



บทบาทของประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไต หมู่บ้านนาป่าหนาด
ตำบลเขาแก้ว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

Roles of Tum Home Pi Nong Tai Tradition of Na Pa Nad Village, Khao Kaew Sub-District,
Chiang Khan District, Loei Province

จันทกานต์ บุตรจันทร์¹ ณัฐริกา ทรงภัยเดช² วรางคณา ทวีวรรณ³

E-mail: 2580aon@gmail.com

โทรศัพท์: 0987816703

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบทบาทของประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไต ของชาวไทดำหมู่บ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้ว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและข้อมูลภาคสนาม โดยการสัมภาษณ์ผู้รู้ ปราชญ์ท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่รัฐ จำนวน 10 คน วิเคราะห์ และตีความข้อมูลโดยใช้แนวคิดบทบาทคติชนวิทยา ประเพณีประติสุข และแนวคิดโลกาภิวัตน์

ผลการศึกษาพบว่าเมื่อโลกาภิวัตน์เข้ามาส่งผลให้ชาวไทดำเกิดความตระหนัก ปรับตัวสู่กระแสการท่องเที่ยว และในขณะเดียวกันก็มีสำนึกในเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของตนเอง ส่งผลให้ชาวไทดำสร้างเครือข่ายกับกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำในพื้นที่ประเทศไทย และพื้นที่ต่างประเทศ สร้างสรรค์ประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไตขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2540 โดยประเพณีดังกล่าวมีบทบาทสำคัญ 4 ประการ ดังนี้ 1) ประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไตกับบทบาทการสร้างสำนึก และความสามัคคีในกลุ่มไทดำ 2) ประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไตกับบทบาทการสร้างเครือข่ายทางสังคม 3) ประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไตกับการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม 4) ประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไตกับบทบาทการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน

นับได้ว่ากระแสโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไต ซึ่งเป็นพื้นที่ในการนำเสนออัตลักษณ์ของชาวไทดำ การสร้างสำนึก และความสามัคคีของกลุ่มชาติพันธุ์ ในขณะเดียวกันก็เกิดการช่วงชิงประเพณีเพื่อประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว ส่งผลให้ชาวไทดำมีพื้นที่ทางสังคมในจังหวัดเลยได้อย่างโดดเด่น

คำสำคัญ: ประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไต, อัตลักษณ์ชาติพันธุ์ และโลกาภิวัตน์,หมู่บ้านนาป่าหนาด,เลย

Abstract

This article aims to present the roles of Tum Home Pi Nong Tai Tradition of Tai Dam people in Na Pa Nad Village, Khao Kaew Sub-district, Chiang Khan District, Loei Province amid the globalization trend. The data was collected from documents and field study by interviewing knowledgeable people and government officials, totaling 10 informants. The obtained data was analyzed and interpreted by using folklore role concepts, artificial tradition, and the concept of globalization.

The results of the study found that when globalization came into effect, Tai Dam people became aware of adapting to the tourism trend as well as having a sense of preservation of their own culture. As a result, Tai Dam people created a network with the Tai Dam ethnic group in Thailand and in foreign countries in 1997. There were 4 important roles of Tum Home Pi Nong Tai Tradition as follows: 1) Tum Home Pi Nong Tai Tradition and the role of creating awareness and unity in the Tai Dam group; the role of building a social network, 3) Tum Home Pi Nong Tai

Tradition and cultural identity presentation, and 4) Tum Home Pi Nong Tai Tradition and the role of community cultural tourism.

It can be considered that globalization led to the creation of Tum Home Pi Nong Tai Tradition as the platform to present the identity of Tai Dam people and to raise awareness and unity of ethnic groups. At the same time, there was a controversy over the tradition for the benefit of tourism; Tai Dam people had outstanding social space in Loei Province.

Keywords: Tum Home Pi Nong Tai Tradition, ethnic identity, and globalization, Na Pa Nad Village, Loei

ความนำ

ไทดำนั้นเป็นชนชาติไต หรือไท เป็นกลุ่มคนไทยกลุ่มหนึ่งที่มีถิ่นฐานดินแดนอยู่แคว้นสิบสองจุไทย หรือที่เรียกว่าอาณาจักรสิบสองจุไทย ดินแดนนี้ปัจจุบันอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศเวียดนามภายใต้การปกครองของประเทศสังคมนิยมเวียดนาม ดินแดนสิบสองจุไทยในอดีตมักมีศึกสงครามอยู่เนื่อง ๆ ไทดำจึงอพยพออกจากดินแดนนี้หลายครั้ง อันเนื่องจากหลบหนีภัยสงครามหลายครั้งจึงกระจายไปยังประเทศต่าง ๆ ทั้งไทย เวียดนาม สปป.ลาว (เพชรตะบอง ไพศุนย์, 2563 : 1) ส่วนไทดำที่อยู่ในพื้นที่ประเทศไทย โดยเฉพาะหมู่บ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้ว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยนั้นเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ ไทดำเพียงแห่งเดียวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในอดีตชาวไทดำกลุ่มนี้ในระยะแรกถูกกวาดต้อนมาจนถึงกรุงเทพฯ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งหลักแหล่งที่บ้านหมี่คลองสนามแจง จังหวัดลพบุรี จนกระทั่ง 8-9 ปี ต่อมาเจ้าเมืองบริขันธ์มาทูลขอราษฎรกลับไปยังเมืองเชียงขวางตามเดิม พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าฯ ก็ทรงยินยอมให้ชาวไทยดำอพยพกลับไปตามคำร้องขอ เมื่อเดินทางมาถึงเมืองหล่ม เจ้าเมืองบริขันธ์ปล่อยให้ชาวไทยดำกลุ่มนี้อยู่ที่เมืองหล่ม เนื่องจากช่วงนั้นลาวมีปัญหาในการเจรจากับฝรั่งเศส ด้วยเหตุนี้ไทดำจึงตั้งหลักแหล่งอยู่บ้านห้วยปูน ตำบลน้ำค้อ อำเภอหล่มสัก นานประมาณ 16 ปี ต่อมาชาวฝรั่งเศสได้มาขออนุญาตจากฝ่ายไทย เพื่อนำราษฎรที่ตกค้างกลับไปยังประเทศลาว ชาวไทยดำกลุ่มนี้จึงได้เดินทางกลับไปยังเชียงขวาง ครั้นไปถึงเมืองเชียงขวางแล้วพบว่าเชียงขวางไม่เหมาะสมที่จะตั้งหลักแหล่งอาศัยอยู่ จึงชักชวนกันอพยพกลับมาอยู่เมืองหล่มสักตามเดิม โดยเดินทางข้ามน้ำโขงมาขึ้นฝั่งที่บ้านสงาว อำเภอปากชม จากนั้นเดินทางต่อมาบ้านปากปัด นาค้อ ท่าบม และได้อพยพมาตั้งหลักแหล่งที่บ้านนาป่าหนาด เนื่องจากเห็นว่าทำเลดี และมีแหล่งหาอาหารการกินอุดมสมบูรณ์ โดยอพยพมาเมื่อปี พ.ศ. 2448 จำนวนครัวเรือนทั้งหมด 15 ครัวเรือน และให้ชื่อหมู่บ้านว่า บ้านนาป่าหนาด ตามชื่อต้นหนาดที่มีอยู่มากมายในบริเวณนั้น (ดารารัตน์ เมตตาริกานนท์ และสมศักดิ์ ศรีสันติสุข, 2529 : 126)

¹ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

² นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

³ อาจารย์ประจำ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ความนำ

จะเห็นว่าชาวไทดำ บ้านนาป่าหนาด ได้เข้ามาอยู่ในพื้นที่อำเภอเชียงคานได้ประมาณร้อยกว่าปีมาแล้วซึ่งกาลเวลาส่งผลให้ชาวไทดำบ้านนาป่าหนาดมีความเปลี่ยนแปลง ดังที่ (เพชรตะบอง ไพศุณย์, 2553 : บทคัดย่อ) ได้กล่าวไว้ว่า ความเชื่อ และวัฒนธรรมในด้านประเพณี ยังดำรงอยู่ ส่วนด้านการทอผ้า การแต่งกาย บ้านเรือนมีความเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ชาวไทดำได้มีการปรับตัวเข้ากับบริบททางสังคมของชาวจังหวัดเลย โดยเฉพาะบริบทในด้านการท่องเที่ยวตามกระแสโลกาภิวัตน์พร้อมกับสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมของตนเอง

หมู่บ้านวัฒนธรรมไทดำ ได้เปิดหมู่บ้านเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และอนุรักษ์วัฒนธรรมไทดำ และการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี 2539 มีการก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมคนไทดำบ้านนาป่าหนาดขึ้น โดยมี ดร.เพชรตะบอง ไพศุณย์ ในตำแหน่งผู้อำนวยการ การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดเลยร่วมกับชุมชนไทดำ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลยได้จดทะเบียน “สมาคมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทดำเลย” โดยมีนายพิศ ช้อนเปียยุง และนายกร ไพศุณย์ เป็นประธาน และเป็นวิทยากรประจำในช่วงแรก ถือได้ว่ากลุ่มชาติพันธุ์ไทดำบ้านนาป่าหนาดได้เปิดหมู่บ้านสู่การท่องเที่ยวแก่บุคคลภายนอกอย่างเป็นทางการตั้งแต่นั้นมา (กร ไพศุณย์, สัมภาษณ์ 11 กันยายน 2565) มีการจัดการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำ ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ กิจกรรมสาธิตทางวัฒนธรรม มีการสร้างสรรค์งานตุ้มโฮมพื้น้องไทดำขึ้นเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับไทดำในพื้นที่อื่น ๆ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ

งานตุ้มโฮมพื้น้องไท ได้ประกอบสร้างขึ้นในปี 2540 ที่ศูนย์วัฒนธรรมคนไทดำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ชาวไทดำบ้านนาป่าหนาดได้เข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภาร ในรัชสมัยล้นเกล้ารัชกาลที่ 5 ตรงกับวันจักรี และวันรำลึกพระมหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ในราชวงศ์จักรี เพื่อให้พื้น้องไทดำบ้านนาป่าหนาด และพื้น้องในพื้นที่อื่น ๆ เช่น ไทดำจากจังหวัดเพชรบุรี ไทดำจากบ้านน้ำกุ่ม สปป.ลาว มาร่วมพบปะสังสรรค์กันเพื่อถวายเป็นพุทธบูชา และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลด้านวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน โดยกำหนดจัดในวันที่ 6 เมษายนของทุกปี ในงานประเพณีมีกิจกรรมบายศรีสู่ขวัญกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ เช่น การจัดให้มีขบวนแห่ การฟ้อน การจัดนิทรรศการ และการจำหน่ายสินค้า การสาธิตทางวัฒนธรรม ตลอดจนการพูด และการแต่งกายชุดไทดำ (เพชรตะบอง ไพศุณย์, สัมภาษณ์ 2555) จะเห็นว่างานตุ้มโฮมไทดำเป็นพื้นที่จัดแสดง และผลิตซ้ำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวไทดำ ชาวไทดำได้นำเสนอตัวตนผ่านประเพณี พิธีกรรม และการแสดงออกทางวัฒนธรรม ดังนั้นประเพณีตุ้มโฮมได้มีบทบาทสำคัญต่อชาวไทดำในพื้นที่ประเทศไทย และพื้นที่ สปป.ลาว เพื่อนำเสนออัตลักษณ์ และสร้างสำนึกทางชาติพันธุ์ ดังต่อไปนี้

บทบาทของประเพณีตุ้มโฮมพื้น้องไทต่อชาวไทดำ หมู่บ้านนาป่าหนาด

1. ประเพณีตุ้มโฮมพื้น้องไทกับบทบาทการสร้างสำนึก และความสามัคคีในกลุ่มไทดำ

หากพิจารณาในแง่ประวัติการอพยพเข้ามาของชาวไทดำในพื้นที่จังหวัดเลยจะเห็นว่าได้อพยพเข้ามาอยู่ในพื้นที่จังหวัดเลยร้อยกว่าปีมาแล้ว ชาวไทดำได้มีการปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมวัฒนธรรม และพบว่ามีวัฒนธรรมไทดำบางอย่างเริ่มเลือนหายไป ผนวกกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย ส่งผลให้ชาวไทดำเกิดสำนึกที่จะอนุรักษ์วัฒนธรรมไทดำของตน ดังนั้นจึงก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมไทดำขึ้นในปี 2539 เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่วัฒนธรรมต่อภายนอก และในปี 2540 ชาวไทดำบ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้ว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ได้จัดประเพณีตุ้มโฮมพื้น้องไท หรือเรียกว่า “วันรวมญาติ” ซึ่งเป็นประเพณีที่รวมชาวไทดำในพื้นที่ต่าง ๆ ได้มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ปรึกษาหารือกันในเรื่องของวัฒนธรรมไทดำของแต่ละพื้นที่ว่าดำรงอยู่หรือมีการปรับเปลี่ยนอย่างไร จะมีแนวทางอนุรักษ์ และฟื้นฟูให้คงอยู่อย่างไรในการตุ้มโฮมแต่ละครั้งผู้ใหญ่จะบอกกล่าวให้ลูกหลานของตนเองมารับฟังการ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาวไทดำในพื้นที่อื่น ๆ ด้วย (กร ไพศุณย์, สัมภาษณ์ 2565) ซึ่งในวันตุ้มโฮมพี่น้องไตดำนี้ จัดขึ้นที่ศูนย์วัฒนธรรมคนไทดำ บ้านนาป่าหนาด ชาวไทดำที่มาร่วมงานจะสวมเสื้อผ้าชุดประจำชาติพันธุ์ มีการจัดสาธิตทางวัฒนธรรม จำหน่ายสินค้าของกลุ่มชาติพันธุ์ การแสดง การละเล่น พิธีกรรมบายศรีสู่ขวัญ ตลอดจนการประกอบอาหารกลุ่มชาติพันธุ์ในงาน เช่น แจ่วอด แกงหน่อไม้ส้ม และจู้ผัก ไนงาน

จะเห็นได้ว่าในวันรวมญาติหรือตุ้มโฮมพี่น้องไตดำนี้เป็นงานเชิงสัญลักษณ์ที่สร้างสำนึกถึงความเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำ แสดงถึงตัวตน และอัตลักษณ์ว่าในพื้นที่จังหวัดเลยยังมีกลุ่มชาติพันธุ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมชาวไทเลย ซึ่งพยุพพร นนทวิศรุต (2555) กล่าวว่าเป็นการสร้างพื้นที่ทางสังคมเพื่อต่อรองเชิงชาติพันธุ์ ดังความว่าการจัดงานโฮมไทดำเป็นการรวมกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำต่าง ๆ ในพื้นที่ประเทศไทยและลาวได้มาร่วมงาน เช่น ไทดำจากจังหวัดเพชรบุรี ไทดำจากบ้านน้ำกุ่ม สปป.ลาว และไทดำบ้านนาป่าหนาด ได้มาร่วมพบปะสังสรรค์ ร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ และมีการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ของชาวไทดำ เช่น การจัดให้มีขบวนแห่ การฟ้อน การจัดนิทรรศการ การขายสินค้า การสาธิตทางวัฒนธรรม ตลอดจนการพูดและการแต่งกายชุดไทดำ เหล่านี้นอกจากเป็นการนำอัตลักษณ์ของกลุ่มตนมาผลิตซ้ำเพื่อบำรุงความเป็นชาติพันธุ์ไทดำ และยึดโยงความสัมพันธ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำให้มีความแน่นแฟ้นแล้ว จะเห็นว่ากลุ่มดังกล่าวมีสำนึกร่วมในประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์โดยเชื่อว่า กลุ่มของตนนั้นมีความแตกต่างจากคนอื่น และถูกกวาดต้อนมาผืนแผ่นดินไทยด้วยเหตุผลของสงคราม ดังข้อความว่า “ฮิตไตเฮาต่างบ้านต่างเฮ็ดบ่ค้อกัน แต่ว่าหัวใจมันแล้วแม่นอันเดียว ฮิตเดียวกันมาแต่เมืองเดียนเบียนฟูอันเดียวกัน”

การจัดงานประเพณีตุ้มโฮมพี่น้องไตของชาวไทดำยังนำมาซึ่งความสามัคคีของคนในชุมชนดังที่กร ไพศุณย์ ได้ให้สัมภาษณ์ว่า ก่อนจัดงานมีการแบ่งหน้าที่ในการในการเตรียมงานโดยได้รับมอบหมายจากประธานศูนย์ เช่น การประสานงานกับกลุ่มพี่น้องไต การเตรียมการต้อนรับ จัดที่พัก การจัดขบวนแห่ การฟ้อนรำ ฝ่ายพิธีกรรม การละเล่นต่าง ๆ ด้านอาหาร และด้านการจำหน่ายสินค้า (กร ไพศุณย์, สัมภาษณ์ 2565) นอกจากนั้นยังได้รับความร่วมมือจากภาครัฐเข้ามาร่วมในพิธีเปิดงาน ต้อนรับประธานในพิธี รวมถึงพิธีการต่าง ๆ ในบางปีหน่วยงานทางวัฒนธรรมก็เข้าร่วมพิธีเปิด



ภาพการจัดงานประเพณีตุ้มโฮมพี่น้องไตชาวไทดำ

ที่มา : <https://gotoloei.com/วิถีชีวิต/ประเพณีตุ้มโฮมพี่น้องไต-ตุ้มโฮมพี่น้องไต>

จะเห็นได้ว่าการจัดประเพณีตุ้มโฮมไทดำนั้น ไม่สามารถกระทำด้วยกลุ่มคนกลุ่มเดียวได้ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชน และคนนอกชุมชน เช่น หน่วยงานภาครัฐที่ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ คือ เทศบาลตำบลเขาแก้วที่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ของการทำการกิจกรรมอย่างเต็มที่ และนอกจากนี้ยังมีหน่วยงานอื่นที่เข้ามาสนับสนุนในด้านการท่องเที่ยวเที่ยว ซึ่งถือได้ว่าประเพณีตุ้มโฮมไทดำ ได้เป็นประเพณีที่สร้างสำนึกในชาติ

พันธุ์ และเสริมสร้างความสามัคคีของคนในชุมชนไทดำด้วยกันเอง ทั้งในชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำในพื้นที่อื่น ๆ ด้วย

2) ประเพณีตุ้มโฮมพี่น้องไทกับบทบาทการสร้างเครือข่ายทางสังคม

ดังที่ได้กล่าวในตอนต้นว่าประเพณีตุ้มโฮมไทดำได้สร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในกลุ่มคนไทดำในพื้นที่และนอกพื้นที่ รวมไปถึงหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นได้เข้ามาสนับสนุน แสดงให้เห็นว่าประเพณีตุ้มโฮมได้สร้างเครือข่ายทั้งภายใน และภายนอก ดังนี้

2.1 เครือข่ายภายใน เป็นการสร้างเครือข่ายภายในชุมชนโดยมีชาวไทดำ บ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้ว เทศบาลตำบลเขาแก้ว และโรงเรียนเขาแก้ววิทยาสรรพ์ รวมไปถึงคนในชุมชนที่เข้ามาเป็นกำลังหลักในการจัดประเพณีตุ้มโฮมพี่น้องไททั้งในด้านการเตรียมงาน เตรียมสถานที่ รูปแบบกิจกรรม หรือวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่จะนำเสนอให้กับผู้ที่มาเข้าร่วมประเพณีได้รับรู้

2.2 เครือข่ายภายนอก เป็นการสร้างเครือข่ายโดยมีชาวไทดำที่อยู่ในประเทศ ต่างประเทศได้เข้ามามีส่วนร่วมในประเพณีตุ้มโฮม ได้แก่ สปป.ลาว เวียดนาม สหรัฐอเมริกา มีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรม ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่าง ๆ ดังที่ กร ไพศุณย์ (สัมภาษณ์ 2565) ได้ให้สัมภาษณ์ว่า ชาวไทดำที่อยู่ต่างประเทศได้เข้ามาเพื่อที่จะปรึกษา แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นการเติมเต็มแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับพี่น้องในชุมชน

นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนและดำเนินกิจกรรม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดเลย

การสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกดังกล่าว เป็นการประสานความร่วมมือ การสนับสนุน การดำเนินงานประเพณีตุ้มโฮมพี่น้องไทจากภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้ประเพณีไทดำได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นที่แพร่หลายในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ถือได้ว่าชาวไทดำได้ประกาศตัวตนในสังคมจังหวัดเลย และพื้นที่อื่น ๆ ในประเทศไทย

3) ประเพณีตุ้มโฮมพี่น้องไทกับการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

ในงานประเพณีตุ้มโฮมพี่น้องไท มีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ นิทรรศการสาธิตวัฒนธรรมไทดำ เช่น สาธิตการทอผ้า การชมการแสดงเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวไทดำ นิทรรศการทอผ้า(ชิ้นงานหยาบ) การสาธิตการทำอาหาร และชิมอาหารพื้นบ้านของไทดำ การทำพิธีกรรมของชาวไทดำ เช่น พิธีบายศรีสู่ขวัญให้แก่พี่น้องไทดำจากพื้นที่อื่น ๆ ที่มาร่วมงาน พิธีกรรมแซปาง ซึ่ง กร ไพศุณย์ (สัมภาษณ์ 2565) ได้ให้สัมภาษณ์ว่า พิธีกรรมแซปาง หรือการฟ้อนแคน เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่สุดในงานประเพณีตุ้มโฮมไทดำ เพราะเป็นพิธีกรรมที่แสดงความเคารพต่อหมอมด หมอมนต์ประจำหมู่บ้านของชาวไทดำบ้านนาป่าหนาด การละเล่นแซปางเป็นการฉลองความอุดมสมบูรณ์ของหมู่บ้านมักจะทำพิธีในวันขึ้น 1 ค่ำ เดือน 3 และเดือน 6 จะขับร้องรำยมนต์เป็นทำนอง เพื่อเชิญผีสงฆ์เสด็จมาประทับเครื่องเซ่นที่ต้นปางเป็นการเต็นรำเพื่อความรื่นเริง มีกระบอกไม้ไผ่ ไห ฉาบ กลอง และไม้ตะแลบแก็บ เป็นเครื่องประกอบจังหวะในการเต็นรำ อีกทั้งยังมีสิ่งบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาวไทดำคือการแต่งกาย ซึ่ง นิรัช สุดสังข์ และอิสริยาภรณ์ ชัยกุลลาภ (2562 : 87-88) ได้กล่าวถึงการแต่งกายของชาว ไทดำไว้ว่า ชาวไทดำสวมใส่ผ้าฝ้าย และผ้าไหม โดยผ้าฝ้ายจะนิยมใส่ได้ทั้งเสื้อ และผ้าซิ่น ส่วนผ้าไหมจะทอเฉพาะผ้าซิ่น ในอดีตผ้าฝ้ายได้มาจากต้นฝ้ายที่นิยมปลูกเองในจังหวัดเลย เพื่อเป็นอาชีพ การทอผ้าถือเป็นอาชีพดั้งเดิมของชาวไทดำ และคนในจังหวัดเลย โดยนำดอกฝ้ายมาทำเป็นเส้นด้ายไว้ใช้ทอผ้าสำหรับตัดเย็บเสื้อผ้าใส่เองมาตั้งแต่บรรพบุรุษ จนเกิดความรู้ ประสบการณ์ เกิดการพัฒนาความสามารถสะสมเป็นองค์ความรู้สืบทอดกันมาสู่ลูกหลาน

จากการทอผ้าใช้เองในครัวเรือนเกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนผ้าทอกันเองทั้งในชุมชน และนอกหมู่บ้าน จนในปัจจุบันผ้าทอมือของไทดำนาป่าหนาดได้กลายเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน สำหรับความแตกต่างของการใช้ผ้าฝ้ายและผ้าไหมของชาวไทดำนั้น การนุ่งผ้าชิ้นใหม่ในอดีตเชื่อว่าใหม่เป็นวัตรธรรมชาติดีมีราคาแพงเหมาะกับสตรีชั้นสูงของประเทศลาวสำหรับปัจจุบันมีการพัฒนานำไหมมาทอเป็นผ้าชิ้นนางหาญนิยมใส่สำหรับออกงาน หรือการค้าเพื่อธุรกิจ ผู้หญิงจะใส่ผ้าชิ้นลายแดงโมโนในชีวิตประจำวันส่วนผ้าชิ้นลายนางหาญจะสวมใส่สำหรับงานพิธีกรรม และผู้ชายจะใส่เสื้อฮากงสีดำ ส่วนผ้าชิ้นลายแดงโมนิไม่นิยมการทอด้วยไหม ทั้งนี้ไม่พบการทอผ้าที่ทำจากเครื่องจักรเนื่องจากจังหวัดเลยเป็นจังหวัดขนาดเล็กไม่เทียบเท่ากับจังหวัดขนาดใหญ่ จึงทำให้เศรษฐกิจเป็นไปอย่างราบเรียบจึงไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องจักร (กร ไพศุณย์, สัมภาษณ์ 2565) ได้กล่าวถึงความเป็นมาของการแต่งกายของชาวไทดำไว้ว่า ทำไมชาวไทดำถึงนิยมแต่งกายด้วยชุดสีดำ เนื่องจากสีดำทำให้ไม่เปื้อนง่าย และใส่ได้หลายวันสามารถที่จะใส่ทำงานได้อย่างสะดวก การทำงานของชาวไทดำที่กล่าวมาคือ การทำไร่ ทำนา และการทำเกษตร

ซึ่งการนำเสนอดังกล่าว ล้วนแต่เป็นการนำเสนอวัฒนธรรมของชาวไทดำซึ่งเป็นวิถีชีวิต ภูมิปัญญาของชาวไทดำ และเป็นการนำอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำมาผลิตซ้ำ เพื่อดำรงความเป็นชาติพันธุ์ แต่ปัจจุบันนี้วิถีชีวิตบางอย่างก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัย ดังที่ (เพชรตะบอง ไพศุณย์, 2553) ได้กล่าวไว้ว่า วัฒนธรรมของไทดำในประเทศไทยในด้านความเชื่อ และพิธีกรรมยังคงดำรงอยู่ไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนด้านประเพณีการทอผ้า การแต่งกาย และบ้านเรือนมีการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ชาวไทดำจึงต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย และการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นเมื่อถึงวันสำคัญชาวไทดำจึงถือเป็นโอกาสสำคัญที่แสดงออกซึ่งวัฒนธรรมทางด้านการแต่งกาย ภาษา อาหาร ประเพณี และพิธีกรรม

นอกจากนั้น นับได้ว่าประเพณีต๋มโฮมเป็นประเพณีที่พี่น้องชาวไทดำใช้เป็นพื้นที่ในการนำเสนออัตลักษณ์ของชาวไทดำให้ผู้มาร่วมงาน และนักท่องเที่ยวได้เห็นอย่างชัดเจน การจัดงานต๋มโฮมปีน้องไต่ถือเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายให้เห็นว่ากลุ่มชาติพันธุ์ไทดำในพื้นที่ประเทศไทยมีตัวตน และจุดยืนบนพื้นที่แห่งใหม่เช่นเดียวกับชาวขมุในอำเภอเวียงแก่นที่พบว่าชาวขมุริมโขงก็ไม่ได้ที่จะปรับตัว หรือสร้างอัตลักษณ์ใหม่เพื่อใช้ในการสร้างพื้นที่ทางสังคมให้กับพวกเขาเพียงด้านเดียว แต่ในขณะเดียวกันพวกเขาก็พยายามสร้างพื้นที่ทางสังคมเพื่อใช้ในการแสดงออกของ อัตลักษณ์ ความเป็นชาติพันธุ์และการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมหรือเครือข่ายของชาวขมุเพื่อให้ชาวขมุมีตัวตนและจุดยืนบนพื้นที่แห่งใหม่ ซึ่งถูกสร้างผ่านการเฉลิมฉลองของชาวขมุที่เรียกว่า “บุญหมากเกรอะ” หรือ “ประเพณีปีใหม่ขมุ” (ธนพงศ์ ลมอ่อน, 2554)

4) ประเพณีต๋มโฮมพี่น้องไทดำกับบทบาทการท่องเที่ยววัฒนธรรมชุมชน

เมื่อจังหวัดเลยได้เปิดพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และที่สำคัญคือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งมีสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสวัฒนธรรมต่าง ๆ ของชาวเลยมากมาย เช่น พื้นที่อำเภอนาแห้ว อำเภอเชียงคาน และชาวไทดำบ้านนาป่าหนาดจึงถือโอกาสนี้นำเสนอตัวตนของชาวไทดำในด้านต่าง ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ด้วยเช่นกัน โดยมีการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ และเพจเฟซบุ๊กบ้านพิพิธภัณฑ์ไทดำ นาป่าหนาด อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกองค์กรส่วนท้องถิ่นของชาวจังหวัดเลย ภายในงานประเพณีต๋มโฮมปีน้องไต่มีกิจกรรมมากมายให้นักท่องเที่ยวได้ชม และมีส่วนร่วม คือ การชมการละเล่นแซปาง การชิมอาหารไทดำ การฟ้อนแคน และลานแสดงความเป็นอยู่ของชาวไทดำ

จากการที่ชาวไทดำได้นำเสนอตัวตนต่อนักท่องเที่ยวโดยนับตั้งแต่ปี 2539 ได้เปิดศูนย์วัฒนธรรมคนไทดำ ส่งผลให้ทำให้ประเพณีต๋มโฮมปีน้องไต่ ซึ่งเริ่มก่อตั้งในปี 2540 เป็นประเพณีเพื่อการท่องเที่ยวด้วย โดยชาวไทดำได้ร่วมกันจัดประเพณีต๋มโฮมปีน้องไต่ขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย ขบวนแห่ การละเล่นต่าง ๆ การจัดนิทรรศการนำเสนอวัฒนธรรมไทดำ การจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ของชาวไทดำ และได้เชิญชวนประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเข้ามา

ร่วมกิจกรรม มาถ่ายภาพ มารับชม และมาร่วมในพิธีกรรมของชาวไทดำที่จัดขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนหันมาอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม และความเป็นอัตลักษณ์ของชาวไทดำให้ดำรงอยู่

เป็นที่ยอมรับว่าเมื่อวัฒนธรรมไทดำได้เข้าสู่กระแสการท่องเที่ยว นั้นหมายถึงการนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเข้าสู่กระบวนการกลายเป็นสินค้าเพื่อนำเสนอต่อนักท่องเที่ยว ดังคำกล่าวที่ว่ากระแสหนึ่งที่เกิดตามมาจากการต้องการของเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวคือ การแปลงวัฒนธรรมให้ เป็นสินค้า (Commoditization of Culture) ซึ่งหมายถึง ปรากฏการณ์ที่ทรัพยากรทางวัฒนธรรมได้ถูกแปร ให้เป็นสินค้า ทั้งในรูปของวัตถุ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวของที่ระลึก หรือรูปแบบเหตุการณ์ เช่น เทศกาล ประเพณีหรือการแสดง เป็นต้น (Prathom, 2012) ดังนั้นประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไตซึ่งเป็นอัตลักษณ์หนึ่งในวัฒนธรรมของชาวไทดำจึงได้ถูกนำเสนอเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวตามกระแสโลกาภิวัตน์

บทสรุป

ประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไต หรือ ประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไทดำ หมู่บ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้ว อำเภอยางตลาด จังหวัดเลย จัดขึ้นในวันที่ 6 เมษายน ของทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ชาวไทดำ บ้านนาป่าหนาด ได้เข้ามาพึ่งพระบรมโพธิ์สมภาร ในรัชสมัยล้านเกล้ารัชกาลที่ 5 ตรงกับวันจักรี และวันรำลึกพระมหากษัตริราชในราชวงศ์จักรี นอกจากนั้นแล้วยังมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พี่น้องไทดำบ้านนาป่าหนาด และพี่น้องในพื้นที่อื่น ๆ เช่น ไทดำจากจังหวัดเพชรบุรี ไทดำจากบ้านน้ำกุ่ม สปป.ลาว มาร่วมพบปะสังสรรค์กันเพื่อถวายเป็นพุทธบูชา และแลกเปลี่ยนเติมเต็มข้อมูลด้านวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน มีกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การชมนิทรรศการวัฒนธรรมไทดำ การชมการแสดงเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวไทดำ นิทรรศการทอผ้า(ชิ้นนางหาญ) การสาธิตการทำอาหาร และชิมอาหารพื้นบ้านของไทดำ การทำพิธีกรรมของชาวไทดำ โดยการจัดประเพณีคุ้มโฮมไทดำนั้น มีพิธีกรรมที่สำคัญ และเป็นเอกลักษณ์ที่สุดคือ การแซ่ปาง เพราะเป็นพิธีกรรมที่แสดงความเคารพต่อหม่อมด หม่อมดประจำหมู่บ้านของชาวไทดำบ้านนาป่าหนาด นอกจากนี้ การแซ่ปางยังถือได้ว่าเป็นการฉลองความอุดมสมบูรณ์ของหมู่บ้าน และเพื่อให้อยู่เย็นเป็นสุข ประเพณีคุ้มโฮมไทดำมีบทบาทที่สำคัญ 4 ประการได้แก่ 1) บทบาทด้านการสร้างสำนึกและความสามัคคีในกลุ่มไทดำ เป็นการนำอัตลักษณ์ของกลุ่มตนมาผลิตซ้ำเพื่อบำรุงความเป็นชาติพันธุ์ไทดำ และยึดโยงความสัมพันธ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำให้มีความแน่นแฟ้น 2) บทบาทด้านการสร้างเครือข่าย เป็นการประสานความร่วมมือจากชาวไทดำที่อยู่ในประเทศ และต่างประเทศ โดยมีการสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน ส่งผลให้ประเพณีไทดำได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นที่แพร่หลายในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ 3) บทบาทด้านการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยมีการจัดนิทรรศการสาธิตวัฒนธรรมไทดำ เป็นการนำอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำมาผลิตซ้ำ เพื่อบำรุงความเป็นชาติพันธุ์ให้คงอยู่สืบไป 4) บทบาทด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรมชุมชน ประเพณีคุ้มโฮมไทดำเป็นการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนหันมาอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม และความเป็นอัตลักษณ์ของชาวไทดำให้ดำรงอยู่ อาจกล่าวได้ว่ากระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้นไม่ได้ทำให้วัฒนธรรมของชาวไทดำบ้านนาป่าหนาดนั้นเลือนหายไป แต่กลับเป็นการก่อเกิดประเพณีคุ้มโฮมพี่น้องไต ซึ่งเป็นพื้นที่ในการนำเสนออัตลักษณ์ของชาวไทดำ การสร้างสำนึก และความสามัคคีของกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อให้ดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- ดาร์รัตน์ เมตตาริกานนท์ และสมศักดิ์ ศรีสันติสุข. (2529). การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจการเมืองสังคมและวัฒนธรรมในหมู่บ้านอีสาน : กรณีศึกษาหมู่บ้านนาป่าหนาด. ขอนแก่น : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธนพงศ์ ลมอ่อน. (2554). การสร้างพื้นที่ทางสังคมของชาวมุขในอำเภอเวียงแก่น ภายใต้บริบทของการเป็นชายขอบ. วิทยานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรัช สุดสังข์, อสิริยาภรณ์ ชัยกุลลาบ. (2562). การออกแบบชุดแต่งกายสำหรับสตรีไทดำจากอัตลักษณ์ไทดำนา ป่าหนาด อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 11 : 87-88.
- เพชรตะบอง ไพศุณย์. (2563). ประวัติไทดำบ้านนาป่าหนาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). เลย : รุ่งแสงธุรกิจการพิมพ์.
- พยุ่งพร นนทวิศรุต. (2555). ตำน่านผีเจ้านาย : พลวัตของเรื่องเล่าศักดิ์สิทธิ์กับการสร้างพื้นที่ทางสังคมในชุมชนชายแดนไทย – ลาว. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Gotoley. (ม.ป.ป). (2565). พิพิธภัณฑ์ไทดำ บ้านนาป่าหนาด อำเภอเชียงคาน. Gotoley . Gotoley. <https://gotoloei.com/>. (สืบค้นเมื่อ วันที่ 10 ตุลาคม 2565).
- ผู้ให้สัมภาษณ์. (7 ตุลาคม 2565). ประเพณีต๋มโฮมไทดำ. [กร ไพศุณย์].
- ผู้ให้สัมภาษณ์. (26 สิงหาคม 2565). ประเพณีต๋มโฮมไทดำ. [เพชรตะบอง ไพศุณย์].
- Prathom Hongsuwan. (2012). Editorial “When the e-san culture...becomes a commodity” In Newsletters Isan Institute of Art and Culture Mahasarakham University. 1(3) March – April 2012, 2.