

Module JoliSearch pour Prestashop

Présentation

Le module JoliSearch améliore considérablement la recherche instantanée livrée en standard dans Prestashop, en remplaçant le moteur standard. Il est plus rapide, plus efficace, plus ergonomique. Il offre une meilleure expérience visuelle pour vos clients : les images et les marques de vos produits sont directement affichées dans la liste des résultats instantanés, les fautes de frappe ou d'orthographe sont prises en compte pour proposer les meilleurs résultats.

Fonctionnalités

L'aspect visuel de la recherche instantanée est enrichi et personnalisable. Les utilisateurs peuvent rapidement afficher le visuel, la marque et la catégorie des produits recherchés.

La recherche propose également un accès direct aux marques et catégories en lien avec le texte saisi.

La recherche accepte les fautes de frappe et d'orthographe de l'utilisateur. Les termes les plus proches sont retournés lorsque la recherche initiale n'a pas abouti, par exemple : shampoing retournera les mêmes résultats que la requête shampooing.

Nouveautés de la version 2.0

- Amélioration des performances de la recherche (jusqu'à 66% plus rapide sur les gros catalogues produits)
- Affichage des caractéristiques des produits dans la liste déroulante des résultats de la recherche instantanée
- Affichage des catégories sur la page des résultats de recherche

Nouveautés de la version 3.0

- Compatibilité avec la version 1.7 de Prestashop

Nouveautés de la version 4.0

- Amélioration des performances
- 3 modes de présentation (classique, moderne, type finder) personnalisables par css ou template
- Résultats croisés entre la catégorie ou la marque et les termes recherchés
- Affichage des caractéristiques produits dans la liste déroulante des résultats de la recherche instantanée,
- Option : recherche avec opérateur logique "ET" au lieu de "OU".

Les "+" pour vos clients

- Avec le module JoliSearch, offrez la recherche visuelle avancée à vos clients et facilitez leur l'accès aux produits de votre catalogue
- En cas de faute de frappe, des résultats peuvent malgré tout être proposés. L'interface de recherche est également plus agréable à l'utilisation. Après une recherche instantanée, le contexte est conservé et permet à l'internaute de retrouver rapidement ses résultats en cliquant dans la zone de recherche.
- Une présentation instantanée des résultats de recherche, avec une mise en avant des vignettes des produits, et la possibilité d'affiner en un clic la recherche sur une catégorie ou un fabricant
- Après une recherche, le contexte est conservé et permet à l'internaute de retrouver rapidement ses résultats en cliquant dans la zone de recherche.

Les "+" pour vous

- Augmentation de votre taux de conversion
- Amélioration du parcours client
- Intégration Google Analytics : le module permet le tracking des recherches via Google Analytics (voir partie Configuration Google Analytics pour plus d'informations)

Installation

Installation pour Prestashop version 1.5 et 1.6

Utilisez simplement l'installateur intégré de Prestashop :

- Rendez-vous dans Modules
- Cliquez sur « Ajouter un nouveau module » en haut à droite
- Importez l'archive ambjolisearch.zip
- Cliquez sur « installer »

Attention : n'oubliez pas, si ce n'est pas déjà le cas, de **désactiver le module « Bloc recherche rapide »** installé par défaut sur Prestashop.

Installation pour Prestashop version 1.7

Utilisez simplement l'installateur intégré de Prestashop :

- Rendez-vous dans Modules
- Cliquez sur « Ajouter un nouveau module » en haut à droite
- Importez l'archive ambjolisearch.zip
- Cliquez sur « installer »

Attention : en version 1.7 de Prestashop, le module « Barre de recherche » (ps_searchbar) doit être activé.

Configuration du module

« Paramètres de présentation » permet de choisir le type d'affichage de la recherche instantanée.

« Paramètres de la liste déroulante » permet de régler finement l'affichage de la liste. Et notamment de paramétrer le nombre d'éléments à afficher par produits, fabricants et catégories.

C'est dans cette section que vous pouvez activer « Utiliser des liens de recherche filtrée pour les catégories et les fabricants » pour obtenir des résultats croisés entre la catégorie ou la marque et les termes recherchés.

« Paramétrage des priorités d'affichage » (valable uniquement pour les modes « classique » et « moderne ») la priorité d'affichage permet de régler l'ordre des différents types de sortie (produit, fabricant ou catégorie) : les types de sortie sont ordonnés par priorité croissante.

« Paramètres de la page des résultats » permet d'indiquer le nombre de catégories à afficher sur la page de résultat (choisir la valeur 0 pour n'afficher aucune catégorie sur la page de résultat) et s'il faut afficher la description de la catégorie.

« Paramètres de recherche approximative » permet notamment d'activer ou de désactiver la recherche approximative. Vous pouvez ajuster le degré d'approximation (0 = approximation désactivée et 4 = approximation forte).

« Paramètres de compatibilité » (uniquement pour Prestashop 1.5 et 1.6) permet de résoudre certains problèmes de compatibilité avec différents thèmes.

« Réindexation du catalogue » permet de réindexer le catalogue directement depuis cet écran.

« **Réinitialisation des synonymes** » il est conseillé de réinitialiser les synonymes lorsque vous constatez des ralentissements ou une diminution de la pertinence des résultats. Réinitialisez systématiquement les synonymes après toute réindexation complète du catalogue.

Problèmes fréquents

En cas de difficultés, contactez le support via [cette page](https://addons.prestashop.com/fr/contactez-nous?id_product=11066) : https://addons.prestashop.com/fr/contactez-nous?id_product=11066

Pensez à nous transmettre lors de votre demande un accès Back Office pour accélérer le traitement de votre demande

Configuration Google Analytics

Le module Google Analytics doit être installé et configuré pour utiliser ces fonctionnalités du module. Rendez-vous dans Modules > Statistiques et analyses et installer le module appelé « google analytics ».

Le module retourne les paramètres *search_query* et *fast_search*, qui peuvent être récupérés par Google Analytics afin de tracker les termes de recherche ainsi que leur aboutissement. Ceci nécessite un simple paramétrage dans google analytics :

- Rendez-vous dans l'onglet « admin »
- Cliquez sur « afficher les paramètres » dans la colonne de droite
- Au niveau de la catégorie « paramètres de la requête », saisissez « search_query »
- Au niveau de « Paramètre de catégorie », saisissez « fast_search »

Utilisation de Google Analytics

Une fois ces réglages effectués, l'ensemble des recherches saisies sera tracké par Google Analytics, et apparaîtra dans l'onglet « création de rapports » dans la catégorie « Comportement > Recherche sur le site > Terme de recherche ». Si vous souhaitez distinguer les recherches instantanées des recherches normales, cliquez sur « variable secondaire > comportement > Catégorie de recherche sur site » : les recherches indiquant « fs » en catégorie constituent des recherches rapides.