

แบบประเมินบทความ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปีพ.ศ. 2567
“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Soft Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระดับสากล”
วันที่ 22 มีนาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

รหัสบทความวิจัย: 67131

1. ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับบทความวิจัย

ประเด็น	ไม่มีแก้ไข	มีแก้ไข	คำอธิบายในตัวเลือกที่พิจารณา
1. ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		✓	แก้ไขเป็น ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) แนวทางการพัฒนาการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ตำบลผาอินทร์แปลง อำเภอเอราวัณ จังหวัดเลย (ภาษาอังกฤษ) Guidelines to Develop Online Marketing for Community Products, Silk product group of Pha In Plaeng Subdistrict, Erawan District, Loei Province
2. บทคัดย่อและคำสำคัญภาษาไทย		✓	1. แก้ไข (เดิม) ช่องทางการตลาดออนไลน์ เป็น (ใหม่) การตลาดออนไลน์ 2. สะกดคำว่า ผ้าไหม ผิด (กรรมวิธีการทอผ้าไหมด้วยสีย้อมผ้าธรรมชาติเพื่อเป็นแนวทางในการ....) ขอให้ตรวจสอบการสะกดคำว่า ผ้าไหม อีกครั้ง ทั้งฉบับ 3. การใช้ ๑ ให้เว้น หน้า หลัง (แก้ไขทุกที่) 4. แก้ไขที่ คำสำคัญ แก้ไข ช่องทางการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็น การตลาดออนไลน์
3. บทคัดย่อและคำสำคัญภาษาอังกฤษ		✓	1. ตรวจสอบการใช้ . มีใช้เกินมา 1 จุด full stop 2. Key word แก้ไข Marketing channels เป็น Online marketing
4. ความเป็นมาของปัญหา		✓	Info graphic แก้ไข เป็น Infographic การใช้ ๑ ให้เว้น หน้า หลัง (แก้ไขทุกที่)
5. วิธีการดำเนินการวิจัย		✓	การใช้ ๑ ให้เว้น หน้า หลัง (แก้ไขทุกที่)
6. ผลการวิจัย		✓	...แต่ยังขาดการทำคลิปในการนำเสนอ... แก้ไขเป็น ...แต่ยังขาดการทำคลิปในการนำเสนอ...
7. อภิปรายผล	✓		-
8. สรุปผลการวิจัย		✓	แก้ไข แนวทางการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็น แนวทางการพัฒนาการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน
9. ข้อเสนอแนะ	✓		-
10. เอกสารอ้างอิง	✓		-

2. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

-

3. ผลการพิจารณา : สมควรได้รับการตีพิมพ์ แต่ต้องแก้ไขและส่งให้บรรณาธิการพิจารณา