

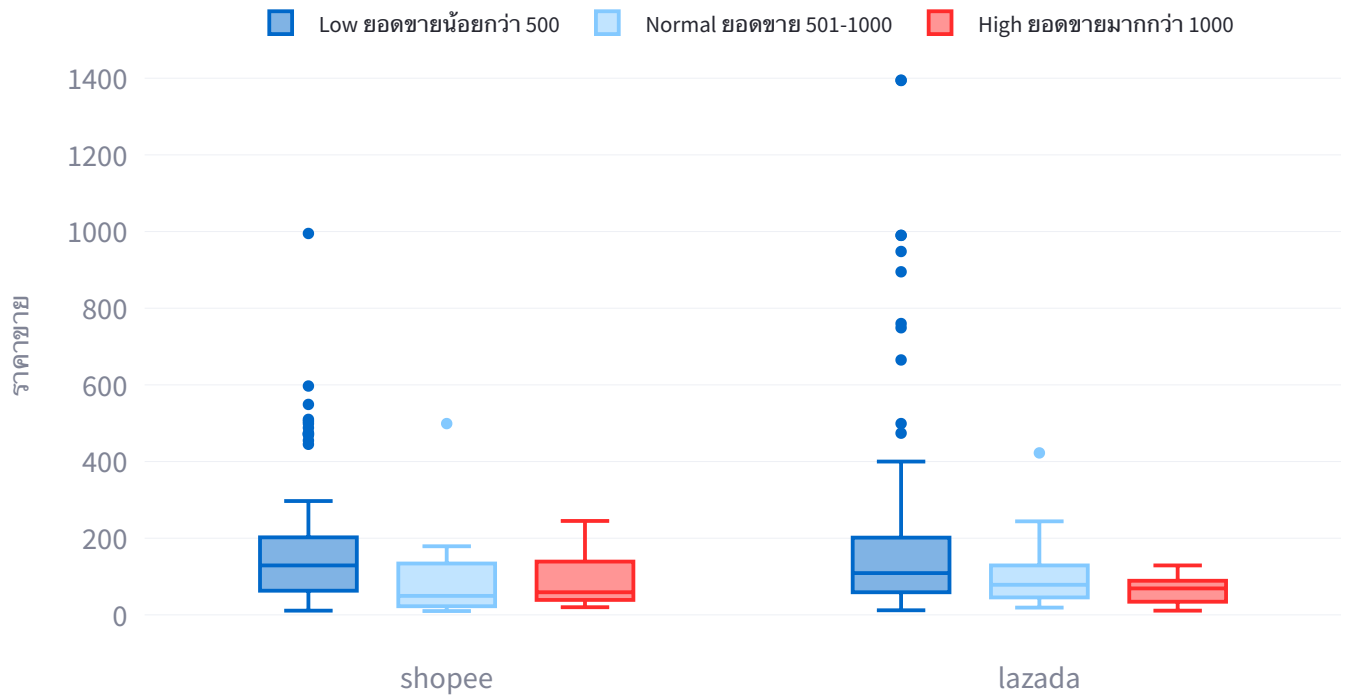
# การวิเคราะห์ที่ 1

## ตั้งราคาขายเท่าไรดี

แป้งโดว์ (Play Dough).

marketplace	จำนวนที่ขายแล้ว	ราคาขาย
shopee	265	219
shopee	8,300	237
shopee	28,800	24
shopee	19,200	48
shopee	13,600	20
shopee	1,600	139
shopee	3,200	45
shopee	5,400	53
shopee	1,100	65
shopee	2,100	59

marketplace	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
lazada	81	220.3841	299.5789	12	59	109	199	1,395
lazada	12	115.6267	114.9576	19	52.25	78.5	124	422.52
lazada	11	66.1518	37.4899	11	40.835	69	89	129
shopee	93	177.0968	167.5405	11	64	129	200	995
shopee	8	115.125	164.629	10	23.75	49.5	111.5	499
shopee	18	95.0556	79.7846	20	40.5	59	126.5	245



### 1. แบ่งโดว์ Shopee:

- สินค้าราคาย่อมเยาในช่วง 200-300 บาท เป็นสินค้าที่มียอดขายสูงสุดใน Shopee โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่มียอดขายต่ำกว่า 500 หน่วย
- แม้ว่าจะมีบางสินค้าที่ราคาสูงกว่า 1000 บาทขายได้ แต่จำนวนสินค้ากลุ่มนี้มีไม่มากนัก สะท้อนถึงแนวโน้มที่ลูกค้า Shopee มักให้ความสำคัญกับสินค้าราคาประหยัด
- หากต้องการเพิ่มยอดขายใน Shopee การตั้งราคาสินค้าในช่วงต่ำกว่า 300 บาทจะเป็นกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

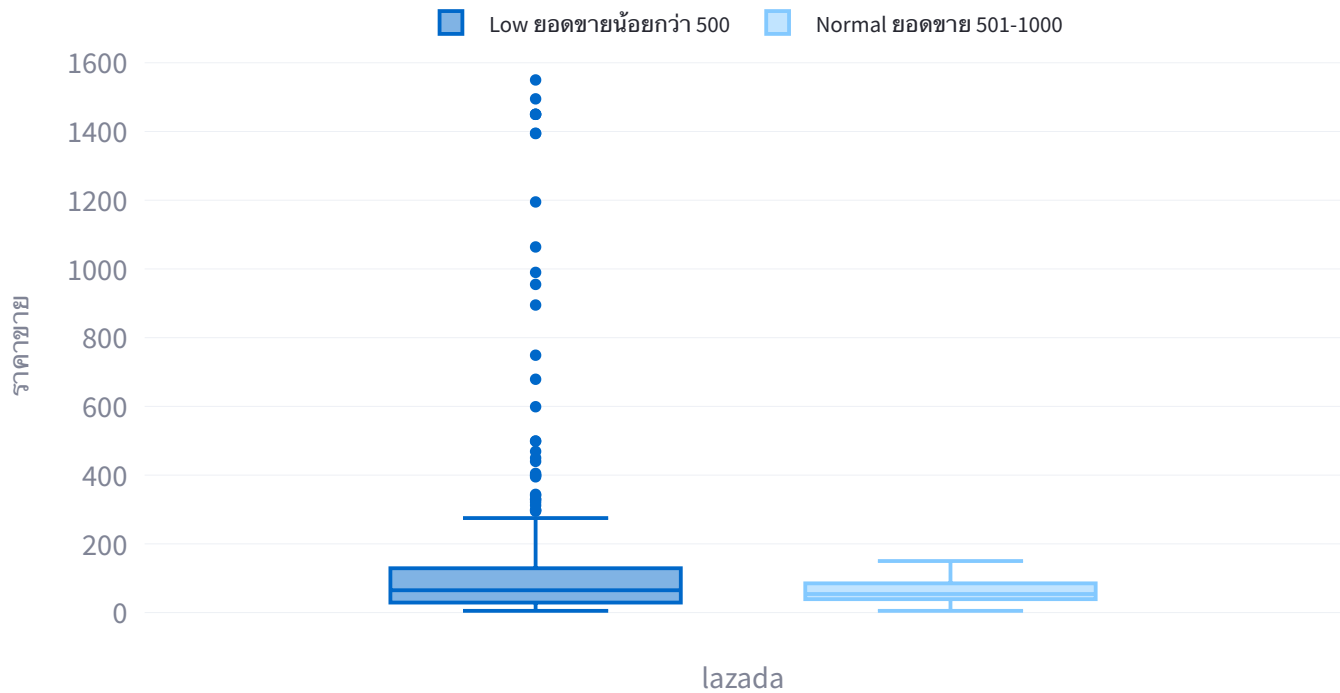
### 2. แบ่งโดว์ Lazada:

- สินค้าราคาย่อมเยาในช่วง 200-300 บาท ยังคงขายดีใน Lazada แต่มีแนวโน้มที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น (400-600 บาท) จะได้รับความนิยมมากกว่าบนแพลตฟอร์มนี้ เมื่อเทียบกับ Shopee
- ในกลุ่มสินค้าที่มียอดขายระดับปกติและสูง (501-1000 หน่วย) ลูกค้าใน Lazada มีแนวโน้มที่จะมีกำลังซื้อสูงกว่า สามารถยอมจ่ายเพื่อสินค้าที่มีราคาสูงขึ้นได้
- การวางแผนการขายบน Lazada ควรคำนึงถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูงขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง

ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	จำนวนที่ขายแล้ว	ราคาขาย
lazada	7	25
lazada	794	49
lazada	49	60
lazada	529	35
lazada	7	65
lazada	216	98
lazada	149	29.21
lazada	487	36.01
lazada	175	59
lazada	38	450

marketplace	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
lazada	200	177.1107	310.0463	5	29.1575	65	129	1,550
lazada	18	59.6222	36.8554	5	40.055	53.99	83.5	150



### 3. ดินน้ำมัน Lazada:

- สินค้าในช่วงราคาประหยัด 200-300 บาท มียอดขายสูงที่สุดใน Lazada แต่ก็มีสินค้าบางรายการที่ราคาสูงถึง 1600 บาทและยังสามารถขายได้ดี ซึ่งบ่งบอกว่ามีกลุ่มลูกค้าบางส่วนที่ยอมจ่ายเงินซื้อสินค้าราคาสูง
- สินค้าในกลุ่มปกติ (501-1000 หน่วย) มักจะขายได้ดีในช่วงราคาประมาณ 200-400 บาท ซึ่งเป็นช่วงราคาที่มีความเสถียร
- การเพิ่มการโปรโมตสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น อาจช่วยเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากมีลูกค้าบางกลุ่มที่กำลังซื้อสูงและพร้อมที่จะจ่ายในราคาที่แพงขึ้น

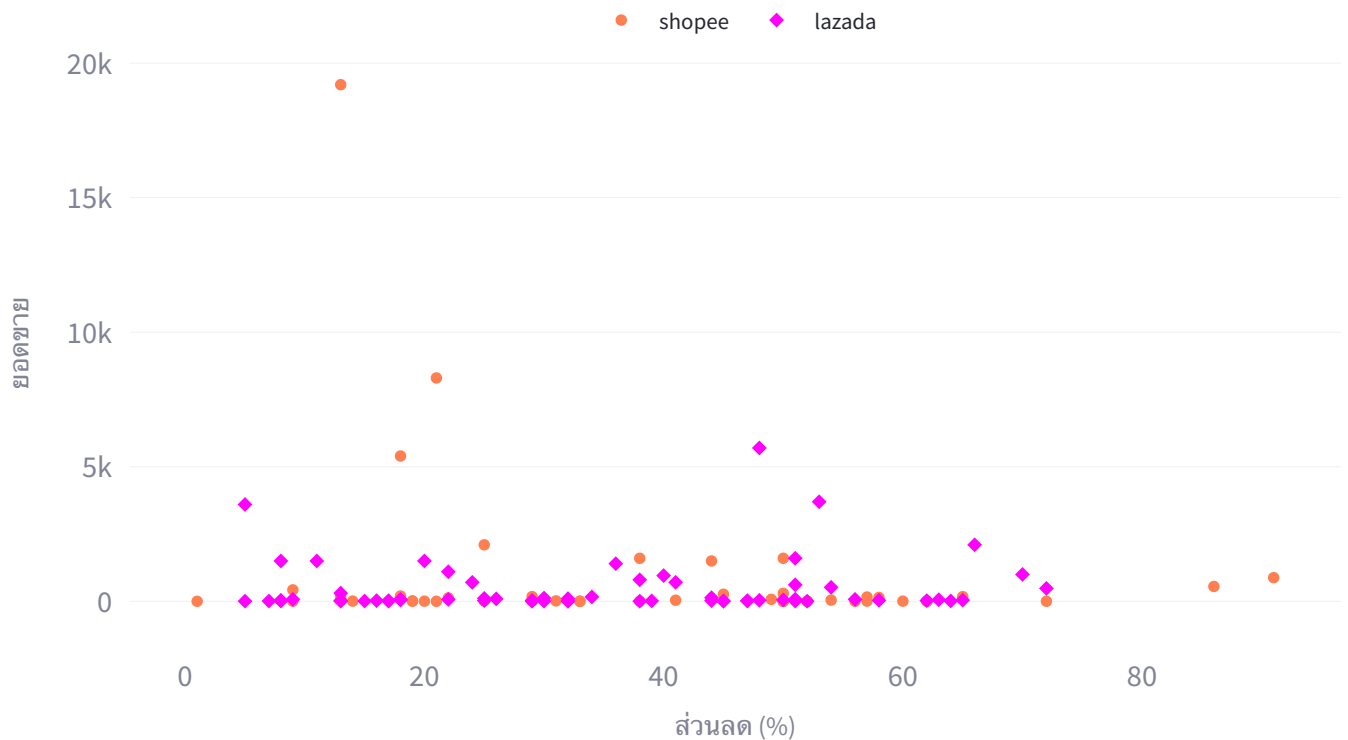
#### ข้อเสนอแนะ:

1. Shopee: ควรเน้นการตั้งราคาสินค้าที่คุ้มค่าและเข้าถึงง่าย การตั้งราคาต่ำกว่า 300 บาทจะช่วยดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. Lazada (แบ่งโดว์และดินน้ำมัน): มีความยืดหยุ่นในการตั้งราคามากกว่า Shopee สามารถเพิ่มสินค้าที่มีราคาในช่วงต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งผู้ที่มีกำลังซื้อต่ำและสูง
3. ดินน้ำมัน: การโปรโมตสินค้าที่มีราคาสูงจะช่วยให้สามารถขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากมีบางกลุ่มที่พร้อมจ่ายเพื่อสินค้าที่มีคุณภาพและราคาสูง

## การวิเคราะห์ที่ 2

### ความสัมพันธ์ระหว่างเปอร์เซ็นต์ส่วนลดกับยอดขายเป็นอย่างไร

แป้งโดว์ (Play Dough).



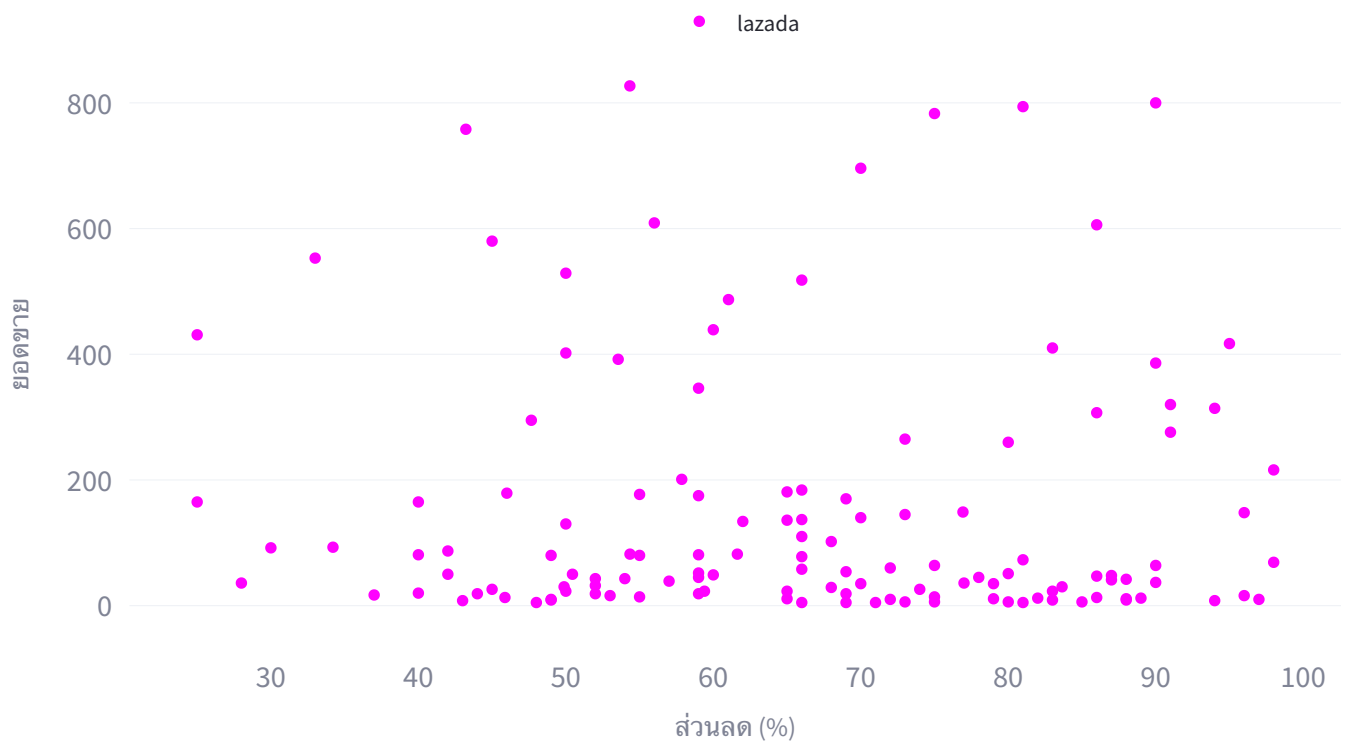
#### 1. แป้งโดว์ - Shopee:

- ไม่มีความสัมพันธ์ที่ชัดเจนระหว่างเปอร์เซ็นต์ส่วนลดและยอดขาย การกระจายตัวของข้อมูลค่อนข้างไม่เป็นระเบียบ
- มีบางกรณีที่ส่วนลดต่ำ เช่น ประมาณ 20% กลับมียอดขายสูงเกิน 10,000 หน่วย ซึ่งแสดงว่าปัจจัยอื่น ๆ อาจมีผลต่อยอดขายมากกว่าการให้ส่วนลด

#### 2. แป้งโดว์ - Lazada:

- เช่นเดียวกับ Shopee ความสัมพันธ์ระหว่างเปอร์เซ็นต์ส่วนลดและยอดขายยังไม่ชัดเจน การให้ส่วนลดสูงไม่ได้ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- มีบางรายการที่ส่วนลดต่ำ (น้อยกว่า 20%) กลับมียอดขายสูงกว่ารายการที่มีส่วนลดสูง ซึ่งแสดงว่าการลดราคามักอาจไม่ใช่ปัจจัยหลักที่ทำให้สินค้าขายดีบน Lazada

## ดินน้ำมัน (Clay).



### 3. ดินน้ำมัน - Lazada:

- ดินน้ำมัน ใน Lazada แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ที่ชัดเจนขึ้นระหว่างเปอร์เซ็นต์ส่วนลดและยอดขาย โดยเฉพาะเมื่อส่วนลดอยู่ในช่วง 60-90% ยอดขายจะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน
- การให้ส่วนลดสูงมาก เช่น 80-90% มีแนวโน้มช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีของดินน้ำมัน

#### สรุป:

- Shopee และ Lazada สำหรับแบ่งโดว์: ส่วนลดไม่ได้เป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นยอดขาย เนื่องจากมีหลายกรณีที่สินค้าลดราคาแล้วยกกลับขายได้มากกว่า
- Lazada สำหรับดินน้ำมัน: ส่วนลดมีผลกระทบอย่างชัดเจนต่อยอดขาย โดยเฉพาะส่วนลดสูงสุดในช่วง 60-90% ช่วยเพิ่มยอดขายได้อย่างมาก

# การวิเคราะห์ที่ 3

## คำใดควรเป็นชื่อผลิตภัณฑ์ที่โฆษณา

แป้งโดว์ (Play Dough).

ชื่อสินค้า	จำนวนที่ขายแล้ว
แป้งโดว์ 170 กรัม โฮมเมด ปลอดภัย เลือกสีได้ ราคาถูก	28,800
แป้งโดว์ 10 สี 10 กระปุก / เสริมพัฒนาการ เสริมสร้างจินตนาการ Color Dough Party Pack	19,200
NARA Kids Tools แม่พิมพ์พลาสติก สำหรับดินน้ำมัน ดินเบา แป้งโดว์ โฟมปั้น ดินปั้นทุกชนิด	13,600
แป้งโดว์ดินน้ำมัน ดินเบา ชุดไอติม ของเล่นเด็ก ทำอาหาร ขนม ปั้นตุ๊กตาน่ารัก แม่พิมพ์ดิน	8,300
ซื้อ 1 แถม1 !!แป้งโดว์ 10 สี 10 กระปุก รวม 20 กระปุก	6,400
🔥ส่งฟรี🔥 ไม้נדแป้ง MAXIE ผลิตจากไม้เนื้อแข็งคุณภาพดี[มีให้เลือกซื้อ 3ขนาด] ไม้คัล	5,700
แป้งโดว์ 10 สี รวม10กระปุก ของเล่นเด็ก (12006)	5,400
ดินเบา 36/24/12 สี ดินเบาเกาหลี ดินน้ำมันเด็ก ของเล่นเด็กผู้หญิง ดินน้ำมันสำหรับเด็ก ดิ	3,700
ดินเบา แพ็ค 12 สี ดินเบาเกาหลี ไร้สารเคมี พร้อมอุปกรณ์สำหรับปั้น (ขายยกแพ็ค 12 ชิ้น)ชุด	3,600
แป้งโดว์ โฮมเมด ขนาด 300 g / 500 g กระปุกหิ้ว	3,200



Word	Count
แป้งโดว์	118
ของ	97
สี	82
พร้อม	58
ดินน้ำมัน	53
Dough	47
การ	40
มี	40
กระปุก	39
เด็ก	38
สี	

### แป้งโดว์ (Play Dough):

- คำว่า "แป้งโดว์" ปรากฏบ่อยถึง 118 ครั้ง ในชื่อสินค้า ซึ่งเป็นคำหลักที่ควรนำมาใช้ในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์และการโฆษณา
- คำที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น "ของเล่น" หรือ "เสริมพัฒนาการ" สามารถนำมาใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ปกครองที่สนใจซื้อของเล่นพัฒนาทักษะสำหรับเด็ก
- การใช้คำเหล่านี้จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและสร้างการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น



ดินน้ำมัน (Clay).

ชื่อสินค้า	จำนวนที่ขายแล้ว
ดินเบาเกาหลีสีมีถึง36สี ดินน้ำมันสำหรับเด็ก ไร้สารเคมี สีสดใส ปลอดภัยไร้สารเคมี เด็กเล่น	827
ดินน้ำมันไร้สารพิษ Non-Toxic Clay ดินน้ำมันหลากหลายสี เนื้อละเอียด แบบก้อน 500 กรัม 1 ก้อน	800
ถูกที่สุด!! ดินน้ำมัน ดินเบาแพ็ค 12,24,36 สี ของเล่นเด็ก แชนด์เมต ปลอดภัยไร้สารพิษ	794
แม่พิมพ์ดินน้ำมัน บั๊นดินน้ำมัน แม่พิมพ์ 10 ชิ้น แม่พิมพ์ พลาสติกเล่นแปะชุดเครื่องมือตัดแ	783
ของเล่นแสนสนุกดินน้ำมันแห้งสำหรับเด็ก,แพ้นตัวขยง100กรัม/ถุงแบบจำลองดินเหนียวดิน	758
ดินน้ำมัน ไร้สารพิษ แพ็ค 24 ก้อน สีสด บั๊นง่าย ไร้สารพิษ คละสี	696
500g ดินน้ำมันไร้สาร PANDA แยกชิ้น เหมาะสำหรับการแข่งขัน	678
NARA Modelling Clay ดินน้ำมันไร้สารพิษ 8 สี ( ขนาด 700 กรัม ) ชุดถัง	644
[ ยกแพ็ค 6 ชิ้น ] NARA Modelling Clay ดินน้ำมันไร้สารพิษ ขนาด 165 กรัม 12 สี+เครื่องมือ	632
(KTS)ดินน้ำมัน ดินปั้น ญูปุ่น ดินญูปุ่น(เนื้อขาว) 280 กรัม	631



Word	Count
ดินน้ำมัน	280
ของ	118
สี	112
ไรสารพิษ	80
กรัม	72
สำหรับ	59
มี	56
ก้อน	55
เด็ก	49
Clay	47
.	

#### ดินน้ำมัน (Clay):

- คำว่า "ดินน้ำมัน" เป็นคำที่ปรากฏมากที่สุดในชื่อสินค้า โดยมีความถี่ถึง 280 ครั้ง ซึ่งแสดงถึงความนิยมในการใช้คำนี้
- คำว่า "ไรสารพิษ" ก็เป็นอีกคำที่สำคัญ ซึ่งมักปรากฏบ่อย ๆ เนื่องจากลูกค้าสนใจเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การใช้คำนี้ในการโฆษณาจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้
- การเน้นคำว่า "ดินน้ำมัน" และ "ไรสารพิษ" จะช่วยให้สินค้าดูมีคุณภาพและเชื่อถือได้มากขึ้นในสายตาของลูกค้า

#### ข้อเสนอแนะในการใช้คำโฆษณา:

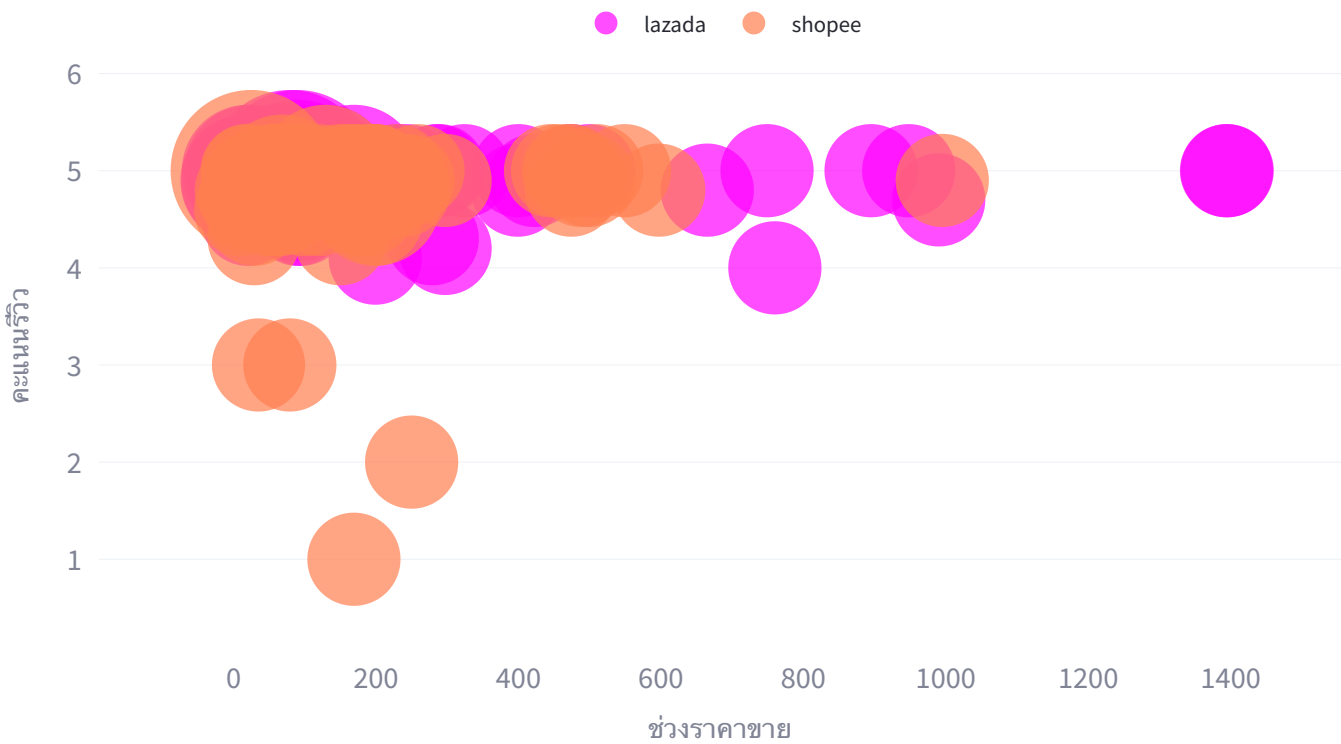
- แป้งโดว์: ชื่อสินค้าควรเน้นคำว่า "แป้งโดว์" และสามารถเพิ่มคำอย่าง "ของเล่น" หรือ "เสริมพัฒนาการ" เพื่อดึงดูดความสนใจ
- ดินน้ำมัน: ควรใช้คำว่า "ดินน้ำมัน" และ "ไรสารพิษ" ในการโฆษณา เนื่องจากเป็นคำที่พบบ่อยและสื่อถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

# การวิเคราะห์ที่ 4

คะแนนรีวิวเฉลี่ยที่สูงสุดอยู่ในช่วงราคาสินค้าใด

แป้งโดว์ (Play Dough).

marketplace	ชื่อร้านค้า	คะแนนรีวิว	ราคาขาย
shopee	children's toy park	4.8	219
shopee	Double EQ Plus	4.9	237
shopee	porjai_doh แป้งโดว์พอใจโฮมเมด	4.9	24
shopee	chikitoys	4.8	48
shopee	NARA Official Store	4.9	20
shopee	NARA Official Store	4.9	139
shopee	porjai_doh แป้งโดว์พอใจโฮมเมด	4.9	45
shopee	ร้านน้องนิลิน	4.8	53
shopee	porjai_doh แป้งโดว์พอใจโฮมเมด	5	65
shopee	Angbpaotoy	4.8	59

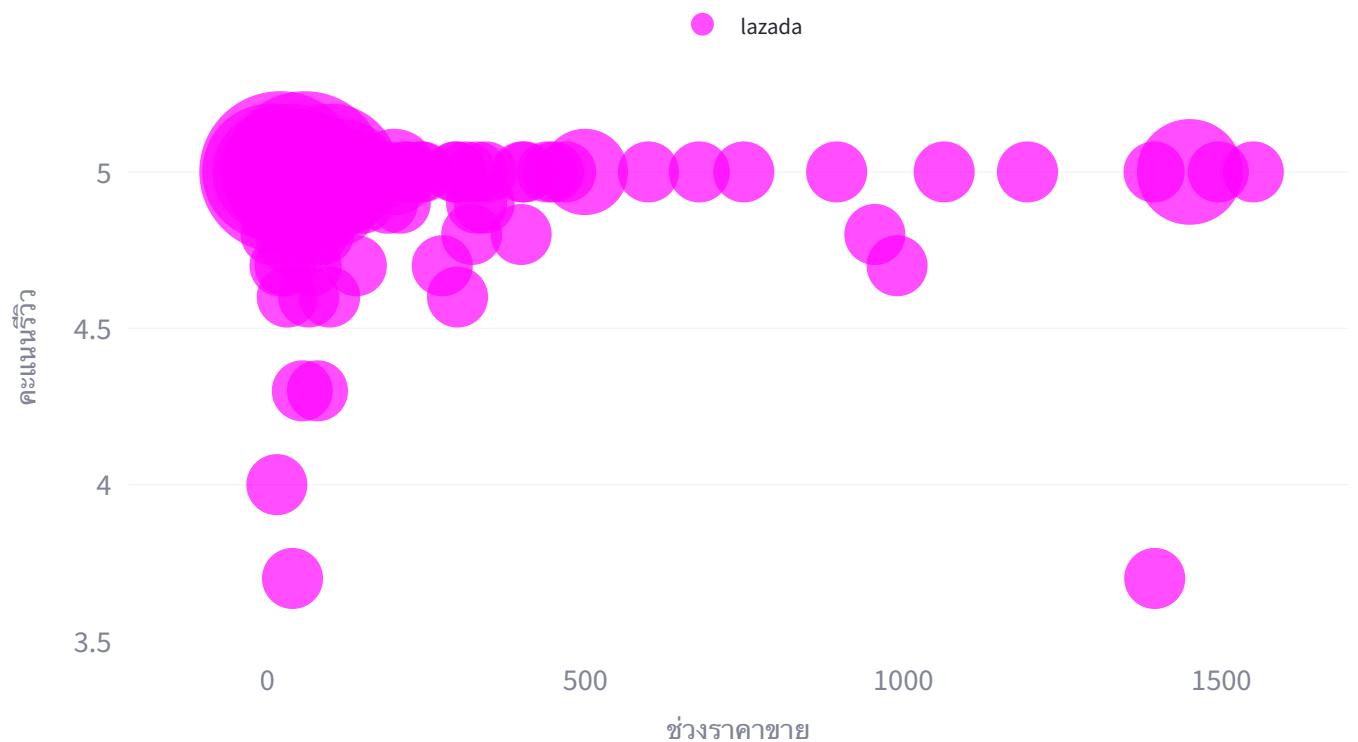


### แป้งโดว์ (Play Dough):

- **Shopee:** ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวเฉลี่ยสูงสุดคือ 51-100 บาท โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.78 ตามมาด้วยช่วงราคา 201-500 บาท ที่มีคะแนนเฉลี่ย 4.75
  - **Lazada:** ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวเฉลี่ยสูงสุดคือ 101-200 บาท โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.93 รองลงมาคือช่วงราคา 0-50 บาท ที่มีคะแนนเฉลี่ย 4.93 ใกล้เคียงกัน
-

## ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	ชื่อร้านค้า	คะแนนรีวิว	ราคาขาย
lazada	แสงไทยสงขลาออนไลน์	5	25
lazada	Tatb2020	5	49
lazada	openbook	5	60
lazada	Double EQ Plus	5	35
lazada	Richyboy Stationery	5	65
lazada	คิงคองค้าส่ง (Kingkong Wholesale)	4.9	98
lazada	Galaa Zhangxin	5	29.21
lazada	Ljan Kitchen	5	36.01
lazada	love little toys	4.9	59
lazada	G-class	5	450



## ดินน้ำมัน (Clay):

- Lazada: ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวเฉลี่ยสูงสุดคือ 101-200 บาท โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.97 รองลงมาคือช่วงราคา 0-50 บาท ที่มีคะแนนเฉลี่ย 4.94

**สรุป:**

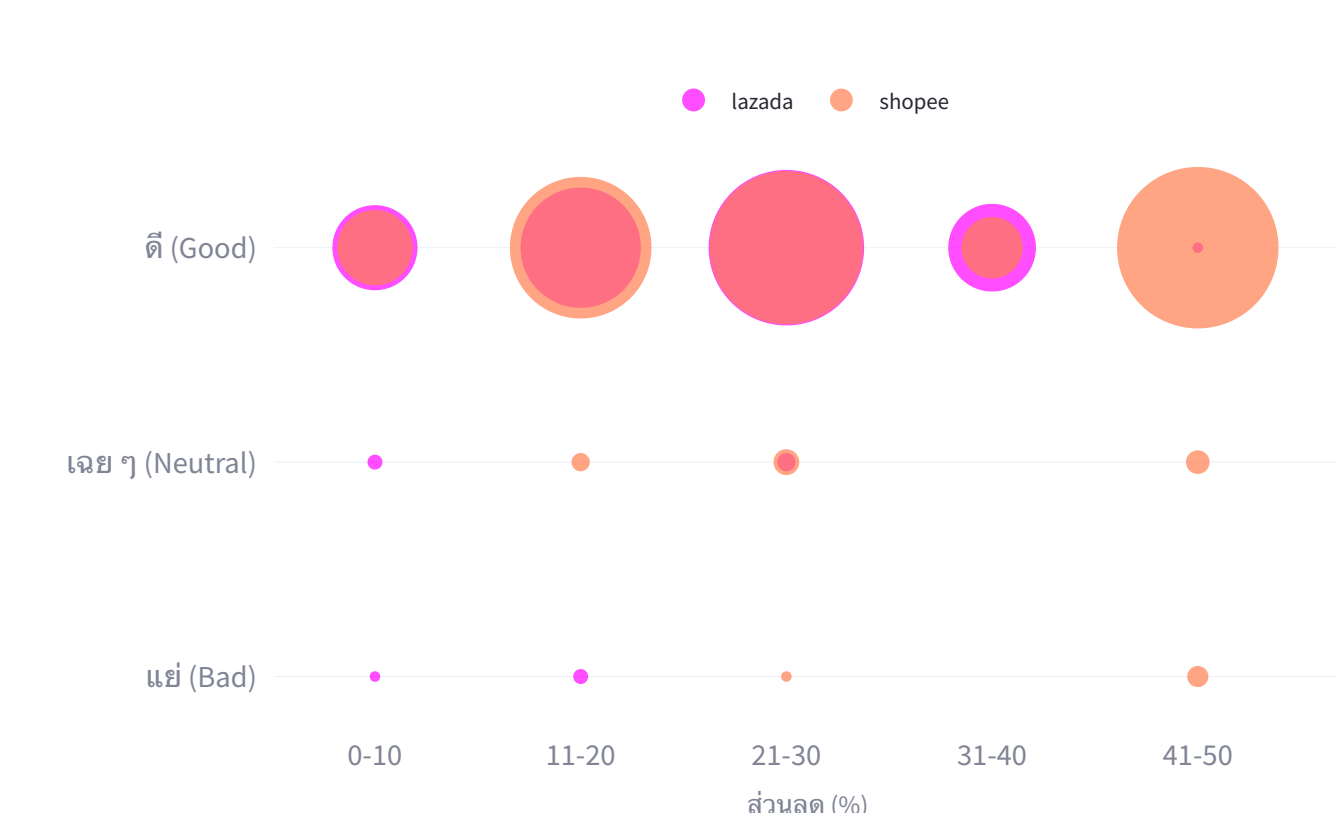
- **Shopee** สำหรับแป๊งบ๊โต๊ว ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวสูงสุดอยู่ที่ 51-100 บาท ซึ่งน่าจะเป็นช่วงราคาที่ลูกค้าให้ความพึงพอใจสูงสุด
- **Lazada** สำหรับทั้งแป๊งบ๊โต๊วและดินน้ำมัน ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวสูงสุดคือ 101-200 บาท ซึ่งอาจบ่งบอกถึงความสมดุลของราคากับคุณภาพที่ลูกค้าพอใจมากที่สุด

# การวิเคราะห์ที่ 5

แพลตฟอร์มใดที่มีการรีวิวเชิงบวกมากที่สุดสำหรับสินค้าที่ได้รับการลดราคา

แป้งโดว์ (Play Dough).

marketplace	ชื่อร้านค้า	ส่วนลด (%)	คะแนน
lazada	ร้านเฮงเปา	5	5
lazada	ร้านเฮงเปา	5	5
lazada	ร้านเฮงเปา	5	5
lazada	ร้านเฮงเปา	5	5
lazada	ร้านเฮงเปา	5	4
lazada	Cyberdict Technology	5	5
lazada	Cyberdict Technology	5	5
lazada	Cyberdict Technology	5	5
lazada	Cyberdict Technology	5	5
lazada	Happy lemonn	7	5



## 1. แป้งโดว์ - Shopee:

- รีวิวเชิงบวก (4-5 ดาว) มักอยู่ในช่วงส่วนลด 11-30% โดยจำนวนรีวิวหมวดดีมีความหนาแน่นมากที่สุด
- รีวิวเชิงลบ (1-2 ดาว) มีปรากฏน้อยในทุกช่วงส่วนลด

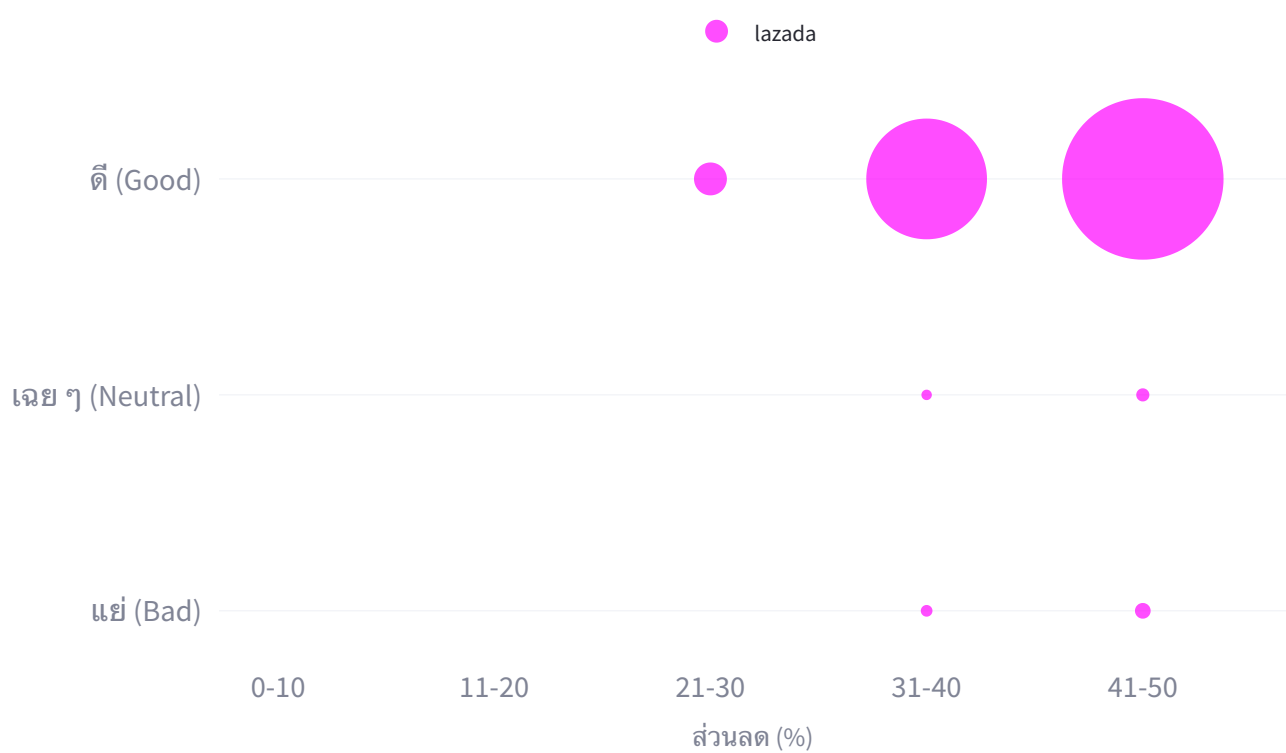
## 2. แป้งโดว์ - Lazada:

- รีวิวเชิงบวก (4-5 ดาว) ส่วนใหญ่กระจุกตัวในช่วงส่วนลด 21-30%
  - รีวิวเชิงลบมีน้อยมาก แต่ยังคงมีการให้รีวิวหมวดดีในทุกช่วงส่วนลด
-



ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	ชื่อร้านค้า	ส่วนลด (%)	คะแนน
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	mangihome	25	5



3. ดินน้ำมัน - Lazada:

- รีวิวเชิงบวก (4-5 ดาว) หนาแน่นที่สุดในช่วงส่วนลด 21-30%
  - เช่นเดียวกับแป้งโดว์ รีวิวเชิงลบมีน้อยมาก และหมวดดีมีความเด่นชัดในช่วงส่วนลดนี้
- จากข้อมูลนี้ แสดงให้เห็นว่าช่วงส่วนลดที่มีรีวิวดีมากที่สุดสำหรับสินค้าทั้งสองแพลตฟอร์มคือช่วง 21-30%

# การวิเคราะห์ที่ 6

## คาแร็กเตอร์ร้านขายดีมีอะไรบ้าง

### แป้งโดว์ (Play Dough)

marketplace	ร้านค้า	จำนวนตัวเลือก	% ส่วนลดเฉลี่ย	ราคาลดแล้วเฉลี่ย(฿)	Sale value
shopee	porjai_doh แป้งโดว์พอใจโฮมเมด	73	0.00%	93.6	3,344,90
shopee	NARA Official Store	14	0.00%	178.4	2,955,00
shopee	chikitoy	2	6.50%	114	2,189,00
shopee	catchashop	16	0.00%	279	2,092,00
shopee	Double EQ Plus	17	35.50%	136	1,346,00
shopee	Smiley Angel	3	18.00%	457.25	1,237,770
shopee	Puridough แป้งโดว์กูรี	23	0.00%	83.75	333,570
shopee	ร้านน้องนิลิน	0	18.00%	53	286,000
shopee	NERDMONKEYshop	6	0.00%	239	262,000
shopee	smart baby and kid	11	0.00%	179	165,000

marketplace	ร้านค้า	จำนวนตัวเลือก	% ส่วนลดเฉลี่ย	ราคาลดแล้วเฉลี่ย(฿)	Sale value (฿)	สัดส่วน
lazada	imageoutlet	10	24.80%	899.1	1,221,876.9	<div></div>
lazada	NARA Global	17	0.00%	255.4444	778,083.7778	<div></div>
lazada	Wanna's Shop	6	44.50%	74	474,118	<div></div>
lazada	PuriDough	29	0.00%	132	402,468	<div></div>
lazada	Fastmarket.me	2	51.00%	422.52	259,849.8	<div></div>
lazada	Double EQ Plus	18	38.00%	107	235,079	<div></div>
lazada	ALICE & KIDS	1	36.00%	129	180,600	<div></div>
lazada	Idea_Toyshop	1	66.00%	69	144,900	<div></div>
lazada	ToyNamusBrickmore	1	11.00%	89	133,500	<div></div>
lazada	ToyNamus	2	20.00%	79	118,500	<div></div>

## 1. แป้งโดว์ - Shopee:

- ร้านค้าที่ให้ส่วนลดสูง เช่น Double EQ Plus มียอดขายค่อนข้างดี โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับร้านที่ไม่ได้ลดราคา
- อย่างไรก็ตาม ร้านค้าเช่น porjai\_doh ที่ไม่มีส่วนลดเลยแต่สามารถทำยอดขายสูงสุด แสดงให้เห็นว่าปัจจัยอื่นๆ เช่น คุณภาพสินค้าและความน่าเชื่อถือของร้านค้าเป็นสิ่งสำคัญ

## 2. แป้งโดว์ - Lazada:

- ร้านค้าที่มีส่วนลดเฉลี่ยสูง เช่น Fastmarket.me และ Wanna's Shop มียอดขายสูง แสดงให้เห็นว่าการให้ส่วนลดมากอาจช่วยกระตุ้นยอดขายได้
- ร้านที่ไม่มีการลดราคา เช่น NARA Global ยังสามารถทำยอดขายได้ดี ซึ่งอาจบ่งบอกว่าลูกค้าใน Lazada ไม่ได้พิจารณาเฉพาะส่วนลดเพียงอย่างเดียว

### ข้อเสนอแนะ:

- การให้ส่วนลดมีผลในการกระตุ้นยอดขาย แต่ไม่ใช่ปัจจัยหลักเพียงอย่างเดียว
  - ร้านค้าที่ประสบความสำเร็จมักมีสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งส่วนลด
-

## ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	ร้านค้า	จำนวนตัวเลือก	% ส่วนลดเฉลี่ย	ราคาลดแล้วเฉลี่ย(฿)	Sale value (฿)	สี
lazada	imageoutlet	31	73.09%	1,097.7727	975,919.9545	■
lazada	NARA Global	158	0.00%	147.2571	953,342.7429	■
lazada	Super Fan	101	45.84%	145.6025	169,335.7075	■
lazada	Shopkoom	16	50.50%	139.25	135,072.5	■
lazada	Dedee ดีดี ของใช้ราคาถูก	8	81.00%	162.5	127,237.5	■
lazada	หจก.เจพีฟลาซ่า	13	0.00%	203	124,642	■
lazada	RUNGART	43	0.00%	198.8	81,508	■
lazada	Double EQ Plus	21	34.67%	117.6667	71,188.3333	■
lazada	BestBuyStationery	14	55.86%	49.7143	65,573.1429	■
lazada	GUNNY STATIONARY	18	0.00%	83	62,914	■

### 1. ดินน้ำมัน - Lazada:

- ร้านที่ให้ส่วนลดสูง เช่น Dedee ดีดี ของใช้ราคาถูก และ imageoutlet มีเปอร์เซ็นต์ส่วนลดสูงถึง 73-81% ซึ่งเป็นการลดราคาที่น่าดึงดูด
- บางร้าน เช่น NARA Global แม้ไม่มีส่วนลดเลย แต่ยังมียอดขายที่สูง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าปัจจัยอื่น เช่น ชื่อเสียงร้านค้าหรือความน่าเชื่อถือก็มีผลต่อการขาย

### ข้อเสนอแนะ:

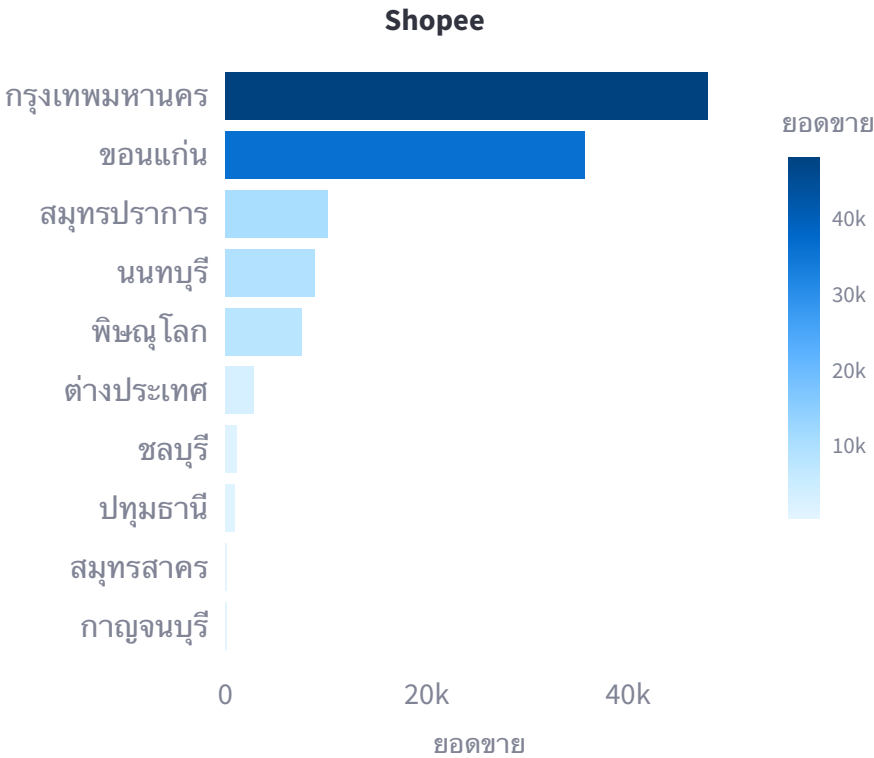
- การให้ส่วนลดสูง สามารถกระตุ้นยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะร้านที่มีส่วนลดมากกว่า 50%
- อย่างไรก็ตาม ร้านที่ไม่มีการลดราคาเลยแต่ยังคงมียอดขายสูง อาจสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและคุณภาพของสินค้าที่ลูกค้าเชื่อถือ

# การวิเคราะห์ที่ 7

## สินค้าใดในแต่ละจังหวัดมียอดขายสูงสุด

แป้งโดว์ (Play Dough).

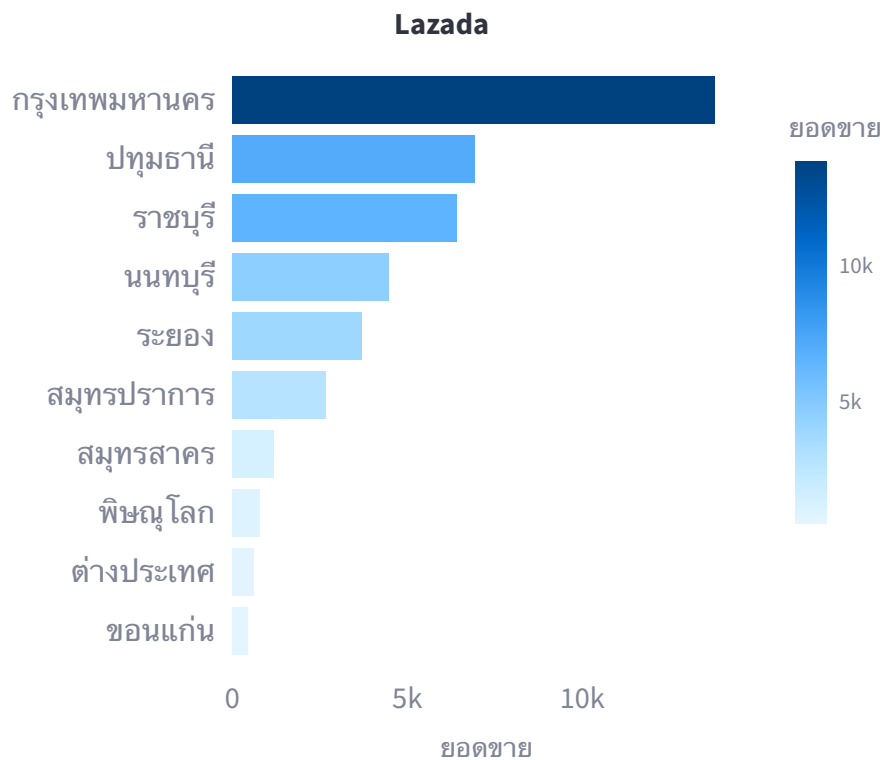
จังหวัด	ยอดขาย
กรุงเทพมหานคร	47,944
ขอนแก่น	35,737
สมุทรปราการ	10,167
นนทบุรี	8,917
พิษณุโลก	7,633
ต่างประเทศ	2,787
ชลบุรี	1,121
ปทุมธานี	898
สมุทรสาคร	161
กาญจนบุรี	156



### 1. แป้งโดว์ - Shopee:

- กรุงเทพมหานคร: มียอดขายสูงสุดที่ 47,944 หน่วย
- ขอนแก่น: ยอดขายสูงสุด 35,737 หน่วย
- สมุทรปราการ: ยอดขายสูงสุด 10,167 หน่วย

จังหวัด	ยอดขาย
กรุงเทพมหานคร	13,792
ปทุมธานี	6,944
ราชบุรี	6,407
นนทบุรี	4,469
ระยอง	3,700
สมุทรปราการ	2,685
สมุทรสาคร	1,196
พิษณุโลก	790
ต่างประเทศ	615
ขอนแก่น	455
~	

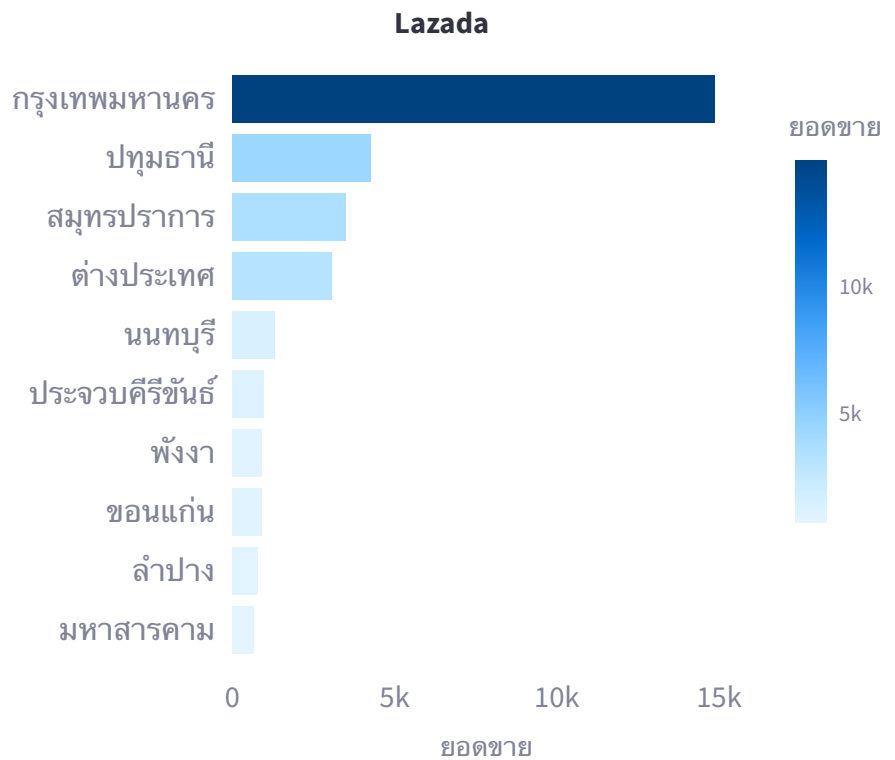


## 2. แบ่งโดว์ - Lazada:

- กรุงเทพมหานคร: มียอดขายสูงสุดที่ 13,792 หน่วย
- ปทุมธานี: ยอดขายสูงสุด 6,944 หน่วย
- ราชบุรี: ยอดขายสูงสุด 6,407 หน่วย

## ดินน้ำมัน (Clay).

จังหวัด	ยอดขาย
กรุงเทพมหานคร	14,873
ปทุมธานี	4,272
สมุทรปราการ	3,500
ต่างประเทศ	3,056
นนทบุรี	1,303
ประจวบคีรีขันธ์	981
ขอนแก่น	916
พังงา	916
ลำปาง	783
มหาสารคาม	678



### 3. ดินน้ำมัน - Lazada:

- กรุงเทพมหานคร: มียอดขายสูงสุดที่ 14,873 หน่วย
- ปทุมธานี: ยอดขายสูงสุด 4,272 หน่วย
- สมุทรปราการ: ยอดขายสูงสุด 3,500 หน่วย

จากข้อมูลนี้ เราจะเห็นว่ากรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดที่มียอดขายสูงสุดในทุกแพลตฟอร์ม