



การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ(Social Support)

ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูคำ

Perception of Social Support

The success of Phucome Community Enterprise Products

พนิตนันท์ จอกลงาม¹ พลสยาม สุนทรสนิ² วิริยา เพียรไทย³

E-mail: bnsnurak@gmail.com

โทรศัพท์: 0611463170

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณในการศึกษา กลุ่มตัวอย่าง คือ ชาวบ้านปากนา หมู่ 11 ตำบลนาอาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย จำนวน 345 คน และบุคคลในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ จำนวน 28 คน เครื่องมือที่ใช้ เก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และ ค่าส่วนเบี่ยงเบน ผลการศึกษา พบว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนที่จะประสบความสำเร็จภูคำ ของกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาประชาชนในชุมชน มีการรับรู้การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนรับรู้ข่าวสารในการจัดตั้งกลุ่มและการทำงานร่วมกันได้เป็นกลุ่มทำให้ท่านรับรู้ถึงอารมณ์ของการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มสิ่งที่เรามองเห็นกลุ่มงานวิสาหกิจในชุมชนกลุ่มมีการตั้งเป้าหมายไว้ไปได้ดีสินค้ามีการตอบรับอย่างต่อเนื่องสินค้ามีการส่งออกจำหน่าย และสถานการณ์ของการรับรู้ในสิ่งแวดล้อมที่เรามองเห็นในงานวิสาหกิจชุมชน มีการแบ่งหน้าที่ของแต่ละคนในกลุ่มในการทำงานได้และ การรับรู้หลักๆที่จะทำให้งานประสบความสำเร็จมีกลุ่มประสบการณ์ทัศนคติ และแรงจูงใจทำให้กลุ่มทำงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

คำสำคัญ: การรับรู้ การสนับสนุน วิสาหกิจชุมชน

Abstract

The objective of this research was to study the perceptions affecting the operation of Phu Kham Community Enterprise Group. Na An District To study the perception of social support towards the success of Phu Kham community enterprise products. Example 2: 775 villagers from Fagna Moo 11 and Phu Kham 28 community enterprises. The tools used in NR collect data as quantitative queries by traditional sampling methods. Statistics used to analyze data include average, percentage, deviation. 1) Perceptions that affect the success of Phu Kham community enterprises to succeed Phu Kham It was found that the overall average of the level of opinion about perceptions that affect the success of community enterprises to succeed Phu Kham According to the opinions of the samples, there is a high level of opinion when considering the people in the community. There is awareness of the establishment of a group of enterprises in the community, the news of the establishment of a group and working together as a group makes you aware of the emotion of working together as a group, what we see the group of enterprises in the community, the group has set goals well, the product has

Keywords: Awareness, Support, Community Enterprises,

¹ นักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

² อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ความเป็นมาของปัญหา

ประเทศไทยมีนโยบาย รัฐบาลที่กำหนดให้มี พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียน ตาม พ.ร.บ. สามารถขอรับการส่งเสริม หรือสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ซึ่งคณะกรรมการฯ จะต้องจัดให้มีมาตรการ ในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนระดับปฐมภูมิในการประกอบกิจการอย่างครบวงจร รวมถึงการให้ความรู้ และสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการนำวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาของชุมชนมาใช้ให้เหมาะสมกับ กิจการวิสาหกิจชุมชน และสภาพท้องถิ่นการสนับสนุนในการประกอบกิจการวิสาหกิจฯ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มี ความสมดุลเท่าทันต่อสถานการณ์ตามความต้องการของตลาด เพื่อขยายธุรกิจวิสาหกิจของชุมชนให้มีความมั่นคง และยั่งยืน (ศักดิ์ กษิติภูมิ บุญรัตนกิตติภูมิ, 2557)

จังหวัดเลยเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตามนโยบายของรัฐบาลกับ อีกทั้งยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลยให้สอดคล้อง ดังนี้ 1)การพัฒนาคนสังคมคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง 2) การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 3)การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 4)การ พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน 5)การเสริมสร้างการค้าชายแดน 6)การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ประชาชนให้ได้มาตรฐานและจังหวัดเลยมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนรวมกลุ่มในรูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดได้รวบรวมจำนวนวิสาหกิจชุมชนจำนวน 2,036 วิสาหกิจชุมชน 7)การเสริมสร้างความ มั่นคงตามแนวชายแดน และได้แยกประเภทของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 ประเภท คือ 1)ประเภทการผลิตสินค้าจำนวน 1,646 วิสาหกิจ ชุมชน ได้แก่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร การผลิตปัจจัยการผลิต การผลิตปศุสัตว์ เครื่องดื่ม เป็นต้น 2)ประเภท การให้บริการ จำนวน 390 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ร้านค้าชุมชน ออมทรัพย์ชุมชน ห้องเที่ยว ช่อมเครื่องจักรกล เป็นต้น อีกทั้งจังหวัด เลยเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมกัน เพื่อรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพให้ดีขึ้น (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเลย, 2554)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูค้ำเริ่มต้นจากหนึ่งครอบครัวที่มีปัญหาสภาพไม่ค่อยสบายจึงหันมาใส่ใจการรับประทานอาหาร มากขึ้นจึงทำการค้นคว้าหาพืชผักและพัฒนาสมุนไพรเพื่อรับประทานในครอบครัว พร้อมทั้งขยายความรู้เรื่องสมุนไพรไปยังเครือญาติ และคนในชุมชนจึงเกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูค้ำ เมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ.2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มมูลค่าสมุนไพรและให้คนในชุมชนมีรายได้เสริม ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจภูค้ำยังมีการรวมกลุ่มกันพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้สมาชิก ของกลุ่มและชุมชนมาจนถึงปัจจุบัน และในอนาคตกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูค้ำยังมีการกำหนดทิศทางการพัฒนาธุรกิจในเรื่องของการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเป็นที่ยอมรับในวงกว้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูค้ำ,2566) ตามที่ทิศทางการพัฒนาของกลุ่มทำให้ผู้ศึกษาวิจัยพบว่า การพัฒนาที่สำคัญของกลุ่มที่จะทำใหกลุ่ม ประสบผลสำเร็จคือกลุ่มต้องได้รับการสนับสนุนให้กลุ่มสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ โดยนอกจากกลุ่มจะพัฒนาศักยภาพสมาชิก พัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มต้องหาหน่วยงานองค์กรหรือคนในสังคมที่จะเข้ามาช่วยในการสนับสนุนกลุ่ม โดยผ่านการรับรู้การสนับสนุนทาง สังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูค้ำ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูค้ำ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประเภทของการวิจัยการวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่าง คือ
 - 1) ชาวบ้านปากนา ตำบลนาอาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย จำนวน 345 คน

2) บุคคลในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมูลค่า จำนวน 28 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1) ทบทวนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประเด็นการสนับสนุนทางสังคมและผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนมูลค่า

2) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเชิงปริมาณได้แก่ แบบสอบถาม โดยประกอบด้วย 3 ตอน แบ่งระดับความคิดเห็นออกได้

5ระดับ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เป็นการรวบรวมจากเอกสารวิชาการ หนังสือ บทความ งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลกรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนทางสังคม

4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างโดยนัดหมายวันเวลาลงพื้นที่ชี้แจงข้อมูลและวัตถุประสงค์การวิจัย พร้อมขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 196 คิดเป็นร้อยละ 52.55 และเพศชาย จำนวน 177 คิดเป็นร้อยละ 47.45 ตามลำดับ อายุ อยู่ในช่วงระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.1 รองลงมา ในลำดับที่สอง อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.1 อันดับที่ 3 คือ อายุ 22-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.8 อันดับที่ 4 อายุ 15-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธทั้งหมด จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 100 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาคือ อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 35.94 และลำดับที่ 3 จะเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.86

2. การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนมูลค่า

2.1 การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนด้านการรับรู้ของผู้รับที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=89.44$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เป็นลำดับที่ 1 ได้แก่ ท่านมีการรับรู้ทัศนคติของผู้รับรู้ คิดเป็นร้อยละ 0.91 ($\bar{x}=88.47$) ลำดับที่ 2 ได้แก่ ท่านมีแรงจูงใจในการรับรู้ คิดเป็นร้อยละ 0.79 ($\bar{x}=83.97$) ลำดับที่ 3 ได้แก่ ท่านมีการรับรู้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 0.70 และสรุปผลรวมจำนวนทั้ง 3 ข้อ พบว่า ($\bar{x}=87.29$) S.D. 0.79 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

2.2 การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านเป้าหมายของการรับรู้ที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=84.29$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีเป้าหมายของการรับรู้ประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.79 ($\bar{x}=81.34$) ลำดับที่ 2 ท่านมีความคาดหวังเป้าหมายของการรับรู้ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ($\bar{x}=76.41$) ลำดับที่ 3 ได้แก่ ท่านมีเป้าหมายของการรับรู้ในการจัดการข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 1.16 และสรุปผลรวมจำนวนทั้ง 3 ข้อ พบว่า ($\bar{x}=80.68$) S.D. 0.96 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

2.3 การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน การรับรู้ทางด้านอารมณ์ ที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.46$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีความผูกพันในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.61 ($\bar{x}=4.22$) ลำดับที่ 2 ท่านมีการให้ความรักในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.80 ($\bar{x}=4.17$) ลำดับที่ 3 ได้แก่ ท่านมีการเห็นอกเห็นใจในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.95 ($\bar{x}=4.12$) ลำดับที่ 4 ได้แก่ ท่านมีการยอมรับในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.91 ($\bar{x}=3.94$) ลำดับที่ 5 ได้แก่ ท่านมีการเอาใจใส่ในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 1.06 ($\bar{x}=3.80$) ลำดับที่ 6 ได้แก่ ท่านมีการยกย่องในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 1.23 และสรุปผลรวมทั้ง 6 ข้อ พบว่า ($\bar{x}=4.12$) S.D. 0.93 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3. การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนนกคุ่ม

3.1 การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุนด้านเครื่องมือสิ่งของที่ประสบความความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.35$) เมื่อพิจารณาข้อมูลพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านได้รับวัสดุสิ่งของในการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 0.69 ($\bar{x}=4.16$) ลำดับที่ 2 ท่านได้รับการอุปการะในการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 0.81 ($\bar{x}=4.11$) ลำดับที่ 3 ท่านได้รับแรงงานในการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 0.92 81 ($\bar{x}=3.46$) ลำดับที่ 4 ท่านได้รับเงินทองในการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 1.49 และสรุปผลรวมทั้ง 4 ข้อ พบว่า ($\bar{x}=4.02$) S.D. 0.98 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3.2 การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุนด้านอารมณ์ที่จะประสบความความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.25$) เมื่อพิจารณาข้อมูลพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านได้รับความผูกพัน คิดเป็นร้อยละ 0.82 ($\bar{x}=4.23$) ลำดับที่ 2 ท่านได้รับการยกย่อง คิดเป็นร้อยละ 0.7882 ($\bar{x}=4.20$) ลำดับที่ 3 ท่านได้รับการยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 0.79 ($\bar{x}=4.19$) ลำดับที่ 4 ท่านได้รับการเกิดความรู้สึกว่าตนเองได้การยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 0.98 ($\bar{x}=3.72$) ลำดับที่ 5 ท่านได้รับการเห็นอกเห็นใจ คิดเป็นร้อยละ 1.20 สรุปผลรวมทั้ง 5 ข้อ พบว่า ($\bar{x}=4.12$) S.D. 0.88 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3.3 การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุนทางด้านข่าวสารที่จะประสบความความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=82.95$) เมื่อพิจารณาข้อมูลพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีการรับข่าวสารในการสนับสนุนทางด้านข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 0.78 ($\bar{x}=82.57$) ลำดับที่ 2 ท่านมีการให้ข้อมูลป้อนกลับในการสนับสนุนทางด้านข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 0.77 ($\bar{x}=73.67$) ลำดับที่ 3 ท่านมีการรับข้อมูลในการสนับสนุนทางด้านข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 1.17 สรุปผลรวมทั้ง 3 ข้อ พบว่า ($\bar{x}=79.73$) S.D. 0.91 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนนกคุ่ม

(ภาพโดย: พนิตนันท์ จอกลง 2566)

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนนกคุ่ม มีรายละเอียดอภิปรายผลดังนี้

1) การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนกคุ่ม พบว่าด้านการรับรู้ของผู้รับที่จะประสบความความสำเร็จ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การรับรู้ทัศนคติของผู้รับรู้ รองลงมาคือแรงจูงใจในการรับรู้ด้านค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือท่านมีการรับรู้ความสนใจ สอดคล้องกับแนวคิด แสงเดือน ทวีสิน (2545) กล่าวถึงการรับรู้หลัก ค่านิยมและทัศนคติ บุคลิกภาพ ความคาดหวังประสบการณ์ การจูงใจ และ ความสนใจ การรับรู้เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยหลายขั้นตอน ได้แก่ ความ

สนใจและการเลือกข้อมูล การจัดการข้อมูล การตีความข้อมูล และการดึงข้อมูลกลับมา โดย กระบวนการของการรับรู้อาจพบว่ามี ความผิดพลาดของการรับรู้ได้ ซึ่งสาเหตุมีหลายประการ เช่น ความผิดพลาดจากความเหมือน ความผิดพลาดจากการเปรียบเทียบ อคติของบุคคล เป็นต้น ทฤษฎีของการรับรู้จะ ช่วยให้เราเข้าใจประเด็นต่างๆ ของการรับรู้มากขึ้น และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการรับรู้ในองค์การได้ในงานวิจัยเรื่องการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ(Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

2) การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน พบว่าด้านเครื่องมือสิ่งของที่จะประสบความสำเร็จพบว่า อยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านวัสดุสิ่งของในการสนับสนุน รองลงมาที่มีด้านค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านได้รับเงินทองในการสนับสนุน สอดคล้องกับแนวคิด เฮาส์ (House, 1981, อ้างถึงใน เยาวภา บุญเที่ยง, 2545) กล่าวถึง การสนับสนุนทางสังคมคือกระบวนการที่เกิดจากการ ปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล ทำให้บุคคลได้รับการช่วยเหลือในด้านต่างๆ ทั้งการสนับสนุนทางสังคมด้านอารมณ์ (Emotion Support) การที่บุคคลได้รับการยอมรับ ยกย่อง การให้ความรัก ความผูกพัน ได้รับ การเอาใจใส่ เห็นอกเห็นใจ เกิดความรู้สึกว่าตนเองได้รับการยอมรับ และเห็นคุณค่าในตนเอง การสนับสนุนทางสังคมด้านข้อมูลข่าวสารและการที่บุคคลได้รับข้อมูล ข่าวสาร หรือการให้ข้อมูลป้อนกลับช่วยให้บุคคลรับรู้พฤติกรรมของตน ทำให้บุคคลสามารถนำไปใช้ แก้ไขปัญหาได้ และการสนับสนุนทางสังคมด้านเครื่องมือ การเงิน แรงงานการสนับสนุนทางสังคมด้านสิ่งของของการที่บุคคลได้รับการช่วยเหลือ ซึ่งมีความจำเป็นกับบุคคล ไม่ว่าจะเป็นเงินทอง แรงงาน เวลา อุปกรณ์ วัสดุสิ่งของ รวมไปถึงการปรับสภาพแวดล้อมทำให้บุคคลรับรู้ถึงการได้รับการเอาใจใส่ รู้สึกปลอดภัย รู้สึกได้รับการยอมรับ เป็น ส่วนหนึ่ง และเห็นคุณค่าในตนเอง โดยได้รับจากครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง และ จากองค์กร สมาคมหรือกลุ่มวิชาชีพ โดยการสนับสนุนทางสังคมนี้จะอาศัยทั้งปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัย สถานการณ์ที่กำลังเผชิญ อันประกอบไปด้วย ความแตกต่างของสถานการณ์ ความคาดหวังทางสังคม และบทบาททางสังคม ซึ่งจะช่วยให้บุคคลสามารถเผชิญปัญหา หรือปรับตัวต่อสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม นจากกลุ่มบริการอาสาสมัคร กลุ่มช่วยเหลือตนเอง ส่งเสริมให้บุคคลสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในชีวิตจริง สิ่งของ แรงงาน ข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนการให้ข้อมูลย้อนกลับ เพื่อการเรียนรู้และประเมินตนเองและเลยสอดคล้องกับงานวิจัยการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ(Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการศึกษา การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน พบว่า 1) การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือด้านการรับรู้ของผู้ที่ประสบความสำเร็จรองลงมาคือด้านเป้าหมายของการรับรู้ที่จะประสบความสำเร็จและระดับต่ำสุดคือการรับรู้ทางด้านอารมณ์ 2) การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านข่าวสารที่ประสบความสำเร็จรองลงมาคือด้านเครื่องมือสิ่งของที่ประสบความสำเร็จและระดับต่ำสุดคือด้านอารมณ์ของประสบความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำประเด็นการรับรู้และสนับสนุนทางสังคมต่อผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนไปพัฒนาเป็นแนวทางให้เกิดการสนับสนุนทางสังคมให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นๆต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) การศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอื่นเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับแนวทางหรือความต้องการให้เกิดการรับรู้การสนับสนุนทางสังคม

2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจ สามารถนำแนวทางไปใช้ให้เกิดการสนับสนุนทางสังคมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



เอกสารอ้างอิง

- Fornaroff ,A. (1980). **Community involvment in Health System for Primary Health Care**. Geneva: World Health Organization.
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ. (2566) **การแปรรูปผลิตภัณฑ์**
- เคณานิ. (2551). **ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนใน 4 จังหวัดชายแดนลุ่มแม่น้ำโขง**. (วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร์ดุสิต บัณฑิตสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์). บัณฑิต วิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ทรงวุฒิ เรืองวาทศิลป์. (2550). **การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษาในพื้นที่บริการของโรงเรียนลุ่มแรดวิทยา อำเภอลำปาง**. (วิทยานิพนธ์การบริหารการศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. (2527). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล.สัญญา
- ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม และพรณทิพย์ เพชรมาก. (2551). **การบริหารสังคมศาสตร์แห่งศตวรรษเพื่อสังคมไทยและสังคมโลก**. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน.
- ศักดิ์กษิณี บุญรัตนกิตติภูมิ. (2014). **การเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย**. วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับ บัณฑิต ศึกษา, 113
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเลย. (2554) **การสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดตามนโยบายของรัฐบาล**