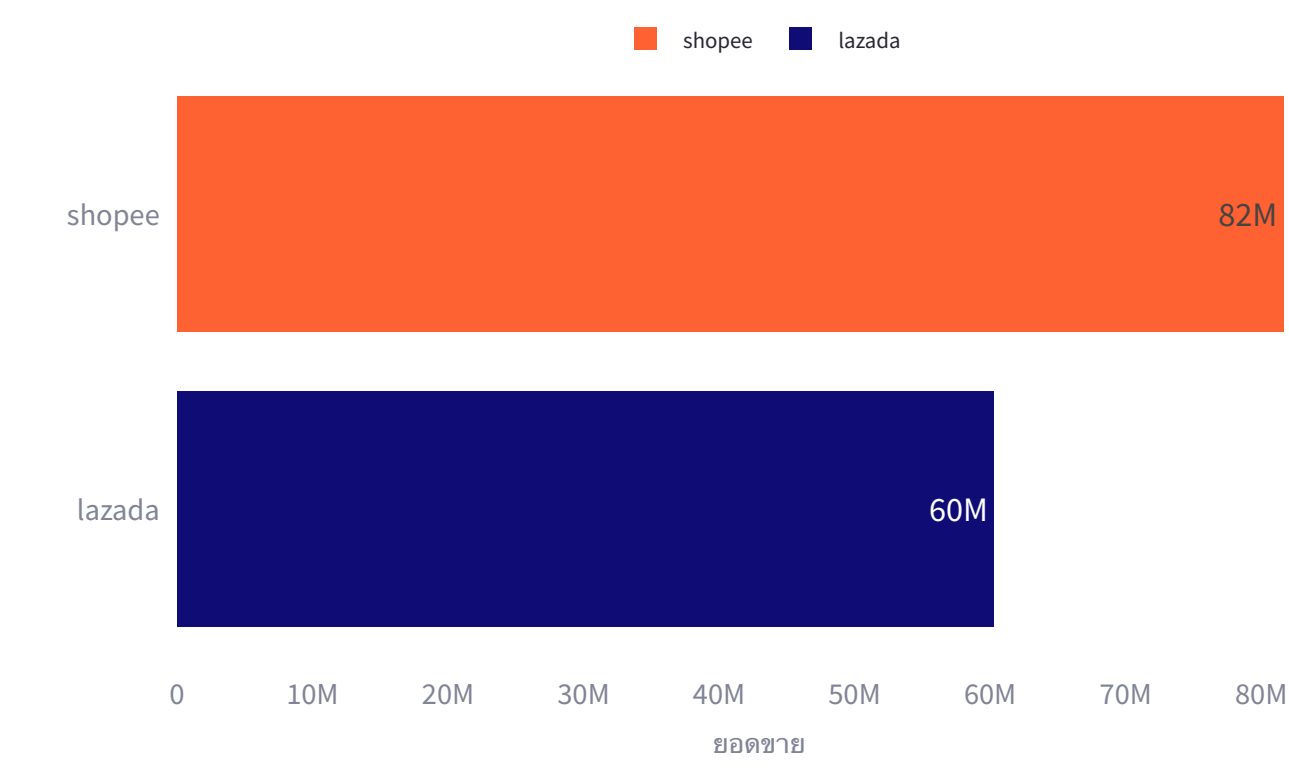


# การวิเคราะห์ที่ 1

## เพื่อศึกษาแบรนด์ที่ยอดขายสูง

ระหว่าง Shopee และ Lazada แพลตฟอร์มใดที่มียอดขายเฉลี่ยของสินค้าสูงกว่ากัน

marketplace	ยอดขายรวม	ยอดขายเฉลี่ย
lazada	60,252,601.25	38,353.02
shopee	81,615,183	138,565.68



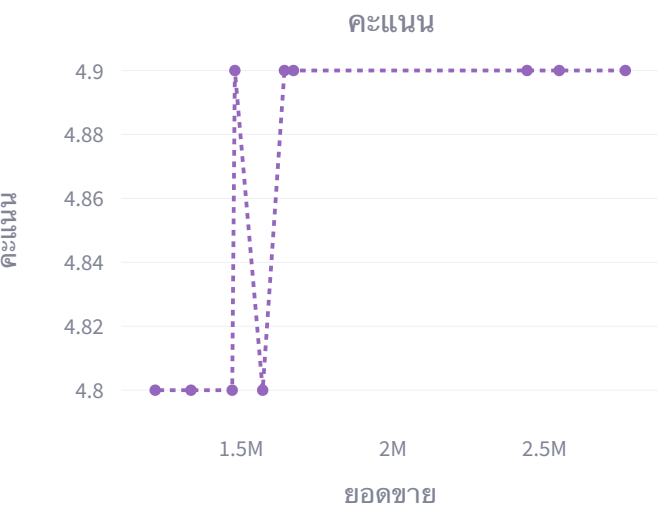
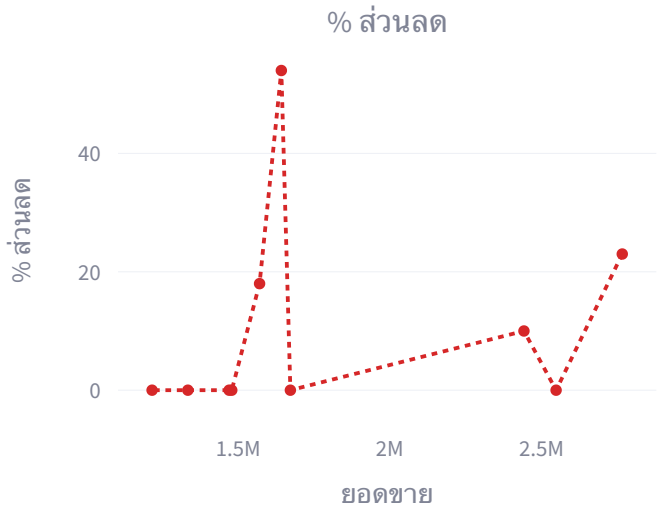
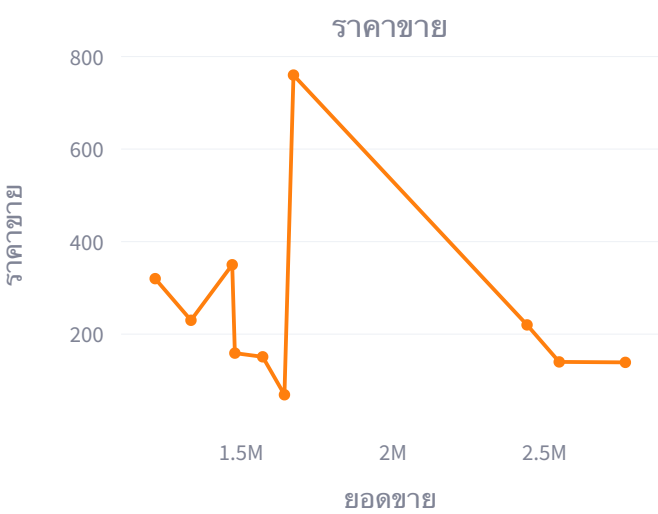
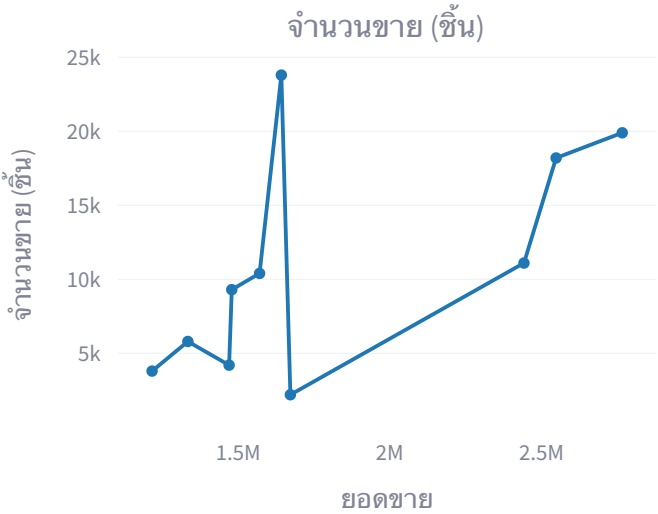
จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า:

- Shopee มียอดขายเฉลี่ยของสินค้าสูงกว่า Lazada อย่างชัดเจน โดยยอดขายเฉลี่ยของ Shopee อยู่ที่ประมาณ 138,565.68 บาท
- ในขณะที่ยอดขายเฉลี่ยของ Lazada อยู่ที่ประมาณ 38,353.02 บาท

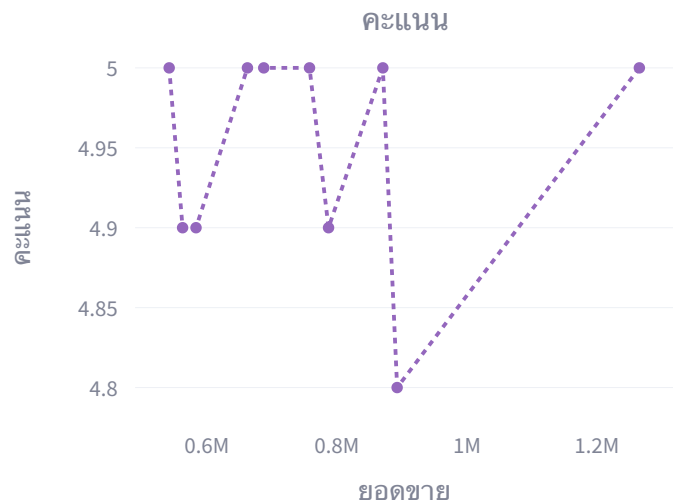
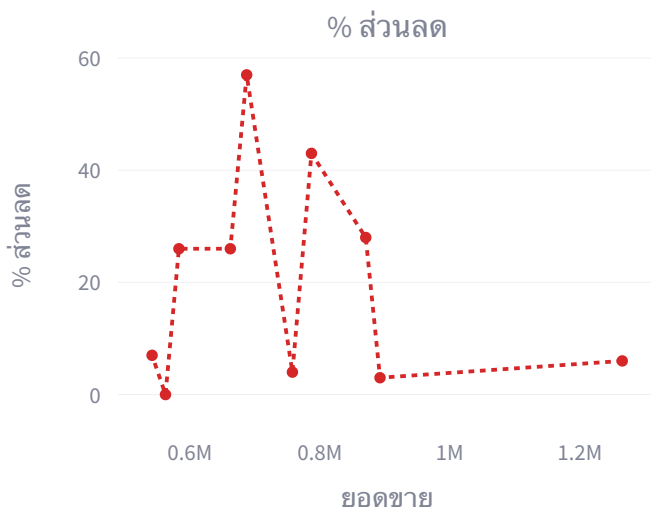
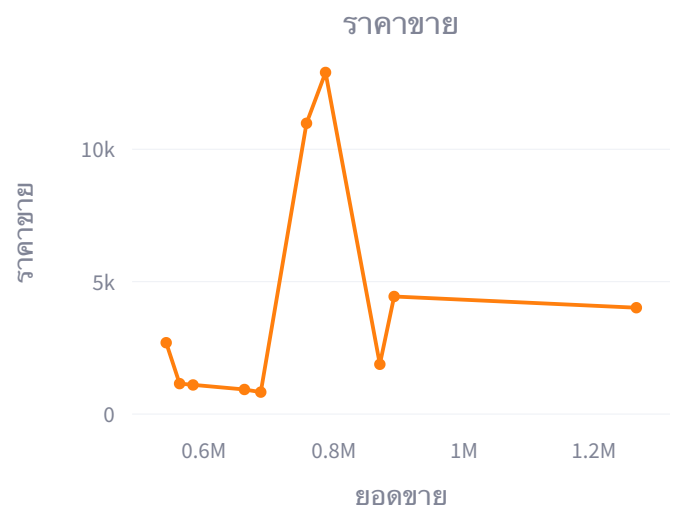
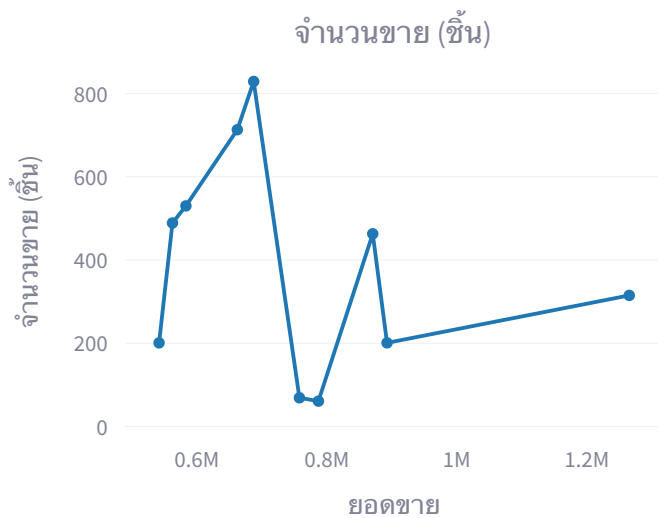
สรุปได้ว่า Shopee มียอดขายเฉลี่ยของสินค้าสูงกว่ามากเมื่อเปรียบเทียบกับ Lazada

สินค้าที่ขายดีที่สุด ใน Shopee และ Lazada แตกต่างกันเล็กน้อยเพียงใด

Shopee 10 อันดับสินค้าที่ขายดี



## Lazada 10 อันดับสินค้าที่ขายดี



จากการวิเคราะห์ยอดขายเฉลี่ยของสินค้านี้ระหว่าง Shopee และ Lazada โดยพิจารณาปัจจัยเพิ่มเติม พบว่า:

### Shopee:

- จำนวนสินค้าที่ขายเฉลี่ย: 1,417 ชิ้น
- ราคาหลังหักส่วนลดเฉลี่ย: 134.92 บาท
- เปอร์เซ็นต์การลดราคาเฉลี่ย: 8.94%
- คะแนนรีวิวเฉลี่ย: 4.27 ดาว

### Lazada:

- จำนวนสินค้าที่ขายเฉลี่ย: 107 ชิ้น
- ราคาหลังหักส่วนลดเฉลี่ย: 414.06 บาท
- เปอร์เซ็นต์การลดราคาเฉลี่ย: 18.12%
- คะแนนรีวิวเฉลี่ย: 4.12 ดาว

จากข้อมูลนี้เราพบว่า Shopee มีจำนวนสินค้าที่ขายเฉลี่ยสูงกว่า Lazada อย่างมาก ในขณะที่ราคาหลังหักส่วนลดใน Lazada สูงกว่ามาก

# การวิเคราะห์ที่ 2

## เพื่อโอกาสในการพัฒนาสินค้า

สินค้าที่มียอดขายเฉลี่ยสูงที่สุดในแต่ละแพลตฟอร์มคืออะไร

คะแนนรีวิวเฉลี่ย : 4.75

สินค้าที่มียอดขายสูงกว่าค่าเฉลี่ยในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้แก่:

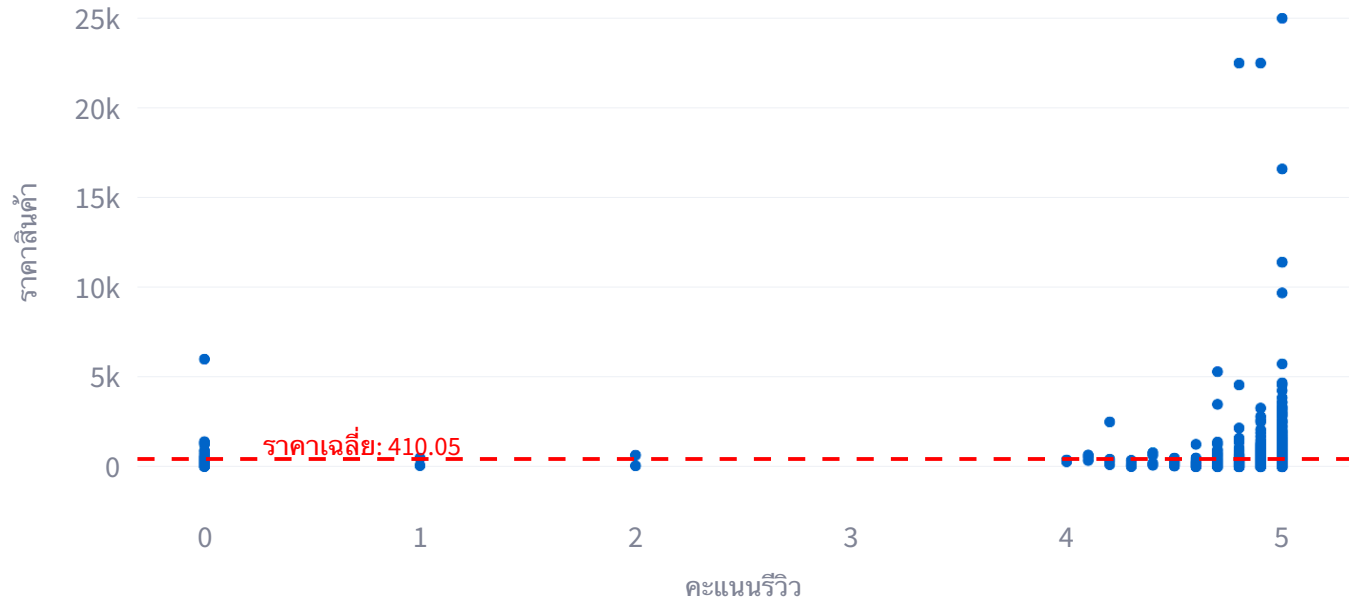
### Shopee

marketplace	สินค้า	คะแนนรีวิว
shopee	คีเลตรวมธาตุอาหารรอง+เสริม ตราDISSOLVINE ABC บรรจุ 1 กิโลกรัม	5
shopee	ซีลี้อย จากไม้ธรรมชาติ ใช้ทำปุ๋ยหมักหรือรองพื้น	5
shopee	[ขวดแท้] Advanced Nutrients Rhino Skin 1L ,4L ปุ๋ย AN ช่วยให้พืชดูดซึมดีขึ้น บำรุงกิ่งก้าน	5
shopee	กากน้ำตาล บรรจุ 25 ลิตรหนัก 25 กิโลกรัม สำหรับทำน้ำหมัก ปุ๋ยหมัก อาหารจุลินทรีย์ หมัก	5
shopee	กากน้ำตาล 5ลิตรหนัก 7กิโลกรัม คุณภาพดี สำหรับเป็นอาหารจุลินทรีย์ ทำน้ำหมัก และหมัก	5
shopee	จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง+น้ำหมักผลไม้(แพ็คคู่)	5
shopee	จุลธาตุรวมคีเลต ธาตุอาหารรอง+อาหารเสริม เสริมสารอาหารต้นพืชทุกชนิด บรรจุ 50 กรัม	5
shopee	จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง เข้มข้น 1 ลิตร ปลุกผักออแกนิก🌱	5
shopee	Root Drip 500 ml เป็นน้ำยาทำความสะอาดราก เหมาะสำหรับฟลัช ของแท้ 100%ล้างสารพิษ	5
shopee	King Whale โฟล เฟด (Flo Fade) ลดไนโตรเจนส่วนเกิน สูดยอดสารละลายล้างต้น ช่วยล้าง	5

Lazada

marketplace	สินค้า	คะแนนรีวิว
lazada	ปุ๋ยน้ำ AB ทำดอก ทำใบ 20 ลิตร Hydro / coco	5
lazada	ปุ๋ยน้ำดวงตะวันเพชร สูตร 0-3-30 1ลิตร บำรุงผล เพิ่มแป้ง เพิ่มน้ำหนัก เพิ่มความหวาน	5
lazada	ปุ๋ยน้ำสำหรับถั่วทุกชนิด1000ML แดกยอตสร้าง ใบอ่อนเพิ่มผลิตALL GANสกัดจากไซโตไค	5
lazada	ปุ๋ยน้ำสระแทนช่วยไม่ให้ใบเหลืองแตกก้าน ใบได้ดีALL GAN1000ml.ป้องกันโรค ใบจุดป้	5
lazada	ปุ๋ยน้ำสกัด ฟอสโฟ ธาตุอาหารหลักและธาตุอาหารรองบำรุงรักษาหน้ายาง โปรโมชั่น 6 ขวด	5
lazada	ปุ๋ยน้ำสกัด ฟอสโฟ ธาตุอาหารหลักและธาตุอาหารรองบำรุงรักษาหน้ายาง โปรโมชั่น 6 ขวด	5
lazada	ปุ๋ยน้ำสกัด ฟอสโฟ ธาตุอาหารหลักและธาตุอาหารรองบำรุงรักษาหน้ายาง โปรโมชั่น 4 ขวด	5
lazada	ปุ๋ยน้ำสกัด ฟอสโฟ ธาตุอาหารหลักและธาตุอาหารรองบำรุงรักษาหน้ายาง โปรโมชั่น 3 ขวด	5
lazada	ปุ๋ยน้ำสกัด ฟอสโฟ ธาตุอาหารหลักและธาตุอาหารรองบำรุงรักษาหน้ายาง โปรโมชั่น 2 ขวด	5
lazada	ปุ๋ยน้ำสกัด ฟอสโฟ ธาตุอาหารหลักและธาตุอาหารรองบำรุงรักษาหน้ายาง โปรโมชั่น 2 ขวด	5
	พ. ศ. ๒๕๖๔	

## สินค้าราคาสูงกว่าค่าเฉลี่ยมีแนวโน้มได้รับรีวิวต่ำกว่าสินค้าราคาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยหรือไม่



จากการวิเคราะห์พบว่า:

- สินค้าที่มีราคาสูงกว่าค่าเฉลี่ยมีคะแนนรีวิวเฉลี่ยอยู่ที่ 3.68 ดาว
- สินค้าที่มีราคาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมีคะแนนรีวิวเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 ดาว

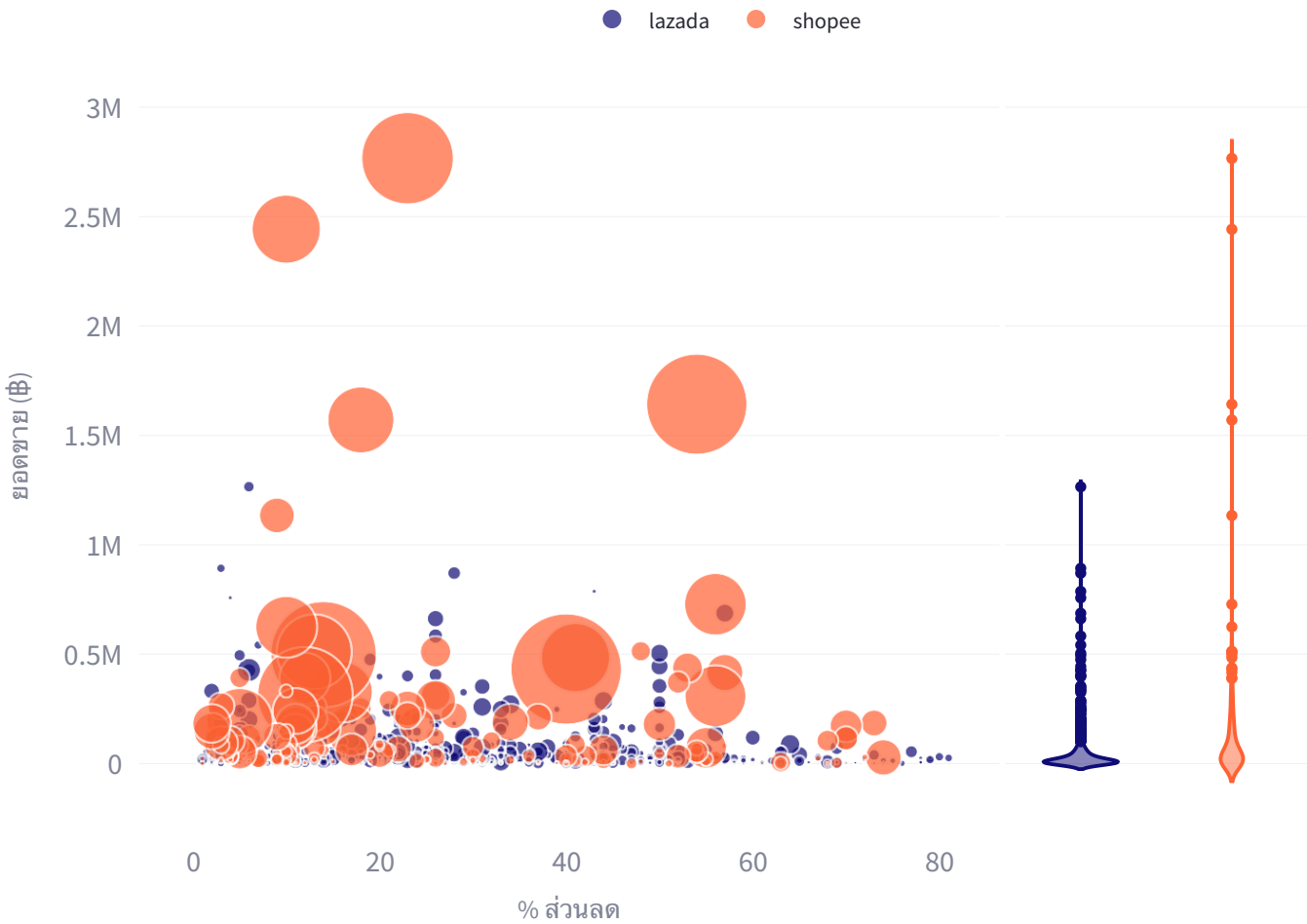
ดังนั้น สินค้าที่มีราคาสูงกว่าค่าเฉลี่ยมีแนวโน้มได้รับรีวิวต่ำกว่าสินค้าที่มีราคาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอย่างชัดเจน

# การวิเคราะห์ที่ 3

## เพื่อ โอกาสในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

เปอร์เซ็นต์การลดราคามีความสัมพันธ์กับยอดขายของสินค้าอย่างไร

marketplace	ยอดขายรวม	ยอดขายเฉลี่ย
lazada	44,103,437.05	44,729.65
shopee	26,930,459	152,149.49





จากการวิเคราะห์พบว่า:

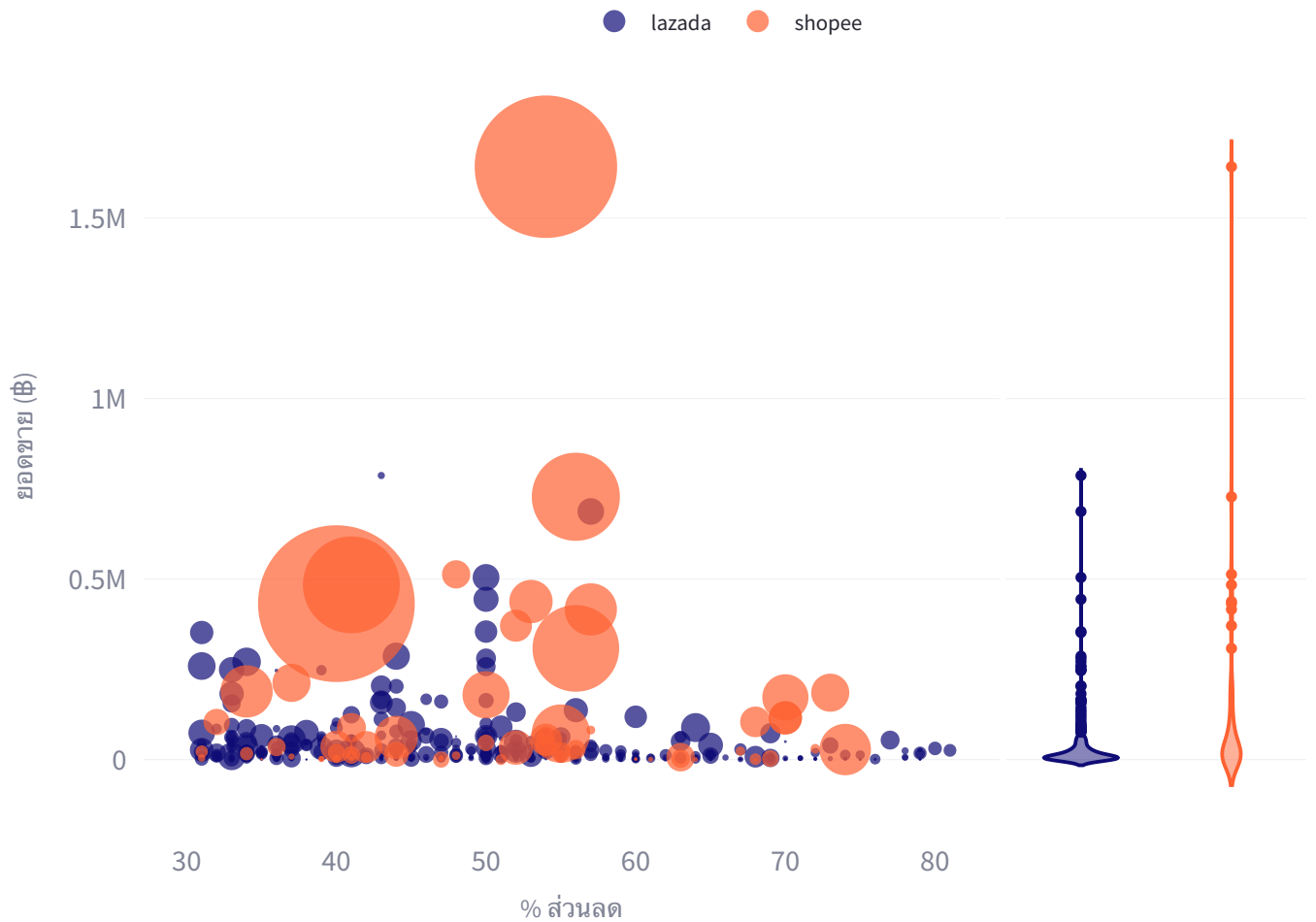
- ความสัมพันธ์ระหว่างเปอร์เซ็นต์การลดราคาและยอดขายรวม มีค่าสหสัมพันธ์ประมาณ -0.033 ซึ่งบ่งชี้ว่าความสัมพันธ์มีน้อยมากและแทบจะไม่มีผลต่อกัน
- ความสัมพันธ์ระหว่างเปอร์เซ็นต์การลดราคาและจำนวนสินค้าที่ขายได้ มีค่าสหสัมพันธ์ประมาณ -0.005 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทั้งสองตัวแปรนี้แทบไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ดังนั้นเปอร์เซ็นต์การลดราคาไม่ได้ส่งผลชัดเจนต่อยอดขายหรือจำนวนสินค้าที่ขายได้

---

## การลดราคามากกว่า 30% มีผลทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นหรือไม่

marketplace	ยอดขายรวม	ยอดขายเฉลี่ย
lazada	14,545,051.76	35,048.32
shopee	7,667,113	117,955.58



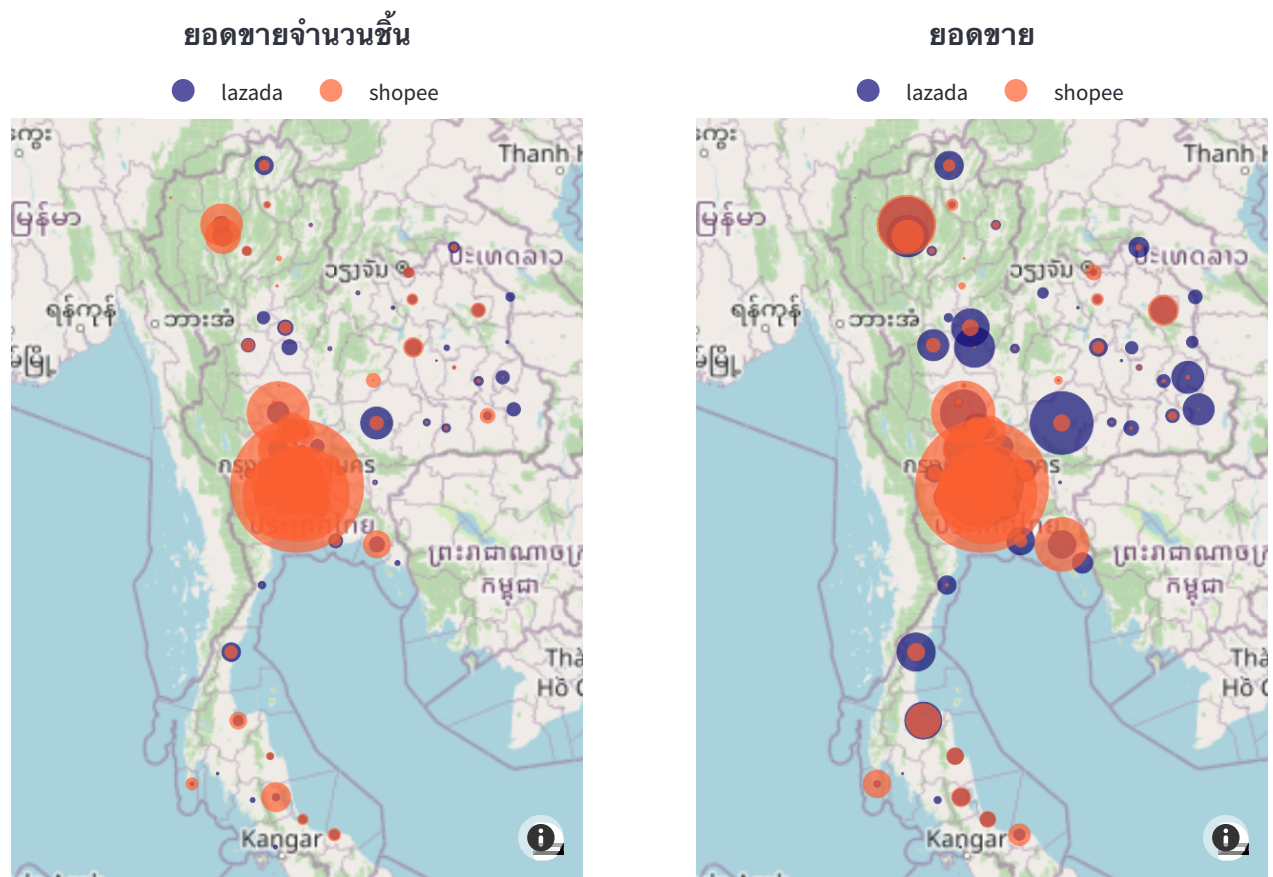
จากการวิเคราะห์พบว่า:

- สินค้าที่ลดราคามากกว่า 30% มียอดขายเฉลี่ยอยู่ที่ 34,888.64 บาท
- สินค้าที่ลดราคา 30% หรือน้อยกว่านั้นมียอดขายเฉลี่ยสูงกว่าคือ 44,638.58 บาท

ดังนั้น การลดราคามากกว่า 30% ไม่ได้มีผลทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน สินค้าที่ลดราคาน้อยกว่ามีแนวโน้มมียอดขายเฉลี่ยสูงกว่า

คะแนนรีวิวเฉลี่ย: 4.75

## ร้านในพื้นที่ใดมีแนวโน้มที่จะมีลูกค้าใช้จ่ายมากที่สุดในสินค้าที่มีราคาสูงหลังหักส่วนลด



จากการวิเคราะห์พบว่า:

1. กรุงเทพมหานคร มียอดขายรวมสูงสุดที่ 16,258,127.45 บาท
2. สมุทรปราการ มียอดขายรวม 12,745,174.50 บาท
3. ชัยนาท มียอดขายรวม 7,230,830.48 บาท
4. เชียงใหม่ มียอดขายรวม 6,688,232.20 บาท
5. นนทบุรี มียอดขายรวม 6,618,633.30 บาท

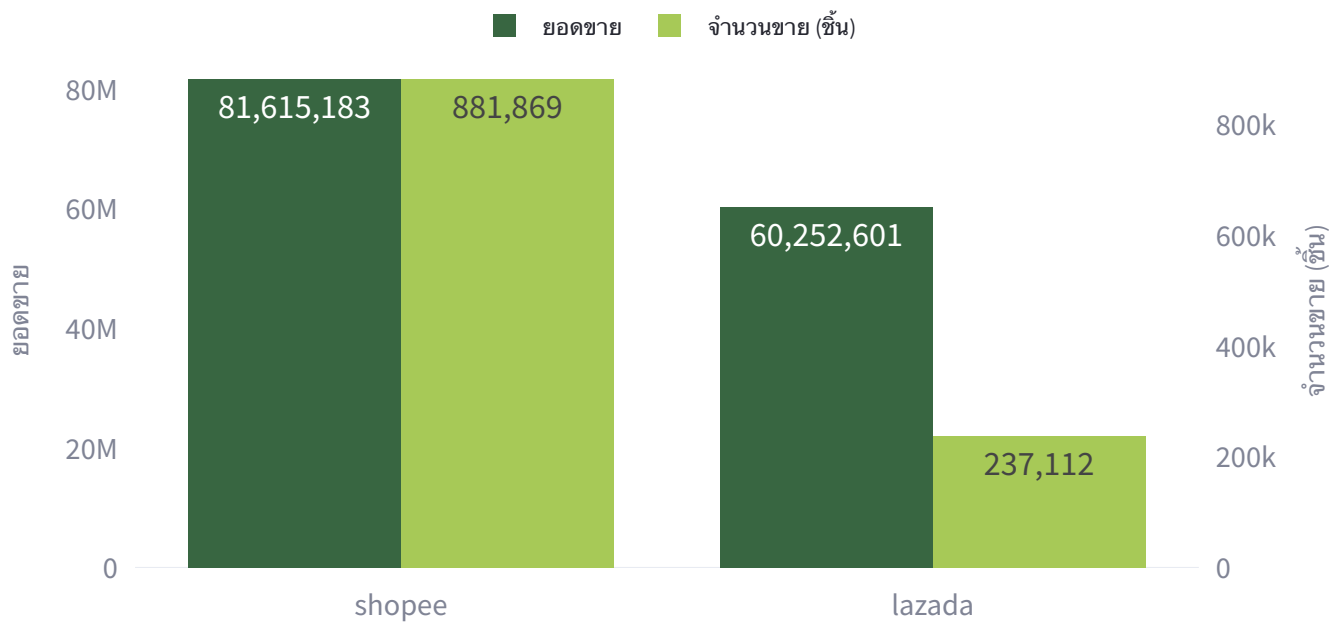
ข้อมูลเหล่านี้แสดงถึงพื้นที่ที่ลูกค้ามีแนวโน้มใช้จ่ายมากที่สุดในสินค้าที่มีราคาสูงหลังหักส่วนลด

# การวิเคราะห์ที่ 5

## เพื่อหาช่องทางการขายที่เหมาะสม

แพลตฟอร์มใด (Shopee หรือ Lazada) มีอัตราการลดราคาสินค้าโดยเฉลี่ยมากกว่ากัน และมีผลต่อยอดขายอย่างไร

marketplace	ค่าเฉลี่ยส่วนลด	ยอดขาย (ชิ้น)	ยอดขาย
lazada	18.11%	237,112	60,252,601.25
shopee	9.07%	881,869	81,615,183



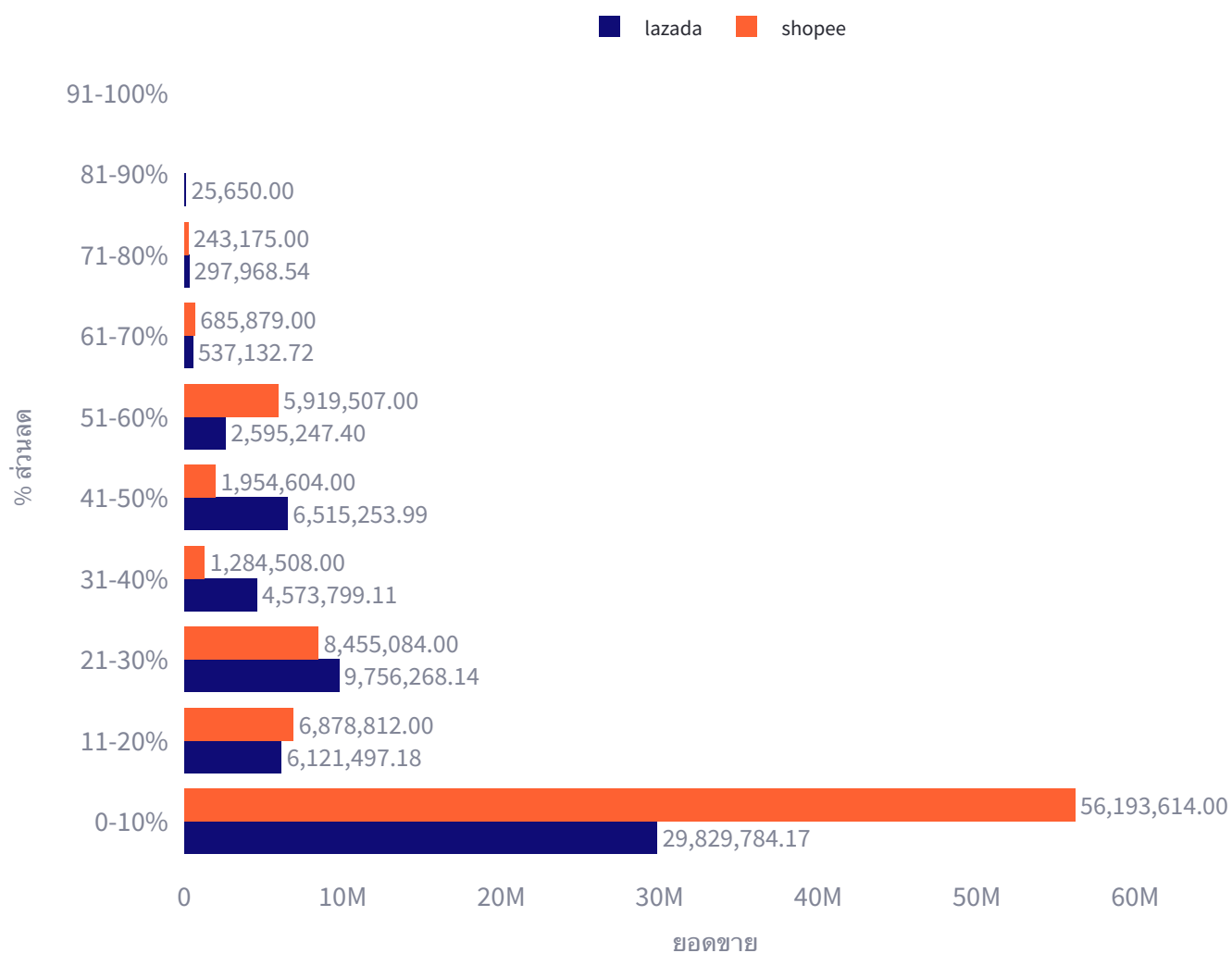
จากการวิเคราะห์พบว่า:

- Lazada มีอัตราการลดราคาสินค้าเฉลี่ยสูงกว่าที่ประมาณ 18.11%
- Shopee มีอัตราการลดราคาสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 9.07%

อย่างไรก็ตาม แม้ว่า Lazada จะมีอัตราการลดราคาสูงกว่า แต่ยอดขายเฉลี่ยของ Shopee ยังคงสูงกว่ามาก โดยยอดขายเฉลี่ยของ Shopee อยู่ที่ประมาณ 138,565.68 บาท ขณะที่ Lazada มียอดขายเฉลี่ยที่ 38,353.02 บาท

ดังนั้น แม้ Lazada จะมีอัตราการลดราคาสูงกว่า แต่ยอดขายของ Shopee ยังสูงกว่ามาก

## ยอดขายของสินค้าที่มีส่วนลดสูงสุดใน Shopee และ Lazada แตกต่างกันเล็กน้อยเพียงใด



จากการวิเคราะห์พบว่า:

- สินค้าที่มีส่วนลดสูงสุดใน Shopee อยู่ในช่วง 0-10% โดยมียอดขายรวม 56,193,614 บาท
- สินค้าที่มีส่วนลดสูงสุดใน Lazada อยู่ในช่วง 0-10% โดยมียอดขายรวม 29,829,784.17 บาท

สินค้าที่มีส่วนลดสูงสุดใน Shopee มียอดขายสูงกว่า Lazada โดยยอดขายใน Shopee สูงกว่าถึงประมาณ 2 เท่า

# ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

---

- การตั้งราคาสินค้า:** จากผลการวิเคราะห์พบว่าสินค้าที่มีราคาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมักได้รับรีวิวที่ดีกว่า ซึ่งแสดงว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มพึงพอใจมากขึ้นเมื่อได้รับสินค้าคุณภาพที่ราคาถูกลง ดังนั้น การตั้งราคาที่เหมาะสมอาจช่วยกระตุ้นให้เกิดการรีวิวที่ดีขึ้นและกระตุ้นยอดขายได้
- การใช้ส่วนลดในการกระตุ้นยอดขาย:** แม้ว่าจะพบว่าการลดราคามากกว่า 30% ไม่ได้ส่งผลชัดเจนในการเพิ่มยอดขาย อาจเป็นไปได้ว่าการลดราคามากเกินไปทำให้ผู้ซื้อรับรู้ว่าคุณภาพไม่ดี ดังนั้นการใช้ส่วนลดในระดับที่เหมาะสม และผสมผสานกับการโปรโมตคุณภาพของสินค้าอาจได้ผลดีกว่า
- การเพิ่มรีวิวที่ดี:** ผลลัพธ์บ่งชี้ว่าการตั้งราคาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยช่วยให้ได้รับรีวิวที่ดีกว่า ดังนั้น การตั้งราคาที่สอดคล้องกับคุณภาพของสินค้า รวมถึงการกระตุ้นให้ลูกค้ารีวิวสินค้า เช่น ผ่านการให้สิทธิพิเศษหรือ โปรโมชั่นเพิ่มเติมสำหรับผู้เขียนรีวิว อาจช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
- แพลตฟอร์มที่ควรมุ่งเน้น:** Shopee มีแนวโน้มที่จะสร้างยอดขายเฉลี่ยที่สูงกว่ามากเมื่อเปรียบเทียบกับ Lazada ดังนั้นธุรกิจที่ต้องการกระตุ้นยอดขายอาจพิจารณาเน้นการทำการตลาดใน Shopee มากกว่า Lazada หรือใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกันในแต่ละแพลตฟอร์ม

การประเมินผลข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้สามารถช่วยในการปรับแผนการตลาดและกลยุทธ์การขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายในอนาคต

# บทสรุป

---

สรุปข้อมูลสำคัญจากการวิเคราะห์:

1. Shopee มียอดขายเฉลี่ยสูงกว่า Lazada ทั้งในกรณีของยอดขายรวมและยอดขายต่อชิ้น แม้ว่า Lazada จะมีอัตราการลดราคาสูงกว่าก็ตาม
2. สินค้าที่มีราคาสูงกว่าค่าเฉลี่ย มีแนวโน้มได้รับคะแนนรีวิวต่ำกว่า ขณะที่สินค้าที่มีราคาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยได้รับรีวิวดีกว่า
3. เพอร์เซ็นต์การลดราคา ไม่มีความสัมพันธ์ชัดเจนกับยอดขายหรือจำนวนสินค้าที่ขายได้ การลดราคามากกว่า 30% ไม่ได้เพิ่มยอดขายมากกว่าการลดราคาต่ำกว่า 30%
4. สินค้าที่มีราคาหลังหักส่วนลดต่ำกว่าค่าเฉลี่ย มักจะได้รับคะแนนรีวิวสูงกว่า สินค้าที่มีราคาหลังหักส่วนลดสูงกว่าค่าเฉลี่ย
5. พื้นที่ที่ลูกค้าใช้จ่ายมากที่สุด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และชัยนาท ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มียอดขายรวมสูงที่สุดสำหรับสินค้าที่มีราคาสูงหลังหักส่วนลด