NAMA: Rayna Ahmadasfran Hadiyantono

NIM : 18/425701/SV/14843

NETCOMP 2021, CABANG UI/UX

I. Latar Belakang

Dalam eksistensi suatu organisasi, diperlukan adanya suatu wadah yang bisa digunakan untuk menampung aspirasi, menyimpan data, dan bahkan juga melakukan monitoring terkait aktivitas apa saja yang sedang terjadi. Tidak hanya sebagai "tempat" untuk menyimpan dan menampilkan data, namun juga sebagai bentuk eksistensi di dunia luar dan tanda aktif-nya organisasi ini. Di era modern ini "wadah" tersebut adalah Website, dimana isi website tersebut perlu menampilkan aktivitas dari organisasi yang terkait.

FORKOM TRI SV UGM merupakan Himpunan Mahasiswa dalam ranah Prodi di Departemen Teknik Elektro dan Informatika, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, organisasi ini memperlukan website untuk menampilkan aktivitas yang ada sekaligus sebagai aset kebanggaan organisasi ini sendiri.

Permasalahan yang ada dalam organisasi ini adalah tentang penyebaran informasi kegiatan FORKOM kepada Mahasiswa TRI Ada juga suatu kebutuhan dimana website ini akan memberikan informasi mengenai sejarah forkom, divisi apa saja yang ada disana, proker masing-masing divisi, tugas dan wewenang masing-masing divisi.

Harapannya ketika seseorang mengakses website ini orang akan tahu apa itu forkom, bentuk organisasinya bagaimana seperti struktur tugas dan fungsi masing-masing entitas dalam organisasi sekaligus prestasi yang dimilki oleh anak FORKOM TRI SV UGM.

II. Permasalahan

- 1. Apa perbedaan website tri.sv.ugm.ac.id dengan forkomtrisvugm.com?
- 2. Apa saja yang harus ada dalam website FORKOM?
- 3. Siapa pengguna yang mengakses website FORKOM?
- 4. Apa harapan pengguna ketika mengakses website FORKOM?
- 5. Informasi apa saja yang bisa diterima pengguna ketika mengakses website FORKOM?
- 6. Fitur apa saja yang akan tersedia, dan kenapa fitur itu dibuat?

- 7. Bagaimana pengguna bisa merasa nyaman dan terpenuhi kebutuhannya ketika mengakses website FORKOM?
- 8. Kenapa mahasiswa TRI harus mengakses website FORKOM?
- 9. Bagaimana anak TRI bisa tahu kalau ada website FORKOM
- 10. Siapa yang akan melakukan maintenance terhadap website FORKOM?
- 11. Siapa yang akan mengupdate konten terhadap website FORKOM?
- 12.Parameter apa yang menyebabkan website FORKOM dapat dikatakan sukses/berhasil?
- 13.Bagaimana caranya agar ketika orang mencari TRI SV UGM di google website FORKOM keluar?
- 14.Bagaimana memanfaatkan website FORKOM secara umum untuk memberikan manfaat kepada warga TRI?

III. Penyelesaian

website tri.sv.ugm.ac.id adalah website yang mendeskripsikan program studi TRI secara keseluruhan, sedangkan website forkomtrisvugm.com hanya menampilkan deskripsi tentang organisasi FORKOM TRI SV UGM itu sendiri

Website Forkom harus memiliki deskripsi organisasi, kabinet yang sedang dijalani, para pengurus yang ada didalamnya beserta deskripsi aktivitas mereka, sebagai tambahan akan sangat bagus untuk menambahkan bagian untuk database alumni dimana para alumni akan dimasukkan data2 seperti tempat kerja, aktivitas pada mas kuliah, dengan harapan akan memberi insight lebih terkait karir yang akan dijalani.Prestasi para mahasiswa akan dicantumkan sebagai bentuk apresiasi dan menunjukkan kapabilitas mahasiswa, dan juga aktivitas-aktivitas yang dapat mengundang pihak eksternal juga harus dicantumkan

Siapapun yang perhatiannya tertuju pada organisasi ini dapat mengakses website

Harapannya adalah ketika seseorang mengakses website ini orang akan tahu apa itu forkom, bentuk organisasinya bagaimana seperti struktur tugas dan fungsi masing-masing entitas dalam organisasi sekaligus prestasi yang dimilki oleh anak FORKOM TRI SV UGM.

Informasi yang didapatkan sesuai dengan yang ditampilkan pada penyelesaian nomer 2

Fitur-fitur yang dibuat untuk pertama antara lain ada homepage, sebagai tampilan awal ketika akan memasuki website, lalu ada informasi tentang organisasi dan para pengurusnya untuk transparansi anggota dan kemudahan mencari informasi, lalu untuk materi soal akan disediakan akses untuk bank soal, dan juga data para alumni untuk mahasiswa bisa mendapat insight karir, dan juga aktivitas organisasi ini (acara-acara yang digelar)

Pengguna dapat merasa nyaman apabila tampilan yang diberikan dan informasi nya sesuai yang telah diharapkan, untuk inovasi website tentu saja akan terus dilakukan

Karena website forkom adalah aset kita yang harus selalu diasah, dengan mahasiswa TRI mengaksesnya maka akan ada masukan dan itu bisa menjadi langkah awal untuk inovasi website ini, dan informasi-informasi yang ada juga akan menguntungkan para mahasiswa, apalagi sebagai pengurus.

Dengan diadakannya sosialisasi dari awal semenjak telah dilakukan proses hosting untuk web

Maintanance sebenranya dapat dilakukan oleh siapa saja,namun karena kita memilki divisi IPTEK dan Medinfo, maka logikanya adalah 2 divisi tersebut yang lebih familiar dengan dunia ini, namun dengan adanya ajang lomba netcomp ini menunjukkan siapapun yang mau belajar dapat melakukannya, maka apabila organisasi berkehendak maka dapat dibuat cabang divisi baru untuk maintanance web ini

Pembaharuan konten akan dilakukan dengan kolaborasi antar Iptek dan Medinfo, karena sesuai dengan bidangnya (dengan skenario tidak dibuat cabang divisi baru)

Kecepatan loading website, optimalisasi gambar yang ada, dan juga optimalisasi script website (javascript dan css yang tidak berlebihan), konten yang diperbarui secara berkala, bahasa yang digunakan tidak bertele-tele (to the point) dan juga apabila bisa adalah tampilan website tersebut versi mobile

Website FORKOM TRI dapat dimanfaatkan untuk memberi manfaat pada Warga TRI dengan selalu memperbarui konten dan juga mendengarkan apa saja fitur yang dapat diperbarui, dengan adanya informasi yang sesuai *demand* maka akan semakin memenuhi kebutuhan juga bagi para penggunanya

IV. Penutup

Untuk penyelesaian prototype website forkom ini menggunakan aplikasi Invision Studio, meskipun dengan banyak kekurangannya, namun kemudahannya dalam mendesain mempercepat waktu belajar sekaligus waktu untuk menyelesaikan prototype website sederhana ini