

รหัสบทความวิจัย PO66064

เรื่อง “กลยุทธ์ 9P’s ของธุรกิจกาแฟแบรนด์ท้องถิ่น ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภคในเขตพื้นที่บ้านหนองแคน ตำบลนาด้วง อำเภอนาด้วง จังหวัดเลย”

1. ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับบทความวิจัย

ประเด็น	ไม่มี แก้ไข	มีแก้ไข	คำอธิบายในตัวเลือกที่พิจารณา
1. ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			<div>• แก้ไขชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ</div>
2. บทคัดย่อภาษาไทยและคำสำคัญ			<div>• ประชากรที่ระบุไว้ไม่ตรงกับในหัวข้อวิธีดำเนินการ</div>
3. บทคัดย่อภาษาอังกฤษและคำสำคัญ			
4. ความเป็นมาของปัญหา			
5. วิธีการดำเนินการวิจัย			<div>• พิจารณาประชากรที่ใช้ในการศึกษา ต้องเป็นทั่วไปหรือผู้ที่เคยบริโภคกาแฟท้องถิ่น</div>
6. ผลการวิจัย			<div>• เพิ่มการระบุหน่วยนับของประชากร</div> <div>• ผลการวิจัยบางข้อแสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับแบรนด์ “ขึ้นเลย” จึงไม่แน่ใจว่าขอบเขตการศึกษา เจาะจงที่แบรนด์ขึ้นเลย หรือภาพรวมกาแฟ ท้องถิ่น</div>
7. อภิปรายผล			<div>• เพิ่มการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ที่ศึกษา เปรียบเทียบกลยุทธ์ 9P’s ของธุรกิจกาแฟท้องถิ่นที่เปิดให้บริการในพื้นที่ บ้านหนองแคน ตำบล นาด้วง อำเภอนาด้วง จังหวัดเลย</div>
8. สรุปผลการวิจัย			<div>• ขาดรายละเอียดหัวข้อนี้</div>
9. ข้อเสนอแนะ			
10. เอกสารอ้างอิง			<div>• ตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบการอ้างอิง</div> <div>• ตรวจสอบการอ้างอิงให้ครบถ้วน</div>

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ตรวจสอบการสะกตคำถูกผิด.....