

รหัสบทความวิจัย OR66104

เรื่อง กลยุทธ์การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Marketing) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านตลาด อิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นแซต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

1. ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับบทความวิจัย

ประเด็น	ไม่มี แก้ไข	มีแก้ไข	คำอธิบายในตัวเลือกที่พิจารณา
1. ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			<div>• ชื่อเรื่องแสดงถึงการศึกษาอิทธิพลหรือความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรว่ามีผลต่อกันหรือไม่ แต่กระบวนการวิจัยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงการศึกษาใน ประเด็นดังกล่าว</div>
2. บทคัดย่อภาษาไทยและคำสำคัญ			
3. บทคัดย่อภาษาอังกฤษและคำสำคัญ			
4. ความเป็นมาของปัญหา			<div>• การอ้างอิงในหลายๆประเด็นค่อนข้างเก่า</div> <div>• วัตถุประสงค์ทั้ง 2 ข้อ ต้องการศึกษาหรืออิทธิพลระหว่างตัวแปรว่ามีผลต่อกันหรือไม่ แต่กระบวนการวิจัยไม่ได้แสดงถึงการศึกษาผลการวิจัยดังวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้</div> <div>• ในขอบเขตของการศึกษา ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ คือความหมายเดียวกัน หรือไม่</div>
5. วิธีการดำเนินการวิจัย			<div>• ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา 1.แค่เป็นกลุ่ม Gen Z หรือต้องเป็น Gen Z ที่ซื้อสินค้าผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์</div> <div>• ทบทวนสถิติที่ใช้ในการศึกษาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์</div>
6. ผลการวิจัย			<div>• ขาดผลการศึกษาอิทธิพลหรือความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรว่ามีผลต่อกันหรือไม่</div>
7. อภิปรายผล			<div>• เพิ่มการอภิปรายผลอิทธิพลหรือความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรว่ามีผลต่อกันหรือไม่</div>
8. สรุปผลการวิจัย			<div>• ควรเพิ่มการสรุปผลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกาซื้อและกลยุทธ์ทางการตลาด</div>
9. ข้อเสนอแนะ			
10. เอกสารอ้างอิง			<div>• ตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบการอ้างอิง</div>

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ตรวจสอบความสอดคล้องของงานวิจัย เช่น เจนเนอเรชั่นแซต และเจนเนอเรชั่น Z
- ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถิติเบื้องต้น ไม่สามารถบอกได้ว่าตัวแปรต้นและตัวแปรส่งผลต่อกันหรือมีอิทธิพลต่อกันหรือไม่

ผู้ประเมินบทความวิจัยให้คะแนนบทความวิจัยนี้ว่า มีคุณภาพดีพอที่จะนำมาใช้เป็นวิทยานิพนธ์เพื่อขอรับปริญญาโทหรือไม่