**ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ (ΟΡΙΣΜΟΣ) ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΩΝ**:

Η παράγραφος αποτελεί αυτοτελές δομικό τμήμα γραπτού κειμένου, με περισσότερες συνήθως της μίας περιόδου. Ουσιαστικά πρόκειται για μία μικρογραφία της έκθεσης που παρουσιάζει τριμερή δόμηση.

Η έκταση μίας παραγράφου κυμαίνεται μεταξύ 10-15 σειρών. Εξαίρεση αποτελεί η μεταβατική περίοδος που εκτείνεται το πολύ σε 6 σειρές.

**Είσθεση** είναι το χαρακτηριστικό κενό στην αρχή της πρώτης σειράς που την διαφοροποιεί από κάθε άλλη.

Σε κάθε παράγραφο αναπτύσσεται αυστηρά ένα μόνο θέμα, αυτό που υποδεικνύεται στην θεματική πρόταση.

Θεματική ενότητα αποτελούν περισσότερες από μια παράγραφοι με το ίδιο θέμα.

**ΔΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:**

**1.Θεματική περίοδος**: πρόκειται για την περίοδο εκείνη της παραγράφου, η οποία εκφράζει την κύρια ιδέα, το θέμα που θα εξεταστεί σ’ αυτήν.

Είναι συνηθέστερα η **πρώτη περίοδος** της παραγράφου. Αυτό βέβαια δεν αποκλείει περιπτώσεις όπου συναντάται στο μέσο της παραγράφου ή ακόμα και στο τέλος, όταν η παράγραφος αναπτύσσεται επαγωγικά. Γι’ αυτό το λόγο, με προσοχή θα πρέπει να επισημαίνουμε ως θεματική περίοδο την περίοδο εκείνη, οπού εκφράζεται με σαφήνεια η στάση του συγγραφέα.

**2. Λεπτομέρειες:** πρόκειται για τις επιμέρους ιδέες, που διασαφηνίζουν και αναπτύσσουν την θεματική πρόταση. διακρίνονται σε:

**– Βασικές:** Εκφράζουν κύρια νοήματα της παραγράφου και υποστηρίζουν άμεσα τη θεματική πρόταση.

**– Βοηθητικές:** Εκφράζουν δευτερεύοντα νοήματα της παραγράφου και διασαφηνίζουν έμμεσα τη θεματική περίοδο.

**3.Κατακλείδα:** πρόκειται για την **τελευταία περίοδο** που δείχνει, ότι ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη της παραγράφου, συνοψίζοντας το περιεχόμενο των λεπτομερειών και ταυτόχρονα γεφυρώνει την μετάβαση στην επόμενη παράγραφο. Μοιάζει, τέλος, με παραλλαγή της θεματικής περιόδου

**Προσοχή:**

• Η κατακλείδα συχνά παραλείπεται.

• Εάν στην τελευταία περίοδο της παραγράφου δίνονται νέες πληροφορίες, νέα επιχειρήματα, στοιχεία που ενισχύουν την θέση του συγγραφέα, τότε η περίοδος αυτή **δεν θεωρείται κατακλείδα.**

**ΑΡΕΤΕΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΥ:**

Μια παράγραφος θεωρείται καλογραμμένη, όταν διέπεται από τα εξής χαρακτηριστικά:

1. **Σαφή Σκοπό:** σταθερή και ξεκάθαρη στάση του συγγραφέα απέναντι στο θέμα που πραγματεύεται.

2**. Επαρκή Ανάπτυξη:** το πληροφοριακό υλικό χρειάζεται να είναι πλήρες, στηρίζοντας έγκυρα και σφαιρικά το θέμα της παραγράφου.

3**. Ενότητα:** οι λεπτομέρειες θα πρέπει να έχουν άμεση σχέση με το θέμα της παραγράφου.

4**. Αλληλουχία:** οι λεπτομέρειες είναι σωστό να γράφονται με λογική σειρά, ώστε να οδηγούν ομαλά η μία στην άλλη. Έτσι αποφεύγονται οι νοηματικές επαναλήψεις και τα λογικά χάσματα.

5. **Συνοχή:** η λογική σύνδεση των λεπτομερειών, ώστε να μην παρουσιάζονται νοηματικά χάσματα.

6**. Έμφαση**: η επισήμανση – ο επιτονισμός των κεντρικών ιδεών που θα πρέπει να προβληθούν ιδιαίτερα. Η έμφαση μπορεί να επιτευχθεί με δύο τρόπους. Πρώτιστα, κάτι που θεωρούμε σημαντικό, μπορούμε να το αναφέρουμε είτε στην αρχή κεντρίζοντας το ενδιαφέρον του αναγνώστη είτε στο τέλος για να διαγραφεί έντονα στην μνήμη του. δευτερευόντως, μπορούμε να δώσουμε αναλογικά μεγαλύτερη έκταση σε κάτι αξιομνημόνευτο.

7**. Διακειμενικότητα:** η χρήση πληροφοριακού υλικού από άλλα κείμενα.

8. **Πειστικότητα:** η χρήση ορθών και λογικών επιχειρημάτων με γενικό κύρος.

**ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΩ**Ν:

Οι τρόποι με τους οποίους μπορούμε να συντάξουμε μια παράγραφο ονομαστικά είναι**:**

**1. Αιτιολόγηση**

**2. Αναλογία**

**3. Σύγκριση και Αντίθεση**

**4. Διαίρεση**

**5. Ορισμό**

**6. Αίτιο και Αποτέλεσμα**

**7. Στοιχεία και παραδείγματα**

**8. Συνδυασμός των παραπάνω τρόπων**

**Αναλυτικότερα:**

1. **Παράγραφος με Αιτιολόγηση**

**Δομικά Μέρη**

**Θεματική περίοδος** = Θέση /Απόφανση συγγραφέα

**Λεπτομέρειες** = Επεξήγηση θέσης συγγραφέα + Αιτιολόγηση / Επιχειρηματολογία **Κατακλείδα** = Συμπέρασμα

Στις λεπτομέρειες αυτής της παραγράφου δίνονται οι αιτίες/λόγοι/παράγοντες για τους οποίους ισχύει η θέση της θεματικής πρότασης.

Στην αναγνώριση αυτής της παραγράφου είναι πιθανό να μας βοηθήσει η παρουσία διαρθρωτικών λέξεων ή φράσεων που δηλώνουν αιτιολόγηση, όπως**: γιατί, διότι, επειδή, αφού, καθώς, αιτία αποτελεί..., για το φαινόμενο αυτό ευθύνονται...,** **υπαίτιοι για... είναι..., παράγοντες που ευνοούν την ύπαρξη.... κ.α**.

**Π.χ**

Είναι γεγονός ότι ο Έλληνας δε διαβάζει. δεν αγαπά το βιβλίο και τη μελέτη. Γιατί όμως; Κληρονομικά βάρη και φυλετικός χαρακτήρας; Μα τότε θα ’πρεπε μάλλον το αντίθετο να συμβαίνει...! Η εθνική κληρονομιά του Έλληνα είναι βαθιά πνευματική. Τότε; Πρέπει να παραδεχτούμε πως ο άνθρωπος δε γεννιέται αγκαλιά με το βιβλίο, του μαθαίνουν να το αγαπάει. Είναι θέμα γενικότερης παιδείας, που ξεκινάει βέβαια από την εκπαίδευση, από τα σχολεία όλων των βαθμίδων. Και εκεί φαίνεται πως υστερούμε. Γιατί εμείς από τα σχολεία βγάζουμε ανθρώπους που ακούν για βιβλίο, ακούν για μελέτη και το «βάζουν στα πόδια»! Κακογραμμένα βιβλία και σκουριασμένες μέθοδοι απωθούν τους νέους από το βιβλίο και την ευπρόσδεκτη και γόνιμη γνώση. Εκπαίδευση που βασίζεται στη μηχανική πρόσληψη γνώσεων, στην ψυχρή χρησιμοθηρία, στη «διά παντός μέσου» βαθμοθηρία, στη στείρα αποστήθιση, δημιουργεί στη συνέχεια απέχθεια για το βιβλίο, το σχολείο, τη μάθηση. Το «πρόβλημα του μαθήματος της έκθεσης» δεν είναι άσχετο με όλη αυτήν την κακή εκπαίδευση. Κακές επιδόσεις στην έκθεση δε σημαίνουν τίποτε άλλο από κακές σχέσεις με το βιβλίο γενικά. ( Από τον ημερήσιο Τύπο)

1. **Παράγραφος με Αναλογία**

**Δομικά Μέρη**

**Θεματική περίοδος** = δήλωση των στοιχείων που παρουσιάζουν ομοιότητα/ες.

**Λεπτομέρειες** = Ανάλυση των χαρακτηριστικών του περιγραφόμενου, οικείου αντικειμένου, τα οποία είναι κοινά με το δεύτερο στοιχείο της αναλογίας**. Κατακλείδα** = Επαναδιατύπωση της ομοιότητας.

Η παράγραφος αυτή μοιάζει με **εκτεταμένη παρομοίωση**. Στην θεματική πρόταση παρουσιάζονται δύο συγκρινόμενα στοιχεία, τελείως **ανομοιογενή** μεταξύ τους, τα οποία αντιπαραβάλλονται στις λεπτομέρειες καταλήγοντας σε **ομοιότητες.**

Στην αναγνώριση αυτής της παραγράφου είναι πιθανό να μας βοηθήσει η παρουσία λέξεων / φράσεων όπως**: μοιάζει με..., είναι σαν..., μπορεί να παραλληλιστεί με..., όπως..., κ.α.**

**Π.χ**.

Πρώτα απ’ όλα ας προσπαθήσουμε να περιγράψουμε συνοπτικά το διαδίκτυο και ειδικότερα τον παγκόσμιο ιστό (Web) με μία αναλογία. Ας φανταστούμε τον κυβερνοχώρο ως μία τεράστια έκθεση. Ο κάθε «εκθέτης»δημιουργεί το δικό του περίπτερο (site) που καταχωρείται σε μία διεύθυνση (www.adress). Ο χρήστης του διαδικτύου, μέσα από τους τηλεπικοινωνιακούς διαδρόμους που δημιούργησε η σύζευξη τηλεφώνου-υπολογιστή, επισκέπτεται αυτήν την άυλη, διαρκή και παγκόσμια ψηφιακή έκθεση. Περνά από διάφορα sites, επικοινωνεί με τον «εκθέτη», και βεβαίως μπορεί να πάρει, «να κατεβάσει» πληροφοριακό υλικό. Αρκεί να έχει εξασφαλίσει την είσοδο του μέσω ενός προμηθευτή (provider) σύνδεσης στο διαδίκτυο. ( Le Monde diplomatique)

1. **Παράγραφος με Σύγκριση και Αντίθεση**

**Δομικά Μέρη**

**Θεματική περίοδος** = δήλωση των συγκρινόμενων στοιχείων.

**Λεπτομέρειες** = Καταγραφή των διαφορετικών κυρίως χαρακτηριστικών των συγκρινόμενων στοιχείων είτε ανά σημείο, είτε παρουσιάζοντας ολοκληρωμένα τα χαρακτηριστικά του ενός και έπειτα τα χαρακτηριστικά του άλλου.

**Κατακλείδα** = Γενικό συμπέρασμα της διαφορετικότητας ή εναλλακτικά προβολή κάποιου κοινού χαρακτηριστικού.

Στη θεματική πρόταση αυτής της παραγράφου παρουσιάζονται δύο συγκρινόμενα στοιχεία, ομοιογενή μεταξύ τους, τα οποία αντιπαραβάλλονται στις λεπτομέρειες καταλήγοντας σε διαφορές.

Στις λεπτομέρειες τα γνωρίσματα των συγκρινόμενων στοιχείων μπορούν να προβληθούν:

* είτε συγκεντρωτικά πρώτα του ενός και ύστερα του άλλου,
* είτε η σύγκριση μπορεί να γίνει σημείο προς σημείο για τα συγκρινόμενα μέρη.

Στην αναγνώριση αυτής της παραγράφου είναι πιθανό να μας βοηθήσει η παρουσία λέξεων / φράσεων που δηλώνουν αντίθεση, όπως: **αντίθετα, από τη** **μια πλευρά... από την άλλη..., εντούτοις, ενώ, αλλά, όμως, αντίστροφα, κ.α**.

**Π.χ.**

Η βία δεν είναι αποκλειστικό φαινόμενο της εποχής μας, όπως θέλουν να την παρουσιάσουν τα μέσα πληροφόρησης, οι ειδήμονες και οι πολιτικοί. Υπήρχε πάντα και με διάφορες μορφές, εκδηλώσεις και αιτιολογίες. Το κύριο στοιχείο της είναι η επιθετικότητα, που εξασφαλίζει στον άνθρωπο τη δύναμη για επιβίωση, ενώ σημαντικότερος φορέας της ήταν ανέκαθεν το κράτος, που στήριζε και στηρίζει την ύπαρξή του και στο φόβο και τον καταναγκασμό. Από την άλλη πλευρά, στο παρελθόν οι πράξεις βίας δε γίνονταν ευρύτερα γνωστές, ενώ σήμερα, που υπάρχουν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, μεταβιβάζονται ταχύτατα απ’ άκρη σ’ άκρη του πλανήτη πρώτα σαν είδηση και ύστερα σαν μίμηση – πολύ συχνά μάλιστα διογκώνονται, διαστρέφονται ή ακόμη εξιδανικεύονται χάρη στις τηλεοπτικές σειρές και τις ταινίες, με τις γνωστές επιπτώσεις, κυρίως στα παιδιά. Γ. Μανωλίδης

**4. Παράγραφος με Διαίρεση**

**Δομικά στοιχεία**

**Διαιρετέα έννοια** = Έννοια η οποία υποκατηγοριοποιείται.

**Διαιρετική βάση** = Κριτήριο βάσει του οποίου συντελείται η υποκατηγοριοποίηση. Μέλη της διαίρεσης = Αποτελέσματα της υποκατηγοριοποίησης.

Στην αναγνώριση αυτής της παραγράφου είναι πιθανό να μας βοηθήσει η παρουσία λέξεων / φράσεων που δηλώνουν αντίθεση όπως**: διαιρούνται..., διακρίνονται...,** **χωρίζονται..., υποκατηγοριοποιούνται..., κ.α.**

**Π.χ.**

Επιβάλλεται, φυσικά, η διάκριση μεταξύ πληροφοριών αναγκαίων αφενός για τη δημόσια λειτουργία (όπως στοιχεία για την ταυτότητα των πολιτών, για το εισόδημα και τις φορολογικές τους υποχρεώσεις ή για ορισμένες διασφαλίσεις στις συναλλαγές και για την αποτροπή μονοπωλιακών εκμεταλλεύσεων) και αφετέρου πληροφοριών, που αφορούν τα ατομικά δικαιώματα και τις πολιτικές ελευθερίες του πολίτη. Όσο για τη συγκέντρωση στοιχείων που επιβάλλουν λόγοι εθνικού και δημοκρατικού πολιτικού συμφέροντος, ο βαθμός και οι μέθοδοι ηλεκτρονικής επεξεργασίας των στοιχείων αυτών πρέπει να ορίζονται περιοριστικά με νόμο. Η παρακολούθηση της προσωπικής ζωής ή διαπροσωπικών επικοινωνιών, εφόσον αφορά εξακρίβωση στοιχείων για εγκληματική δραστηριότητα, είναι νοητή μόνο με δικαστικές αποφάσεις. Οι περιπτώσεις αυτές αποτελούν ακραίες εξαιρέσεις του βασικού κανόνα και οι σχετικές ενέργειες πρέπει να υπόκεινται σε αυστηρό έλεγχο.

Ι. Πεσμαζόγλου

**5.Παράγραφος με Ορισμό**

**Δομικά στοιχεία**

**Οριστέα έννοια** = Η έννοια που ορίζουμε.

**Γένος** = Λέξη ευρύτερης σημασίας στην οποία εντάσσεται η οριστέα έννοια. **Ειδοποιός Διαφορά** = Φράση που διαφοροποιεί την οριστέα έννοια από άλλες συναφείς σημασιολογικά έννοιες.

Στην αναγνώριση αυτής της παραγράφου είναι πιθανό να μας βοηθήσει η παρουσία λέξεων / φράσεων όπως: **λέγεται..., ονομάζεται..., καλείται..., συνίσταται..., ορίζεται... με τον όρο... κ.α.**

**Π.χ.**

Με τον όρο εργασία ονομάζουμε την σκόπιμη σωματική και πνευματική απασχόληση του ανθρώπου που αποβλέπει σε παραγωγικό σκοπό. Όλα τα καταναλωτικά αγαθά είναι προϊόντα της φύσεως και της εργασίας του ανθρώπου. Η εργασία ανάλογα με το πολιτιστικό επίπεδο και το κοινωνικό – οικονομικό σύστημα που επικρατεί έχει διάφορες μορφές. Στις πρωτόγονες κοινωνίες, εργασία ήταν η άμεση εξεύρεση των απαραίτητων για τη διατήρηση στη ζωή, ενώ στην κλειστή οικονομία καθένας κάνει όλες τις εργασίες μόνος του ή με τη βοήθεια της οικογένειάς του. Ακόμα και σήμερα η αγροτική οικογένεια μπορεί να έχει αυτή τη μορφή. (ΚΕΜΕ, οδηγίες για την εφαρμογή )

**Είδη Ορισμών:**

Ανάλογα με τον **τρόπο που παρουσιάζουν την οριστέα έννοια:**

**α) Αναλυτικός** = Παρουσιάζει τα γνωρίσματα μίας έννοιας

**β) Γενετικός** = Περιγράφει τη διαδικασία γένεσης μίας έννοιας

Ταξινόμηση ανάλογα με την **έκτασή** τους:

**α) Σύντοµοι:** εκτείνονται σε μερικούς στίχους µόνο (όπως συμβαίνει µε τους ορισµούς των λεξικών)

**β) Εκτεταμένοι:** εκτείνονται σε µία ή περισσότερες παραγράφους.

**6. Παράγραφος με Στοιχεία και Παραδείγματα**

**Δομικά Μέρη**

**Θεματική περίοδος** = διατύπωση της θέσης.

**Λεπτομέρειες** = Παράθεση των παραδειγμάτων, μορφών που επιβεβαιώνουν την θεματική πρόταση.

**Κατακλείδα** = Γενικό συμπέρασμα.

Στην παράγραφο αυτή δίνονται παραδείγματα που πιστοποιούν/επιβεβαιώνουν την ύπαρξη του φαινομένου που επισημαίνεται στην θεματική πρόταση.

Στην αναγνώριση αυτής της παραγράφου είναι πιθανό να μας βοηθήσει η παρουσία λέξεων / φράσεων όπως: **για παράδειγμα..., χαρακτηριστικό παράδειγμα..., λόγου χάρη..., χαρακτηριστικές μορφές του φαινομένου..., στοιχεία που πιστοποιούν... κ.α.**

**Π.χ.**

Όλες αυτές οι κατευθύνσεις της ανθρώπινης προσπάθειας (οικονομική, κοινωνική, πολιτική, επιστημονική, ηθική, καλλιτεχνική, θρησκευτική) είναι νόμιμες, όλες μαζί συνεκφράζουν τη ζωή, όλες μαζί συνοικοδομούν τον πολιτισμό και τελικά αποκρυσταλλώνονται σε κάποιες συγκεκριμένες μορφές που εκφράζουν ορισμένο περιεχόμενο – κι όλες μαζί συναποτελούν την πολιτισμική παράδοση. Λόγου χάρη: το άροτρο, η κοινοτική οργάνωση και η αντίστοιχη φορολογική τεχνική, η νομοθεσία του Σόλωνα, το βήμα του ρήτορα πάνω στην Πνύκα, η γεωμετρία του Ευκλείδη, τα λατρευτικά σύμβολα της μινωικής Κρήτης, οι Καρυάτιδες στο Ερεχθείο ή το εργόχειρο μιας νησιωτοπούλας, όλα αυτά εκφράζουν ανθρώπινη προσπάθεια, υπηρέτησαν κάποτε ή υπηρετούν ακόμη τη ζωή μιας κοινωνίας, διατηρούνται αυτούσια ή μεταμορφώνονται και αναμορφώνονται μέσα σε νέες συνθήκες ή επιζούν μόνο ως σύμβολα στη μνήμη των λαών, ως έκφραση της δημιουργικότητάς τους, ως πολιτισμική περιουσία και καύχημά τους.

**7. Παράγραφος με Αίτιο – Αποτέλεσμα**

**Δομικά Μέρη**

**Θεματική περίοδος =** Προβολή της θέσης/αιτίας/φαινομένου του οποίου θα εξεταστούν τα αποτελέσματα.

**Λεπτομέρειες** = Παράθεση συνεπείων/ επιπτώσεων/ αποτελεσμάτων της έννοιας που επισημάνθηκε στην θεματική πρόταση.

**Κατακλείδα** = Γενικό συμπέρασμα - επαναδιατύπωση της νομοτελειακής σχέσης.

Στην παράγραφο αυτή επισημαίνεται στην **θεματική περίοδο η αιτία** ενός φαινομένου και στις **λεπτομέρειες δίνονται οι συνέπειες – τα αποτελέσματα** αυτής της αιτίας.

Στην αναγνώριση αυτής της παραγράφου είναι πιθανό να μας βοηθήσει η παρουσία λέξεων/ φράσεων που δηλώνουν αποτέλεσμα/συμπέρασμα όπως: **συνέπειες του φαινομένου..., επιπτώσεις..., αποτέλεσμα αυτού..., επομένως, άρα, συνεπώς, γι’ αυτό, κ.α.**

**Π.χ.**

Η διαφήμιση επιδρά αρνητικά και στην ωρίμανση της συνείδησης του καταναλωτή. Οδηγεί στην άμβλυνση της επίγνωσης της θέσης που αυτός κατέχει στο συγκεκριμένο σύστημα παραγωγής. Αναπτύσσει τις προϋποθέσεις για τη δημιουργία ενός τεχνητού κλίματος ευφορίας, μικρής διάρκειας, αλλά επαναλαμβανόμενου, μέσα από την ατέλειωτη ποικιλία των διαφημιζόμενων προϊόντων, που υπόσχονται «ότι θα γίνει κάποιος» που δεν πρόκειται να γίνει. Οι ψυχολογικές διακυμάνσεις και η κούραση από την προσπάθεια που δεν ολοκληρώνεται αφήνουν ορατά ίχνη στη διαμόρφωση της προσωπικότητάς του. Η κατάσταση αυτή βρίσκει έκφραση και στο θεωρητικό επίπεδο, όπου γίνονται απόπειρες για την αφομοίωση απόψεων, όπως ότι δεν υπάρχουν τάξεις και κοινωνικά στρώματα ή ότι η ουσία των τάξεων είναι ψυχολογική. Η λογική κατάληξη είναι ότι όλοι οι καταναλωτές απολαμβάνουν το ίδιο περίπου επίπεδο ζωής και είναι άτομα που ανήκουν σε μια μεγάλη «μεσαία τάξη». Για να θεμελιωθούν τέτοιες απόψεις, τα όρια ανάμεσα στο πραγματικό και στο φανταστικό πρέπει να γίνονται ασαφή. Στην κατεύθυνση αυτή βοηθά σημαντικά και η διαφήμιση. Γ.Χ. Ζώτος

1. **Παράγραφος με συνδυασμό τρόπων ανάπτυξης**

Στην παράγραφο αυτή μπορούν να συνδυάζονται 2 ή ακόμα και 3 από τους προαναφερθέντες τρόπους. Σπανιότερα συναντώνται συνδυασμοί με περισσότερους τρόπους. Θα πρέπει να είμαστε απόλυτα βέβαιοι για την ύπαρξη περισσοτέρων, διαφορετικά η αναφορά τους μπορεί να θεωρηθεί αδυναμία εύρεσης της σωστής απάντησης.

**ΣΥΝΟΧΗ**

Οι τρόποι με τους οποίους επιτυγχάνεται η συνοχή τόσο μέσα σε μια παράγραφο, όσο και μεταξύ των παραγράφων είναι:

**Α) Με συνεκτικότητα:**

➢ Με τη **χρήση αντωνυμιών κυρίως δεικτικών και οριστικών** που παραπέμπουν σε προαναφερθείσες έννοιες

➢ Με τη χρήση **συνώνυμων ή υπερώνυμων λέξεων**

➢ Με την **επανάληψη λέξεων**

➢ Με **την παράλειψη λέξεων /φράσεων.**

**Β)** Με την χρήση **διαρθρωτικών /μεταβατικών λέξεων ή φράσεων.**

**Πίνακας Διαρθρωτικών Λέξεων /Φράσεων**

* **Προσθήκη-συμπλήρωση Aπαρίθμηση** **:**

Επιπλέον, επίσης, επιπρόσθετα, ακόμα, παράλληλα, πρώτιστα, συνάμα, συμπληρωματικά, πρώτον, δεύτερον, τέλος, καταλήγοντας, θα αποτελούσε παράλειψη να μην αναφέρουμε, εκτός από αυτά, καταρχάς, αρχικά, εξάλλου, ας προστεθεί, στη συνέχεια

* **Αντίθεση** **:**

Αντίθετα, εντούτοις, απεναντίας, αλλά, ακόμα και αν, εκτός τούτου, από τη μία πλευρά-από την άλλη πλευρά, αφενός-αφετέρου, μολαταύτα, στον αντίποδα, διαμετρικά αντίθετη,...

* **Συμπέρασμα - Αποτέλεσμα** **:**

Συμπερασματικά, σύμφωνα με τα παραπάνω, άρα, επομένως, συνεπώς, ανακεφαλαιώνοντας, ώστε, επιλογικά, γι’ αυτό το λόγο, αυτό οφείλεται, το φαινόμενο αυτό συνδέεται, αυτό είναι απόρροια,... εν κατακλείδι

* **Αιτιολόγηση :**

Γιατί, διότι, αφού, επειδή, καθώς, εφόσον, χάρη σε, εξαιτίας,...

* **Προϋπόθεση** **:**

Εφόσον, με τον όρο, με την προϋπόθεση, σε περίπτωση που, με δεδομένο, αν, με τη δέσμευση να,...

* **Διάζευξη:**

Ή-ή, είτε-είτε, ούτε-ούτε

**ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΣΤΟΥΣ ΤΡΟΠΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΥ**

**1.  Η πολιτεία όμως διαθέτει μέσα παιδείας που τα άτομα  δε διαθέτουν, γιατί η παιδεία σε μια κοινωνία χρειάζεται συντονισμό δραστηριοτήτων, μια ιεράρχηση αξιών, που μόνο μια υπερκείμενη εξουσία μπορεί να επιβάλλει. Γιατί η παιδεία κρυσταλλώνεται μέσα στην κοινή παράδοση ενός λαού και την παράδοση αυτήν, πιο μακρόβια από τα πρόσκαιρα άτομα, έχει τη δύναμη και το χρέος η πολιτεία να εγκολπωθεί και να διαφυλάξει.**

**2. Η φύση έχοντας υποβιβαστεί στην κατάσταση του αντικειμένου,  δεν έχει πλέον δικαιώματα σε οποιαδήποτε σύγκρουση συμφερόντων με τις ανάγκες ή τις επιθυμίες της ανθρώπινης ράτσας.  Από αυτή τη διατύπωση μόνο, συνάγεται πως έχουμε ήδη χάσει κάθε αίσθηση πως ανήκουμε κι εμείς στο φυσικό κόσμο. Εκτός αυτού, με το να έχει μετατραπεί η φύση στην κατάσταση της μηχανής,  αντιμετωπίζεται,  όπως όλες οι μηχανές,  σαν κάτι τελειωμένο και, κατά συνέπεια,  σαν κάτι που προσφέρεται στην ανθρώπινη γνώση με τρόπο τελειωτικό και απόλυτο.  Η γεμάτη αυτοπεποίθηση παραδοχή των επιστημόνων ήταν πως: Αν ένας αρκετά μεγάλος αριθμός ανθρώπινων όντων αφιέρωνε την ενεργητικότητά του επί αρκετό διάστημα στην έρευνα, τότε θα μπορούσε τελικά να αποκαλυφθεί και το τελευταίο μυστικό της φύσης. «Αυτά τα πράγματα βέβαια», συμπλήρωνε ο Μπαίηκον, «χρειάζονται χρόνια για να επιτευχθούν». Έτσι η φύση δε θα έκρυβε πλέον κανένα μυστήριο και ο άνθρωπος θα γινότανε απόλυτος κυρίαρχός της.**

**3. Το bullying ως εκδήλωση τοποθετείται στο πλαίσιο της ενδοσχολικής βίας. Σαφώς αποτελεί μορφή επιθετικής συμπεριφοράς, η οποία όμως διαφοροποιείται από τις ενδοσχολικές συγκρούσεις. Κι αυτό γιατί στον εκφοβισμό το θύμα επιλέγεται ως ο ανίσχυρος και αδύναμος αντίπαλος, η επίθεση εναντίον του προγραμματίζεται και επαναλαμβάνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, με πρώτιστο στόχο την ανάδειξη και επιβεβαίωση της ισχύος του θύτη. Αντίθετα στις ενδοσχολικές συγκρούσεις τα συγκρουόμενα μέλη είναι ισότιμα, οι συμπλοκές μεταξύ τους τυχαίες και μεμονωμένες, με στόχο περισσότερο ένα "παιχνίδι" κυριαρχίας, παρά την τελική εδραίωση της ισχύος της μιας ή της άλλης ομάδας.**

**4. «Στην έκθεση της Διεθνούς Επιτροπής της UNESCO για την εκπαίδευση στον 21ο αιώνα τονίζεται ότι η δια βίου εκπαίδευση πρέπει να στηρίζεται στους παρακάτω τέσσερις πυλώνες, που αποτελούν διαφορετικά είδη μάθησης: 1. Μαθαίνω πώς να αποκτώ τη γνώση, συνδυάζοντας ικανοποιητικά μια ευρύτατη γενική παιδεία με τη δυνατότητα εμβάθυνσης σε ορισμένα θέματα. 2. Μαθαίνω να ενεργώ με τέτοιον τρόπο, ώστε να αποκτώ όχι μόνο επαγγελματική κατάρτιση αλλά και γενικότερα τη δυνατότητα να αντιμετωπίζω διάφορες καταστάσεις και να εργάζομαι αρμονικά σε ομάδες. 3. Μαθαίνω να συμβιώνω, κατανοώντας τους άλλους και έχοντας επίγνωση των κοινωνικών αλληλεξαρτήσεων –συμβάλλοντας στην πραγματοποίηση κοινών δράσεων και στη διευθέτηση των συγκρούσεων-, με σεβασμό στις αξίες του πλουραλισμού, της αμοιβαίας κατανόησης και ειρήνης. 4. Μαθαίνω να ζω με τέτοιον τρόπο, ώστε να αναπτύσσω την προσωπικότητά μου και να μπορώ να ενεργώ με μεγαλύτερη αυτονομία και περισσότερη κρίση και προσωπική υπευθυνότητα(...)».**

**5. «Η πληρότητα της πληροφόρησης είναι μια από τις μορφές της ακρίβειάς της. Μπορεί κανείς να δημιουργήσει μια ψεύτικη είδηση με την ίδια ευκολία, είτε ακρωτηριάζοντας την αφήγηση ενός γεγονότος είτε κατασκευάζοντάς το από την αρχή ως το τέλος. Το καλύτερο παράδειγμα για τη σημασία που έχει η πληρότητα μιας είδησης είναι το τηλεγράφημα του Εμς. Πρόκειται για το τηλεγράφημα που έστειλε από το Εμς, το 1870, ο βασιλιάς της Πρωσσίας Γουλιέλμος ο Α΄ στον υπουργό εξωτερικών της χώρας, Βίσμαρκ, για να τον κατατοπίσει σχετικά με τις συζητήσεις που είχε με το Γάλλο πρεσβευτή Μπενεντέτι. Ο Βίσμαρκ δημοσίευσε το τηλεγράφημα, αφού όμως το ανέπτυξε και το αλλοίωσε, ώστε να έχει έναν προσβλητικό τόνο για τη Γαλλία. Λέγεται ότι το τηλεγράφημα αυτό υπήρξε η αφορμή, για να κηρύξει η Γαλλία τον πόλεμο εναντίον της Πρωσσίας. Ο γαλλοπρωσσικός πόλεμος του 1870-71 θα είχε ίσως βρει μια άλλη αφορμή, για να ξεσπάσει, και ίσως να κατέληγε πάλι στην πρωσσική νίκη. Με τις συνθήκες όμως που διαδραματίστηκε το κεφαλαιώδες αυτό γεγονός της σύγχρονης ευρωπαϊκής ιστορίας δεν είναι απίθανο να το προκάλεσε μια ελλιπής και πλαστογραφημένη πληροφόρηση».**

**6. Τα τελευταία είκοσι χρόνια η αυτοματοποίηση έδειξε πως είναι ικανή να επιτελέσει κάθε παραγωγικό έργο. Όχι μόνο κάνει σχετικά απλές δουλειές, όπως η κατασκευή τμημάτων αυτοκινήτων ή ψυγείων, αλλά στοιχειοθετεί εφημερίδες, οδη­γεί αυτόματα τα τρένα σύμφωνα με προκαθορισμένο πρόγραμμα και εξορύσσει το κάρβουνο που μας χρειάζεται. Άρχισε μάλιστα τελευταία να μας οργώνει τα χω­ράφια και να θερίζει τις σοδειές. Μπορεί να μην απέχει πολύ η μέρα που ουσιαστι­κά όλα τα αγαθά που χρειαζόμαστε θα κατασκευάζονται σε αυτόματα εργοστά­σια χωρίς βοήθεια χειριστών μηχανημάτων και που οι άνθρωποι θα είναι ανα­γκαίοι -όσον αφορά την παραγωγή- μόνο για τη λήψη διευθυντικών αποφάσεων και για το σχεδιασμό και τη συντήρηση των αυτόματωνμηχανών.**

**7. Πρώτα απ' όλα ας προσπαθήσουμε να περιγράψουμε συνοπτικά το Διαδίκτυο και ειδικότερα τον παγκόσμιο ιστό (Web) με μια αναλογία. Ας φανταστούμε τον κυβερνοχώρο ως μια τεράστια έκθεση. Ο κάθε «εκθέτης» δημιουργεί το δικό του πε­ρίπτερο (site) που καταχωρείται σε μία διεύθυνση. Ο χρήστης του διαδικτύου, μέσα από τους τηλεπικοινωνιακούς διαδρόμους που δημιούργησε η σύζευξη τηλεφώνου - υπολογιστή, επισκέπτεται αυτήν την άυλη, διαρκή και παγκόσμια ψηφιακή έκθεση. Περνά από διάφορα sites, επικοινωνεί με τον «εκθέτη», και βεβαί­ως μπορεί να πάρει («κατεβάσει») πληροφοριακό υλικό. Αρκεί να έχει εξασφαλίσει την είσοδο του μέσω ενός προμηθευτή (provider) σύνδεσης στο Διαδίκτυο.**

**8. Η επίσημη βία γεννά την «ανεπίσημη» αντίδραση, γι' αυτό και επινοήθηκε η διάκριση ανάμεσα στη νόμιμη και στην παράνομη βία. Όπως υπάρχει ο φυσι­κός νόμος δράσης και αντίδρασης, έτσι και στην κοινωνία η επίσημη κρατική βία γεννά την ανεπίσημη αντιβία του πολίτη. Όταν παραβιάζεται ένα δικαίω­μα του πολίτη από το κράτος, τότε ο πολίτης αντιστέκεται στη βία του κράτους. Η κρατική βία ονομάζεται νόμιμη, ενώ η αντιβία του πολίτη θεωρείται παράνο­μη.Η διάκριση της βίας σε νόμιμη και παράνομη εξυπηρετεί την ανάγκη του κράτους να επιβάλλει την έννομη τάξη. Πάντως κάθε μορφή βίας είναι ανεπιθύ­μητη, γιατί οδηγεί σε ένα φαύλο κύκλο.**

**9. Γιατί θα πρέπει να δεχτούμε ότι η προάσπιση της ατομικής ελευθερίας και του δικαιώματος στη διαφωνία θα προαγάγει μακροπρόθεσμα την ευημερία της κοινωνίας; Ο Μίλτον προτείνει διάφορους λόγους: η αποκλίνουσα άποψη μπορεί να αποδειχτεί αληθής, ή εν μέρει αληθής, και να διορθώσει έτσι την κυρίαρχη γνώμη. Ακόμη κι αν δεν συμβεί όμως κάτι τέτοιο, η έκθεση της κυρίαρχης γνώμης σε έναν έντονο ανταγωνισμό ιδεών θα την εμποδίσει να σκληρύνει και να γίνει δόγμα και προκατάληψη. Τέλος, μια κοινωνία που αναγκάζει τα μέλη της να ασπαστούν τα έθιμα και τις συμβάσεις της είναι πιθανό ότι θα εγκλωβιστεί σε έναν ασφυκτικό κομφορμισμό, στερώντας την ίδια από την ενέργεια και τη ζωτικότητα που επιτρέπουν την κοινωνική ανόρθωση.  
  
ΚΑΙ** [**ΕΔΩ**](http://orfeasskeptesthai.blogspot.com/2011/04/blog-post.html) **Η ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ**