

Proyecto “GanAhorro”

Para la mayoría de los mexicanos el ahorro sigue siendo un concepto lejano e inclusive es percibido como una pérdida en el presente y no como una ganancia para el futuro. Generalmente el ahorro se convierte en una opción, por lo que la mayoría de las veces solo ahorramos “lo que sobra” al final del mes, es por esta razón que se vuelve importante el diseño e implementación de mecanismos que tengan la capacidad de disminuir o eliminar los sentimientos negativos respecto al ahorro, además de convertirlo en una actividad sencilla, de fácil acceso y ligado a beneficios tangibles e inmediatos.

En CONSAR aprovechamos la infraestructura de AforeMóvil, así como la movilidad, conexión directa y efectiva que ofrece esta aplicación móvil para incorporar el ahorro en la vida cotidiana de los mexicanos mediante una estrategia que combina la aplicación de las ciencias del comportamiento, infraestructura tecnológica y aliados comerciales que buscan incorporar la responsabilidad social a través de sus modelos de negocio.

Esta estrategia innovadora en la que es posible ahorrar de manera inmediata y sin costo adicional a través del consumo de productos y servicios que los mexicanos ya conocen y disfrutan, se materializa en el programa de pensiones por consumo “GanAhorro”.

Los usuarios de AforeMóvil tendrán acceso a “GanAhorro”, un beneficio exclusivo bajo el lema “Ahorrar ya no te cuesta”, el cual les permite ganar dinero transformado en ahorro voluntario. A través de “GanAhorro”, los usuarios podrán comprar sus productos favoritos al precio que ya conocen y un porcentaje, que va del 5% y hasta un 30% de su pago será enviado a su cuenta Afore como ahorro voluntario. Por ejemplo, al pagar 140 pesos por dos boletos de cine el usuario recibirá completamente gratis 36 pesos de ahorro voluntario en su cuenta Afore.

Para que el usuario pueda disfrutar de estos beneficios, solo tendrá que ingresar a su app AforeMóvil, ir a la sección de “Ahorra con Beneficios”, dar click en el logo de “GanAhorro” y en automático entrará al portal de “GanAhorro”, donde podrá adquirir sus productos favoritos y recibir ahorro voluntario de manera automática en su cuenta Afore sin gastar un peso más. De manera adicional podrá dar seguimiento al ahorro voluntario que ha acumulado como resultado de sus compras.

En esta primera etapa participan más de 20 marcas como Cinépolis, Starbucks, Spotify, recargas de tiempo aire de compañías como Telcel, AT&T, Movistar, Unefon, Virgin Mobile, servicios como Blim, productos como Microsoft Office, XBOX, PlayStation, Nintendo, servicios médicos como VRIM, atracciones como Acuario Inbursa, consumos en restaurantes a través de la tarjeta WOW y se irán sumando muchas más.

El ahorro al igual que los productos y servicios de cualquier mercado debe evolucionar, adaptarse a las necesidades y comportamientos sociales, así como apalancarse de la tecnología disponible. GanAhorro se convierte en una estrategia que da entrada a las pensiones por consumo, dejando atrás el tradicional esquema del ahorro basado en el ingreso de las personas.