



REDAPPLE COFFEE

<풀페이지>

리뉴얼 사이트 주소

<http://iooitnals2.dothome.co.kr/redapple>

CONTENTS

웹사이트 기획

- 웹사이트 주제 및 목적
- 주 사용자에게 대한 조사
- 사이트 구조

디자인 전략

- 디자인 컨셉 및 컬러선정
- 와이어프레임
- 메인화면
- 서브화면

Web Standard

- mark up
- css 3
- Cross browsing



REDAPPLE COFFEE

국내 최초 애플파이 전문 스토어 브랜드입니다.

레드(열정), 골드(고급스러움), 화이트(정직한)를 경영이념으로 열정을 가지고 최고급 디저트를 정직하게 만들겠다는 뜻으로 이루어져 있습니다.

브랜드의 경영이념과 동일하게 강렬한 시각적효과로 제품에 대한 고객의 관심 유발에 중점을 두어 기획하였습니다.

Main target

간편한 간식을 고민하는 남녀노소 누구나.
100% 국내산 신선한 생사과와 프리미엄 버터를
재료로 사용하여 건강과 맛을 모두 챙긴 애플파이.
간식 뿐만 아니라 간단한 한 끼 식사로도 제격으로
어린이뿐만 아니라 전 연령대를 아우르는 타겟층.



사이트구조

BRAND

브랜드소개

BI

찾아오시는길

FRANCHISE

MENU

애플파이

커피&음료

디저트

STORE

매장찾기

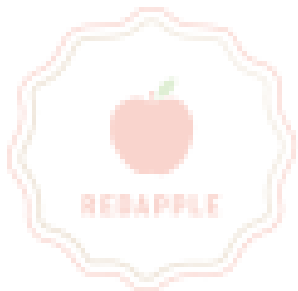
COMMUNITY

공지사항

이벤트

가맹주자료실

가맹주매뉴얼

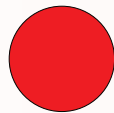


REDAPPLE COFFEE

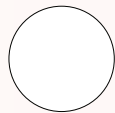
Design concept

레드(열정), 골드(고급스러움), 화이트(정직한)를 경영이념과
동일하게 색상을 재 배치하였습니다.

Design colors



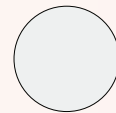
#ed1c24
메인컬러



#ffffff
서브컬러



#000000
타이포컬러



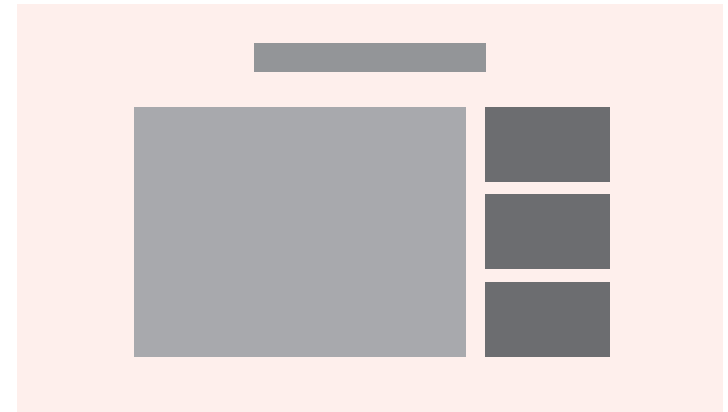
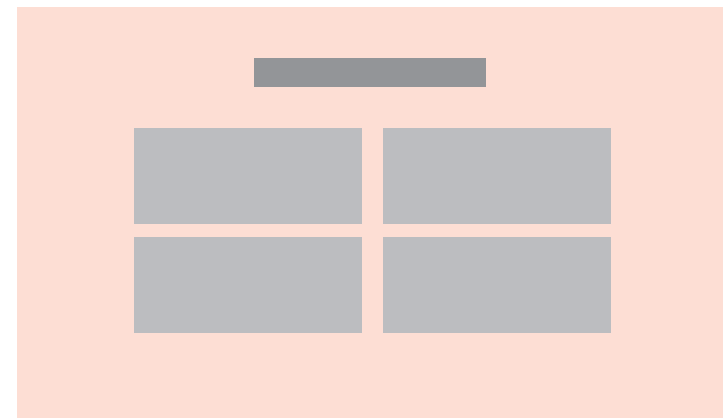
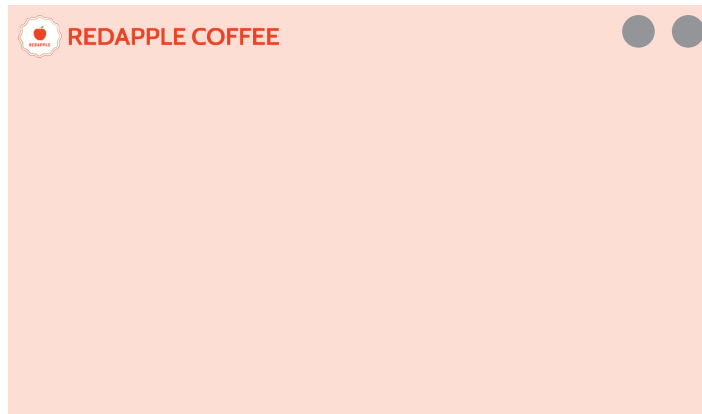
#eeeeee
기타컬러

Typography

맑은고딕 , "Malgun Gothic"

WIRE FRAME

스크롤로 화면전환 효과를 주어 콘텐츠에 집중하도록 유도하고, 비디오나 사진으로 러쉬의 비주얼적 이미지를 강조하였습니다.



메인 페이지 기획

레드애플의 핵심 내용과 제품 그리고 창업내용을 중점에 두었으며,
주요 콘텐츠를 메인에 배치하여 실용성을 높였습니다.

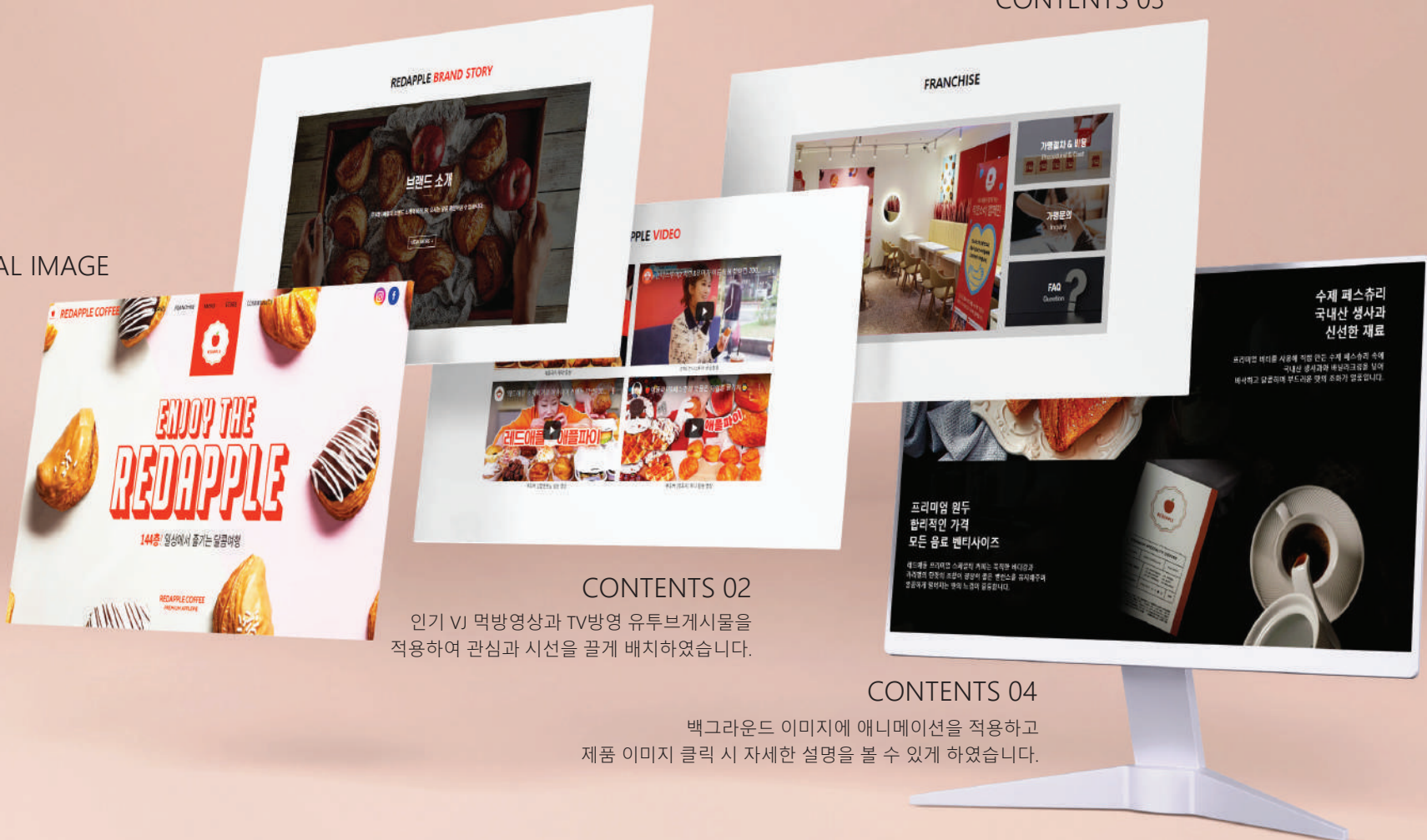
컨텐츠 첫번째란에 브랜드 소개멘트와
브랜드 소개메뉴로 이동 가능한 링크버튼을 넣었습니다.

CONTENTS 01

프랜차이즈 창업가능 내용의 메뉴탭을 이미지 메뉴형식으로
제작하여 쉽게 메뉴탭을 찾을 수 있게 하였습니다.

CONTENTS 03

VISUAL IMAGE

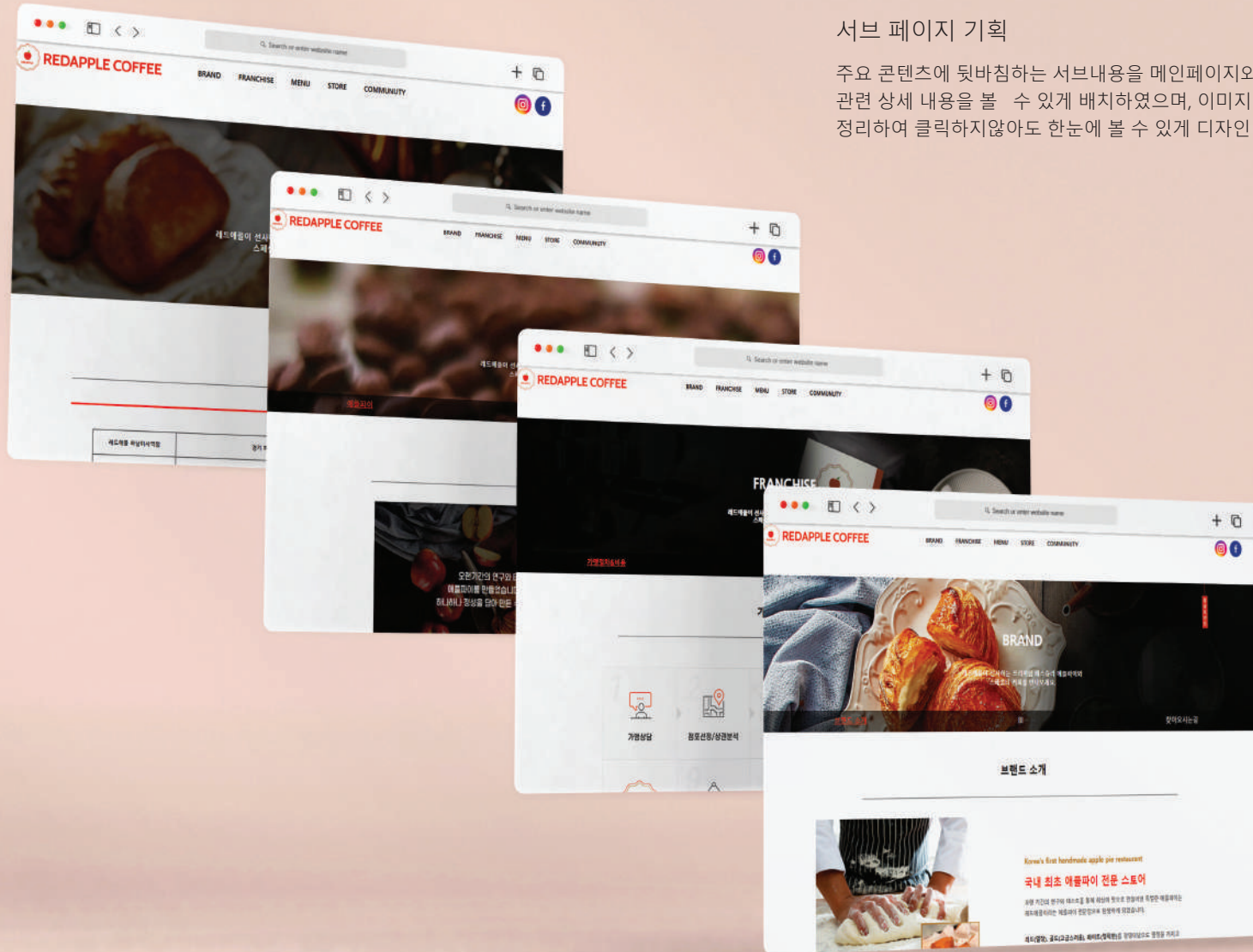


CONTENTS 02

인기 VJ 먹방영상과 TV방영 유튜브게시물을
적용하여 관심과 시선을 끌게 배치하였습니다.

CONTENTS 04

백그라운드 이미지에 애니메이션을 적용하고
제품 이미지 클릭 시 자세한 설명을 볼 수 있게 하였습니다.



서브 페이지 기획

주요 콘텐츠에 뒷바침하는 서브내용을 메인페이지와 링크연결하여 관련 상세 내용을 볼 수 있게 배치하였으며, 이미지 위주로 간결한 내용을 정리하여 클릭하지않아도 한눈에 볼 수 있게 디자인 하였습니다.

Web Standard

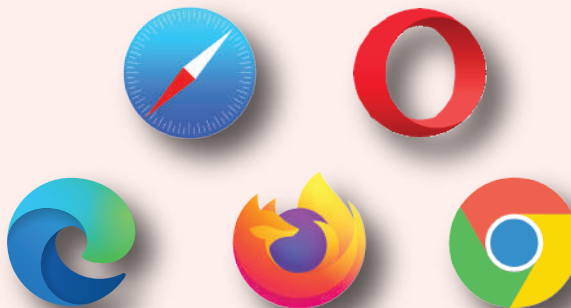


Mark up



CSS3

Cross Browsing



사파리 / 오페라 / 마이크로소프트엣지 /파이어폭스 / 크롬
브라우저에서 모두 정상적으로 구현되었습니다.