

Benchmark

Referentes competencia / Estética

Se han escogido cuatro casos a analizar.
Tres relacionados al mismo rubro + un referente que
tiene una propuesta de valor similar pero en el rubro
de belleza

Parametros a evaluar:

Usabilidad

Navegabilidad

Estética

Storytelling

Escala:

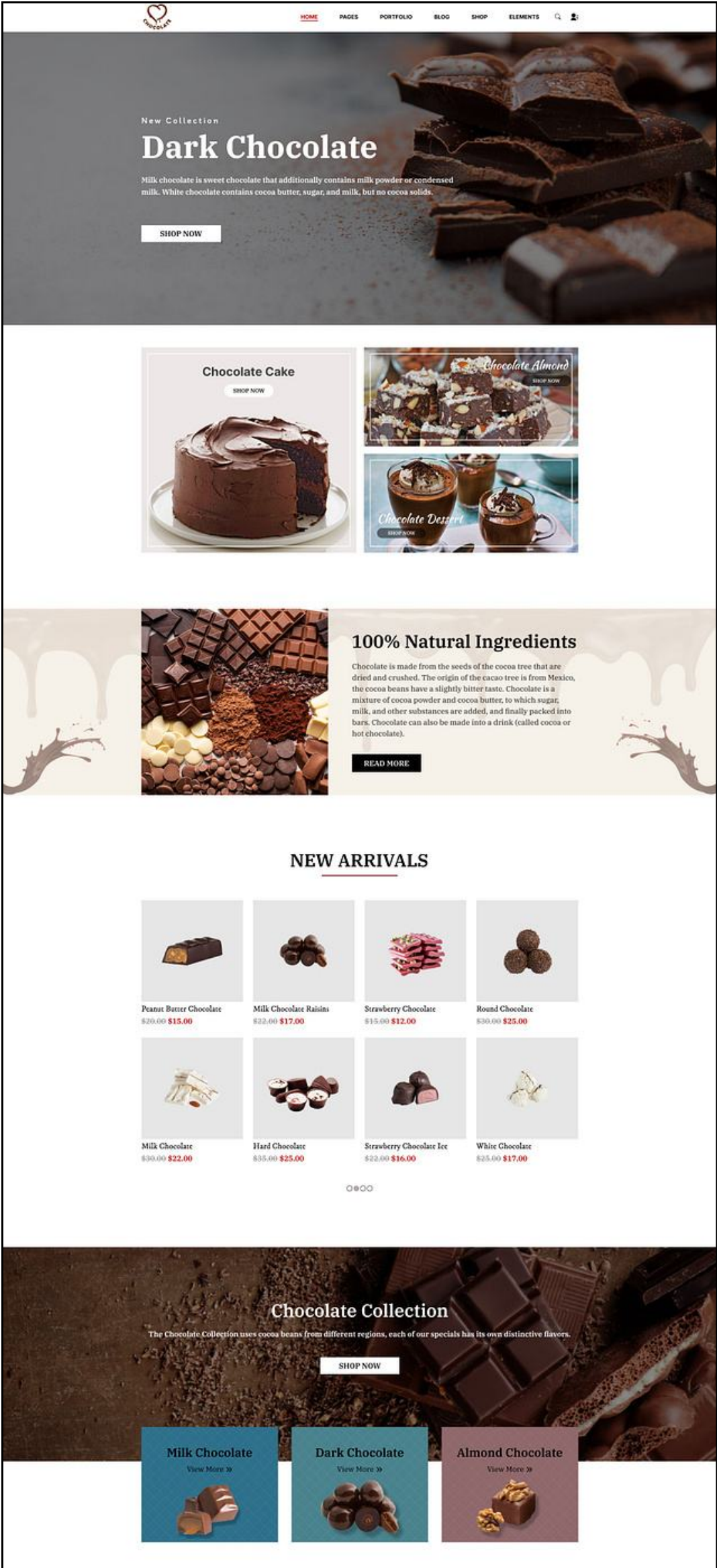
1 al 5, donde 5 es el máximo

Benchmark

Referentes competencia / Estética

LA propuesta cumple correctamente con la promoción de chocolate. En terminos técnicos, la usabilidad y navegabilidad son optimas. sin embargo, si tenemos como foco nuestro cliente que busca diferenciarse de la competencia, se queda corta

Usabilidad	5
Navegabilidad	5
Estética	4
Storytelling	3



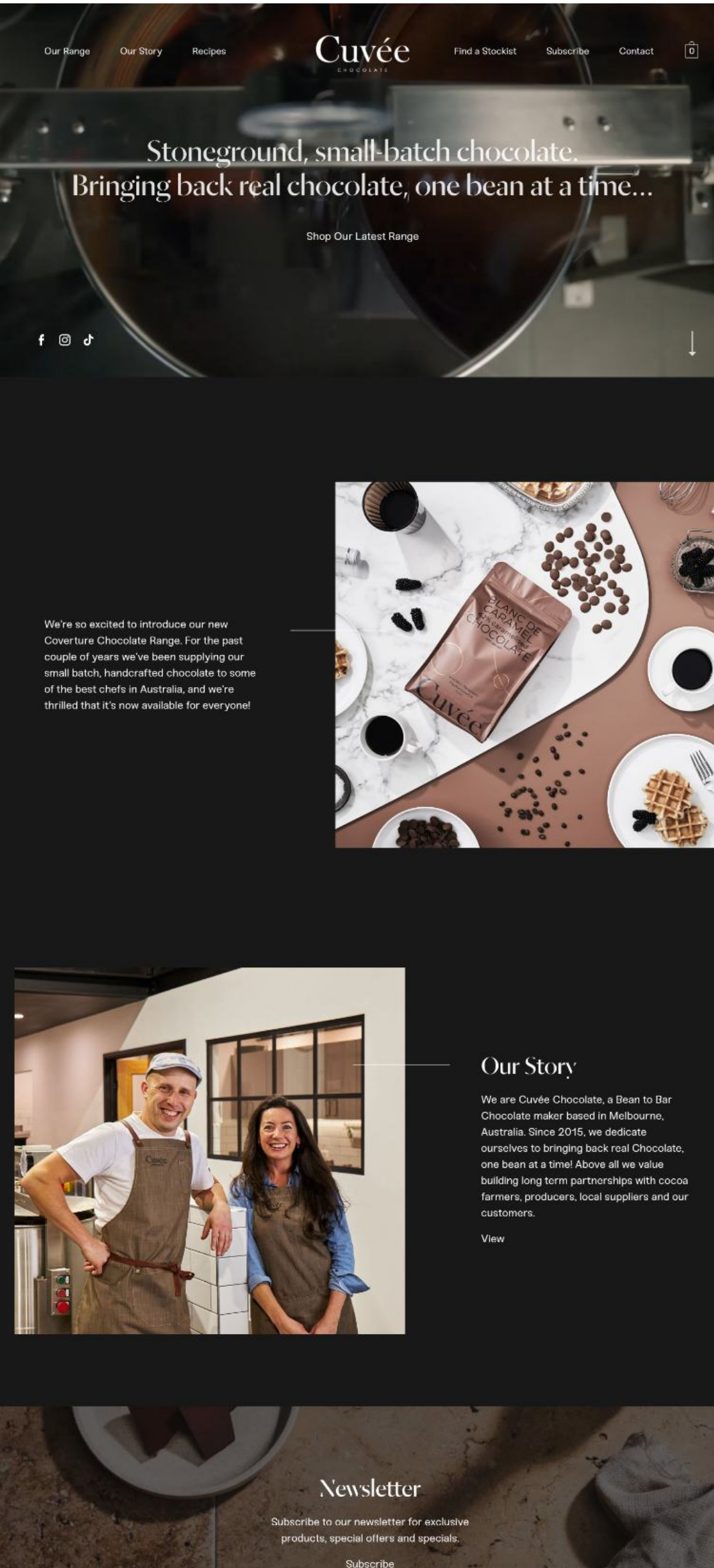
Benchmark

Referentes competencia / Estética

Al contrario del caso anterior, Esta marca logra construir un fuerte relato por medio de identidad visual e imágenes. Lo cual es de nuestro interés.

Sin embargo el uso de recursos innovadores puede repercutir en la navegación. es difícil encontrar los menús deseados o hay que hacer mucho scroll vertical

Usabilidad	2
Navegabilidad	3
Estética	5
Storytelling	5



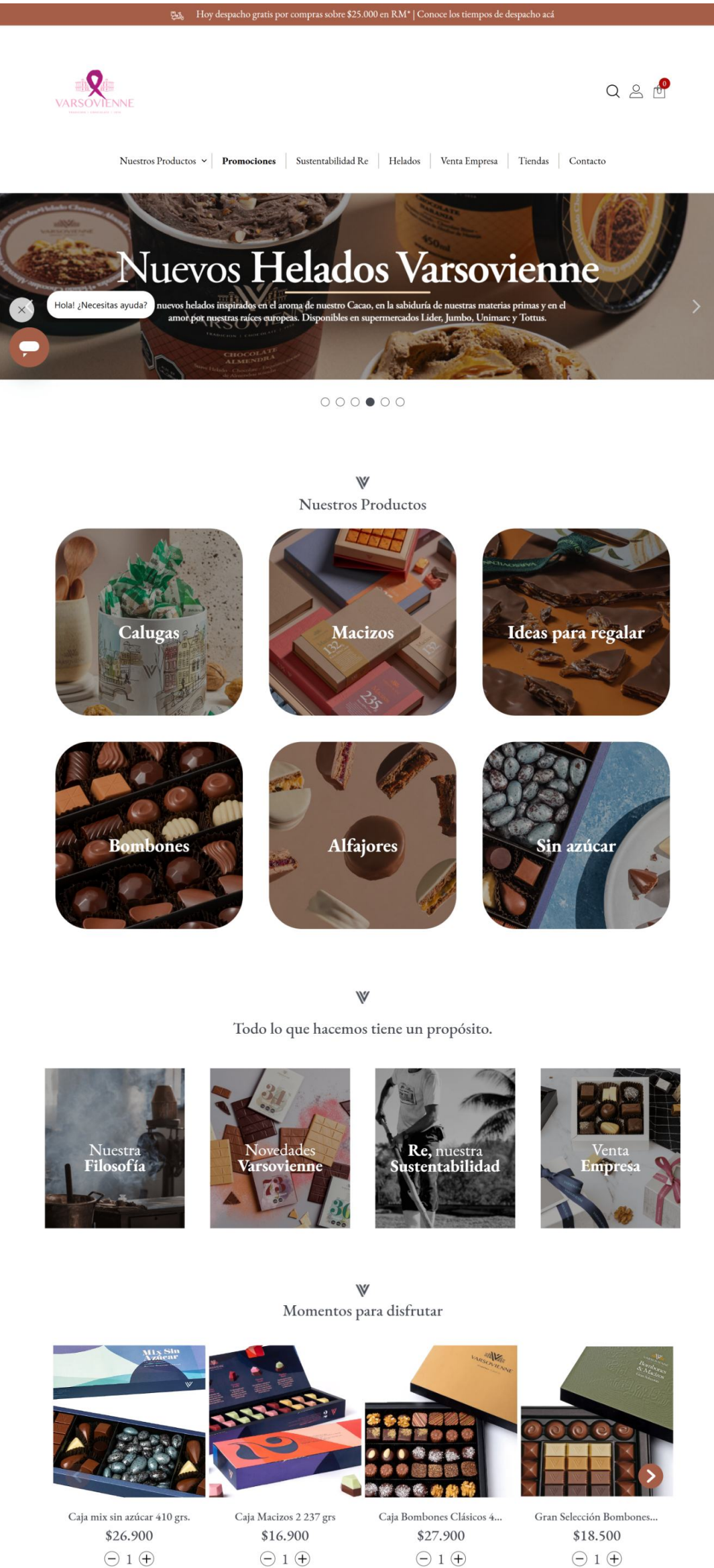
Benchmark

Referentes competencia / Estética

Varsoviennne es de relevancia por ser un competidor directo y del contexto local.

Su sitio es elegante y moderno, comunica los valores de la empresa y la información es calra, pero puede quedarse corto en transmitir su propia propuesta de valor privilegiando ser un sitio de e.commerce

Usabilidad	5
Navegabilidad	5
Estética	2
Storytelling	3



Benchmark

Referentes competencia / Estética

Majen es una marca local de belleza que ha aplicado el storytelling a toda la experiencia de usaurio, la cual se refleja en el diseño, las imagenes y colores. así como varias interacciones presentes en el sitio

Usabilidad	2
Navegabilidad	4
Estética	5
Storytelling	5

