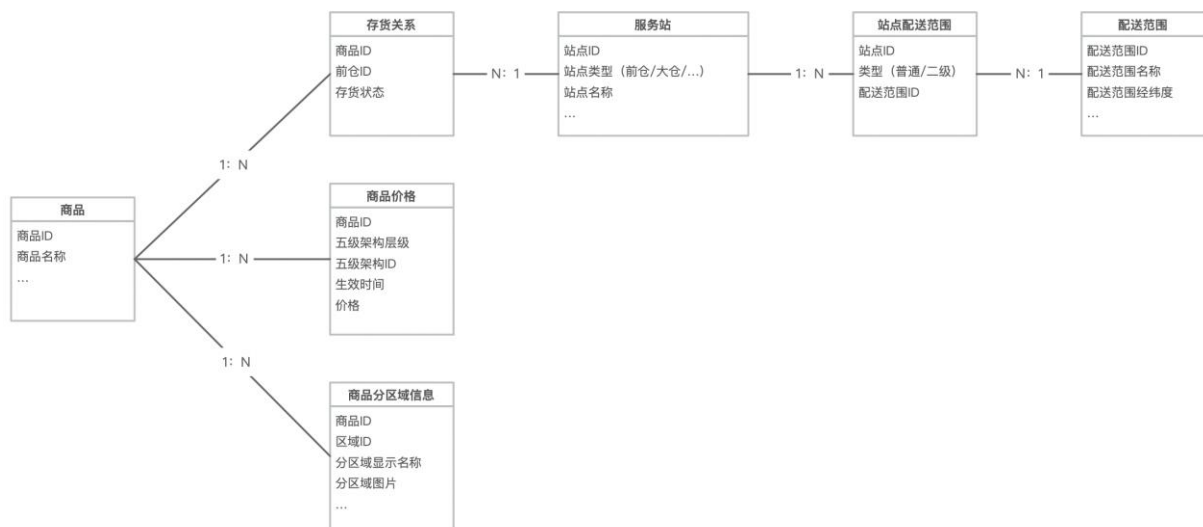


品仓店与商品模型表达

现状

当前模型



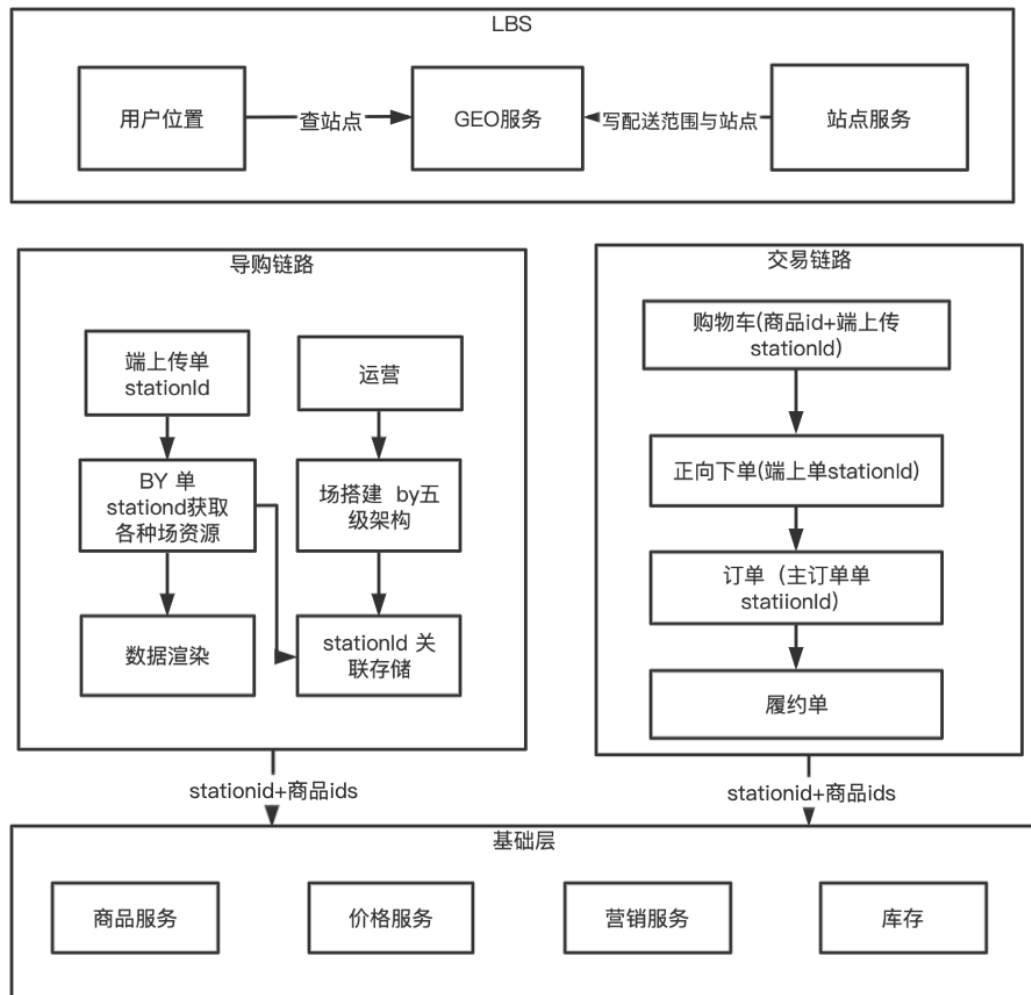
- 销售侧没有店铺模型实体，使用服务站服务的 id 且 type 类型等于前置仓，即前置仓==店
- 运营与售卖也是围绕此 id 实体进行，如铺货售卖设置，调拨供应链链路
- 需要分区域进行运营的业务，比如商品价格、图片等，都是各模块通过支持层级结构来实现

当前链路

全链路单 stationId 进行

- 端上请求必须传单 stationId，没有用户经纬度则走默认站点
- 导购交易都根据端上传 stationId 进行逻辑操作

- 调用底层服务商品/营销/价格/库存都是单 stationId 进行
- 运营配置按照五级架构来操作，但模型层面落到最细粒度 stationId 层面



供应链侧品仓关系

铺货数据 + 前仓大仓关系 + 商品在大仓可采购关系，聚合的一个平铺数据

预测调拨用的这份数据，天维度的更新

业务问题

同仓多渠道售卖

店仓同一实体，店铺无法扩展，现有系统内无法支持一仓多店

饿了么/银行大客户 H5 等/直播 渠道店铺需要商品价格、营销，上架商品都不同

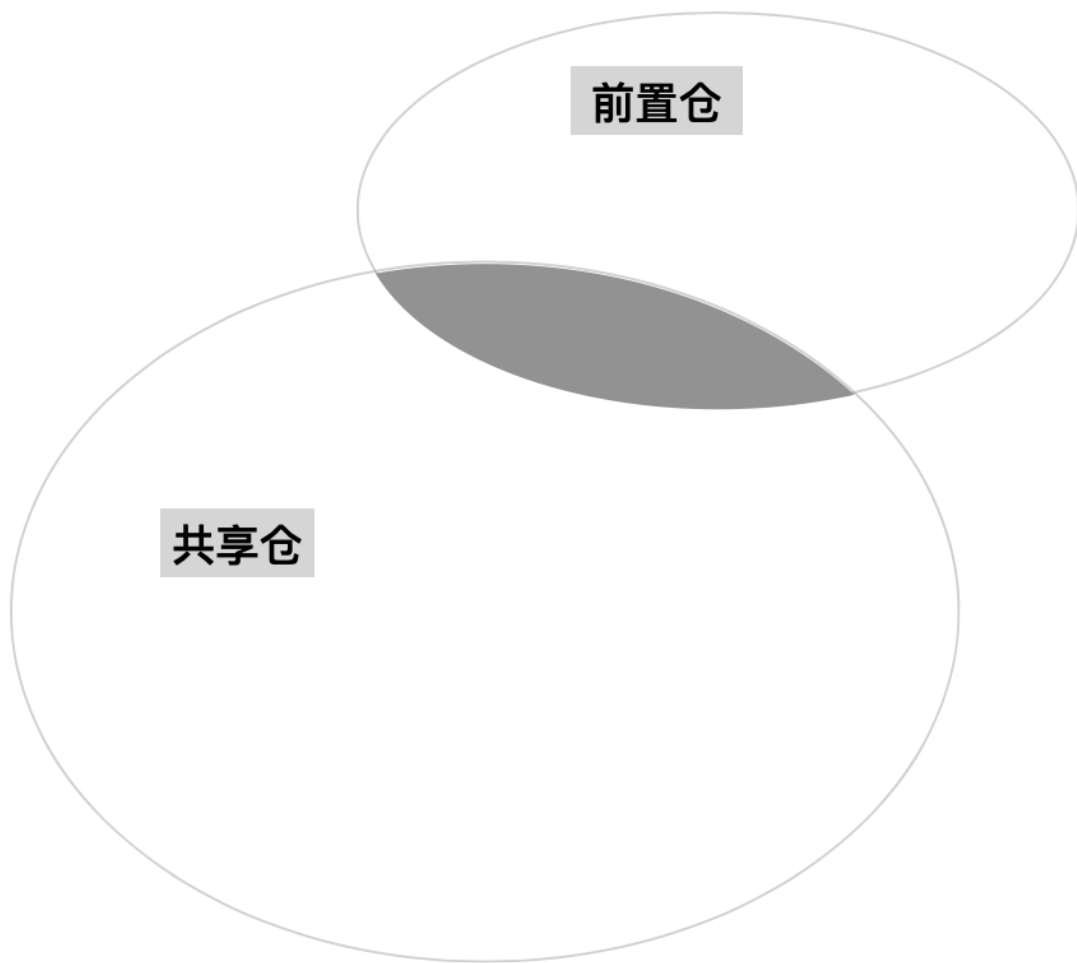
没有店铺实体存在，目前只能是定制化搭建一套系统来满足，现有体系内不感知

多仓共同售卖限制

共享仓模式

限制

- 共享仓商品前仓不能存在，共享仓配送范围要等于上架的前仓
- 共享仓范围不能跟前仓有重叠,共享仓是独立仓时不能有配送范围，默认划到海里
- 共享仓商品单独营销隔离需要定制化方式
- 以下配送范围交集才能买共享仓商品无法实现

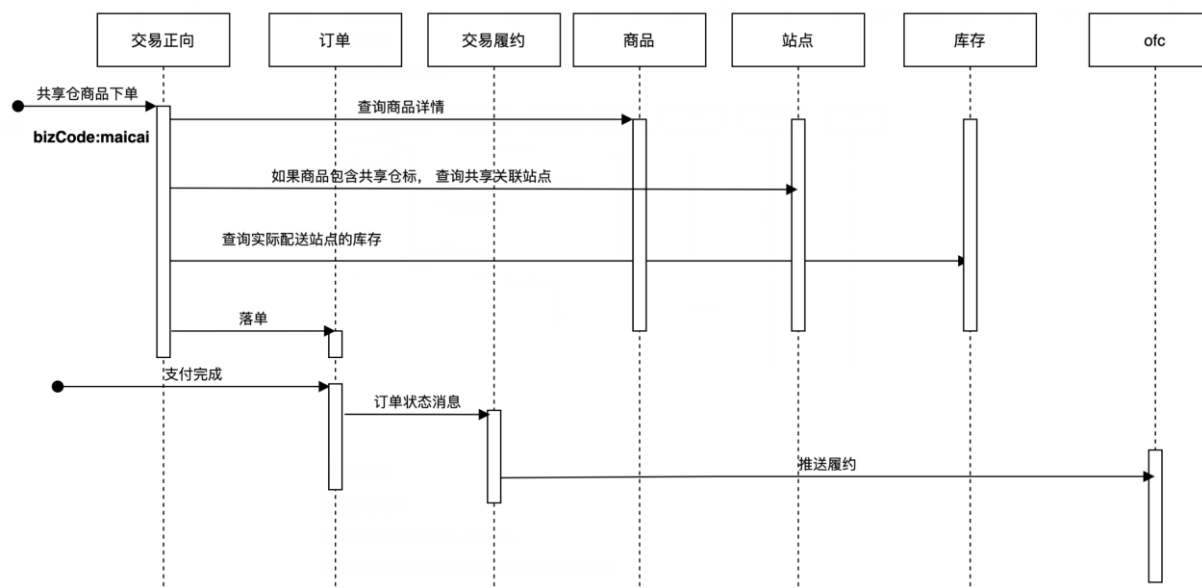


B 端操作

共享仓商品上架到需要售卖的前置仓来进行，需要打标为共享仓商品让 C 端链路通过商品识别

c 端链路

定制化实现，依赖商品标去查这个站点绑定的共享仓然后进行拆单发履约



解决方案

先拆分领域实体

仓是供应链实体，所有货品配送履约落到仓上

店是销售实体，所有销售行为落到店上，店有自己的属性，营业时间、关店操作，销售范围

除渠道店需求，我们的业务履约时效是强需求，仓位置不同履约时效不同,商品需要表达背后不同仓的履约时效，

要解的问题

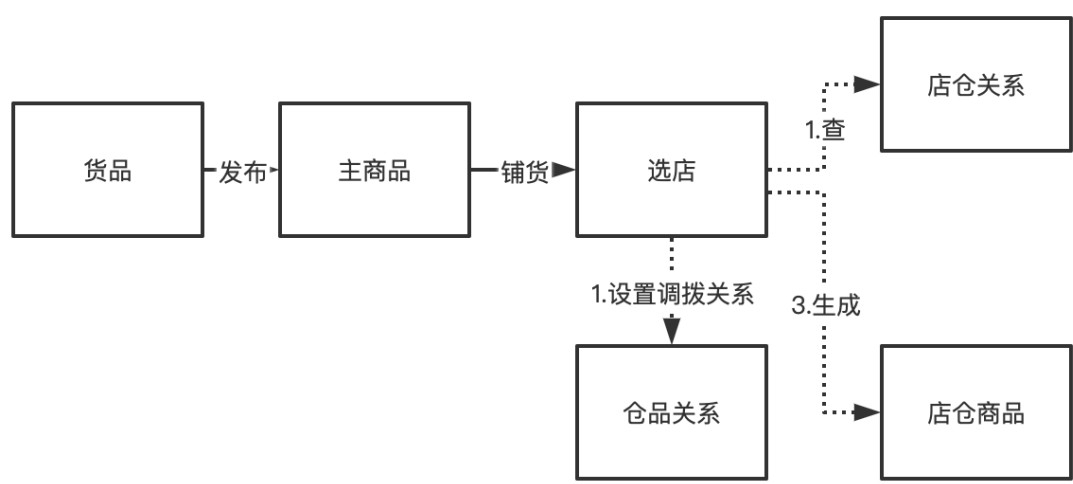
- 渠道售卖需要拆分出店铺实体，支持一仓多店售卖
- 多仓供给时，不同仓商品的透出策略不同，排序推荐逻辑不同(比如共享仓、前置仓，云仓)
- 多仓供给时，相同商品的透出策略，同时有 by 仓营销（滞销/临期/清仓/汰换）

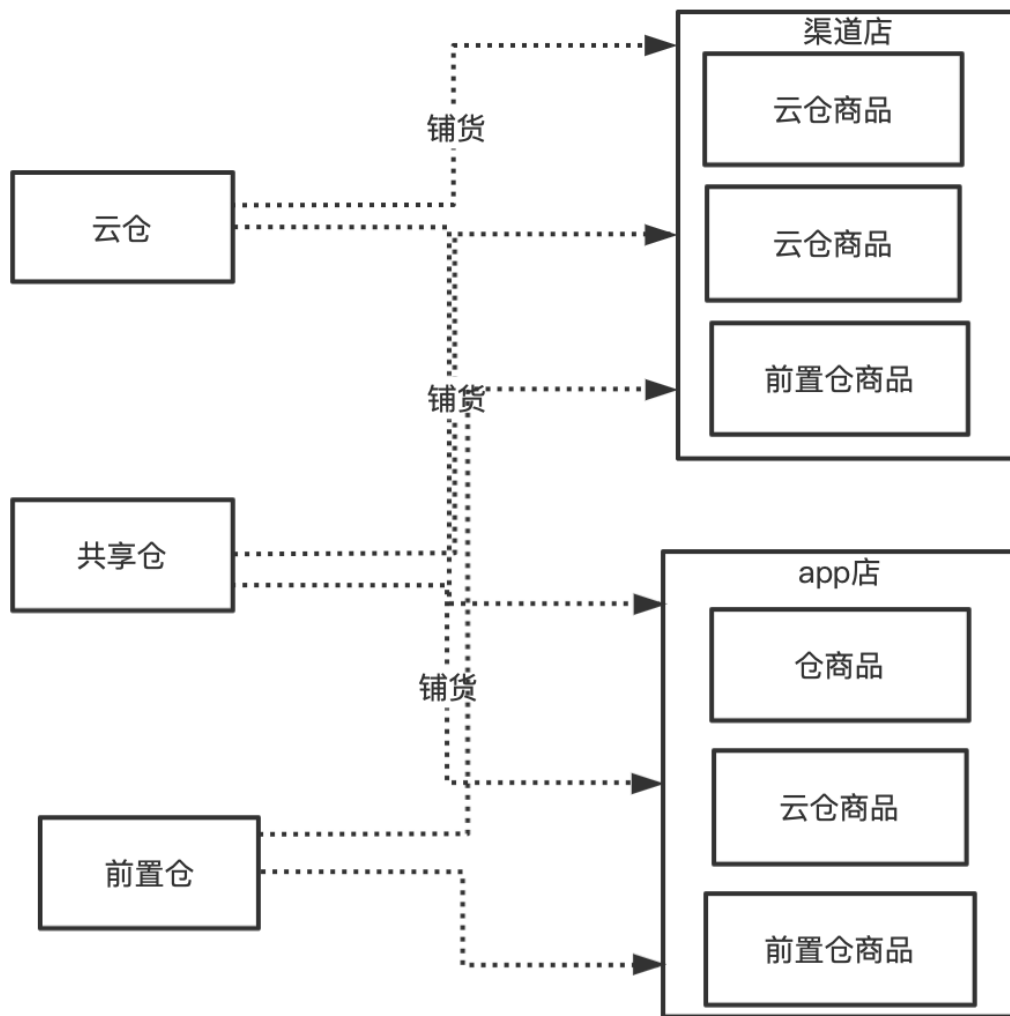
方案一：链路单店，商品表达不同仓

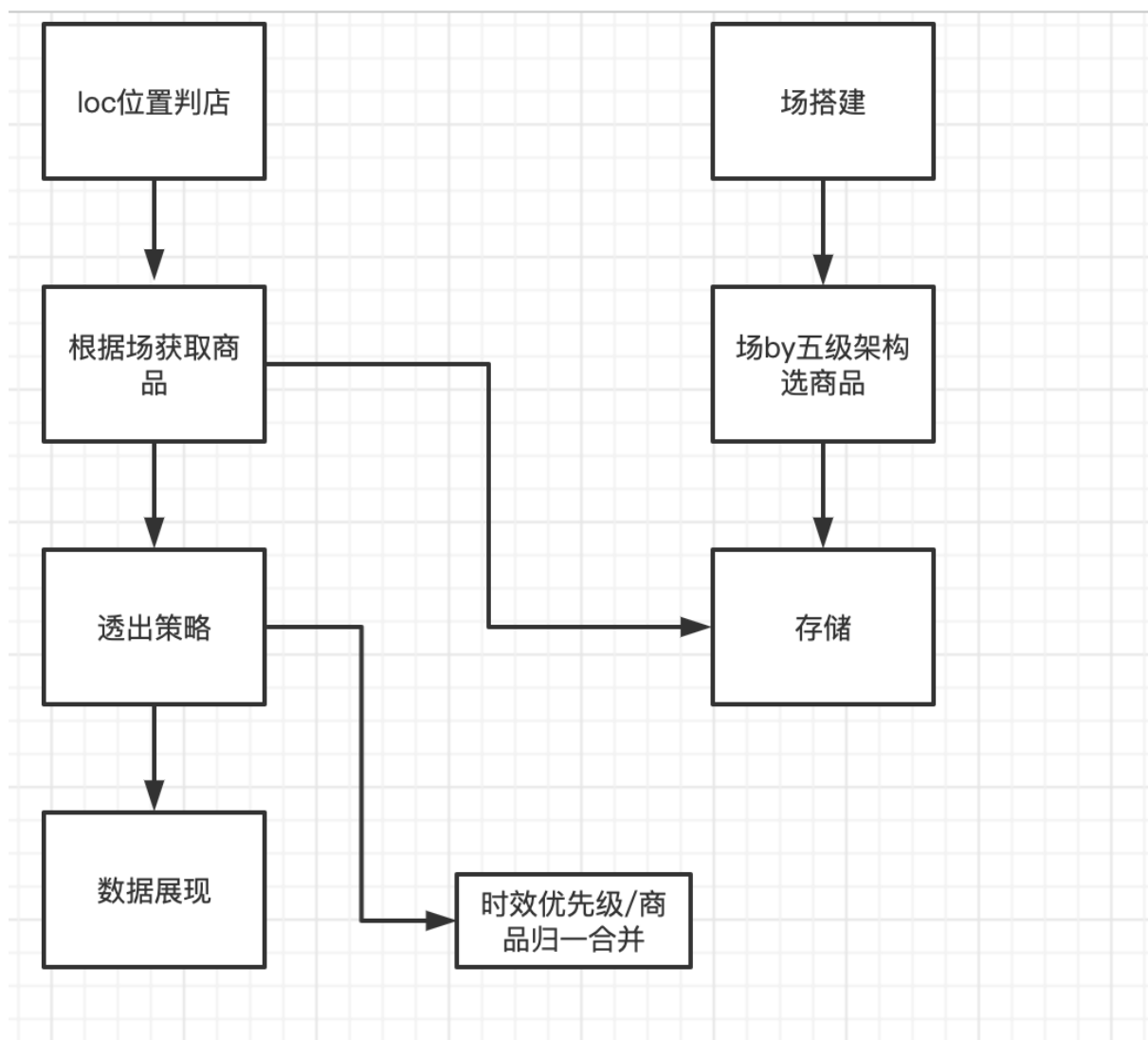
现状是整个链路都是单店，不同的履约时效通过商品属性来区别，需要反查此属性关联的仓来解析不同履约时效

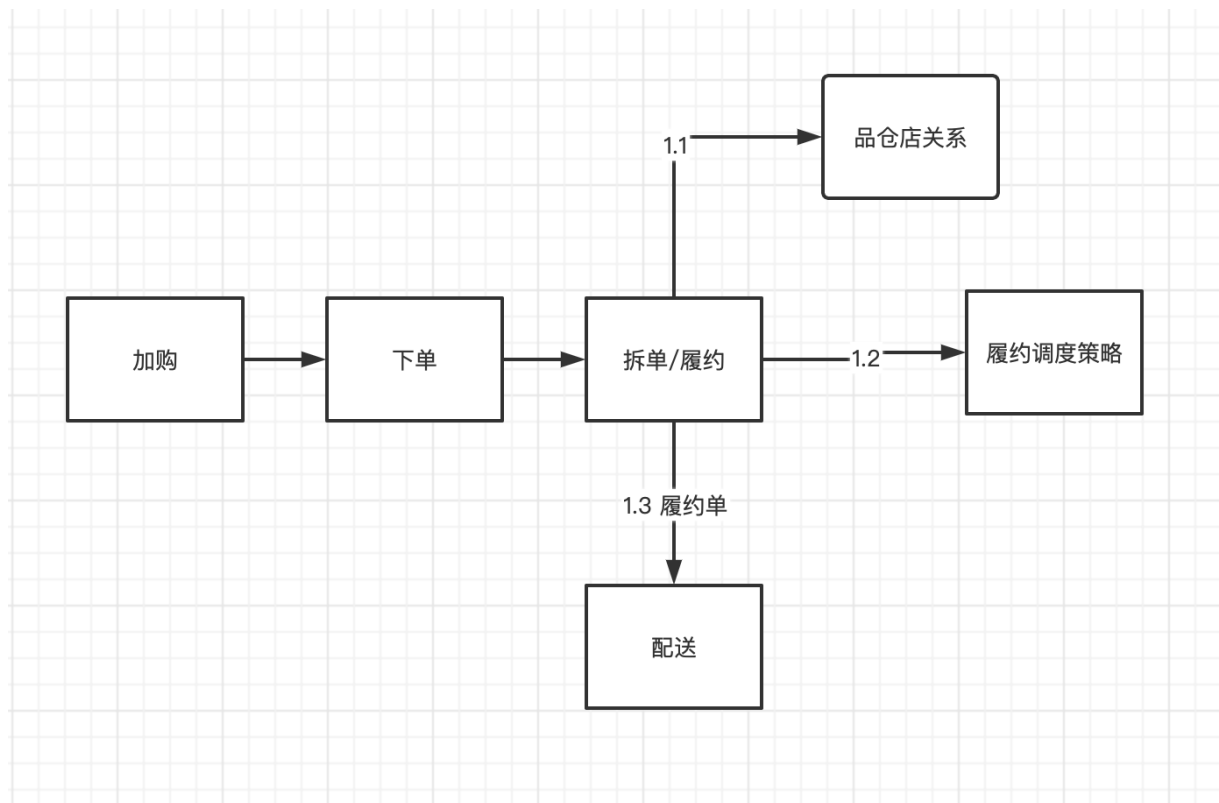
优势

C 端链路不改动，感知不同商品里表达的仓不同,围绕不同仓来做策略







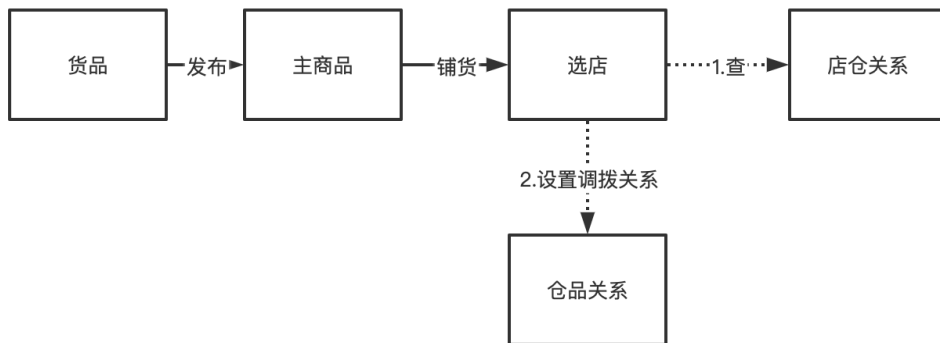


缺点

- 仓商品->仓履约不同多一层查询
- 仓销售范围重叠时，**必须对重叠区域创建新的店**，要么人肉介入配置/自动生成，一个店的生成下面会产生大量数据
- B 端链路复杂，运营需要关心到仓商品，营销隔离成本高

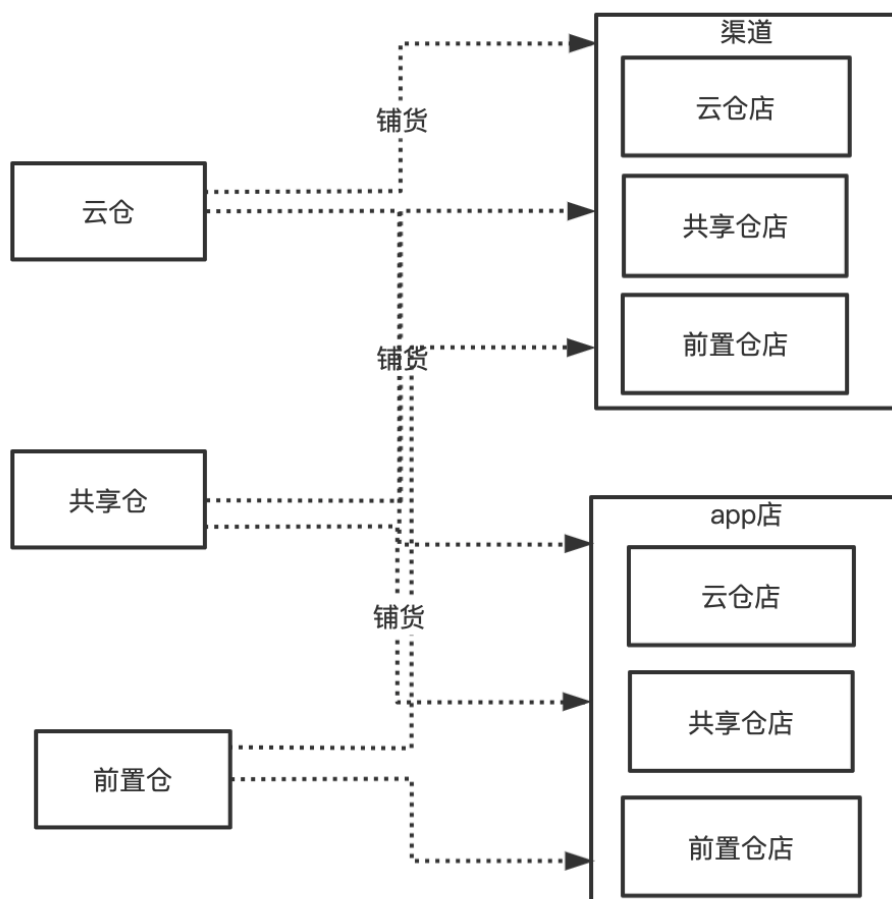
方案二：链路多店,仓必须有对应的店

仓不同导致的履约时间不同，不再沟通过商品，而是通过店来表达，这就要求仓必须有对应的店，链路必须支持多店模式



方案一的铺货，是三个仓对应一个店，100 个 sku 铺货到 app 店上，形成 300 个商品

方案二的铺货，是二维表达，三个仓对应第三个店，100 相同 sku 铺货过去，形成三个店与 100sku 关系

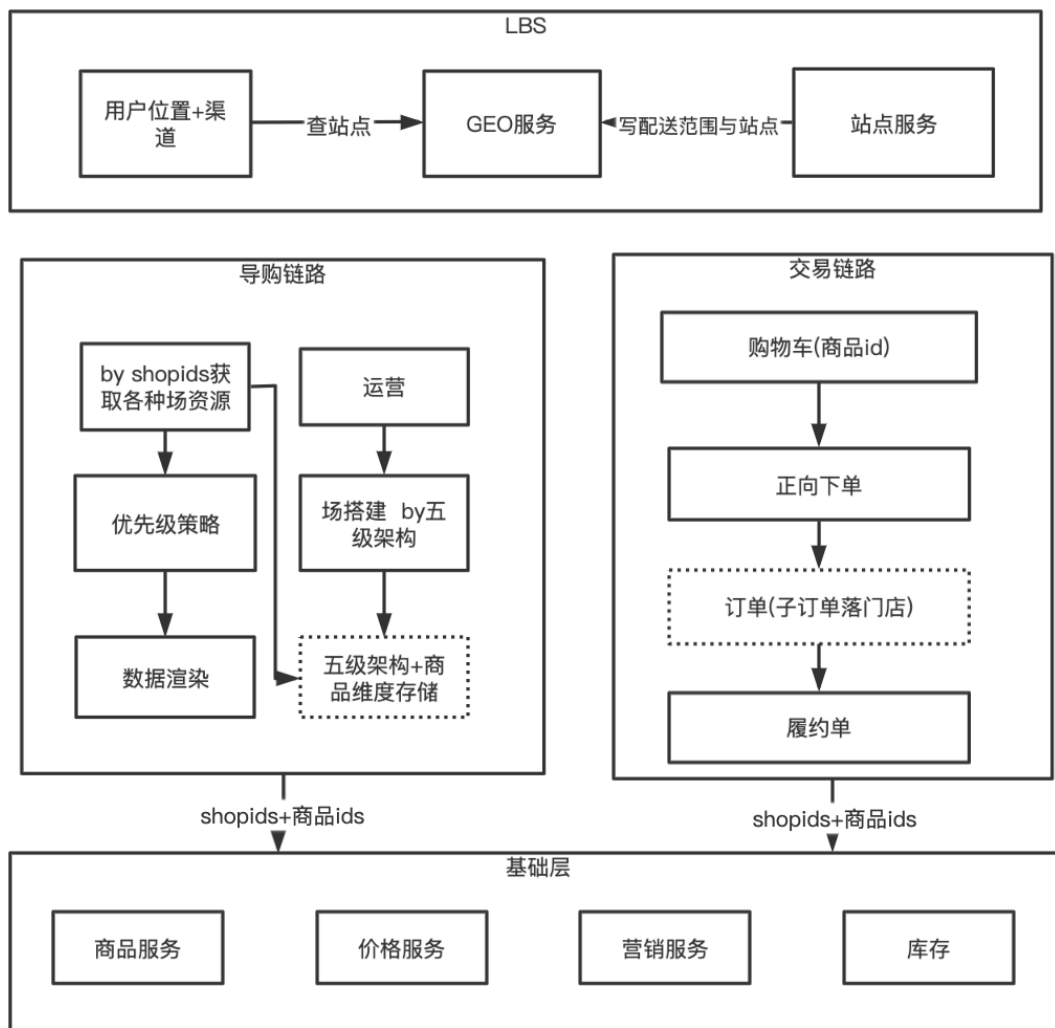


优点

- 仓即是店，by 店做运营即可，天然隔离
- 店维度表达履约时效不同简单，链路感知不同店即可
- 每个店调整销售范围比较灵活，系统无感知，基于无感知可以围绕这个根据运力/下单配送时间来动态调度仓与仓之前的协同

缺点

整个 C 端链路表达要多店方式进行改动,营销侧要支持 by 五级架构店铺上层生效逻辑（大区/城市/区域）



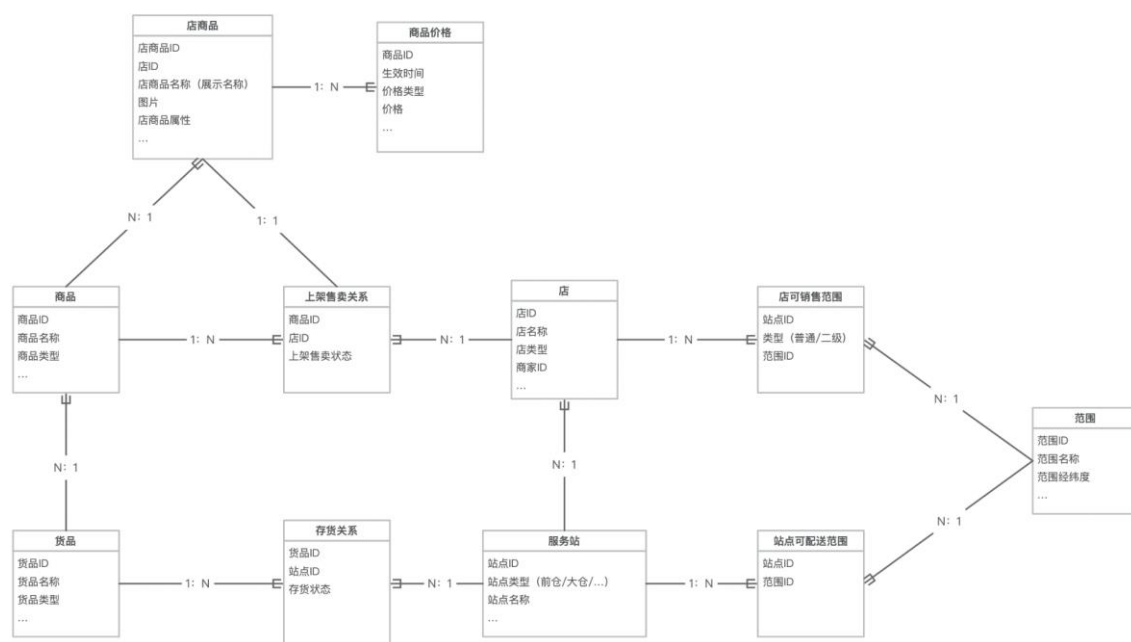
渠道店实现如上，需要后面的每个仓根据是否售卖铺货到渠道仓，判店逻辑里面有渠道概念

商品模型

当前问题：

1. 商品货品一体，没法支持一货多商的模型
2. 仓店一体，无法支持渠道店等模式
3. 各种商品运营的业务需要基于商品加层级结构维护，而不是单纯的基于商品维护
4. 商品的调拨关系与 C 端销售关系没有解耦
5. C 端可销售区域与 D 端可配送区域没有解耦

考虑到上述所有的五个场景，最复杂的情况下最可以得到下面的结构



店商品会导致商品数量猛增，暂时没看到必须要的情况，去除这层如下结构

其他

销售范围与配送范围

基于上述拆解，配送范围与销售范围需要拆解不同实体，配送范围属于配送领域不属于店这个实体，店上是销售范围

销售范围<配送范围 特殊小区调整快速调整销售范围,可不改动配送范围

销售范围>配送范围 可以支持自提，可接入第三方配送

销售范围=多个仓配送范围叠加配送范围