

# IOPE

<반응형 웹페이지>

리뉴얼 사이트 주소

<http://http://iooi.dothome.co.kr/IOPE>





## 웹사이트 기획

- 웹사이트 주제 및 목적
- 주 사용자에게 대한 조사
- 사이트 구조

## 디자인 전략

- 디자인 컨셉 및 컬러선정
- 와이어프레임
- 메인화면
- 서브화면

## Web Standard

- mark up
- css 3
- Cross browsing

# IOPE

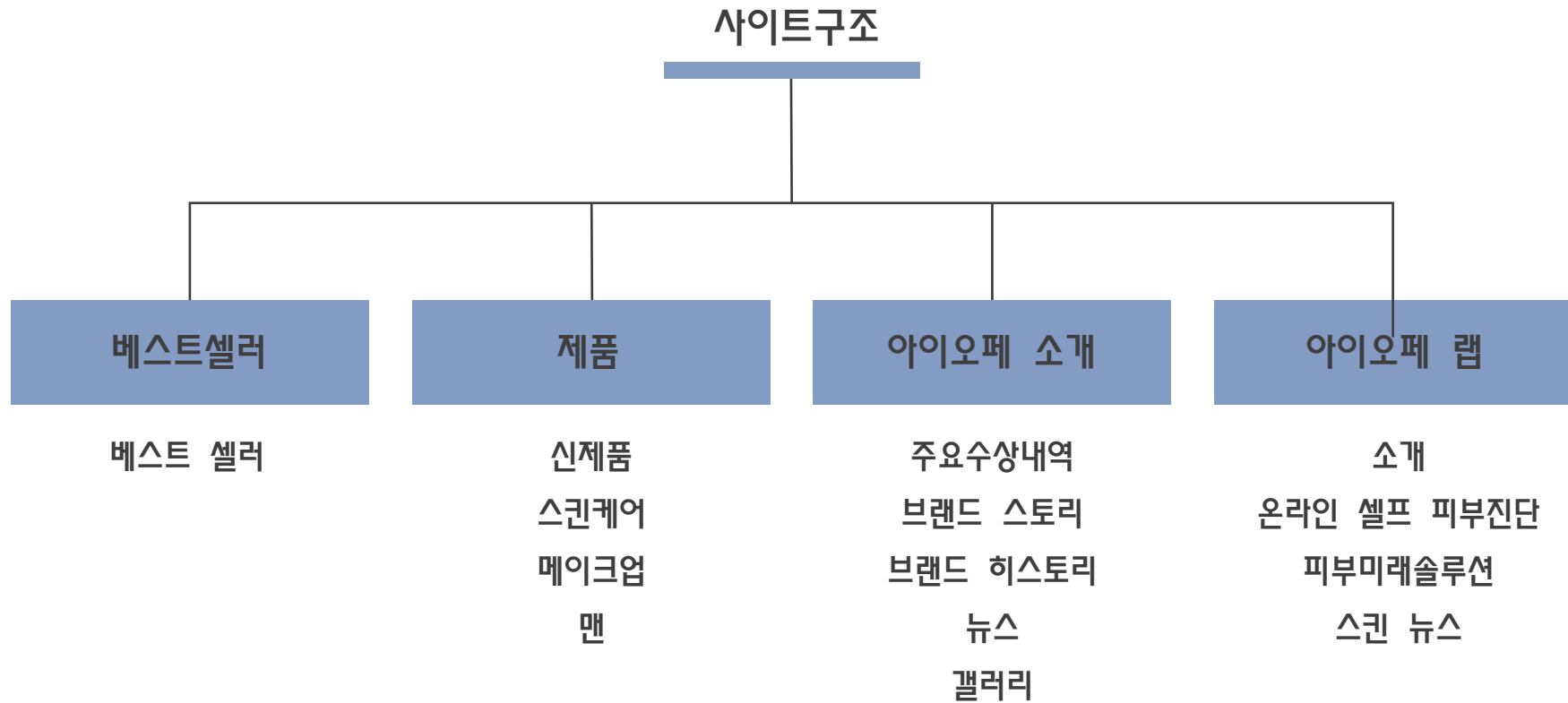
아이오페는 피부부터 소재, 기술까지 모든 과정에 걸쳐 심도 있는 연구를 합니다.  
이를 기반으로 정확하고 차별화된 피부 진단을 통해 피부 미래를 예측하고 맞춤 솔루션을 제안하는  
연구소 기반의 고기능성 스킨케어 브랜드입니다.

피부를위해 심도있게 연구하는 기업정신과 블루계열을 통해  
좀 더 브랜드 특색에 맞추어 단일화 된 컬러감으로 리뉴얼 하였습니다.

## Main target

피부측정 데이터 기반의 온라인 피부문진을 통해  
20가지 피부타입 중 당신의 피부를 정확히 진단으로  
자신만의 피부성향에 맞추어 쓰고싶은 모든 사람들





## Design concept

로고 컬러와 잘 어울리는 블루계열로 통일감을 주웠으며  
색상을 더욱 돋보이기 위해 그밖의 컬러는 무채색으로 배치 하였습니다.

## Design colors



## Typography

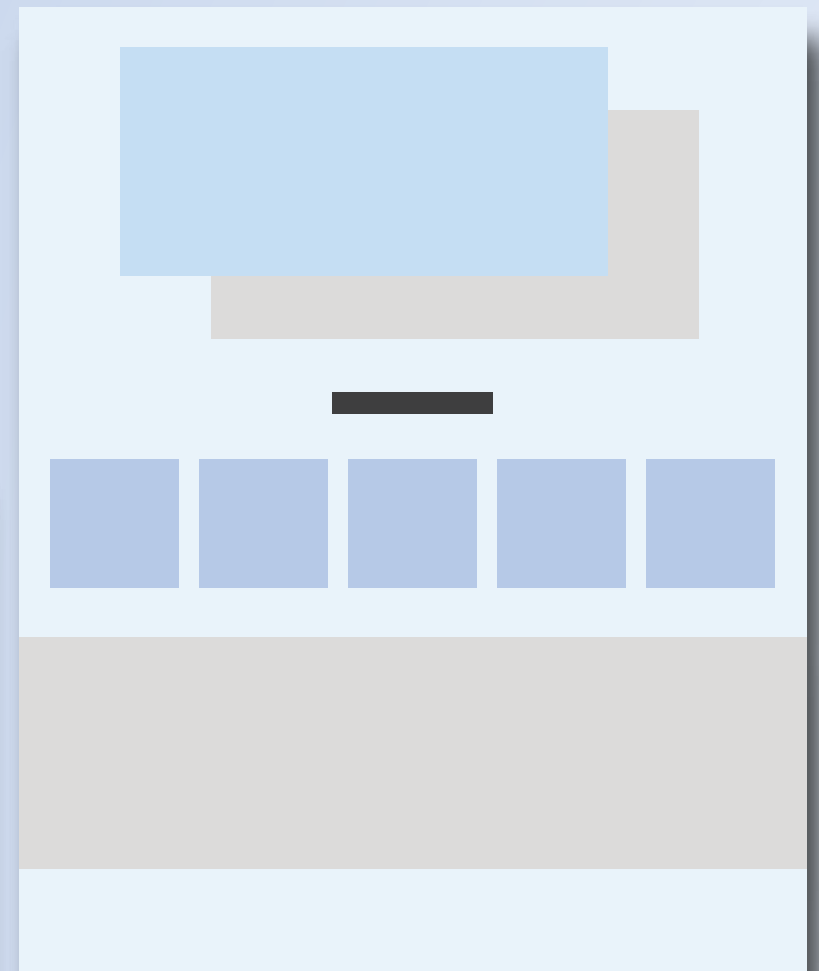
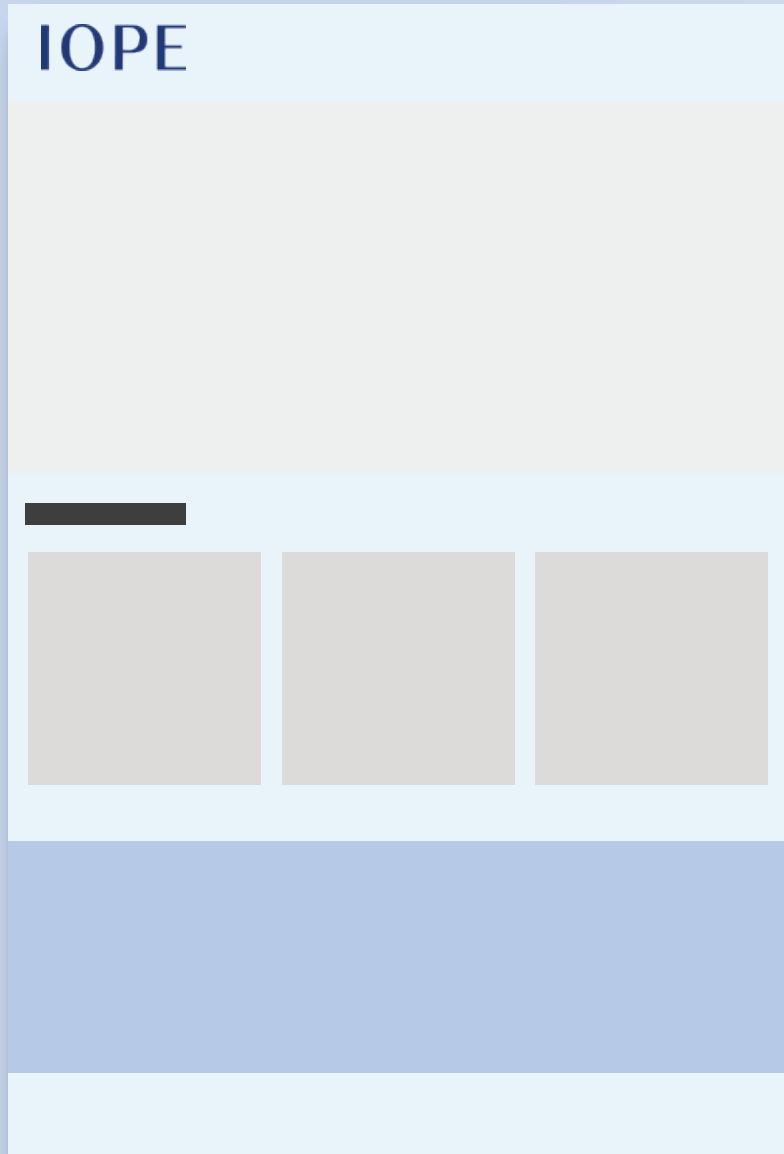
맑은고딕 , “Malgun Gothic”

## 디자인 전략

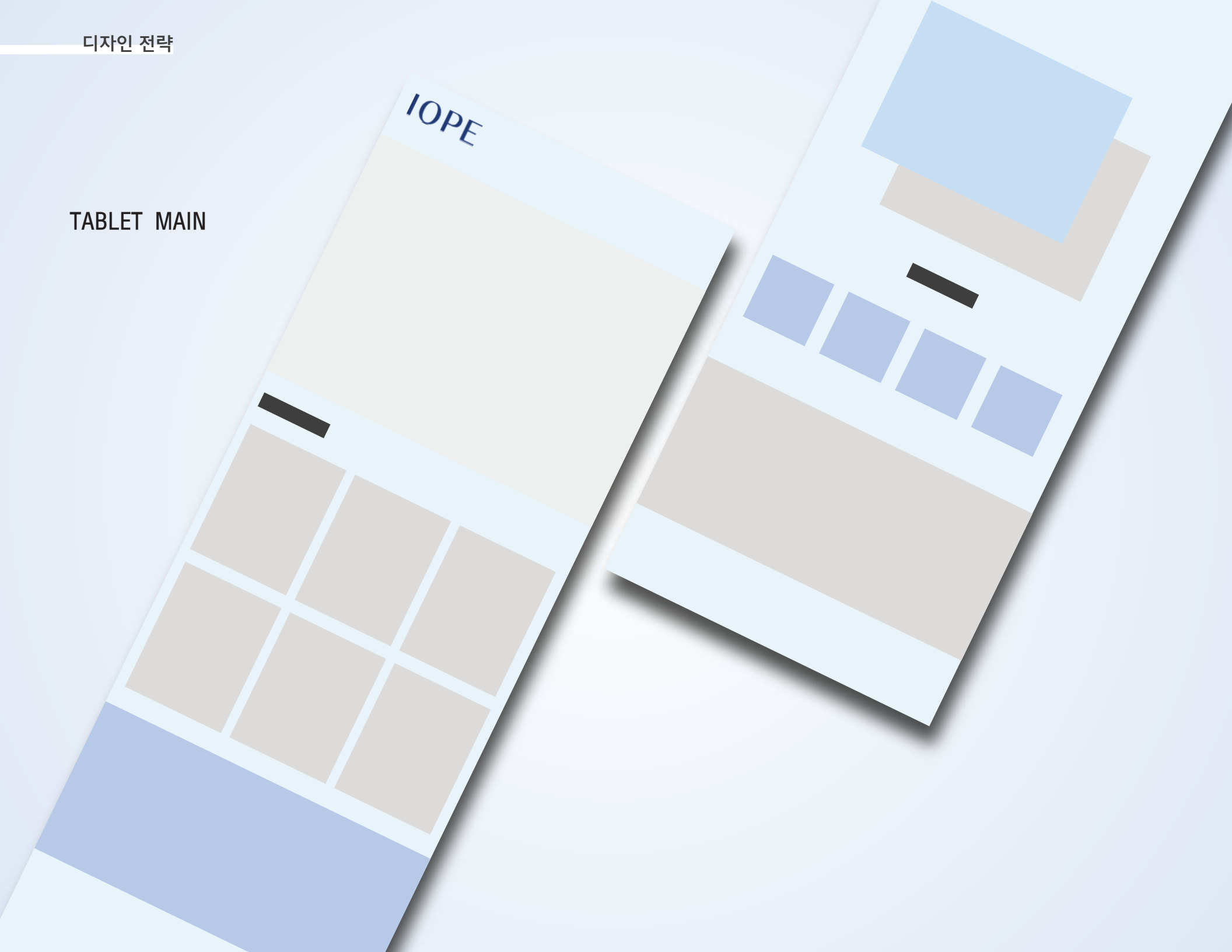
### WIRE FRAME

반응형 홈페이지로 화면 크기에 따라 변화하도록 하였고,  
상품 이미지를 크게하여 제품에 더 이목집중 할 수 있게 하였습니다.

### WEB MAIN

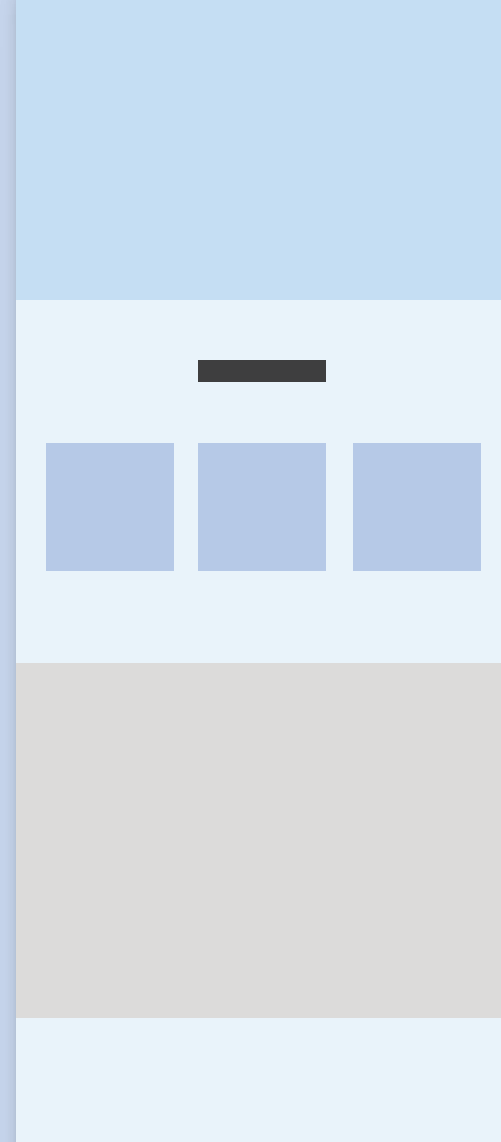
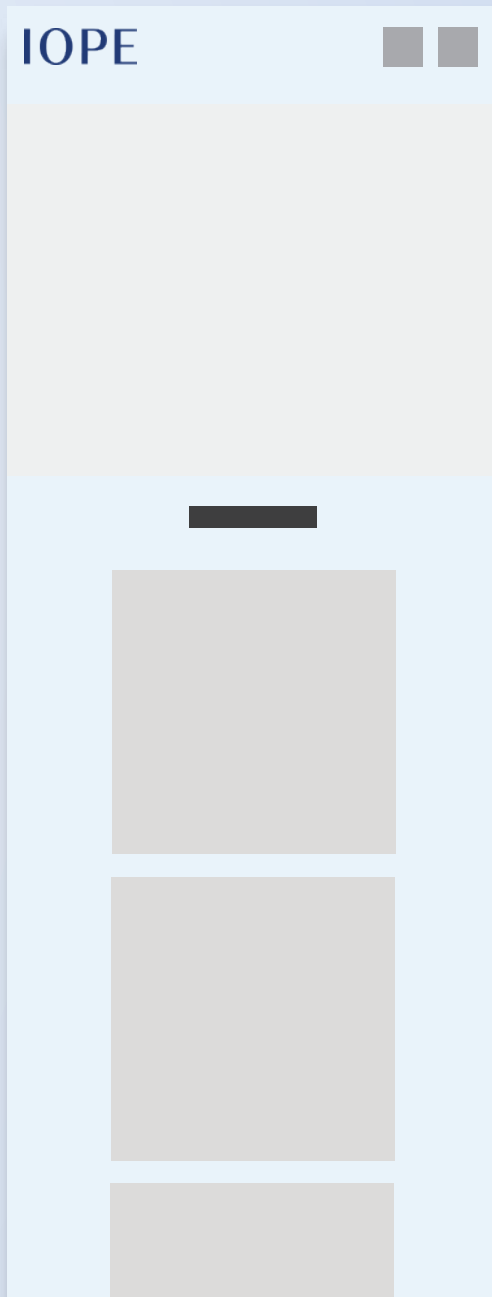


TABLET MAIN





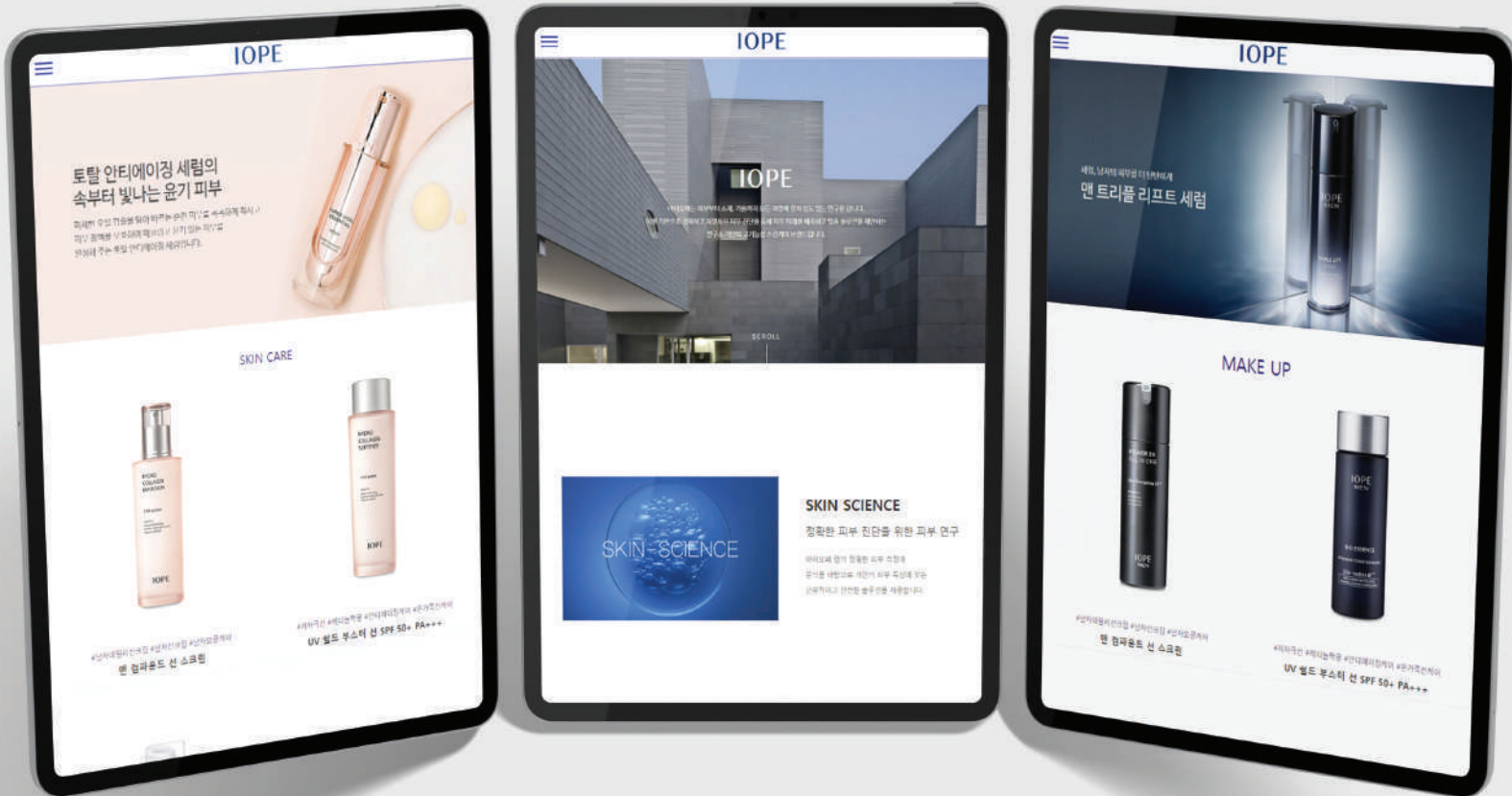
## MOBILE MAIN



## 메인 페이지 기획

아이오페 제품과 인기 제품은 비주얼에 배치하여 소비자에게 조금 더 제품에 집중시키도록 했습니다.





### 서브 페이지 기획

주요 콘텐츠에 뒷바침하는 서브내용을 메인페이지와 링크연결하여  
관련 상세 내용을 볼 수 있게 배치하였으며, 이미지 위주로 간결한 내용을  
정리하여 클릭하지않아도 한눈에 볼 수 있게 디자인 하였습니다.

## Web Standard



Mark up



CSS3

## Cross Browsing



사파리 / 오페라 / 마이크로소프트엣지 /파이어폭스 / 크롬  
브라우저에서 모두 정상적으로 구현되었습니다.