## Business Model Canvas

## Joaquin Cerviño, Jenniffer Chavez, Lisandro Fernández

Revision number: 002 — Date: 2021-06-12

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	ons	Customer Relationships	Customer Segments
GOB.BA: Jefatura de Gabinete de Ministros  Secretaria de Innovación y Transformación Digital  Secretaría de Transporte y Obras Públicas.  Secretaría de Ambiente.  Servicio Meteorológico Nacional.	<ul> <li>Datos: adquisición, limpieza y emparejamiento / alineamiento.</li> <li>Modelo: desarrollo, descubrimiento de características y entrenamiento.</li> <li>Pronóstico valores mediante desarrollo de líneas de tiempo sofisticadas y análisis de tendencias.</li> <li>Key Resources</li> <li>Recursos humanos:</li> <li>Desarrolladores.</li> <li>Científicos de datos.</li> <li>Data:</li> <li>Información de la servicio de bicing .</li> <li>Información del Servicio Meteorológico.</li> </ul>	Inteligencia de na transporte sus:  Servicio perso asistido para recurrentes.  Optimización distribución y de bicicletas.  Modelo dinán presupuesto banálisis predic	tentable onalizado y usuarios  en la mantenimiento nico de oasado en el ctivo.	<ul> <li>Licitación ó licencia de uso.</li> <li>Porcentaje de las ganacias generadas por los miebros pagos.</li> <li>Channels</li> <li>Web Service / API.</li> <li>Dashboard de métricas.</li> <li>Mobile App.</li> </ul>	<ul> <li>Servicios de leasing de bicletas (Tembici).</li> <li>Usuarios frecuentes del servicio de leasing de bicletas.</li> </ul>
Cost Structure			Revenue Stream	<u>ns</u>	
<ul><li>Cientificos de datos.</li><li>Data warehouse.</li></ul>			<ul> <li>Atribuciones y regalías por uso de licencia.</li> <li>Membresía para usuarios frecuentes.</li> </ul>		