

รหัสบทความ	OR66136
ชื่อบทความ	แนวทางการพัฒนาการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าไหม OTOP นวัตกรรม บนฐานอัตลักษณ์ลายแก้วมุกดา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
1. ชื่อเรื่องภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	ไม่มีแก้ไข
2. บทคัดย่อภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	ไม่มีแก้ไข
3. คำสำคัญภาษาไทยและภาษา อังกฤษ	มีแก้ไข เสนอแนะเป็น "การตลาดออนไลน์" "ลายแก้วมุกดา" "การท่องเที่ยวชุมชนอย่าง ยั่งยืน"
4. ความเป็นมาของปัญหา	มีแก้ไข 1) ความถูกต้องของการพิมพ์ 2) ความถูกต้องของรูปแบบการอ้างอิง 3) ความ ชัดเจนของปัญหา
5. วิธีการดำเนินการวิจัย	มีแก้ไข 1) ขาดเทคนิคการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว
6. ผลการวิจัย	มีแก้ไข 1) ความถูกต้องของการพิมพ์ 2) ผลการวิจัยข้อ 1 ไม่ตอบวัตถุประสงค์ ข้อ 1 3) ผลการวิจัยข้อ 2 เป็นการพัฒนาแอปฯ หรือไม่ ถ้าเป็นพัฒนาวัตถุประสงค์ข้อ 2 ต้อง ปรับเป็นเพื่อพัฒนา
7. อภิปรายผล	ไม่มีแก้ไข
8. สรุปผลการวิจัย	ไม่มีแก้ไข สรุปประเด็นและสาระสำคัญให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้
9. ข้อเสนอแนะ	ไม่มีแก้ไข
10. เอกสารอ้างอิง	มีแก้ไข
	รูปแบบการอ้างอิง
ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม	
ผลการพิจารณา	สมควรได้รับการตีพิมพ์ แต่ต้องแก้ไขและส่งให้บรรณาธิการพิจารณา