

Synthèse tourisme

Depuis 20 ans, le tourisme connaît une forte croissance dans le monde avec la révolution numérique. Il est désormais possible en 2 clics de voyager à bas prix avec un ordinateur. La crise économique mondiale et la guerre ne font qu'augmenter l'envie de s'évader et de voyager. Le tourisme, mise en avant par l'anglais Thomas Cook qui est le plus ancien voyageur au monde, représente l'action de voyager, visiter un site pour son plaisir, pour des raisons professionnelles ou autres. Lors de la coupe du monde au Qatar, il est prévu un vol toutes les dix minutes soit cent-soixante vols quotidiens. Une situation désastreuse pour l'écologie provoquée par le tourisme sportif, le tourisme est-il donc une chance ou un fléau ? Pour cela nous verrons d'abord que le tourisme est une chance pour les pays et ses habitants et ensuite que le tourisme reste un fléau pour l'écosystème.

Le tourisme reste avant tout une chance. D'après le livre « Touriste » de Julien Blanc-Gras paru en 2011, le tourisme se résume à se déplacer, s'évader et découvrir des nouveautés à travers le voyage. Voyager était un privilège en 1936 avant l'arrivée des congés payés nous dit la journaliste Delphine Bancaud par son article « Histoire de congés : qu'on fait les salariés avec leur premiers congés payés en 1936 » sorti en 2018. Julien Blanc-Gras rejoint Delphine Bancaud sur le fait que voyager reste un rêve et une envie partagée. Le tourisme est un grand pas en avant pour la classe ouvrière, qui va désormais pouvoir s'amuser en vacances. La croissance du tourisme a contribué au développement de l'économie. Cette industrie est devenue un facteur important de notre réussite globale. Le tourisme crée de nouveaux emplois dans des secteurs qui facilitent les déplacements des gens, comme la construction, les transports et les infrastructures nous dit Delphine Bancaud. De plus, elle nous raconte que les bienfaits du voyage sur la santé physique et mentale des employés s'améliorent. Ces bienfaits seraient provoqués par la réalisation d'activités non productives mais apportant des connaissances et la découverte de nouveaux paysages nous expliquent Julien Blanc-Gras.

Malgré la chance que le tourisme procure, il n'est plus le bienvenu selon la journaliste Violaine Ballivy à travers son article « Surtourisme : quand le touriste n'est plus le bienvenu » publié en 2019. En effet elle rajoute que l'arrivée de touristes ne met plus en danger seulement le climat environnemental, mais aussi le climat social de certains arrondissements, de certaines provinces et créer des tensions. Ce point de vue est partagé aussi par Delphine Bancaud qui elle tourisme peut créer des tensions entre les riverains et les touristes qui empièteraient sur leur terrain de vacances. Garry Cook, par sa photo « Pizza Hut aux pyramides de Gizeh, Le Caire, Egypte », affirme que le tourisme peut détruire les cultures des différents pays. Comme nous le montre la photo de Garry Cook, les fast food comme PizzaHut abîme les cultures gastronomiques en proposant la même nourriture partout dans le monde. De plus la photo nous montre les pyramides de Gizeh en Egypte, une des 7 merveilles du monde, faisant passer comme message publicitaire que leurs pizzas sont des merveilles culinaires. Selon Violaine Ballivy les réseaux sociaux sont une des causes de l'attroupement des touristes dans les mêmes lieux touristiques pendant la même période. Les Airbnb concentrent les touristes dans le centre des villes ne facilitant pas les tensions dû aux trop grandes foules créées par les touristes. Garry Cook nous fait part de son avis sur le voyage étant devenu un produit de consommation. Cet avis est divergeant de celui de Violaine Ballivy qui nous dit que le

tourisme est lui un produit commercialisé alors que le voyage est une réelle découverte de culture, d'autrui et de soi-même.

Nous avons pu voir que le tourisme est avant tout une chance avec . Mais il s'avère être aussi un fléau par les tensions que cela procure avec les riverains, la commercialisation du voyage menaçant des cultures ainsi que la pollution de l'environnement. Je pense que le tourisme reste irremplaçable et indispensable pour l'économie du pays mais il faudrait qu'il soit respectueux du pays qui les reçoit. Peut-on créer un tourisme respectueux de l'environnement et de la population locale ?