



# PORTFOLIO

## Web Publishing

WEB EDITORIAL BRANDING

- Yeom Sumin -



## HOBBY



## INFO

이름 염수민

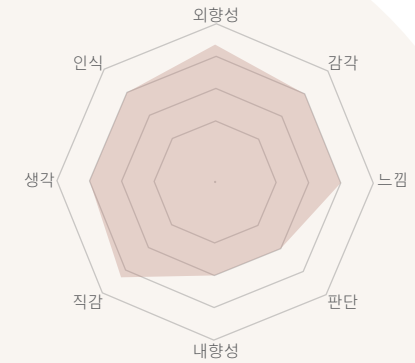
생년월일 1992.04.07

번호 010 - 4857 - 9247

E-mail iooitnals@naver.com

## PERSONALITY

ENFP-T



- 독창적이고 재능 역시 많고 민첩함.
- 두뇌회전도 빠르며 난관을 극복하는 힘도 가지고 있음.
- 자신에 대한 강한 믿음과 넘치는 에너지.
- 새로운 아이디어로 도전하는 걸 두려워하지 않음.
- 친화력이 좋고 설득 잘하고 감수성, 공감 능력 뛰어남.

## HISTORY

- 2011.02 정의여자고등학교 졸업
- 2014.02 학점은행제 전문학사 수료 (컴퓨터공학과)
- 2015.02 타이즈스퀘어 근무 (여행사)
- 2022.07 그린컴퓨터아카데미 수료  
(UI/UX 반응형 웹디자인&웹퍼블리셔  
디자인&코딩 양성과정)

## SKILLS

일러스트	●●●●●●●●●●
포토샵	●●●●●●●●●●
HTML	●●●●●●●●●●
CSS	●●●●●●●●●●
JAVA SCRIPT	●●●●●●●●●●
JQUERY	●●●●●●●●●●



## 01 Planning Web Site

- web site topic & object
- main target
- planing contents
- information architecture

## 02 Design Strategy

- design concept and colors
- typography
- benchmarking
- grid & navigation placement
- main and sub pages

## 03 Web Stabdard

- mark up
  - css 3
  - Cross browsing
-

# COURONNE

쿠론은 단순하게, 유행을 타지않는, 강렬한 색상을 키워드로 삼는 모던 럭셔리 핸드백 브랜드입니다.

개인적으로 좋아하는 브랜드로 자주 이용하며 관심이 있던 브랜드입니다.

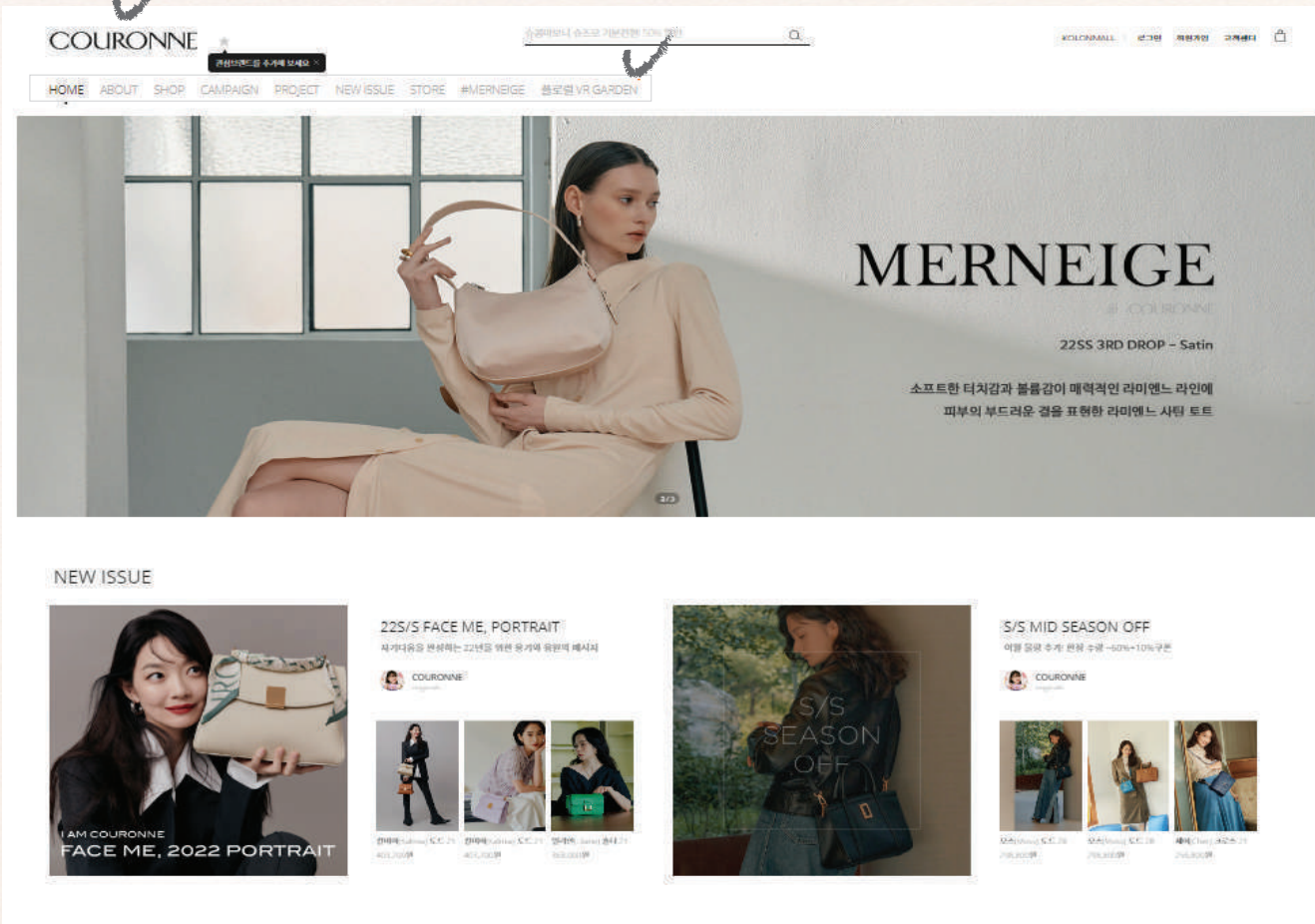
홈페이지 자체는 심플하지만, 단조롭고 평범하여 브랜드만의 특색을 살리지 못하여  
기존 홈페이지에서 브랜드 이미지를 강화 시키기위해 컬러감과 메뉴구성 콘텐츠를 정리하여  
사용자에게 조금 더 브랜드의 인상을 심어주는 사이트로 리뉴얼 하게 되었습니다.

## Main target

다양한 컬러와 유행을 타지 않는 디자인으로  
실용성 높고 데일리 백으로도 무난하여  
20-30대의 여성을 타겟.





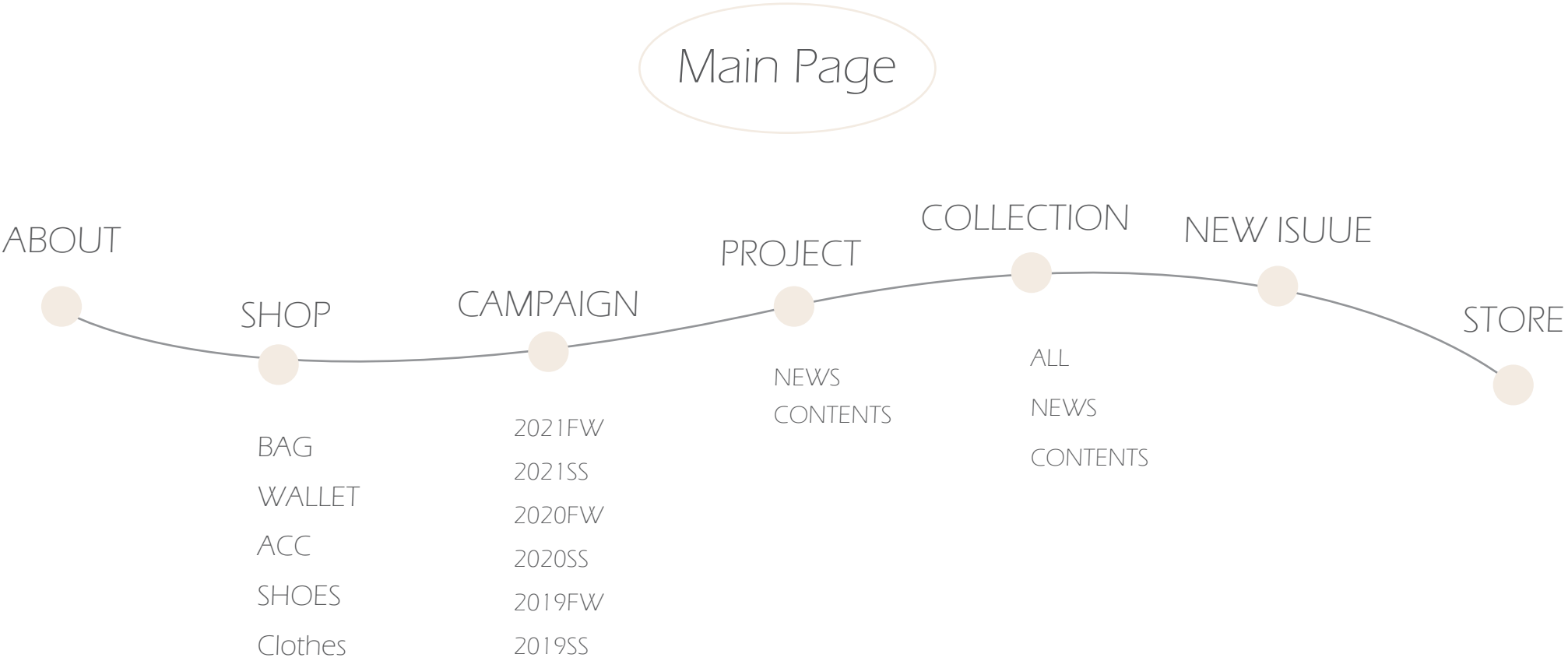


## < 기존 사이트 >

## Planing Contents

- 브랜드 시그니처 컬러가 없기 때문에 로고이미지와 블랙을 강조.
- 중복적인 메뉴구성을 정리하여 편리성 제공.
- 메인 이미지를 확대하여 소비자 시선을 집중.

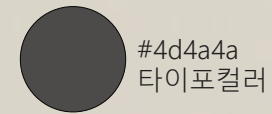
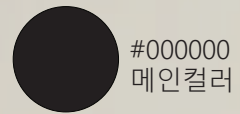
Information architecture



## Design concept

기존로고 특성을 살려 블랙과 화이트로  
깔끔하고 심플한 이미지를 강조

## Design colors

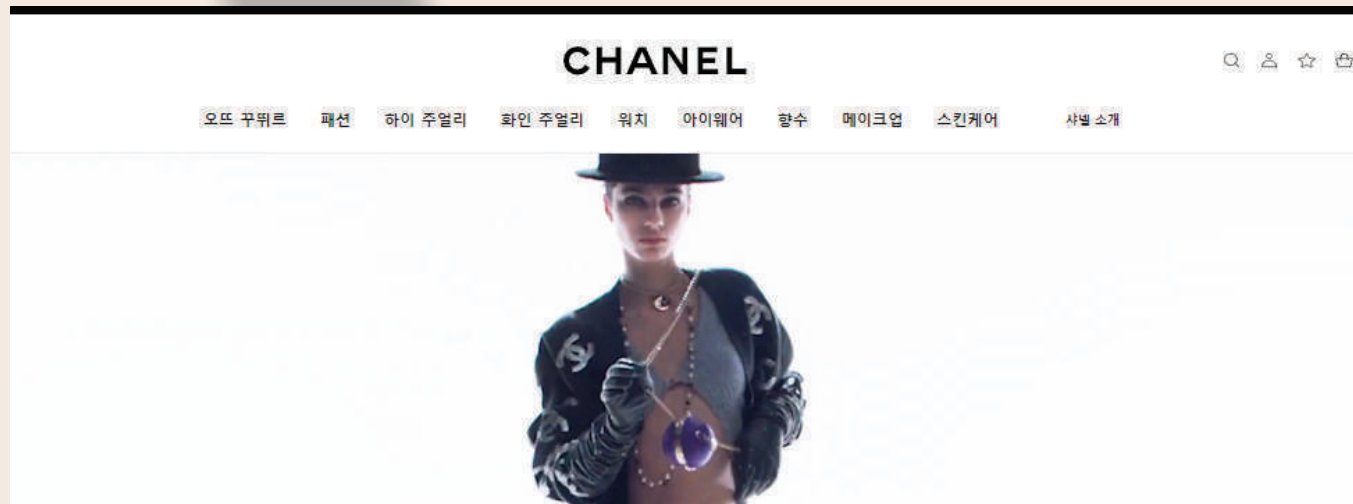


## Typography

맑은고딕 , "Malgun Gothic"



# Benchmarking



## 샤넬 (CHANEL)

<https://www.chanel.com/kr/>

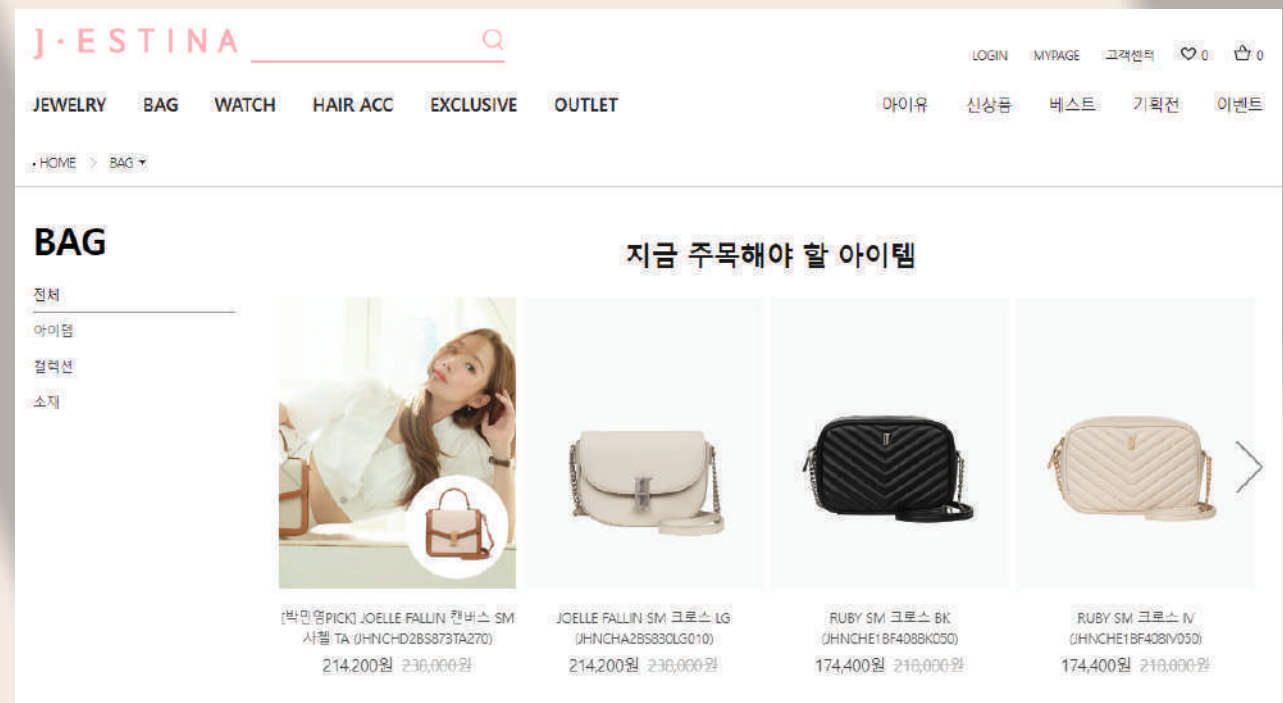
헤더와 메뉴배열방식 참고

상품 콘텐츠 방식 참고

## 제이에스티나(J. ESTINA)

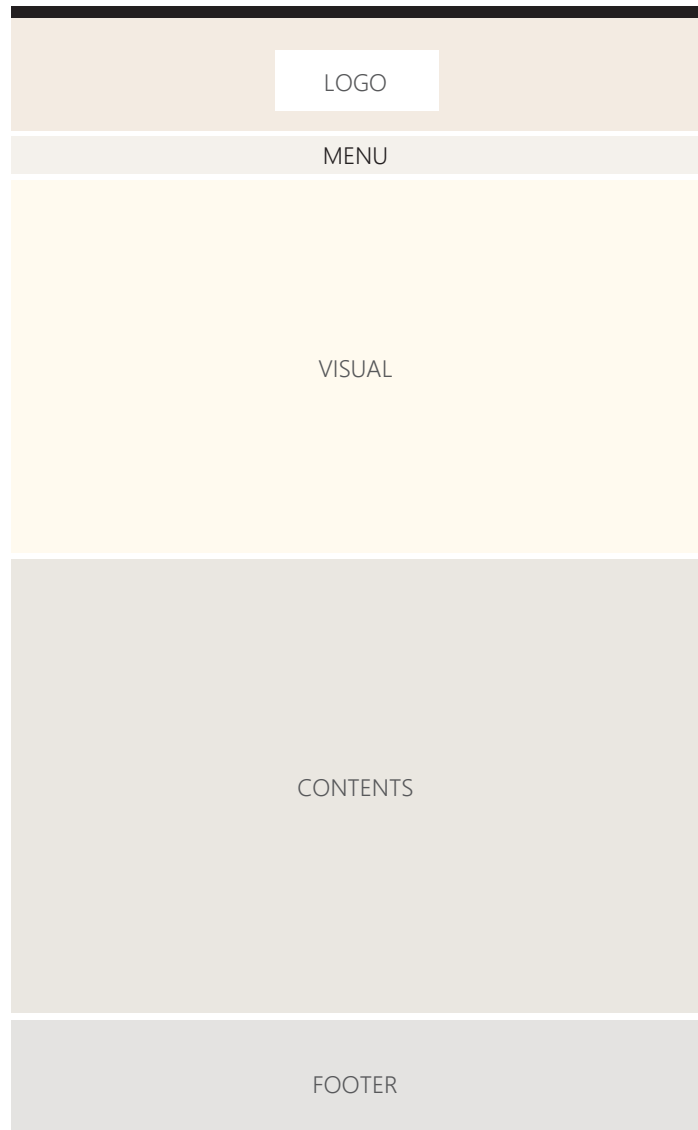
<https://www.jestina.co.kr/>

상품 콘텐츠 배치방식 참고

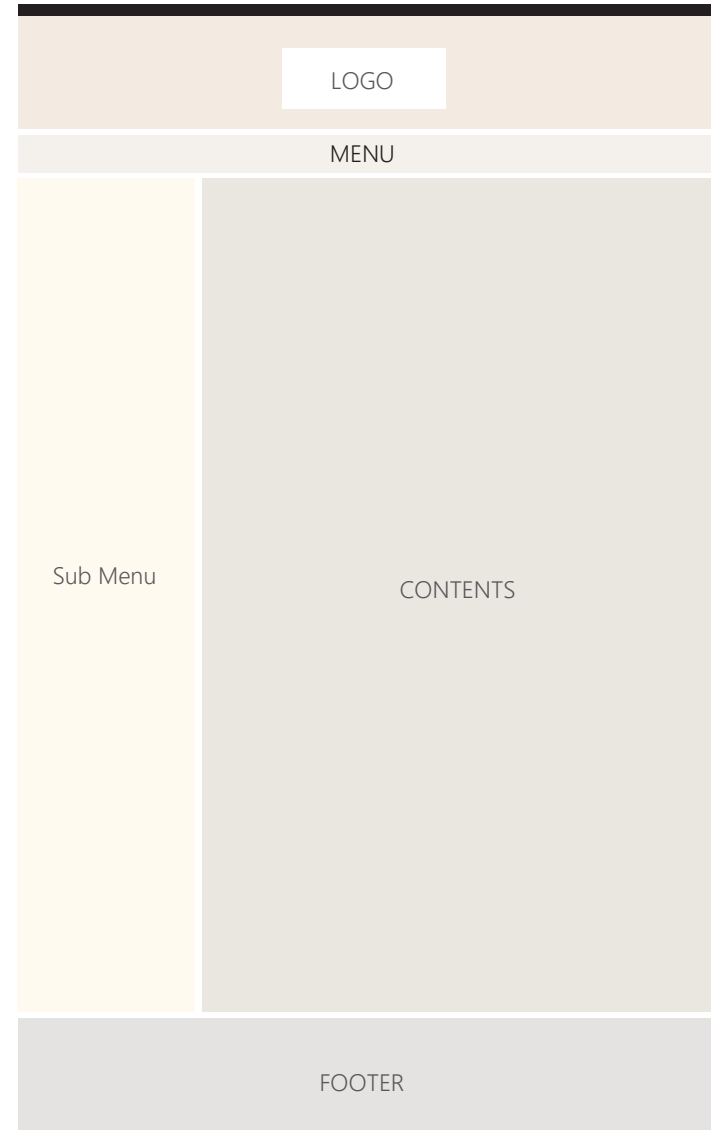


# Grid & Navigation placement

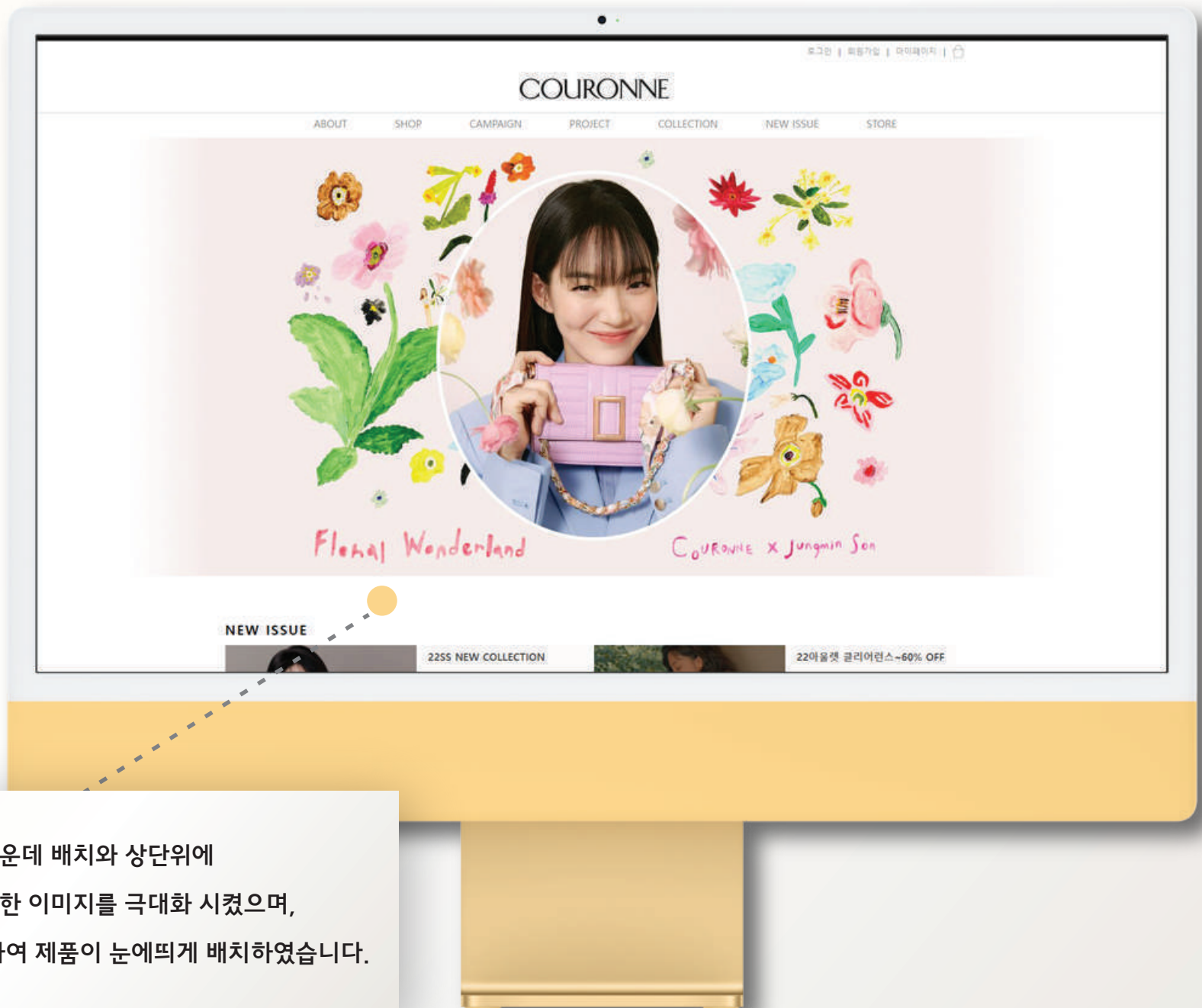
## Main PAGE



## Sub PAGE

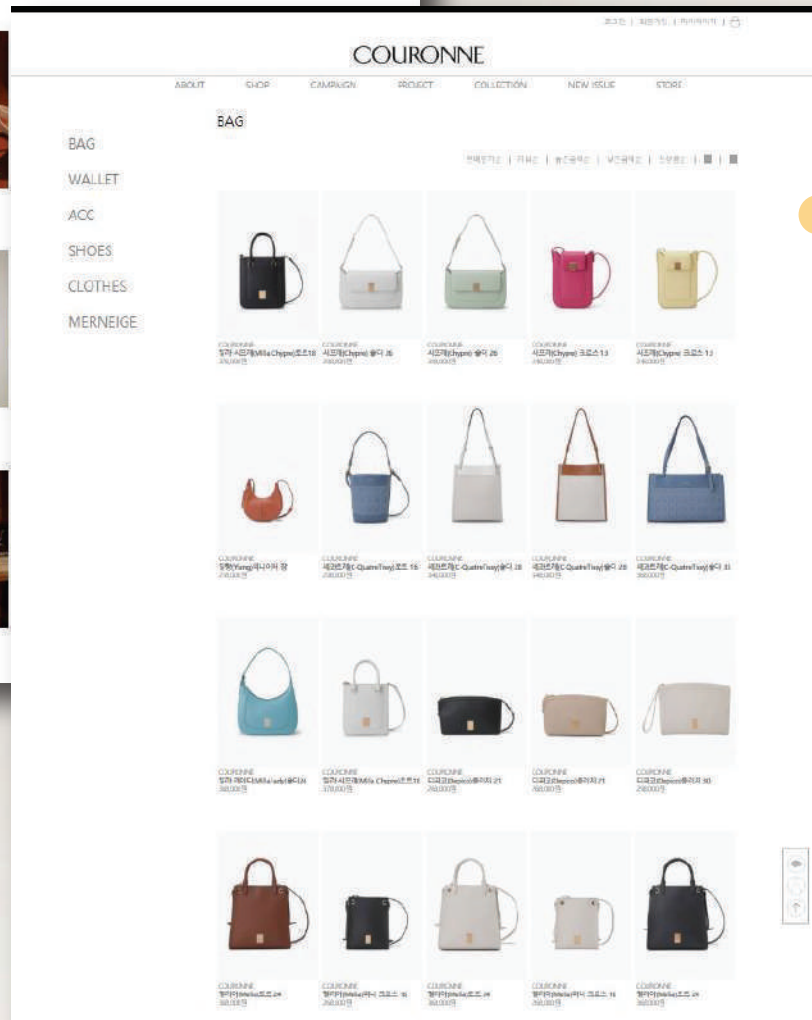
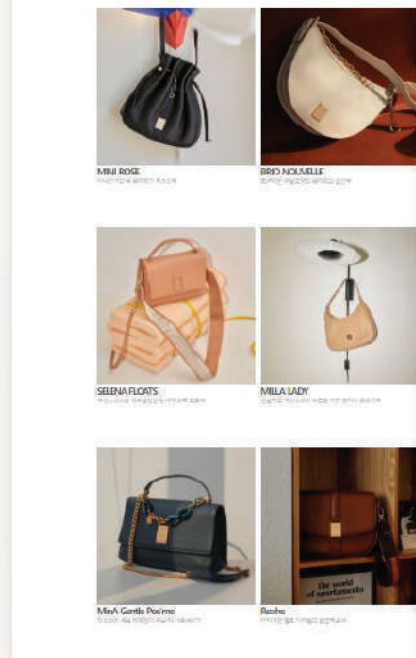
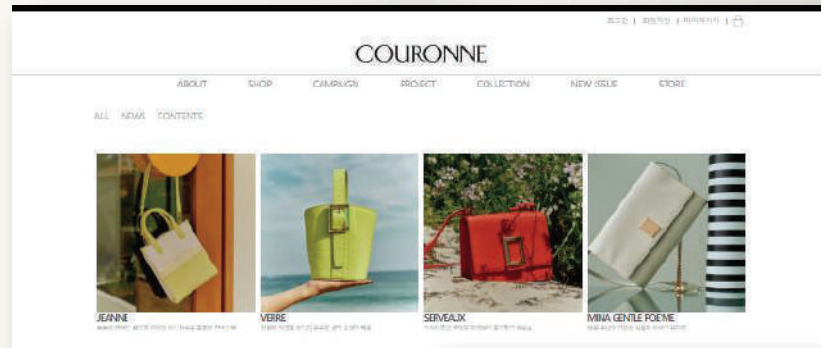


## Main page



기존사이트에서 로고를 가운데 배치와 상단위에  
검정색바로 브랜드의 심플한 이미지를 극대화 시켰으며,  
비주얼 영역을 크게 배치하여 제품이 눈에 띄게 배치하였습니다.

## Sub page



상품의 정면컷으로 제품 이미지를 통일성있게 재 배치였으며,  
각 서브 메뉴의 테마를 살려 서브페이지를 각각 다른방식으로 배열하여  
메뉴별로 제품이미지 특성을 살려 제작하였습니다.

# WEB STANDARD

## Mark up



## CSS3





사파리 / 오페라 / 마이크로소프트엣지 /파이어폭스 / 크롬  
브라우저에서 모두 정상적으로 구현되었습니다.





# REDAPPLE COFFEE

<풀페이지>

리뉴얼 사이트 주소

<http://iooitnals2.dothome.co.kr/redapple>

# CONTENTS

## 웹사이트 기획

- 웹사이트 주제 및 목적
- 주 사용자에게 대한 조사
- 사이트 구조

## 디자인 전략

- 디자인 컨셉 및 컬러선정
- 와이어프레임
- 메인화면
- 서브화면

## Web Standard

- mark up
- css 3
- Cross browsing



# REDAPPLE COFFEE

국내 최초 애플파이 전문 스토어 브랜드입니다.

레드(열정), 골드(고급스러움), 화이트(정직한)를 경영이념으로 열정을 가지고 최고급 디저트를 정직하게 만들겠다는 뜻으로 이루어져 있습니다.

브랜드의 경영이념과 동일하게 강렬한 시각적효과로 제품에 대한 고객의 관심 유발에 중점을 두어 기획하였습니다.

## Main target

---

간편한 간식을 고민하는 남녀노소 누구나.  
100% 국내산 신선한 생사과와 프리미엄 버터를  
재료로 사용하여 건강과 맛을 모두 챙긴 애플파이.  
간식 뿐만 아니라 간단한 한 끼 식사로도 제격으로  
어린이뿐만 아니라 전 연령대를 아우르는 타겟층.



사이트구조

BRAND

브랜드소개

BI

찾아오시는길

FRANCHISE

MENU

애플파이

커피&음료

디저트

STORE

매장찾기

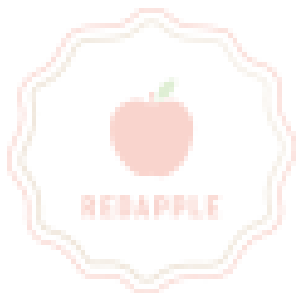
COMMUNITY

공지사항

이벤트

가맹주자료실

가맹주매뉴얼

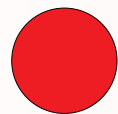


REDAPPLE COFFEE

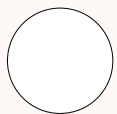
## Design concept

레드(열정), 골드(고급스러움), 화이트(정직한)를 경영이념과  
동일하게 색상을 재 배치하였습니다.

## Design colors



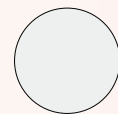
#ed1c24  
메인컬러



#ffffff  
서브컬러



#000000  
타이포컬러



#eeeeee  
기타컬러

## Typography

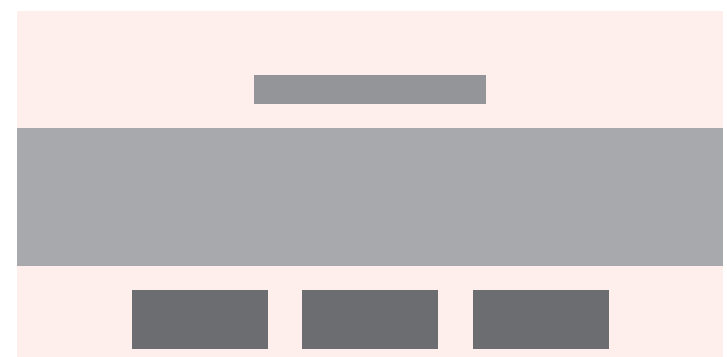
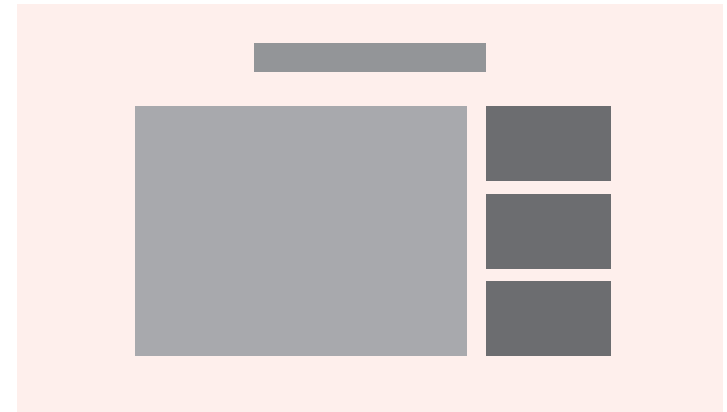
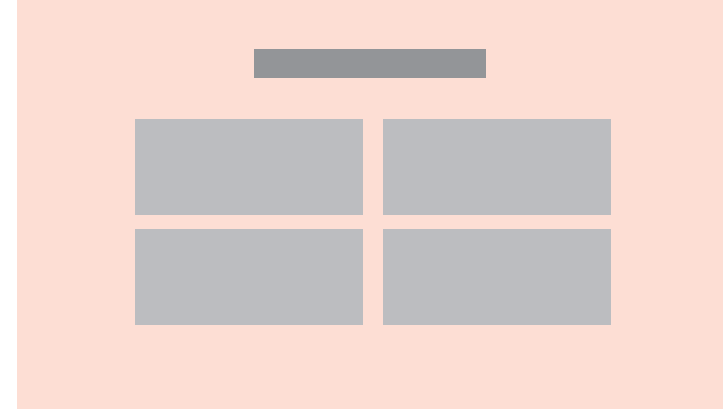
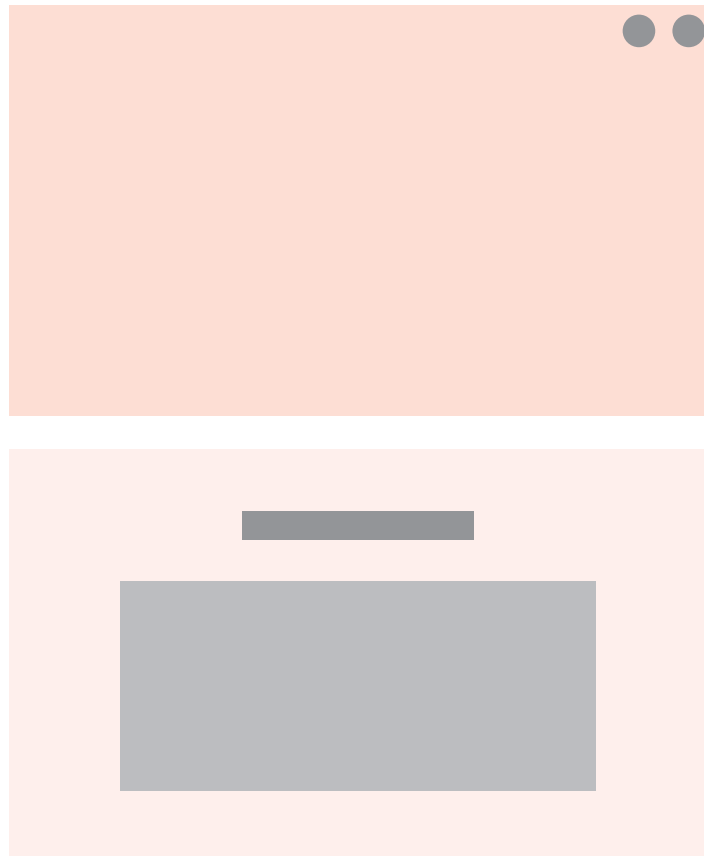
맑은고딕 , "Malgun Gothic"



## 디자인 전략

### WIRE FRAME

스크롤로 화면전환 효과를 주어 콘텐츠에 집중하도록 유도하고, 비디오나 사진으로 러쉬의 비주얼적 이미지를 강조하였습니다.



## 메인 페이지 기획

레드애플의 핵심 내용과 제품 그리고 창업내용을 중점에 두었으며, 주요 콘텐츠를 메인에 배치하여 실용성을 높였습니다.

콘텐츠 첫번째란에 브랜드 소개멘트와  
브랜드 소개메뉴로 이동 가능한 링크버튼을 넣었습니다.

## CONTENTS 01

## VISUAL IMAGE



CONTENTS 02  
인기 VJ 먹방영상과 TV방영 유튜브게시물을  
적용하여 관심과 시선을 끌게 배치하였습니다.

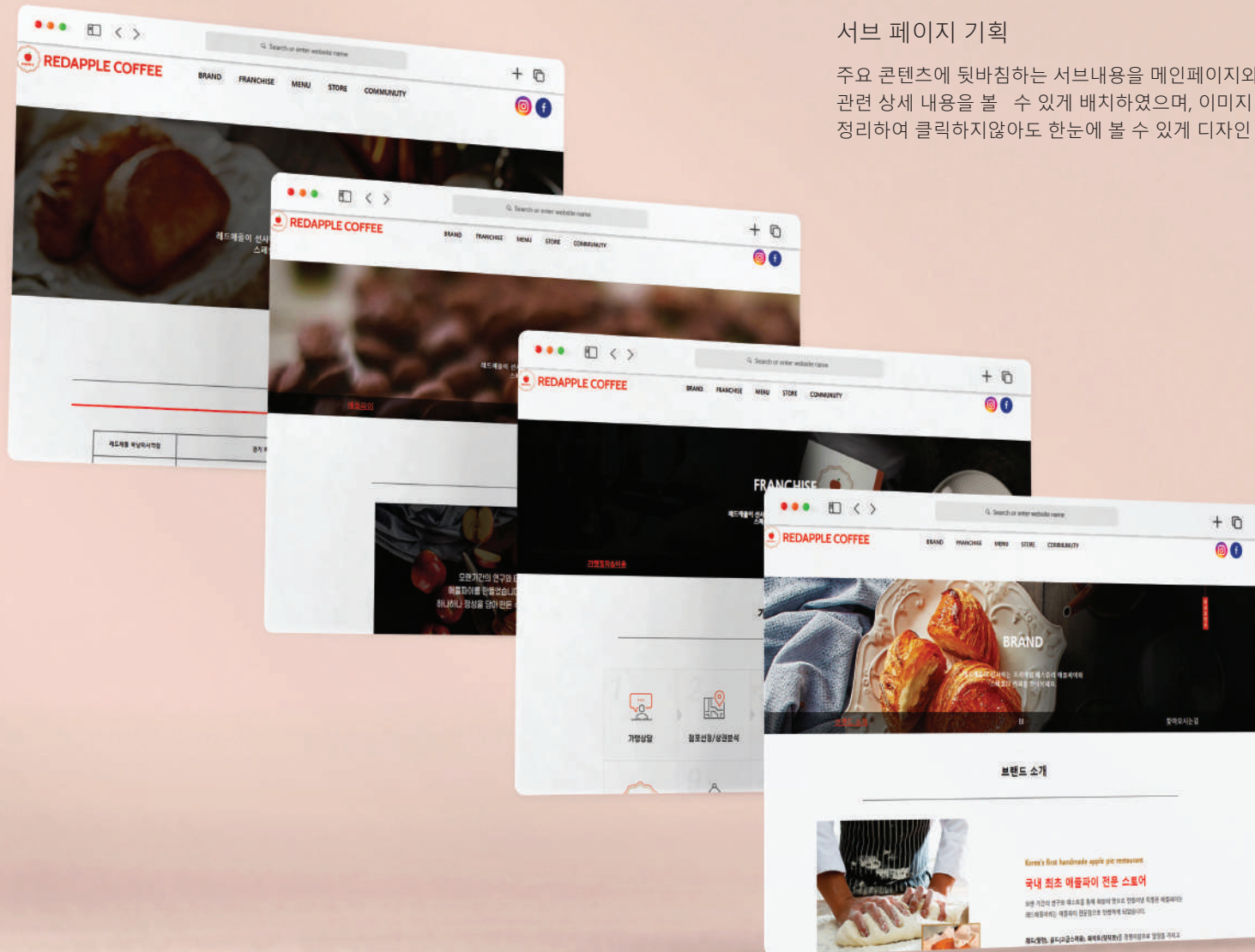
프랜차이즈 창업가능 내용의 메뉴탭을 이미지 메뉴형식으로  
제작하여 쉽게 메뉴탭을 찾을 수 있게 하였습니다.

## CONTENTS 03



## CONTENTS 04

백그라운드 이미지에 애니메이션을 적용하고  
제품 이미지 클릭 시 자세한 설명을 볼 수 있게 하였습니다.



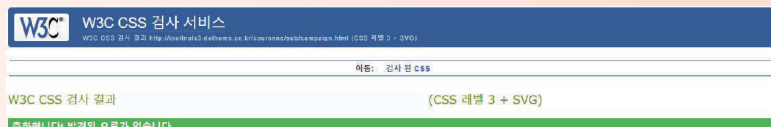
## 서브 페이지 기획

주요 콘텐츠에 뒷바침하는 서브내용을 메인페이지와 링크연결하여 관련 상세 내용을 볼 수 있게 배치하였으며, 이미지 위주로 간결한 내용을 정리하여 클릭하지않아도 한눈에 볼 수 있게 디자인 하였습니다.

## Web Standard



Mark up



CSS3

## Cross Browsing



사파리 / 오페라 / 마이크로소프트엣지 /파이어폭스 / 크롬  
브라우저에서 모두 정상적으로 구현되었습니다.

# IOPE

<반응형 웹페이지>

리뉴얼 사이트 주소

<http://http://iooi.dothome.co.kr/IOPE>





## 웹사이트 기획

- 웹사이트 주제 및 목적
- 주 사용자에 대한 조사
- 사이트 구조

## 디자인 전략

- 디자인 컨셉 및 컬러선정
- 와이어프레임
- 메인화면
- 서브화면

## Web Standard

- mark up
- css 3
- Cross browsing



# IOPE

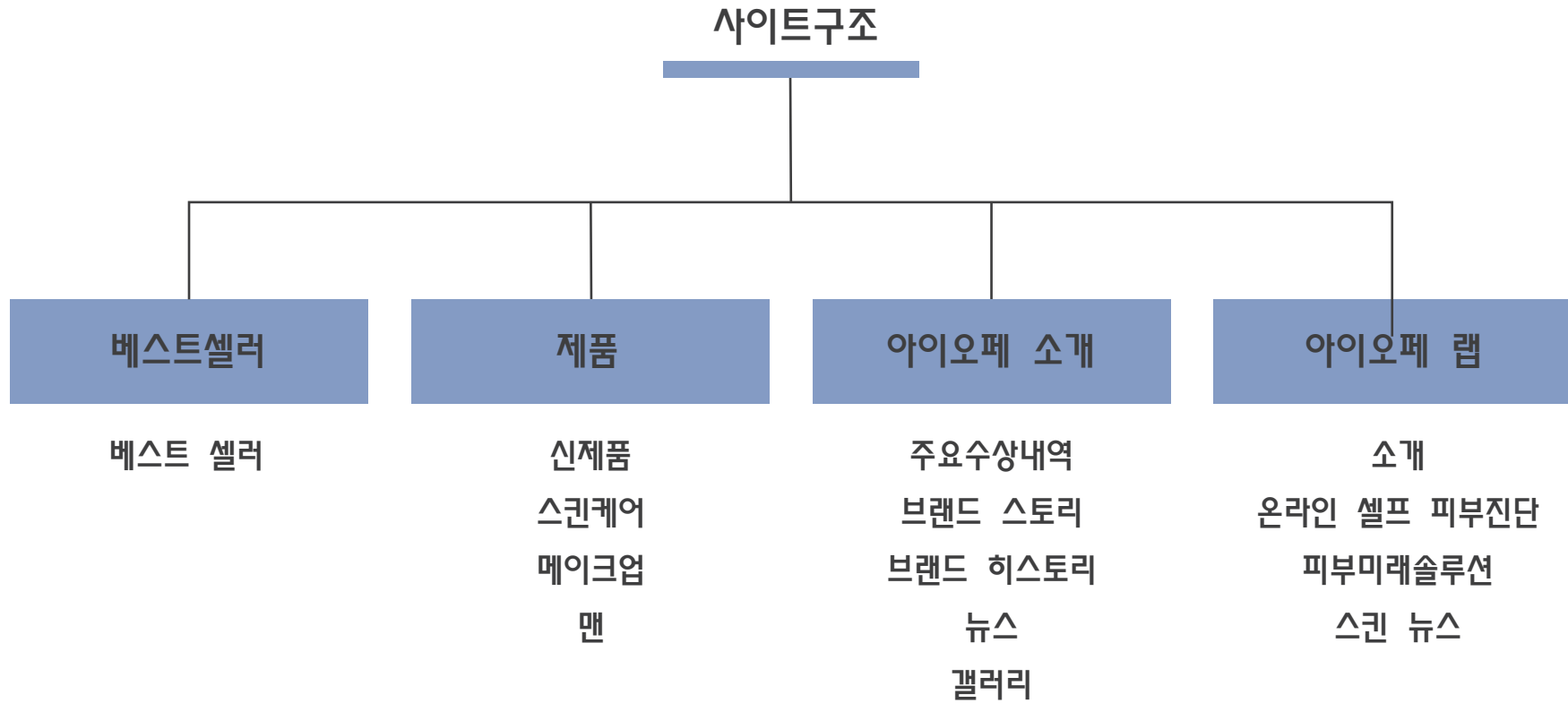
아이오페는 피부부터 소재, 기술까지 모든 과정에 걸쳐 심도 있는 연구를 합니다.  
이를 기반으로 정확하고 차별화된 피부 진단을 통해 피부 미래를 예측하고 맞춤 솔루션을 제안하는  
연구소 기반의 고기능성 스킨케어 브랜드입니다.

피부를위해 심도있게 연구하는 기업정신과 블루계열을 통해  
좀 더 브랜드 특색에 맞추어 단일화 된 컬러감으로 리뉴얼 하였습니다.

## Main target

피부측정 데이터 기반의 온라인 피부문진을 통해  
20가지 피부타입 중 당신의 피부를 정확히 진단으로  
자신만의 피부성향에 맞추어 쓰고싶은 모든 사람들





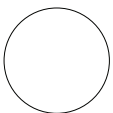
## Design concept

로고 컬러와 잘 어울리는 블루계열로 통일감을 주웠으며  
색상을 더욱 돋보이기 위해 그밖의 컬러는 무채색으로 배치 하였습니다.

## Design colors



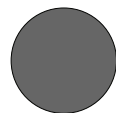
#0000ff  
메인컬러



#ffffff  
서브컬러



#362587  
타이포컬러



#666666  
기타컬러

## Typography

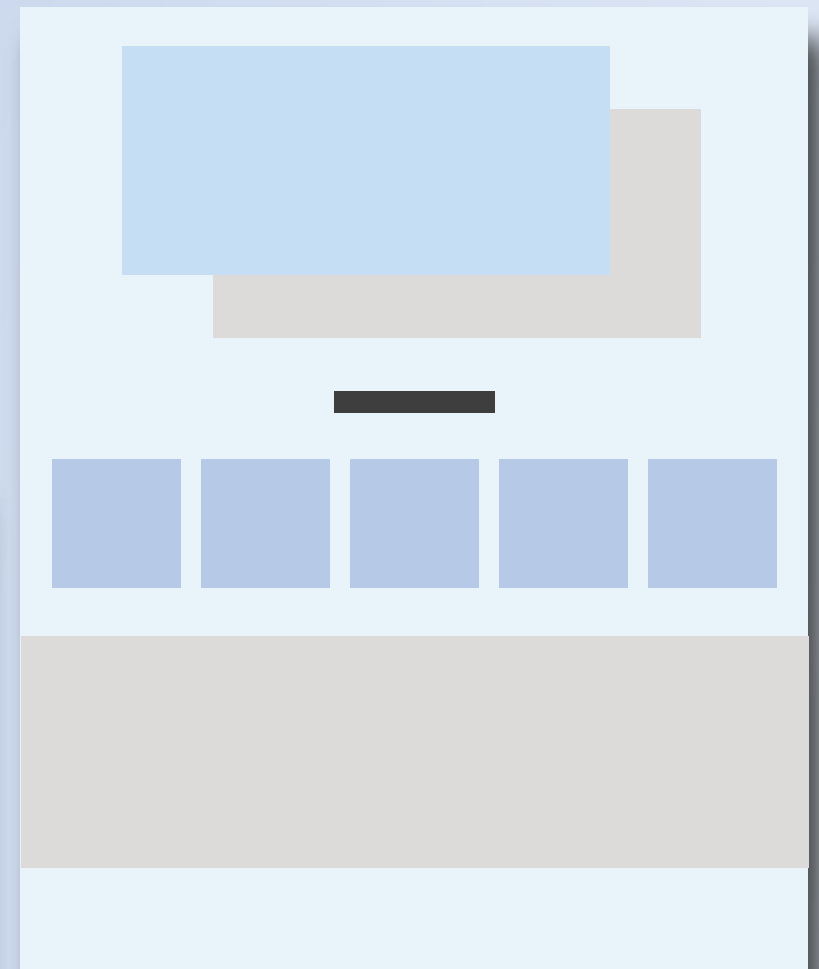
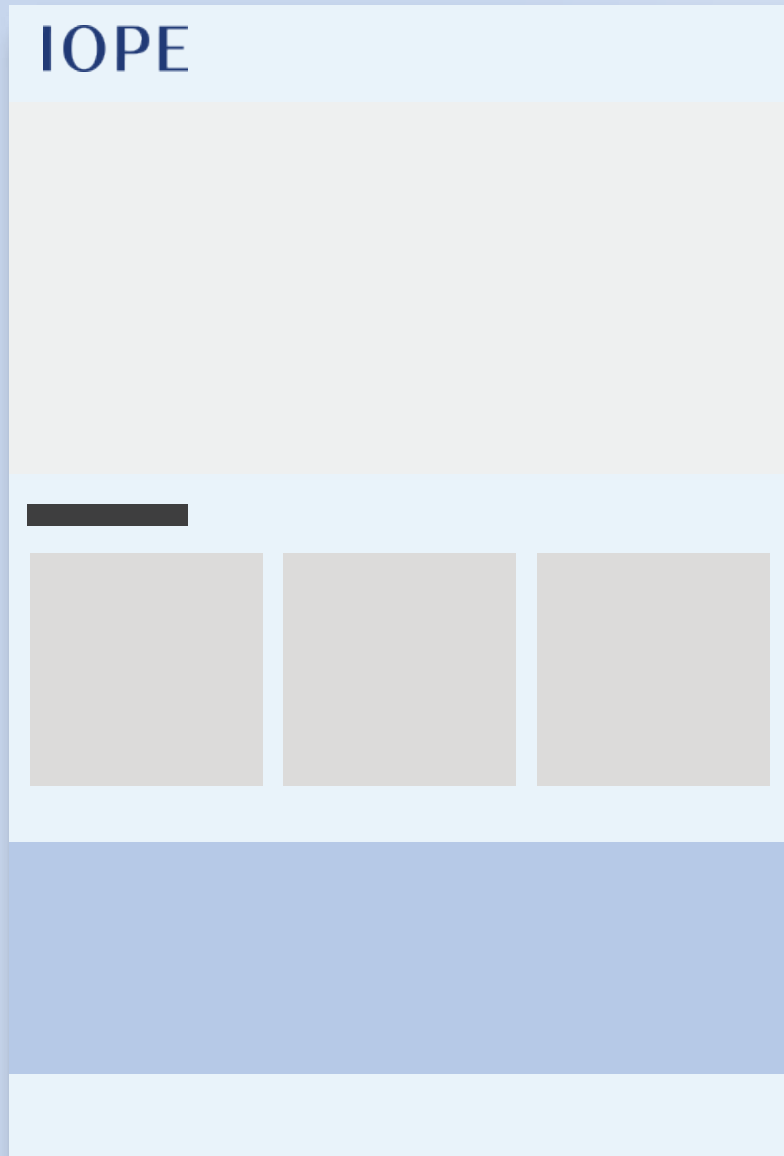
맑은고딕 , “Malgun Gothic”

## 디자인 전략

### WIRE FRAME

반응형 홈페이지로 화면 크기에 따라 변화하도록 하였고,  
상품 이미지를 크게하여 제품에 더 이목집중 할 수 있게 하였습니다.

### WEB MAIN



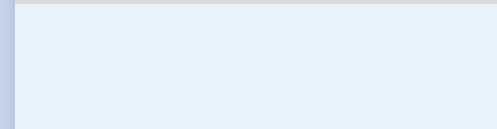
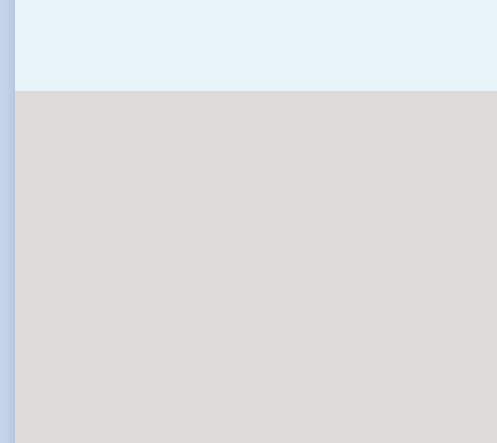
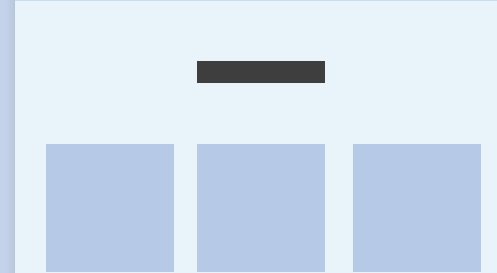
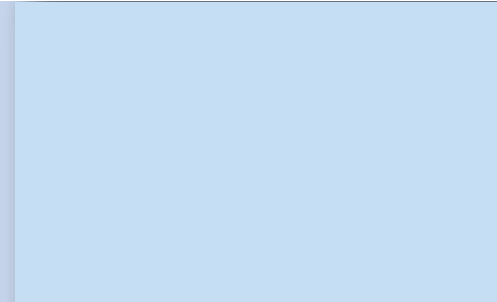
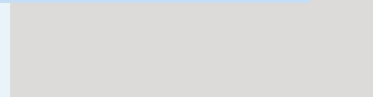
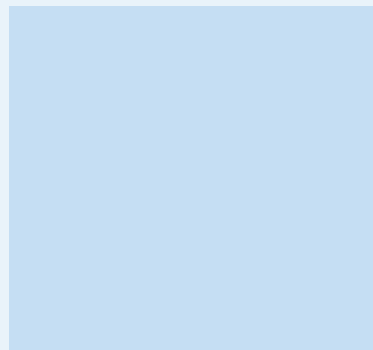
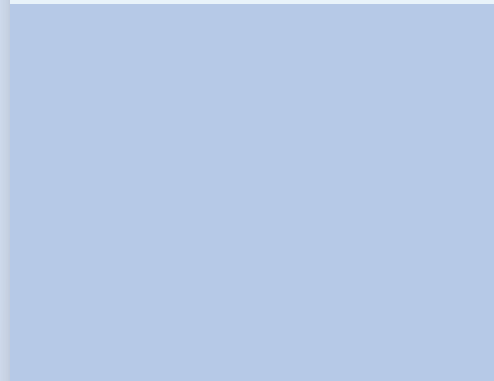
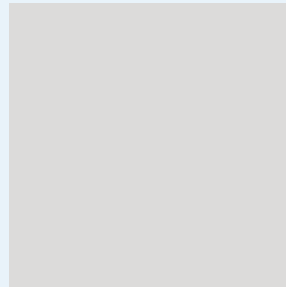
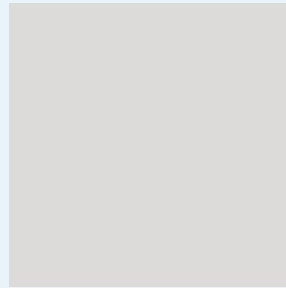
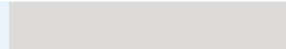
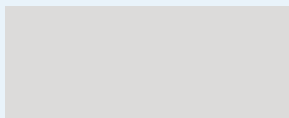
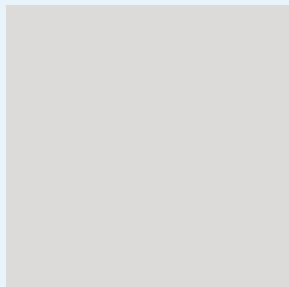
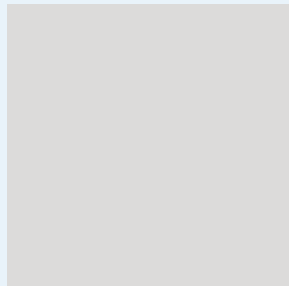
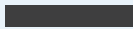
TABLET MAIN





## MOBILE MAIN

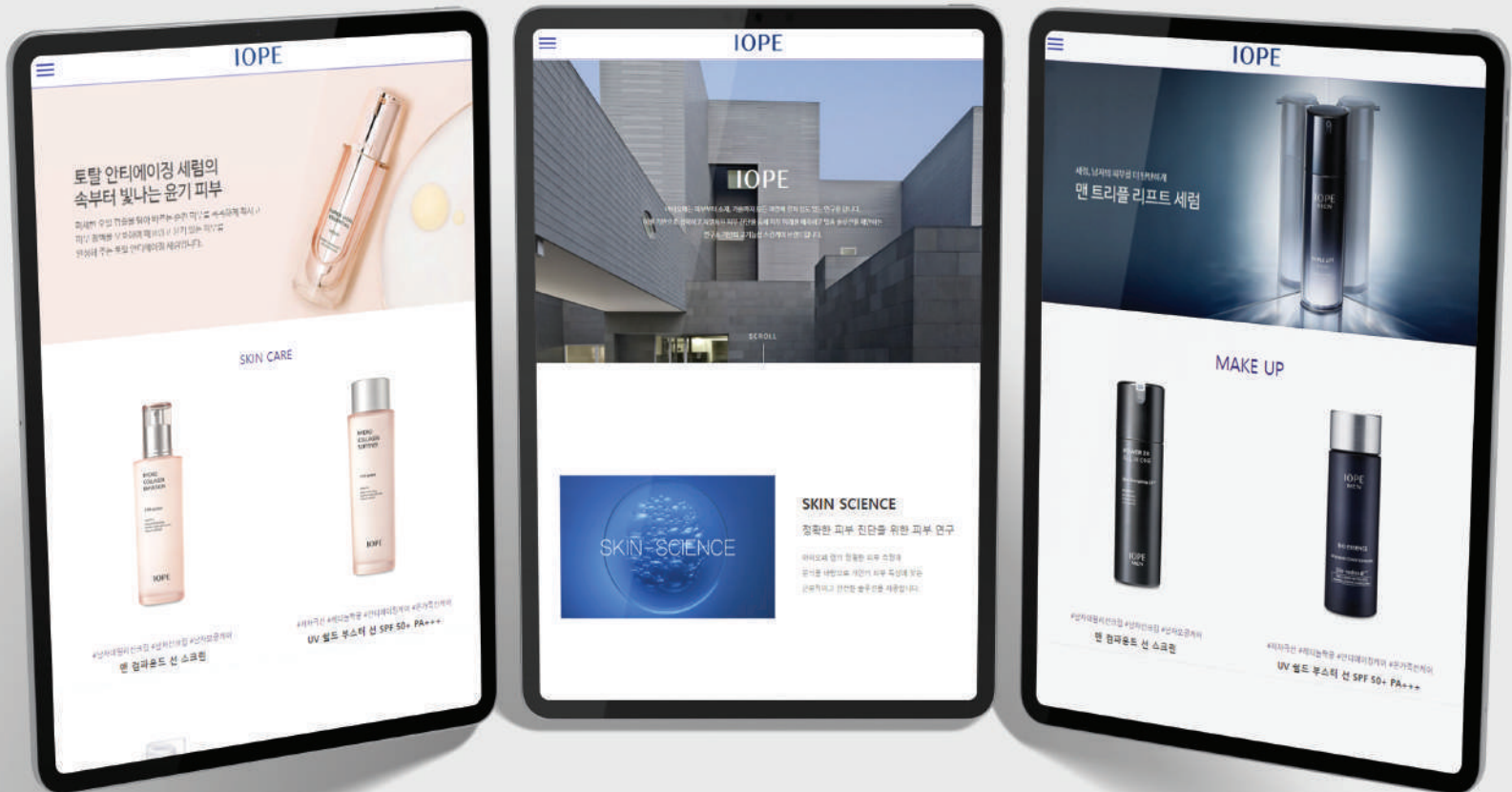
IOPE



## 메인 페이지 기획

아이오페 제품과 인기 제품은 비주얼에 배치하여 소비자에게 조금 더 제품에 집중시키도록 했습니다.





### 서브 페이지 기획

주요 콘텐츠에 뒷바침하는 서브내용을 메인페이지와 링크연결하여  
관련 상세 내용을 볼 수 있게 배치하였으며, 이미지 위주로 간결한 내용을  
정리하여 클릭하지않아도 한눈에 볼 수 있게 디자인 하였습니다.

## Web Standard



Mark up



CSS3

## Cross Browsing



사파리 / 오페라 / 마이크로소프트엣지 /파이어폭스 / 크롬  
브라우저에서 모두 정상적으로 구현되었습니다.



Thank you