

PLAN ESTRATÉGICO: TESO MOBILE APP (COMMAND CENTER EN TU BOLSILLO)

1. VISIÓN DEL PRODUCTO & PROPUESTA DE VALOR

DEL CENTRO DE MANDO A LA MOVILIDAD TOTAL

Nuestra misión es transformar el potente TESO Command Center en una aplicación móvil nativa, extendiendo el poder de orquestación de nuestra plataforma a los dispositivos móviles de conductores y travel managers. Mantenemos la identidad visual "Neon Core" y la estética Cyberpunk que define nuestra marca, pero adaptada para una experiencia táctil, con notificaciones push y, crucialmente, con una arquitectura "offline-first".

EL PROBLEMA QUE RESOLVEMOS

Reconocemos que los travel managers no pueden estar atados a su escritorio 24/7 y que los conductores necesitan acceso instantáneo a rutas y alertas sin depender de navegadores externos. La operación manual actual genera retrasos en la comunicación y la toma de decisiones. Nuestra app sincroniza viajes, cambios y reasignaciones en tiempo real (e incluso sin conexión), reduciendo los tiempos de reacción ante imprevistos de minutos a segundos, garantizando la fluidez y la certeza que exige el servicio ejecutivo.

2. ARQUITECTURA TÉCNICA ROBUSTA

STACK TECNOLÓGICO UNIFICADO

- **Frontend:** Desarrollo en React Native para una experiencia nativa y fluida tanto en iOS como en Android, utilizando una única base de código.
- **Backend Serverless:** Implementado sobre Azure Functions con Azure Cosmos DB, asegurando una escalabilidad global y una geo-replicación instantánea de los datos.

- **Seguridad & Autenticación:** Azure AD B2C para la gestión segura de usuarios corporativos y autenticación robusta por SMS OTP para los conductores.
- **Resiliencia Offline:** Uso de una base de datos local SQLite para garantizar la operación continua incluso sin conexión a la red, con sincronización automática de datos una vez que se restablece la conectividad.

EXPERIENCIA DE USUARIO ADAPTATIVA (DOS MODOS, UNA APP)

Una sola aplicación inteligente que adapta su interfaz y funcionalidades según el rol del usuario:

- **Modo Conductor:** Enfocado en la navegación con rutas de neón, visualización clara del pasajero y alertas de tráfico en tiempo real.
 - **Modo Travel Manager:** Ofrece un dashboard resumido para la supervisión de la flota, aprobación de excepciones y acceso a reportes de SLA desde cualquier lugar. Ambos modos comparten la misma lógica de negocio y caché local para asegurar una consistencia total sin duplicidad de código.
-

3. DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX) NEON MOBILE

GLASSMORPHISM & ESTÉTICA CYBERPUNK ADAPTADA

Conservamos la identidad visual con un fondo oscuro profundo (#050A14) y acentos de luz neón (azul, naranja, verde). Hemos aumentado el contraste en un 15% para asegurar una legibilidad óptima bajo la luz solar directa. Los paneles flotantes utilizan un efecto de "blur dinámico" que se desactiva automáticamente cuando la batería del dispositivo está baja para optimizar el rendimiento. La tipografía monoespaciada es escalable desde 14px, garantizando el cumplimiento de las normas de accesibilidad WCAG en cualquier tamaño de pantalla.

NAVEGACIÓN INTUITIVA & COMANDOS DE VOZ

Diseñada para el uso en movimiento, la app incorpora una navegación basada en gestos (swipe horizontal entre vistas principales, doble tap para acciones rápidas). Un botón flotante prominente permite reportar incidencias mediante comandos de voz, que se transcriben automáticamente a texto dentro del chat de soporte en tiempo real, facilitando una comunicación manos libres y segura para el conductor.

4. ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO & CRECIMIENTO

ROADMAP DE MVP (12 SEMANAS)

Un plan estructurado para llevar la app al mercado:

- **Semanas 1-4:** Desarrollo del esqueleto técnico, autenticación robusta y la capa de sincronización offline.
- **Semanas 5-8:** Implementación de los mapas con rutas de neón, notificaciones push y la funcionalidad completa del "Modo Conductor".
- **Semanas 9-12:** Desarrollo del "Modo Cliente", integración de reportes SLA y ejecución de la Beta Cerrada con 50 conductores y 10 empresas piloto.
- **Mes 4:** Lanzamiento oficial de la app con soporte 24/7 y el inicio del plan de escalamiento progresivo.

CALL TO ACTION DUAL (INVERSIÓN & GOBIERNO)

1. A INVERSIONISTAS TECNOLÓGICOS & VCs

Buscamos una inversión estratégica (Proyección Serie A: \$1M USD) para:

- Completar el desarrollo del MVP de la app móvil y obtener certificaciones de seguridad clave (OWASP).
- Financiar la infraestructura cloud (Azure) necesaria para escalar el modelo SaaS B2B.
- Ejecutar el plan de marketing inicial, proyectando un retorno significativo (5x en 18 meses) basado en la demanda validada (lista de espera de 300 empresas y 2,000 conductores).

2. A ALIADOS GUBERNAMENTALES (SECRETARÍAS DE TRÁNSITO, EDUCACIÓN, DESARROLLO)

Invitamos al sector público a una alianza estratégica para:

- **Formalización:** Adoptar TESO como la plataforma tecnológica estándar para la regulación y control del transporte ejecutivo, integrándose con sistemas como el SAT para la facturación electrónica y licencias digitales.
- **Capacitación & Tejido Social:** Co-crear programas de formación profesional para conductores, certificándolos en servicio y turismo, generando empleo digno y proporcionando datos abiertos para la planificación urbana y la seguridad vial.

