

Winning Software Solution winningsoftwaresolution@gmail.com

Piano di Qualifica

Informazioni

Raffaele Oliviero

Redattori | Elia Scandaletti

Giovanni Cocco

Versione | 2.0.0

Uso esterno

Versione	Data	Persona	Attivtà	Descrizione
2.0.0	23/03/2021	Elia Scandaletti	Redazione	Rifacimento del documento.
0.0.4	21/02/2021	Giovanni Cocco	Redazione	Aggiunta dashboard al
				docuemento.
0.0.3	04/02/2021	Giovanni Cocco	Redazione	Stesura iniziale sezione soft-
				ware.
0.0.2	16/01/2021	Giovanni Cocco	Redazione	Migliorata la leggibilità.
0.0.1	16/01/2021	Elia Scandaletti	Redazione	Correzione indice di Gul-
				pease.
0.0.0	09/01/2021	Raffaele Oliviero	Redazione	Stesura iniziale.

Contents

1			prodotto	
	1.1	Docum	mentazione	
		1.1.1	Indice di Gulpease	
	1.2	Prodo	tti software	
		1.2.1	Copertura statement	
		1.2.2	Copertura branch	
2	Qua	alità di	processo	
		2.0.1	Time variance	
		2.0.2	Budget variance	

1 Qualità di prodotto

1.1 Documentazione

1.1.1 Indice di Gulpease

Indice di Gulpease =
$$89 + \frac{300 * \# frasi - 10 * \# lettere}{\# parole}$$

• #lettere: numero di caratteri alfanumerici;

• #parole: numero di gruppi di caratteri alfanumerici;

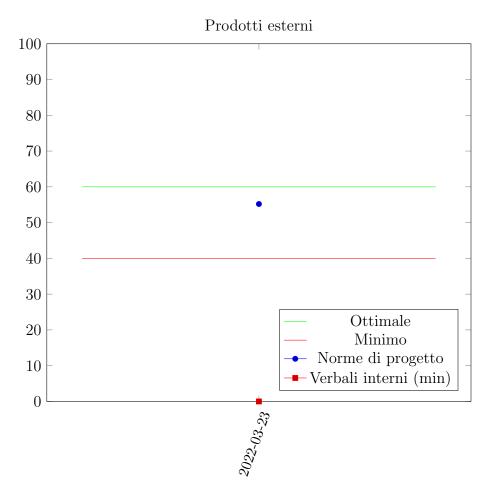
• #frasi: numero di gruppi di punti o punti e virgola consecutivi.

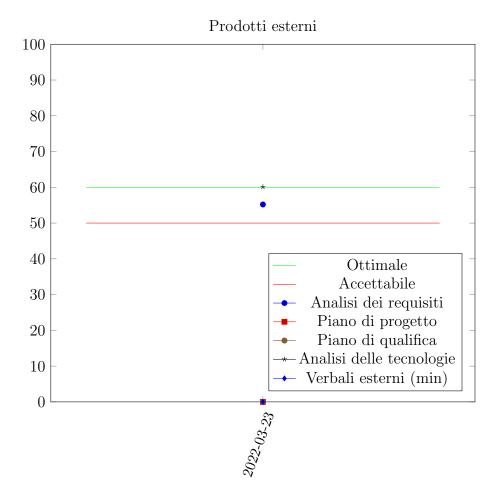
Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Documenti interni	> 40	> 60
Documenti esterni	> 50	> 60

Strumenti utilizzati:

• Python - textract.





Riferimenti: http://www.corrige.it/leggibilita/lindice-gulpease/

1.2 Prodotti software

1.2.1 Copertura statement

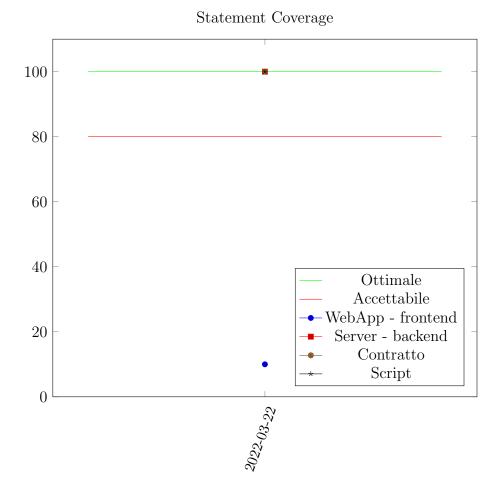
La metrica si basa sullo statement coverage.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	> 80%	100%

Strumenti utilizzati:

- Jest;
- JSCoverage;
- PyTest;
- truffle.



1.2.2 Copertura branch

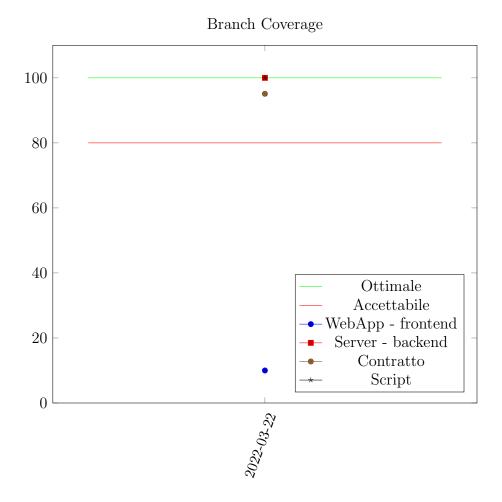
La metrica si basa sullo branch coverage.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	> 80%	100%

Strumenti utilizzati:

- Jest;
- JSCoverage;
- PyTest;
- truffle.



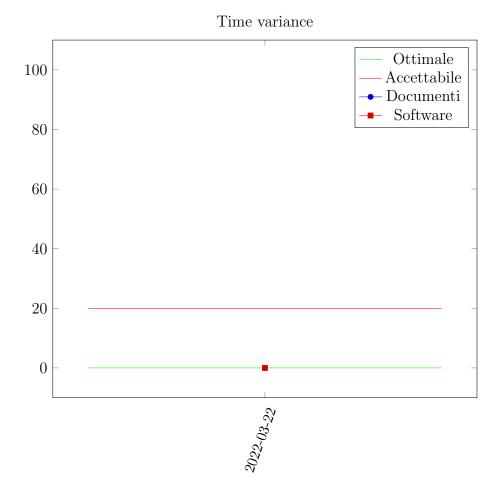
2 Qualità di processo

2.0.1 Time variance

La metrica si basa sulla variazione percentuale rispetto alla stima iniziale.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	< 20%	0%
Documentazione	< 20%	0%



2.0.2 Budget variance

La metrica si basa sulla variazione percentuale rispetto alla stima iniziale.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	< 20%	0%
Documentazione	< 20%	0%

