

แบบชี้แจงการแก้ไขบทความวิจัย/วิทยานิพนธ์
การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏเลยวิชาการ” ครั้งที่ 9

รหัสบทความ66104.....

ชื่อบทความวิจัย/วิทยานิพนธ์ ...กลยุทธ์การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Marketing) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของ
กลุ่มเจนเนอเรชันเซต ในเขตอำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย

ประเด็น	ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมิน			การแก้ไขของผู้เขียน
	ผู้ประเมิน 1	ผู้ประเมิน 2	ผู้ประเมิน 3	
1. ชื่อเรื่อง	-ชื่อเรื่องแสดงถึงการศึกษา อิทธิพลหรือความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรว่ามีผลต่อกันหรือไม่ แต่ กระบวนการวิจัยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงการศึกษาในประเด็น ดังกล่าว	คำว่า Purchasing decision เป็น Purchased decision- making		ได้ปรับการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านตลาดกลาง อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชันเซต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ปรับชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามคำแนะนำ
2. บทคัดย่อ	-	Decisions แก้เป็น Decision- Making		แก้ไขบทคัดย่อภาษาอังกฤษและคำสำคัญตามคำแนะนำ
3. ความเป็นมาของปัญหา	การอ้างอิงในหลาย ๆ ประเด็น ค่อนข้างเก่า วัตถุประสงค์ทั้ง 2 ข้อ ต้องการ ศึกษาหรืออิทธิพลระหว่างตัว แปรมีผลต่อกันหรือไม่ แต่ กระบวนการวิจัยไม่ได้แสดงถึง การศึกษาหรือผลการวิจัยดัง วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในขอบเขตของการศึกษา ตลาด อิเล็กทรอนิกส์และตลาดกลาง อิเล็กทรอนิกส์ คือความหมาย เดียวกันหรือไม่	-		ได้ปรับความเป็นมา และการอ้างอิงให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันแล้ว ได้ปรับกระบวนการวิจัยให้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านตลาด กลางอิเล็กทรอนิกส์ และปรับกระบวนการวิจัยแล้ว

4. วิธีการดำเนินการวิจัย	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ ทำการศึกษา จะระบุเพียงแค่ว่า เป็นกลุ่ม Gen Z หรือต้องเป็น Gen Z ที่เคยซื้อสินค้าผ่าน ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์			ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือกลุ่ม Gen Z ที่เคยซื้อสินค้าผ่านตลาด กลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
5. ผลการวิจัย	ขาดผลการศึกษาอิทธิพลหรือ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรว่ามี ผลต่อกันหรือไม่	ควรเสนอตารางวิเคราะห์ ข้อมูล		ได้ปรับผลการศึกษาแล้วเป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปรต้นและแปรตาม แล้ว ตารางวิเคราะห์ข้อมูลมีหลายตาราง ผู้นำเสนอจึงได้นำเสนอผลตามตารางงานวิจัย แล้ว
6. อภิปรายผล	เพิ่มการอภิปรายผลอิทธิพล หรือความสัมพันธ์ระหว่างตัว แปรว่ามีผลต่อกันหรือไม่	-		ได้เพิ่มการอภิปรายผลการศึกษา <u>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน</u> ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์
7. สรุปผลการวิจัย	ควรเพิ่มการสรุปผลที่เกี่ยวกับ พฤติกรรม การตัดสินใจซื้อและ กลยุทธ์ทางการตลาด	-		ได้เพิ่มการสรุปผลเกี่ยวกับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อและกลยุทธ์ทางการตลาด
8. ข้อเสนอแนะ	-	-		
9. เอกสารอ้างอิง	ตรวจสอบความถูกต้องของ รูปแบบการอ้างอิง	-		ได้ตรวจสอบความถูกต้องและปรับแล้ว แก้ไขให้ถูกต้องแล้ว

ลงชื่อ พรรณธรรณ บุตรดีสุวรรณ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณธรรณ บุตรดีสุวรรณ)
ผู้เขียนบทความ

หมายเหตุ

1. ในบทความฉบับแก้ไข ขอให้ระบุ ชื่อ – สกุล สถานะ และสังกัด ผู้เขียนบทความให้ชัดเจน
2. หากบทความเรื่องใดมีผู้เขียนมากกว่า 1 คน ขอให้ระบุผู้แต่งหลักโดยใส่เครื่องหมาย (*) ท้ายสกุล บุคคลนั้น หากไม่ระบุจะถือว่าเป็นผู้แต่งหลักร่วมกัน