

Масштабирование и рост (июнь - сентябрь)

Цели:

1. Увеличить количество активных пользователей.
2. Улучшить стабильность и производительность продукта.
3. Заложить основы для масштабирования на новые рынки.

Разработка:

Техническое масштабирование:

- Переход на облачные решения (Яндекс.Cloud, Timeweb Cloud).
- Оптимизация кода и баз данных.

Новые функции:

- Мультиплеер (совместные стартапы, соревнования).
- Динамическая экономика (изменение условий рынка в реальном времени).
- Режим для инвесторов (оценка стартапов других игроков).

Локализация:

- Перевод игры на английский язык.
- Адаптация контента под локальные рынки.

Интеграции:

- Подключение API для реальных данных (курсы валют, рыночные тренды).
- Интеграция с образовательными платформами (Skyeng, Нетология, Stepik).

Дизайн:

Улучшение UX/UI:

- Оптимизация первого взаимодействия с игрой.
- Адаптивный дизайн для мобильных устройств.

Локализация дизайна:

- Адаптация интерфейса под разные языки.

Маркетинговые материалы:

- Разработка баннеров, промо-страниц и видео.

Аналитика:

Сбор и анализ данных:

- Отслеживание ключевых метрик (Retention rate, DAU, MAU).

Исследование рынков:

- Подробный анализ потенциальных рынков (Европа, США, Азия).

Обратная связь:

- Проведение опросов и интервью с пользователями.

Тестирование:

Функциональное тестирование:

- Проверка новых функций (мультиплеер, динамическая экономика).

Нагрузочное тестирование:

- Проверка стабильности при увеличении числа пользователей.

Юзабилити-тестирование:

- Проверка удобства onboarding и навигации.

Расширение функционала (октябрь - декабрь)

Цели:

1. Увеличить вовлеченность пользователей за счет новых возможностей.
2. Улучшить образовательную ценность игры.
3. Подготовить платформу для масштабирования на международные рынки.

Разработка:

Новые функции:

- Кризисные сценарии (экономические кризисы, пандемии).
- Социальное взаимодействие (альянсы, совместные проекты).

Образовательный контент:

- Кейсы реальных стартапов.
- Мини-курсы (финансовая грамотность, питчинг).

Локализация:

- Перевод игры на дополнительные языки (немецкий, французский).

Интеграции:

- Интеграция с профессиональными сетями (LinkedIn).

Дизайн:

Улучшение UX/UI:

- Оптимизация интерфейса для новых функций.
- Добавление анимаций и интерактивных элементов.

Локализация дизайна:

- Адаптация интерфейса под разные языки.

Маркетинговые материалы:

- Разработка баннеров, промо-страниц и видео.

Аналитика:

Сбор и анализ данных:

- Отслеживание метрик для новых функций.
- Анализ поведения пользователей.

Исследование рынков:

- Анализ обратной связи от пользователей на новых рынках.

Обратная связь:

- Проведение опросов и интервью с пользователями.

Тестирование:

Функциональное тестирование:

- Проверка новых функций (конкуренция, кризисные сценарии).

Нагрузочное тестирование:

- Проверка стабильности при увеличении числа пользователей.

Юзабилити-тестирование:

- Проверка удобства новых функций и интерфейса.

Оптимизация и монетизация (январь - март)

Цели:

1. Увеличить доходность продукта.
2. Повысить удержание пользователей (retention rate).
3. Оптимизировать процессы для снижения затрат.

Разработка:

Монетизация:

- Введение премиум-подписки.
- Добавление внутриигровых покупок (виртуальная валюта, скины).
- Реализация реферальной программы.

Оптимизация процессов:

- Автоматизация рутинных задач.
- Улучшение инфраструктуры для снижения затрат.

Новые функции:

- Ежедневные и еженедельные задания.
- Система достижений и наград (бейджи, звания, трофеи).

Дизайн:

Улучшение UX/UI:

- Оптимизация интерфейса для новых функций.
- Добавление визуальных элементов для повышения мотивации.

Маркетинговые материалы:

- Разработка баннеров и промо-страниц для рекламы премиум-подписки.

Аналитика:

Сбор и анализ данных:

- Отслеживание метрик монетизации (конверсия в платящих пользователей).
- Анализ поведения пользователей после введения новых функций.

Обратная связь:

- Проведение опросов и интервью с пользователями.

Тестирование:

Функциональное тестирование:

- Проверка новых функций (премиум-подписка, задания, награды).

Нагрузочное тестирование:

- Проверка стабильности при увеличении числа пользователей.

Юзабилити-тестирование:

- Проверка удобства новых функций и интерфейса.