

## **Recuento de la**

### **VIII Semana de Educación Financiera**

*Educación Financiera sin fronteras: Ahorra, invierte y emprende*

Dando seguimiento a la estrategia de educación e inclusión financiera promovida por el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME), en colaboración con la Red Consular de México en América del Norte y aliados locales e instituciones aliadas del gobierno de México, se llevó a cabo del primero al siete de abril de 2019 la Semana de Educación Financiera bajo el lema **“Educación Financiera sin fronteras: Ahorra, invierte y emprende”**.

La octava edición de la SEF brindó atención a **57,376 personas** mediante la realización de **694 actividades**, en colaboración con **354 aliados locales** y **6 instituciones mexicanas** (BANCO AZTECA|Aprende y Crece, BANSEFI, CITIBANAMEX, CONDUSEF, CONSAR e IPAB) en 53 Representaciones de México en Estados Unidos y Canadá.

Se ofrecieron gratuitamente asesorías de interés para la comunidad mexicana tales como el envío de remesas, la obtención de créditos bancarios, sesiones informativas sobre ahorro para el retiro, apertura de cuentas bancarias y el fomento al ahorro además del acceso a servicios financieros en México.

En esta ocasión, destaca la participación de Instituciones mexicanas como: BANSEFI, BANXICO, CONSAR, IPAB, NAFIN, PROFECO, PROCURADURIA AGRARIA, SHF, TELECOMM y BANCO AZTECA - Aprende y Crece, CONDUSEF, SHCP, BANCOMER, CITIBANAMEX.



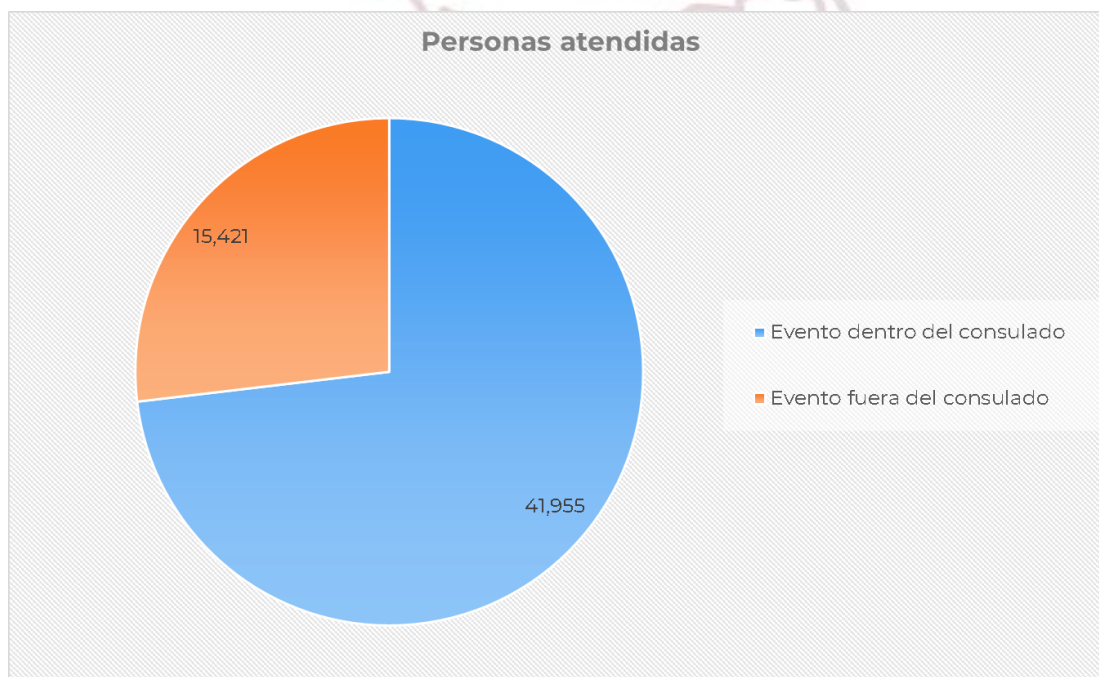
## Inauguración

La ceremonia de inauguración se llevó a cabo en el consulado de México en Nueva York, en la que participó el director del área de Desarrollo Económico y Salud, el licenciado Javier Antonio Maupomé López Aguado; en el evento también estuvieron presentes el titular de BANSEFI, la directora de educación financiera de BANXICO y CONSAR.



## Actividades y acciones emprendidas

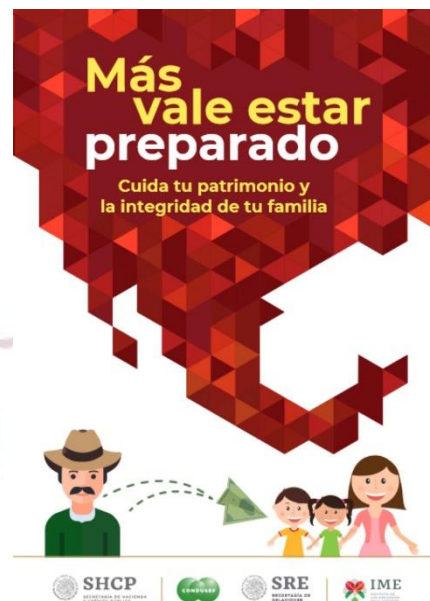
Durante la SEF 2019 se realizaron 481 en los consulados y Ventanillas de Asesoría Financiera, 213 fuera de las sedes consulares y 37 que fueron llevados a cabo en medios de comunicación. En esta edición se destacan 81 eventos que fueron dirigidos a la mujer.



- **Presentación de la Nueva versión de la Guía Más Vale Estar Preparado.**

Este año se presentó la nueva versión de la “Guía más vale estar preparado”, la cual es un esfuerzo de todas las instituciones públicas en materia de inclusión y educación financiera, que tiene el objetivo de brindar información relevante a la comunidad mexicana que radica en Estados Unidos.

Se enviaron más de 45 mil ejemplares de la guía que contiene información sobre los derechos de la población mexicana en Estados Unidos, así como en materia financiera sobre los diversos programas de instituciones como: BANSEFI, BANXICO, CONSAR, IPAB, NAFIN, PROFECO, PROCURADURÍA AGRARIA, SHF, TELECOMM, BANCO AZTECA|Aprende y Crece, CONDUSEF Y SHCP.



- **Programa Replicadores**

Fue un piloto que se realizó en el Consulado General de México en Chicago los días 1 y 2 de abril en el marco de la SEF 2019 con la participación presencial de IPAB, BANSEFI, CONSAR, SHF y a distancia de CNBV y CONDUSEF, quienes capacitaron a 17 formadores, con temas relevantes como apertura de cuentas, ahorro para el retiro, adquisición de vivienda, y los servicios que ofrecen para cuidar su patrimonio y economía familiar.

Además BANSEFI realizó una capacitación *Train the Trainer* para fomentar el aprendizaje en cascada durante la SEF2019 en los Consulados de: Raleigh, San Antonio con diversas temáticas como: finanzas personales, cultura de ahorro, eventos inesperados y envío de dinero.

Ambas iniciativas tuvieron como objetivo crear un sistema de difusión permanente de información necesaria para impulsar la inclusión financiera de los connacionales que viven en EUA y así mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de un cambio social y económico en las personas que la integran.

**La Semana de Educación Financiera en Números**

#	RME	Personas Atendidas	Evento dirigido a la mujer	Alcance en Medios
1	Albuquerque	1,625	1	15,076
2	Atlanta	1,825	1	2,944
3	Austin	150	1	0
4	Boise	286	0	7,515
5	Boston	270	2	10,240
6	Brownsville	807	0	616
7	Calexico	209	0	1,160
9	Chicago	1,752	1	646,000
10	Dallas	4,500	0	10,000
11	Del Río	265	1	6,842
12	Denver	1,596	6	16,266
13	Detroit	686	1	42,500
14	Douglas	1,322	0	27,246
15	Eagle Pass	318	0	5,000
16	El Paso	433	0	7,000
17	Filadelfia	1,678	1	14,443
18	Fresno	1,372	0	132,350
19	Houston	2,242	0	243,370
20	Indianápolis	1,388	0	3,898
21	Kansas City	385	0	7,222
22	Laredo	277	2	235,000
23	Las Vegas	1,648	0	0
24	Leamington	200	0	1,000
25	Little Rock	2,403	21	4,844
26	Los Ángeles	1,146	0	150,000
27	McAllen	2,188	2	38,786
28	Miami	414	0	1,400
29	Milwaukee	550	0	4,325
31	Nogales	3,154	3	18,800



32	Nueva Orleans	290	1	10,700
33	Nueva York	2,065	4	123,107
34	Omaha	635	0	34,500
35	Orlando	603	0	2,448
36	Oxnard	1,097	8	150,000
37	Phoenix	817	0	15,450
38	Portland	188	0	1,677
39	Presidio	350	0	0
40	Raleigh	2,286	3	481,500
41	Sacramento	276	0	1,988
42	Saint Paul	1,070	2	4,030
43	Salt Lake City	583	1	583
44	San Antonio	246	1	142,416
45	San Bernardino	1,442	0	0
46	San Diego	3,306	1	1,000
47	San Francisco	1,277	0	2,100
48	San José	1,906	0	2,454
49	San Juan	30	0	1,141
50	Santa Ana	632	2	9,550
51	Seattle	859	2	205,859
52	Toronto	622	5	24,102
53	Tucson	180	1	13,155
55	Washington	702	1	57,044
56	Yuma	825	6	199,654
<b>TOTALES:</b>		<b>57,376</b>	<b>81</b>	<b>3,138,301</b>