แบบชี้แจงการแก้ไขบทความวิชาการ การประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏเลยวิชาการ" ครั้งที่ 10

รหัสบทความ 67112 ชื่อบทความวิชาการแนวทางพัฒนาการสื่อสารภาษาจีนของผู้ปฏิบัติงานในโรงแรมและที่พัก อำเภอเชียงคาน จ.เลย

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ			м, у a
	ผู้ประเมิน 1	ผู้ประเมิน 2	ผู้ประเมิน 3	— การแก้ไขของผู้เขียน
1. ชื่อเรื่อง	-	-	-	
2. บทคัดย่อ	1. ย่อหน้าแรก: เพิ่ม "วัตถุประสงค์" (การ วิจัยครั้งนี้มี วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา) 2. ย่อหน้าสุดท้าย: เพิ่ม คำว่า " ๆ" ตรงข้อความ (จาก สถานณ์ต่าง ๆ ใน โรงแรมและที่พัก) (ลูกค้า จีน เปลี่ยนเป็น ลูกค้า ชาวจีน)	-	-	แก้ไขตามคำแนะนำของผู้ประเมินเรียบร้อย 1. การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวทางพัฒนาการสื่อสารภาษาจีนของผู้ปฏิบัติงานในโรงแรมและที่พัก อำเภอ เชียงคาน จ.เลย กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาคือผู้ปฏิบัติงานในโรงแรมและที่พักของ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 15 แห่ง รวมผู้ปฏิบัติงาน ทั้งหมด 22 คน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติในการวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย 2.จากงานวิจัยนี้ สะท้อนให้เห็นถึงผู้ปฏิบัติงานด้านโรงแรมและที่พักมีความต้องการในการฝึกฝนและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีนจากสถานการณ์ต่างๆ ในโรงแรมและที่พักเพื่อเพิ่มความรู้และความสามารถในการใช้ทักษะภาษาจีน ซึ่งสามารถช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานในโรงแรมสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้กับลูกค้าชาวจีน ทำให้ส่งผลต่อการเพิ่มยอดขายและสร้างความสำเร็จในธุรกิจโรงแรม
3. คำสำคัญ	-	-	-	
4. บทนำ	1. แก้ไข: บรรทัดแรกตัด คำว่า "การ" ออก (เศรษฐกิจด้าน การ ท่องเที่ยวไทย) 2. ย่อ หน้าที่ 3 แก้ไข คำว่า "วัฒนธรม" เป็น	-	-	 แก้ไขตามคำแนะนำของผู้ประเมินเรียบร้อย 1.การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวไทยเป็นอย่างมาก 2.จังหวัดเลย เป็นจังหวัดที่มีภูมิประเทศที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ มีความโดดเด่นทางด้าน วัฒนธรรม 3.จากการที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาจีนในการสื่อสารเข้ามาท่องเที่ยว และเข้า พักในโรงแรมต่างๆ ในอำเภอเชียงคานมากขึ้น โดยที่สถานประกอบการและผู้ปฏิบัติงาน

	"วัฒนธรรม" 3.ควรกล่าวถึงสภาพ ปัญหาของผู้ปฏิบัติงานใน โรงแรมเกี่ยวกับ การ สื่อสารภาษาจีนด้วยว่า มี สภาพปัญหาอย่างไร ประเด็น ใดบ้าง		ด้านงานโรงแรมไม่มีเตรียมความพร้อมรับมือกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่หลั่งไหลเข้ามา ท่องเที่ยว ทำให้ยังขาดทักษะด้านภาษาจีนพื้นฐานในการสื่อสาร จากการสอบถามข้อมูล เบื้องต้นจากผู้ปฏิบัติงาน ประเด็นด้านการสื่อสารที่พบปัญหาคือ ประเด็นด้านสอบถามที่ พัก การแนะนำแนะและเสนอห้องพัก รวมถึงการเสนอความช่วยเหลือในด้านต่างๆ
5. เนื้อหา	เพิ่มเติมที่มาของกลุ่ม ตัวอย่าง ได้มาอย่างไร 2.เพิ่มวิธีการ ตรวจสอบ คุณภาพของเครื่องมือ และการสร้างเครื่องมือ ด้วย 3.อภิปรายผล เพิ่ม	 เพิ่มเติมรายละเอียด การเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพิ่มเติมการตรวจสอบ คุณภาพของเครื่องที่ใช้ใน การวิจัย เพิ่มเติมการอธิบาย การวิเคราะห์ข้อมูล โดย ใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย 	1.กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (convenient sampling) โดยผู้วิจัยกำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อสัมภาษณ์ถึงหอการค้าจังหวัดเลย เพื่อขอชื่อสถานประกอบการค้านโรงแรมในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย และทำการ สำรวจจากฐานข้อมูลเว็บไซต์จองโรงแรมที่นักท่องเที่ยวชาวจีนและชาติอื่นๆ นิยมเข้าพัก ในอำเภอเชียงคาน คือ www.Agoda.com , www.Booking.com , www.airbnb.com จาก 25 แห่ง เมื่อได้ข้อมูลเรียบร้อยจึงโทรศัพท์เพื่อสอบถามข้อมูลเบื้องต้น และส่ง แบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานในโรงแรมและที่พักของ อำเภอเชียง คาน จังหวัดเลย ผ่าน Google form มีผู้ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามกลับมาจำนวน 15 แห่ง แบ่งเป็นผู้ประกอบการ 6 คน ผู้จัดการ 3 คน พนักงาน 11 คน และ อื่นๆ 2 คน รวม 22 คน 2.เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยเป็นผู้สร้างแบบสอบถาม (questionnaire) โดยได้ สร้างแบบสอบถามที่มีโครงมี ข้อคำถามครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือแบ่ง ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 4 ข้อ คือ เพศ ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติงานในโรงแรมและที่พัก ลูกค้าชาวต่างชาติที่สื่อสารด้วยภาษาจีนมาใช้บริการที่ สถานประกอบการ โรงแรมและที่พักที่มีผู้ปฏิบัติงานที่สามารถสื่อสารภาษาจีน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความต้องการการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารของผู้ปฏิบัติงานด้าน การท่องเที่ยวและการโรงแรม ในสถานการณ์ต่างๆ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตรวัดประเมินค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 14 สถานการณ์ วิเคราะห์หาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) โดยนำแบบสอบถามแบบให้ ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านประเมินพิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถามใบแบบสอบถามกับ วัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำผลของการพิจารณาความสอดคล้องของ แบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) โดยหาดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency: IOC) การตรวจสอบโดยให้เกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถาม ดังนี้ ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร เกณฑ์ ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้ ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้ การกำหนดวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถามมีสูตรดังนี้ $IOC = \Sigma R/N$ ∑R แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ N แทน จำนวนของผู้เชี่ยวชาญ ผลการวิเคราะห์ค่า IOC ของแต่ละข้อคำถามอยู่ระหว่าง 0.6 - 1.0 มีค่าความเที่ยงตรง **3.การอภิปรายผล** เพิ่มงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับผลการวิจัยให้มากขึ้นคืออ้าง ผลงานวิจัจของ **วันเฉลิม พ่วงธรรมรงค์ (2561)** วิจัยในห้อข้อความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร กับนักท่องเที่ยวของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัด กาญจนบุรี

				ขวัญฤทัย เดชทองคำ (2564) วิจัยเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่ความ ยั่งยืนของธุรกิจ ภายใต้วิกฤติโควิด 19 พงษ์นรินทร์ ว่องวิทย์ และคณะท (2560) ที่ศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิง กีฬาตามกรอบแนวคิด 6A's ของ Buhalis จงจินต์ นิลคำแหงและคณะ (2559) วิจัยในหัวข้อการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นใน การพัฒนาทักษะภาษาจีนสำหรับพนักงานในธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ระดับ 4 – 5 ดาว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 4.ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย โดยวิเคราะห์ในผลการวิจัย ท้ายตารางที่ 1 2 และ 3 เรียบร้อย
6. บทสรุป	-	-	-	
7. เอกสารอ้างอิง	-	-	-	

4	Swi
างชื่อ	O^{s_s}

(นางสาวธิราภรณ์ สุทธศรี*)

(นางสาวกุลธิดา ธนกัญญา)

(นางสาวสุรพิชญา ราชพรหมมา)

(นางสาวฐปนรักษ์ ศรีทารัง) ผู้เขียนบทความ

หมายเหตุ

- 1. ในบทความฉบับแก้ไขขอให้ระบุ ชื่อ สกุล สถานะ และสังกัด ผู้เขียนบทความให้ชัดเจน
- 2. หากบทความมีผู้เขียนมากกว่า 1 คน ขอให้ระบุผู้แต่งหลักโดยใส่เครื่องหมาย (*) ท้ายสกุล บุคคลนั้น หากไม่ระบุจะถือว่าเป็นผู้แต่งหลักร่วมกัน