

แบบชี้แจงการแก้ไขบทความวิจัย/วิทยานิพนธ์
การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏเลยวิชาการ” ครั้งที่ 9

รหัสบทความ 66102

ชื่อบทความวิจัย/วิทยานิพนธ์ การศึกษากระบวนการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย

A Study of processes and Guideline for Product Development for Innovation Thai Silk community enterprises in Pha Khao District, Loei Province

ประเด็น	ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมิน			การแก้ไขของผู้เขียน
	ผู้ประเมิน 1	ผู้ประเมิน 2	ผู้ประเมิน 3	
1. ชื่อเรื่อง	อ่านเนื้อหาแล้วยังไม่มี น้ำหนักตรงกับชื่อเรื่อง	-		แก้ไขชื่อเป็น “การศึกษากระบวนการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย”
2. บทคัดย่อ	1. จังหวะการเว้นวรรคไม่ เหมาะสม บรรทัดที่ 3 หลังจังหวัดเลย ควรเว้น วรรค และแก้คำว่าเป็น.. ซึ่งกลุ่มเกิดจากการ รวมตัว ระยะห่างของ การเว้นวรรคไม่สม่ำเสมอ 2. บรรทัดที่ 5 ควรตัด ข้อความที่ซ้ำซ้อน ตั้งแต่ ซึ่งมาจากนวัตกรรม... จนถึงจังหวัดเลย 3. บรรทัดที่ 6 ตัดคำ ซ้ำซ้อน ""เลี้ยงไหมออก"" 4. บรรทัดที่ 8 น่าจะมีคำ ขาดหายไป ""จำเป็นต้อง	ควรใส่ พื้นที่ศึกษา ประชากรผู้ให้ข้อมูล เครื่องมือ และ วิธีดำเนินการวิจัยให้ชัดเจน และ ย่อหน้าที่สองให้ นำเสนอผลการวิจัย		การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานและแนวทางการ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหมจัดตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 59 หมู่ 12 ตำบล ดงหลวง อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของกลุ่มผู้เลี้ยง หม่อนไหมในชุมชน อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงของกลุ่ม และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงหม่อนไหม โดยมีการเลี้ยงหม่อนไหมในครัวเรือนรวมถึง การแปรรูปผลผลิตจากหม่อนไหม ได้แก่ ผ้าไหม รังไหมสด สบู่จากใยไหมและรังไหมขัด หน้า เป็นต้น ซึ่งมาจากนวัตกรรมภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรม หม่อนไหม อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย โดยมี นายศิวะ วงศ์นิคม เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนฯ เป็นผู้จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจฯและผู้ให้ข้อมูล เพื่อเป็นการส่งเสริม ผลิตภัณฑ์และยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหมจึงหา แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวิสาหกิจฯ เพื่อส่งเสริมการตลาดและรายได้ใน ชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯจังหวัดเลย กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย สมาชิกวิสาหกิจฯครัวเรือนผู้เพาะปลูกหม่อนเลี้ยง ไหม โดยในวิธีการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม มีกระบวนการกลุ่มดังนี้ การให้ ความรู้เกี่ยวกับปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในครัวเรือน จัดหาพันธุ์หม่อนไหมให้แก่ครัวเรือน เกษตรกร รวมถึงการรับผลผลิตจากหม่อนไหมเพื่อนำมาแปรรูปผ่าน

	<p>ในบรรจุภัณฑ์"</p> <p>5.อ่านจนจบบทความแล้วยังไม่เห็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักพอจะสอดคล้องกับชื่อเรื่อง"</p>			<p>นวัตกรรมโดยกลุ่มวิสาหกิจฯ ทั้งนี้กลุ่มวิสาหกิจฯมีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเริ่มจากการวางแผนการสร้างบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคและทั้งนี้มีการมีจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์หรือเพจ Facebook กลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมหมอนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ในการจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากผลผลิตหมอนไหมจำเป็นต้องในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและดึงดูดผู้บริโภค มีผลผลิตจากกลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมหมอนไหมดังนี้ การแปรรูปไหมขัดหน้า การแปรรูปสบู่เส้นไหม การแปรรูปปักผ้าทออีกกระเบื้อง การแปรรูปเส้นไหมเป็นเส้นเครื่องดนตรี เป็นต้น</p>
3. ความเป็นมาของปัญหา	<p>1.ควรเขียนสภาพที่แท้จริงของปัญหาหรือที่มาของงานวิจัยแบบกระชับได้ใจความชัดเจน ตรงประเด็น เนื่องจากเป็นบทความวิจัย ซึ่งต่างจากเล่มรายงานวิจัย</p> <p>2. ตรวจสอบการสะกดคำ</p> <p>3. เว้นวรรคให้เหมาะสมกับข้อความ ยังไม่จบความอย่าเพิ่งเว้นวรรค (เว้นวรรคผิดเยอะมาก) เว้นระยะให้สม่ำเสมอระหว่างเครื่องหมาย เช่น</p>	เขียนสะท้อนปัญหาเรื่องที่วิจัยในตอนต้น		<p>ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้เผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจของชุมชนได้กลายเป็นประเด็นที่รัฐบาลหลายครั้งทำให้รัฐบาลในแต่ละยุคสมัยต่างก็มีแนวความคิดที่จะหาวิธี ให้ความสำคัญเพราะเป็นรากฐานของเศรษฐกิจในระดับประเทศ ทำให้ประเทศสามารถกำหนดยุทธศาสตร์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้นกระบวนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนใหม่นั้นต้องเข้าใจที่สูงขึ้น สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกได้ ดังนั้น วิสาหกิจชุมชนแบบองค์กรวม โดยต้องมีการร่วมมือกันของบุคคลในชุมชนรัฐบาลไทยจึงได้มีการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ดังนั้น รัฐบาลจึงมีนโยบายผลักดันให้มีการรวมตัวกันของบุคคลในชุมชนโดยมองภาพของเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบและมีเป้าหมายที่จะรักษาไว้ และนำเอาทรัพยากรในชุมชนตลอดจนนำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่มาผลิตซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและมีเสถียรภาพ โดยเน้น เป็นสินค้าหรือส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพลักษณะเดียวกันมาจัดตั้งเป็นกลุ่มไปเพื่อความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก และการสร้าง ธุรกิจเล็กๆ คอยให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยการนำของบุคคลความเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศกับเศรษฐกิจโลก ด้วยเชื่อมั่นว่า ในกลุ่มที่มีความรู้และประสบการณ์ร่วมกันดำเนินกิจการเพื่อสร้างรายได้ประเทศไทยยังมีศักยภาพและสามารถพัฒนาขึ้นมาได้ทำให้รัฐบาล และเป็นการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และในระหว่างชุมชนจึงต้องหาทางที่จะสร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติ ทั้งนี้ จนกระทั่งสามารถขยายเป็นเครือข่ายโยงใยทั่วประเทศ แต่ความสำเร็จต้องหาทางเปลี่ยนมุมมองในชุมชน</p>

	หลัง ",", "" ในการอ้างอิง ควรเว้นวรรค ระหว่าง พยานะกับเครื่องหมาย ควรเว้นวรรค		<p>ให้เห็นว่าสิ่งที่ต้นมืออยู่นั้นคือ ทรัพย์สิน ดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่สั้นและ เป็นไปอย่างยั่งยืนนั้นที่มีราคาสามารถเพิ่มรายได้หากรู้จักการบริหารจัดการกับทรัพย์สิน นั้น จะต้องอาศัยการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนที่มีประสิทธิภาพอย่างชาญฉลาด ตั้งแต่ ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับประเทศ</p> <p>ในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 สำหรับจังหวัดเลยเป็น จังหวัดท่องเที่ยวและอุดมด้วยทรัพยากรท้องถิ่นจำนวนมากมีวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียน แล้วกว่า 1,000 แห่ง ประกอบด้วยกลุ่มการผลิตสินค้า และกลุ่มการให้บริการและการ ท่องเที่ยว ซึ่งจากการลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัด เลย พบว่าเป็นกลุ่มสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น เลี้ยงหม่อนไหม สาวไหม ทอผ้าไหม การออกแบบลายที่เพิ่มมูลค่า กำลังการผลิต รวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อแปรรูป เช่น การแปรรูปไหมขัดหน้า สบู่จากใยไหม เป็นต้น ทั้งนี้ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์หม่อน ไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกหม่อนไว้เลี้ยงตัวไหม เพื่อลด ต้นทุน การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนา การผลิต และการพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจ กลุ่มวิสาหกิจรูปแบบเกษตรกรรมต้องพึ่งพาธรรมชาติ เป็นหลักจึงทำให้บางครั้งมีปัญหาภัยธรรมชาติก็เป็นส่วนผันแปรให้ราคาผลผลิต รวมทั้งใน ส่วนของสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมยังมีปัญหาด้านมาตรฐานสินค้าการพัฒนาทักษะในด้าน การประกอบอาชีพของกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ ซึ่งต้องดำเนินการให้มีระบบมาตรฐานสากลเป็น ที่ยอมรับและสมาชิกสอดคล้องกับความหลากหลายของชุมชนและเป็นการช่วยลดความ เสี่ยง ของวิสาหกิจชุมชนยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าการเกษตรทางด้าน เศรษฐกิจของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ ให้มีความเป็นมาตรฐานที่จะ นำไปสู่ตลาดในระดับสากลได้ ทำให้เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549)</p> <p>การส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและเพิ่มความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และรับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น ให้มี อำนาจในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนนั้น ประเด็นที่สำคัญอย่าง มากในการประชาสัมพันธ์ สินค้า ส่งเสริมการตลาด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายการเข้าถึง การประชาสัมพันธ์ก็ เป็น สิ่งสำคัญยิ่งในการจะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนอย่างมากขึ้นและยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของ Juruwan and Kositanon (2012) ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยสำคัญจากการสื่อสารการตลาดที่มีต่อการซื้อ ผลผลิตภัณพ์ของผู้บริโภค</p>
--	--	--	--

				<p>จากการสื่อสารการตลาดในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า โดยภาพรวมของปัจจัยสำคัญ ของ การสื่อสารการตลาดในรูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ ผู้บริโภคมากที่สุด ด้านภาพลักษณ์ องค์กร และด้านการสื่อสารสองทาง ตามลำดับ ดังจะ เห็นได้ว่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้บริโภคแล้วสินค้าและ ผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องประกอบด้วยภาพลักษณ์ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นองค์กร ตราสินค้า และบรรจุ ภัณฑ์ ที่ดีจะช่วยส่งเสริมการตลาดใจซื้อและเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ และอีก ประการหนึ่งการตลาดอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Marketing) จะช่วยตอบสนองด้าน การติดต่อสองทางระหว่างลูกค้าและผู้จำหน่ายเข้าถึงกันได้อย่างรวดเร็วทุกมุมโลก เพิ่ม ช่องทางรายได้และทันต่อการแข่งขันในตลาดโลกได้ ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ช่องทางการจัดจำหน่าย ให้มีความแปลกใหม่ ทันสมัยพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของ ผู้บริโภคตลอดเวลา (Prayalaw and Manmart,2015) จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นการ วิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าท้องถิ่นและการเพิ่ม ช่องทาง การตลาดผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะช่วยให้เพิ่มศักยภาพพัฒนาชุมชนและ เพิ่มความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และรับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ มากยิ่งขึ้นและจะเป็น สิ่งขับเคลื่อนให้กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนทอผ้าท้องถิ่นมีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าอันจะสามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้กับ ชุมชน และช่วยส่งเสริมประชาสัมพันธ์ จัดจำหน่ายและเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศมาก ยิ่งขึ้น</p> <p>จากเหตุผลข้างต้นผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการกลุ่มและ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมหม่อนไหมฯ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ให้มี คุณภาพสามารถส่งออกและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค นำไปสู่กระบวนการแปรรูปและ สร้างผลิตภัณฑ์กลุ่มฯอย่างยั่งยืน ต่อไป</p>
4. วิธีการดำเนินการวิจัย	-	-		
5. ผลการวิจัย	1. บรรทัดที่ 2 ตัดคำว่า ""โดยเป็น"" 2. บรรทัดที่ 3	ควรนำเสนอข้อค้นพบตาม วัตถุประสงค์		กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาวจังหวัดเลยได้รับการ สนับสนุนจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เลย ได้ส่งเสริมการปลูกหม่อนเพื่อเลี้ยง ไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ณ โครงการศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ มีผลิตภัณฑ์

	<p>การศึกษาสภาพ ควร เปลี่ยนเป็นเกี่ยวกับ สภาพ</p> <p>3. เลือกใช้คำเชื่อมให้ เหมาะสม</p> <p>4. ตรวจสอบการเว้น วรรค</p> <p>5.ตรวจสอบการสะกดคำ</p> <p>6. ข้อ 4 ซ้ำกับ 4 บรรทัด บนสุดของวิธีการ (น่าจะ เป็นข้อ 1)"</p>		<p>ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย ดังนี้ เส้นไหม รัง ไหมสด โดยมีการดำเนินการจัดจำหน่ายผ้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จากการสัมภาษณ์ และสนทนากลุ่ม ประธานกลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมหม่อนไหม พบว่า ช่องทางการจำหน่าย จำแนกดังนี้ 1) จัดจำหน่ายที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย 2) จำหน่ายตามงานเทศกาลประจำจังหวัด งานกาชาดและออกบูธตาม งานต่างๆ 3) จำหน่ายผ่านทางออนไลน์ที่เพจ Facebook กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรม หม่อนไหม อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย สอดคล้องกับงานวิจัย กรรณิการ์ สายเทพ และพิชญา เพิ่มไทย (2560). ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อการส่งออกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์ อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง การ วิจัยครั้งนี้ หาแนวทางและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ ประดิษฐ์เพื่อให้ได้มาตรฐาน การส่งออก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจะเน้นการที่ประดิษฐ์ดอกไม้ เพื่อประดับพวงหรีด เชิงเทียน มีปริมาณ ผลผลิตที่ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้า อีกทั้งยังไม่มีรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็น รูปธรรม โดยแนวทางการพัฒนา ศักยภาพของกลุ่ม 1) ต้องมีการรวมกันเป็นเครือข่ายและจัดพบปะกัน เป็นระยะ อาทิ เป็น รายเดือนหรือไตรมาส 2) ต้องมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าและการควบคุมระบบ การ ผลิตให้มีความสม่ำเสมอ และ 3) ต้องมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของ ลูกค้า และเพื่อการส่งออก</p> <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอดงหลวง จังหวัดเลย โดยการศึกษาพบว่า การ พัฒนาผลิตภัณฑ์หม่อนไหมที่ได้จากกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม ให้มีการ สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า โดยข้อมูลได้จากการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม มีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ รังไหมที่ได้จากการสาวไหม 2. การแปรรูปต่อยอดผลิตภัณฑ์จากสินค้าเดิมโดยทำการ ประยุกต์ให้ทันสมัยโดยกรอบของการพัฒนาโดยวิเคราะห์กรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบทันสมัยและตอบสนองต่อผู้บริโภค , เพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ , เน้นความ เรียบง่ายตามท้องถิ่นและชุมชนสามารถผลิตเองได้ , ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งนี้ สอดคล้องกับงานวิจัย สุภัทณี เปี่ยมสุวรรณกิจ (2562) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนา</p>
--	--	--	--

				<p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย การวิจัยครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพในชุมชนเน้นรักษาสิ่งแวดล้อม ทำการเกษตรแบบอินทรีย์ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ การปลูกสับปะรด กล้วย ลิ้นจี่ ลำไย ถั่ว งา และทำนาแบบขั้นบันได และจำหน่ายในรูป ผลไม้สด ทำให้ประสบปัญหาการ เก็บรักษา ดังนั้น ในปี 2556 สมาชิกกลุ่มฯ จึงนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มี 4 ชนิด ได้แก่ 1) กล้วยอบแห้ง 2) สับปะรดอบแห้ง 3) ลิ้นจี่อบแห้ง และ 4) ลำไยอบแห้ง โดยใช้กรรมวิธีการผลิตและภูมิปัญญาดั้งเดิม ปัญหาการ ดำเนินการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์คือ ขาดความรู้การแปรรูป ขาดเทคโนโลยีการผลิต บรรจุภัณฑ์ไม่ดึงดูดใจ ไม่มีเอกลักษณ์ ไม่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป คณะผู้วิจัยจึงนำสมาชิกกลุ่มฯ เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ผลจากการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ ทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) คุณภาพผลิตภัณฑ์กล้วยตาก (กล้วยอบแห้ง) และสับปะรดอบแห้ง ด้านรสชาติ สี และกลิ่น สามารถเก็บ รักษาได้นาน บรรจุภัณฑ์สวยงามแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนและระบุวันเดือนปีที่ผลิต และวันหมดอายุ 2) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่ ได้แก่ บาร์กล้วยตาก และกล้วยอบน้ำผึ้งคาราเมล (กล้วยไอโซ) ทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเพิ่มขึ้น กลุ่มฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 8,000 บาท โดย ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนยังคงยึดหลักใช้วัตถุดิบ ในท้องถิ่นร้อยละ 80 กลุ่มสามารถผลิตได้เอง เป็นการพึ่งตนเอง อย่างยั่งยืน</p>
6. อภิปรายผล	<p>1. ตรวจสอบการกำหนด เลขข้อ</p> <p>2. ตรวจสอบการเว้น วรรค</p> <p>3. ตรวจสอบการสะกด คำ</p> <p>4. ควรกระจายบรรทัด</p>	-		<p>แก้ไขเลขหน้า ตรวจสอบคำและการวรรคเรียบร้อย</p>

	เพื่อให้ท้ายบรรทัดเสมอกัน"			
7. สรุปผลการวิจัย	ข้อมูลในเอกสารอ้างอิงที่บอกว่าสอดคล้องอาจยังไม่สอดคล้องกับประเด็นของเรื่องนี้มากนัก และในการอ้างอิงต้องเน้นเนื้อหาของเราเป็นหลัก กล่าวถึงงานที่มาอ้างอิงพอสังเขปในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	สรุปและนำเสนอตามวัตถุประสงค์		<p>ผลจากการศึกษากระบวนการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการหมักไหม อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นการรวมกันของกลุ่มผู้เลี้ยงไหมในอำเภอด่านช้าง อำเภอนางรอง และอำเภอบ้านไร่ โดยได้มีดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญการดำเนินงานตามศูนย์หมักไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เลย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการหมักไหมจัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564 โดยมีวัตถุประสงค์ รวมกลุ่มครัวเรือนผู้ปลูกไหมเลี้ยงไหมเลื่องและไหมพื้นเมือง ทั้งนี้เพื่อเจรจาและต่อรองราคาให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไหม ให้ได้รับความเป็นธรรมและเป็นไปตามมาตรฐานกลุ่มวิสาหกิจ โดยมีหน่วยงานสนับสนุนหลัก คือ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์และอบรบให้ความรู้ , กรมหมักไหมจังหวัดสุพรรณบุรี ศูนย์หมักไหมเฉลิมพระเกียรติฯจังหวัดสุพรรณบุรี สนับสนุน นักวิชาการเกษตร นักวิชาการหมักไหม มีการะบวนการดำเนินการกิจกรรมกลุ่มฯ ดังนี้ ปลูกต้นไหม เลี้ยงไหมเลื่องและไหมพื้นเมือง สาวไหม แปรรูปจากเส้นไหมเป็นสบู่ รวมทั้งจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์โดยประธานกลุ่มวิสาหกิจเอง</p> <p>ผลจากการศึกษาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการหมักไหม อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรีจากการสัมภาษณ์ถึงจุดประสงค์หลักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการหมักไหมฯ การผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มพบว่าเพื่อเป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนเครื่องอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน โดยในวัตถุดิบในท้องถิ่นและใบหมักนี้ได้จากการปลูกไหมนำมาเลี้ยงไหม ไม่เสียค่าอาหารในการเลี้ยงตัวไหม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย เป็นการประกอบอาชีพเสริม ได้แก่ เก็บลูกไหมขายและแปรรูปทำน้ำหมักจำหน่ายในชุมชน เพิ่มรายได้ เป็นการส่งเสริมความสามัคคี</p>

				ในชุมชนและเป็นกิจกรรมที่ช่วยปรับบุคลิกภาพของชาวบ้าน สร้างความมั่นใจ และทำให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมหม่อนไหม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย มีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ การแปรรูปรังไหมขัดหน้า การแปรรูปสบูเส้นไหม การแปรรูปดักแด้ทอด อักกระป๋อง การแปรรูปเส้นไหมเป็นเส้นเครื่องดนตรี ทั้งนี้มีการสร้างบรรจุภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็น กล่องสบูจากใยไหม กระป๋องดักแด้ทอดสุญญากาศ สติกเกอร์ติดบนบรรจุภัณฑ์สร้างมาตรฐานและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค เพื่อจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ ส่งผลให้ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ชื่นชอบสินค้าปลอดสารและสินค้าจากไหมโยเฉพาะ
8. ข้อเสนอแนะ	-	-		
9. เอกสารอ้างอิง	ตรวจสอบและปรับให้ตรงกับข้อกำหนดของงานประชุม	ตรวจสอบการอ้างอิง		แก้ไขตามข้อกำหนดการเขียนอ้างอิงบทความวิจัย

ลงชื่อ..สุทธิพร. ชมภูทอง

(...นายสุทธิพร. ชมภูทอง...)

ผู้เขียนบทความ

หมายเหตุ

- 1. ในบทความฉบับแก้ไข ขอให้ระบุ ชื่อ – สกุล สถานะ และสังกัด ผู้เขียนบทความให้ชัดเจน
- 2. หากบทความเรื่องใดมีผู้เขียนมากกว่า 1 คน ขอให้ระบุผู้แต่งหลักโดยใส่เครื่องหมาย (*) ท้ายสกุล บุคคลนั้น หากไม่ระบุจะถือว่าเป็นผู้แต่งหลักร่วมกัน