

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Desenvolvimento de Portal Web, Estratégias Digitais, Social Media e Conteúdos Digitais.

**CÓDIGO DO PROJETO:** AÇORES-03-0853-FEDER-102720

**OBJETIVO PRINCIPAL:** 3.3.1 Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Ana Rita Nunes Sampaio

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 9.960€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 8.310€

**DESCRIÇÃO:** O projeto consiste na definição de estratégias de posicionamento nos canais digitais, no desenvolvimento de um portal web, na realização de uma campanha de marketing on-line nas redes sociais e display advertising, bem como no desenvolvimento de conteúdos digitais: imagens 3D fotorealistas, pós-produção e redimensionamento de conteúdos.

**RESULTADOS:** Os resultados a alcançar são o aumento da visibilidade on-line do promotor, a captação de novos clientes através de leads efectuados quer pelo website quer pelas redes sociais e a consolidação da imagem de qualidade e excelência no trabalho e serviços do promotor.