

Projet n°4

# **Rapport d'optimisation**

# Sommaire

- Score des outils optimisation
- définition : Accessibilité, SEO, performances et bonnes pratiques
- Recommandation du site corrigé

## Score d'optimisation du site avec l'outil lighthouse (index.html)

 <https://ippolito21.github.io/P4-site-la-panthere/index.html>



Performances



Accessibilité



Bonnes  
pratiques



SEO

Avant

 <https://ippolito21.github.io/starting-website/index.html>



Performances



Accessibilité



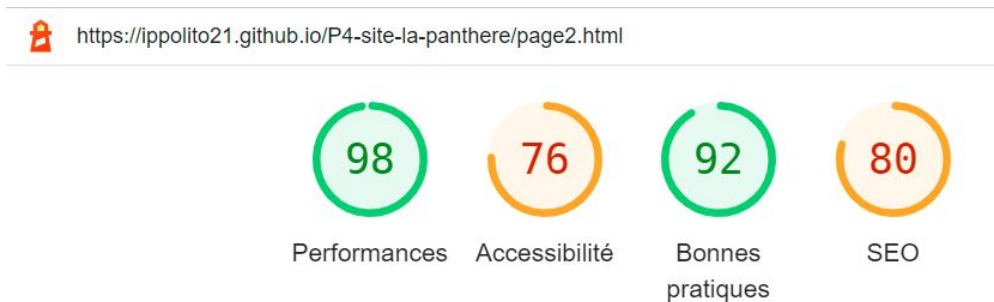
Bonnes  
pratiques



SEO

Après

## Score d'optimisation du site **(page2.html)**



Avant



Après

# Accessibilité

L'accessibilité signifie que le site web est conçu de façon à ce que les personnes handicapées puissent l'utiliser aisément.

## Info and Relationship, (information et relation)

### 1.3.1

#### Exige des corrections mineures



Avant

### Commentaire

La structure manque de cohérence pour les balises Hn



Après

### Recommandation

Suivre la hiérarchie des balises Hn et mettre des synonymes des mots clés dans les Hn autres que h1

## Info and Relationship, (information et relation)

### 1.3.1

#### Exige des corrections mineures

##### Commentaire

Certaines listes ne sont pas correctement balisées

```
<div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
  <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
    <li>
      <a href="index.html">Accueil</a>
    </li>
    <li>
    </li>
    <li>
      <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
    </li>
  </ul>
</div>
```

Avant

##### Recommandation

Avoir un code propre, ce qui implique de ne pas coder des balises inutilisée, ou remplir la balise de contenu

Après

## Images of Text (text sous forme d'image)

### 1.4.5

#### Exige des corrections majeures

#### Commentaire

Certaines sections sont présentes sous forme d'image

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

Avant

#### Recommandation

Créer des balises sémantiques pour remplacer ces images

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

Après



## Link Purpose (in Context) (l'objectif des liens dans son contexte)

### 2.4.4 :

### Exige des corrections majeures

#### Commentaire

Beaucoup trop de liens externes et noms d'ancres inexploitable

#### Recommandation

Respecter une limite maximum de liens sortants de 10 à 15, ou utiliser l'attribut « **nofollow** » proscrire des noms d'ancres incompréhensibles

```
<div class="row">
  <div class="col-sm-4">
    Partenaires
    <ul>
      <li><a href="voiture.com">voiture.com</a></li>
      <li><a href="pizza.com">pizza.com</a></li>
      <li><a href="matoiture.com">matoiture.com</a></li>
      <li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a></li>
    </ul>
  </div>
  <div class="col-sm-4">
    Annuaire Liste 1
    <ul>
      <li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a></li>
      <li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a></li>
      <li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a></li>
      <li><a href="123seoture.com">123seo.com</a></li>
      <li><a href="123site.com">123site.com</a></li>
      <li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a></li>
      <li><a href="listeagence.com">listeagence.com</a></li>
      <li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a></li>
      <li><a href="listeseo.com">listeseo.com</a></li>
    </ul>
  </div>
  <div class="col-sm-4">
    Annuaire Liste 2
    <ul>
      <li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
      <li><a href="meillorseo.com">meillorseo.com</a></li>
      <li><a href="seojucelien.com">seojucelien.com</a></li>
      <li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
      <li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
      <li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
      <li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
      <li><a href="rencontresurpooole.com">rencontresurpooole.com</a></li>
      <li><a href="vraiseofiable.com">vraiseofiable.com</a></li>
    </ul>
  </div>
</div>
```

## Non-text Content (pas de contenu)

### 1.1.1

#### Exige des corrections majeures

#### Commentaire

Les attributs alt des images sont remplis de mots-clés qui ne correspondent pas à l'image

```

```

#### Recommandation

Remplir l'attribut alt avec une description précise et des mots-clés plus judicieux

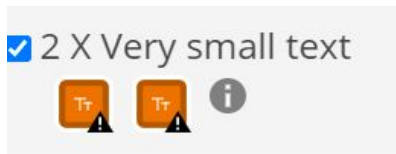
```

```

## Reflow (taille des contenus redimensionnés)

### 1.4.10

#### Exige des corrections mineures



#### Commentaire

Le text est trop petit,  
difficile à lire pour les  
malvoyants

#### Recommandation

Augmenter la taille  
du texte de 12px pour  
que celui-ci soit plus  
lisible

## Language of Pages (langage de la page)

### 3.1.1

#### Exige des corrections mineures

```
<!doctype html>  
<html lang="Default">
```

The following apply to the entire page:



Avant

```
<!doctype html>  
<html lang="fr">
```

The following apply to the entire page:



Après

#### Commentaire :

La langue du document n'est pas identifié, comme la majeur des utilisateurs sont des français donc le site sera traduit en langue "fr".

#### Recommandation:

La langue du document ou d'un élément de page est identifiée, langue "FR"

### 3.3.2: labels, les étiquettes ne sont pas dans le formulaire

```
<div class="form-group">
  <label>
    Nom
  </label>
  <input id="name" class="form-control" required />
</div>
<div class="form-group">
  <label>
    Adresse email
  </label>
  <input id="email" class="form-control" type="email" required />
</div>
```

Avant

#### Commentaire

Il y a pas de relation entre les balises **"label"** et **"input"** car elles ne sont pas correctement placées

```
<div class="form-group">
  <label>
    Nom
    <input id="name" type="text" class="form-control" required />
  </label>
</div>
<div class="form-group">
  <label>
    Adresse email
    <input id="email" class="form-control" type="email" required />
  </label>
</div>
```

Après

#### Recommandation

Ajouter des étiquettes **"labels"** pour faire une relation entre les éléments du formulaire

# SEO

C'est un ensemble de techniques permettant de positionner un site web dans les moteurs de recherche afin de le rendre visible auprès des internautes.

## Attributs inutile dans le formulaire

### Commentaire :

Des attributs “***success-msg***” et “***fail-msg***” dans la balise ***form*** alors qu'ils sont inutiles

### Recommandation:

Supprimer les attributs dans la balise *form*

```
<form id="form_1" novalidate success-msg="Your message has been sent." fail-msg="Sorry it seems that our ma
```

Avant

```
<form id="form_1">
```

Après

## Balise meta description vide

### Commentaire :

Balise "**meta description**" est vide, elle est importante ; Il faut l'insérer elle car permet une description de la page indexée, elle est accompagnée d'un mot-clé principal

### Recommandation:

Remplir cette balise avec un titre adapté et avec des mots-clés

Avant

```
<meta name="description" content="">
```

Après

```
<meta name="description"  
  content="formulaire de contact de l'agence La panthère cette société de renommée  
  est spécialisé dans la création de site web designer">
```



# Performances

C'est l'optimisation du site, le principal indicateur étant la vitesse de téléchargement et d'affichage des pages web.

## Keyword Stuffing (Remplissage de mot-clé)



```
<div class="keywords">Agence web à paris, stratégie web, web design,  
| illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>  
</div>
```

Avant

```
<!-- <div class="keywords">Agence web à paris, stratégie web, web design,  
| illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>  
</div> -->
```

Après


### Commentaire :

Des div invisibles sont placées dans le code html et sont remplies de mots-clés à répétitions. Elles sont invisibles car leur taille est réduite et leur couleur très proche de la couleur de fond.

### Recommandation :

Supprimer ces div qui remplissent le site de mots-clé afin d'éviter des sanctions de la part de Google.

## Images non optimisées

	URL	Taille de la ressource	Économies potentielles
 <div>div#bloc-3-what-i-do.bloc.tc-white.bgc-atomic-tangerine.bg-presentation.d-bloc.bloc-bg-texture.texture-paper.b-parallax</div>	...img/image-de-presentation.bmp (ippolito21.github.io)	2 102,9 KIB	1 765,4 KIB

Avant

 <div>div#bloc-3-what-i-do.bloc.tc-white.bgc-atomic-tangerine.bg-presentation.d-bloc.bloc-bg-texture.texture-paper.b-parallax</div>	...img/image-de-presentation.jpg (ippolito21.github.io)	109,6 KIB	55,9 KIB
--	---	-----------	----------

Après

### Commentaire :

Ces images sont trop grandes par rapport à leurs dimensions dans sur la page web.

Ne pas utiliser des images de grandes tailles et d'anciens formats type : BMP pour éviter de perdre en temps de chargement de la page.

### Recommandation:

Ces images sont trop grandes par rapport à leurs dimensions dans sur la page web.

Ne pas utiliser des images de grandes tailles et d'anciens formats type : BMP pour éviter de perdre en temps de chargement de la page.

# Bonnes pratiques

Ce sont les méthodes ou mots qui doivent être bien employés pour que les internautes puissent hiérarchiser facilement les informations du site

## Du code CSS insérer dans les balises HTML

```
<div class="keywords" style="color:■#F3976C;">Agence web à paris,
stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site
web, web, internet, site internet, site</div>
```

```

```

Avant

```
<div class="keywords">Agence web à paris, stratégie web, web design,
| illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
</div>
```

```

```

Après

### Commentaire :

Il y a du code css dans le fichier html, cette méthode est déconseillée car elle apporte peu de lisibilité au code.

### Recommandation:

Il faut Centraliser tout le code **CSS** dans un fichier dédié afin, que le style s'applique à toutes les pages **HTML**.

**Merci**