# COURONNE

<기업형>

리뉴얼 사이트 주소

http://iooitnals3.dothome.co.kr/couronne



### 01 Planning Web Site

- web site topic &object
- main target
- planing contents
- information architecture

### 02 Design Strategy

- design concept and colors
- typography
- benchmarking
- grid & navigation placement
- main and sub pages

### 03 Web Stabdard

- mark up
- css 3
- Cross browsing

Planning Web Site

# COURONNE

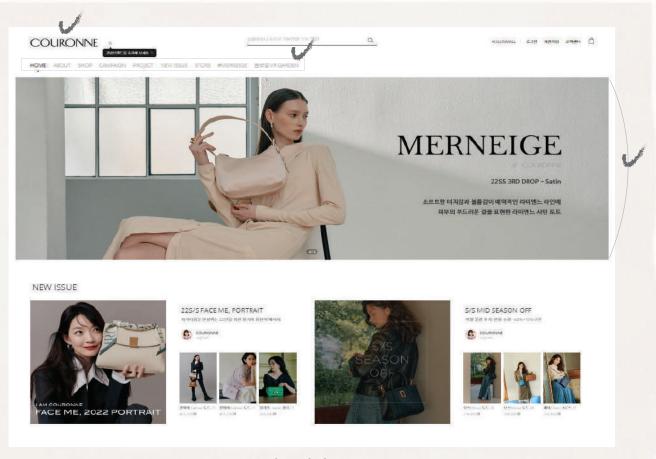
쿠론은 단순하게, 유행을 타지않는, 강렬한 색상을 키워드로 삼는 모던 럭셔리 핸드백 브랜드입니다.

개인적으로 좋아하는 브랜드로 자주 이용하며 관심이 있던 브랜드입니다. 홈페이지 자체는 심플하지만, 단조롭고 평범하여 브랜드만의 특색을 살리지 못하여 기존 홈페이지에서 브랜드 이미지를 강화 시키기위해 컬러감과 메뉴구성 컨텐츠를 정리하여 사용자에게 조금 더 브랜드의 인상을 심어주는 사이트로 리뉴얼 하게 되었습니다.

# Main target

다양한 컬러와 유행을 타지 않는 디자인으로 실용성 높고 데일리 백으로도 무난하여 20-30대의 여성을 타겟.



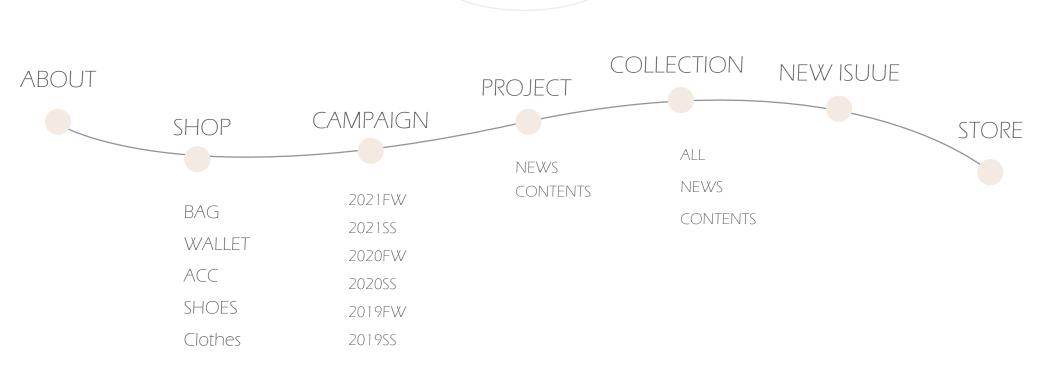


#### 〈기존 사이트〉

### Planing Contents

- 브랜드 시그니처 컬러가 없기 때문에 로고이미지와 블랙을 강조.
- 중복적인 메뉴구성을 정리하여 편리성 제공.
- 메인 이미지를 확대하여 소비자 시선을 집중.

### Information architecture



Main Page

Design Strategy

Design concept

기존로고 특성을 살려 블랙과 화이트로 깔끔하고 심플한 이미지를 강조

Design colors









Typography

맑은고딕, "Malgun Gothic"

# Benchmarking



#### 샤넬 (CHANEL)

https://www.chanel.com/kr/ 헤더와 메뉴배열방식 참고 상품 콘텐츠 방식 참고

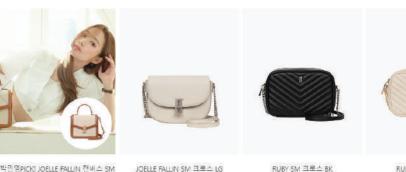
JEWELRY BAG WATCH HAIR ACC EXCLUSIVE OUTLET 아이유 신상품 베스트 기획전 이벤트

제이에스티나(J. ESTINA) https://www.jestina.co.kr/ 상품 콘텐츠 배치방식 참고

#### **BAG**

전체 아이템 철력선 소재

#### 지금 주목해야 할 아이템



(박민영PICKT JOELLE FALLIN 캔버스 SM 사퀠 TA (JHNCHD2BS873TA270) 214,200원 238,000원

(JHNCHA2BS830LG010) 214,200원 236,000원

RUBY SM 크로스 BK OHNCHE18F408BK050) 174,400원 210,000원

RUBY SM 크로스 NV (JHNCHE1BF498IV050) 174,400원 218.000원

# Grid & Navigation placement

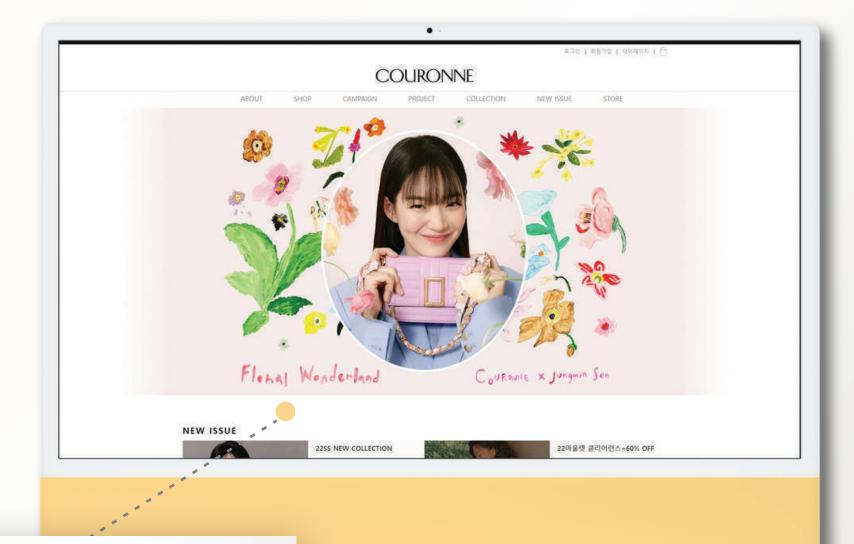
### Main PAGE



# Sub PAGE

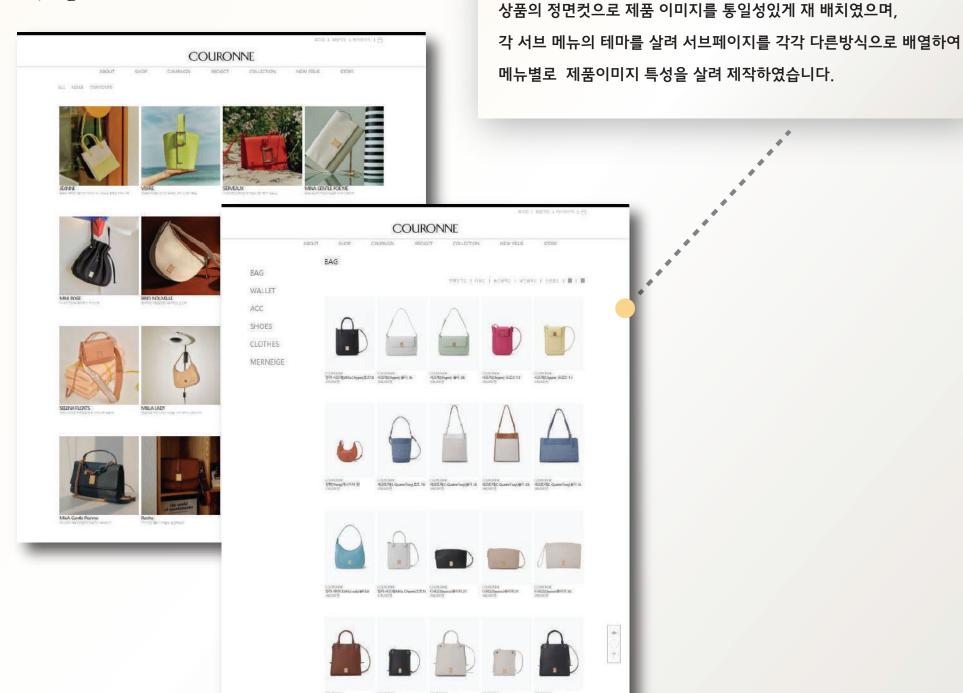


## Main page



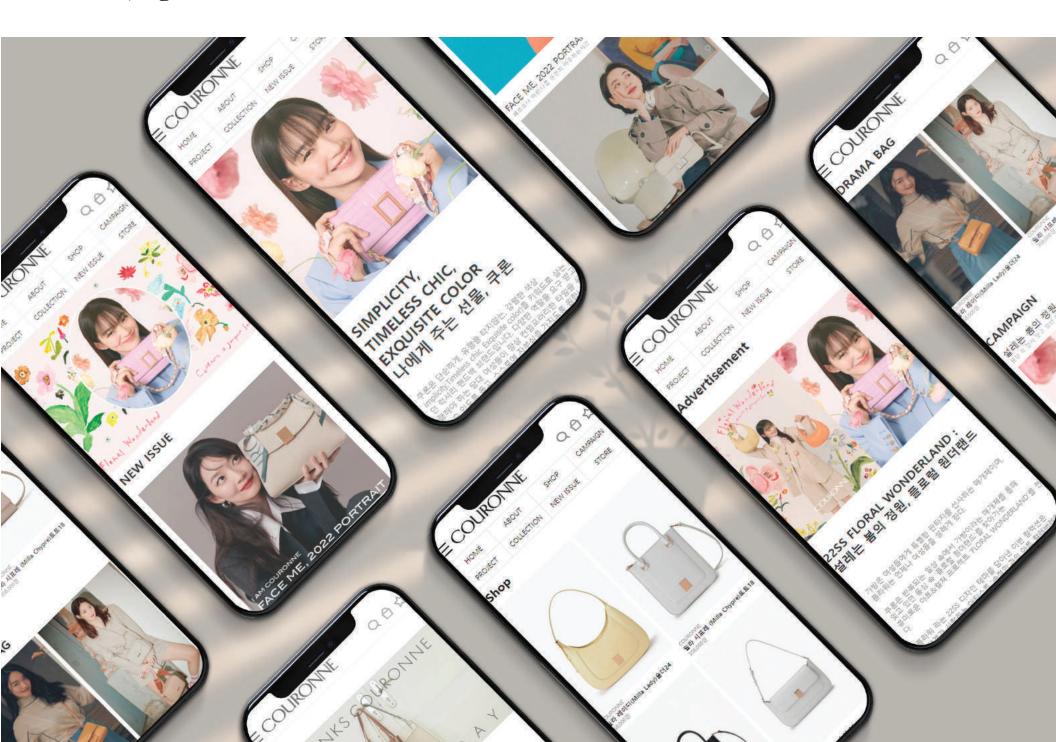
기존사이트에서 로고를 가운데 배치와 상단위에 검정색바로 브랜드의 심플한 이미지를 극대화 시켰으며, 비주얼 영역을 크게 배치하여 제품이 눈에띄게 배치하였습니다.

# Sub page



Mobile page

모바일 버전에서도 PC버전 사이트와 통일감을 주고 일관성을 유지하기 위하여 콘텐츠 내용과 디자인은 최대한 살리면서 모바일에 맞는 레이아웃으로 수정하였습니다.



Web Stabdard

### WEB STANDARD

### Mark up



### CSS3





사파리 / 오페라 / 마이크로소프트엣지 /파이어폭스 / 크롬 브라우저에서 모두 정상적으로 구현되었습니다.