**研发项目名称： SIP云对讲系统开发**

**一、概述本项目的目的意义。项目所面向的我市经济、社会和科技发展等有效需求，项目的先进性、重要性、必要性、可行性以及在行业发展中的地位和作用。（限800字之内）**

SIP云对讲系统的定义：物联网技术与互联网结合，采用软硬件配套使用的新一代楼宇对讲系统，创新性改变了物业与住户沟通方式，为提高物业服务水平提供基础平台。

项目的先进性：将通讯行业领先的技术标准引入传统的物业行业，使得传统楼宇对讲系统得到技术性的突破及提升

重要性及必要性：楼宇对讲系统是现在小区必不可少的一套系统，但是老旧小区的对讲系统只有最基本的音频通话以及开门功能，并且经过多年的使用，已经老化损坏，同时小区的安全性比以往提升到一个新的高度，所以需要引入视频功能。针对新开发小区，新一代楼宇对讲系统必然承载更多的用户需求以及用户的个性化需求，而这是传统的楼宇对讲系统无法实现的事情。

可行性：采用通讯行业内成熟的技术标准，结合物业行业特殊的要求，对通讯系统进行定制化的需求更改。技术细节在通讯行业已经经过论证及实际使用。

针对楼宇对讲行业，该系统可作为示范性新一代楼宇对讲系统，由于采用的技术与原有的技术完全不同，可以视为对讲系统2.0，从技术、运营等方面对传统的对讲系统进行革新。

**二、概述项目涉及的技术领域、工艺范畴，解决的关键技术问题，采用的技术原理、技术方法、技术路线以及工艺流程，项目的主要技术创新点，涉及的相关知识产权等。（限1500字之内）**

主要涉及到通讯的技术领域以及综合布线方面。技术上主要需要解决网络传输延时、优化网络传输视频、公网传输数据安全性以及快速迭代实现用户需求等。

安装工艺上，需要解决快速部署、一键配置及快速定位故障等问题。

**三、概述本项目相关技术领域的国内外研究开发、产业化情况、发展趋势、与国内外同行的比较，以及市场需求分析等。（限1500字之内）**

楼宇对讲系统的市场趋势有三个方向：

智能化，主要表现为从原有的私有数字协议传输过渡到以IP为基础的对讲；与智能家居系统的有机整合；与家居养老系统或者社区养老系统的有机结合。

整体化，提供整体解决方案，而不仅仅局限于楼宇对讲系统。

同质化，产品趋向于雷同，缺乏杀手级应用。

技术趋势是从封闭系统转向开放系统，通过楼宇对讲系统，构建以用户为核心的小区平台。本系统相比较同行业，优势地方在于以对讲系统为基础，构建出小区生态圈，将所有采用本系统的小区之间都能做到统一平台下。当有足够小区部署本系统后，会出现滚雪球效应，市场会从买方市场变为卖方市场。

**四、概述在技术进步、工艺创新方面可实现的预期成果，形成的产业前景，培养的技术人才，以及对解决产业发展问题的预期贡献，须有二年期内能达到的技术指标和经济社会效益指标。（限800字之内）**

**经济指标和技术指标**

引入通讯行业的成熟技术，结合行业需求，预期可以解决2个问题：

1. 通讯行业技术无法落地问题。通讯行业相比较对讲行业，技术领先很多，但是无法落地的技术并没有实际的意义。通过结合对讲行业，将通讯行业中的成熟技术落地实施，可以解决对讲行业技术落后的问题，并且将通讯行业的成熟技术得到实际的使用。
2. 提升对讲系统的应用场合。通过提高行业的技术水平，可以引入更多的系统接入，提升对讲系统的核心地位，能更好的创建基于小区的生态圈。将产品的同质化现象减少，针对不同的小区，可以有不同的需求侧重点。

技术指标及经济社会效益指标：

经济效益指标

* 老旧小区对讲系统改造及改造后的运维，可创造就业机会，并且提高小区的安全性
* 构建小区生态圈，实现共享经济，创建基于小区信用的二手交易平台以及小区经济。提高二手物品的共享及利用率，提高能源利用率。小区经济可以提高小区内的资源共享，刺激小区消费。
* 引领行业变革，为实现智慧化小区提供基础服务，将来可以接入城市安防系统，提高小区及城市的安全性

**项目相关知识产权：**

**五、概述实现预期目标所需的组织管理方式、技术实施步骤、科技资源综合利用、成果产业化策略、研发资金的筹集与投入、知识产权和技术标准的对策措施以及特殊行业的许可报批等。（限800字之内）**

1、组织管理方式

项目研发由深圳市万睿智能科技有限公司负责全面组织实施，项目设置总负责人1名，负责整个项目的开发协调工作，基本研发团队15名。

项目的推广实施，由集团总公司万科物业发展有限公司成立一级PMO项目组，负责项目成果推广实施。

公司创新委员会批准开展《智慧楼宇平台研发》项目计划，授权研发中心万睿物联负责人编制《项目研发计划》，授权项目总负责人组织开展研发工作，并对工作成果进行考核。

集团总公司成立专项PMO项目组，负责成果产业化，设立成果产业化推广总负责人1名，负责拟定《项目实施计划》规定产业化实施步骤，在集团公司的授权下，全权统筹，规划、组织管理项目实施。

**2、科技资源综合利用**

本项目研发由万睿研发中心主导完成，公司研发中心设有：产品组、开发组、测试组、技术支持组、拥有100多名开发人员和1000多平研发试验场地，具有国际先进水平的软件开发管理平台、测试检测设备等，承担万睿主要新产品的开发设计工作，在万科集团产业升级转型中发挥着重要的作用。

项目充分利用外部资源完成研发工作，先后与安徽大学，东华理工大学软件学院等高校在大数据、物联网、移动互联网等技术领域展开产学研合作，充分利用高校科研机构资源完成项目的研发工作。

**3、成果产业化策略：**

(1)、以集团为首建立一级PMO项目组，全面负责项目的落地实施。

（2）、协调万科内外部资源，推动项目的试点运营，通过万科品牌带动作用，将产品推广到万科以外的品牌物业及社区。

（3）、加大与各个城市，物业等的衔接面，参加、召开相关的推广会，使客户更加直观地认识到万睿产品的性能。

（4）、加强产学研相结合，继续组织联合开发和攻关

（5）、与国内外相关企业合作，在自主研发的同时积极引进先进技术，吸收投资，加大研发、转化、升级、再研发的循环速度和质量。

（6）、加大与除万科外的各地产、物业等业务渠道的建设与维护。