



ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันต์
CONSUMERS' SATISFACTION WITH THE COMMUNITY DEVELOPMENT PARTNERSHIP OF THE COMMUNITY
DEVELOPMENT PARTNERSHIP OF THE PURPLE FARM COMMUNITY ENTERPRISE GROUP IS GUARANTEED.

ศศิประภา กงสอน¹ อริศรารวรรณ นิยมรัตน์รุญ² วิริยา เพียรไทย³

E-mail: sb6440307115@lru.ac.th

โทรศัพท์: 09-2228-7653

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันต์ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณมีกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ 1) ชาวบ้านไร่ม่วง หมู่ 1 จำนวน 287 คน 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวถนนคนเดินเลาะเลย จำนวน 100 คน ที่บริโภคดั่งมะพร้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันต์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเชิงปริมาณ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันต์พบว่า ผู้บริโภคเลือกซื้อ เลือกใช้บริการร้านขายดั่งมะพร้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันต์ด้วยความเต็มใจที่จะจ่าย การที่ผู้บริโภคเข้ามาเลือกซื้ออยู่บ่อยครั้ง เนื่องจากการที่ทางร้านมีความสะอาด มีราคาที่เหมาะสม มีการให้บริการที่ดี จึงถือว่าผู้บริโภคเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันต์

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ , การพัฒนาชุมชน , กลุ่มวิสาหกิจ

ABSTRACT

The objective of this research is to study consumer satisfaction with the community development partnership of Rai Muang Wan Guarantee Community Enterprise Group. Using quantitative research methods, there are 2 groups of samples: 1) Muang farmers; Moo 1, 287 people 2) Tourists group on Loeei Walking Street 100 people who consumed coconut beetle of Rai Muang Wan Community Enterprise Group The instrument used to collect data is a quantitative questionnaire by convenience sampling.

The results showed that consumer satisfaction with the community development partnership of Rai Muang Wan Community Enterprise Group is guaranteed. It was found that consumers choose to buy. Choose to use the coconut beetle shop of the Rai Muang Wan Community Enterprise Group, guaranteed with willingness to pay. Consumers often come to shop because the store is clean and has a reasonable price. Therefore, consumers are considered to be part of the development of the community enterprise group of Mango Wan Guaranteed.

Keywords: complacency , Community Development , Enterprise Group

¹ นักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

² อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

³ อาจารย์อริศรารวรรณ นิยมรัตน์รุญ และอาจารย์วิริยา เพียรไทย



ความเป็นมาของปัญหา

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นเป้าหมายการพัฒนาที่นานาประเทศรวมทั้งประเทศไทยได้ลงนามและมีค่านิยมร่วมกันในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ 1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับ การขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม 2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป 3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ 4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ 5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งการที่ประชากรโลกจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากปัจจัยด้านการศึกษาและสุขภาพแล้ว สิ่งสำคัญคือ การมีรายได้ที่ดี ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้กำหนดไว้ในเป้าหมายข้อที่ 17 คือ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) มีการให้คำนิยามไว้หลายประการ การพัฒนา คือ การเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น การพัฒนาที่ยั่งยืน จึงหมายถึง การตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบันโดยไม่มีผลกระทบในทางลบต่อความต้องการของคนรุ่นต่อไปในอนาคตการพัฒนาที่ยั่งยืนมีรากฐานมาจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ การเพิ่มผลผลิตและการใช้หรือจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างฉลาด รู้จักถนอมในการใช้เพื่อให้มีไว้ใช้อย่างยาวนานจนถึงคนรุ่นหลัง ดังนั้นจึงมี อาหารแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในรูปแบบต่างๆที่เข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น เพื่อให้มีคุณค่าทางอาหารสูง และเพียงพอต่อประชากรในอนาคต (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2563)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทาง การพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ การ “พลิกโฉม” ประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ถ่ายทอดวัตถุประสงค์หลักข้างต้นออกมาเป็นเป้าหมายหลัก 5 ประการ คือ 1) การปรับโครงสร้างสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ประชาชาติต่อหัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 300,000 บาทต่อปี 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ให้ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) อยู่ในระดับสูง 3) มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความแตกต่างของความเป็นอยู่ระหว่างกลุ่มประชากรต่ำกว่า 5 เท่า 4) เปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 20% เมื่อเทียบกับปริมาณปกติที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 5) สร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่อง โรคระบาด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางดิจิทัล และประสิทธิภาพภาครัฐ ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนด หมายเหตุการพัฒนาไว้จำนวน 13 หมายเหตุเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่ 1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย 2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม 3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ (สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย. 2565)

ประเทศไทยสนับสนุนให้เกิดการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา ซึ่งเป็นรูปแบบการทำงานโดยอาศัยความสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วม และการสร้างข้อตกลงร่วมกัน โดยต่างฝ่ายต่างได้ประโยชน์และเพิ่มผลตอบแทนเพื่อการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมาย อนึ่ง ผู้บริโภคเป็นหุ้นส่วนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการบริโภคเพื่อสนับสนุนและลดปัญหาของดั่งมะพร้าวที่ทำลายต้นมะพร้าวของชุมชนให้เกิดผลประโยชน์ เสริมสร้างรายได้ให้กับกลุ่มมากยิ่งขึ้น และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่อาหาร จากความหลากหลายทางชีวภาพของวัตถุดิบและความหลากหลายของวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการผลิตอาหารให้มีมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ การแปรรูป บรรจุภัณฑ์และเก็บรักษา เหล่านี้ต่างเป็นเป้าหมายเพื่อผลักดันการก้าวไปอีกระดับของอุตสาหกรรมการผลิตของของกลุ่มวิสาหกิจ ที่สำคัญยังมีพัฒนาการผลิตอาหารแห่งอนาคตโปรตีนทางเลือกจากดั่งมะพร้าวได้ เนื่องจากมีการค้นพบแหล่งอาหารที่มีคุณค่าทางอาหารสูงจากแมลง โดยเฉพาะโปรตีนชนิดที่มีคุณภาพดีเทียบเท่าเนื้อสัตว์และไข่ไก่

ส่วนจังหวัดเลยมีการผลักดันให้ความเป็นหุ้นส่วนที่เกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนการมีรายได้เสริมของชุมชนและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในลักษณะของกระบวนการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมลงมือแก้ไขปัญหาอีกทั้งเป็นการพัฒนาชุมชนบนพื้นฐานของทรัพยากรชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ทุกชุมชนมีแผนชุมชนและใช้แผนชุมชนในการสะท้อนปัญหา และแก้ไขปัญหาและชี้เป้าหมายความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนทำให้ชุมชนมีพัฒนาการในการบริหารจัดการที่มุ่งไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็ง เช่นเดียวกับบ้านไร่ม่วง



หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำหมาน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย ด้วยบริบทของการพัฒนาที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องด้วยกลุ่มบ้านไร่ม่วงมีการลงทุนด้านอุตสาหกรรม อาทิเช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมด้านเกษตร เป็นต้น รวมทั้งได้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อาทิเช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี ชุมชนท่องเที่ยวบ้านไร่ม่วง จังหวัดเลย เป็นต้น วิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่น่าสนใจจากการรวมตัวกันประกอบกิจการของชุมชนที่ดำเนินงาน โดยคณะบุคคลที่มีวิถีชีวิตร่วมกัน บนฐานของการเรียนรู้ ใช้ศักยภาพของชุมชนในการคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการอื่นๆ ให้เกิดความพึงพอใจกับผู้บริโภคหรือการบริการ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันในอันที่จะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชนโดยนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และต้องมีการบริหารจัดการที่ดีจึงจะนำไปสู่ความสำเร็จในการพึ่งพาตนเองและพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

สถานการณ์จากปัญหาการว่างงาน การขาดแคลนรายได้ของวัยเกษียณ หลังจากช่วงโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนเกิดการชะลอตัวในชุมชน คนในชุมชนลดการบริโภค อุปสงค์ลดลง ทำให้อุปสงค์เพิ่มขึ้น จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในชุมชน โดยการเพิ่มรายได้ด้วยการสนับสนุนให้แต่ละชุมชนมีการรวมกลุ่มในลักษณะของ “กลุ่มอาชีพ” และส่งเสริมให้มีการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์สินค้า หรือบริการนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี จึงเป็นตัวอย่างของการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ วิถีคิด วิถีการวางแผน เพื่อนำปัญหาที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอด เพื่อยกระดับของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีและเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชน ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นผู้ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี เพื่อให้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีให้มีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบริหารจัดการกลุ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถเป็นแนวทางขยายองค์ความรู้ไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประเภทของการวิจัย
การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ได้แก่ ชาวบ้านไร่ม่วง หมู่ 1 ทั้งหมด 1,251 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 287 คน โดยใช้สูตรคำนวณ Taro Yamane และนักท่องเที่ยวถนนคนเดินเลาเลยที่บริโภคตัวมะพร้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี จำนวน 100 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
ผู้วิจัยใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้
3.1 ศึกษาเอกสารจากหนังสือ วารสาร เอกสารทางวิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3.2 แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ตอน คือ 1) ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง 2) ความพึงพอใจของผู้บริโภค 3) ด้านการพัฒนาชุมชน 4) ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับตามแนวคิดของ Likert Rating Scales. (2561)
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
ผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้
4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เป็นการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร เอกสารทางวิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน
4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยการนัดวันเวลาลงพื้นที่เก็บข้อมูลและชี้แจงวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม



5. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้มาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้อง สรุปผลเพื่อเข้ารหัสโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผลและหาค่าสถิติต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) แสดงผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย โดยค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72 มีอายุระหว่าง 40 ปีขึ้นไป จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26 มีอาชีพหลัก นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42

2. ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่า

2.1 ด้านทัศนคติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D = 0.52) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ทัศนคติที่ดีต่อความสะอาดของร้าน ($\bar{X} = 4.69$, S.D = 0.54) รองลงมาคือ ทัศนคติที่ดีต่อการเอาใจใส่ ยิ้มแย้ม และเต็มใจให้บริการของผู้ขาย ($\bar{X} = 4.68$, S.D = 0.47) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ทัศนคติที่ดีต่อราคาของสินค้า ($\bar{X} = 4.62$, S.D = 0.52)

2.2 ด้านความต้องการของผู้บริโภคและผู้ให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$, S.D = 0.41) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความต้องการให้มีการขายแบบออนไลน์ ($\bar{X} = 4.82$, S.D = 0.38) รองลงมาคือ ต้องการให้ทางร้านเปิดให้บริการทุกวัน ($\bar{X} = 4.77$, S.D = 0.42) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ต้องการให้สินค้ามีคุณภาพ สะอาด สดใหม่ ($\bar{X} = 4.72$, S.D = 0.45)

2.3 ด้านประสบการณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ประสบการณ์ในการเลือกตัวด้วงมะพร้าวที่สะอาดและสดใหม่ ($\bar{X} = 4.68$, S.D = 0.56) รองลงมาคือ ประสบการณ์ในการรับประทานด้วงมะพร้าวเป็นเวลานาน ($\bar{X} = 4.65$, S.D = 0.54) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ประสบการณ์ในการรับประทานด้วงมะพร้าว ($\bar{X} = 4.58$, S.D = 0.65)

3 ด้านการพัฒนาชุมชน พบว่า

3.1 ด้านการปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$, S.D = 0.3) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ต้องการให้กลุ่มมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน ($\bar{X} = 4.95$, S.D = 0.22) รองลงมาคือ ต้องการให้หน่วยงานเข้ามาช่วยเหลือ สนับสนุนกลุ่ม เช่น เข้ามาให้ความรู้หรือประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.92$, S.D = 0.27) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ต้องให้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพด้านความมั่นคงและยั่งยืน ($\bar{X} = 4.78$, S.D = 0.41)

3.2 ด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.97$, S.D = 0.17) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ต้องการให้กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ($\bar{X} = 4.98$, S.D = 0.14) รองลงมาคือ ต้องการให้กลุ่มใช้ไม้ไผ่ในชุมชน เพื่อทำไม้เสียบด้วงมะพร้าว ($\bar{X} = 4.97$, S.D = 0.17) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ต้องการให้กลุ่มใช้วัสดุ อุปกรณ์จากธรรมชาติในการใส่สินค้า (ถุงจากใบตอง) แทนการใช้ถุงพลาสติก ($\bar{X} = 4.96$, S.D = 0.20)

3.3 ด้านการวางแผนตามลำดับขั้นตอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D = 0.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ต้องการให้กลุ่มปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินงานของกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.87$, S.D = 0.39) รองลงมาคือ ต้องการให้กลุ่มมีการวางแผนงานตามลำดับขั้นตอน เพื่อความสำเร็จที่รวดเร็วในการทำงาน ($\bar{X} = 4.15$, S.D = 0.91)



3.4 ด้านการมีส่วนร่วม โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.91$, S.D = 0.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีส่วนร่วมสนับสนุน และอุดหนุนสินค้าของกลุ่มมาก ($\bar{X} = 4.98$, S.D = 0.14) รองลงมาคือ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการจัดการกิจกรรมของชุมชน เช่น การออกบูธขายของ ($\bar{X} = 4.85$, S.D = 0.48)

4 ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีพบว่า

4.1 ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$, S.D = 0.36) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีความพึงพอใจต่อการแปรรูปจากตัวมะพร้าวธรรมชาติมาเป็นตัวมะพร้าวอย่างปรุงรส ($\bar{X} = 4.89$, S.D = 0.40) และมีความพึงพอใจต่อสถานที่และการตกแต่งร้าน ($\bar{X} = 4.89$, S.D = 0.34) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ มีความพึงพอใจต่อสินค้าและการบริการ ($\bar{X} = 4.88$, S.D = 0.35)

4.2 ด้านการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.90$, S.D = 0.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ต้องการเข้ามาเป็นหุ้นส่วนช่วยในการขับเคลื่อน พัฒนากลุ่มชุมชน เช่น การอุดหนุนสินค้าชุมชน ($\bar{X} = 4.95$, S.D = 0.22) รองลงมาคือ รับประทานแล้วมีการช่วยประชาสัมพันธ์บอกต่อสินค้ากับคนที่รู้จักหรือคนในชุมชน ($\bar{X} = 4.86$, S.D = 0.40)

อภิปรายผล

ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี มีรายละเอียด ดังนี้

ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี พบว่า ผู้บริโภคเลือกซื้อ เลือกใช้บริการร้านขายตัวมะพร้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีด้วยความเต็มใจที่จะจ่าย การที่ผู้บริโภคเข้ามาเลือกซื้ออยู่บ่อยครั้ง เนื่องจากการที่ทางร้านมีความสะอาด มีราคาที่เหมาะสม มีการให้บริการที่ดี จึงถือว่าผู้บริโภคเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ข้อค้นพบของอาทิตยา วิวัลเมือง (2562) พบว่า ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือมีความชื่นชอบพอใจต่อการที่บุคคลอื่นกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งตอบสนองความต้องการของบุคคลหนึ่งที่ปรารถนาให้กระทำในสิ่งที่ต้องการ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันหรือมีความพึงพอใจใญ่มากน้อยขึ้นอยู่กับค่านิยมของแต่ละบุคคลและความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจตลอดจนสิ่งเร้าต่างๆซึ่งจะสามารถทำให้ระดับความพึงพอใจแตกต่างกันได้เช่นความสะอาดสบายที่ได้รับความสวยงาม ความเป็นกันเอง ความภูมิใจ การยกย่อง การได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการและศรัทธา เป็นต้น และสอดคล้องกับแนวคิดของเอมมิกา แดงรอด และประสพชัย พสุนนท์ (2558) ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจการใช้บริการศูนย์การค้าชุมชนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา เดอะ เซอร์เคิล ราชพฤกษ์ พบว่า ผู้ประกอบการจึงควรมีสินค้าและบริการที่หลากหลายตามระดับการศึกษาและอาชีพที่แตกต่างกัน ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ จัดกิจกรรมทางการตลาด และกำหนดราคาอย่างเหมาะสม

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษา ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีพบว่า ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด ให้มีการขายออนไลน์ ด้านการพัฒนาชุมชนมีความพึงพอใจมากที่สุด ต้องการให้กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน และมีส่วนร่วมสนับสนุน และอุดหนุนสินค้าของกลุ่มมาก ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี ต้องการเข้ามาเป็นหุ้นส่วนช่วยในการขับเคลื่อน พัฒนากลุ่มชุมชน เช่น การอุดหนุนสินค้าชุมชน



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีสามารถนำความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีนำไปพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีให้มีการพัฒนาหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนของวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีได้

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลจากความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตีมาพัฒนากลุ่มพร้อมทั้งส่งเสริมให้กลุ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาการสนับสนุนของหน่วยงานที่จะเข้ามามีส่วนร่วมต่อการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่ม่วงหวานการันตี

เอกสารอ้างอิง

- Likert Rating Scales. (2561). **มาตรวัดของลิเคิร์ต**. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2566, จาก <https://greedisgoods.com/likert-scale>.
- Kris Piroj. 2560. สูตร Taro Yamane สำหรับ คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2566, จาก <https://greedisgoods.com/taro-yamane>.
- ทิพย์วรรณ จันทรา. (2564). การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแบบยั่งยืนของกลุ่มอาชีพ. สืบค้นเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2566, จาก <https://ethesis.mcu.ac.th/storage/gPxZ1GTf8tMxuJiBxKgN4tLoOgOhce9GKogTkbCD.pdf>
- ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน. (2559-2565). GDS MOVE. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2566, จาก <https://www.sdgmovement.com>.
- สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย. (2565). **สภาพัฒน์ชูแผนฯ 13 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจดันรายได้เฉลี่ยคนไทย 300,000 บาท/ปี**. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2566, จาก <https://globalcompact-th.com/news/detail/1159>.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2563). **เป้าหมายที่ 17 เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**. สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน 2566, จาก <https://sdgs.nesdc.go.th>.
- อาทิตยา วิวัลเมือง. (2562). **ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของงานบุคลากรคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์**. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2566, จาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3906/3/20221121-Research-Atittaya%20W..pdf>.
- เอมมิกา แดงรอด และประสพชัย พสุนนท์. (2558). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจการใช้บริการศูนย์การค้าชุมชนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา เดอะ เซอร์เคิล ราชพฤกษ์**. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2566, จาก <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/40437/33370>.