INFORMATIVO DO METASITA - Nº 2026 - 16 DEZEMBRO 2011

<u>CAMPANHA SALARIAL 2011/2012</u>

aperam

Tá na hora de conquistar!

RH pede adiamento e reunião de mediação será na segunda-feira, 19.

iante do silêncio negocial do RH da Aperam, a direção do METASITA solicitou junto à Superintendência Regional do Trabalho, uma reunião de mediação.

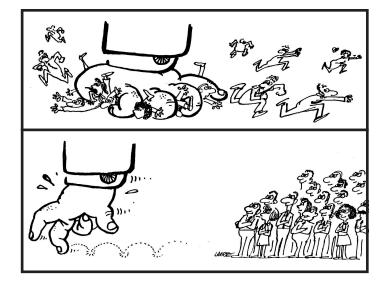
Na terça-feira, 06, aconteceu a mediação solicitada por nós. De concreto, ficou acertado que as partes voltariam a se reunir diretamente na quinta-feira, 08, e na terça-feira, 13, e o agendamento de uma nova reunião mediada para esta sexta-feira, 16.

As reuniões diretas com o RH aconteceram! Não foi apresentado nenhuma contraproposta, porém, debatemos os limites que as partes têm, e possíveis alternativas.

Porém, fomos surpreendidos com um e-mail vindo da Superintendência Regional do Trabalho, nos comunicando que o RH da Aperam havia solicitado o adiamento da reunião de sexta-feira,16, para segunda,19.

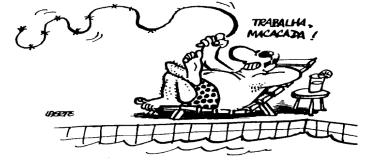
Se for para o RH apresentar uma nova proposta a ser levada à apreciação dos trabalhadores, valerá a pena. Se for mais uma estratégia de aproximar do fim da data-base, garantida com o Protesto impetrado por nós e tentar colocar a forca no pescoço dos trabalhadores, cabe sempre lembrar ao RH que quem muito aperta acaba saindo entre os dedos. E. aos trabalhadores. que quem muito abaixa acaba mostrando o que não deve.

Tá na hora de conquistar e quem quer conquistar vai à luta.



ocê vai deixar acabar com o Retorno de Férias, Adicional Noturno, Adicional de Horas Extras, ou deixar de receber o Adicional de Turno até às 7h, abrir mão de receber os Adicionais sobre as Horas Extras para que o RH ajude a pagar as contas do Mittal?

Pense bem se isto vale a pena!



Não jogue este informativo em via pública

Porque o RH quer tirar direitos dos trabalhadores

- ArcelorMittal está virtualmente falida no plano mundial: em junho de 2007 o grupo valia € 73,348 bilhões, hoje o mesmo grupo vale € 20,966 bilhões;
- As dívidas do grupo subiram no mesmo período para € 29,992 bilhões superando em € 9 bilhões o valor do grupo;
- Em quatro anos o grupo passou de 326.000 funcionários para 267.000, eliminando 59.000 postos de trabalho;

Tem RH por aí que acha que é deus. O nosso não! Ele tem certeza que é.

RH soltou um informativo buscando rebater as informações repassadas pelo METASITA, todas citando as fontes, para que os trabalhadores possam conferir, dizendo ser a "verdade", e não a versão que o RH tem dos números.

Não vamos debater os números.

Os trabalhadores tiveram acesso às duas versões dos fatos. Cabe a ele decidir de que lado está.

Para nós, o mais importante de tudo que o RH escreveu, e que representa um avanço na posição inicial do RH, é a comparação de 2011.

Inicialmente o RH afirmava que nossa situação em 2011 era pior do que a situação que passamos em 2009, no auge da crise do capitalismo.

Porém, no seu informativo, o RH admite que o preço médio dos aços que produzimos em 2011 está melhor do que o praticado em 2010.

Que a produção está melhor, nós estamos



sentindo na pele.

Produção melhor com preço melhor, é sinônimo de receita maior.

CONCLUSÃO

Se 2010 foi um ano melhor do que 2009, e se 2011 está melhor do que o ano de 2010, o discurso inicial do RH está equivocado.

Se em 2010 fechamos um Acordo que manteve todos os direitos dos trabalhadores, não há de se falar agora que precisamos reduzir direitos dos trabalhadores para preservar a competitividade da Aperam.

Trabalhadores reprovam proposta do Sindimiva

eunidos em assembleia ontem, 15, os trabalhadores das pequenas e médias empresas instaladas em Timóteo e Coronel Fabriciano reprovaram a proposta do sindicato patronal.

Não adianta os pa-

trões chorarem, o que a peãozada vê, é que a cada dia os donos das empresas estão mais ricos, e seus trabalhadores cada vez mais pobres e mais explorados.

Está mais do que na hora de reconhecer

a importância de se ter um empregado motivado.

Encaminharemos hoje, a resposta aos patrões e continuaremos a negociar, até que uma proposta digna de ser aprovada seja apresentada.

Fique atento!

