

1. Problemas.

1.1. Problemas en la estructura organizacional

Este problema se debe principalmente a la existencia de relaciones informales dentro de la organizacion. El ajuste mutuo es utilizado en organizaciones simple, en donde la cantidad de personal es pequeña, con lo cual no plantea una solucion adecuada para la relacion entre el personal dentro de una empresa de gran tamaño, en donde la division de tareas es muy grande. La coordinacion de dichas tareas debe ser llevada a cabo respetando el organigrama. Cada miembro de la empresa debe conocer tanto su funcion y responsabilidades, como que informacion debe reportar y a quien debe hacerlo.

1.2. Atraso en los sueldos

La gerenta de Marketing y Promocion describio que la compañía se encuentra en un momento complicado ya que la empresa adeuda los sueldos de los ultimos dos meses.

El atraso en los sueldos de los empleados provoca falta de entusiasmo en el personal. Esto genera que los trabajadores sientan que estan en una posicion inestable. Todo esto deriva en la formacion de un ambiente poco propicio para la evolucion de la organizacion.

1.3. Recorte en el personal de la empresa

En los ultimos dos años, la empresa se redujo aproximadamente en un 40 %. La causa del recorte fue la salida de Marsans del gerenciamiento de Aerolineas Argentinas. Como consecuencia se produjo una reestructuracion de las unidades de negocio dentro de la organizacion. Debido a esta reestructuracion fue necesaria la incorporacion de personal con el objetivo de reactivar a la compañía en el mercado.

1.4. Incorrecto manejo de pasantes

Las vacantes que se originaron como consecuencia del recorte en el personal de la empresa fueron llenadas con pasantes. Esto derivó en mas de un problema:

- Necesidad de entrenamiento: Al contratar a gente sin experiencia fue necesario capacitarlos. Por lo tanto, en una etapa en la cual escaseaba el personal hubo que destinar recursos para el entrenamiento de los pasantes. En algunos casos este entrenamiento se vio imposibilitado porque no habia personal suficiente para llevarlo adelante.
- Ubicacion de pasantes en puestos que necesitaban de un profesional: Con el objetivo de reducir costos, se ubicaron a pasantes en puestos para los cuales no eran idoneos ya sea por falta de capacitacion o por falta de experiencia.

El uso de pasantes por parte de la organizacion fue un parche a la drastica reduccion de personal de la empresa. No obstante, trajo nuevos problemas que deben ser analizados.

1.5. Efecto de la crisis economica mundial

La crisis economica mundial fue un agravante a los conflictos que ya atravesaba Marsans. Esta crisis que comenzo en el 2007 y se fue propagando al resto de las economias del mundo, afecto especialmente a Marsans ya que tuvo un fuerte impacto en la industria del turismo.

Al ser entrevistada, la gerenta de Marketing y Promocion afirmo: *“La crisis local y mundia, hizo que haya disminuido la cantidad de pasajeros. Viajar es un lujo y es uno de los aspectos que los argentinos recortann cuando hay crisis.”*

1.6. Falta de flexibilidad a las fluctuaciones del mercado

La organizacion no demuestra ser flexible a los cambios en el contexto economico. Dentro del cuestionario formulado se preguntaba si se planeaba ofrecer nuevos productos o servicios en el corto plazo y si se habian producido cambios en los paquetes ofrecidos. Pese a que en el ultimo tiempo la empresa habia atravesado una etapa de crisis, la empresa no realizo modificaciones en los productos y servicios brindados y continuo con una misma politica de produccion, ignorando la baja en la demanda.