Бизнес-требования к информационной системе для предприятия по выпуску велосипедов включают следующие:

1. Учет и управление поставками деталей

* Создание контрактов на поставку деталей с других заводов, а также управление этими контрактами.
* Просмотр доступных на рынке поставщиков и выбор подходящих.
* Отслеживание и контроль поставок деталей, а также оценка их качества и совершение необходимых действий в случае несоответствий, таких как автоматическое создание документов, необходимых для оформления возврата и прекращение действия контракта.
* Осуществление учета и контроль запасов деталей.

2. Планирование выпуска продукции

* Составление плана выпуска продукции, учитывающего наличие запасов деталей и заказов на готовую продукцию, а также модификация данного плана.
* Обеспечение контроля над выполнением плана выпуска.
* Обеспечение контроля качества выпускаемой продукции, а также совершение необходимых действий в случае несоответствий, таких как автоматическое создание документов, необходимых для оформления утилизации некачественной продукции.

3. Учет и управление продажами

* Заключение договоров с торговыми компаниями на реализацию готовой продукции, а также управление этими договорами.
* Подготовка предложений для торговых компаний и выбор подходящих партнеров.
* Обеспечение контроля и учета продаж.
* Ведение статистики продаж и её анализ.
* Планирование и координация поставок готовой продукции.

4. Общее управление

* Осуществление возможности разграничения прав доступа к описанным выше функциональным возможностям.
* Осуществление возможности интеграции с существующими системами безопасности и аутентификации.
* Осуществление возможности интеграции с существующими системами бухгалтерского отчёта.

В целом, информационная система должна объединять все отделы предприятия, обеспечивать их эффективную коммуникацию и синхронизацию процессов работы. Система должна быть надежной, безопасной, гибкой и легко масштабируемой для адаптации к изменениям в бизнес-процессах и объемах работы.