

UAS EKONOMI KREATIF

Nama : Muhammad Iqbal Tahir

NIM : E1E117043

Kelas : A

1. Buaya, Ular, Kelinci, Unta, rusa, kupu-kupu
2. Yang dapat di uraikan dengan gambar tersebut antara lain :
 - Keripik singkong
 - Tape ubi
 - Ubi Goreng
 - Ubi Rebus
 - Sambal ubi
 - Klepon singkong
 - kolak ubi
 - tela-tela singkong
 - doko-doko
 - Misro
 - Onde-onde
 - Getuk singkong
 - sup ubi
 - kue lapis singkong
 - brownies singkong
 - bubur singkong
 - sayur daun ubi
 - kerupuk daun ubi
 - singkong pandan
 - ubi keju
3. Di masa pandemi ini membuat pergeseran tontonan dan media tontonan menjadi semakin cepat, pergeseran media tontonan sebenarnya sudah mulai terjadi sebelum terjadi pandemi ini. Media tontonan mulai bergeser semenjak kehadiran youtube yang digunakan oleh para konten kreatif yang tentu menarik masyarakat untuk beralih ke platform video online tersebut. Namun di masa pandemi karena adanya aturan PSBB dan Social Distance membuat orang-orang lebih sering menghabiskan waktu di media online yang hanya menggunakan smartphone dan internet saja seperti netflix dan youtube. Dengan film dan video-video yang tidak kalah menariknya dengan konten yang diberikan dalam pertelevisian indonesia yang kadang kurang menarik dan lebih banyak mengendorse(iklan) produk baik dalam acara walaupun jeda tayang. Dengan konten pertelevisian indonesia yang kurang menarik membuat stasiun tv berpikir keras untuk membuat konten yang menarik dan dapat memanggil kembali penonton-penonton yang kini beralih ke platform online. Stasiun tv harus mengikuti arus perkembangan teknologi, stasiun tv dengan cara dapat membuat akun di platform-platform online untuk kembali menayangkan video nya agar penonton tetap dapat menonton sewaktu-waktu dan hal ini tentunya akan mendapatkan profit lebih ke stasiun tv, namun yang tidak kalah pentingnya kembali ke memperbaiki konten yang ditayangkan.
4. Industri Kreatif Pasar Bumi, ini merupakan startup dalam pengolahan pangan hasil dari para petani untuk lebih mudah menyuplai barang ke konsumen dan konsumen lebih mudah mendapatkan supplier pangan yang dibutuhkan namun sekarang hanya tersedia di platform website. Akan lebih baik lagi jika terdapat platform mobile dan fitur pre-order dengan pengantaran yang telah di jadwalkan. Hal ini juga dapat memanimasir kontak langsung dikarenakan kondisi saat ini, tentunya hal ini sangat menguntungkan bagi supplier dan konsumen dibidang pertanian, perkebunan, perikanan, peternakan dengan konsumen yang membutuhkan. Misal restoran (rumah makan).
5. Asset yang dimiliki seseorang adalah kecerdasan intelektualnya sehingga ia harus memiliki 3 dasar yang harus dimiliki seseorang di era industri 4.0 ini, yaitu adaptif, inovatif dan kreatif. Di era 4.0 ini mendorong kita untuk tidak tertinggal dengan

kemajuan teknologi yang kian sangat cepat berkembangnya. Apabila seorang manusia tidak memiliki ketiga hal tersebut maka tertinggalah dia. Maka diperlukan pendidikan yang lebih kreatif namun inovatif dan adaptif dalam metode pengajarannya. Sekarang mulainya diterapkan bahwa pendidikan dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja dengan konteks level pendidikan yang beragam dengan adanya platform e-learning dengan bidang ilmu yang beragam tentunya dengan fitur dan metode yang menarik. kemudian membukanya wadah untuk siapa saja untuk mengembangkan ide inovatifnya. 2 skill yang diperlukan oleh seseorang yaitu softskill dan hardskill sistem pendidikan perlu untuk mengasah kedua skill ini, sehingga bisa mendapatkan talenta kreatifnya.