



組員 江啟綸 黃名廷 吳家瑜 陳昀

團隊分工



執行長&PM



美術總監



陳昀

程式總監



企劃總監

Contents.



前言



使用者觀點



設計稿



流程圖分鏡



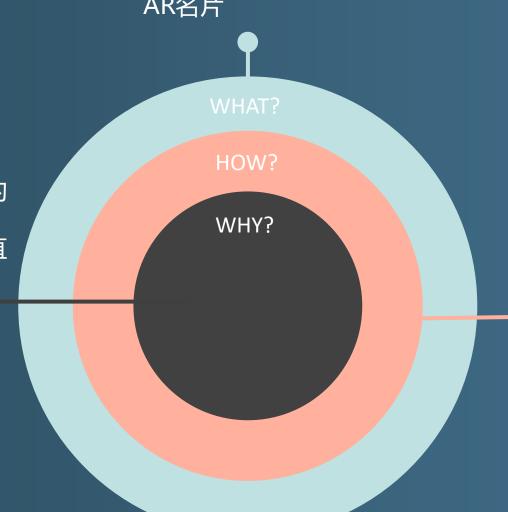
Unity



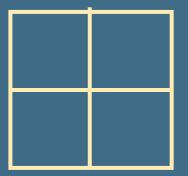
結論

前言 Golden circle

我們深信「遊戲」填補了人們想像的空間,亦是連接你我之間的橋梁。 在資訊爆炸的時代,我們希望能用直 觀又有趣的方式創作。 所以我們設計了吸睛的 AR名片



為了讓更多人了解本公司理念 並吸引淺在合作對象關注本公 司提供的服務和產品



使用者觀點

使用目的 對象

直接訊息

- 1.公司名字
- 2.LOGO
- 3.電話、信箱

延伸訊息

- 1.官網網址
- 2.遊戲畫面、PV
- 3.聯絡按鍵

直接訊息

延伸訊息

傳達重點 直式或橫式

情境

應該是單手,無論是右手或左手, 因此資訊可以採上下呈現

強化引導

- 1.官網網址
- 2.遊戲畫面、PV
- 3.聯絡按鍵

傳遞公司形象,讓大家認識

合作客戶

他們想要看到的資訊,例如:歷來作

品

玩家

他們想要看到的資訊,例如:最新遊

戲作品畫面

聯絡資訊遊戲PV

橫式

使用情境 如何強化引導

痛點

缺乏直接溝通管道



設計不突出、 沒特色



得自己去找名片上的資訊



無法凸顯公司價值

特色

1 可以直接聯絡

融合3D與AR

具互動性、 遊戲性 4 一眼就能得知合 作價值

遊戲貴族工作坊

Gamenobility

黃名廷 TK@tklab.club 0922593052

LINE blackrockshootergame





遊戲貴族工作坊 Gamenobility







遊戲貴族工作坊

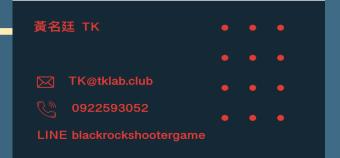
Gamenobility



0922593052 TK@tklab.club blackrock

blackrockshootergame

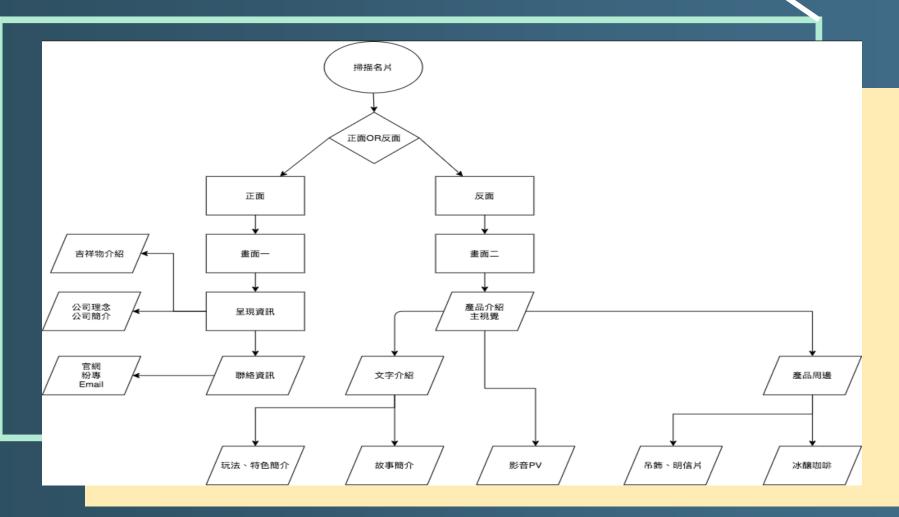
・・・・遊戲貴族工作坊Gamenobility



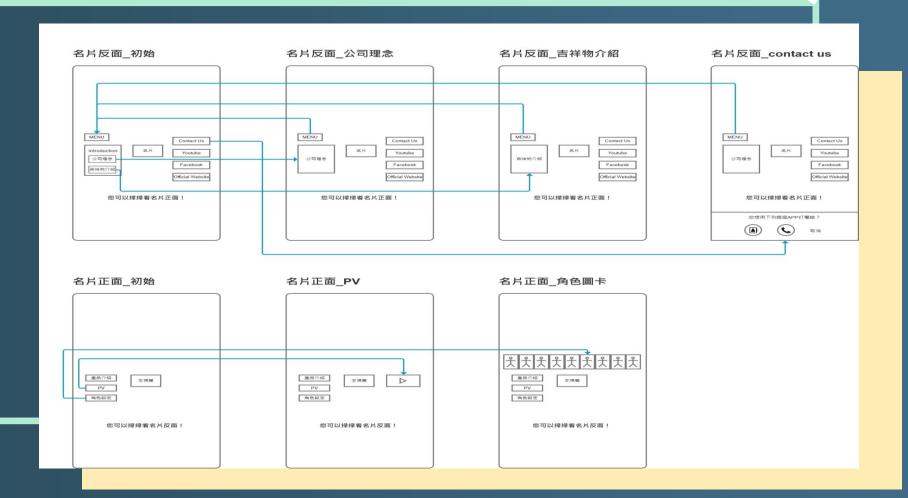
-----Design-----



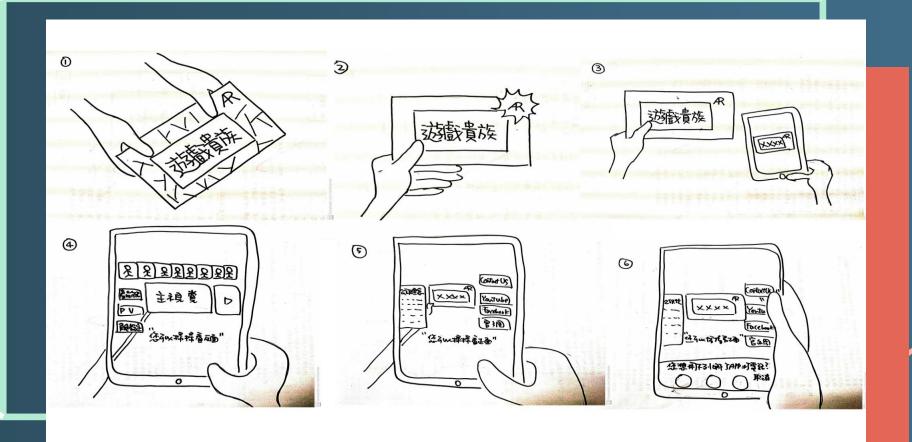
流程圖



架構圖



分鏡



-----Unity-----



正 面



反面



結論

在遊戲產業,作品才是王道。

因此我們將遊戲視覺元素極大化,包含 PV、音樂、具科技感的UI,希望能第一 時間吸引對方,並沉浸在公司的作品中

