

부모·아이 기질 + 사주 통합 분석 & 양육 코칭 리포트 PWA 개발 기획서 (v1.0)

연령·성별·기질별 맞춤 솔루션 + 사주 분석 통합 서비스

작성자: 주인

문서 버전: 1.0

작성일: 2026년 2월 5일

상태: 승인 대기

목차 (Table of Contents)

Executive Summary / 개요	3
1. 프로젝트 컨셉 & 목표	4
2. 타깃 사용자 & 세그먼트 전략	5
3. 제품 범위 (MVP v1.0)	6
4. 정보구조 (IA) & URL 설계	8
5. UI/UX 원칙 & 화면 구성	10
6. 설문 설계 프레임워크	14
7. 분석 로직 & 리포트 구조	16
8. 솔루션 엔진 설계 (연령·성별·기질별)	19
9. 공유/추천/쿠폰 전략	21
10. 수익화 전략	22
11. 데이터 & 프라이버시	23
12. 로드맵 (Phase 별)	24
13. 요구사항 ID 표 (샘플)	25
14. 이벤트 트래킹 & 퍼널 설계	26
Appendix	27

Executive Summary / 개요

프로젝트 비전

“과학적 기질 분석과 전통적 사주 해석의 만남, 24시간 양육 코칭 PWA”

본 프로젝트는 부모와 아이의 선천적 특성(기질, 사주)을 입체적으로 분석하여, 단순한 성격 진단을 넘어 ‘관계의 적합도(Goodness of Fit)’를 파악하고, 실생활에 즉시 적용 가능한 맞춤형 양육 가이드를 제공하는 모바일 웹 서비스입니다.

핵심 가치 제안 (Core Value Proposition)

- 동서양 통합 분석:** 심리학 기반의 기질 검사와 명리학 기반의 사주 분석을 통합하여, 아이를 더 깊이 이해하고자 하는 부모의 니즈를 충족합니다.
- Goodness of Fit (적합도):** 아이의 문제 행동을 수정하는 것이 아니라, 부모와 아이의 기질 차이를 분석하여 ‘최적의 양육 환경’을 제안합니다.
- 즉시성과 전문성:** 복잡한 예약 없이 10분 내외의 설문으로 전문 상담센터 수준의 리포트를 즉시(Real-time) 제공하며, 이메일 PDF 발송으로 소장 가치를 높입니다.
- 바이럴 기반 확장:** ‘나와 아이’에서 시작하여 ‘배우자와 아이’로 확장하도록 유도하는 추천/쿠폰 시스템을 통해 유기적인 성장을 도모합니다.

타깃 시장

만 0세~12세 자녀를 둔 부모를 대상으로 하며, 특히 육아 고민이 깊어지는 **만 18개월~7세** 구간을 핵심 타깃으로 합니다. 과학적 근거를 중시하면서도 심리/사주 콘텐츠에 개방적인 MZ세대 부모를 공략합니다.

1. 프로젝트 컨셉 & 목표

1.1 컨셉 (One-liner)

“아이 기질 × 부모 기질 × 사주 명식을 통합 분석하여, 우리 가족만의 맞춤 양육·소통 매뉴얼을 제공하는 1달러 PWA 서비스”

1.2 해결하려는 문제

- 부모의 막막함:** “우리 애는 왜 이럴까?”라는 질문에 대해 인터넷상의 일반론적인 정보는 실질적인 도움이 되지 않음.
- 접근성 장벽:** 전문 아동 상담센터는 비용(10만 원 이상)과 시간, 심리적 장벽이 높음.
- 정보의 파편화:** 기질 테스트 따로, 재미로 보는 사주 따로 존재하여, 이를 통합적으로 해석해 주는 도구가 부재함.
- 적용의 어려움:** 진단 결과만 있고 구체적으로 ‘오늘 어떻게 놀아줘야 하는지’, ‘어떻게 훈육해야 하는지’에 대한 Action Plan이 부족함.

1.3 목표

구분	목표 내용
사용자 목표	나와 배우자, 그리고 아이에 대해 깊이 파악하고 상호 이해도 증진. 상담센터 방문 전, 저렴한 비용으로 신뢰할 수 있는 1차 가이드 획득.
비즈니스 목표	초기 유저 확보 및 바이럴 루프(추천→쿠폰→재유입) 구축. 개발자 1인 운영 가능한 구조로 매출 극대화 (자동화된 리포트 시스템).

2. 타깃 사용자 & 세그먼트 전략

2.1 아이 연령 세그먼트

본 서비스는 전 연령대(0~12세)를 포괄하되, 발달 과업에 따라 설문과 솔루션을 차별화합니다.

- **영아기 (0~18개월)**: 수면, 수유, 감각 예민성, 애착 형성 중심.
- **걸음마기 (19~36개월)**: 떼쓰기(재접근기), 자율성, 배변 훈련, 언어 발달 시작.
- **유아기 (3~7세)**: 또래 관계, 등원 거부, 규칙 준수, 감정 조절, 놀이 선호.
- **아동기 (8~12세)**: 학습 태도, 집중력, 교우 관계, 미디어 사용, 자존감.

2.2 부모 폐르소나

- **주 양육자 (Primary)**: 아이의 기질을 파악하고 육아 효능감을 높이고 싶어 함. 주로 서비스를 최초 발견하고 결제하는 주체.
- **보조 양육자 (Secondary)**: 배우자(아빠 등). 주 양육자의 권유나 쿠폰을 통해 유입되며, 객관적인 데 이터(리포트)를 선호함.
- **조부모/기타**: 육아 방식의 차이로 갈등이 있을 때, 제3의 객관적 기준(앱 결과)으로 조율하고자 함.

2.3 확장 가능성

초기에는 [부모1 + 자녀1] 모델로 시작하지만, 데이터 구조상 [부모N + 자녀N]의 다대다 매칭이 가능하도록 설계하여, 향후 형제/자매 간의 기질 궁합이나 온 가족 리포트로 확장합니다.

3. 제품 범위 (MVP v1.0)

3.1 기질 분석 기능 (Scientific Layer)

학술적으로 검증된 모델(Rothbart, Thomas & Chess 등)을 기반으로 아이와 부모의 기질을 측정합니다. 연령별/성별 표준 데이터를 반영하여 위치(백분위 등)를 파악합니다.

3.2 사주 분석 기능 (Traditional Layer)

사용자가 입력한 생년월일시를 바탕으로 명리학적 만세력을 계산하여 오행(五行), 용신(用神), 대운 흐름을 분석합니다. 기질 탭과 분리된 별도의 탭에서 제공하며, 엔터테인먼트적 요소와 통찰을 동시에 제공합니다.

3.3 기질 × 사주 통합 분석 기능 (Core Differentiation)

본 서비스의 핵심 기능입니다. 서양의 기질 데이터와 동양의 사주 데이터를 교차 분석하여 공통된 키워드나 보완점을 도출합니다.

- 예: 기질 검사상 '활동성 높음' + 사주상 '화(火) 기운 강함' → [열정적 리더형]으로 정의.
- 솔루션: 억제하기보다 에너지를 발산할 수 있는 신체 놀이와 리더십 기회 제공 권장.

3.4 연령·성별·기질별 맞춤 솔루션 엔진

단순 진단을 넘어 'Action Item'을 제공합니다.

- 놀이 처방: 아이의 기질과 발달 단계에 맞는 놀이 (실내/실외/상호작용).
- 대화 가이드: 갈등 상황(훈육, 잠자리 등)에서의 구체적인 스크립트.
- 환경 구성: 아이에게 심리적 안정감을 주는 물리적/정서적 환경 제안.

3.5 비범위 (초기 제외 기능)

- 실시간 전문가 채팅 상담 (추후 도입).
- 커뮤니티 게시판 (운영 리소스 절감을 위해 초기 제외).
- 복잡한 사주 살(煞) 풀이 등 부정적 인식을 줄 수 있는 심화 명리학 정보.

4. 정보구조 (IA) & URL 설계

4.1 사이트맵

Level 1	Level 2	Level 3	비고
Home (/)	서비스 소개 샘플 보기 시작하기(CTA)		랜딩 페이지
접수 (/intake)	안내 및 동의 (/consent) 기본정보 입력 (/basic) 고민 선택 (/concerns)		회원가입 절차 최소화
설문 (/survey)	아이 기질 설문 (/child) 부모 기질 설문 (/parent) 상황 질문 (/context) 제출 확인 (/review)		진행률 표시, 자동 저장
분석/결제 (/submit)	결제 게이트웨이 분석 로딩 화면		PG 연동
결과 리포트 (/report/{id})	[탭1] 기질 분석 (/temperament) [탭2] 사주 분석 (/saju) [탭3] 통합 솔루션 (/integrated)	PDF 다운로드 (/pdf) 이메일 발송 (/email)	핵심 기능
공유/확장 (/share/{id})	공유하기 (카톡/링크) 추천 코드 생성		바이럴 루프
추가 연결 (/add-caregiver)	쿠폰 입력 추가 보호자 설문		데이터 연결
기타	근거/참고문헌 (/references) 개인정보/약관 (/privacy)		신뢰도 장치

4.2 고유 URL 전략 (PWA Best Practices)

PWA의 공유 경험을 극대화하기 위해 각 리포트와 추천 페이지는 고유한 URL(Deep Link)을 가집니다.

- 공유 최적화:** `/share/{uuid}` 형태의 링크를 통해 접근 시, 개인정보가 마스킹된 '요약 카드'가 Open Graph(OG) 태그로 미리보기 제공됨.
- 설치 유도:** 웹으로 접근한 사용자에게 "앱으로 보기(홈 화면 추가)" 프롬프트 제공.
- 참고:** [Microsoft PWA Best Practices for Shareable URLs](#)

5. UI/UX 원칙 & 화면 구성

5.1 디자인 원칙

- **Professional Trust** (전문 상담센터 톤): 화이트, 오프화이트, 딥그린/네이비 등 차분하고 신뢰감 있는 컬러 팔레트 사용.
- **Clean & Minimal**: 불필요한 장식 요소를 배제하고, 가독성 높은 타이포그래피와 여백 중심의 레이아웃.
- **Mobile First**: PWA 특성상 모바일 환경에서의 터치 인터페이스, 로딩 속도, 카드 UI 최적화.

5.2 마이크로카피 톤 가이드

- **비난 금지**: "문제 행동" → "조정이 필요한 부분", "고치세요" → "이렇게 시도해보세요".
- **전문성 강조**: "검사 결과" → "분석 리포트", "점수" → "경향성 지표".
- **면책 명시**: 모든 결과 화면 하단에 "본 결과는 의학적 진단이 아니며, 양육을 돋기 위한 참고 자료입니다"를 명시.

5.3 주요 화면별 구성 (텍스트 와이어프레임)

A. 홈 (Home)

- **Header**: 로고, 로그인(선택).
- **Hero**: "아이 기질 × 사주 통합 분석. 우리 가족을 위한 맞춤 양육 가이드."
- **CTA**: [지금 접수하고 리포트 받기 (\$1)]
- **Social Proof**: "이미 00명의 부모님이 리포트를 확인했습니다."

B. 접수 (Intake)

- **동의**: 개인정보 처리, 서비스 이용약관, "의학적 진단 아님" 동의 체크.
- **기본정보**: 응답자 관계, 아이 생년월일시(사주용), 성별.
- **고민 선택**: 수면, 식사, 뼈쓰기, 또래관계 등 최대 3개 선택 (솔루션 매칭용).

C. 설문 (Survey)

※ 설문 문항 모듈: NotebookLM을 통해 별도로 생성 및 추가 예정입니다.
(CBQ/ATQ 기반으로 재구성된 연령별 맞춤 문항 탑재)

- **UI:** 상단 진행률 바, 1화면 1~3문항, 5점 리커트 척도.
- **섹션:** 아이 기질 설문 → 부모 기질 설문 → 상황 질문.

D. 리포트 메인 (Report)

- **Tab UI:** [기질 분석] | [사주 분석] | [★통합 솔루션]
 - **기질 탭:** 3축 그래프, 부모-아이 적합도 점수, 강점/보완점.
 - **사주 탭:** 오행 분포 그래프, 타고난 기운 해석, 대운 흐름.
 - **통합 탭:** "기질의 활동성"과 "사주의 불(火)"이 만난 [열정 탐험가] 탑입 정의, 맞춤 놀이/대화법.
-

6. 설문 설계 프레임워크

6.1 설문 모듈 개요

설문은 사용자의 피로도를 최소화하면서도 분석에 필요한 핵심 변인을 추출하도록 설계됩니다. 아이의 연령대(0~12세)에 따라 문항 셋이 동적으로 변경됩니다.

- **아이 기질:** 활동성, 규칙성, 접근/회피, 적응성, 반응 강도, 기분, 산만함 등 (Rothbart 모델 참조).
- **부모 기질:** 양육 효능감, 반응성, 규칙성, 통제 성향 (ATQ 모델 참조).
- **상황/고민:** 실제 양육 현장에서 가장 해결하고 싶은 문제(Pain Point).

6.2 설문 문항 구성

(본 기획서에서는 구체적인 문항 리스트를 생략하며, 추후 주인이 NotebookLM 등을 활용하여 학술 논문을 기반으로 생성한 문항셋을 DB에 탑재합니다.)

6.3 근거 프레임워크

본 서비스는 검증된 심리학 이론과 연구를 바탕으로 설계되어 신뢰도를 확보합니다.

- **CBQ (Children's Behavior Questionnaire):** 아동 기질 측정의 표준 도구. 3요인(Surgency, Negative Affectivity, Effortful Control) 모델 활용.
[Reference: Rothbart Temperament Questionnaires](#)
- **Short Forms:** 모바일 환경에 맞춰 Putnam & Rothbart(2006)의 단축형 문항 구조를 차용.
[Reference: Development of short forms of the CBQ](#)
- **Goodness of Fit (조화의 적합성):** Thomas & Chess의 이론에 근거하여, 아이의 기질과 부모의 양육 방식 간의 '궁합'을 분석.
[Reference: Temperament-Based Intervention & Goodness of Fit](#)

7. 분석 로직 & 리포트 구조

7.1 기질 점수화 알고리즘

- T-Score 변환:** 연령별/성별 모집단(초기에는 논문 데이터, 추후 축적 데이터) 기준 표준점수 산출.
- 3축 프로파일링:** 외향성/활동성(Surgency), 부정적 정서(Negative Affect), 의도적 통제(Effortful Control)의 3가지 차원으로 시각화.

7.2 적합도(Goodness of Fit) 계산 로직

부모와 아이의 기질 점수 차이를 계산하여 '충돌 위험 구간'과 '시너지 구간'을 도출합니다.

- 충돌 예시:** 아이(활동성 High) vs 부모(활동성 Low) → "에너지 레벨 불일치로 인한 부모의 소진 위험".
- 시너지 예시:** 아이(규칙성 High) vs 부모(규칙성 High) → "안정적인 루틴 형성 용이".

7.3 사주 분석 로직

- 만세력 엔진:** 생년월일시 입력 → 천간/지지 산출 → 오행(목화토금수) 분포 계산.
- 용신/희신 도출:** 사주의 균형을 잡아주는 핵심 기운 파악.
- 해석 매핑:** 오행의 특성을 아이의 성향 키워드로 변환 (예: 목=성장/호기심, 금=원칙/결단).

7.4 통합 분석 로직 (Integration Engine)

기질(과학)과 사주(전통)의 데이터를 교차하여 최종 양육 코칭 키워드를 선정합니다.

기질 특성	사주 특성	통합 키워드	양육 포인트
높은 활동성	화(火) 발달	열정 탐험가	발산형 놀이, 리더십 기회 제공
높은 예민함	수(水) 발달	세심한 사색가	정서적 지지, 혼자만의 시간 존중
낮은 통제력	토(土) 부족	자유로운 영혼	구체적인 가이드라인, 루틴 형성 도움

7.5 리포트 구조

모든 리포트는 화면에서 즉시 확인 가능하며, 이메일 전송 시 PDF 형식으로 생성되어 전문기관 리포트 느낌을 제공합니다.

- 기질 리포트:** 3축 프로파일 그래프, 또래 대비 위치, 부모와의 기질 궁합 점수.
- 사주 리포트:** 오행 그래프, 타고난 복(식복/인복 등), 올해의 운세 흐름.

- 통합 솔루션 리포트: 최종 성향 정의, 맞춤 놀이법, 훈육 스크립트, 부모가 챙겨야 할 멘탈 관리법.
-

8. 솔루션 엔진 설계 (연령·성별·기질별)

8.1 입력 변수 (Input)

- **연령**: 개월 수 단위 정밀 구분 (발달 과업 매칭).
- **성별**: 성향 분석 및 솔루션 어조 미세 조정.
- **기질/사주 데이터**: 분석 로직의 결과값.
- **고민 유형**: 사용자가 선택한 Top 2 Pain Points.

8.2 출력 콘텐츠 (Output)

- **놀이 방법**: "에너지가 많은 아이를 위한 실내 신체 놀이", "예민한 아이를 위한 촉감 놀이" 등 구체적 예시.
- **대화 스크립트**: "떼쓸 때 이렇게 말해보세요: [아이 이름]아, 지금 많이 속상하구나..." (템플릿 제공).
- **환경 구성**: "아이 방에 차분한 파란색 계열 소품을 배치하여 화(火) 기운을 조절해주세요."

8.3 콘텐츠 매트릭스 & AI 전략

- **Rule-based Matrix**: 핵심 솔루션은 전문가(기획자)가 작성한 검증된 DB 매트릭스에서 추출.
- **AI Template Hybrid**: 사용자가 입력한 구체적 상황에 대한 코멘트는 LLM(OpenAI API 등)을 활용하여 "Rule-based 뼈대 + AI 생성 문장" 형태로 자연스럽게 결합.

9. 공유/추천/쿠폰 전략

9.1 추천 링크 흐름 (Viral Loop)

- 엄마(User A)가 리포트 확인 후 만족.
- "아빠와 아이의 궁합도 확인해보세요!" 배너 클릭.
- 고유 추천 링크 생성 및 카카오톡 공유.
- 아빠(User B)가 링크를 통해 접속하여 테스트 진행.

9.2 추천 보상 (Reward)

- User A (추천인):** 아빠(User B) 결제 시, '가족 통합 분석(엄마+아빠+아이)' 기능을 해금하는 쿠폰 제공.
- User B (피추천인):** 추천 링크로 접속 시, '사주 심화 분석' 무료 업그레이드 혜택 제공.
- 쿠폰 시스템을 통해 단순 1회성 결제를 넘어 가족 단위의 데이터 연결을 유도.

9.3 공유 문구 자동 생성

맘카페, 단톡방 공유 시 사용자의 고민을 덜어주는 문구 자동 생성 기능.

- "우리 아이 기질이랑 사주까지 봄아는 곳이 있네요. 성향 딱 맞아서 소름... 남편이랑 궁합도 볼 수 있어요. (링크)"

10. 수익화 전략

10.1 기본 과금 (Entry)

- **가격:** \$1.00 (약 1,300원)
- **제공:** 부모 1인 + 아이 1인 기질 분석 + 기본 사주 + 통합 리포트 (MVP 기준).
- **전략:** 극도로 낮은 진입 장벽으로 '결제 경험'을 유도하고, 대량의 트래픽을 처리.

10.2 추가 과금 & Upsell

- **형제/자매 추가:** 아이 1명 추가당 \$1.00.
- **사주 심화 분석 (Premium):** 10년 대운, 진로 적성, 재물운 등 심층 분석 리포트 추가 결제 (\$2.00~).
- **고민 해결 팩:** "수면 코칭 팩", "훈육 마스터 팩" 등 특정 주제 심화 콘텐츠 판매.

10.3 구독 모델 (Phase 3)

- 월 구독 시, 아이의 성장에 맞춘 '이번 달 발달 미션', '이달의 운세', '월간 리포트 업데이트' 제공.

11. 데이터 & 프라이버시

11.1 데이터 수집 최소화

- 회원가입 절차 없이, 결제 정보(PG사 처리)와 리포트 발송용 이메일만 수집.
- 사주 분석용 생년월일시는 분석 즉시 휘발하거나, 암호화하여 저장(재방문 식별용).

11.2 면책 및 주의사항

Disclaimer:

"본 서비스에서 제공하는 기질 및 사주 분석 결과는 통계적, 이론적 근거에 기반한 참고 자료이며, 의학적/심리 학적 진단을 대체할 수 없습니다. 아이의 발달이나 심리 상태에 대해 우려가 있는 경우 반드시 전문가와 상담하시기 바랍니다."

12. 로드맵 (Phase 별)

단계	주요 목표	핵심 기능
Phase 0 (MVP)	시장 검증 및 초기 유저 확보	웹앱(PWA) 런칭 기질+사주 기본 통합 분석 \$1 결제 및 PDF 발송
Phase 1	솔루션 고도화 및 데이터 축적	연령별 세그먼트 세분화 통합 분석 로직 정교화 추천/쿠폰 시스템 안정화
Phase 2	가족 단위 확장	다자녀(형제/자매) 분석 부모-부모 양육관 비교 사주 심화(운세) 기능 추가
Phase 3	플랫폼화 및 구독 경제	월간 구독 모델 도입 전문가 연결(상담) 기능 B2B(어린이집 등) 제휴

13. 요구사항 ID 표 (샘플)

ID	Category	Description	Priority
REQ-01	Front-end	PWA 설치 프롬프트 및 오프라인 지원 구현	High
REQ-02	Survey	연령(개월수)에 따른 설문 문항 동적 로딩 기능	High
REQ-03	Logic	Rothbart 모델 기반 기질 점수(T-Score) 산출 로직 구현	High
REQ-04	Logic	만세력 알고리즘 탑재 (생년월일시 → 오행/용신 변환)	High
REQ-05	Logic	기질×사주 매핑 테이블 기반 통합 키워드 도출 엔진	High
REQ-06	Report	Chart.js 등을 활용한 3축 기질 그래프 및 오행 차트 시각화	Med
REQ-07	Payment	Stripe/PayPal 등 PG사 연동 (\$1 결제)	High
REQ-08	Feature	PDF 생성 및 이메일 자동 발송 시스템 (SendGrid 등)	High

14. 이벤트 트래킹 & 퍼널 설계

사용자 행동 분석 및 전환율 최적화를 위해 주요 지점에 트래킹 이벤트를 심습니다.

- **Acquisition:** `page_view_home` (유입 경로 파라미터 확인)
 - **Activation:** `survey_start` , `survey_complete` (설문 완주율)
 - **Revenue:** `checkout_init` , `payment_success` (전환율)
 - **Retention:** `report_view` , `email_open`
 - **Referral:** `share_click` , `referral_join` (바이럴 계수 K 확인)
-

Appendix

참고 문헌 및 자료 (References)

- **CBQ (Children's Behavior Questionnaire)**: Rothbart, M. K. et al. [Link](#)
 - **CBQ Short Forms**: Putnam, S. P., & Rothbart, M. K. (2006). Development of short and very short forms of the Children's Behavior Questionnaire. *Journal of Personality Assessment*. [Link](#)
 - **ATQ (Adult Temperament Questionnaire)**: Rothbart, M. K. et al. [Link](#)
 - **Goodness of Fit**: Chess, S., & Thomas, A. (1999). Temperament-Based Intervention. [Link](#)
 - **PWA Best Practices**: Microsoft Edge Developer Documentation. [Link](#)
-

[문서 끝]