

ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO
EM INFORMÁTICA PARA INTERNET

DOCUMENTAÇÃO DE SOFTWARE WEB

BRISA VINÍCOLA

GIOVANNA SILVA BORGES

GUILHERME FIGUEREDO MAGALHÃES

ISABEL VIRGÍNIA SANTOS DA PAIXÃO

JÚLIA DE SOUZA AMARAL

JÚLIA SANTANA DOS SANTOS

LUIZ HENRIQUE VIEIRA LIMA

PROFESSOR ORIENTADOR

CELSO HENRIQUE MASOTTI

MARCOS ELOI BASILIO

SÃO PAULO - 2024

SUMÁRIO

1. Apresentação global do projeto.....	4
1.1 Apresentação da empresa.....	4
1.2 Objetivos do site.....	4
1.3 Público-alvo.....	4
1.4 Escopo do projeto.....	5
1.5 Descrição dos elementos existentes.....	5
2. Descrição gráfica e ergonômica.....	5
2.1 Identidade visual.....	5
2.2 Projeto visual.....	5
2.3 Esquemas.....	6
3. Descrição funcional e técnica.....	6
3.1 Mapa do site.....	6
3.2 Descrição funcional.....	7
3.3 Informações sobre o conteúdo.....	7
3.4 Restrições técnicas.....	7
4. Regras técnicas de desenvolvimento.....	7
4.1 Equipe Development Back-end.....	7
4.2 Nomenclatura de Arquivos PHP.....	8
4.3 Regras de Nomenclatura de Constantes e Variáveis.....	9
Exemplos no código:.....	10
4.4 Regras de Nomenclatura DBA.....	10
2. Tabela produtos.....	11
3. Tabela cliente.....	11
4. Tabela endereço.....	11
5. Tabela pedidos.....	11
6. Tabela pedidos_status.....	12
7. Tabela vinícolas.....	12
4.5 Regras de Nomenclatura e Cores em Development Front-end.....	12
Estrutura Hierárquica.....	13
Estilo de Nomenclatura.....	13
4. Simplicidade e Clareza.....	13
5. Boas Práticas para Nomeação de Arquivos HTML.....	14
6. Contexto do Projeto.....	14
1. Uso de Nomes Significativos.....	14
2. Uso de Prefixos.....	14
3. Organização por Seções.....	15
4. Convenções de Nomenclatura.....	15
Exemplos de aplicação:.....	15
5. Fontes Personalizadas.....	15
6. Adaptação Visual e Transições.....	15

1. Apresentação global do projeto

1.1 Apresentação da empresa

A Brisa Vinícola, fundada em 2024, é uma empresa especializada na produção e comercialização de vinhos artesanais e produtos relacionados. Com o objetivo de conectar a tradição vinícola a um público moderno, a Brisa Vinícola busca criar uma experiência digital que amplifique sua presença e alcance.

O site serve como uma extensão da experiência presencial, apresentando a história da empresa, detalhes de seus produtos, informações sobre enoturismo e a possibilidade de compras online.

1.2 Objetivos do site

- **E-commerce:** Facilitar a aquisição de vinhos e acessórios diretamente no ambiente digital, com opções de entrega personalizada.
- **Enoturismo:** Promover experiências de visitas e degustações, destacando os processos de produção e a tradição da vinícola.
- **Educação:** Oferecer conteúdos exclusivos sobre o universo do vinho, incluindo dicas de harmonização, armazenamento e história.
- **Fidelização de clientes:** Criar uma plataforma para promoções exclusivas, relacionamento personalizado e eventos especiais.

1.3 Público-alvo

- **Consumidores finais (B2C):** Amantes de vinho, apreciadores de produtos exclusivos e pessoas interessadas em experiências gastronômicas e culturais.
- **Empresas e negócios (B2B):** Restaurantes, hotéis, organizadores de eventos e distribuidores buscando parcerias comerciais para vinhos artesanais e produtos relacionados.

1.4 Escopo do projeto

O site foi desenvolvido inicialmente em português, com design responsivo para compatibilidade com dispositivos móveis. Em futuras atualizações, serão implementados recursos como suporte multilíngue e integração com ferramentas avançadas de análise de comportamento do usuário.

1.5 Descrição dos elementos existentes

- **Logotipo:** Uma representação gráfica elegante e minimalista, com elementos que remetem à tradição vinícola.
- **Paleta de cores:** Tons sofisticados que combinam o universo do vinho com um design moderno.
- **Textos e conteúdos:** Incluem descrições de produtos, informações institucionais e detalhes sobre os serviços oferecidos.

2. Descrição gráfica e ergonômica

2.1 Identidade visual

A identidade visual do site foi planejada para refletir sofisticação, naturalidade e exclusividade. A tonalidade do bege, derivada do logotipo, foi designada para os títulos principais e detalhes do site. Para o fundo da página, optamos pelo preto puro, enquanto o branco foi adotado para ser a cor dos textos. A cor vinho foi utilizada para destacar as promoções, trazendo ainda mais conexão com o universo vinícola. O logotipo foi criado para transmitir sofisticação e confiança, reforçando a imagem da marca. Todas as imagens selecionadas foram originalmente criadas por nós e escolhidas com cautela. As fontes foram selecionadas para trazer sofisticação e harmonizar ainda mais a estética da página.

2.2 Projeto visual

- **Design minimalista:** Foco em uma navegação fluida, com prioridade para imagens de alta resolução dos produtos e serviços.
- **Estrutura hierárquica:** Uso de menus claros, categorias bem definidas e chamadas de ação estratégicas.

2.3 Esquemas

- **Wireframes:** Criados inicialmente no papel e refinados para incluir elementos visuais modernos, como animações suaves e gráficos interativos.

Link para o wireframe: [Wireframe - Canva](#)

3. Descrição funcional e técnica

3.1 Mapa do site

- **Página inicial:** Destaque para produtos em promoção, eventos e novidades.
- **Produtos:** Catálogo detalhado de vinhos e acessórios.
- **Carrinho de compras:** Resumo e finalização de pedidos.
- **Login:** Área de usuário para gerenciamento de compras e dados.
- **Blog:** Conteúdos educacionais e informativos sobre o universo do vinho.
- **Contato:** Formulário de contato, informações de telefone e redes sociais para atendimento ao cliente.
- **Área do Cliente:** Espaço exclusivo onde o usuário pode gerenciar seu perfil, consultar histórico de compras, editar informações pessoais e visualizar seus endereços cadastrados.
- **Área Administrativa (Dashboard):**

Administradores: Gestão do sistema, configuração de usuários e permissões.

Clientes: Controle de dados de clientes, histórico de compras e interações.

Produtos: Cadastro, edição e controle de estoque dos produtos.

Insights: Análises de desempenho do site e dados de vendas.

Compras: Visualização detalhada das compras realizadas, status de pedidos e pagamentos.

Endereços: Gerenciamento dos endereços de entrega dos clientes e controle de logística.

3.2 Descrição funcional

- **E-commerce:** Compra online com pagamento via PIX, cartões de crédito/débito e boleto bancário.
- **Entrega:** Opções de retirada na loja ou envio em até 5 dias úteis.
- **Área do cliente:** Histórico de compras, gerenciamento de dados e preferências.
- **Administração:** Controle de estoque, análise de pedidos e personalização do design do site.

3.3 Informações sobre o conteúdo

O site apresentará descrições detalhadas de cada produto, informações sobre serviços de enoturismo, imagens de alta qualidade e artigos no blog para engajar o público.

3.4 Restrições técnicas

O website será compatível com os navegadores **Google Chrome**, **Microsoft Edge**, **Mozilla Firefox** e **Opera**, garantindo uma experiência de navegação fluida e consistente para a maioria dos usuários.

4. Regras técnicas de desenvolvimento

4.1 Equipe Development Back-end

Guilherme Figueredo Magalhães
Isabel Virgínia Santos da Paixão
Júlia Santana dos Santos

4.2 Nomenclatura de Arquivos PHP

No desenvolvimento do site Brisa Vinícola, utilizamos o padrão **MVC** (Model-View-Controller), que organiza o código de maneira eficiente e facilita a manutenção e escalabilidade do sistema. Abaixo, explicamos as funções de cada um dos componentes desse padrão:

- **Controller:**

O Controller é a camada responsável pela lógica de negócios e pelo controle das interações entre o usuário e o sistema. Ele recebe as requisições do usuário, processa as informações e decide qual ação deve ser executada. Cada página ou funcionalidade do site possui um controlador associado que gerencia a comunicação entre a View e o Model. O controlador também pode manipular os dados antes de enviá-los para a View, além de interagir com o Model para realizar operações no banco de dados.

- **Model:**

O Model é a camada responsável pelo acesso aos dados e pela lógica de manipulação desses dados. Ele interage diretamente com o banco de dados e com outras fontes de dados externas. O Model lida com a persistência de informações, como usuários, produtos, compras, entre outros, e também realiza operações como inserção, atualização e exclusão de dados.

No contexto do site Brisa Vinícola, por exemplo, o Model pode ser responsável por gerenciar os produtos no catálogo, controlar o estoque e calcular o valor total das compras realizadas. Ele recebe as instruções do Controller e retorna os dados para serem exibidos na View.

- **View:**

A View é a camada responsável pela apresentação das informações ao usuário. Ela é encarregada de exibir os dados recebidos do Controller e de garantir uma interface visual amigável e funcional. A View é onde o usuário interage com o site, vendo os produtos, realizando buscas, navegando pelas páginas e interagindo com os formulários.

No caso da Brisa Vinícola, a View é composta pelas páginas HTML e outros arquivos de front-end, como **CSS** e **JavaScript**, que formam a estrutura e o design visual do site. Ela mostra ao usuário informações como os detalhes dos vinhos, promoções e outras interações visuais. Quando o usuário submete um formulário, os dados são enviados para o Controller, que processa a ação e atualiza a View.

- **Integração com outras páginas:**

A integração entre o Controller, Model e View é essencial para garantir uma navegação fluida e coesa. Cada página do site, como a página de produtos ou a área de cliente, tem uma estrutura associada de Controller, Model e View que garante que os dados sejam corretamente processados e exibidos.

4.3 Regras de Nomenclatura de Constantes e Variáveis

1. **Variáveis de instância e parâmetros:**

As variáveis de instância e parâmetros em métodos são nomeadas com o uso de **camelCase** (primeira letra minúscula e letras subsequentes em maiúsculas sem espaços), que é uma convenção bastante comum no PHP. Algumas variáveis, como **\$conn**, **\$sql**, **\$stmt**, **\$result**, e **\$adm**, seguem essa nomenclatura. Exemplos:

- **\$conn**: Refere-se à conexão com o banco de dados (abreviação de "connection").
- **\$sql**: Refere-se à consulta SQL em string.
- **\$stmt**: Representa a declaração preparada de uma consulta SQL (abreviação de "statement").
- **\$result**: Resultado retornado pela execução de uma consulta SQL.
- **\$adm**: Referência ao objeto do administrador, retornado de uma consulta.

2. A escolha do **camelCase** facilita a leitura e o entendimento do código, sendo uma prática padrão em PHP para variáveis de instância.

3. **Nomeação descritiva:**

As variáveis têm nomes que são descritivos e refletem seu conteúdo ou propósito, o que facilita o entendimento do que elas representam. Por exemplo:

- **\$nome**, **\$email**, **\$cpf**, **\$telefone**, **\$status**, **\$poder**: Esses são parâmetros passados nos métodos para a criação e atualização do administrador e têm seus nomes bem definidos, descrevendo exatamente o tipo de dado que representam.

4. **Uso de variáveis como parâmetros em métodos:**

As variáveis de entrada dos métodos, como no caso de **\$id**, **\$email**, **\$senha**, **\$nome**, seguem uma nomenclatura bem explícita e intuitiva, o que facilita a manutenção e a compreensão do código.

Nomenclatura de Constantes

```
define('DB_HOST', 'localhost');  
define('DB_USER', 'root');  
define('DB_PASS', 'senha');  
define('DB_NAME', 'brisavinicola');
```

Esse estilo de nomenclatura é usado para destacar que essas variáveis têm valores fixos, imutáveis e são configuráveis apenas no início do projeto ou do código. Constantes ajudam a evitar repetição de valores e garantem maior flexibilidade, tornando o código mais robusto.

No caso do código acima, a constante DB_HOST, DB_USER, DB_PASS e DB_NAME são utilizadas para configurar a conexão com o banco de dados e são exemplos ideais de como usar constantes no PHP. Esse padrão de UPPER_CASE é importante para evitar confusão com variáveis e é amplamente utilizado nas boas práticas de desenvolvimento.

Exemplos no código:

1. Variáveis:

- **\$conn**: Objeto de conexão com o banco de dados.
- **\$sql**: String que contém a consulta SQL a ser executada.
- **\$stmt**: Objeto de declaração SQL preparada.
- **\$result**: Resultado da execução de uma consulta.
- **\$adm**: Dados do administrador, retornados como array associativo.

4.4 Regras de Nomenclatura DBA

4.4.1 Equipe DBA

Isabel Virgínia Santos da Paixão

4.4.2 Regras na Nomenclatura de Banco de Dados

O banco de dados utilizado para o sistema Brisa Vinícola foi criado e gerenciado no **phpMyAdmin**, uma ferramenta popular e robusta para administração de bancos de dados MySQL. O nome da base de dados é **brisavinicola**, o que reflete diretamente o nome do projeto, facilitando a identificação e a organização.

- Cada **tabela** e **campo** no banco de dados recebe um nome descritivo que reflete claramente sua função e o tipo de dados que ela armazena. Isso assegura uma estrutura coesa e compreensível para qualquer desenvolvedor que venha a trabalhar no sistema, facilitando a manutenção e a expansão do banco de dados no futuro.
- Para garantir a **portabilidade** e a **consistência** entre diferentes sistemas de gerenciamento de banco de dados (SGBDs), optou-se por utilizar **letras minúsculas**

para o nome das tabelas e campos. Isso evita problemas em ambientes de desenvolvimento que possam ser sensíveis a maiúsculas e minúsculas, o que é particularmente relevante quando se usa o MySQL.

- A estrutura do banco de dados segue uma **abordagem global consistente**, onde todas as tabelas e campos são nomeados de forma padronizada. Isso contribui para a **coerência** e facilita a navegação no banco de dados, reduzindo o risco de erros e aumentando a produtividade durante o desenvolvimento e manutenção.
- O objetivo dessa estrutura global é garantir que o banco de dados permaneça **modular** e flexível, permitindo que novas tabelas ou campos sejam adicionados sem prejudicar a organização ou a lógica existente.
- Além disso, a clareza nas nomeações ajuda na integração entre diferentes partes do sistema, seja no lado do front-end ou back-end, criando uma base sólida para o desenvolvimento de novas funcionalidades e manutenção contínua.

4.4.3 Regras na Nomenclatura de Tabelas

A nomenclatura das tabelas no banco de dados Brisa Vinícola segue boas práticas e uma abordagem clara e descritiva, facilitando a compreensão e a manutenção do banco de dados.

1. Tabela **adm** (Administradores)

A tabela **adm** armazena informações sobre os administradores do sistema. O nome **adm** é uma abreviação clara e intuitiva de administrador, facilitando a identificação da tabela no banco de dados. Ao utilizar um nome curto e direto, a tabela fica facilmente acessível, especialmente em consultas SQL. A estrutura de campos é bem definida, incluindo informações como nome, email, cpf, senha, telefone, status e poder, que são essenciais para gerenciar os administradores.

2. Tabela **produtos**

A tabela **produtos** armazena as informações dos produtos vendidos pela vinícola. O nome da tabela, **produtos**, é altamente descritivo e reflete claramente seu conteúdo. Nela são armazenados dados como nome, preço, descrição, imagem, status e datahora do produto, oferecendo informações suficientes para a gestão de inventário e vendas.

3. Tabela **cliente**

A tabela **cliente** contém as informações dos clientes registrados no sistema. O nome **cliente** é direto e descreve de maneira clara o propósito da tabela, que é armazenar dados sobre os clientes que compram ou interagem com a vinícola. Os campos dessa tabela incluem nome, email, cpf, senha, telefone e status, garantindo que todas as informações necessárias para gerenciar os usuários estejam bem definidas.

4. Tabela **endereco**

A tabela **endereço** armazena os endereços de entrega associados aos clientes. O nome da tabela é muito apropriado, pois reflete diretamente o tipo de dado que ela contém, ou seja, informações de endereço. Essa tabela inclui campos como cep, estado, cidade, bairro, rua, número, bloco, apto, nome, datahora e status, sendo essencial para a logística de entrega dos pedidos aos clientes.

5. Tabela **pedidos**

A tabela **pedidos** armazena informações sobre os pedidos feitos pelos clientes. O nome **pedidos** é claro e objetivo, descrevendo diretamente o conteúdo da tabela. Ela contém campos importantes como id_cliente (referência ao cliente que fez o pedido), id_endereco (referência ao endereço de entrega), id_produtos (referência aos produtos comprados), valor (valor total do pedido), pagamento (forma de pagamento), status (status do pedido) e datahora (data do pedido).

6. Tabela **pedidos_status**

A tabela **pedidos_status** armazena os diferentes status que um pedido pode ter durante seu ciclo de vida, como "Aguardando Pagamento", "Em Preparação", "Em Rota de Entrega", etc. O nome **pedidos_status** é altamente descritivo e ajuda a esclarecer o propósito da tabela: controlar os diferentes estágios de cada pedido. A tabela possui um campo status, que descreve o estado atual de cada pedido.

7. Tabela **vinicolas**

A tabela **vinicolas** armazena informações sobre as vinícolas, como nome, foto, endereço e tipo de vinho. O nome **vinicolas** reflete claramente o conteúdo da tabela, que está diretamente relacionado à vinícola e seus produtos. A utilização de um nome no plural também segue a convenção de nomear tabelas como coleções ou grupos de entidades.

4.5 Regras de Nomenclatura e Cores em Desenvolvimento Front-end

4.5.1 Equipe Front-end

Giovanna Silva Borges
Júlia de Souza Amaral
Júlia Santana dos Santos
Luiz Henrique Vieira Lima

4.5.2 Paleta de Cores

#3B3B3B - Escuro forma de Cinzento

- RGB: (59, 59, 59)

#747474 - Cinzento

- RGB: (116, 116, 116)

#801818 - Escuro Médio forma de Vermelho

- RGB: (128, 24, 24)

#C7B79E - Claro Médio forma de Castanho

- RGB: (199, 183, 158)

#D04139 - Vermelho

- RGB: (208, 65, 57)

#000000 - Preto

- RGB: (0, 0, 0)

4.5.3 Cores dos Links e Botões

#C7B79E - Claro Médio forma de Castanho

- RGB: (199, 183, 158)

4.5.4 Cor/ Imagem de Background

#000000 - Preto

- RGB: (0, 0, 0)

4.5.5 Cores Principais da Logomarca

#C7B79E - Claro Médio forma de Castanho

- RGB: (199, 183, 158)

4.6 Regras de Nomenclatura de Arquivos HTML

O arquivo HTML segue boas práticas de nomenclatura, o que facilita sua identificação, organização e manutenção dentro do projeto Brisa Vinícola.

Estrutura Hierárquica

O arquivo está localizado no diretório raiz do projeto ou dentro de uma estrutura de pastas bem organizada (como uma pasta **view** para arquivos relacionados à interface). Isso mantém a separação de responsabilidades no sistema, facilitando o desenvolvimento colaborativo e a manutenção futura.

Estilo de Nomenclatura

O nome segue **lowercase naming** (letras minúsculas), sem espaços ou caracteres especiais, o que é uma boa prática porque:

- Garante **compatibilidade** com sistemas de arquivos que diferenciam maiúsculas de minúsculas, como o Linux.
- Evita problemas de acesso a arquivos causados por variações de capitalização nos sistemas operacionais.

4. Simplicidade e Clareza

O uso de **index.html** é simples e descritivo, facilitando a compreensão imediata do propósito do arquivo. Qualquer membro da equipe ou novo desenvolvedor que se juntar ao projeto saberá imediatamente que este é o arquivo correspondente à **página inicial** do site.

5. Boas Práticas para Nomeação de Arquivos HTML

O arquivo segue as boas práticas gerais de nomenclatura para projetos web:

- **Sem espaços:** Espaços nos nomes de arquivos podem causar erros ou inconsistências em ambientes de desenvolvimento ou produção. O uso de underscores _ ou hifens - seria uma alternativa, mas neste caso, não há necessidade devido à simplicidade do nome.
- **Formato explícito:** A extensão **.html** informa claramente que o arquivo contém um documento HTML, o que ajuda na rápida identificação do tipo de conteúdo.

6. Contexto do Projeto

Dentro do contexto do projeto **Brisa Vinícola**, o nome **index.html** se alinha com o objetivo de fornecer uma página inicial profissional e bem estruturada. Este arquivo é a porta de entrada do site, representando a identidade visual da marca e oferecendo acesso a recursos importantes como:

- Navegação para outras páginas, como **Sobre Nós**, **Nossos Vinhos**, e **Contato**.
- Acesso rápido a funcionalidades específicas, como login e área do cliente.

4.7 Regras de Nomenclatura de Arquivos CSS

1. Uso de Nomes Significativos

Os nomes das classes, IDs e variáveis são descritivos, refletindo a função de cada elemento estilizado. Por exemplo:

- Classes globais: `background`, `section`, `btn`.
- Elementos do cabeçalho: `#header`, `#navbar`, `.logo`, `.acessibilidade`.
- Seções específicas: `home`, `card-deck`, `promo-card`, `video-container`.

Esses nomes tornam o CSS mais intuitivo, facilitando a compreensão do propósito de cada estilo aplicado, especialmente em projetos colaborativos.

2. Uso de Prefixos

Para evitar conflitos de nomenclatura, foram utilizados prefixos descritivos em várias classes:

- `#navbar` e `li.link`: Indicam que o estilo é aplicado especificamente à barra de navegação.
- `promo-card` e `promo-cards`: Estilos relacionados à seção de promoções.
- `content-news` e `img-box-2`: Referem-se claramente aos elementos das seções de novidades.

Essa abordagem de prefixação ajuda a manter a consistência e organiza o escopo de aplicação das classes.

3. Organização por Seções

Os estilos estão agrupados por seções principais do site, como `HEADER`, `HOME SECTION`, `PRODUTOS SECTION`, `NOVIDADES SECTION`, `PROMOÇÕES SECTION`, `FOOTER`, etc. Essa segmentação torna o arquivo CSS mais fácil de navegar e editar.

4. Convenções de Nomenclatura

A nomenclatura segue o padrão kebab-case (palavras separadas por hífen e todas minúsculas), como em `promo-card`, `video-container` e `home .content`. Esse padrão é amplamente aceito na comunidade CSS por ser legível e consistente.

Exemplos de aplicação:

- Nomes descritivos para elementos genéricos:
 - `.btn`: Estilo aplicado a botões em geral.
 - `.title-about`: Título de seções introdutórias.
- Nomes específicos para contextos únicos:
 - `.promo-card`: Aplicado aos cartões de promoções.

- **.content-video**: Estilo para o conteúdo dentro da seção de vídeo.

5. Fontes Personalizadas

O CSS importa fontes do Google Fonts:

- **"Poppins"** para textos gerais.
- **"EB Garamond"** e **"Pinyon Script"** para títulos e destaques.

Essas escolhas reforçam a identidade visual sofisticada do site.

6. Adaptação Visual e Transições

A nomenclatura reflete a funcionalidade de elementos interativos:

- **.btn:hover**: Aplicação de estilos em botões ao passar o mouse.
- **.card:hover**: Animações sutis em cartões para melhorar a interação do usuário.

Essas animações são configuradas de forma consistente, com classes específicas como **promo-card** e **oferta-item**.

4.8 Regras de Nomenclatura de Arquivos JavaScript

1. Variáveis:

- Utilizam o padrão camelCase para consistência.
- Nomes são descritivos, indicando claramente o propósito, como **cartItems** e **orderData**.

2. Funções:

- Nomes começam com verbos no infinitivo, como **loadCartItems**, descrevendo a ação realizada.
- Funções anônimas são usadas para lógica específica dentro de eventos.

3. Objetos:

- Estruturados com propriedades claras e autoexplicativas, como **name**, **email** e **cartItems**.

4. Eventos:

- Eventos têm nomes bem definidos, como **DOMContentLoaded** e **click**, refletindo as ações realizadas.

5. Escopo e Constantes:

- **const** para valores imutáveis e **let** para valores que podem mudar.
- Escopo encapsulado para evitar variáveis globais.

6. Comentários:

- Incluem explicações claras sobre blocos de código para facilitar a manutenção e entendimento.

7. IDs e Classes no HTML:

- São descritivos, como **cart-items** e **checkout-form**, garantindo clareza na referência.

Essas práticas tornam o código legível, organizado e fácil de manter.

4.9 Regras de Nomenclatura de Arquivos de Imagem

A nomenclatura dos arquivos de imagem possui clareza e descritividade, utilização de hífens, extensão de arquivos em JPEG e PNG, com padronização dos nomes e numeração caso necessário.

4.10 Regras de Nomenclatura de Arquivos Ícones

Os arquivos ícones vieram do site Fontawesome e Bootstrap, em que só é necessário haver o link criado a partir do login feito no próprio site, em resumo, não nomeamos os arquivos ícones pois não era necessário.

4.11 Regras de Nomenclatura de Arquivos de Bibliotecas

Bibliotecas utilizadas: Bootstrap, Popper, jQuery e Font Awesome

Regras de nomenclatura: extensões padronizadas, descritivas, com utilização ou não de hífens.

5. Conclusão

A documentação do projeto Brisa Vinícola reflete o comprometimento da equipe em desenvolver uma solução tecnológica robusta, moderna e alinhada às necessidades do mercado de vinhos artesanais. O site foi planejado para ir além de um simples e-commerce, oferecendo uma experiência digital imersiva que combina sofisticação, tradição e inovação.

Fontes Bibliográficas

[Alyan- Family Wines](#): Referência para análise de design visual e identidade de marcas no segmento vinícola.

[Vivino](#): Inspiração para estrutura de catálogo de produtos e funcionalidades voltadas para amantes do vinho.

