

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

SysMind Vision

1. Introducción

2. Posicionamiento

2.1 Declaración del Problema

The problem of	<p>Descripción del Problema:</p> <p>En el sector de la peluquería, una exitosa empresa busca expandir su presencia global adoptando el modelo de franquicias en lugar de abrir sucursales propias. Sin embargo, carece de un respaldo tecnológico eficiente para gestionar la relación con los franquiciados, lo cual se traduce en la necesidad de soporte en áreas críticas como:</p> <p>Gestión de la información para franquicias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación, mantenimiento y eliminación de franquicias. • Condiciones de negocio, contratos, seguimiento e inspección. <p>Gestión de comunicaciones diarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Similar a la complejidad de la BBC en términos de coordinación. <p>Gestión de materias primas y recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar un suministro eficiente y efectivo. <p>Sistema de transmisión y gestión del conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización, contabilidad, monitorización de negocio, proceso productivo, productos, certificados, cursos, etc. • Considerar restricciones aplicables como legislación y garantía de calidad.
affects	<p>El problema afecta a múltiples partes interesadas, incluyendo a los franquiciadores, los franquiciados y los clientes.</p>

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

the impact of which is	<p>El impacto de este problema se manifiesta en diversos aspectos de las operaciones de la franquicia de peluquerías. En primer lugar, la carencia de procesos de gestión optimizados conduce a prácticas comerciales inconsistentes en todas las franquicias, generando variaciones en la calidad del servicio, la experiencia del cliente y la uniformidad de la marca. Esta inconsistencia no solo afecta la satisfacción de los clientes, sino que también obstaculiza el potencial de crecimiento y expansión del sistema de franquicias en el sector de peluquería.</p> <p>Adicionalmente, la falta de una plataforma centralizada de comunicación, formación y soporte impacta negativamente a los franquiciados en el sector de peluquería. Se enfrentan a desafíos para acceder a información actualizada, recursos de formación y orientación por parte del franquiciador. En consecuencia, los franquiciados encuentran dificultades para mantener la eficiencia operativa, cumplir con los estándares de la marca y lograr una rentabilidad óptima en sus salones de peluquería.</p> <p>Aparte de estos desafíos, la dependencia de sistemas manuales para el mantenimiento de registros y presentación de informes introduce ineficiencias y errores en la gestión financiera, el control de inventarios y el análisis del rendimiento. Estas ineficiencias no solo afectan la toma de decisiones basada en datos, sino que también obstaculizan la capacidad del franquiciador para monitorear y respaldar de manera efectiva el desempeño de los franquiciados en el sector específico de la peluquería.</p>
------------------------	---

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

a successful solution would be	<p>Una solución exitosa a este problema proporcionaría varios beneficios clave. En primer lugar, la implementación de sistemas web eficientes abordaría cada aspecto del problema de manera atractiva. Esto establecería procesos y prácticas estandarizadas en todas las ubicaciones de las franquicias de peluquerías, garantizando una calidad consistente, un servicio uniforme y una experiencia de marca coherente para los clientes en el sector de peluquería. Esta estandarización mejoraría la satisfacción y fidelidad del cliente, lo que resultaría en un aumento de los ingresos y la rentabilidad tanto para el franquiciador como para los franquiciados en el sector de la peluquería.</p> <p>En segundo lugar, el sistema digitalizado facilitaría una mejora significativa en la gestión de la información, comunicaciones diarias, y el suministro de materias primas y recursos. Los franquiciados tendrían acceso a información actualizada, materiales de formación y orientación, lo que les permitiría gestionar sus salones de peluquería de manera más eficiente y efectiva. En tercer lugar, el sistema posibilitaría la optimización de procesos a través de sistemas de transmisión y gestión del conocimiento. Este enfoque simplificado mejoraría la eficiencia operativa, reduciría errores y proporcionaría información valiosa al franquiciador para tomar decisiones basadas en datos, optimizar recursos y respaldar a los franquiciados en la consecución de sus objetivos comerciales.</p> <p>En resumen, una solución exitosa de digitalización para las franquicias en el sector de peluquería mejorarían la competitividad, escalabilidad y rentabilidad del sistema de franquicias, al tiempo que fomentaría una experiencia de marca consistente y excepcional para los clientes.</p>
--------------------------------	---

2.2 Declaración de posición del producto

Para	Para los negocios de franquicia del sector de la peluquería.
Quién	require digitization of their operations and support for franchisees
El (nombre del producto)	El sistema de software "SysMind" es una solución integral de gestión y soporte.

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

Que	Agiliza los procesos comerciales de peluquería y permite a los franquiciados alcanzar el éxito
No como	Otras alternativas competitivas disponibles en el mercado
Nuestro producto	Ofrece una solución personalizada diseñada específicamente para las necesidades únicas de la industria de franquicias de las peluquerías.

3. Descripciones de partes interesadas

3.1 Resumen de partes interesadas

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Franquiciado (Dueño de la empresa)	El franquiciador es el propietario del negocio de peluquería y el que otorga las franquicias.	<p>Asegurar que el sistema responda a las exigencias operativas del franquiciador en el ámbito de los salones de belleza.</p> <p>Validar la amplitud y la orientación global del proyecto.</p> <p>Velar por que el sistema facilite una gestión eficaz y un control sólido de las operaciones de las franquicias de peluquería.</p> <p>Supervisar el rendimiento del sistema y su contribución al valor del negocio del franquiciador en la industria de la belleza.</p> <p>Verificar que el sistema esté en línea con la imagen de la marca y los criterios establecidos por el franquiciador en el sector de la peluquería..</p>

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Franquiciado (Dueño/Operador de Salón de Peluquería)	El franquiciado es el individuo o entidad que opera una peluquería bajo la marca del franquiciador.	Utilizando el sistema para llevar a cabo las tareas diarias de gestión en los salones de peluquería, tales como realizar pedidos de suministros, gestionar el inventario y programar el personal.
Cientes (Clientes del salón de peluquería)	Los clientes son las personas que visitan los salones de peluquería de la franquicia para recibir servicios de estilismo.	Participando en la capacitación del sistema y brindando retroalimentación para su mejora continua. Siguiendo las directrices operativas y los estándares establecidos por el franquiciador. Buscando apoyo y orientación del sistema para optimizar la eficiencia operativa y la rentabilidad del negocio. Esperando una experiencia satisfactoria en el salón respaldada por el sistema, que incluya un servicio ágil, pedidos precisos y un ambiente agradable. Compartiendo opiniones sobre su experiencia y señalando áreas de posible mejora.
Administradores del sistema	Los administradores del sistema son responsables de mantener y gestionar el sistema de software.	Influyendo en el éxito del negocio del franquiciado mediante su satisfacción y lealtad hacia el sistema y la marca. Garantizar la disponibilidad, rendimiento y seguridad del sistema. Gestionar cuentas de usuario y permisos. Realizar copias de seguridad y actualizaciones del sistema. Resolver problemas técnicos y brindar soporte a los usuarios. Integrar el sistema con la infraestructura existente. Evaluar la compatibilidad con políticas de TI y estándares organizacionales.
Departamento IT	El departamento de tecnología de la información dentro de la organización del franquiciador respalda la infraestructura tecnológica.	Proporcionar experiencia técnica y apoyo durante las fases de desarrollo, implementación y mantenimiento del sistema.

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

3.2 Entorno del usuario

Por supuesto, aquí tienes una versión reescrita del mismo mensaje:

El entorno laboral de los franquiciados y el personal en el sector de peluquería puede variar en tamaño y complejidad. A continuación, se presentan algunos detalles sobre este entorno:

Cantidad de personas:

La cantidad de personas involucradas en completar tareas puede variar según el tamaño del salón de peluquería y su personal, desde algunos empleados en establecimientos más pequeños hasta equipos más grandes en salones de mayor tamaño.

La cantidad de personas involucradas en las tareas puede cambiar a medida que el negocio de la peluquería crece o experimenta fluctuaciones en el personal.

Ciclo de tareas y asignación de tiempo:

El ciclo de tareas en un salón de peluquería implica una serie de actividades, que van desde la atención al cliente y la realización de servicios de peluquería hasta la gestión de inventarios, el procesamiento de pagos y el mantenimiento de la limpieza.

El tiempo dedicado a cada actividad puede variar, incluyendo interacciones con clientes, preparación de servicios de peluquería, tareas administrativas y limpieza.

La duración de un ciclo de tarea puede estar influenciada por factores como el tamaño del salón de peluquería, la complejidad de los servicios ofrecidos y la cantidad de clientes.

Limitaciones del entorno:

El entorno de trabajo en un salón de peluquería puede abarcar desde interiores hasta áreas de espera al aire libre, dependiendo del establecimiento.

Algunas limitaciones ambientales únicas pueden incluir un ambiente dinámico y acelerado, niveles de ruido, espacio limitado en los salones y la necesidad de movilidad dentro de las instalaciones.

Plataformas del sistema:

Las plataformas de sistemas utilizadas actualmente pueden incluir computadoras de escritorio, sistemas de punto de venta (POS) y dispositivos móviles como tabletas o teléfonos inteligentes.

Las plataformas futuras pueden abarcar soluciones basadas en la nube, aplicaciones móviles e integración con tecnologías emergentes específicas para la industria de la peluquería.

Otras aplicaciones:

Los franquiciados y su personal pueden hacer uso de diversas aplicaciones para respaldar las operaciones de su salón de peluquería, como sistemas de POS, software de gestión de inventarios, sistemas de reserva y herramientas de programación de empleados.

El nuevo sistema de software debe diseñarse para integrarse perfectamente con estas aplicaciones existentes, optimizando las operaciones y evitando la duplicación de datos.

Al tener en cuenta los factores mencionados anteriormente, la solución de software puede adaptarse para satisfacer las necesidades y limitaciones únicas de los usuarios objetivo en el sector de peluquería.

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

4. Descripción del producto

4.1 Necesidades y Características

Necesidad	Prioridad	Características	Lanzamiento planificado
<p>Capacidad de Pedidos en Línea Los franquiciados necesitan la capacidad de ofrecer pedidos en línea a los clientes para una ordenación de servicios de peluquería conveniente y eficiente.</p>	Alto	<p>El sistema debería proporcionar una interfaz de pedido en línea fácil de usar para los clientes, donde puedan explorar menús, personalizar pedidos y realizar pagos seguros. Esta característica mejorará la satisfacción del cliente y aumentará las oportunidades de ingresos para los franquiciados en el sector de peluquería.</p>	Lanzamiento Inicial
<p>Gestión de Inventario Los franquiciados requieren una gestión efectiva de inventario para rastrear los niveles de stock, optimizar las adquisiciones y prevenir la falta de stock o el desperdicio.</p>	Medio	<p>El sistema debería incluir funcionalidades de gestión de inventario, permitiendo a los franquiciados monitorear los niveles de stock, establecer puntos de reorden automáticos, generar informes sobre el uso de stock e integrarse con proveedores para procesos de adquisición más eficientes.</p>	Lanzamiento Inicial
<p>Gestión de Menú Los franquiciados necesitan una gestión eficiente del menú para actualizar y mantener fácilmente las ofertas de servicios de peluquería en múltiples ubicaciones.</p>	Alto	<p>El sistema debería proporcionar una función centralizada de gestión de menús que permita a los franquiciados crear, actualizar y personalizar menús. Esta capacidad debería admitir ajustes de precios, ofertas estacionales y la capacidad de adaptarse a variaciones regionales en el sector de peluquería.</p>	Lanzamiento Inicial
<p>Recursos de Formación y Soporte Los franquiciados necesitan acceso a materiales de formación completos y recursos de apoyo para garantizar operaciones consistentes y una gestión exitosa de sus salones de peluquería.</p>	Medio	<p>El sistema debería ofrecer un módulo dedicado de formación y soporte que brinde a los franquiciados acceso a materiales de capacitación, pautas operativas, mejores prácticas y una plataforma para comunicación interactiva y colaboración con otros franquiciados y personal de apoyo.</p>	Lanzamiento Inicial
Informe y Análisis			

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

Los franquiciados y el franquiciador en el sector de peluquería necesitan capacidades sólidas de informes y análisis para obtener información sobre métricas clave de rendimiento y tomar decisiones comerciales informadas.	Alto	El sistema debería ofrecer funciones completas de informes y análisis, permitiendo a los franquiciados y al franquiciador generar informes personalizados sobre ventas, inventario, costos laborales, retroalimentación de clientes y otras métricas relevantes en el sector de franquicias de peluquería. Estos insights ayudarán a identificar tendencias, optimizar operaciones e impulsar el crecimiento del negocio.	Lanzamiento Inicial
--	------	---	---------------------

Nota: Las necesidades, prioridades, características y versiones planificadas mencionadas anteriormente son solo ejemplos y deben ajustarse en función de los requisitos específicos y las prioridades del franquiciador y del sector de peluquería de franquicias.

5. Requisitos de otro producto

Requisitos	Prioridad	Lanzamiento planeado
<p>Estándares, Hardware y Requisitos de Plataforma:</p> <p>Cumplimiento con los estándares de la industria para seguridad y privacidad de datos, como GDPR.</p> <p>Compatibilidad con dispositivos de hardware comúnmente utilizados, incluyendo computadoras de escritorio, laptops, tabletas y teléfonos inteligentes.</p> <p>Soporte para sistemas operativos populares, como Windows, macOS, iOS y Android.</p>	Alto	Lanzamiento Inicial
<p>Requisitos de Rendimiento:</p> <p>Tiempo de respuesta eficiente para interacciones de usuario, como navegación de menús, colocación de órdenes y procesamiento de pagos.</p> <p>Escalabilidad para manejar cargas de usuarios y volúmenes de datos crecientes a medida que la red de franquicias se expande.</p>	Alto	Lanzamiento Inicial
<p>Requisitos de Entorno:</p> <p>El software debe estar diseñado para operar en varios entornos de red, incluyendo conexiones cableadas e inalámbricas.</p>	Medio	Lanzamiento Inicial

SysMind	
Vision	Date: 11/01/24

<p>Compatibilidad con los navegadores web comunes y sus respectivas versiones.</p> <p>Rangos de calidad:</p> <p>Rendimiento: El sistema debe proporcionar interacciones rápidas y receptivas para garantizar una experiencia de usuario fluida.</p> <p>Robustez: El sistema debe ser resistente a errores y manejar entradas o condiciones inesperadas de manera adecuada.</p> <p>Tolerancia a fallos: El sistema debe contar con mecanismos para recuperarse de fallos y minimizar el tiempo de inactividad.</p> <p>Usabilidad: La interfaz de usuario debe ser intuitiva, fácil de usar y accesible para usuarios con diferentes niveles de experiencia técnica.</p>	Alto	Lanzamiento Inicial
<p>Restricciones de diseño, suposiciones y dependencias:</p> <p>Suposición: Disponibilidad de conectividad a internet estable en las ubicaciones de las franquicias de peluquería.</p> <p>Suposición: Continuidad del soporte y disponibilidad de APIs o integraciones de terceros utilizadas en el sistema.</p>	Medio	Lanzamiento Inicial
<p>Requisitos de documentación:</p> <p>Manuales de usuario y recursos de ayuda en línea que expliquen la funcionalidad y el uso del sistema.</p> <p>Guías de instalación con instrucciones claras para la configuración y puesta en marcha del sistema.</p> <p>Requisitos de empaque y etiquetado para garantizar la consistencia de la marca y el cumplimiento de las regulaciones legales.</p>	Medio	Lanzamiento Inicial

Nota: Las prioridades asignadas a los otros requisitos del producto son subjetivas y deben determinarse en función de las necesidades específicas, objetivos y limitaciones del proyecto. Es posible que se requieran ajustes basados en la evaluación del equipo del proyecto sobre el esfuerzo, riesgo, beneficio y expectativas de los interesados.