
TÄTIGKEITSBERICHT

2010

Inhalt

Der Zweck der Fördergesellschaft	4
Die Herbstkampagne - Funktionsweise des Fundraisers	4
Wohin gehen Spenden, die in Deutschland gesammelt werden	5
Vorteile der Fördergesellschaft für die Spender	5
Vorteile der Fördergesellschaft für die Wikimedia Foundation	6
Vorteile der Fördergesellschaft für Wikimedia Deutschland	6
Wofür verwendet die Wikimedia Foundation die Gelder	7
Wofür verwendet Wikimedia Deutschland die Gelder	8
Einnahmen der Fördergesellschaft	9

Gemeinnützige Wikimedia
Fördergesellschaft mbH

Eisenacher Str. 2
D- 10777 Berlin
www.wikimedia.de

Eingetragen beim Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Handelsregister / Abteilung B
unter der Nummer: HRB130183B

Spendenkonto 1194700
Bank für Sozialwirtschaft, Berlin
Bankleitzahl 100 205 00



Vorwort

Es ist der erste Tätigkeitsbericht für die Wikimedia Fördergesellschaft und ich möchte den Anlass nutzen, um die Zusammenhänge zwischen Wikimedia Deutschland e.V., der Wikimedia Foundation und unserem Projekt Wikipedia darzustellen.

Die amerikanische Wikimedia Stiftung mit Sitz in San Francisco ist die Betreiberin von Wikipedia und den Schwesterprojekten. Sie ist eine nichtstaatliche Non-Profit-Organisation und wurde 2003 von Jimmy Wales gegründet.

Der Verein Wikimedia Deutschland wurde 2004 von aktiven Wikipedia-Autoren gegründet und ist in den letzten Jahren rasant gewachsen. Der gemeinnützige Verein versteht sich als Förderverein für Freies Wissen. Unser größtes Projekt ist Wikipedia. Wikipedia feiert in diesem Jahr sein zehnjähriges Jubiläum und aus einer ehemals unglaublichen Idee ist die größte Wissenssammlung der Menschheit geworden. Mit der zunehmenden Bedeutung der freien Enzyklopädie wächst auch der Anteil der Leser und Spender stetig.

Die Spendenkampagne 2009 erbrachte über 620.000 Euro - 2010 waren es mehr als dreimal so viel. Seit 2008 kooperieren die Wikimedia Foundation und die nationalen Landesvereine (Chapter) bei der jährlichen Spendenkampagne, die regelmäßig von November bis Januar durchgeführt wird. Zur Spendenkampagne 2010 wurde das Spendenmodell dahingehend geändert, dass Spender direkt auf das Spendenformular des Chapters geführt wurden. Hierdurch wird der Spendenprozess für den Spender nochmals deutlich übersichtlicher und transparenter. Um dieser neuen Struktur Rechnung zu tragen und die Abwicklung der Spenden zwischen Wikimedia Deutschland e.V. und der Wikimedia Foundation ebenso transparent und nachvollziehbar zu machen, haben wir im Jahr 2010 die gemeinnützige Wikimedia Fördergesellschaft mbH gegründet.

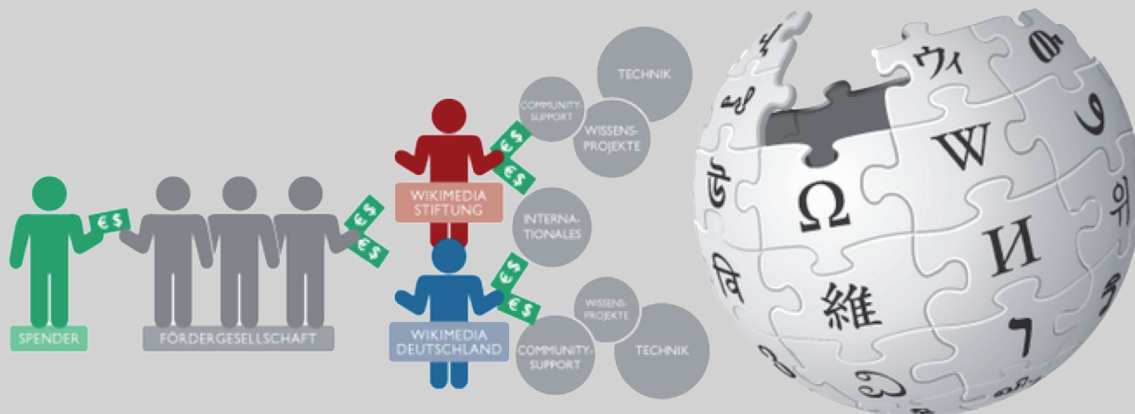
Auf den folgenden Seiten stellen wir detailliert die Gründung, den Zweck, die Einnahmen und die Mittelverwendung der Fördergesellschaft dar.

Pavel Richter

Geschäftsführer
Wikimedia Fördergesellschaft

Gründung der Fördergesellschaft

Die Wikimedia Fördergesellschaft mit beschränkter Haftung ist eine gemeinnützige Organisation, die vom Wikimedia Deutschland e.V. gegründet wurde, um Spendeneinnahmen zugunsten des deutschen Vereins und der amerikanischen Wikimedia Foundation zu erzeugen. Sie ist als gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH) organisiert. Alleiniger Gesellschafter ist der deutsche Verein.



Die Fördergesellschaft – Eine gemeinnützige Gesellschaft zur Sammlung von Spenden

Wikimedia Deutschland ist eine Organisation, die für Freies Wissen und für Wikipedia in Deutschland Spenden sammelt. Hierzu bestehen seit Jahren entsprechende Vereinbarungen zwischen dem Verein und der amerikanischen Stiftung. Mit diesen Spenden finanziert der Verein eine ganze Reihe von Projekten zur Förderung Freien Wissens national und international (siehe dazu die auf wikimedia.de veröffentlichten Tätigkeitsberichte).

Mit der Gründung der Wikimedia Fördergesellschaft haben wir eine Organisation geschaffen, die in Zukunft die in Deutschland eingeworbenen Spenden sammeln wird und diese gemäß dem Zweck der Gesellschaft an den deutschen Verein und die amerikanische Stiftung weiterleiten wird. Hierdurch wird es möglich, direkt den Betrieb und die Weiterentwicklung von Wikipedia durch die Wikimedia Foundation und die Förderung Freien Wissens in Deutschland zu unterstützen.

Der Zweck der Fördergesellschaft

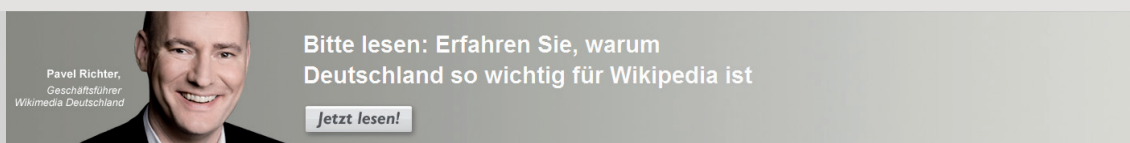
Zweck der Fördergesellschaft ist gemäß Gesellschaftsvertrag die Beschaffung von Mitteln für die steuerbegünstigten Zwecke anderer Körperschaften, namentlich des Wikimedia Deutschland e.V. und der Wikimedia Foundation Inc. mit Sitz in den Vereinigten Staaten, die sich für die Förderung von Bildung, Wissenschaft und Forschung einsetzt. Die Fördergesellschaft ist dabei vollständig selbstlos tätig und verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke. Sie ist vom Finanzamt als gemeinnützig anerkannt und kann somit auch Spendenquittungen ausstellen. Wikimedia Deutschland ist ein eigenständiger Verein mit eigenen Projekten und Aktivitäten zur Förderung Freien Wissens. Der Verein ist gemäß seinem Satzungszweck aber auch ein Wikimedia-Chapter und übernimmt damit verbundene Aufgaben. Die Gründung einer Fördergesellschaft, deren einzige Aufgabe es ist, Gelder zu sammeln und diese an Verein und Wikimedia Foundation zu verteilen, erfüllt diesen Zweck des Vereins. Wikimedia Deutschland konzentriert sich auf die Durchführung eigener Projekte zur Förderung Freien Wissens, während die Fördergesellschaft die Funktion einer Spendensammelorganisation für die Foundation und den Verein wahrnimmt.

Die Herbstkampagne - Funktionsweise des Fundraisers

Der Fundraiser ist die alljährliche Spendenkampagne der Wikimedia Foundation in Zusammenarbeit mit der Wikimedia-Community und den Wikimedia-Chaptern. Die Kampagne findet nahezu vollständig online-basiert statt. Über zwei Monate hinweg (in der Regel vom 15. November bis zum 15. Januar) werden auf de.wikipedia.org Spendenbanner gezeigt. Dabei handelt es sich um Bilder mit einem Spendenaufruf, deren Anklicken auf eine Webseite weiterleitet, auf der eine Spende getätigt werden kann. Die Banner sind am oberen Bildschirmrand platziert. Um eine Spende durchzuführen stehen mehrere Möglichkeiten zur Verfügung: Lastschrift, PayPal, eigenständige Überweisung und Kreditkarte.

Die Gestaltung und Durchführung der Kampagne ist Ergebnis systematischer Tests der unterschiedlichen Bestandteile des sogenannten „Spendenkanals“ auf Wikipedia: Banner, Botschaften und Landingpages¹. Die einzelnen Bestandteile werden in Zusammenarbeit mit der Wikipedia-Community auf ihre Effektivität, das heißt die erzielte Spendenhöhe und -anzahl, vorab getestet. Während der eigentlichen Kampagne kommen die effektivsten Banner und Botschaften zum Einsatz. Zeitgleich finden kurze ausgewählte Tests statt, um die Kampagne noch weiter zu optimieren.

Auf den letztendlich für die Spendenkampagne in 2010 ausgewählten Bannern waren unter anderem der Gründer der Wikipedia, Jimmy Wales, aktive und in der Community bekannte Wikipedianer und der Geschäftsführer des Vereins Wikimedia Deutschland, Pavel Richter, mit Aufrufen vertreten. Verstärkt wurde die Kampagne durch Ankündigungen in sozialen Netzwerken wie Facebook und Mailings an Spender aus den Vorjahren.



¹Eine Webseite, auf die man gelangt, wenn man auf das Banner klickt.



"Stellen Sie sich eine Welt vor, in der das gesamte Wissen der Menschheit jedem frei zugänglich ist. Das ist unser Ziel!"



[Spenden](#)
[Spendenauftrag](#)
[Ihre Spende wirkt](#)
[Struktur von Wikimedia](#)
[Fragen und Antworten](#)
[Datenschutz](#)
[Impressum](#)
[Spendenticker](#)

Können Sie sich eine Welt ohne Wikipedia vorstellen? Als Jimmy Wales Wikipedia vor zehn Jahren ins Leben rief, wurde er noch belächelt. Heute ist die bekannteste Online-Enzyklopädie aus dem alltäglichen Leben von Millionen Menschen nicht mehr wegzudenken. Jeder Mensch - unabhängig von Geld, Macht oder Status - hat durch Wikipedia freien Zugang zum Wissen der Menschheit erhalten!

Wikipedia ist ein Gemeinschaftswerk.

Wikipedia ist so faszinierend wie einzigartig. Wikipedia wird nicht durch professionelle Schreiber erstellt, sondern alleine durch das Engagement Tausender freiwilliger Autoren. Sie spenden ihr Wissen der Menschheit. Wikipedia existiert in über 270 Sprachversionen und verfügt über 17 Millionen Artikel - pro Tag kommen über 5000 Artikel neu hinzu. Dieses Wissen bleibt für immer erhalten und stellt eine wertvolle Ressource auch für die kommenden Generationen dar.

Wikipedia finanziert sich durch Ihre Spenden

Wikipedia - eine der beliebtesten Internetseiten der Welt - wird über Spenden finanziert. Die anderen Top-Internetseiten sind von kommerziellen Interessen bestimmt. Nicht so bei uns. Wir schalten keine Werbung und erheben keine Gebühren. Wikipedia gehört allen. Das soll auch so bleiben.

400 Millionen Menschen nutzen Wikipedia jeden Monat - das ist fast ein Drittel aller Menschen im Internet. Dafür benötigen wir eine stabile Infrastruktur. Mit unseren Projekten halten wir Wikipedia am Laufen und sorgen für mehr Freies Wissen hier in Deutschland als auch weltweit. Sie können mit einer Spende für Wikipedia viel erreichen. In unserem Land und weit darüber hinaus.

Wir wollen eine Welt, in der jeder Mensch freien Zugang zu Wissen hat. Mit Wikipedia und ihren Schwesterprojekten haben wir erstmals die Möglichkeit, dieses Ziel wirklich zu erreichen. Helfen Sie uns dabei. Wikipedia lebt von ihrer globalen Gemeinschaft. Wir können Wikipedia weiter wachsen lassen, Wissen weltweit verbreiten und jeder, der möchte, ist zum Mitmachen eingeladen.

Seien auch Sie dabei - Spenden Sie jetzt!

Wir danken unseren Spendern:

Am 12.04.2011: Autor aus Düsseldorf 100.00 € „Wikipedia ist das kollektive Erinnerungsvermögen, für die Neuzeit so wichtig wie die Bibliothek von Alexandria für das Altertum, mit dem Unterschied, dass

Spenden per Lastschrift

[Überweisung](#) | [Kreditkarte](#) | [PayPal](#) | [SMS](#)

Ich spende:

Anrede:

Vorname:

Nachname:

Firma:

Straße:

Postleitzahl:

Ort:

E-Mail:

Kontonummer:

Bankleitzahl:

Bank:

☒ Bitte senden Sie mir Infomaterial. [?](#)

Jetzt spenden!

Frage zu Ihrer Spende?

Till Mietzko von Wikimedia antwortet Ihnen gerne.

[E-Mail senden](#)

[Telefonat vereinbaren](#)

Wohin geht Ihre Spende?



[Weitere Informationen](#)

Spendenquittung

Ab einer Spende von 25 Euro erhalten Sie automatisch eine Zuwendungsbestätigung Anfang nächsten Jahres.

[Weitere Informationen](#)

Banner auf der Spendenseite mit Jimmy Wales

Mit dem Ende der Kampagne und dem Anfang des neuen Jahres beginnt ein wichtiger Bestandteil des Service gegenüber den Spendern. Sämtliche Spender ab einem Betrag von 25 € erhalten eine ausführliche Zuwendungsbestätigung mitsamt einem persönlichen Dankeschreiben per Post.

Wohin gehen Spenden, die in Deutschland gesammelt werden

Direkter Empfänger aller Spenden ist in der Regel die Fördergesellschaft. Hierauf wird online unter <https://spenden.wikimedia.de/> hingewiesen. Spendenquittungen (Zuwendungsbescheinigungen) werden ebenfalls von der Fördergesellschaft ausgestellt.

Die von der Fördergesellschaft gesammelten Mittel wurden gemäß dem Vertrag (Fundraising Agreement), der zwischen dem Verein und der Foundation für das Jahr 2010 geschlossen wurde, nach Abzug der hier entstandenen Kosten des Fundraisings je zur Hälfte an beide überwiesen und dort verwendet.

Vorteile der Fördergesellschaft für die Spender

Die Fördergesellschaft bringt Spendern eine Reihe von Vorteilen:

- Spenden an die Fördergesellschaft können in Deutschland von der Steuer abgesetzt werden. Bisher gab es öfter Probleme, wenn Spender ungewollt Spenden direkt an die Wikimedia Foundation überwiesen, dafür jedoch keine Spendenquittung erhalten konnten.
- Das Verteilungsverhältnis ist transparent und nachvollziehbar: die eine Hälfte der Spende geht an die Wikimedia Foundation, die andere an Wikimedia Deutschland. Damit können Spender gleichzeitig den Betrieb der Wikimedia-Projekte und Aktivitäten in Deutschland unterstützen. Spender müssen zukünftig nicht mehr entscheiden, welcher Organisation sie spenden wollen.

Vorteile der Fördergesellschaft für die Wikimedia Foundation

- Mit der Fördergesellschaft und der darin zentralisierten Spendengewinnung hat die Wikimedia Foundation neben ihren eigenen Sammlungsaktivitäten eine weitere stabile Einnahmequelle.
- Spenden, die sie aus der Fördergesellschaft erhalten hat, können innerhalb des Stiftungszwecks der Foundation frei verwendet werden, solange dieser Zweck seiner Art nach den steuerbegünstigten Zwecken der deutschen Abgabenordnung entspricht.

Die Wikimedia Foundation wie auch Wikimedia Deutschland verstehen den freien Zugang zu Wissen als ein grundsätzliches Recht des Menschen auf Bildung. Die internationale Wikimedia-Bewegung folgt der Vision, dass das gesamte Wissen der Menschheit jedem frei zugänglich ist. Daraus ergeben sich auch die Schwerpunkte der gemeinsamen Arbeit wie Aufklärung und Öffentlichkeitsarbeit, Freiwilligenförderung und Technische Infrastruktur.

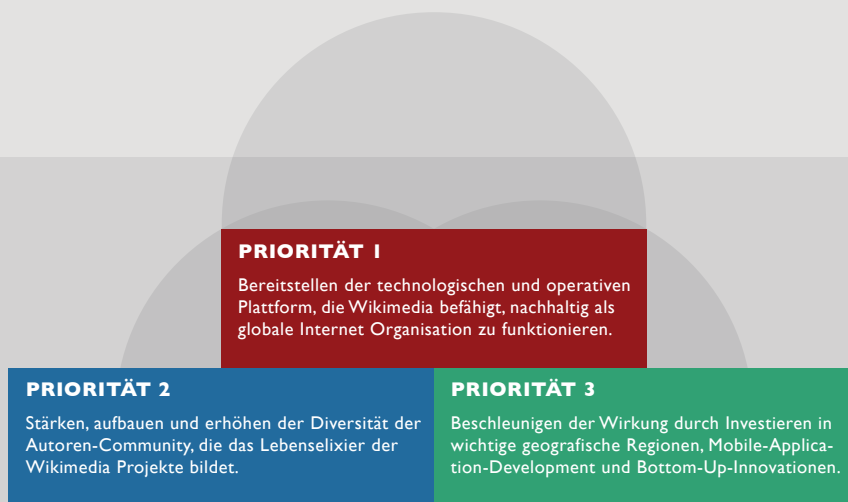
Vorteile der Fördergesellschaft für Wikimedia Deutschland

- Zukünftig wird in der jährlichen Spendenkampagne hauptsächlich auf die Spendenmöglichkeit über die Fördergesellschaft hingewiesen. Damit sollte sich der Anteil der Spender reduzieren, die ohne explizite Absicht Geld an die Wikimedia Foundation gespendet haben, was letztlich einen positiven Einfluss auf die Einnahmen von Wikimedia Deutschland haben wird.
- Gleichzeitig wird sich die Unzufriedenheit solcher Spender verringern, die durch diesen Irrtum ihre Spende bisher in Deutschland nicht steuerlich absetzen konnten.
- Ebenfalls erwarten wir, dass sich die Gesamthöhe aller Spenden erhöhen wird, sobald Spender nicht mehr aufgefordert werden, eine Entscheidung zwischen den Organisationen zu treffen.
- Ein wichtiger indirekter Vorteil ergibt sich für den Verein daraus, dass die Fördergesellschaft durch ihre Mittelübertragung die Möglichkeiten der Foundation erhöht, ihre Mission zu erfüllen. Die Foundation unterstützt und fördert die Wikimedia-Projekte in vielfältiger Weise und trägt damit zu ihrem langfristigen Erfolg bei. Für den Verein ist diese Unterstützung sehr wichtig, da auch die Mission des Vereins nur mit erfolgreichen Wikimedia-Projekten erfüllt werden kann.

Wofür verwendet die Wikimedia Foundation die Gelder

Die Strategischen Ziele:

- (1) Erreichen eines starken und kontinuierlichen Wachstums der Leserschaft (Anstieg von aktuell rund 400 Millionen auf monatlich 680 Millionen Benutzer weltweit; Erreichung eines jährlichen Wachstums von 12 % im Globalen Süden und 4 % im Globalen Norden)
- (2) Aufbauen einer gesünderen und globaleren Community
- (3) Erhöhen der Anzahl und Qualität der Inhalte durch die Förderung kleinerer Wikipedias und transparentere Gestaltung der Qualität der Inhalte (bis 2015, in 100 Wikipedia Sprachenversionen wird es mehr als 120.000 „bedeutsame Artikel“ geben)
- (4) Sicherstellen, dass die zugrundeliegende Projekt-Infrastruktur sicher, stabil und ausreichend ist, um die Betreuung der Projekte zu garantieren und zukünftiges Wachstum zu ermöglichen
- (5) Entfachen der kreativen Fähigkeiten der Bewegung, um innovativ zu sein; Experimentierfelder und Wege entwickeln, um ‚high potential‘ Innovationen in den strategischen Pan zu implementieren²



Prioritäten der Wikimedia Foundation

² Wikimedia Foundation 2010-11 Annual Plan (2010). http://upload.wikimedia.org/wikipedia/foundation/d/dd/2010-11_Wikimedia_Foundation_Annual_Plan_FINAL_FOR_WEBSITE.pdf (Abruf: 15.08.2011)

Wofür verwendet Wikimedia Deutschland die Gelder

Wikimedia Deutschland e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für die Förderung Freien Wissens einsetzt. Seit der Gründung von Wikimedia Deutschland in 2004 unterstützt der Verein verschiedene Wikimedia-Projekte. Die wachsende Bedeutung der Wikimedia-Projekte - allen voran Wikipedia - rechtfertigte die Gründung eines Vereins, der sich gezielt für Öffentlichkeitsarbeit, Spendengewinnung und Infrastruktur einsetzt. Sie alle sind Gemeinschaftsprojekte, bei denen jeder mitmachen und die jeder kostenlos nutzen kann.

Das größte Projekt ist Wikipedia – die freie Online-Enzyklopädie, die weltweit zu den fünf beliebtesten Websites gehört. Wikipedia setzt sich für den kostenlosen Zugang zu Freiem Wissen ein und engagiert sich damit für ein grundlegendes Recht des Menschen auf Bildung. Insgesamt sind mehr als 18 Millionen Artikel in über 270 Sprachen abrufbar. Wikipedia ist, wie auch andere Schwesterprojekte, unabhängig, werbefrei und nur durch freie Mitarbeit und Spenden möglich.

Wikimedia Deutschland unterstützt durch intensive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit das rasante Wachstum der Wikimedia-Projekte. Das Image und die Bekanntheit der Wikimedia-Projekte in der Öffentlichkeit weiter zu fördern ist eines unserer Kernziele. Wir organisieren Schreibwettbewerbe, veranstalten Workshops, realisieren Kooperationen, organisieren Messeauftritte und planen Veranstaltungen, Vorträge und Symposien. Darüber hinaus setzen wir uns für umfangreiche technische und administrative Aufgaben ein.

Die Strategischen Ziele³ :

- (1) Freie Lizenzen für öffentlich finanzierte Werke
- (2) Freie Inhalte im Bildungswesen
- (3) WMDE ist bevorzugter Ansprechpartner zu freiem Wissen für Politik, Medien, Recht
- (4) Die Wikimedia-Projekte sind in ihrer Gesamtheit bekannt
- (5) Technische Entwicklungen machen Wikimedia attraktiv und aktuell
- (6) Wikimedia gilt als Referenz für ein barrierefreies und gebrauchstaugliches Web
- (7) Die Qualität der Wikimedia-Inhalte wird bewertet
- (8) Ein wesentlicher Anteil der aktiven Autoren sind Experten, die in ihrem Fachbereich tätig sind
- (9) Freiwillige werden professionell und tatkräftig unterstützt
- (10) WMDE steht auf breiter personeller und finanzieller Basis

³Vorstand von Wikimedia Deutschland (2009). Kompass 2020. http://meta.wikimedia.org/wiki/Kompass_2020/de (Abruf: 11.08.2011)

Am 24.11.2010 nahm die Wikimedia Fördergesellschaft ihren Betrieb auf. Insgesamt wurden bis 31.12.2010 von der Fördergesellschaft über 1 Million Euro eingenommen. Der Großteil der Spenden erfolgt durch Einzelspenden von Privatpersonen. Im Zeitraum vom 24.11. bis 31.12. haben insgesamt 34.091 Spender für die Wikimedia-Projekte gespendet. Daraus ergibt sich eine durchschnittliche Spendenhöhe von etwa 31,65 Euro.

EINNAHMEN UND AUSGABEN DER WIKIMEDIA FÖRDERGESELLSCHAFT

IN EURO

Spendeneinnahmen	1.079.218,10
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	196,73
Abschluss- und Prüfungskosten	- 1.650,00
Nebenkosten des Geldverkehrs	- 9.267,71
durchschnittliche Spendenhöhe (34.091 Spender)	31,65

