



QiSat

Manual de aplicação da marca | QiSat

O Manual

A comunicação visual é um fator básico para o relacionamento de uma instituição com o seu cliente. Através das mensagens visuais é que se dá o primeiro contato entre ambos e, nesse contexto, a identidade visual desempenha importante papel tanto a nível institucional quanto mercadológico. Este manual de uso do programa de identidade visual QiSat é constituído de padrões, normas técnicas e procedimentos a serem utilizados em benefício da consolidação da sua identidade visual, eliminando as soluções improvisadas que podem comprometer o projeto. Sem este, a instituição não manterá o controle da aplicação de sua identidade visual e estará correndo o risco de confundir ou transmitir uma imagem desorganizada para o seu público.

É importante salientar que o planejamento de uma identidade visual abrange não apenas a criação de seus elementos visuais básicos, mas também um gerenciamento estratégico de implantação e manutenção. O cuidado e o rigor na criação e implementação, assim como na manutenção da imagem, garantirá sua pregnância pela sociedade. Um dos objetivos primordiais deste manual é fornecer aos usuários internos ferramentas para se tornarem agentes da marca QiSat e não apenas meros cumpridores de regras.

Sumário

Identidade visual	4
Conceituação	5
Assinatura da marca	6
Tipografia complementar	7
Cores de composição da identidade visual	8
Área de construção	9
Área de construção com assinatura da marca	10
Área de proteção	11
Área de proteção com assinatura da marca	12
Versões da marca	13
Positivo e negativo	15
Redução máxima da marca	16
Aplicações vetadas	17
Uso sobre fundos claros	18
Uso sobre fundos escuros	19

Identidade visual



Conceituação

A QiSat, empresa do grupo AltoQi, se reconhece como uma empresa sólida, confiável e técnica. E para que sua identidade visual esteja de acordo com esses conceitos, foi proposto um redesign da marca QiSat.

A mudança teve como objetivo atualizar a marca às tendências atuais do mercado reforçando o conceito de empresa além de se manter alinhada aos produtos e serviços da AltoQi.

As cores foram renovadas e o verde claro deu lugar a um verde mais maduro e confiável. O azul se transformou em um tom mais fechado e elementos em cinza foram acrescentados para complementar o conceito da marca transmitindo segurança, modernidade e tecnologia.

A tipografia foi substituída por uma tipografia reta, disposta de maneira firme e sólida. O desenho da fonte é limpo, objetivo e atemporal. Além disso, os caracteres possuem espessura constante e dão boa legibilidade ao nome.

Por fim, símbolo e tipografia foram dispostos de forma horizontal, reforçando a estabilidade da empresa.



Assinatura da marca

A marca QiSat permite a sua aplicação com a assinatura de marca de duas maneiras diferentes, em baixo e à direita.



Cursos aplicados à engenharia e arquitetura



Cursos aplicados à engenharia e arquitetura

Tipografia complementar

O alfabeto institucional é utilizado para normatizar os textos incluídos nas aplicações, juntamente com os demais elementos visuais.

Seu uso é obrigatório na composição de textos das mensagens visuais: materiais impressos, materiais para web, veículos, sinalizações, uniformes, etc.

Para que as diversas formas de comunicação da QiSat sejam apresentadas de forma consistente e coerente, deve-se utilizar os tipos gráficos aqui especificados.

A escolha de um leque reduzido de tipos gráficos deve-se, sobretudo, à necessidade de criar uma forte identificação com a marca QiSat. A fonte escolhida é **Titillium Web** (com as variações de peso aqui especificadas).

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&()*

Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&()*

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()

Cores de composição da identidade visual

A cor, por si só, já é uma marca independente de toda a concepção gráfica. As cores institucionais da QiSat são elementos fundamentais para assegurar sua rápida identificação de maneira clara e consistente.

Para não distorcer o degradê da marca, deve-se utilizar as seguintes especificações:

1. Elementos verde e cinza claro do símbolo:
Manter o degradê com inclinação de -23 graus e giro de 67 graus.
2. Elementos azul e cinza escuro do símbolo:
Manter o degradê com inclinação de -23 graus e giro de -113 graus.
3. Palavra QiSat:
Manter o degradê com inclinação de 0 graus e giro de -90 graus.



composição gradiente

De:	Para:	De:	Para:	De:	Para:	De:	Para:
R 18	R 45	R 2	R 0	R 94	R 112	R 136	R 172
G 128	G 173	G 60	G 90	G 104	G 122	G 138	G 176
B 81	B 113	B 102	B 150	B 110	B 128	B 143	B 182
De:	Para:	De:	Para:	De:	Para:	De:	Para:
C 85	C 75	C 100	C 100	C 70	C 60	C 40	C 30
M 25	M 0	M 75	M 50	M 55	M 45	M 32	M 22
Y 80	Y 70	Y 30	Y 0	Y 50	Y 40	Y 30	Y 20
K 10	K 0	K 40	K 30	K 35	K 5	K 10	K 0

composição chapada

R 45	R 0	R 112	R 172
G 173	G 90	G 122	G 176
B 113	B 150	B 128	B 182
#2DAD71	#005A96	#707A80	#ACB0B6
C 75	C 100	C 60	C 30
M 0	M 50	M 45	M 22
Y 70	Y 0	Y 40	Y 20
K 0	K 30	K 5	K 0
Pantone 7724C	Pantone 7692C	Pantone 430C	Pantone 429C

Área de construção

A área de construção da marca é a garantia de que ela não perca a sua estrutura no decorrer de suas aplicações. Para manter uma unidade de identidade visual, é imprescindível que a marca apareça sempre da mesma forma, respeitando as proporções atribuídas em sua construção.



Área de construção da marca

Área de construção com assinatura da marca



QiSat

Cursos aplicados à engenharia e arquitetura

Área de construção da marca
com assinatura em baixo



QiSat

Cursos aplicados à engenharia e arquitetura

Área de construção da marca
com assinatura à direita

Área de proteção

Para que o uso da marca QiSat seja acompanhada de outras marcas e elementos, é necessário estipular uma área de proteção e melhor visualização da assinatura visual. Esta área de não interferência deve ser criteriosamente respeitada, não podendo ser invadida por qualquer elemento gráfico que não seja referente à marca, quer seja este figura ou texto. Se possível, use um espaço maior em volta da assinatura visual para criar maior impacto.

Para os espaçamentos entre demais identidades visuais, deve-se aplicar obrigatoriamente um espaçamento mínimo para proteção nas bordas. Este espaço é equivalente à altura do elemento cinza do símbolo, proporcional às dimensões em que a marca está aplicada.



Margem de proteção

Área de proteção com assinatura da marca



Área de proteção da marca
com assinatura em baixo



Área de proteção da marca
com assinatura à direita

Versões da marca

A marca QiSat permite a sua aplicação de formas distintas, de acordo com a necessidade de inserção da marca.



Aplicação preferencial para fundo branco e claro



Aplicação em tons de cinza



Aplicação vazada

Positivo e negativo



Aplicações em fundos coloridos

Versões da marca

A aplicação da marca QiSat com reflexo na parte inferior só é recomendada em materiais web. O efeito não é satisfatório nas versões impressas ou com assinatura de marca.



Positivo e negativo

Nos materiais que utilizam apenas uma cor, usa-se a marca a traço positivo ou negativo, dependendo da tonalidade do fundo no qual a marca será inserida. Em traço preto a marca é aplicada com tonalidade de fundo de até 50% na cor preta; a partir disto, é aplicada na cor branca até a tonalidade de 100% preto. Nota-se como este procedimento garante a visibilidade e a legibilidade da assinatura visual. Este tipo de aplicação poderá ser utilizado em materiais serigrafados.

CMYK



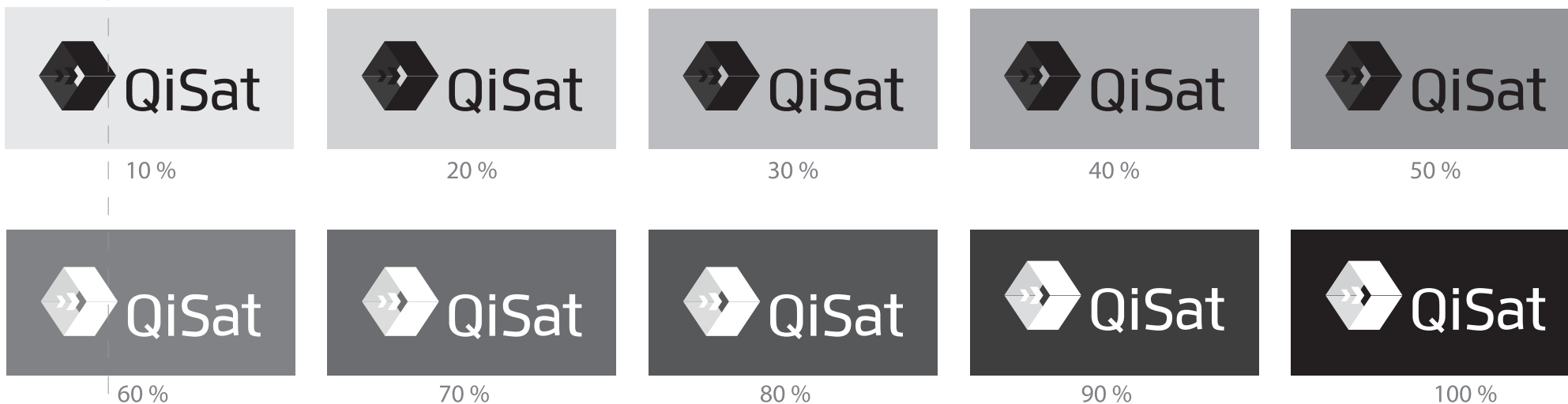
Aplicação em tons de cinza

75%, 60% e 50%

RGB



Porcentagens de Preto no Fundo



Versões vazada

A aplicação da marca QiSat vazada é recomendada em materiais web para assinatura que não precisam de destaque (rodapés, charges).



Redução máxima da marca

Para uma boa legibilidade da assinatura visual QiSat, deve-se respeitar a sua redução máxima (proporcional) de até 0.4 mm de altura na versão sem assinatura de marca, 10 mm de altura na versão com a assinatura de marca em baixo e 0.7 mm de altura na versão com assinatura de marca à direita.



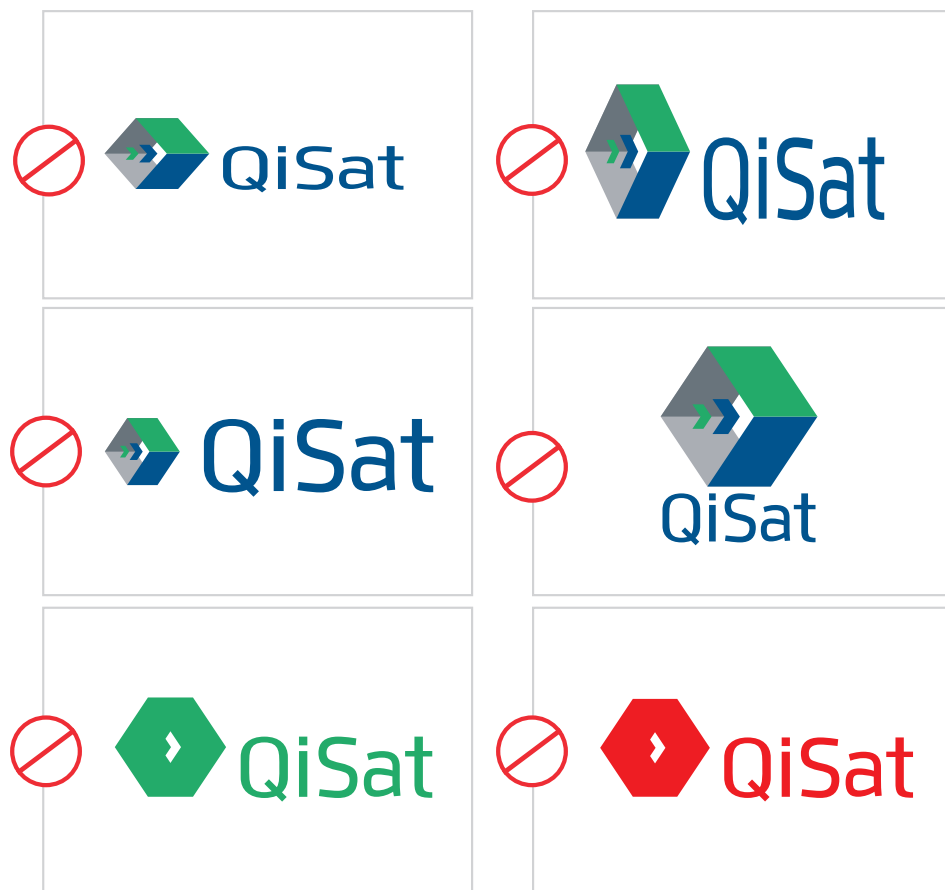
0.4 mm  QiSat

10 mm  QiSat
Cursos aplicados à engenharia e arquitetura

7 mm  QiSat | Cursos aplicados à engenharia e arquitetura

Aplicações vetadas

Por não estarem de acordo com as regras que mantêm a coerência visual da marca, as seguintes aplicações não devem ser utilizadas. São elas: achatar ou alongar a marca, alterar o local ou a proporção do símbolo em relação ao nome e aplicar os elementos em cores diferentes das especificadas anteriormente neste manual.



Uso sobre fundos claros



Uso sobre fundos escuros

Para obter o maior contraste possível da marca QiSat, quando aplicada sobre fundos escuros, é necessário manter a coerência na sua aplicação.

Em fundos escuros, a marca QiSat pode ser utilizada de duas formas: em suas cores originais com fundo branco respeitando a sua área de proteção (vide exemplo) ou em branco. A aplicação na cor preta em fundos escuros deve ser evitada, pois não há contraste suficiente para a visualização da marca.

