

แบบประเมินบทความวิจัย

รหัสบทความวิจัย..PO66064 กลยุทธ์ 9P’s ของธุรกิจกาแฟแบรนด์ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ บ้านหนองแคน ตำบลนาด้วง อำเภอนาด้วง..

จังหวัดเลย

ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับบทความวิจัย

| ประเด็น | ไม่มีแก้ไข | มีแก้ไข | คำอธิบายในตัวเลือกที่พิจารณา | แก้ไขตามท่านผู้ทรงฯ |
|----------------------------------|------------|---------|---|---|
| 1.ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ | | / | -ปรับชื่อเรื่อง | ปรับชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามคำแนะนำ |
| 2.บทคัดย่อภาษาไทยและคำสำคัญ | / | | ประชากรที่ระบุไว้ไม่ตรงกับในหัวข้อวิธีดำเนินงาน | ได้รับบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ |
| 3.บทคัดย่อภาษาอังกฤษและคำสำคัญ | | / | Decisions แก้เป็น Decision-Making | แก้ไขบทคัดย่อภาษาอังกฤษและคำสำคัญตามคำแนะนำ |
| 4.ความเป็นมาของปัญหา | / | | - | |
| 5.วิธีการดำเนินการวิจัย | | / | -พิจารณาประชากรที่ใช้ในการศึกษา ต้องเป็นทั่วไปหรือผู้ที่เคยบริโภคกาแฟท้องถิ่น | 1. ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ กลุ่ม ผู้บริโภคที่เคยมีประสบการณ์บริโภคกาแฟแบรนด์ท้องถิ่นของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ บ้านหนองแคน ตำบลนาด้วง อำเภอนาด้วง - * 4.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของกลยุทธ์ 9P’s ของธุรกิจกาแฟแบรนด์ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ บ้านหนองแคน ตำบลนาด้วง อำเภอนาด้วง โดยใช้สถิติดังนี้ 1) Independent Sample t-test เพื่อใช้วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระที่มีการแบ่งกลุ่มเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ 2) (F-Test) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOWA) ทดสอบความแตกต่างรายคู่ตามวิธีของ Least – Significant Different (LSD) |

| ประเด็น | ไม่มีแก้ไข | มีแก้ไข | คำอธิบายในตัวเลือกที่พิจารณา | แก้ไขตามท่านผู้ทรงฯ |
|------------------|------------|---------|---|--|
| | | | | เพื่อใช้วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่มีการแบ่งกลุ่มมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพ |
| 6.ผลการวิจัย | | / | เพิ่มการระบุหน่วยนับของประชากร <ul style="list-style-type: none"> ผลการวิจัยบางข้อแสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวแบรนด์ “ขึ้นเลย” จึงไม่แน่ใจว่าขอบเขตการศึกษา เจาะจงที่แบรนด์ขึ้นเลย หรือศึกษาพรมกแพท้องถิ่น | ตารางวิเคราะห์ข้อมูลมีหลายตาราง ผู้นำเสนอจึงได้นำเสนอผลตามตารางงานวิจัยแล้ว และแสดงผล \bar{X} และ S.D. ในหน้า 6 |
| 7.อภิปรายผล | | / | -เพิ่มการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ที่ศึกษา เปรียบเทียบกลยุทธ์ 9P’s ของธุรกิจกาแพท้องถิ่นที่เปิดให้บริการในพื้นที่ บ้านหนองตำบล นาด้วง อำเภอนาด้วง จังหวัดเลย | - ได้ปรับเพิ่มงานวิจัยที่ไม่เกี่ยวข้องออก แล้วเพิ่มตามงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำในหน้า 8 และ |
| 8.สรุปผลการวิจัย | / | | - | |
| 9.ข้อเสนอแนะ | / | | - | |
| 10.เอกสารอ้างอิง | / | | -• ตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบการอ้างอิง• ตรวจสอบการอ้างอิงให้ครบถ้วน | - ได้ตรวจสอบความถูกต้องและปรับแล้ว แก้ไขให้ถูกต้องแล้ว |

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ