

การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2567 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Soft Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระดับสากล"

การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ Social Support ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูคำ

Perception of Social Support

The success of Phucome Community Enterprise Products

OR67038

บทคัดย่อ

คำสำคัญ: การรับรู้ การสนับสนุน วิสาหกิจขุมชน

Abstract 2112 Playons M921 moral

The objective of this research was to study the perceptions affecting the operation of Phu Kham Community Enterprise Group. Na An District To study the perception of social support towards the success of Phu Kham community enterprise products. Example 2: 775 villagers from Fagna Moo 11 and Phu Kham 28 community enterprises. Thetools used in NR collect data as quantitative queries by traditional sampling methods. Statistics used to analyze data include average, percentage, deviation. 1) Perceptions that affect the success of Phu Kham community enterprises to succeed Phu Kham It was found that the overall average of the level of opinion about perceptions that affect the success of community enterprises to succeed Phu Kham According to the opinions of the samples, there is a high level of opinion when considering the people in the community. There is awareness of the establishment of a group of enterprises in the community, the news of the establishment of a group and working together as a group makes you aware of the emotion of working together as a group, what we see the group of enterprises in the community, the group has set goals well, the product has

Keywords: Awareness, Support, Community Enterprises,

การประชุมวิชาการระคับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2567 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Soft Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระคับสากล"

ความเป็นมาของปัญหา

ประเทศไทยมีนโยบาย รัฐบาลที่กำหนดให้มี พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียน ตาม พ.ร.บ. สามารถขอรับการส่งเสริม หรือสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ซึ่งคณะกรรมการฯ จะต้องจัดให้มีมาตรการ ในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนระดับปฐมภูมิในการประกอบกิจการอย่างครบวงจร รวมถึงการให้ความรู้ และสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการนำวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาของชุมชนมาใช้ให้เหมาะสมกับ กิจการวิสาหกิจชุมชน และสภาพท้องถิ่นการสนับสนุนในการประกอบกิจการวิสาหกิจฯ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มี ความสมดุลเท่าทับต่อสถานการณ์ตามความต้องการของตลาด เพื่อขยายธุรกิจวิสาหกิจของชุมชนให้มีความมั่นคง และยั่งยืน (ศักดิ์ กษิดิฎ บุญรัตนกิตติภูมิ, 2557)

จังหวัดเลยเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตามนโยยาบของรัฐบาลกับ อีกทั้งยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลยให้สอดคล้อง อีกทั้งยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลยให้สอดคล้อง อีกทั้งยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลยให้สอดคล้อง อีการพัฒนาคนสังคมคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง 2) การพัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน 5) การสริมสร้างการค้าขายแดน 6) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ประชาชนให้ได้มาตรฐานและจังหวัดเลยมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนรวมกลุ่มในรูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ คณะกรรมการส่งเสริวิสาหกิจชุมชนจังหวัดได้รวบรวมจำนวนวิสาหกิจชุมชนจำนวน 2,036 วิสาหกิจชุมชน—7) การเสริมสร้างความ มั่นคงตามแนวขายแดน และได้แยกประเภทของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 ประเภท คือ 1) ประเภทการผลิตสินค้าจำนวน 1,646 วิสาหกิจ ชุมชน ได้แก่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร การผลิตปจจัยการผลิต การผลิตปศุสัตว เครื่องดื่ม เป็นต้น 2) ประเภท การให้บริการ จำนวน 390 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ร้านค้าชุมชน ออมทรัพย์ชุมชน ท่องเที่ยว ช่อมเครื่องจักรกล เป็นต้น อีกทั้งจังหวัด เลยเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมกัน เพื่อรวมกลุ่มพืญนาอาชีพให้ดีชื้น (สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเลย, 2554)

รัฐ รัฐก็ลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำเริ่มต้นจากหนึ่งครอบครัวที่มีปัญหาสุภาพไม่ค่อยสบายจึงหันมาใส่ใจการรับประหานอาหาร มากขึ้นจึงทำการคันคว้าหาพืชผักและพัฒนาสมุนไพรเพื่อรับประทานในครอบครัว พร้อมทั้งขยายความรู้เรื่องสมุนไพรไปยังเครือญาติ และคนในชุมชนจึงเกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ เมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ.2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มมูลค่าสมุนไพรและให้คนในชุมชนมีรายได้เสริม ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจภูคำยังมีการรวมกลุ่มกันพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้สมาชิก ของกลุ่มและชุมชนมาจนถึงปัจจุบัน และในอนาคตกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำยังมีการกำหนดทิศทางการพัฒนากลุ่มในเรื่องของการแปร รูปผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเป็นที่ยอมรับในวงกว้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ 2566) ตามที่ทิศทางการพัฒนาของกลุ่มทำให้ผู้ศึกษาวิจัยพบว่า การพัฒนาที่สำคัญของกลุ่มที่จะทำให้กลุ่ม ประสบผลสำเร็จคือกลุ่มต้องได้รับการสนับสนุนให้กลุ่มสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ โดยนอกจากกลุ่มจะพัฒนาศักยภาพสมาชิก พัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มต้องหาหน่วยงานองค์กรหรือคนในสังคมที่จะเข้ามาช่วยในการสนับสนุนกลุ่ม โดยผ่านการรับรู้การสนับสนุนทาง สังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูคำ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจซุมชนภูคำ

วิธีดำเนินการวิจัย

- 1. ประเภทของการวิจัยการวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ
- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่าง คือ
 - 1) ชาวบ้านฟากนา ตำบลนาอาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย จำนวน 345 คน



การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2567 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Son Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระดับสากล"

- 2) บุคคลในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ จำนวน 28 คน
- เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
 - 1) ทบทวนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประเด็นการสนับสนุนทางสังคมและผลิตภัณฑ์วอสาหกิจขุมชนภูคำ
- 2) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเชิงปริมาณได้แก่ แบบสอบถาม โดยประกอบด้วย 3 ตอน แบ่งระดับความคิดเห็นออกได้ 5ระดับ
 - 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้
- 4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เป็นการรวบรวมจากเอกสารวิชาการ หนังสือ บทความ งานวิจัยและเอกสรที่ เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนทางสังคม
- 4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างโตยนัดหมายวันเวลาลงพื้นที่ชี้แจงข้อมูลและวัตถุประสงค์การวิจัย พร้อมขอความร่วมมือตอลแบบสอบถาม
 - การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตฐาน

ผลสราชาสอลา ๆ พอง ไรศาราว ร.ก. อักรป เรา เอาชอดาบ ผลการวิจัย 1. ข้อมูลบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 196 คิดเป็นร้อยละ 52.55 และเพศ ไม่อริกาช ชาย จำนรน177 คิดเป็นร้อยละ47.45 ตามลำดับ อายุ อยู่ในช่วงระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.1 รองลงมา ในลำดับที่สอง อายุ 🔾 🧝 🤭 🙌 🔌 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.1 อันดับที่ 3 คือ อายุ 22-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.8 อันดับที่ 4 อายุ 15-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 0 ฐามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธทั้งหมด จำวนว 373 คน คิดเป็นร้อยละ100 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำอาชีพ

พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาคือ อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 134 คน คิด เป็นร้อยละ 35.94 และลำดับที่3 จะเป็นนักเรียน∕นักศึกษา จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ12.86 การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจขุมชนภูคำ

2.1)การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนด้านการรับรู้ของผู้รับที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับ มาก (x =89.44) เมื่อพิจารณรายข้อพบว่า เป็นลำดับที่ 1 ได้แก่ ท่านมีการรับรู้ทัศนคติของผู้รับรู้ คิดเป็นร้อยละ 0.91 (x =88.47) ลำดับที่ 2 ได้แก่ ท่านมีแรงจูงใจในการรับรู้ คิดเป็นร้อยละ 0.79 (x =83.97) ลำดับที่ 3 ได้แก่ ท่านมีการรับรู้ความสนใจ คิดเป็นร้อย ละ 0.70 และสรุปผลรวมจำนวนทั้ง 3 ข้อ พบว่า (x =87.29) S.D. 0.79 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

🕻 2.2)การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ด้านเป้าหมายของการรับรู้ที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ใน ระดับมาก (x =84.29) เมื่อพิจารณรายข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีเป้าหมายของการรับรู้ประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.79 ของการรับรู้ในการจัดการข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 1.16 และสรุปผลรวมจำนวนทั้ง 3 ข้อ พบว่า (x =80.68) S.D. 0.96 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

(2.3)การรับรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน การรับรู้ทางด้านอารมณ์ ที่จะประสบความสำเร็จ พบว่า อยู่ใน ระดับมาก (x =4.46) เมื่อพิจารณรายข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีความผูกพันในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.61 (x =4.22) ลำดับที่ 2 ท่านมีการให้ความรักในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.80 (x =4.17) ลำดับที่ 3 ได้แก่ท่านมี การเห็นอกเห็นใจในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.95 (x =4.12) ลำดับที่ 4 ได้แก่ท่านมีการยอมรับในการรับรู้ทางด้าน อารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 0.91 (x = 3.94) ลำดับที่ 5 ได้แก่ ท่านมีการเอาใจใส่ในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 1.06 (x = 3.80) ลำดับที่ 6 ได้แก่ ท่านมีการยกย่องในการรับรู้ทางด้านอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 1.23 และสรุปผลรวมทั้ง 6 ข้อ พบว่า

1920270 WESTE (MOSANE) ASTASIONER DA DE MOND 18 7 18 MANTERNERS)

DE MONT JEST MESONER MORENT A JOSEP SOM NOW ON TOC MAJUST TRYCUT.

MONTO. 3.... 18 13 MESONO MININI MODO DO JOSE ON TOC MAJUST TRYCUT.



การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2567 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Soft Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระดับสากล"

3. การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกกิจชุมชนภูคำ (การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกกิจชุมชนภูคำ (การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุนด้านเครื่องมือสิ่งของที่จะประสบ ความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก (x =4.35) เมื่อพิจารณรายข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านได้รับวัสดุสิ่งของในการสนับสนุน คิดเป็นร้อย ละ 0.69 (x =4.16) ลำดับที่ 2 ท่านได้รับอุปกรณ์ในการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 0.81 (x =4.11) ลำดับที่ 3 ท่านได้รับแรงงานใน การสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 0.92 81 (x =3.46) ลำดับที่ 4 ท่านได้รับเงินทองในการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 1.49 และสรุปผล รวมทั้ง 4 ข้อ พบว่า (x =4.02) S.D. 0.98 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3.2 การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจซุมชนการสนับสนุนด้านอารมณ์ที่จะประสบ ความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก (x =4.25) เมื่อพิจารณรายข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านได้รับความผูกพัน คิดเป็นร้อยละ 0.82 (x =4.23) ลำดับที่ 2 ท่านได้รับการยกย่อง คิดเป็นร้อยละ 0.7882 (x =4.20) ลำดับที่ 3 ท่านได้รับการยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 0.79 (x =4.19) ลำดับที่ 4 ท่านได้รับการเกิดความรู้สึกว่าตนเองได้การยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 0.98 (x =3.72) ลำดับที่ 5 ท่าน ได้รับการเห็นอกเห็นใจ คิดเป็นร้อยละ 1.20 สรุปผลรวมทั้ง 5 ข้อ พบว่า (x =4.12) S.D. 0.88 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3.3 การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการสนับสนุนทางด้านข่าวสารที่จะประสบ ความสำเร็จ พบว่า อยู่ในระดับมาก (x =82.95) เมื่อพิจารณรายข้อพบว่า ลำดับที่ 1 ท่านมีการรับข่าวสารในการสนับสนุนทางด้าน ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 0.78 (x =82.57) ลำดับที่ 2 ท่านมีการให้ข้อมูลป้อนกลับในการสนับสนุนทางด้านข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 0.77 (x =73.67) ลำดับที่ 3 ท่านมีการรับข้อมูลในการสนับสนุนทางด้านข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 1.17 สรุปผลรวมทั้ง 3 ข้อ พบว่า (x =79.73) S.D. 0.91 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขุมขนภูคำ (ภาพโดย: พนิตนันท์ งอกงาม 2566)



อภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูคำ มีรายละเอียดอภิปรายผลดังนี้

1) การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจซุมชนภูคำ พบว่าด้านการรับรู้ของผู้รับที่จะประสบความสำเร็จ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การรับรู้ทัศนคติของผู้รับรู้ รองลงมามีแรงจูงใจในการรับรู้ด้าน ค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือท่านมีการรับรู้ความสนใจ สอดคล้องกับแนวคิด แสงเดือน ทวีสิน (2545) กล่าวถึงการรับรู้หลัก ค่านิยมและทัศนคติ บุคลิกภาพ ความคาดหวังประสบการณ์ การจูงใจ และ ความสนใจ การรับรู้เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยหลายขั้นตอน ได้แก่ ความ

My Sensioned of Support

Porkand



การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2567 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Soft Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระดับสากล"

สนใจและการเลือกข้อมูล การจัดการข้อมูล การตีความข้อมูล และการดึงข้อมูลกลับมา โดย กระบวนการของการรับรู้อาจพบว่ามื ความผิดพลาดของการรับรู้ได้ ซึ่งสาเหตุมีหลายประการ เช่น ความผิดพลาดจากความเหมือน ความผิดพลาดจากการเปรียบเทียบ อคติ ของบุคคล เป็นต้น ทฤษฎีของการรับรู้จะ ช่วยให้เราเข้าใจประเด็นต่างๆ ของการรับรู้มากขึ้น และสามารถใช้ประโยชน์จากการรับรู้ใน องค์การได้ในงานวิจัยเรื่องการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ(Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูคำ

2) การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนภูคำ พบว่าด้านเครื่องมือสิ่งของที่จะประ ความสำเร็จพบว่า อยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านวัสดุสิ่งของในการสนับสนุน รองลงมาที่ มีด้านค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านได้รับเงินทองในการสนับสนุน สอคคล้องกับแนวคิด เฮาส์ (House, 1981, อ้างถึงใน เฮาวภา บุญเที่ยง, 2545) กล่าวถึง การสนับสนุนทางสังคมคือกระบวนการที่เกิดจากการ ปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล ทำให้บุคคลได้รับการช่วยเหลือใน ด้านต่างๆ ทั้งการสนับสนุนทางสังคมด้านอารมณ์ (Emotion Support) การที่บุคคลได้รับการยอมรับ ยกย่อง การให้ความรัก ความ ผูกพัน ได้รับ การเอาใจใส่ เห็นอกเห็นใจ เกิดความรู้สึกว่าตนเองได้รีบการยอมรับ และเห็นคุณค่าในตนเอง การสนับสนุนทางสังคมด้าน ข้อมูลข่าวสารและการที่บุคคลได้รับข้อมูล ข่าวสาร หรือการให้ข้อมูลป้อนกลับช่วยให้บุคคลรับรู้พฤติกรรมของตน ททำให้บุคคล สามารถนำไปใช้ แก้ไขปัญหาได้ และการสนับสนุนทางสังคมด้านเครื่องมือ การเงิน แรงงานการสนับสนุนทางสังคมด้านสิ่งของการที่ บุคคลได้รับการช่วยเหลือ ซึ่งมีความจำเป็นกับบุคคล ไม่ว่าจะเป็นเงินทอง แรงงาน เวลา อุปกรณ์ วัสดุสิ่งของ รวมไปถึงการปรับ สภาพแวดล้อมทำให้บุคคลรับรู้ถึงการได้รับการเอาใจใส่ รู้สึกปลอดภัย รู้สึกได้รับการยอมเป็น ส่วนหนึ่ง และเห็นคุณค่าในตนเอง โดย ได้รับจากครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง และ จากองค์กร สมาคมหรือกลุ่มวิชาชีพ โดยการสนับสนุนทางสังคมนี้จะอาศัยทั้งปัจจัยส่วน บุคคล และปัจจัย สถานการณ์ที่กำลังเผชิญ อันประกอบไปด้วย ความแตกต่างของสถานการณ์ ความคาดหวังทางสังคม และบทบาท ทางสังคม ซึ่งจะช่วยให้บุคคลสามารถเผชิญปัญหา หรือปรับตัวต่อสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม นจากกลุ่มบริการ อาสาสมัคร กลุ่มช่วยเหลือตนเอง ส่งเสริมให้บุคคลสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในชีวิตอง สิ่งของ แรงงาน ข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนการให้ข้อมูลย้อนกลับ เพื่อการเรียนรู้และประเมินตนเองและเลยสอดคล้องกับงานวิจัยการรับรู้การสนับสนุนทาง สังคมที่มีต่อ(Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูคำ REMERSESMENTERED BOS GOM PSESSMENTS A

สรุปผลการวิจัย

ัสรุปผลการศึกษา การรับรู้การสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ (Social Support) ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนภูคำ พบว่า 1) การรับรู้ที่มีผลต่อสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือด้านการรับรู้ของผู้ที่ประสบ ความสำเร็จรองลงมาคือด้านเป้าหมายของการรับรู้ที่จะประสบความสำเร็จและระดับต่ำสุดคือการรับรู้ทางด้านอารมณ์ 2) การรับรู้การ สนับสนุนทางสังคมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขุมชนภูคำที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านข่าวสารที่ประสบความสำ_นูร็จ

รองลงมาคือด้านเครื่องมือสิ่งของที่ปราสนุความสำเร็จและระดับต่ำสุดคือด้านอารมณ์ของประสบความสำเร็จ Regional stray so Channown

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำประเด็นการรับรู้และสนับสนุนทางสังคมต่อผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนไปพัฒนาเป็น แนวทางให้เกิดการสนับสนุนทางสังคมที่กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นๆต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

มี โดย มี คิณ สรายสาราชา ขาวยุ กอน กราชาน คิดภัณฑ์ของกลุ่ม ของ ยานอุญ นาดรัม 1) การศึกษากลุ่มวิสาหกิจขุมขนกลุ่มอื่นเพื่อนำมาเปรียบเทียบดึงแนวทางหรือความต้องการให้เกิดการรับรู้การ



การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2567 "วิจัยและนวัดกรรมเพื่อการพัฒนา Soft Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระดับสากล"

Fornaroff ,A. (1980). Community involvment in Health System for Primary Health Care. Geneva: World Health Organization.

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูคำ. (2566) **การแปรรูปผลิตภัณฑ์**

เคณาภูมิ. (2551). **ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนใน 4 จังหวัดชายแดนลุ่มแม่น้ำโขง.** (วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร์ดุษฎี บัณฑิตสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์). บัณฑิต วิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ทรงวุฒิ เรื่องวาทศิลป์. (2550). **การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษาในพื้นที่บริการข**องโรงเรียนล้อมแรดวิทยา อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง. (วิทยานิพนธ์การบริหารการศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. (2527). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล.สัญญา ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม และพรรณทิพย์ เพชรมาก. (2551). **การบริหารสังคมศาสตร์แห่งศตวรรษเพื่อสังคมไทยและสังคมโลก.** กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน.

ศักดิ์กษิดิฎ บุญรัตนกิตติภูมิ. (2014). การเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในประเทศ ไทย. วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับ บัณฑิต ศึกษา, 113

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเลย. (2554) **การสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน**

[6]