Tá na hora de conquistar!



INFORMATIVO DO METASITA - Nº 2031 - 05 JANEIRO 2012

CAMPANHA SALARIAL 2011/2012

Trabalhadores da Aperam decidem hoje, se a campanha salarial 2011/2012 termina ou continua.

onvocamos todos os trabalhadores da Aperam sócios do METASITA, ou não sócios, mas, que tenham contribuído com o imposto sindical para a entidade, para participar da assembleia que será realizada hoje, na sede do sindicato, às 7h30, 13h, 15h30 e às 18h, para analisarem e deliberarem sobre a proposta fruto da reunião de mediação realizada na SRT/BH no dia 19/12/11.

TRABALHADOR NÃO GANHA... TRABALHADOR CONOUISTAL



ESTRATÉGIA



RH aposta na fraqueza dos trabalhadores

Ce podemos aprender Jalgo com a informação do último Sintonia divulgado pelo RH, é que os seus representantes não acreditam na capacidade de reação dos trabalhadores. Falam em suspensão de direitos, em prazo indefinido para encerramento das negociações, criam terrorismo psicológico de um lado, e de outro, apresentam como alternativa a aprovação de um acordo que só não é pior do que o aprovado na CST.

Falam em esforco por parte da Empresa em fazer uma proposta. Esforço para quê? Corta a assistência médica dos afastados para aumentar o lucro do Mittal? Ou foi para diminuir o percentual sobre as horas extras e o adicional noturno? Quem sabe foi para propor a desvinculação dos estratos do salário mínimo? Sabemos que o papel aceita tudo. Mas convenhamos, tem gente achando que somos burros.



Pela análise do RH todas as siderúrgicas brasileiras vão fechar as portas em 2012

primeira página do referido <u>Sintonia</u> é dedicado a "crise do capitalismo". O objetivo é tentar convencer os trabalhadores que esta proposta horrorosa que será votada na assembleia de hoje é fruto da crise. Porém, todas as demais siderúrgicas que negociarem no mês de novembro e dezembro, fizeram ofertas melhores do que a que será votada, inclusive a Usiminas que foi usada

para exemplificar a crise da siderurgia brasileira.

Logo, concluímos que a Açominas que pagou 1,5% de aumento real e um abono de R\$1.000,00, a Usiminas que pagou um ganho real de 1,8% e abono de R\$1.200,00, as demais empresas do grupo Mittal que concederam aumento real que variam de 1,5% a 2,5% mais abono de R\$600,00,

vão fechar as portas. Você concorda?

Para trabalhadores do zero hora chega de abaixar a cabeça

onvocamos os companheiros que trabalham no turno noturno para decidirem se devíamos manter ou retirar o Processo que cobra o pagamento do Adicional Noturno até às 7 horas.

A primeira assembleia foi apenas informativa. Na segunda, após todas as dúvidas serem esclarecidas houve a votação.

A decisão por ampla maioria, foi clara: Chega de abaixar a cabeca para o RH. O momento é de mobilizar e garantir o adicional noturno de 50% e ainda que ele seja aplicado até às 7 horas como vem determinando a Justiça do Trabalho.

Não ganhamos nada

abaixando a cabeça. Só perdemos.

O próximo passo é rejeitar a proposta na assembleia de hoje e mostrar que a ganância do RH tem um limite: a nossa dignidade e de nossa família.

Está na hora de conquistar e quem quer conquistar vai a luta!

Veja como foi o acordo fechado por outras siderúrgicas em Minas Gerais

Monlevade: INPC + 1,5% de ganho real e abono de R\$ 600,00

Açominas: INPC + 1,5% de ganho real + abono de R\$ 1.000,00 + R\$ 1.700,00 cartão de alimentação.

Usiminas: INPC + 1,84% de ganho real + abono de R\$ 1.200,00.

APERAM (proposta): INPC + 0,34% de ganho real. **SEM ABONO.**

Fica sempre uma pergunta: Só existe crise em Timóteo?

CAMPANHA SALARIAL 2011/2012

Trabalhadores da Harsco e Lomae/CRC

Assembleia sexta feira dia 06, as 7H30 e 17H30

manhã será a vez dos companhei-****ros que trabalham na Harsco e na Lomae/CRC deliberarem sobre a contra proposta apresentada pelas Empresas. A assembleia será realizada nesta sextafeira, 06, as 7h30 e 17h30 na sede do METASITA, e esperamos contar com a casa cheia para decidirmos se vamos aprovar ou rejeitar a contraproposta apresentada.



Amanhã, sexta-feira, 06, as 7h30 e 17h30 na sede do METASITA

Expediente