

## TEMĂ

Titlu: Bază de date pentru un magazin

### Descriere scurtă

Aplicația simulează funcționalitatea unui magazin care vinde produse. Aceasta gestionează informații despre produse, categorii, clienți, angajați, recenzii, comenzi, metode de plată și livrări. Se vor implementa relații de tip 1-m (categorie-produs) și m-n (produs-magazin), în conformitate cu cerințele laboratorului.

 Tabele principale și scopul lor:

Tabel	Descriere
Categorii	Reține informații despre categoriile de produse.
Produse	Conține produsele vândute, fiecare fiind asociat unei categorii.
Magazine	Reprezintă locațiile fizice în care sunt vândute produsele.
Angajati	Personalul angajat într-un magazin.
Clienți	Clienții care pot plasa comenzi și lăsa recenzii.
Comenzi	Comenzile plasate de clienți, fiecare fiind asociată unui client.
MetodePlata	Tipurile disponibile de plată.
Plati	Plățile aferente comenzilor.
Recenzii	Recenziile oferite de clienți pentru produse.
MagazineProduse	Leagă produsele de magazine și indică stocul disponibil.
ComenziProduse	Leagă comenzile de produsele cumpărate, indicând și magazinul sursă.

## Relații între tabele

1-1:

Comenzi → Plati

1-m:

Categorii → Produse

Magazine → Angajati

Cienti → Comenzi, Recenzii

Produse → Recenzii

MetodePlata → Plati

m-n:

Magazine ↔ Produse (prin MagazineProduse, cu stoc)

Comenzi ↔ Produse (prin ComenziProduse, cu cantitate și magazin)