

UNIVERSIDAD MARTÍN LUTERO

Sede Ocotlán



Estructura de Informe Proyecto de INNOVACIÓN

Área de Investigación e Innovación

Julio de 2025

Estructura de Informe | Proyecto de INNOVACIÓN

Este formato se centra en la **originalidad, el desarrollo de soluciones novedosas y su impacto potencial.**

I. Título del Proyecto y Autores

- **Título del Proyecto:** Breve, claro y que capture la esencia de la innovación.
- **Autores y Carrera:** Información de los estudiantes y su afiliación académica.
- **Tutor:** Información de él o los tutores que les asesoraron en el proyecto.

II. Resumen Ejecutivo

- **Problema/Oportunidad:** Describe concisamente el problema que se busca resolver o la oportunidad que se quiere aprovechar.
- **Solución Innovadora:** Presenta la idea central de la innovación y cómo aborda el problema/oportunidad, destacando lo novedoso.
- **Impacto Potencial:** Resalta los beneficios clave y el impacto esperado de la innovación (social, tecnológico, ambiental, etc.).

III. Contexto y Alineación

- **Área y Sub-área del Conocimiento:** Especifica el campo académico y subcampo al que se adscribe el proyecto.
- **Línea de Desarrollo/Investigación de la Universidad:** Explica cómo el proyecto se alinea con las líneas estratégicas de investigación o desarrollo de la universidad.
- **Alineación con Planes Nacionales:** Describe cómo el proyecto contribuye a los objetivos de desarrollo o planes estratégicos del país.

IV. Descripción de la Innovación

- **Concepto y Originalidad:** Explica en detalle qué es la innovación, qué la hace diferente de lo existente y su grado de novedad desde la base de la Propiedad Intelectual.
- **Metodología de Desarrollo:** Breve descripción del proceso de investigación, diseño o desarrollo seguido.
- **Propuesta de Valor (desde el Canvas):** Sintetiza la propuesta de valor central de la innovación, explicando qué beneficios únicos ofrece a los usuarios o al mercado y cómo resuelve el problema/oportunidad de una manera novedosa. Se puede hacer referencia a este bloque del Modelo Canvas.
- **Resultados y Prototipo/Demostración:** Presenta los resultados obtenidos hasta la fecha y, si aplica, una descripción o evidencia del prototipo o demostración funcional.

V. Viabilidad Técnica y Retos

- **Tecnología¹ Clave:** Identifica las tecnologías fundamentales utilizadas o desarrolladas.
- **Retos y Mitigación:** Menciona los desafíos técnicos encontrados o previstos y cómo se planean superar.
- **Estado de Desarrollo:** Indica en qué fase se encuentra la innovación (idea, prototipo, prueba de concepto, etc.).

VI. Conclusiones y Próximos Pasos

- **Conclusiones:** Reflexiones finales sobre el desarrollo y el potencial de la innovación.
- **Próximos Pasos:** Sugerencias para el futuro desarrollo o aplicación de la innovación.

¹ Entiéndase como el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas que se utilizan para transformar recursos y crear bienes o servicios que satisfacen necesidades humanas y resuelven problemas. No necesariamente se refiere tecnología informática o de programación informática.

Guía de Evaluación para Proyectos de INNOVACIÓN

Esta guía prioriza la **originalidad**, la **aplicabilidad** y el **impacto de la solución**.

Criterios de Evaluación (Escala del 1 al 5, donde 5 es Excelente)

Criterio	Descripción	Ponderación	Calificación (1-5)
1. Originalidad y Novedad	<ul style="list-style-type: none"> ¿La solución propuesta es significativamente diferente a lo existente? ¿Aporta un nuevo enfoque o una tecnología innovadora? ¿Se demuestra una comprensión de la Propiedad Intelectual² y la singularidad³ de la idea? 	20%	
2. Claridad del Problema y Coherencia de la Solución y Propuesta de valor.	<ul style="list-style-type: none"> ¿El problema/oportunidad está claramente definido y es relevante? ¿La solución innovadora aborda eficazmente el problema planteado? ¿Se articula una propuesta de valor clara y convincente para los usuarios/mercado? 	25%	
3. Alineación Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> ¿El proyecto se alinea claramente con un área/sub-área del conocimiento, las líneas de desarrollo/investigación de la universidad y/o los objetivos de planes nacionales? 	10%	
4. Viabilidad Técnica y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Es la innovación técnicamente factible? ¿Existe un prototipo o evidencia de desarrollo que respalde la idea? ¿Se identifican y abordan los posibles retos técnicos? 	20%	
5. Impacto Potencial	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el potencial de la innovación para generar un cambio positivo (social, económico, ambiental, tecnológico)? ¿Se cuantifican los beneficios esperados? 	15%	
6. Presentación y Exposición	<ul style="list-style-type: none"> ¿La presentación del informe es clara, concisa y bien estructurada? ¿Los expositores demuestran dominio del tema y responden preguntas eficazmente? ¿Se respetó el tiempo establecido para la presentación? 	10%	
Puntaje Total		100%	

² En la rúbrica, esta pregunta evalúa si los estudiantes han investigado si su idea es realmente nueva y si podría protegerse legalmente (como una patente o derechos de autor). También busca saber si ya existe algo similar o si su proyecto podría usar algo ya protegido por otros. Demostrar esto indica que el proyecto ha sido bien pensado y tiene un camino claro para ser único en el mercado.

³ Este punto evalúa si tu proyecto es verdaderamente original y novedoso. Se busca entender qué hace a tu solución única, si es una mejora pequeña o un cambio grande, y por qué destaca frente a lo que ya existe. Demostrar singularidad implica haber investigado para asegurar que tu idea es genuina y aporta un valor real.