

การวิเคราะห์ SWOT งานแสงสีเสียงปราสาทสด๊กก๊อกธมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว SWOT analysis of light and sound work at Sdok Kok Thom Castle for tourism in Sa Kaeo Province

บทคัดย่อ

จากหลักฐานที่ปรากฏในข้อความจากศิลาจารึกสด[®]กก[®]อกธม ในปีศักราช พ.ศ. 1480 ซึ่งเป็นปิสุดท้ายของรัชกาลพระเจ้าชัยวร มันที่ 4 กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม ได้ขึ้นทะเบียนโบราณสถานปราสาทสด[®]กก[®]อกธมครั้งแรก ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 52 วันที่ 8 มีนาคม 2478 ต่อมาได้กำหนดเขตพื้นที่โบราณสถานประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 114 ตอนพิเศษ 81 ง วันที่ 15 กันยายน 2540 รวมพื้นที่โบราณสถาน 641 ไร่ 2 งาน 82 ตารางวา ซึ่งปัจจุบันตั้งอยู่ที่หมู่บ้านหนองหญ้าแก้ว ตำบลโคกสูง อำเภอโคก สูง จังหวัดสระแก้ว

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและอนุรักษ์สถานที่ประวัติศาสตร์นี้ ทางอำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว จึงได้จัดงาน แสง สี เสียง เป็นงานประจำปีของอำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้วมาโดยตลอด ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงเดือน มีนาคม ของทุกปี เพื่อรักษาและ อนุรักษ์งานประเพณีนี้ รวมถึงเป็นการเล่าเรื่องประวัติศาสตร์ความเป็นให้กับรุ่นหลังๆได้รับรู้ และเป็นการบูรณะสถานที่ให้มีสภาพที่ สมบูรณ์อยู่ตลอดเวลา พร้อมสำหรับการรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาชม แต่ในการจัดงานแสง สี เสียง จำเป็นต้องวิเคราะห์ จุดอ่อน จุด แข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ในการที่จะกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้ว เพื่อจะได้สอดคล้องกับ นโยบายของภาครัฐที่จะส่งเสริมจัดการท่องเที่ยวเมืองรอง ของรัฐบาลในวาระต่อไป

คำสำคัญ:งานแสงสีเสียง,ปราสาท,สด[ี]กก[ื]อกธม

Abstract

Until now, Prasat Sdok Kok Thom has been the venue for the Khok Sung district's annual light-up festival. Sa Kaeo Province all along Therefore, it is necessary to preserve and develop this tradition for the public to know and research its history. Including integration to be in perfect condition. We also need to analyze weaknesses, strengths, opportunities, and obstacles (SWOT) in order to formulate strategies for promoting tourism in Sa Kaeo Province.

Keywords: light and sound wrork,castle,sdokKokthom



2.วัดถุประสงค์

- 1) เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว
- 2) เพื่อถ่ายทอดประวัติความเป็นมาของปราสาทสดักก็อกธม

3. ขอบเขตของเรื่องที่นำเสนอ

ปราสาทสด๊กก็อกธม ตั้งอยู่ที่บ้านหนองหญ้าแก้ว ตำบลโคกสูง อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว นับว่าเป็นโบราณ สถานที่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์เชื่อมต่อกับโบราณคดี บอกเรื่องราวกษัตริย์ขอมและปรัชญาการก่อสร้างในยุคก่อน โดยเป็น หนึ่งในปราสาทที่ได้รับการบูรณะในรูปแบบ "อนัสติโลซิส" (Anastylosis) ซึ่งเป็นมาตรฐานโลกของการซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างอารยธรรม เก่าแก่

กรมศิลปากรประกาศขึ้นทะเบียนปราสาทสด๊กก๊อกธมเป็นโบราณสถานของชาติมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2478 ต่อมาใน ปี พ.ศ. 2560 จึงได้ประกาศให้ปราสาทสด๊กก๊อกธมเป็นอุทยานประวัติศาสตร์แห่งใหม่ แห่งที่ 11 ของประเทศไทย

ดังนั้นทางคณะผู้จัดทำจึงได้เลือกศึกษาเกี่ยวกับปราสาทสด๊กก๊อกธม เพื่อสืบสานประเพณีการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จาก ปราสาทสด๊กก๊อกธม เป็นปราสาทที่มีองค์ประประกอบที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และยังเป็นปราสาทที่มีความใหญ่ที่สุดในจังหวัดสระแก้ว แต่ เยาวชนรุ่นหลังและผู้คนหรือชาวบ้านบ้างส่วนขาดความรู้ความเข้าใจในประวัติความเป็น และภาพรวมของปราสาท จึงทำให้ขาดการ นำเสนอข้อมูล ประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ต่อสาธารณะชนภายนอก (ปราสาทสด๊กก๊อกธม – อารายธรรมขอมสุดยิ่งใหญ่ใน สระแก้ว, พ.ศ.2565)

4 คำจำกัดความ

สด๊อก หรือ "สด๊ก" แปลว่า รกทึบ "ก๊อก" แปลว่า ต้นกก "ธม" แปลว่า ใหญ่

SWOT(สวอต) หมายถึง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ หรือ การวิเคราะห์สภภาวะแวดล้อม เป็นเครื่องมือในการ ประเมินสถานการณ์ ซึ่งช่วยให้รู้ถึง จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และ โอกาส เพื่อช่วยในการเปรียบเทียบในการแข่งขัน

โซ[่]อุปทาน หมายถึง การใช้ระบบของหน[่]วยงาน คน เทคโนโลยี กิจกรรม ข้อมูลข[่]าวสาร และทรัพยากรมาประยุกต์เข้าด*้*วยกัน เนื้อหา

การจัดงานแสงสีเสียง ณ อุทยานประวัติศาสตร์สด๊กก๊อกธม อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว เป็นเทศการตามรอยอารยธรรม โบราณศิลา "สด๊กก๊อกธม" เป็น 1 ใน 6 เทศกาลประเพณีที่กระทรวงวัฒนธรรมประกาศยกระดับสู่ระดับชาติและนานชาติเพื่อผลักดัน "Soft Power" ความเป็นไทยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย ตามนโยบายสร้าง รายได้แก่ประชาชนและชุมชนกระต้นเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ จึงได้ศึกษาและสืบค้นข้อมูลจากสือสารสนเทศ เพื่อวิเคราะห์ "SWOT"เพื่อหากลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีแสงสีเสียงปราสาทสด๊กก๊อกธมของจังหวัดสระแก้ว

ประวัติ

ปราสามสดักก็อกธม เดิมเรียกว่า "ปราสาทเมืองพร้าว" ต่อมาเรียกว่า "ปราสาทสดักก็อกธม" และ "ปราสาทสดักก็อกธม" คำว่า "สดักก้อกธม" เป็นภาษาเขมร คำว่า "สดัก" มาจากคำว่า "สดัก" แปลว่า รก ทึบ คำว่า "ก็อก" แปลว่า ต้นกก และคำว่า "ธม" แปลว่า ใหญ่ ดังนั้น "สดักก็อกธม" จึงแปลว่า รกไปด้วยต้นกกขนาดใหญ่ ปราสาทสดักก็อกธม ธม จึงหมายถึงปราสาทที่มีต้น กกขึ้นรกทึบบริเวณหนองน้ำใหญ่ ปราสาทแห่งนี้ก่อสร้างด้วยหินและศิลาแลง แบบสถาปัตยกรรมเขมร ประกอบด้วยอาคารสำคัญ ได้แก่ ปราสาทประธานบรรณาลัย 2 หลัง ล้อมรอบด้วยระเบียงคต กำแพงแก้ว และสระน้ำ รวมถึงบาราย หรือแหล่งเก็บน้ำขนาดใหญ่ บริเวณด้านนอกไม่ไกลจากพื้นที่ปราสาท ผังปราสาทแสดงให้เห็นความเชื่อเรื่องจักรวาลของศาสนาฮินดู โดยมีเขาพระสุเมรุอยู่กึ่งกลาง ล้อมรอบด้วยเสาเป็นปริมณฑลบ่งบอกว่าเป็นเขตศักดิ์สิทธิ์สูงสุด ก้อนหินต่างๆในปราสาทมีการแกะสลักลวดลายงดงามบนเนื้อหิน



เกี่ยวกับศาสนาพราหมณ์ ฮินดู และลวดลายพันธุ์พฤกษา ใกล้เคียงกับศิลปกรรมเขมรแบบคลังผสมกับบาปวน ในช่วงพุทธศตวรรษที่ 15 – 16

ก่อด้วยหินและศิลาแลง หันไปทางทิศตะวันออก ปราสาทประธาน ตามจารึกกล่าวว่าประดิษฐาน "แท่นศิวลึงค์" และ "ฐาน โยนี" สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในพุทธศตวรรษที่ 15 เพื่อใช้ประดิษฐานรูปเคารพและใช้ประกอบพิธีกรรมตามคติความเชื่อถือในลัทธิ ศาสนาฮินดู (เว็บท่ากรมศิลปกร, พ.ศ.2566)

องค์ประกอบ/ภูมิลักษณ์ปราสาทสดักก็อกธม ปราสาทสดักก็อกธม มีรูปแบบสถาบัตยกรรมเขมร ประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ ปราสาทประธาน บรรณาลัย 2 หลัง ล้อมรอบด้วยระเบียงคดและกำแพงแก้ว อาคารทั้งหมดก่อสร้างด้วยหินทรายและศิลาแลง ซึ่ง ตกแต่งพื้นผิวในพื้นที่สำคัญด้วยการแกะสลักลวดลายลงบนเนื้อหินเป็นภาพเล่าเรื่องราวในศาสนาพราหมณ์ฮินดูและลายพันธุ์พฤกษา เทียบเคียงได้กับศิลปกรรมในวัฒนธรรมเขมรโบราณ แบบคลังผสมกับบาปวน กำหนดอายุได้ในช่วงปลายพุทธศตวรรษที่ 16 สร้างขึ้น เนื่องในศาสนาพราหมณ์ลัทธิไศวนิกาย ศิลปะขอมแบบคลัง – บาปวน (กรมศิลปกร,พ.ศ. 2566)

ภูมิประเทศ/ที่ตั้ง ในปัจจุบันพื้นที่จังหวัดสระแก้วตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา เป็นพื้นที่ที่มีร่องรอยหลักฐานทาง ประวัติศาสตร์และโบราณคดีเกี่ยวกับยุคสมัยอานาจักรเขมรเรืองอำนาจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต

ตัวอย[่]างประวัติศาสตร์และโบราณคดีที่ปรากฏได้พบเห็นในปัจจุบัน ได้แก[่] "ปราสาทสด[ี]กก^อกธม ปราสาทบ้านน้อยห้วยพะใย ปราสาทเขาน้อยสีชมพู ปราสาทตาใบปราสาทพูนผล ปราสาททัพเชียม ฯลฯ" (กำพล จำปาพันธ์, 2559)

ศิลาจารึก The important inscription จารึกสด[®]กก[®]อกธมหลักที่ 2 เป็นหลักฐานสำคัญของวงการประวัติศาสตร์ โบราณคดี เมื่อแรกคนพบ นักสำรวจชาวต่างชาติเคยพยายามเคลื่อนย้ายจารึกหลักนี้ออกจากพื้นที่ด้วยการใช้ช้างลาก แต่ไม่สำเร็จ จนกระทั่งทางราชการไทยเข้าดำเนินการ จึงสามารถเคลื่อนย้ายออกมาได้เมื่อ พ.ศ.2463 ลักษณะของจารึกหลักนี้เป็นหินชนวนสีเทา ขนาดกว้าง 42 ซม. หนา 52 ซม. สูง 191 ซม. สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ.1595 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอุทยาทิตยวรมันที่2ในโอกาสที่ทรง สร้างเทวาลัย(ปราสาทสด[®]กก[®]อกธม)สำเร็จ มีข้อความจารึกอยู่ทั้ง 4 ด้าน เป็นอักษรขอมโบราณ ภาษาสันสกฤตและเขมร

- ด้านที่ 1 จารึกภาษาสันสกฤต 60 บรรทัด
- ด้านที่ 2 จารีกภาษาสันสกฤต 77 บรรทัด
- ด้านที่ 3 จารึกภาษาสันสกฤต 55 บรรทัด และภาษาเขมร 29 บรรทัด
- ด้านที่ 4 จารึกภาษาสันสกฤต 4 บรรทัด และภาษาเขมร 117 บรรทัด

ด้านที่ 1 เริ่มต้นด้วยการกล่าวนมัสการพระศิวะ พระพรหม พระนารายณ์ ตามด้วยการกล่าวสรรเสริญพระเจ้าอุทัยทิตยวรมัน ที่ 2 ว่ารูปงามเหมือนกามเทพ มีปัญญาดุจพระพรหม และทรงปกครองแผ่นดินด้วยความยุติธรรม จากนั้นก็กล่าวถึงพราหมณ์ศิวไกวัลย์ ว่าเป็นผู้ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นมุนี ผู้ประกอบพิธีกรรมตามประเพณี หลังจากที่ได้เรียนรู้เรื่องเวทมนตร์จากพราหมณ์หิรัณยทามะแล้ว ตอนท้ายของจารึกด้านนี้ได้กล่าวสรรเสริญ ชเยนทรวรมัน ผู้เป็นพระอาจารย์ของพระเจ้าอุทัยทิตยวรมันที่ 2 ผู้มีบรรพบุรุษต้นตระกูล คือ "พราหมณ์ศิวไกวัลย์" ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ประกอบพิธีกรรมตามประเพณี

ด้านที่ 2 เป็นการลำดับความสัมพันธ์ และผลงานของผู้ที่อยู่ในสายตระกูล ที่มีหน้าที่ประกอบพิธีกรรมในราชสำนักกัมพูชา เริ่มตั้งแต[่]พราหมณ์ศิวไกวัลย์เรื่อยมาจนถึง ชเยนทรวรมัน หรือ สทาศิวะ

ด้านที่ 3 กล่าวสรรเสริญพระเจ้าอุทัยทิตยวรมันที่ 2 แจงรายการสิ่งของจำนวนมาก ที่พระองค์ทรงถวายแด่เทวสถาน ณ เมืองภัทรนิเกตนะ จากนั้นก็กล่าวถึงการบริจาคที่ดินของพระราชครูชเยนทรวรมัน ตามด้วยการลำดับสายสกุล และผลงานของผู้ ประกอบพิธีกรรมในราชสำนัก ของแต่ละรัชกาล

ด้านที่ 4 เป็นการลำดับสายสกุล และผลงานของผู้ประกอบพิธีกรรมในราชสำนัก ของแต[่]ละรัชกาลต[่]อจากจารึกด้านที่ 3

ประเพณี/วัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ประกาศยกระดับ แสง สี เสียง "สด[็]กก[็]อกธม" เป็น 1 ใน 16 เทศกาลประเพณีสู่ ระดับชาติและนานาชาติ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่สำหรับ "ปราสาทสด[็]กก[็]อกธม" ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นปราสาทหินที่มีขนาดใหญ่ ที่สุดในภาคตะวันออก โดยคำว่า "สด[็]กก[็]อกธม" เป็นภาษาเขมร มีความหมายว่า "กกกอใหญ่" หรือ "บึงต[้]นกกใหญ่" และในอดีต ชาวบ้านเคยเรียกปราสาทแห่งนี้ว่า "ปราสาท เมืองพร้าว" โดยมีเรื่องเล่าว[่]ามีคนหลงทางเข้าไปในดงแล้วเห็นว[่]ามีต[้]นมะพร้าวขึ้นอยู่โดย

การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2567 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Soft Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระดับสากล"

รอบตัวปราสาท ปราสาทหินสด็อกก็อกธมเป็นปราสาทหินในวัฒนธรรมขอมซึ่งเป็นศาสนสถานเกี่ยวเนื่องกับศาสนาฮินดูแบบไศว นิกายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก สร้างขึ้นตามลักษณะศิลปะเขมรแบบคลังต่อบาปวนในช่วงพุทธศตวรรษที่ 15-16 มีการ สำรวจพบศิลาจารึกสองหลักซึ่งตั้งชื่อว่าจารึกสด๊กก็อกธมที่มีความสำคัญต่อการศึกษาประวัติศาสตร์ราชวงศ์เขมรเป็นอย่างมาก

ความเป็นมาของงานแสงสีเสียงปราสาทสด็กก็อกธม

เป็นงานจัดแสงสีเสียง วันที่ 19,20,21,22 เดือน มีนาคม ของทุกปี ในงานจะมีการแสดงวัฒนธรรมขอมโบราณ และการแต่ง กายตามรูปแบบศิลปะ จัดพื้นที่ค้าขายสินค้าพื้นเมือง มีพระอาทิตย์ลอดซุ้มประตุ มีการแสดงการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ มีแสง สี เสียงที่ยิ่งใหญ่อลังกาล (ทิวา วงศ์ษา, ให้สัมภาษณ์, 30 ส.ค.2566:)

วิเคราะห์การจัดงานแสงสีเสียงที่ผ่านมา จากาการศึกษาและสืบค้นการออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดงงานแสงสี เสียง ปราสาทสต็กก็อกธม จังหวัดสระแก้ว ประจำปี 2560 นี้มีความสอดคล้องกับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหลักการทำงานที่ ช่วยผลักดันส่วนที่เป็นข้อมูลและภูมิบัญญาสู่การปฏิบัติให้เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการวิจัยพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมกับการ ออกแบบเครื่องแต่งกายครั้งนี้พบว่า ในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ที่ร่วมงานการออกแบบไว้กับการบริหารและจัดการการนำทุนทาง วัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานครั้งนี้ สร้างผลให้การทำงานที่เกิดขึ้นมิใช่เพียงความสำเร็จในการสร้างสรรค์งานศิลปกรรม เท่านั้น แต่เป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดความร่วมมือความเข้าใจกับคนในสังคมนั้น ๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความสำคัญของวิธี กระบวนการทำงานของศิลปะกับชุมชน ด้วย ปัจจัยของทุนทางวัฒนธรรมธรรมดังกล่าวาเป็นเสมือนส่วนผสมที่สำคัญในการทำให้งาน ออกแบบทางศิลปกรรม มีความหมายและเกิดเป้าประสงค์ในกรอบการคิดสร้างสรรค์งานให้มีมิติและคุณค่ามากขึ้นด้วย เพราะเป็นสิ่ง ที่กำหนดให้เกิดวิธีการนำงานศิลปะไปเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับงานแสงสีเสียง แอนด์ เดอะมิวสิกคัล "บาราย สายธารแห่งชีวิต"ที่จัดขึ้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นประเพณีท่องเที่ยวปราสาทเมืองต่ำ ตามรอยอารยธรรมขอม เพื่อสืบสารประเพณีท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยว จากการจัดงานพบว่ามีที่พักที่เป็นโฮมสเตยที่ได้มาตรฐานของไทย มีการ ค้าขายสินค้าโอทอปมากขึ้น สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน ซึ่งจะนำพาไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ ยังเป็นการสนอง นโยบายของรัฐบาล และนโยบายของจังหวัดด้านการท่องเที่ยว ที่ต้องการให้บุรีรัมย์เป็นเมืองกีฬา และ วัฒนธรรม ที่สามารถเที่ยวได้ 365 วันและเป็นที่รู้จักทั่วโลก

การวิเคราะห์ SWOT งานแสงสีแสงปราสาทสด[ี]กก[ื]อกธม อำเภอโคกสูง จังวัดสระแก้ว

- 1. Strengths (จุดแข็ง) เป็นต้นกำเนิดทางวัฒนธรรมและแพร่กระจ่ายไปอย่างกว้างขวาง เป็นสถานที่สำคัญติดกับ ประเทศกัมพูชา และยังมีปราสาทหินที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดสระแก้ว ที่มีศิลปวัฒนธรรมโบราณ มีร่องรอยของอานาจักรขอม มีภาษาที่ เป็นเอกลักษณ์ อาหารพื้นบ้านที่หลายคนนิยม เป็นทางผ่านระหว่างจากภาคตะวันออกสู่ภาคอีสาน
- 2. Weaknesses (จุดอ[่]อน) ตัวปราสาทค[่]อนข้างพังทลายอันเกิดจากทำสงครามและการอพยพของชาวกัมพูชา และยัง ขาดความโดนเด[่]นอันเป็นสากล
- 3. Opportunities (โอกาส) การที่มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ปราสาทสดั๊กก็อกธมจึงเป็นแห่งท่องเที่ยวที่ สำคัญที่จะผลักดันและส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดสระแก้ว
- 4. Threats (อุปสรรค) งบประมาณที่มีน้อยทำให้ไม่สามารถผลักดันได้มาก ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และ ความเชี่ยวชาญ



บทสรุป

ปราสาทสดักก็อกธมมีความโดนเด่นที่ทราบกันดีแล้ววามีความสวยงาม และยังยังเหมือนกับปราสาทนครวัดนครธมของ
กัมพูชา ควรต้องมีการบูรณาการให้มีสภาพที่สมบูรณ์ที่ใกล้เคียงของเดิมที่สุดเพื่อรองรับนโยบายและงบประมาณที่จะเข้ามาของภาครัฐ
ช่วยเผยแพร่ให้รับรู้ให้มากขึ้น และยังต้องมีการพัฒนาด้านเทคนิคและการออกแบบระบบแสง สี เสียงให้มีความอลังการ ตื่นตาตื่นใจ
เหมาะสมกับงาน สร้างความโดนเด่นที่เป็นสากลเพื่อสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ไกล และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้
นักท่องเที่ยวได้เลือกมาเที่ยวที่งานแสง สี เสียงปราสาทสดักก็อกธม

- -เป็นต้นกำเนิดอารายธรรมโบราณ
- -เป็นปราสาทหินที่ใหญ่ที่สุดใน สระแก้ว
- -วัฒนธรรมท้องทินที่โคนเค่น
- -ทางผ่านการคมนาคมสู่อีสาน

S

- -ตัวปราสาทค่อนข้างพังทลายจากทำ สงครามและการอพยพของชาว กัมพูชา
- -ขาดความโดนเด่นอันเป็นสากลจาก การเป็นมรดกโลก



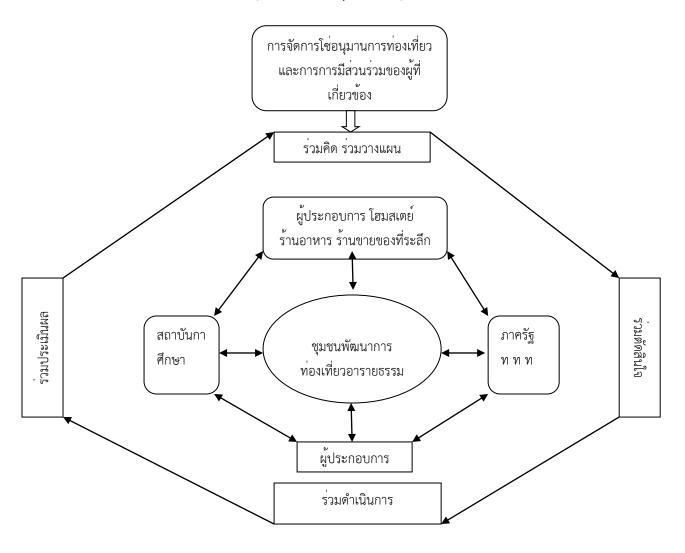
-การที่มีนโยบาย
ส่งเสริมการท่องเที่ยว
เมืองรอง ปราสาทสด๊กก๊อกธมจึง
เป็นแห่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่จะ
ผลักดันและส่งเสริมเป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด
สระแก้ว

T

- -งบประมาณที่มีน้อย
- -ขาดบุคลากรที่มีความรู้
- ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ
- -หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง



กลยุทธ์ที่เหมาะสมให้กับโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทั้งระบบ การอภิปรายผลกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้กับโซ่อุปทานการ ท่องเที่ยวทั้งระบบ มีข้อค้นพบดังนี้ ที่มา(ศิริพร เลิศยิ่งยศ ,พ.ศ.2563:)



- 1.การพัฒนาคุณภาพบุคลากรในระบบโซ่อุปทานโดยเฉพาะทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
- 2.การบังคับใช้กฎหมายให้ชัดเจน เช่นกฎหมายการควบคุมนักท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติเข้ามาโดยขยายเวลาให้ มากขึ้น และลดภาษีการการเข้าเมือง
- 3.การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย Creative และ Innovation สร้างความได้เปรียบในวัตถุดิบที่มีในชมชน และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆที่ มีคุณค่าให้สาธารณชนได้รู้จัก ตลอดจนการสร้างความแตกต่างให้ได้จดจำ
- 4.กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรในระบบโซ่อุปทานการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนร่วมมือกันในการสร้าง และขับเคลื่อน นโยบายที่ตอบสนองกับภาครัฐที่สนับสนุนมาอย่างเป็นรูปธรรม เห็นจริง โปล่งใส่ และตรวจสอบได้
- 5.ภาครัฐเป็นผู้นำการบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องในทางปฏิบัติ สิ่งที่จะเป็นฐานหลักสำคัญในการเชื่อมโยงทุก อย่างให้สามารถเดินหน้าไปได้คือรัฐบาล ภายในท้องถิ่น และชุมชนพร้อมที่จะสนับสนุน ที่จะพัฒนาและจัดการบริหารเพื่อประโยชน์ที่ เป็นสูงสุดต่อประชาชน
- 6.การพัฒนาระบบ Big Data มาใช้ให้เกิดประโยชน์ คือการเก็บข้อมูลเพื่อที่จะมาพัฒนาให้เกิดคุณภาพมากยิ่งขึ้น และการ วัดผลประมาณผล หากลยุทธ์ใหม่เพิ่มในครั้งต[่]อๆไป

การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2567 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Soft Power ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ระดับสากล"

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Djordje Nikolića, 2015);(Emma P. Y. Wong1, 2010);(สำนักแผนยุทธศาสตร์และ นโยบาย, 2555);(การท[่]องเที่ยวแห[่]งประเทศไทย, 2557);(ศศิธร และ เกศชุตา, 2558);(วัลลภา ศรีทองพิมพ์และคณะ,พ.ศ.560)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

- 1. ควรมีการต่อยอดวิจัยสร้างสรรค์ไปสู่งานการออกแบบอ่านที่เป็นผลผลิตทางวัฒนธรรม
- 2. ควรมีการต่อยอดงานวิจัยการพัฒนาทุน ทางวัฒนธรรมชุมชนสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรณีศึกษาของจังหวัดอื่นๆ
- 3. ควรมีการทำวีดีทัศน์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งการท่องเที่ยวของจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม
- 4.ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว(วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, พ.ศ.2563:)

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมศิลปกร ปราสาทสด[ี]กก๊อกธม(2566). เข้าถึงได้จาก https://finearts.go.th/main/view/202 (2566, 4 กันยายน)
- [2] กำพล จำปาพันธ์. (2559). ร่องรอยอารายธรรมเขมรโบราณและสยามอโยธยาในเขตจังหวัดสระแก้ว.
- [3] วารสารวิชาการ การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 12(2), 33.
- [4] ทิวา วงศ์ษา, ผู้ให้สัมภาษณ์, (30 สิงหาคม 2566).
- [5] ปราสาทสด[ี]กก[ื]อกธม อารายธรรมขอมสุดยิ่งใหญ่ในสระแก้ว. (2566). เข้าถึงได**้**จาก

https://mgronline.com/travel/detail/9650000020609 (2566, 4 กันยายน)

[6] วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ. (2563). ปีที่ 22(1)