

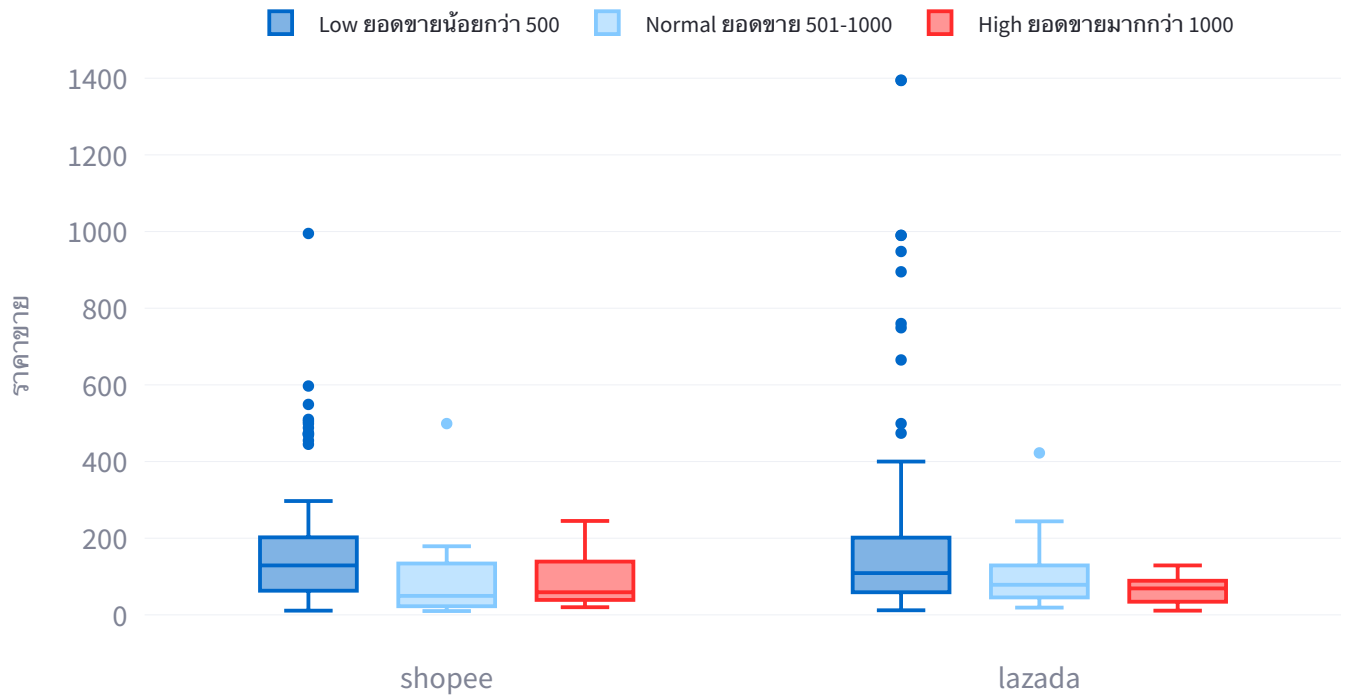
การวิเคราะห์ที่ 1

ตั้งราคาขายเท่าไรดี

แป้งโดว์ (Play Dough).

marketplace	จำนวนที่ขายแล้ว	ราคาขาย
shopee	265	219
shopee	8,300	237
shopee	28,800	24
shopee	19,200	48
shopee	13,600	20
shopee	1,600	139
shopee	3,200	45
shopee	5,400	53
shopee	1,100	65
shopee	2,100	59

marketplace	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
lazada	81	220.3841	299.5789	12	59	109	199	1,395
lazada	12	115.6267	114.9576	19	52.25	78.5	124	422.52
lazada	11	66.1518	37.4899	11	40.835	69	89	129
shopee	93	177.0968	167.5405	11	64	129	200	995
shopee	8	115.125	164.629	10	23.75	49.5	111.5	499
shopee	18	95.0556	79.7846	20	40.5	59	126.5	245



1. แบ่งโดว์ Shopee:

- สินค้าราคาย่อมเยาในช่วง 200-300 บาท เป็นสินค้าที่มียอดขายสูงสุดใน Shopee โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่มียอดขายต่ำกว่า 500 หน่วย
- แม้ว่าจะมีบางสินค้าที่ราคาสูงกว่า 1000 บาทขายได้ แต่จำนวนสินค้ากลุ่มนี้มีไม่มากนัก สะท้อนถึงแนวโน้มที่ลูกค้า Shopee มักให้ความสำคัญกับสินค้าราคาประหยัด
- หากต้องการเพิ่มยอดขายใน Shopee การตั้งราคาสินค้าในช่วงต่ำกว่า 300 บาทจะเป็นกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

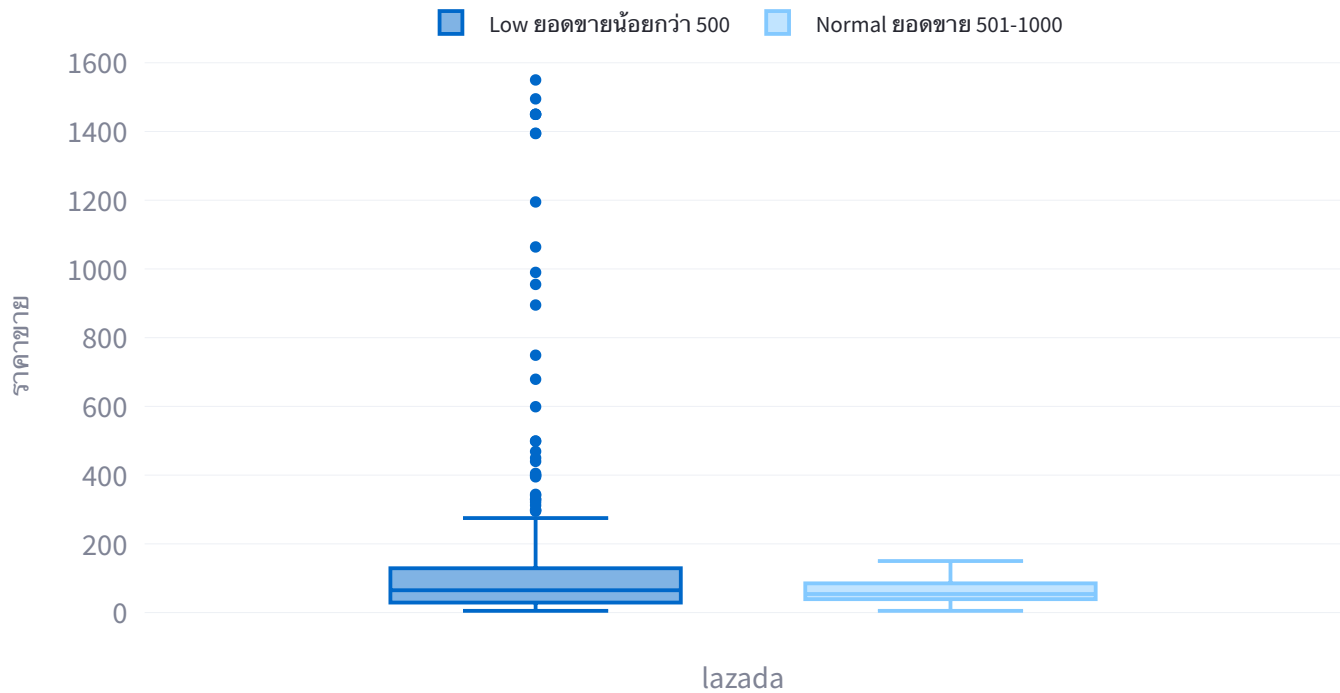
2. แบ่งโดว์ Lazada:

- สินค้าราคาย่อมเยาในช่วง 200-300 บาท ยังคงขายดีใน Lazada แต่มีแนวโน้มที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น (400-600 บาท) จะได้รับความนิยมมากกว่าบนแพลตฟอร์มนี้ เมื่อเทียบกับ Shopee
- ในกลุ่มสินค้าที่มียอดขายระดับปกติและสูง (501-1000 หน่วย) ลูกค้าใน Lazada มีแนวโน้มที่จะมีกำลังซื้อสูงกว่า สามารถยอมจ่ายเพื่อสินค้าที่มีราคาสูงขึ้นได้
- การวางแผนการขายบน Lazada ควรคำนึงถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูงขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง

ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	จำนวนที่ขายแล้ว	ราคาขาย
lazada	7	25
lazada	794	49
lazada	49	60
lazada	529	35
lazada	7	65
lazada	216	98
lazada	149	29.21
lazada	487	36.01
lazada	175	59
lazada	38	450

marketplace	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
lazada	200	177.1107	310.0463	5	29.1575	65	129	1,550
lazada	18	59.6222	36.8554	5	40.055	53.99	83.5	150



3. ดินน้ำมัน Lazada:

- สินค้าในช่วงราคาประหยัด 200-300 บาท มียอดขายสูงที่สุดใน Lazada แต่ก็มีสินค้าบางรายการที่ราคาสูงถึง 1600 บาทและยังสามารถขายได้ดี ซึ่งบ่งบอกว่ามีกลุ่มลูกค้าบางส่วนที่ยอมจ่ายเงินซื้อสินค้าราคาสูง
- สินค้าในกลุ่มปกติ (501-1000 หน่วย) มักจะขายได้ดีในช่วงราคาประมาณ 200-400 บาท ซึ่งเป็นช่วงราคาที่มีความเสถียร
- การเพิ่มการโปรโมตสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น อาจช่วยเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากมีลูกค้าบางกลุ่มที่กำลังซื้อสูงและพร้อมที่จะจ่ายในราคาที่แพงขึ้น

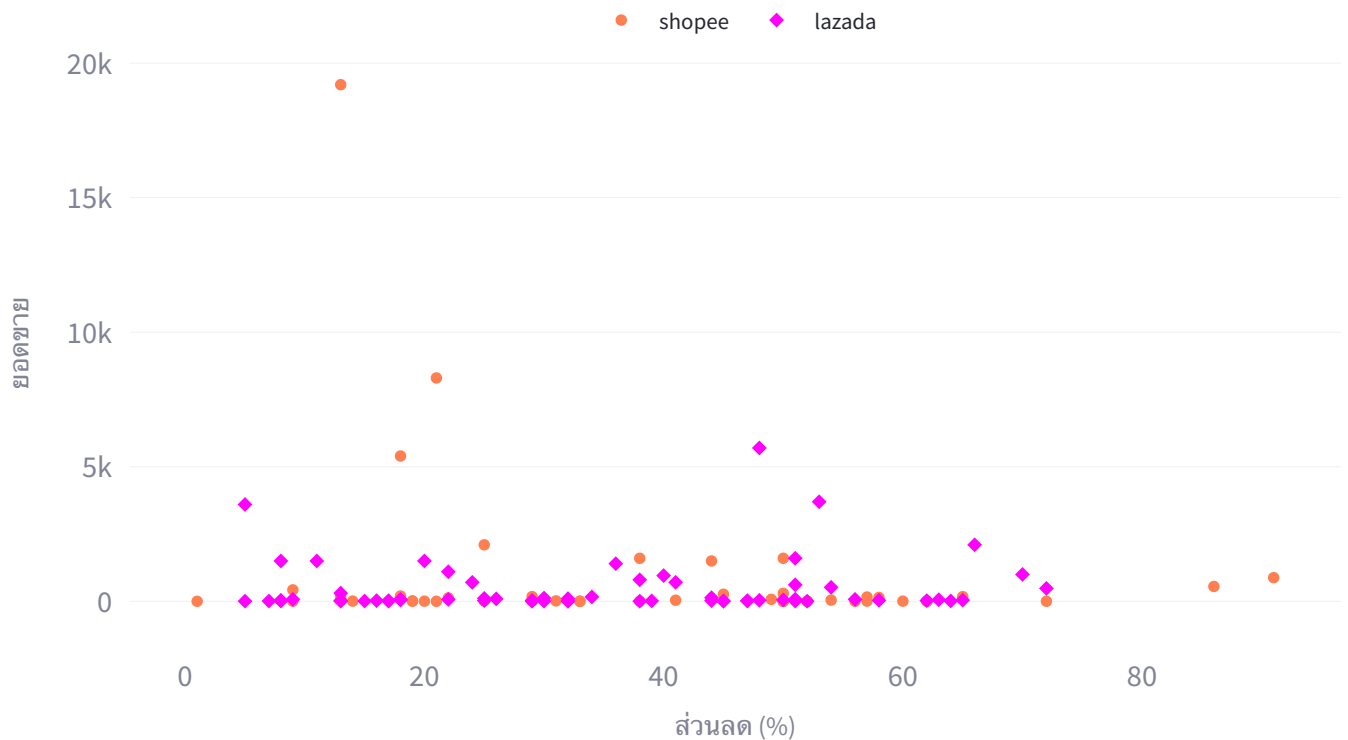
ข้อเสนอแนะ:

1. Shopee: ควรเน้นการตั้งราคาสินค้าที่คุ้มค่าและเข้าถึงง่าย การตั้งราคาต่ำกว่า 300 บาทจะช่วยดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. Lazada (แบ่งโดว์และดินน้ำมัน): มีความยืดหยุ่นในการตั้งราคามากกว่า Shopee สามารถเพิ่มสินค้าที่มีราคาในช่วงต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งผู้ที่มีกำลังซื้อต่ำและสูง
3. ดินน้ำมัน: การโปรโมตสินค้าที่มีราคาสูงจะช่วยให้สามารถขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากมีบางกลุ่มที่พร้อมจ่ายเพื่อสินค้าที่มีคุณภาพและราคาสูง

การวิเคราะห์ที่ 2

ความสัมพันธ์ระหว่างเปอร์เซ็นต์ส่วนลดกับยอดขายเป็นอย่างไร

แป้งโดว์ (Play Dough)



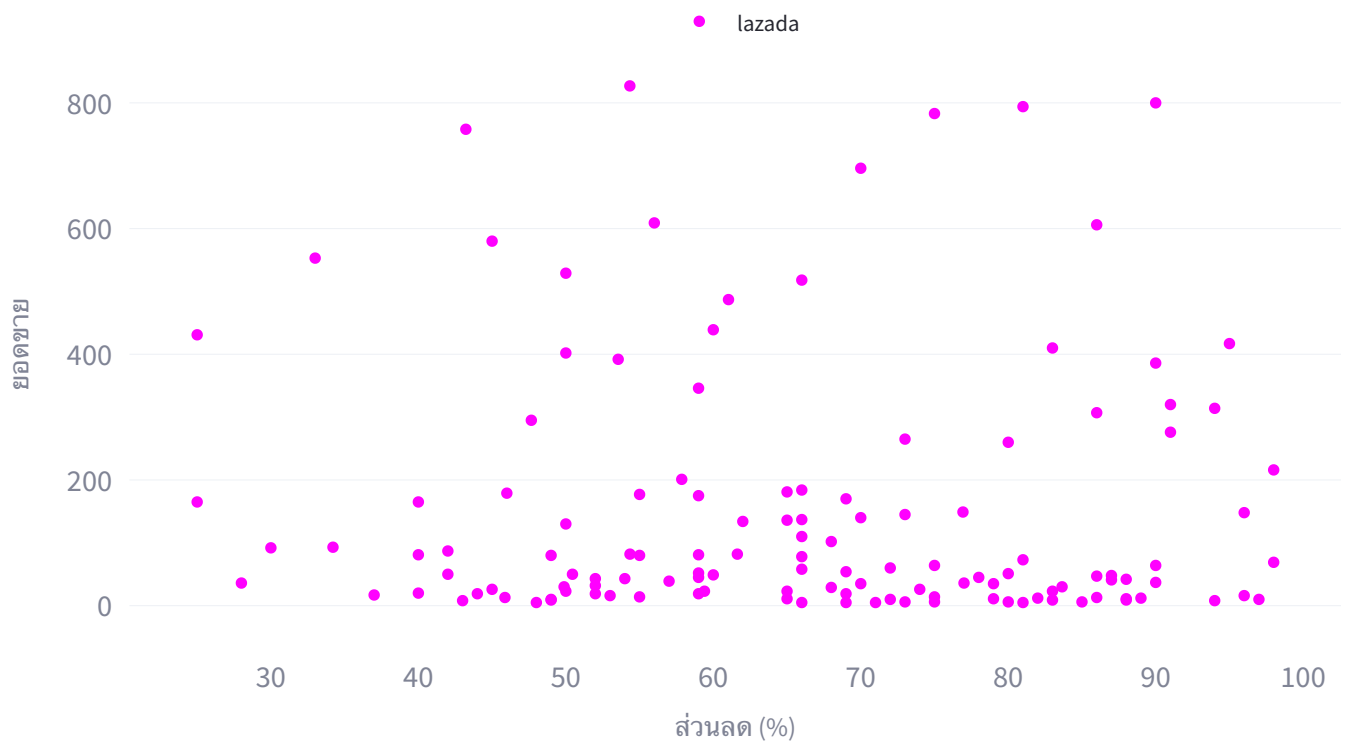
1. แป้งโดว์ - Shopee:

- ไม่มีความสัมพันธ์ที่ชัดเจนระหว่างเปอร์เซ็นต์ส่วนลดและยอดขาย การกระจายตัวของข้อมูลค่อนข้างไม่เป็นระเบียบ
- มีบางกรณีที่ส่วนลดต่ำ เช่น ประมาณ 20% กลับมียอดขายสูงเกิน 10,000 หน่วย ซึ่งแสดงว่าปัจจัยอื่น ๆ อาจมีผลต่อยอดขายมากกว่าการให้ส่วนลด

2. แป้งโดว์ - Lazada:

- เช่นเดียวกับ Shopee ความสัมพันธ์ระหว่างเปอร์เซ็นต์ส่วนลดและยอดขายยังไม่ชัดเจน การให้ส่วนลดสูงไม่ได้ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- มีบางรายการที่ส่วนลดต่ำ (น้อยกว่า 20%) กลับมียอดขายสูงกว่ารายการที่มีส่วนลดสูง ซึ่งแสดงว่าการลดราคามักอาจไม่ใช่ปัจจัยหลักที่ทำให้สินค้าขายดิบบน Lazada

ดินน้ำมัน (Clay).



3. ดินน้ำมัน - Lazada:

- ดินน้ำมัน ใน Lazada แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ที่ชัดเจนขึ้นระหว่างเปอร์เซ็นต์ส่วนลดและยอดขาย โดยเฉพาะเมื่อส่วนลดอยู่ในช่วง 60-90% ยอดขายจะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน
- การให้ส่วนลดสูงมาก เช่น 80-90% มีแนวโน้มช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีของดินน้ำมัน

สรุป:

- Shopee และ Lazada สำหรับแบ่งโดว์: ส่วนลดไม่ได้เป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นยอดขาย เนื่องจากมีหลายกรณีที่สินค้าลดราคาแล้วยกกลับขายได้มากกว่า
- Lazada สำหรับดินน้ำมัน: ส่วนลดมีผลกระทบอย่างชัดเจนต่อยอดขาย โดยเฉพาะส่วนลดสูงสุดในช่วง 60-90% ช่วยเพิ่มยอดขายได้อย่างมาก



Word	Count
แป้งโดว์	118
ของ	97
สี	82
พร้อม	58
ดินน้ำมัน	53
Dough	47
การ	40
มี	40
กระปุก	39
เด็ก	38
ส	

แป้งโดว์ (Play Dough):

- คำว่า "แป้งโดว์" ปรากฏบ่อยถึง 118 ครั้ง ในชื่อสินค้า ซึ่งเป็นคำหลักที่ควรนำมาใช้ในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์และการโฆษณา
- คำที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น "ของเล่น" หรือ "เสริมพัฒนาการ" สามารถนำมาใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ปกครองที่สนใจซื้อของเล่นพัฒนาทักษะสำหรับเด็ก
- การใช้คำเหล่านี้จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและสร้างการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

ดินน้ำมัน (Clay).

ชื่อสินค้า	จำนวนที่ขายแล้ว
ดินเบาเกาหลีมีถึง36สี ดินน้ำมันสำหรับเด็ก ไร้สารเคมี สีสดใส ปลอดภัยไร้สารเคมี เด็กเล่น	827
ดินน้ำมันไร้สารพิษ Non-Toxic Clay ดินน้ำมันหลากสี เนื้อละเอียด แบบก้อน 500 กรัม 1 ก้อน	800
ถูกที่สุด!! ดินน้ำมัน ดินเบาแพ็ค 12,24,36 สี ของเล่นเด็ก แชนด์เมต ปลอดภัยไร้สารพิษ	794
แม่พิมพ์ดินน้ำมัน ปั้นดินน้ำมัน แม่พิมพ์ 10 ชิ้น แม่พิมพ์ พลาสติกเล่นแป้งชุดเครื่องมือตัดแ	783
ของเล่นแสนสนุกดินน้ำมันแห้งสำหรับเด็ก,แพนด้ายาง100กรัม/ถุงแบบจำลองดินเหนียวดิน	758
ดินน้ำมัน ไร้สารพิษ แพ็ค 24 ก้อน สีสด ปั้นง่าย ไร้สารพิษ คละสี	696
500g ดินน้ำมันไร้สาร PANDA แยกชิ้น เหมาะสำหรับการแข่งขัน	678
NARA Modelling Clay ดินน้ำมันไร้สารพิษ 8 สี (ขนาด 700 กรัม) ชุดถึง	644
[ยกแพ็ค 6 ชิ้น] NARA Modelling Clay ดินน้ำมันไร้สารพิษ ขนาด 165 กรัม 12 สี+เครื่องมือ	632
(KTS)ดินน้ำมัน ดินปั้น ญูปุ่น ดินญูปุ่น(เนื้อขาว) 280 กรัม	631

เล่น แป้งโดว์
ขึ้น แป้งโดว์ เพลย์โดว์
Modelling แป้งโดว์ เพลย์โดว์
NonToxic แป้งโดว์ เพลย์โดว์
ขนาด กรัม แป้งโดว์ เพลย์โดว์
ดินเบา แป้งโดว์ เพลย์โดว์
แม่พิมพ์ แป้งโดว์ เพลย์โดว์
NARA Modelling แป้งโดว์ เพลย์โดว์
ดินน้ำมัน แป้งโดว์ เพลย์โดว์
ดินน้ำมัน แป้งโดว์ เพลย์โดว์
โรสาร์พิช แป้งโดว์ เพลย์โดว์
ดินปั้น แป้งโดว์ เพลย์โดว์

Word	Count
ดินน้ำมัน	280
ของ	118
สี	112
ไรสารพิษ	80
กรัม	72
สำหรับ	59
มี	56
ก้อน	55
เด็ก	49
Clay	47
.	

ดินน้ำมัน (Clay):

- คำว่า "ดินน้ำมัน" เป็นคำที่ปรากฏมากที่สุดในชื่อสินค้า โดยมีความถี่ถึง 280 ครั้ง ซึ่งแสดงถึงความนิยมในการใช้คำนี้
- คำว่า "ไรสารพิษ" ก็เป็นอีกคำที่สำคัญ ซึ่งมักปรากฏบ่อย ๆ เนื่องจากลูกค้าสนใจเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การใช้คำนี้ในการโฆษณาจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้
- การเน้นคำว่า "ดินน้ำมัน" และ "ไรสารพิษ" จะช่วยให้สินค้าดูมีคุณภาพและเชื่อถือได้มากขึ้นในสายตาของลูกค้า

ข้อเสนอแนะในการใช้คำโฆษณา:

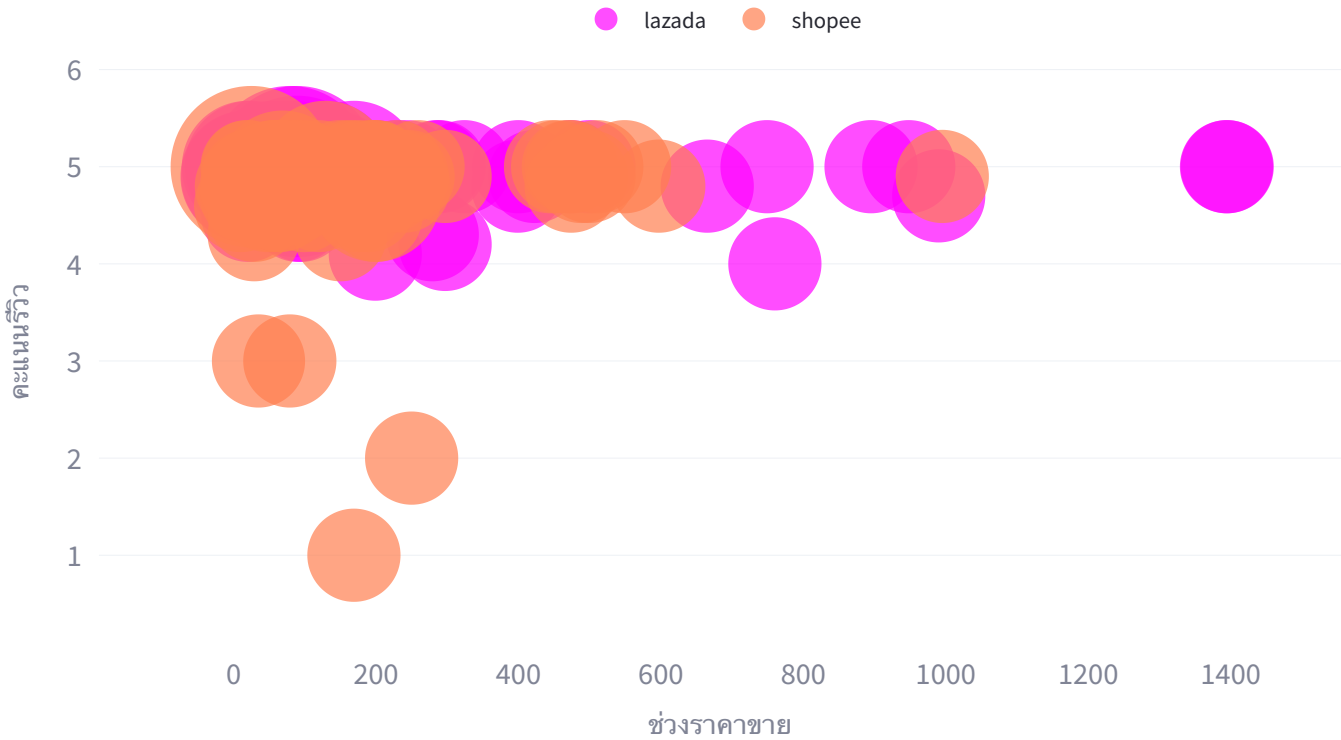
- แป้งโดว์: ชื่อสินค้าควรเน้นคำว่า "แป้งโดว์" และสามารถเพิ่มคำอย่าง "ของเล่น" หรือ "เสริมพัฒนาการ" เพื่อดึงดูดความสนใจ
- ดินน้ำมัน: ควรใช้คำว่า "ดินน้ำมัน" และ "ไรสารพิษ" ในการโฆษณา เนื่องจากเป็นคำที่พบบ่อยและสื่อถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

การวิเคราะห์ที่ 4

คะแนนรีวิวเฉลี่ยที่สูงสุดอยู่ในช่วงราคาสินค้าใด

แป้งโดว์ (Play Dough).

marketplace	ชื่อร้านค้า	คะแนนรีวิว	ราคาขาย
shopee	children's toy park	4.8	219
shopee	Double EQ Plus	4.9	237
shopee	porjai_doh แป้งโดว์พอใจโฮมเมด	4.9	24
shopee	chikitoys	4.8	48
shopee	NARA Official Store	4.9	20
shopee	NARA Official Store	4.9	139
shopee	porjai_doh แป้งโดว์พอใจโฮมเมด	4.9	45
shopee	ร้านน้องนิลิน	4.8	53
shopee	porjai_doh แป้งโดว์พอใจโฮมเมด	5	65
shopee	Angbpaotoy	4.8	59

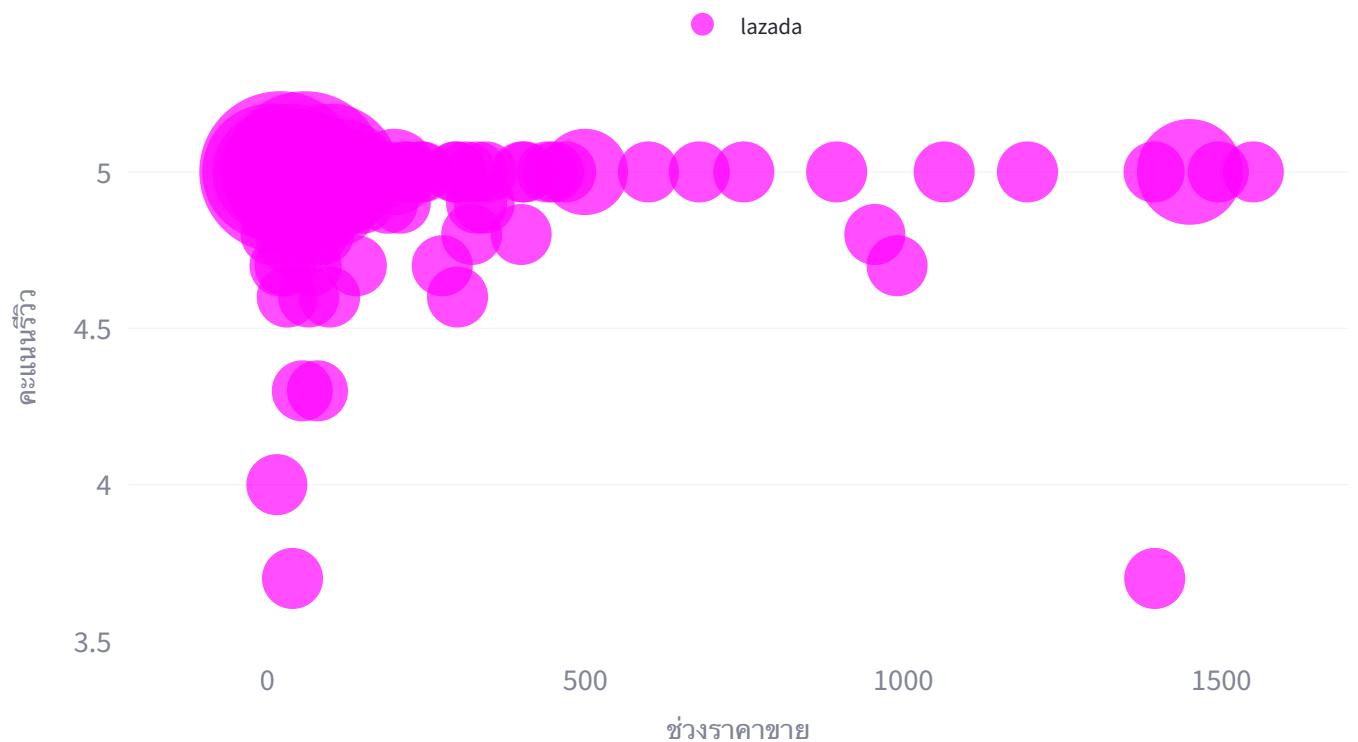


แป้งโดว์ (Play Dough):

- **Shopee:** ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวเฉลี่ยสูงสุดคือ 51-100 บาท โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.78 ตามมาด้วยช่วงราคา 201-500 บาท ที่มีคะแนนเฉลี่ย 4.75
 - **Lazada:** ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวเฉลี่ยสูงสุดคือ 101-200 บาท โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.93 รองลงมาคือช่วงราคา 0-50 บาท ที่มีคะแนนเฉลี่ย 4.93 ใกล้เคียงกัน
-

ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	ชื่อร้านค้า	คะแนนรีวิว	ราคาขาย
lazada	แสงไทยสงขลาออนไลน์	5	25
lazada	Tatb2020	5	49
lazada	openbook	5	60
lazada	Double EQ Plus	5	35
lazada	Richyboy Stationery	5	65
lazada	คิงคองค้าส่ง (Kingkong Wholesale)	4.9	98
lazada	Galaa Zhangxin	5	29.21
lazada	Ljan Kitchen	5	36.01
lazada	love little toys	4.9	59
lazada	G-class	5	450



ดินน้ำมัน (Clay):

- Lazada: ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวเฉลี่ยสูงสุดคือ 101-200 บาท โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.97 รองลงมาคือช่วงราคา 0-50 บาท ที่มีคะแนนเฉลี่ย 4.94

สรุป:

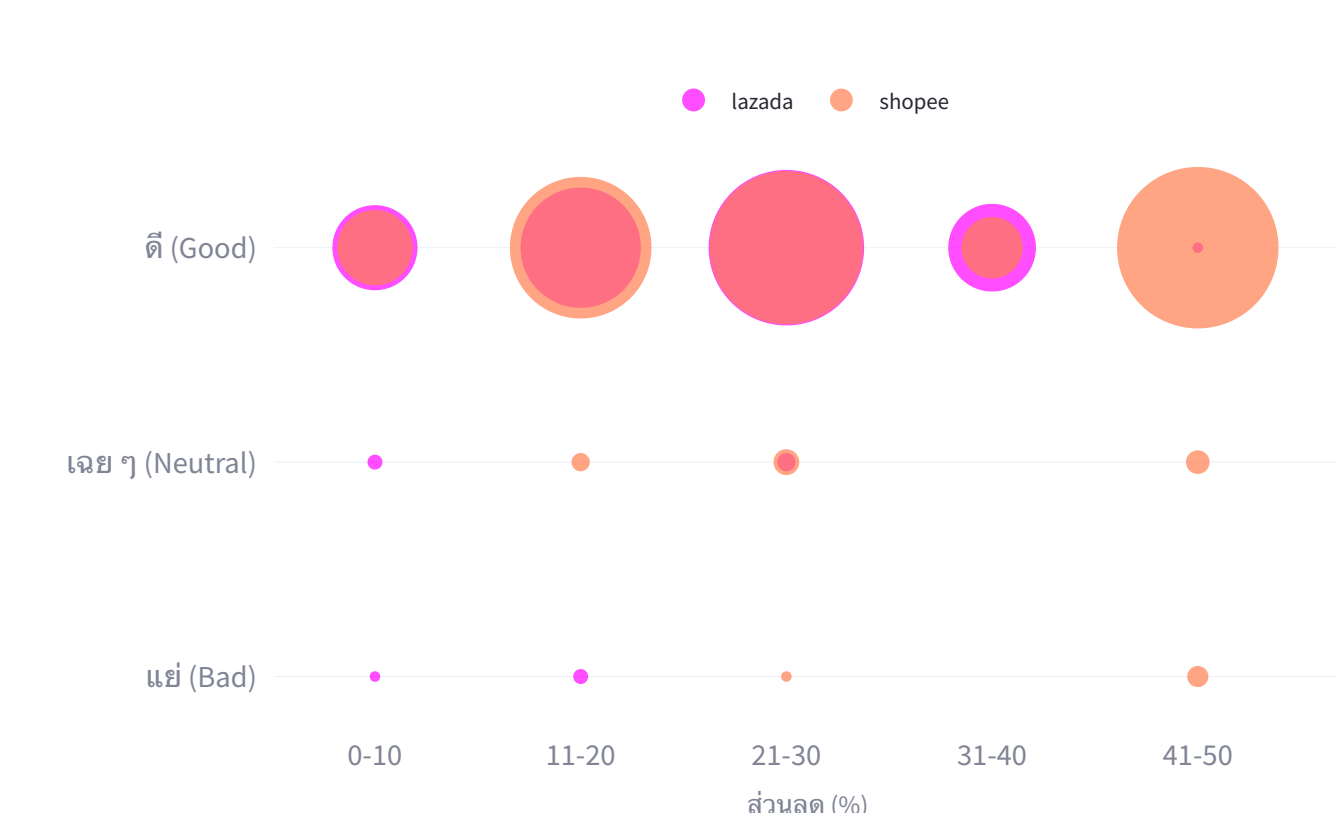
- **Shopee** สำหรับแป้ง โดว์ ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวสูงสุดอยู่ที่ 51-100 บาท ซึ่งน่าจะเป็นช่วงราคาที่ลูกค้าให้ความสนใจสูงสุด
- **Lazada** สำหรับทั้งแป้ง โดว์และดินน้ำมัน ช่วงราคาที่มีคะแนนรีวิวสูงสุดคือ 101-200 บาท ซึ่งอาจบ่งบอกถึงความสมดุลของราคากับคุณภาพที่ลูกค้าพอใจมากที่สุด

การวิเคราะห์ที่ 5

แพลตฟอร์มใดที่มีการรีวิวเชิงบวกมากที่สุดสำหรับสินค้าที่ได้รับการลดราคา

แป้งโดว์ (Play Dough).

marketplace	ชื่อร้านค้า	ส่วนลด (%)	คะแนน
lazada	ร้านเฮงเปา	5	5
lazada	ร้านเฮงเปา	5	5
lazada	ร้านเฮงเปา	5	5
lazada	ร้านเฮงเปา	5	5
lazada	ร้านเฮงเปา	5	4
lazada	Cyberdict Technology	5	5
lazada	Cyberdict Technology	5	5
lazada	Cyberdict Technology	5	5
lazada	Cyberdict Technology	5	5
lazada	Happy lemonn	7	5



1. แป้งโดว์ - Shopee:

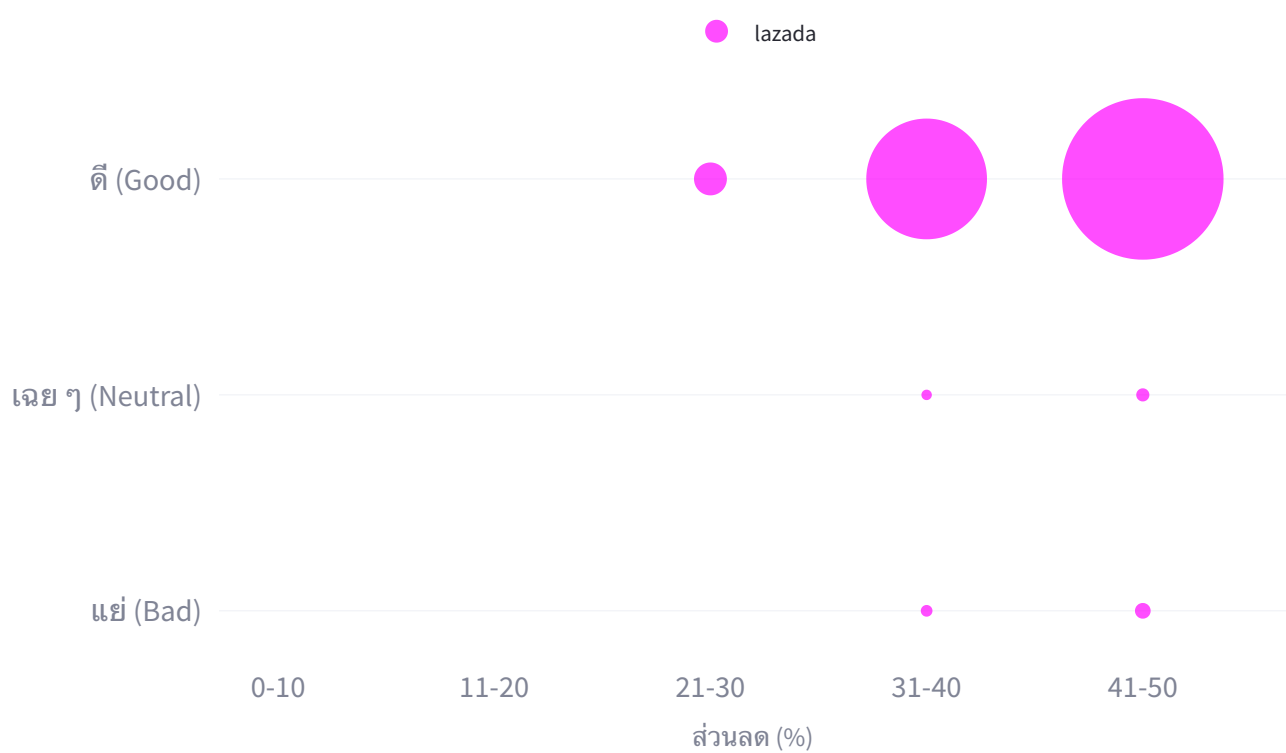
- รีวิวเชิงบวก (4-5 ดาว) มักอยู่ในช่วงส่วนลด 11-30% โดยจำนวนรีวิวหมวดดีมีความหนาแน่นมากที่สุด
- รีวิวเชิงลบ (1-2 ดาว) มีปรากฏน้อยในทุกช่วงส่วนลด

2. แป้งโดว์ - Lazada:

- รีวิวเชิงบวก (4-5 ดาว) ส่วนใหญ่กระจุกตัวในช่วงส่วนลด 21-30%
 - รีวิวเชิงลบมีน้อยมาก แต่ยังคงมีการให้รีวิวหมวดดีในทุกช่วงส่วนลด
-

ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	ชื่อร้านค้า	ส่วนลด (%)	คะแนน
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	Goodthing1	25	5
lazada	mangihome	25	5



3. ดินน้ำมัน - Lazada:

- รีวิวเชิงบวก (4-5 ดาว) หนาแน่นที่สุดในช่วงส่วนลด 21-30%
 - เช่นเดียวกับแป้งโดว์ รีวิวเชิงลบมีน้อยมาก และหมวดดีมีความเด่นชัดในช่วงส่วนลดนี้
- จากข้อมูลนี้ แสดงให้เห็นว่าช่วงส่วนลดที่มีรีวิวดีมากที่สุดสำหรับสินค้าทั้งสองแพลตฟอร์มคือช่วง 21-30%

การวิเคราะห์ที่ 6

คาแร็กเตอร์ร้านขายดีมีอะไรบ้าง

แป้งโดว์ (Play Dough)

marketplace	ร้านค้า	จำนวนตัวเลือก	% ส่วนลดเฉลี่ย	ราคาลดแล้วเฉลี่ย(฿)	Sale value
shopee	porjai_doh แป้งโดว์พอใจโฮมเมด	73	0.00%	93.6	3,344,90
shopee	NARA Official Store	14	0.00%	178.4	2,955,00
shopee	chikitoy	2	6.50%	114	2,189,00
shopee	catchashop	16	0.00%	279	2,092,00
shopee	Double EQ Plus	17	35.50%	136	1,346,00
shopee	Smiley Angel	3	18.00%	457.25	1,237,770
shopee	Puridough แป้งโดว์กูรี	23	0.00%	83.75	333,570
shopee	ร้านน้องนิลิน	0	18.00%	53	286,000
shopee	NERDMONKEYshop	6	0.00%	239	262,000
shopee	smart baby and kid	11	0.00%	179	165,000

marketplace	ร้านค้า	จำนวนตัวเลือก	% ส่วนลดเฉลี่ย	ราคาลดแล้วเฉลี่ย(฿)	Sale value (฿)	สัดส่วน
lazada	imageoutlet	10	24.80%	899.1	1,221,876.9	<div></div>
lazada	NARA Global	17	0.00%	255.4444	778,083.7778	<div></div>
lazada	Wanna's Shop	6	44.50%	74	474,118	<div></div>
lazada	PuriDough	29	0.00%	132	402,468	<div></div>
lazada	Fastmarket.me	2	51.00%	422.52	259,849.8	<div></div>
lazada	Double EQ Plus	18	38.00%	107	235,079	<div></div>
lazada	ALICE & KIDS	1	36.00%	129	180,600	<div></div>
lazada	Idea_Toyshop	1	66.00%	69	144,900	<div></div>
lazada	ToyNamusBrickmore	1	11.00%	89	133,500	<div></div>
lazada	ToyNamus	2	20.00%	79	118,500	<div></div>

1. แป้งโดว์ - Shopee:

- ร้านค้าที่ให้ส่วนลดสูง เช่น Double EQ Plus มียอดขายค่อนข้างดี โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับร้านที่ไม่ได้ลดราคา
- อย่างไรก็ตาม ร้านค้าเช่น porjai_doh ที่ไม่มีส่วนลดเลยแต่สามารถทำยอดขายสูงสุด แสดงให้เห็นว่าปัจจัยอื่นๆ เช่น คุณภาพสินค้าและความน่าเชื่อถือของร้านค้าเป็นสิ่งสำคัญ

2. แป้งโดว์ - Lazada:

- ร้านค้าที่มีส่วนลดเฉลี่ยสูง เช่น Fastmarket.me และ Wanna's Shop มียอดขายสูง แสดงให้เห็นว่าการให้ส่วนลดมากอาจช่วยกระตุ้นยอดขายได้
- ร้านที่ไม่มีการลดราคา เช่น NARA Global ยังสามารถทำยอดขายได้ดี ซึ่งอาจบ่งบอกว่าลูกค้าใน Lazada ไม่ได้พิจารณาเฉพาะส่วนลดเพียงอย่างเดียว

ข้อเสนอแนะ:

- การให้ส่วนลดมีผลในการกระตุ้นยอดขาย แต่ไม่ใช่ปัจจัยหลักเพียงอย่างเดียว
 - ร้านค้าที่ประสบความสำเร็จมักมีสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งส่วนลด
-

ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	ร้านค้า	จำนวนตัวเลือก	% ส่วนลดเฉลี่ย	ราคาลดแล้วเฉลี่ย(฿)	Sale value (฿)	สี
lazada	imageoutlet	31	73.09%	1,097.7727	975,919.9545	■
lazada	NARA Global	158	0.00%	147.2571	953,342.7429	■
lazada	Super Fan	101	45.84%	145.6025	169,335.7075	■
lazada	Shopkoom	16	50.50%	139.25	135,072.5	■
lazada	Dedee ดีดี ของใช้ราคาถูก	8	81.00%	162.5	127,237.5	■
lazada	หจก.เจพีฟลาซ่า	13	0.00%	203	124,642	■
lazada	RUNGART	43	0.00%	198.8	81,508	■
lazada	Double EQ Plus	21	34.67%	117.6667	71,188.3333	■
lazada	BestBuyStationery	14	55.86%	49.7143	65,573.1429	■
lazada	GUNNY STATIONARY	18	0.00%	83	62,914	■

1. ดินน้ำมัน - Lazada:

- ร้านที่ให้ส่วนลดสูง เช่น Dedee ดีดี ของใช้ราคาถูก และ imageoutlet มีเปอร์เซ็นต์ส่วนลดสูงถึง 73-81% ซึ่งเป็นการลดราคาที่น่าดึงดูด
- บางร้าน เช่น NARA Global แม้ไม่มีส่วนลดเลย แต่ยังมียอดขายที่สูง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าปัจจัยอื่น เช่น ชื่อเสียงร้านค้าหรือความน่าเชื่อถือก็มีผลต่อการขาย

ข้อเสนอแนะ:

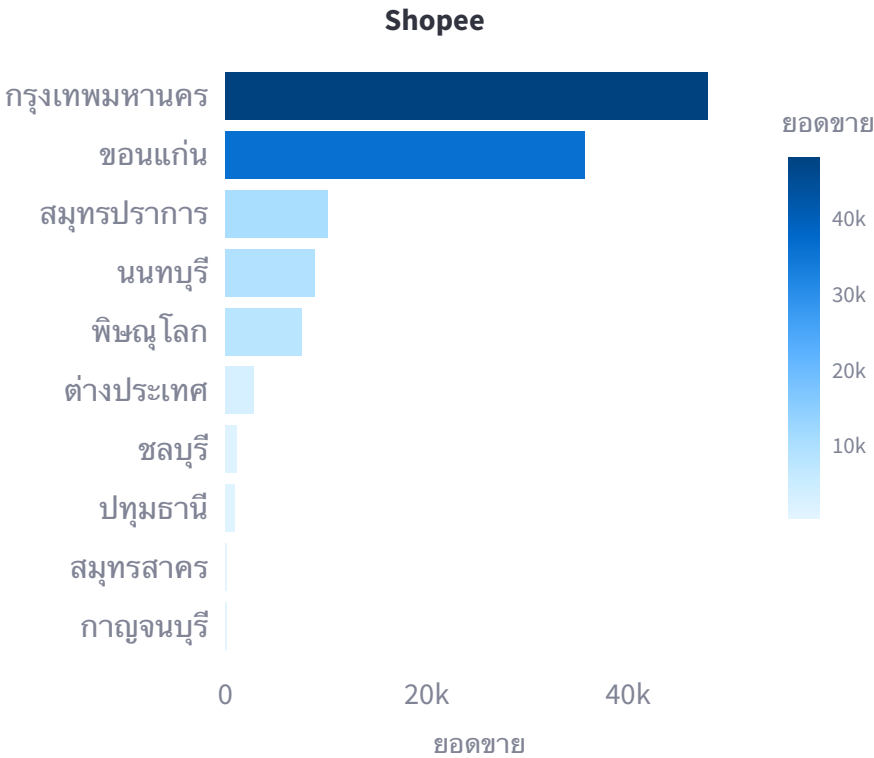
- การให้ส่วนลดสูง สามารถกระตุ้นยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะร้านที่มีส่วนลดมากกว่า 50%
- อย่างไรก็ตาม ร้านที่ไม่มีการลดราคาเลยแต่ยังคงมียอดขายสูง อาจสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและคุณภาพของสินค้าที่ลูกค้าเชื่อถือ

การวิเคราะห์ที่ 7

สินค้าใดในแต่ละจังหวัดมียอดขายสูงสุด

แป้งโดว์ (Play Dough).

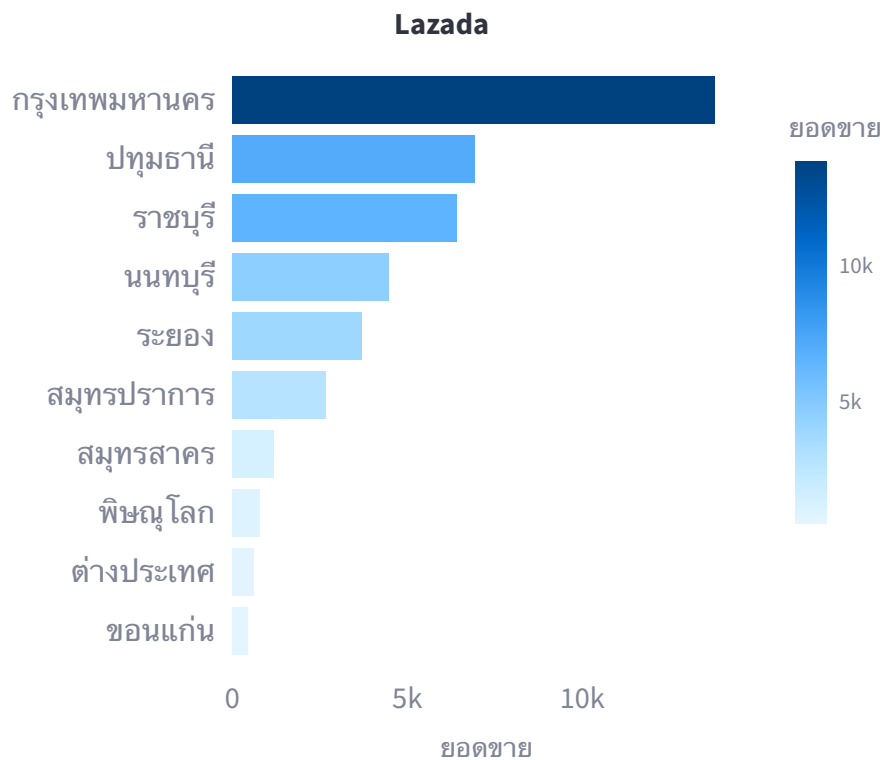
จังหวัด	ยอดขาย
กรุงเทพมหานคร	47,944
ขอนแก่น	35,737
สมุทรปราการ	10,167
นนทบุรี	8,917
พิษณุโลก	7,633
ต่างประเทศ	2,787
ชลบุรี	1,121
ปทุมธานี	898
สมุทรสาคร	161
กาญจนบุรี	156



1. แป้งโดว์ - Shopee:

- กรุงเทพมหานคร: มียอดขายสูงสุดที่ 47,944 หน่วย
- ขอนแก่น: ยอดขายสูงสุด 35,737 หน่วย
- สมุทรปราการ: ยอดขายสูงสุด 10,167 หน่วย

จังหวัด	ยอดขาย
กรุงเทพมหานคร	13,792
ปทุมธานี	6,944
ราชบุรี	6,407
นนทบุรี	4,469
ระยอง	3,700
สมุทรปราการ	2,685
สมุทรสาคร	1,196
พิษณุโลก	790
ต่างประเทศ	615
ขอนแก่น	455
~	

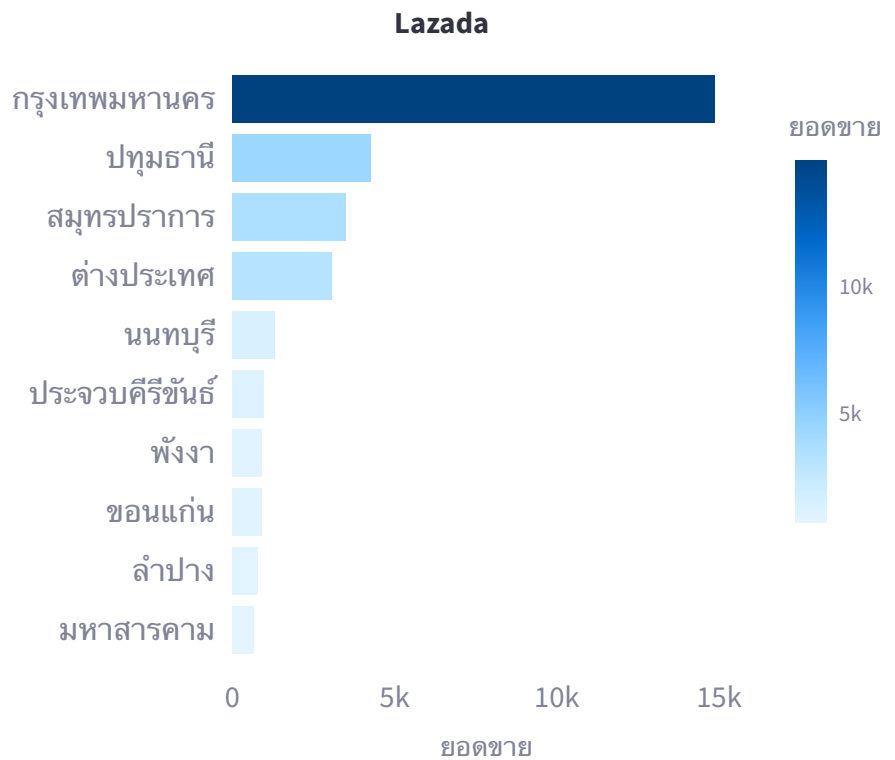


2. แบ่งโดว์ - Lazada:

- กรุงเทพมหานคร: มียอดขายสูงสุดที่ 13,792 หน่วย
- ปทุมธานี: ยอดขายสูงสุด 6,944 หน่วย
- ราชบุรี: ยอดขายสูงสุด 6,407 หน่วย

ดินน้ำมัน (Clay).

จังหวัด	ยอดขาย
กรุงเทพมหานคร	14,873
ปทุมธานี	4,272
สมุทรปราการ	3,500
ต่างประเทศ	3,056
นนทบุรี	1,303
ประจวบคีรีขันธ์	981
ขอนแก่น	916
พังงา	916
ลำปาง	783
มหาสารคาม	678



3. ดินน้ำมัน - Lazada:

- กรุงเทพมหานคร: มียอดขายสูงสุดที่ 14,873 หน่วย
- ปทุมธานี: ยอดขายสูงสุด 4,272 หน่วย
- สมุทรปราการ: ยอดขายสูงสุด 3,500 หน่วย

จากข้อมูลนี้ เราจะเห็นว่ากรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดที่มียอดขายสูงสุดในทุกแพลตฟอร์ม

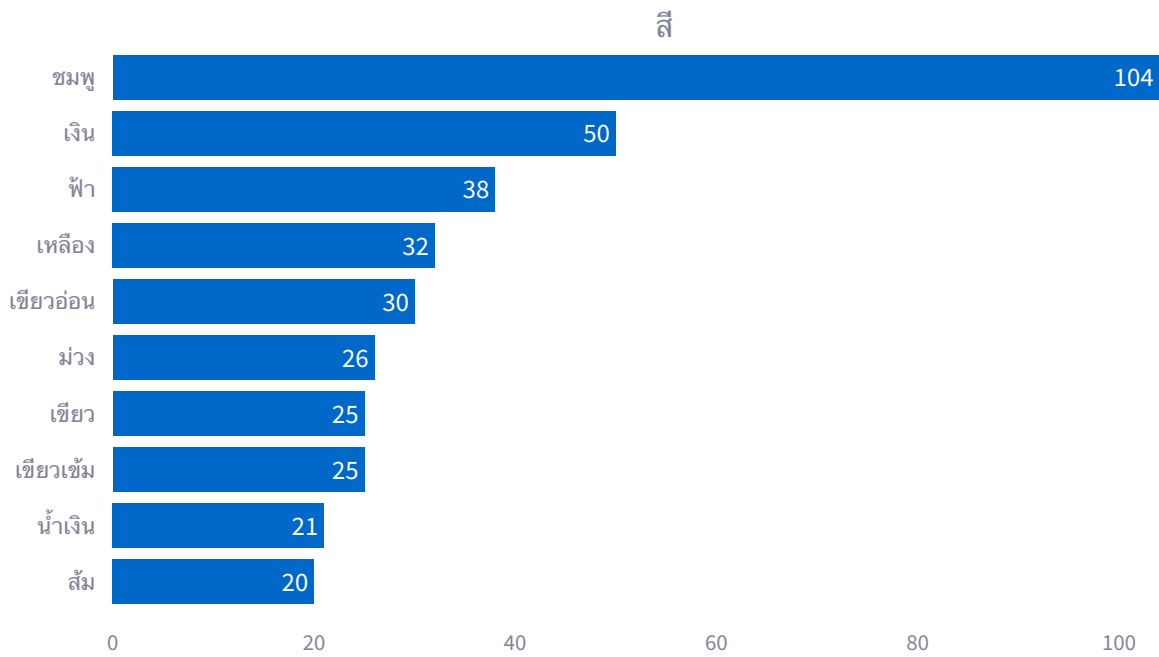
การวิเคราะห์ที่ 8

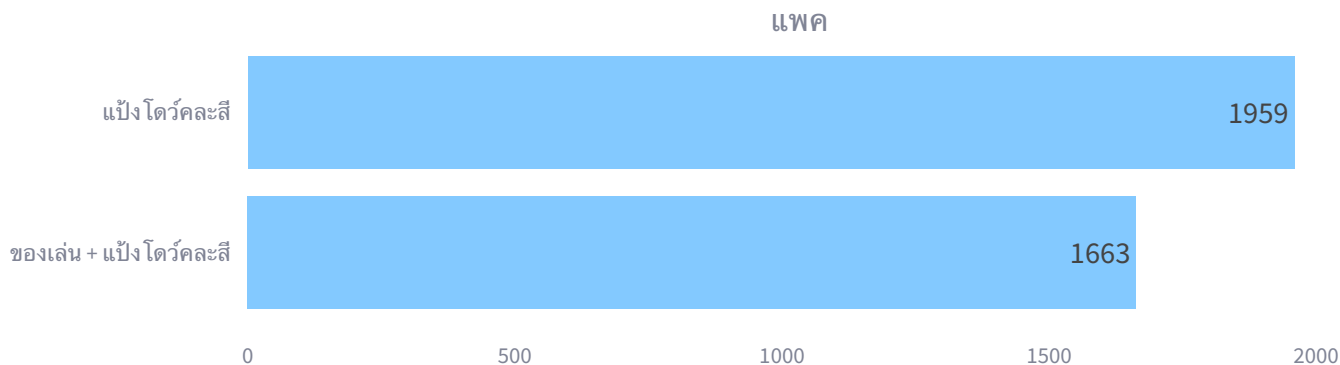
คุณลักษณะแบบไหนที่มียอดขายดี

แป้งโดว์ (Play Dough).

marketplace	สี	จำนวน
lazada	ของเล่น + แป้งโดว์	394
lazada	ขาว	8
lazada	ชมพู	62
lazada	ดำ	2
lazada	น้ำตาล	2
lazada	น้ำเงิน	4
lazada	ฟ้า	16
lazada	ม่วง	7
lazada	ม่วงเข้ม	4
lazada	ส้ม	10

แป้งโดว์ (ภาพรวม)





จากภาพรวมที่แสดงในกราฟ มีการแยกข้อมูลออกเป็นสองส่วน:

1. กราฟแท่งแสดงยอดขายตามสี:

- สีชมพู เป็นสีที่ขายได้มากที่สุด ด้วยจำนวน 104 หน่วย
- ตามมาด้วย สีเงิน และ สีฟ้า โดยขายได้ 50 และ 38 หน่วยตามลำดับ
- สีเหลือง, เขียวอ่อน, ม่วง, และ เขียวเข้ม ก็ได้รับความนิยมเช่นกัน โดยขายได้ประมาณ 20-30 หน่วย
- สีอื่นๆ เช่น น้ำเงิน และ ส้ม มีจำนวนขายที่น้อยกว่า แต่ยังคงมียอดขายอยู่ในระดับที่น่าสนใจ

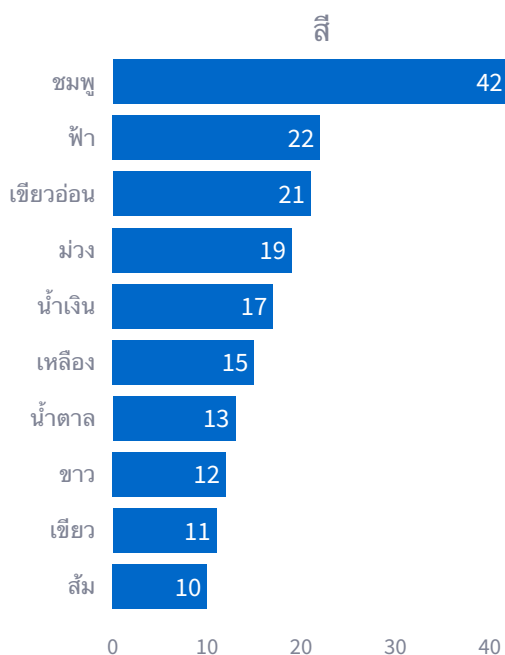
2. กราฟแท่งแสดงยอดขายของแพค:

- สินค้าชนิด แป้งโดว์คละสี ขายได้ 1,959 หน่วย ซึ่งเป็นแพคที่ขายดีที่สุด
- ตามมาด้วย ของเล่น + แป้งโดว์คละสี ที่ขายได้ 1,663 หน่วย

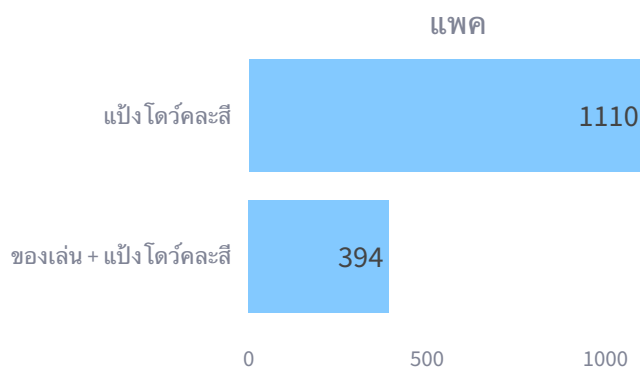
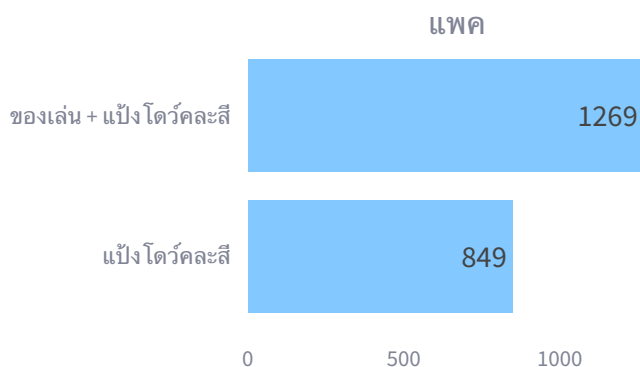
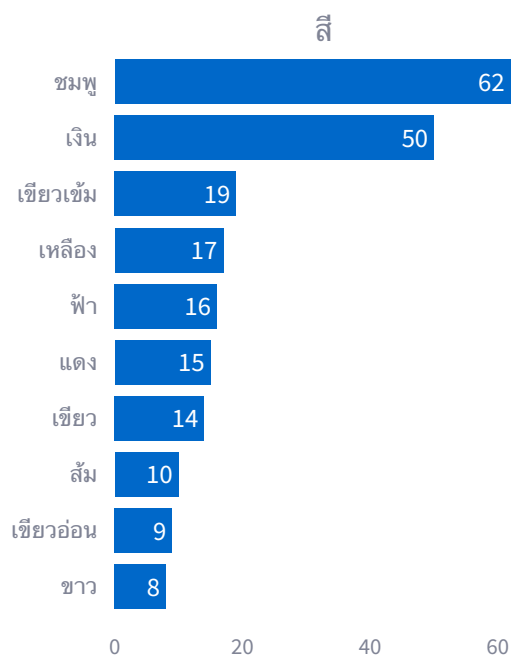
สรุป:

สีที่ขายดีมากที่สุดคือสีชมพู ในขณะที่สินค้าประเภทแพคที่คละสีขายได้ในปริมาณมากที่สุด

แบ่งโดว์ (Shopee)



แบ่งโดว์ (Lazada)



แบ่งโดว์ - Shopee

1. กราฟแท่งแสดงยอดขายตามสี:

- ส้ม เป็นสีที่ขายดีที่สุดที่สุดใน Shopee โดยมียอดขาย 42 หน่วย
- สีฟ้า และ เขียวอ่อน มียอดขายตามลำดับ 22 และ 21 หน่วย
- สีอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมรองลงมาคือ ม่วง (19 หน่วย), น้ำเงิน (17 หน่วย), และ เหลือง (15 หน่วย)
- สีที่ขายได้น้อยที่สุดใน Shopee คือ เขียว (11 หน่วย) และ ส้ม (10 หน่วย)

2. กราฟแท่งแสดงยอดขายของแพค:

- สินค้าชนิด ของเล่น + แบ่งโดว์คละสี มียอดขายสูงสุดใน Shopee โดยมียอดขาย 1,269 หน่วย
- ตามมาด้วย แบ่งโดว์คละสี ที่มียอดขาย 849 หน่วย

สรุป:

ใน Shopee **สีชมพู** เป็นสีที่ขายดีที่สุด และสินค้าประเภทแพคที่มี **ของเล่น + แป้งโดว์** ละครสี ขายได้ในปริมาณสูงสุด

แป้งโดว์ - Lazada

1. กราฟแท่งแสดงยอดขายตามสี:

- **สีชมพู** เป็นสีที่ขายได้มากที่สุดใน Lazada โดยมียอดขายอยู่ที่ 62 หน่วย
- **สีเงิน** ขายได้ในอันดับที่สอง จำนวน 50 หน่วย
- สีอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมรองลงมาคือ **เขียวเข้ม** (19 หน่วย), **เหลือง** (17 หน่วย), **ฟ้า** (16 หน่วย) และ **แดง** (15 หน่วย)
- สีที่มียอดขายน้อยที่สุดคือ **เขียวอ่อน** (9 หน่วย) และ **ขาว** (8 หน่วย)

2. กราฟแท่งแสดงยอดขายของแพค:

- สินค้าชนิด **แป้งโดว์** ละครสี เป็นแพคที่ขายดีที่สุด ใน Lazada โดยมียอดขาย 1,110 หน่วย
- ตามมาด้วย **ของเล่น + แป้งโดว์** ละครสี ที่มียอดขาย 394 หน่วย

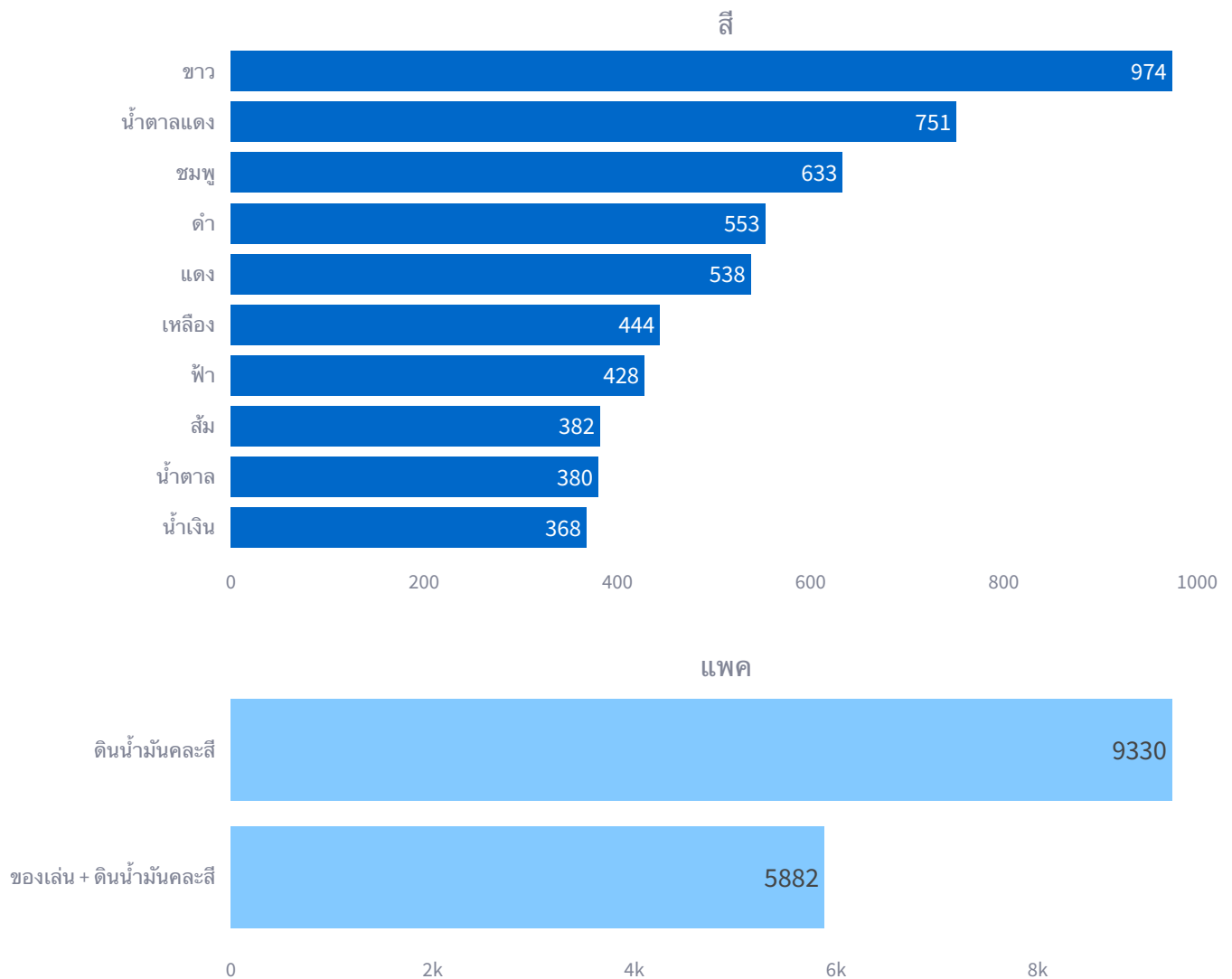
สรุป:

ใน Lazada สีที่ขายดีที่สุดคือ **สีชมพู** และสินค้าที่ขายดีที่สุดเป็นแบบแพคละครสี

ดินน้ำมัน (Clay).

marketplace	สี	จำนวน
lazada	กรมท่า	3
lazada	กาแฟ	6
lazada	กุหลาบแดง	6
lazada	ของเล่น + ดินน้ำ	5,882
lazada	ขาว	974
lazada	ครีม	71
lazada	ชมพู	633
lazada	ชมพู ปานกลาง	1
lazada	ชมพูบานเย็น	1
lazada	ชมพูพาสเทล	10

ดินน้ำมัน (Lazada)



ดินน้ำมัน - Lazada

1. กราฟแท่งแสดงยอดขายตามสี:

- สีขาว เป็นสีที่ขายได้มากที่สุดใน Lazada โดยมียอดขายสูงถึง 974 หน่วย
- สีน้ำตาลแดง ขายได้ 751 หน่วย และ สีชมพู ขายได้ 633 หน่วย ซึ่งเป็นอันดับที่สองและสามตามลำดับ
- สีอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยม เช่น สีดำ (553 หน่วย), สีแดง (538 หน่วย), และ สีเหลือง (444 หน่วย)
- สีที่ขายได้น้อยกว่าแต่ยังคงมียอดขายคือ น้ำเงิน (368 หน่วย) และ น้ำตาล (380 หน่วย)

2. กราฟแท่งแสดงยอดขายของแพค:

- ดินน้ำมันคละสี มียอดขายสูงสุด โดยมียอดขาย 9,330 หน่วย
- ตามมาด้วย ของเล่น + ดินน้ำมันคละสี ที่มียอดขาย 5,882 หน่วย

สรุป:

สีที่ขายดีที่สุดใน Lazada คือ สีขาว และสินค้าประเภทแพค ดินน้ำมันศิลปะ มีการขายในปริมาณมากกว่าสินค้าประเภทอื่น