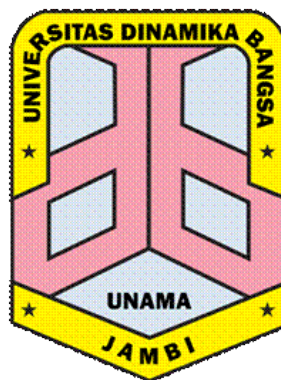


PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA RAFAYA.ID BERBASIS WEB

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

Sabrina Rosaria

8040190263

Untuk Persyaratan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir

Sebagai akhir proses studi Strata 1

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA JAMBI**

2022

PERNYATAAN HASIL EVALUASI

NIM : 8040190263
NAMA : Sabrina Rosaria
PRODI : SI / ~~TI~~ / ~~SK~~ *)
JUDUL : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada
Rafaya.Id Jambi

Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak *)

1. Catatan :

Alasan Penolakan Proposal Skripsi :

- ☐ Proyek skripsi tidak relevan dengan program studi
- ☐ Pernah ada topik sejenis
- ☐ Metode utama telah banyak dipakai
- ☐ Metode yang dipakai tidak jelas
- ☐ Masalah terlalu sempit
- ☐

2. Proposal Skripsi ini harus dilampirkan pada Laporan Skripsi

Mengetahui,
Ketua TIM Skripsi
Program Studi Sistem Informasi

*) Coret yang tidak perlu

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Rafaya.Id
Berbasis Web

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

1. Nama Lengkap : Sabrina Rosaria
2. NIM : 8040190263
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Tempat / Tgl. Lahir : Jambi, 24 April 2002
5. Alamat : Perumahan Anugrah Batara
1, Jerambah Bolong, Kota
Jambi
6. No. Telepon : 0895-6000-21009
7. Email : sabrinasariaa@gmail.com

1. LATAR BELAKANG

Tidak dapat dipungkiri, perkembangan teknologi melaju sangat pesat, Perkembangan teknologi mendorong perkembangan manusia dalam melakukan aktifitas, salah satu manfaat dari perkembangan teknologi ini dapat mempermudah menyebarkan dan mendapatkan informasi dengan cepat. Salah satu perkembangan teknologi yang marak digunakan yaitu internet. Dengan adanya internet memudahkan kita terhubung satu sama lain dalam berbagi informasi. Salah satunya adalah penyebaran informasi pada kegiatan berbisnis. Teknologi internet juga mempunyai efek yang sangat besar di dunia perdagangan.

Pada dunia perdagangan pula, perkembangan yang pesat menjadikan persaingan menjadi lebih ketat. Penyebaran informasi menjadi hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya kegiatan berbisnis demi tercapainya tujuan yang diinginkan. Dengan adanya internet, memungkinkan terjadinya proses bisnis, seperti pemasaran produk, dan transaksi jual-beli menjadi lebih efisien melalui sebuah *website*. Transaksi dapat terjadi hanya dari rumah atau ruang kerja, pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, memesan dan melakukan pembayaran. Sehingga pembeli dapat menghemat waktu dan biaya.

Rafaya.Id adalah salah satu usaha kecil menengah (UKM) yang bergerak di bidang penjualan pakaian (baju, celana dan aksesoris). Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan bahwa pengolahan data penjualan pada Rafaya.Id masih dilakukan dengan cara manual konsumen harus datang langsung ke tempat tersebut untuk melakukan pembelian produk dan transaksi pembayaran secara tunai, hal ini menyebabkan proses rekap laporan pembelian dari supplier dan penjualan kepada konsumen sulit dalam pembuatan laporan, hal ini dikarenakan harus merekap kembali semua transaksi transaksi yang terjadi selama periode laporan yang ingin dibuat. Untuk mempromosikan produknya saat ini Rafaya.Id melakukan promosi pemasaran dengan cara melakukan media promosi melalui media sosial, adapun kendala dengan menggunakan media sosial yaitu detail informasi yang ditampilkan kurang lengkap, informasi ketersediaan stok atau

jumlah barang tidak update apabila barang yang ditampilkan telah di beli oleh konsumen.

Berdasarkan masalah di atas, maka penulis tertarik untuk merancang sistem informasi pada Rafaya.Id. Maka penulis mencoba mengangkat judul tugas akhir : **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Rafaya.Id Berbasis Web ”**.

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu: “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Rafaya.Id Kota Jambi?”.

3. BATASAN MASALAH

Dalam penelitian ini akan dibatasi pada hal-hal berikut :

1. Penulis mengambil studi kasus pada Rafaya.Id Kota Jambi.
2. Perancangan Sistem Penjualan meliputi daftar barang atau produk yang dijual, history belanja, serta keranjang belanja untuk menyimpan produk yang akan dipesan, pada fitur pembayaran yang digunakan adalah melalui transfer rekening bank yang ditentukan pihak Rafaya.Id Kota Jambi
3. Pemodelan sistem yang akan dikembangkan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), yang terdiri dari *use case*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *flowchart*.
4. Sistem dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*.

4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah

1. Menganalisa sistem penyampaian informasi, promosi, penjualan, dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada Rafaya.Id, kemudian mengevaluasi dan menentukan kendala dan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.

2. Merancang sebuah sistem informasi yang mampu membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai Rafaya.Id yang interaktif, dinamis serta mudah diakses sehingga para konsumen mendapatkan pelayanan yang memuaskan.

4.2 Manfaat Penelitian

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya pembuatan Sistem Informasi penjualan Pada Rafaya.Id, adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelanggan, agar tidak perlu langsung datang ke tempat dan memudahkan transaksi pembelian.
2. Bagi pemilik, agar memudahkan pemasaran produknya di *Website* dan memudahkan transaksi penjualan, serta mempermudah melihat hasil pembukuan.
3. Bagi penulis, agar mendapatkan wawasan dan pengetahuan khususnya pada sistem penjualan berbasis *web*.

5. LANDASAN TEORI

5.1 PERANCANGAN

Perancangan secara umum merupakan merumuskan suatu konsep dan ide yang baru atau memodifikasi konsep dan ide yang ada dengan metode-metode yang baru dalam usaha memenuhi kebutuhan manusia. Dan terdapat berbagai pengertian perancangan dari beberapa ahli antara lain:

Rusdi Nur, dkk. [1] mendefinisikan “Perancangan adalah suatu proses untuk membuat dan mendesain sistem yang baru”.

Pressman [2] mendefinisikan

Perancangan adalah langkah pertama dalam fase pengembangan rekayasa produk atau sistem. Perancangan adalah proses penerapan berbagai teknik dan prinsip yang bertujuan untuk mendefinisikan sebuah peralatan, satu proses atau satu sistem secara detail yang membolehkan dilakukan realisasi fisik.

Arif [3] menyatakan bahwa: “Perancangan menggambarkan rencana umum suatu kegiatan rancangan proyek dan aktivitas-aktivitas khusus yaitu teknik atau metode-metode dalam merancang sesuatu”.

Berdasarkan beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa perancangan adalah fase pengembangan rekayasa yang mana tujuannya untuk menghasilkan dan mendesain sistem baru yang akan direalisasikan.

5.2 SISTEM INFORMASI

Sistem Informasi adalah kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu untuk mendukung operasi dan manajemen. Berikut merupakan pengertian tentang informasi menurut para ahli antara lain:

Sudiro, dkk. [4] mendefinisikan “Sistem informasi adalah sistem konseptual yang membantu manajer mengendalikan dan memantau sistem fisik perusahaan yang digunakan”.

Suryadharma dan Budyastuti [5] menyatakan bahwa “Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang berisi kumpulan prosedur dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan”.

Jogiyanto [6] mendefinisikan

“Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi, dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.”

Dari definisi-definisi di atas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang berisi kumpulan prosedur organisasi yang pada saat dilaksanakan akan memberikan informasi bagi perusahaan dan pihak luar dengan laporan yang diperlukan.

5.3 SISTEM INFORMASI PENJUALAN

Erwantoni dan Siahaan [7] Sistem Informasi Penjualan diartikan sebagai satu pembuatan pernyataan penjualan, sedangkan kegiatannya akan dijelaskan melalui prosedur – prosedur yang meliputi urutan kegiatan dimulai dari promosi produk,

kemudian dilakukannya transaksi penjualan seperti diterimanya pesanan dari pembeli, pengecekan barang ada atau tidak diteruskan dengan dikirimnya barang tersebut yang disertai dengan pembuatan faktur dan pencatatan atas penjualan tersebut”.

Anthony, dkk [8] “Sistem informasi penjualan ialah suatu pembuatan pernyataan penjualan atau kegiatan yang dijelaskan melalui prosedur-prosedur penjualan”.

Dari beberapa definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan adalah suatu pembuatan pernyataan penjualan atau kegiatan dengan tujuan melaksanakan tukar menukar barang dan jasa yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak.

6. METODOLOGI PENELITIAN

6.1 Alat dan Bahan Penelitian

Adapun alat yang digunakan dalam melakukan perancangan sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Perangkat Keras (*Hardware*)

Peneliti menggunakan perangkat keras, yaitu:

- a) Laptop ACER 99T
- b) *Processor AMD 3020* RAM 4GB
- c) *Hard Disk Drive* 500GB

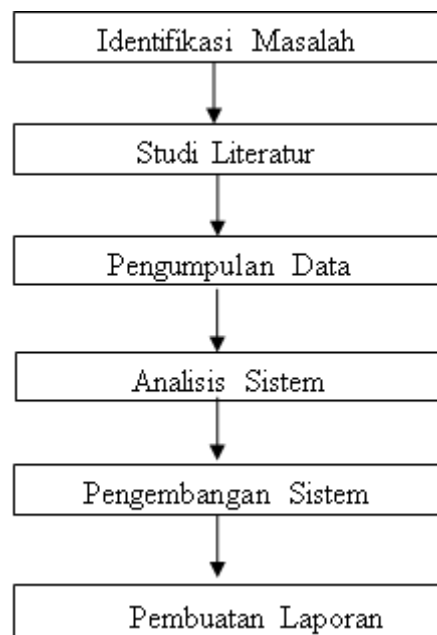
2. Perangkat Lunak (*Software*)

Peneliti menggunakan perangkat lunak, yaitu:

- a) *Operating system, Microsoft Windows 10 Language* 64-bit
- b) *Sublime Text*
- c) *XAMPP-win32*
- d) *Browser (Firefox, Chrome, Opera, dan lainnya)*
- e) Bahasa Pemrograman *PHP*
- f) *Database MySQL* dan perangkat lunak pendukung lainnya.

6.2 Kerangka Kerja Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian, penulis membutuhkan sebuah kerangkakerja penelitian yang dapat membantu penulis untuk mendapatkan hasil akhir yang sesuai dan akurat. Pada bagian ini akan dijelaskan tahapan-tahapan yang akan dilaksanakan dalam menyelesaikan penelitian ini. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. Adapun kerangka kerja yang peneliti yang akan gunakan adalah sebagai berikut:



Gambar 1 Kerangka Kerja Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja penelitian yang telah digambarkan pada gambar 1, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi Masalah

Tahap ini merupakan langkah awal yang digunakan untuk mengidentifikasi masalah yang terjadi dan mencari solusi yang tepat untuk memecahkan masalah yaitu dengan merancang sistem penjualan berbasis *web* pada Rafaya.Id.

2. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan pencarian literatur-literatur yang berkaitan dengan masalah dari berbagai buku dan jurnal mengenai perancangan, sistem, informasi, sistem informasi, *Website*, *Database*, *Usecase Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, *Flowchart*, *Sublime Text*, *PHP*, *MySQL*, *XAMPP* untuk melengkapi pembendaharaan konsep dan teori sehingga memiliki landasan keilmuan yang baik dan sesuai.

3. Pengumpulan Data

Tahap ini dilakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan analisis dokumen untuk mendapatkan data dan informasi mengenai data tentang sistem yang sedang berjalan pada Rafaya.Id.

a. Wawancara (*Interview*)

Dalam penelitian ini peneliti melakukan tanya-jawab kepada pihak Rafaya.Id terkait sistem penjualan yang sedang berjalan. Ditemukan beberapa kelemahan yaitu: sistem penjualan yang masih bersifat konvensional, atau pembeli langsung mendatangi lokasi butik dan data barang serta laporan penjualan masih dilakukan secara manual.

b. Pengamatan Langsung (*Obsrvation*)

Dalam metode ini peneliti melakukan pengamatan langsung bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan sehingga peneliti dapat melakukan analisis sistem yang berjalan dan membuat solusi.

c. Analisis Dokumen

Pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan dokumentasi kelengkapan data, dan mempelajari dokumen-dokumen yang telah berhasil didapat untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.

4. Analisis Sistem

Pada tahap ini dilakukan analisis atas data-data yang didapat untuk

[illegible]

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. H. Santi, *Analisa Perancangan Sistem*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- [2] S. Mulyani, *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*, ISBN: 978-979-19906-2-2, vol. Edisi Ke-2. Bandung: Abdi Sistematika, 2016.
- [3] Roger S. Pressman, *Rekayasa Perangkat Lunak – Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7)*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [4] A. Kristanto, *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- [5] L. Ahmad and Munawir, *Sistem informasi manajemen*. Banda Aceh: Lembaga Kita, 2018.
- [6] I. Maita, "SISTEM INFORMASI RESERVASI ONLINE PADA GUEST HOUSE UIN e-ISSN 2502-8995 p-ISSN 2460-8181," *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, p. Hal. 85-96, 2017.
- [7] H. Krestanto, "Hunian Di Grand Orchid Hotel Yogyakarta," *J. Media Wisata*, vol. 17, no. 1, 2019.
- [8] M. Toha and Miyanto, "Analisis Dan Perancangan Sistem Reservasi Hotel D ' Griya Serang," *Kumpul. J. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 58–61, 2015.
- [9] D. Pradiatiningtyas, "Pengaruh Web Expreience, Social Factro, Dan Ease Of Use Terhadap Penggunaan Reservasi Hotel Secara Online," *J. Khasanah Ilmu*, vol. 8, no. 2, p. 43, 2017
- [10] R. P. Hastanti, B. E. Puranama, and I. U. Wardati, "Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan," *J. Bianglala Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2015, doi: 10.1007/s13226-018-0284-5.
- [11] R. Abdulloh, *Easy dan Simple Web Programming*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016.