

Campaña interna: “Tu AFORE al Día”

La Comisión diseñó e implementó una campaña interna para el personal: “Tu AFORE al Día”, cuyo principal objetivo fue que todos los trabajadores de la CONSAR tuviesen su cuenta AFORE registrada y que se solucionaran aquellos problemas relacionados con las mismas (duplicidad de cuentas, datos incompletos o erróneos, etc.).

Un segundo objetivo de esta campaña consistió en generar hábitos de ahorro a través de actividades dinámicas que fomentaran el sentido de pertenencia y el aprendizaje de los diversos mecanismos de ahorro disponibles. Se llevaron a cabo actividades que buscaron incentivar el ahorro voluntario entre los funcionarios a través de concursos. Las actividades tuvieron lugar a lo largo de 2017 y 2018. A continuación se presentan los mecanismos utilizados y los principales resultados:

Resultados de los concursos de ahorro voluntario

Concursos				
	Mujeres vs Hombres	Entre Pisos	Entre Áreas	Temática mundialista
Periodicidad	3 semanas	3 semanas	3 semanas	5 semanas
No. Participantes	83	115	102	135
Ahorros ¹	\$40,687	\$54,874	\$39,658	\$90,474
Objetivo	Incentivar el ahorro voluntario entre el personal de la CONSAR y dar a conocer los diferentes mecanismos disponibles para realizar aportaciones voluntarias a la cuenta AFORE			
Etapas	1	1	1	4

¹ Los montos mostrados corresponden a los conteos físicos realizados al término de los concursos.

Las reglas, en términos generales, fueron las siguientes: 1) aportaciones mínimas de \$50 pesos, 2) se sumó el monto total aportado por los miembros de cada equipo en el tiempo definido para cada etapa o concurso, 3) se generaron incentivos a corto plazo no monetarios que fueran atractivos para los participantes y que permitieran ver el ahorro como algo cercano y cotidiano.

Lo más destacable de los concursos de ahorro voluntario desde el punto de vista de las ciencias del comportamiento fue lo siguiente:

- Se generó un entorno en el que el retiro era un tema cercano y visible para los trabajadores. Lo anterior se consiguió a través de elementos visuales en las áreas de trabajo, recordatorios del concurso por correo electrónico y participación activa y directa con las mecánicas de los concursos mediante depósitos de comprobantes en urnas a la vista de todos.
- Los concursos no requerían de inscripción alguna, por defecto todos los trabajadores de la comisión eran parte de un equipo. Ello generó vínculos entre los miembros de los equipos y permitió que aquellos trabajadores más participativos transmitieran el objetivo del ahorro a los compañeros menos interesados. Esta característica generó un círculo virtuoso de ahorro.
- Se redujo el sentimiento de pérdida e hizo que el retiro se sintiera palpable gracias a un esquema de reconocimientos y recompensas (no monetarias) que transformaron la idea del retiro lejano en gratificaciones de corto plazo. La inmediatez de las posibles recompensas incrementó de manera importante el interés de los trabajadores y como consecuencia su participación en los concursos.

Dados los buenos resultados obtenidos, se buscará continuar con los ensayos controlados incluyendo nuevos elementos que permitan generar el hábito del ahorro en el largo plazo y que en un futuro puedan ser replicados en otras instituciones.