

Company Profile

Matata Brownies Kukus





Company Profile

PT. Wali Songo Joyo

PENGANTAR

PT. Wali Songo Joyo sebagai Perusahaan UMKM terus berkomitmen melayani lebih baik dalam proses transformasi usaha mandiri yang mengoptimalkan dan menggerakkan Masyarakat untuk lebih produktif dalam meningkatkan Usaha Menengah demi berjalannya Masyarakat madani.

Wali Songo Joyo sebagai Perusahaan UMKM sebagai Perusahaan Menengah dengan kemampuan membukukan omset tahunan sebesar 30 Miliar sebagai bentuk dukungan terhadap program pemerintah dalam rangka mewujudkan kedaulatan usaha dan meningkatkan penyerapan TKDN yang lebih baik. WSJ memaksimalkan sumber daya yang ada untuk dapat menguasai usaha pangan dari hulu ke hilir menjadi lebih efisien, melalui peran sales agent, mitra strategis dan peningkatan kegiatan – kegiatan produktif lainnya.

Wali Songo Joyo memiliki posisi yang baik di pasar dengan meningkatkan kapasitas pertumbuhan industri pangan bidang Kue dan bakery atas kepekaan Perusahaan terhadap program pemerintah Indonesia terkait dengan pemberdayaan dan pengembangan UMKM.

Daftar isi

| | |
|----|------------------------------------------|
| 00 | Pengantar |
| 01 | Daftar Isi |
| 02 | Tentang Kami |
| 06 | Sambutan Komisaris & Direksi |
| 14 | 5 Pilar Budaya Perusahaan |
| 16 | Visi & Misi Perusahaan |
| 18 | Pencapaian Perusahaan |
| 20 | Core Values |
| 22 | Struktur Organisasi |
| 24 | Tim Kami |
| 32 | Produk Usaha |
| 39 | Peta Jaringan Outlet Resmi & Mitra Usaha |
| 41 | Outlet Kami |
| 45 | Penilaian Pelanggan |
| 47 | Informasi Kontak & Sosial Media |

Tentang Kami



PT. Wali Songo Joyo sebagai perusahaan UMKM bergerak pada bisnis perdagangan makanan dan jasa dengan ditandatanganinya Akta pendirian PT No. 579 pada tanggal 17 Oktober 2020 dan penerapan Undang undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Wali Songo Joyo secara maksimal berupaya dalam menjawab tantangan pada sektor pangan khususnya bidang produk kue di Indonesia dengan membangun infrastruktur sumber daya yang optimal mendorong investasi dan penetrasi bisnis. Melakukan integrasi bisnis di sepanjang value chain ekosistem perdagangan dan pengembangan UMKM, serta meningkatkan keunggulan kompetitif dalam menjalankan fungsi-fungsi kegiatan usaha dan peningkatan local content.

Memperbaiki kinerja perusahaan dengan meningkatkan penetrasi bisnis produk makanan meningkatkan efisiensi operasi dan minimalisasi biaya

Memberikan manfaat kepada ekosistem rakyat dan Usaha – usaha mikro dan kecil dengan meningkatkan jangkauan distribusi produk di daerah terpencil, meningkatkan mutu dan kualitas produk dengan layanan yang lebih baik, dan menjamin keberlanjutan kemajuan UMKM Indonesia.

WSJ menjalankan peran untuk :

Mendukung agenda pemerintah RI dengan meningkatkan penyerapan tenaga kerja dan peningkatan kompetensi menjadi terampil untuk pengembangan dunia usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.



Sejarah Singkat



Perusahaan ini didirikan pada tahun 2008 disahkan berdasarkan akta notaris NO. 579 tanggal 17 Oktober 2020 sebagai perusahaan Perseroan Terbatas oleh tiga orang pendiri yang memiliki tekad untuk meningkatkan taraf hidup pelaku usaha dan memberikan kontribusi positif terhadap dunia UMKM di Indonesia. Motivasi utama pendirian perusahaan adalah untuk memberikan sumbangan nyata terhadap peningkatan kualitas hidup dan memberdayakan pelaku usaha di tanah air.



Dalam beberapa tahun pertama, perusahaan mengalami pertumbuhan yang sangat baik. Meskipun dihadapkan pada tantangan terhadap kompetitor yang menguasai pasar brownies, perusahaan menekankan fokus dan komitmen untuk mencapai tujuan tersebut secara bertahap. Pendiri perusahaan yang berjumlah tiga orang, bersama dengan dua orang investor lainnya, memainkan peran penting dalam merumuskan visi dan misi yang sederhana namun kuat: meningkatkan taraf hidup pelaku usaha dan memberikan kontribusi positif kepada bangsa.

Seiring dengan perkembangan industri dan pasar, perusahaan selalu berusaha berinovasi dalam produknya, menyesuaikan diri dengan permintaan pasar yang terus berubah. Kerjasama strategis dianggap sebagai peluang besar untuk mempengaruhi pertumbuhan perusahaan, dan perusahaan tetap berkomitmen untuk mencapai posisi market leader dengan pendekatan yang bersifat bertahap.

Pencapaian besar perusahaan adalah berhasil bertahan dalam industri makanan selama 15 tahun, menunjukkan ketangguhan, kualitas manajemen yang kuat dan produk yang dapat diterima. Selain itu, perusahaan aktif memberikan kontribusi kepada masyarakat lokal, menunjukkan perhatian terhadap dunia pendidikan, dan melibatkan diri dalam upaya kemajuan bangsa sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan.

Sambutan Komisaris

Sebagai Komisaris perusahaan, kami ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh stakeholders, karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan PT. Wali Songo Joyo.



**Commissioner
Komisaris
PT. Wali Songo Joyo**

SUGIONO

Peran utama kami sebagai Komisaris di perusahaan ini adalah memberikan nasihat kepada Direksi yang telah ditunjuk, sehingga menjalankan bisnis sesuai dengan rencana kerja yang telah dirancang. Komitmen kami adalah untuk terus meningkatkan kinerja perusahaan melalui pengawasan ketat terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan dan Rencana Kerja Anggaran Perusahaan. Kami percaya bahwa melalui pengawasan yang cermat, kami dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

**Commissioner
Komisaris
PT. Wali Songo Joyo**

MASHUDI HARIANTO

Peran utama kami sebagai Komisaris di perusahaan ini adalah memberikan nasihat kepada Direksi yang telah ditunjuk, sehingga menjalankan bisnis sesuai dengan rencana kerja yang telah dirancang. Komitmen kami adalah untuk terus meningkatkan kinerja perusahaan melalui pengawasan ketat terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan dan Rencana Kerja Anggaran Perusahaan. Kami percaya bahwa melalui pengawasan yang cermat, kami dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.



Visi dan misi perusahaan menjadi kompas bagi kami dalam mengawal kinerja PT. Wali Songo Joyo. Kami berkomitmen untuk terus berkontribusi dalam meningkatkan fungsi pengawasan, sehingga visi dan misi perusahaan dapat terwujud dengan baik. Pemberian terhadap visi, misi, dan tugas strategis perusahaan telah menjadi bagian integral dari kontribusi khusus kami, sebagai bagian dari upaya untuk memastikan bahwa perusahaan bergerak seiring dengan perkembangan era digitalisasi yang cepat.



Filosofi pengelolaan perusahaan kami didasarkan pada pentingnya menegakkan asas gotong royong untuk kemajuan bersama. Kami percaya bahwa dengan kerjasama positif, kami dapat menyatukan perbedaan untuk menyongsong masa depan yang lebih baik. Kami menyadari bahwa tantangan di pasar semakin sulit, namun hal ini mendorong kami untuk terpacu melakukan perubahan yang diperlukan dan cerdas menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi pada era digital saat ini.

Pesan khusus dari kami kepada seluruh stakeholders perusahaan adalah sesuai dengan misi PT. Wali Songo Joyo:

"Menyatukan perbedaan untuk menyongsong masa depan yang lebih baik. Melalui kerjasama yang positif, kami yakin dapat mengembangkan usaha dan bisnis secara sistematis dan terukur, menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi perusahaan. Terima kasih atas dukungan dan kerjasama yang telah diberikan. Bersama-sama, mari kita mencapai puncak kesuksesan dan menciptakan masa depan yang gemilang demi Indonesia maju".



**Chief Executive Officer
Direktur Utama
PT. Wali Songo Joyo**

ULUL AZMI

PT. Wali Songo Joyo memperlihatkan dedikasi dan kesuksesan perusahaan. Pencapaian ini menjadi dasar kokoh bagi pertumbuhan dan keberlanjutan.

Sebagai Direktur Utama, peran kami tidak hanya terbatas pada mengoptimalkan aset perusahaan untuk produktivitas yang maksimal, tetapi juga menciptakan budaya perusahaan yang menjadi dasar bagi integrasi kinerja utama dan persyaratan operasional dalam kerangka kerja yang berorientasi pada hasil. Inovasi dan strategi dalam membentuk iklim organisasi yang saling bekerjasama, menjadi pilar kesuksesan kami. Kami yakin bahwa kinerja terbaik dicapai ketika tim dapat berdiskusi dan menyelesaikan masalah bersama, menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan positif. Visi dan arahan kami ialah dalam memaksimalkan pencapaian tujuan perusahaan yang berkelanjutan.

Komitmen kami terhadap arah tujuan perusahaan terus menjadi pendorong utama dalam pertumbuhan dan keberlanjutan PT. Wali Songo Joyo. Filosofi kepemimpinan kami, dengan lima pilar penting yaitu :

1. Jujur,
2. Rendah hati,
3. Menjaga hubungan antara manusia dengan Tuhan,
4. Menjaga hubungan antar sesama manusia, dan
5. Gotong Royong,

membentuk dasar kuat bagi cara kami mengelola perusahaan dengan integritas dan tanggung jawab dalam menghadapi tantangan dan perubahan di industri makanan atau pasar, kami merespons dengan melakukan upaya peningkatan terhadap Sumber Daya Manusia perusahaan. Program-program yang telah kami terapkan membantu kami beradaptasi dengan kemajuan era digital dan menghadapi setiap tantangan. Keberhasilan PT. Wali Songo Joyo selama 15 tahun ini tidak hanya hasil dari kepemimpinan kami, melainkan juga dari kerja keras dan dedikasi seluruh tim. Melalui kebijakan yang menekankan asas keterbukaan, kemanfaatan, ketidakberpihakan, akuntabilitas, proporsionalitas, profesionalitas, keadilan, dan pelayanan yang baik, kami menciptakan budaya perusahaan yang membawa kesejahteraan dan kesuksesan bagi seluruh karyawan.



Untuk seluruh tim PT. Wali Songo Joyo, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas dedikasi serta kontribusi tak ternilai yang telah diberikan. Mari kita terus bersama-sama melanjutkan perjalanan ini demi kemajuan bangsa dan keberlanjutan PT. Wali Songo Joyo.



**Chief Operating & Marketing Officer
Direktur Operasional & Pemasaran
PT. Wali Songo Joyo**

SAYYID ABDULLAH

Operasional dan Pemasaran tergabung menjadi satu entitas kepemimpinan yang sinergis. Upaya ini dilakukan untuk menciptakan integrasi yang lebih erat antara operasional dan pemasaran, dengan tujuan untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Sebagai Direktur Operasional dan Pemasaran, peran saya melibatkan pengelolaan holistik atas berbagai aspek bisnis, mulai dari meningkatkan kapasitas produksi hingga memastikan pemasaran yang efektif dan inovatif. Keputusan strategis dan kebijakan yang diambil tidak hanya berfokus pada efisiensi operasional, tetapi juga secara langsung mendukung visi dan misi pemasaran perusahaan.

Dalam konteks peningkatan produksi, kami terus mendorong inovasi dalam proses bisnis untuk memastikan efisiensi yang optimal. Keputusan dalam peremajaan alat dan teknologi, identifikasi permasalahan dengan manajemen risiko, dan pemanfaatan limbah untuk meminimalisir dampak lingkungan, semuanya diarahkan untuk mencapai tujuan bersama dari operasional dan pemasaran.

Peningkatan kapasitas produksi tidak hanya diukur dari segi angka, melainkan juga dari dampaknya terhadap visi pemasaran. Kami menyusun strategi produksi yang dapat memberikan solusi inovatif kepada pelanggan, mendukung citra merek yang kuat, dan memastikan penetrasi pasar yang lebih luas.



Manajemen rantai pasok menjadi jantung dari integrasi ini, memastikan bahwa setiap tahap dari produksi hingga pemasaran berjalan seiring dan mendukung satu sama lain. Koordinasi yang erat antara tim operasional dan pemasaran menjadi kunci kesuksesan dalam mencapai tujuan bersama.

Kualitas produk tetap menjadi fokus utama, karena kami menyadari bahwa citra merek yang kuat memerlukan fondasi yang kokoh. Dengan kekuatan gabungan operasional dan pemasaran, kami merancang setiap langkah dengan cermat untuk memastikan setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar kualitas tertinggi.

Penggabungan ini menciptakan suasana di mana efisiensi operasional dan kreativitas pemasaran saling mendukung. Dengan menyatukan dua hal ini, kami yakin bahwa kami dapat menciptakan strategi yang lebih terpadu, responsif terhadap perubahan pasar, dan memberikan nilai tambah yang signifikan bagi PT. Wali Songo Joyo.

Keberhasilan ini tak terlepas dari dedikasi dan kolaborasi seluruh tim Direktorat Operasional. Bersama-sama, kami akan terus berinovasi dan berkembang untuk mencapai visi bersama kami dan memperkuat posisi PT. Wali Songo Joyo di mata konsumen.



**Chief Financial & Human Resource Officer
Direktur Keuangan & SDM
PT. Wali Songo Joyo**

SUSILO FADELIN

Direktur Keuangan PT. Wali Songo Joyo mengemban tanggung jawab yang krusial. Setiap keputusan keuangan kami ambil memiliki tujuan lebih dari sekadar mencapai keseimbangan anggaran; namun dapat menjadi penggerak nilai, mencipta nilai, dan memastikan tata kelola perusahaan yang baik.

Kami memastikan bahwa setiap keputusan keuangan sejalan dengan kebijakan keuangan dan rencana strategis perusahaan. Prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dan etika bisnis menjadi pedoman utama dalam setiap langkah pengambilan keputusan, menciptakan budaya organisasi yang berintegritas dan bertanggung jawab.



Pentingnya keberlanjutan dan daya saing perusahaan di pasar global memandu langkah-langkah pengembangan kompetensi dan keterampilan karyawan. Kami sebagai pemangku kebijakan keuangan, mengambil langkah-langkah konkret untuk memberikan peluang peningkatan karir dan pengembangan diri kepada karyawan. Selain itu pula kami berusaha memperkuat posisi strategis perusahaan melalui kemitraan yang saling mendukung.

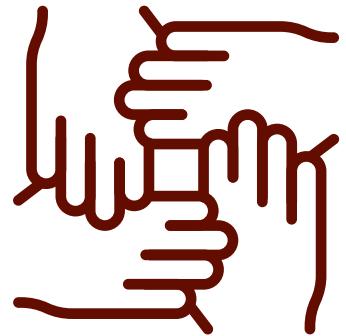
Dalam upaya meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan keuangan dan sumber daya manusia, kami mengambil langkah-langkah konkret. Ini termasuk evaluasi kinerja yang terintegrasi dan manajemen anggaran yang transparan, akuntabel, partisipatif, tertib, dan disiplin. Kejelasan aspek keuangan ini tidak hanya menjadi kunci untuk mencapai tujuan perusahaan, tetapi juga mendukung prinsip-prinsip keberlanjutan dan keberhasilan jangka panjang.

Dengan menerapkan prinsip-prinsip ini, Kami tidak hanya menjadi pengelola anggaran perusahaan, tetapi juga pemimpin yang berperan dalam menciptakan nilai, menjaga etika, dan mengarahkan organisasi menuju keberlanjutan dan keunggulan di pasar global.



5 Pilar Dasar Budaya Perusahaan

PT. Wali Songo Joyo dalam mencanangkan rencana Strategis perusahaan yang akan menjadi pedoman dalam mencapai tujuan UMKM yang profesional, mandiri, unggul dan berdaya saing, serta berkontribusi maksimal terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan, maka perusahaan menekankan pada internalisasi 5 Strategi Prioritas :



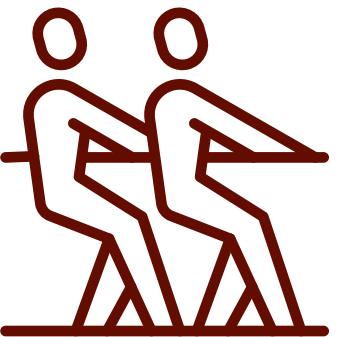
Gotong Royong sebagai Landasan

Program Kemitraan dan Keterlibatan Masyarakat

Mengembangkan kemitraan dengan masyarakat, melibatkan karyawan dalam kegiatan sosial, dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

Budaya Keseimbangan Kerja

Menerapkan program keseimbangan kerja dan kehidupan pribadi untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan dan mendorong budaya gotong royong di tempat kerja.



Hubungan Antarsesama Manusia

Budaya Kerjasama

Mendorong kolaborasi tim melalui program-program kerjasama dan proyek-proyek yang membangun hubungan yang kuat di antara anggota tim.

Pemberdayaan Karyawan

Memberikan tanggung jawab dan keterlibatan yang lebih besar kepada karyawan, menciptakan rasa memiliki terhadap keberhasilan organisasi.

Kejujuran

Transparansi

Menerapkan kebijakan transparansi dalam komunikasi internal dan eksternal untuk membangun kepercayaan di antara karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis.

Inovasi Berbasis Kejujuran & Keterbukaan

Mendorong budaya inovasi dengan memberikan ruang bagi setiap karyawan untuk berbagi ide dan masukan tanpa takut untuk menciptakan lingkungan yang kreatif dan terbuka.



Kerendahan Hati dalam Mengelola Perusahaan

Pendekatan Kepemimpinan Kolaboratif

Mengembangkan budaya organisasi yang bersifat kolaboratif, memberikan ruang untuk partisipasi dan kontribusi dari semua tingkatan / level jabatan.



Pengembangan Karyawan

Memberikan peluang pengembangan diri bagi setiap karyawan melalui beberapa program :

Job Enrichment | Job Enlargement | Workshop Rotasi Kerja | Promosi jabatan

Sebagai rancangan strategi perusahaan demi menciptakan lingkungan kerja dengan memberikan penghargaan dan dukungan bagi setiap karyawan.

Hubungan dengan Tuhan

Program Ibadah

Menyediakan ruang dan waktu untuk kegiatan keagamaan, untuk membantu karyawan menjaga keseimbangan antara kehidupan kerja dan sisi spiritual.

Nilai Etika

Menegakkan nilai-nilai etika dalam setiap keputusan, menciptakan reputasi organisasi yang positif dan meyakinkan para pemangku kepentingan bahwa dalam mengelola manajemen dilakukan secara profesional dan amanah.



VISI

Menjadi salah satu produsen kue brownies berdaya saing tinggi, melayani dengan sepenuh hati dan senantiasa menjaga cita rasa dan mutu produk.

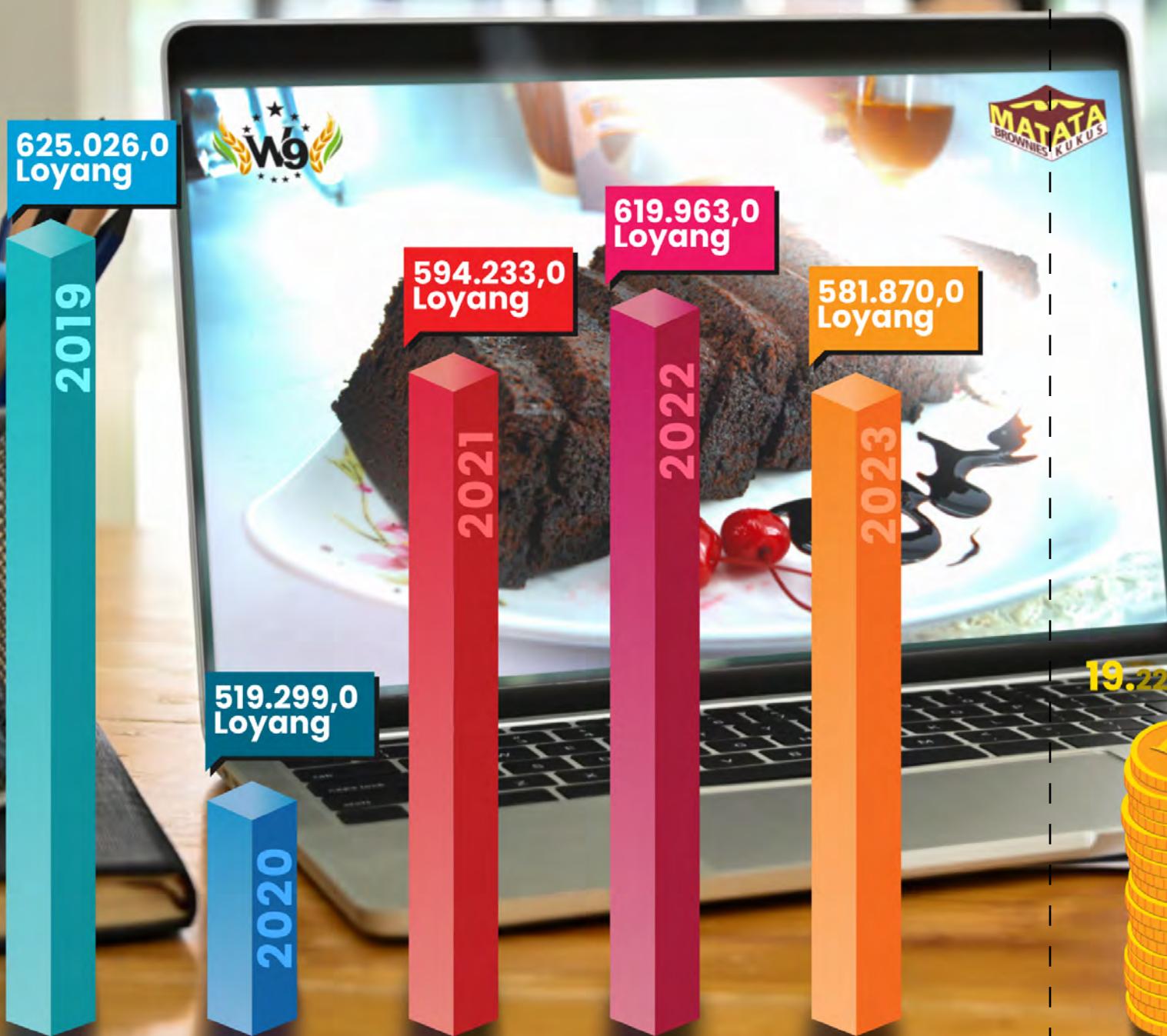


- Revitalisasi budaya perusahaan
- Perluas pasar domestik
- Standarisasi prosedur di setiap lini
- Sentralisasi fungsi pendukung utama (TI, Pengadaan, SDM, Keuangan)
- Positioning Market
- Mengintegrasikan rantai pasok
- Membangun sinergi antar kemitraan dan perluasan jaringan
- Disain program Corporate Social Responsibility
- Otomatisasi proses bisnis
- Peningkatan kemampuan analitik data
- Bangun brand equity yang lebih kokoh
- Pengembangan portofolio produk - produk baru



- | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan dan pengembangan talenta • Pengenalan budaya perusahaan baru • Standarisasi prosedur di setiap lini | <ul style="list-style-type: none"> • Menjalankan manajemen suksesi • Perluasan area distribusi | <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan restrukturisasi keuangan • Peningkatan standar kualitas produk • Meningkatkan proses produksi dan efisiensi operasional | <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan optimalisasi aset • Menjalankan model bisnis baru • Menerapkan model dan tata Kelola perusahaan baru |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Hasil Produksi (2019 - 2023)



Total Pendapatan (2019 - 2023)



Kepemimpinan yang visioner

Pemimpin memastikan terciptanya strategi, sistem dan metode untuk mencapai keunggulan kinerja, memicu tumbuhnya inovasi, membangun pengetahuan dan kapabilitas, serta memastikan keberlangsungan perusahaan.



Keunggulan yang digerakkan pelanggan

mengikat pelanggan dalam jangka panjang dengan mengurangi keluhan pelanggan.



Penghargaan tenaga kerja dan mitra

Membangun kemitraan internal dan eksternal demi tercapainya tujuan perusahaan lebih baik.



Fokus pada masa depan

Mampu memproyeksikan faktor harapan pelanggan, peluang bisnis dan kemitraan baru sebagai bentuk komitmen jangka panjang kepada pemangku kepentingan, pelanggan, tenaga kerja, pemasok, mitra, pemegang saham dan masyarakat.



Manajemen berdasarkan fakta

Melakukan pengukuran kinerja meliputi kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan, proses, perbandingan kinerja operasional, pasar dan persaingan, kinerja pemasok, tenaga kerja, mitra, biaya & keuangan, dan hasil - hasil tata kelola dan kepatuhan perusahaan.



Tanggungjawab kemosayarakatan

Perlindungan kesehatan, keselamatan dan lingkungan meliputi dampak operasi perusahaan maupun siklus produk.



Pembelajaran organisasi dan individu

Perusahaan berinvestasi dalam pembelajaran individu melalui pendidikan, pelatihan dan kesempatan lainnya untuk keberlangsungan pertumbuhan dan pengembangan tenaga kerja.

Kecekatan

Perbaikan yang signifikan dalam hal waktu tanggap (response time) menyederhanakan unit-unit dan proses-proses kerja untuk mendorong perbaikan secara simultan dalam sistem kerja, perusahaan, mutu, biaya, integrasi rantai pasok, produktivitas dan kesinambungan dalam tantangan usaha.

Pengelolaan inovasi

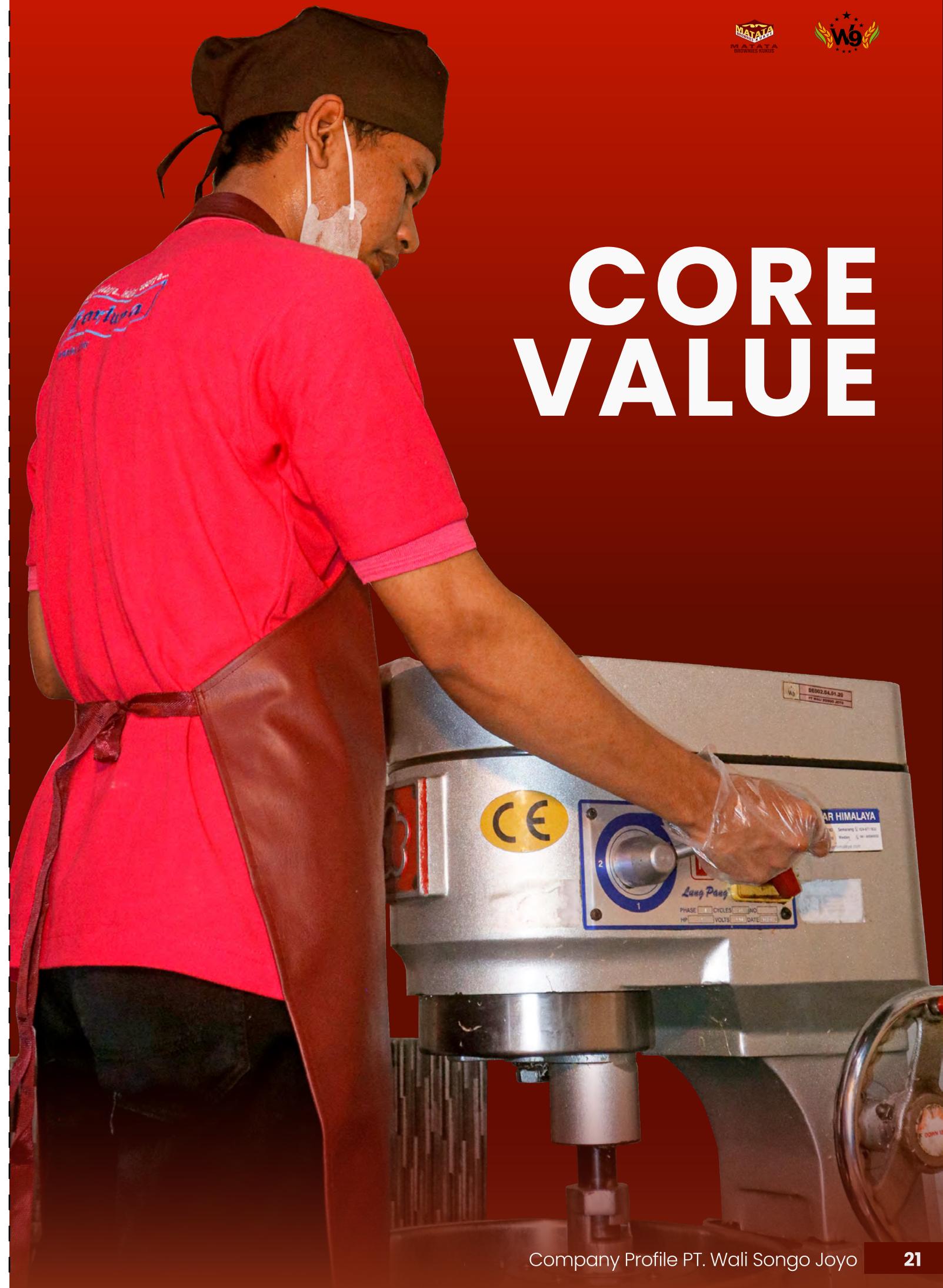
Melakukan perbaikan produk, proses, operasi maupun model bisnis dalam rangka menciptakan nilai baru untuk para pemangku kepentingan perusahaan.

Fokus pada hasil dan penciptaan nilai

Memastikan bahwa rencana dan program kerja perusahaan memenuhi kebutuhan beragam pemangku kepentingan dan menghindari dampak merugikan atas hal tersebut.

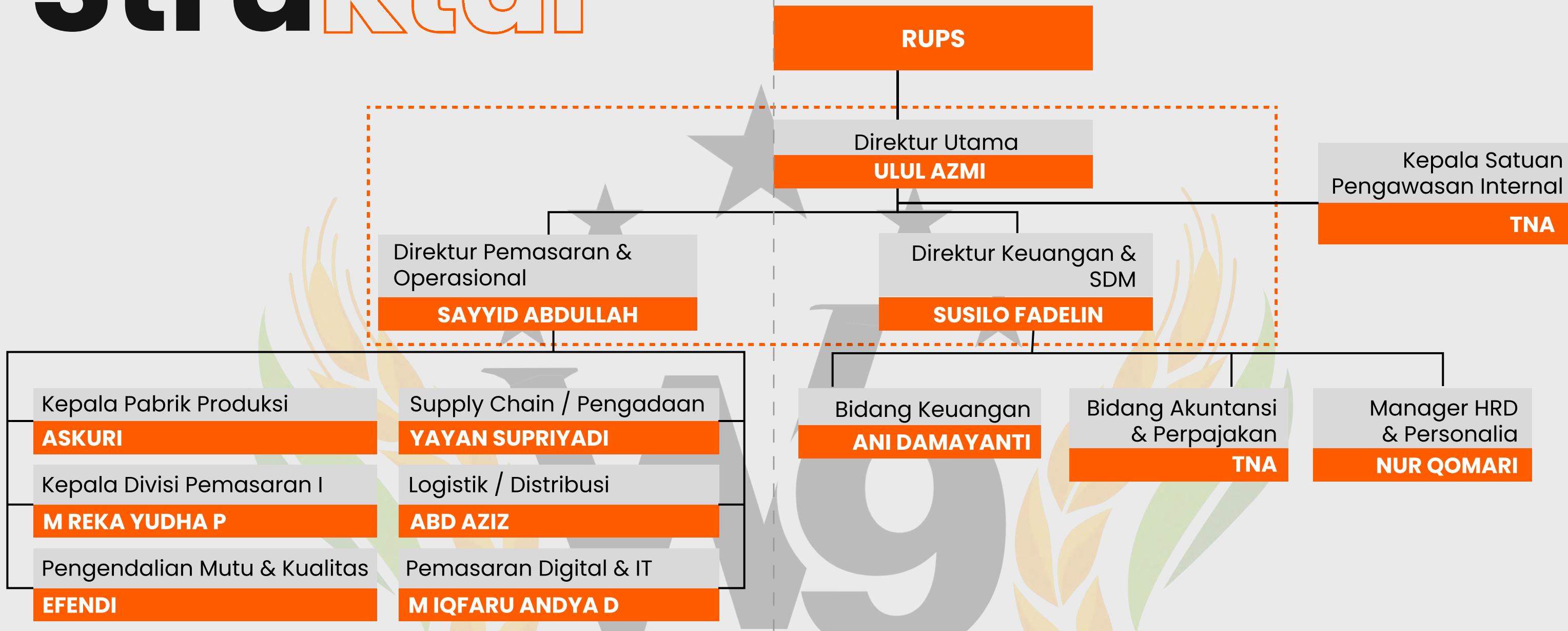
Perspektif kesisteman

Memastikan konsistensi dari rencana-rencana, proses-proses, ukuran dan tindakan, saling terhubung dan memberikan hasil yang telah diantisipasi.



CORE VALUE

Struktur



Organisasi

STIM KOGO

Komisaris
SUGIONO



Komisaris Utama
MASHUDI HARIANTO





Direktur Operasional
SAYYID ABDULLAH

Direktur Utama
ULUL AZMI

Direktur Keuangan
SUSILO FADELIN



Manager HRD &
Personalia
Nur Qomari



Bidang
Keuangan
Ani Damayanti



Pemasaran Digital
& IT
M Iqfaru Andya D





Kepala Pabrik
Produksi
Askuri

Supply Chain /
Pengadaan
Yayan Supriyadi



Pengendalian Mutu
& Kualitas
Efendi

Logistik /
Distribusi
Abd Aziz

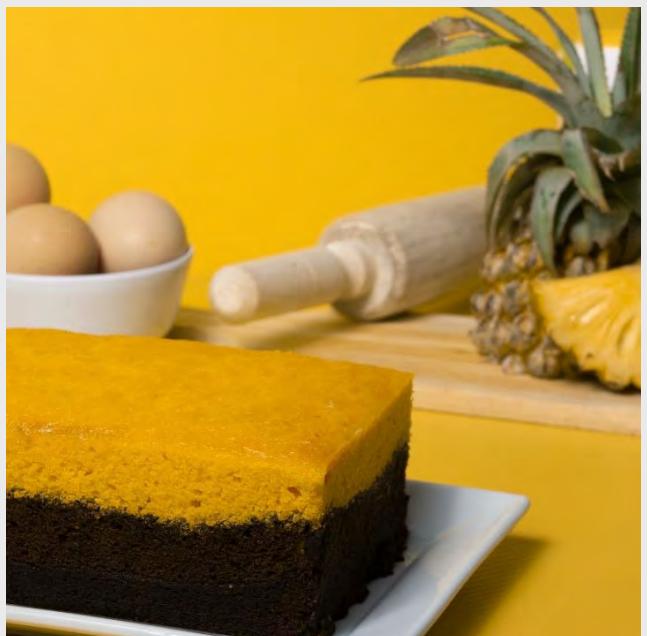
PRODUK KAMI



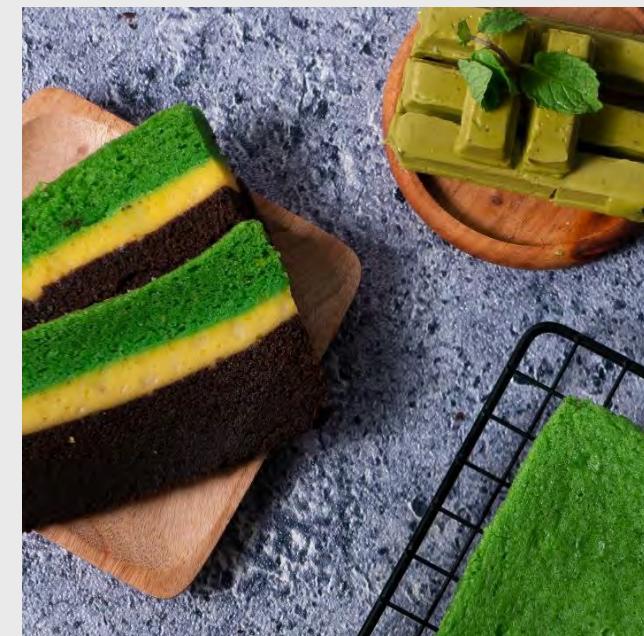
Bahan Premium tanpa pengawet dan pemanis buatan

memberikan sensasi rasa coklat yang lezat dan nikmat dipadukan dengan tekstur yang sangat lembut

Dibuat dari biji coklat pilihan dengan tetap mempertahankan kualitas dan rasa yang khas



NANAS



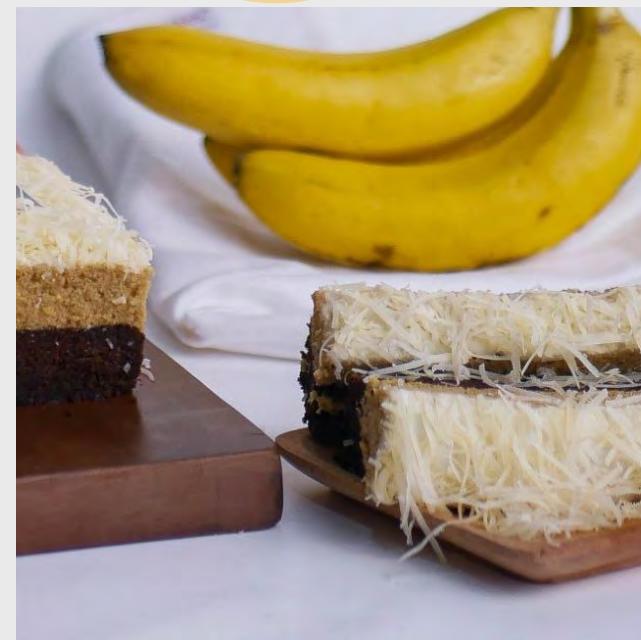
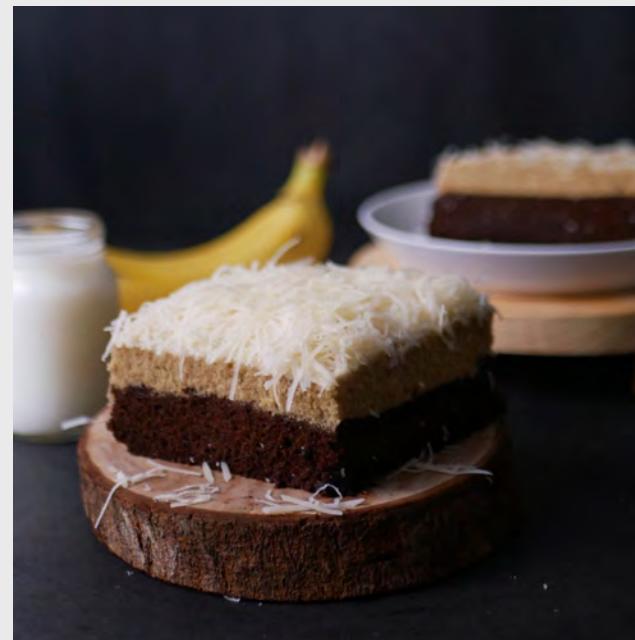
GREEN TEA CHEESE



FRESA CHEESE

CHOCO BERRY

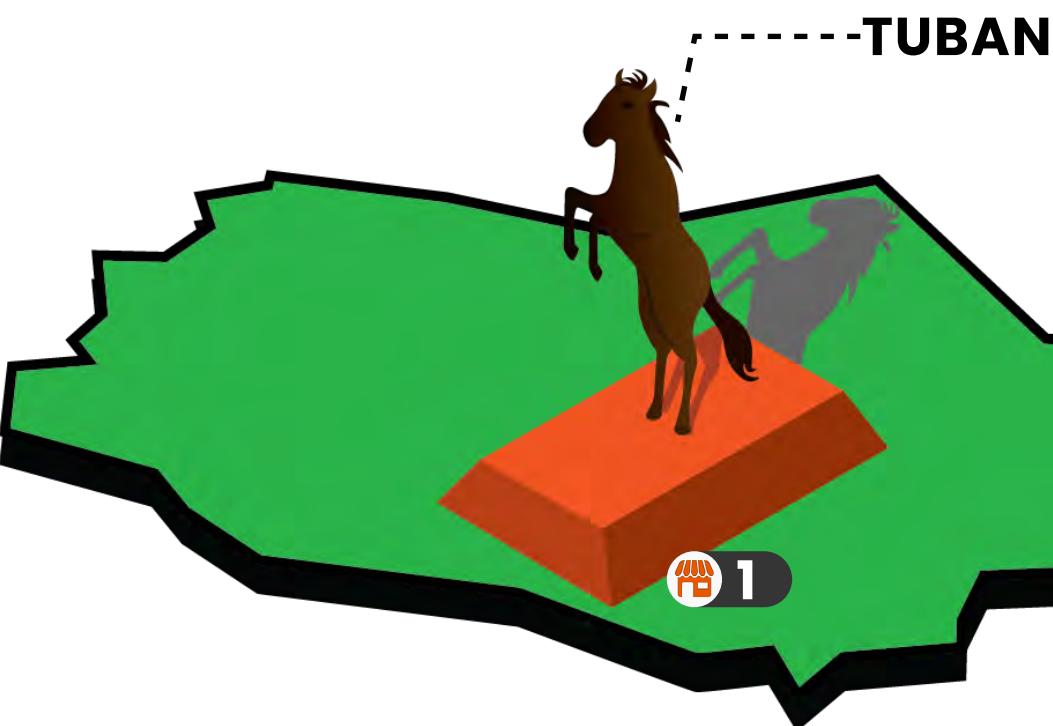




VANILLA

BANANA

CABANG KAMI



OUTLET RESMI

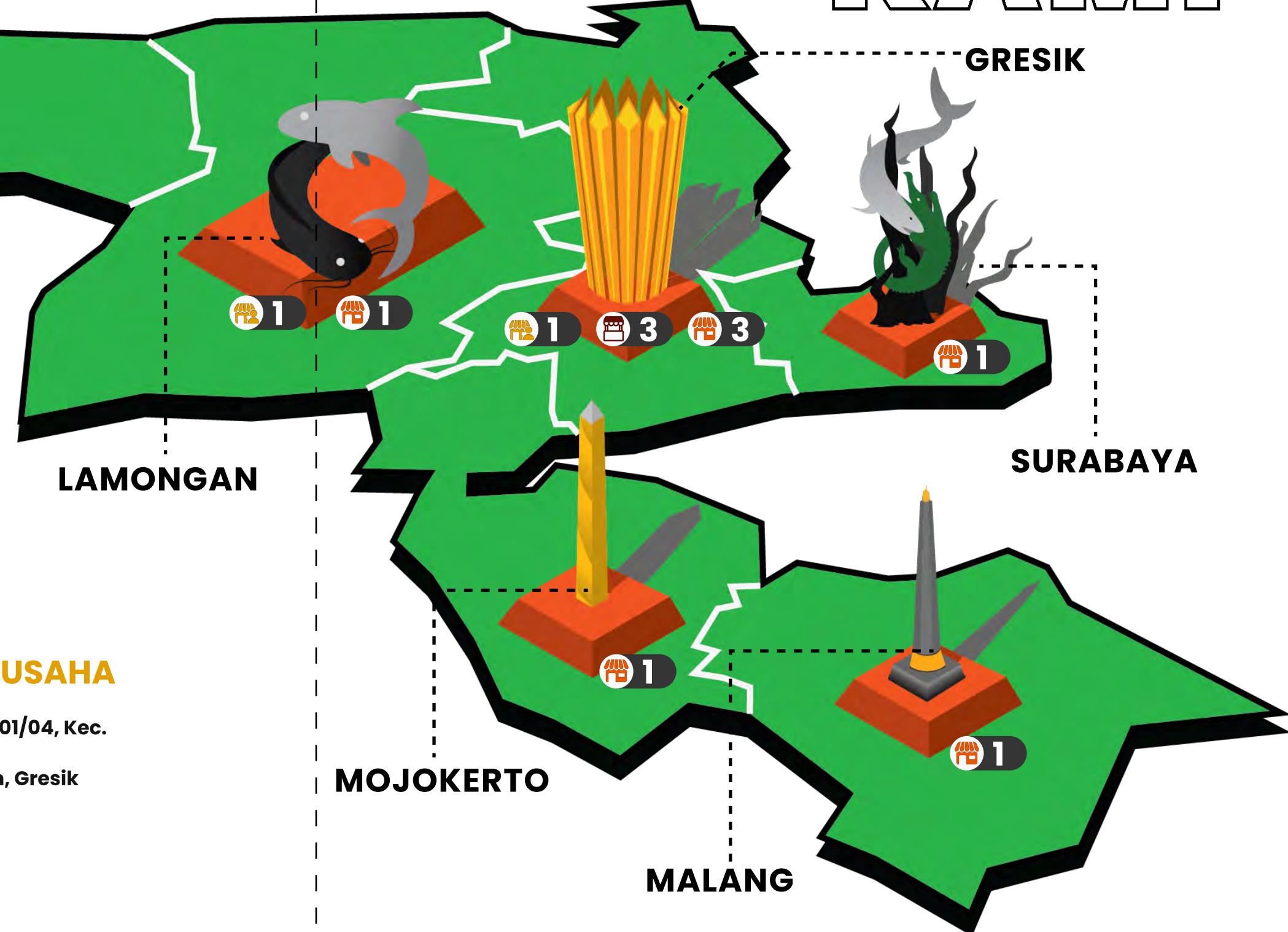
- Jl. Dr. Soetomo No. 20, Gresik
- Jl. Panglima Sudirman No. 143, Gresik
- Jl. Basuki Rahmat No. 134, Lamongan
- Jl. Prajurit Kulon No. 25, Mojokerto
- Jl. Pondok Benowo Indah Blok A No. 2, Surabaya
- Jl. Basuki Rachmad No. 169, Sidomulyo, Tuban
- Jl. Kalimantan No. 36, Gresik Kota Baru

BOOTH

- Jl. Embong Kerang, Cerme, Gresik (Halaman Depan Indomaret)
- Jl. Pondok Permata Suci, Gresik (Halaman Depan Indomaret)
- Jl. Mayjend Soengkono, Gresik (Halaman Depan Alfamart)

MITRA USAHA

- Margorejo, RT/RW : 01/04, Kec. Glagah, Lamongan
- Kalirejo, Kec. Dukun, Gresik





SYAFA'ATUL HANIFAH

K. Toko Cab. Kalimantan, Gresik



UMAMATUL KHURIYAH

K. Toko Cab. Dr. Soetomo, Gresik



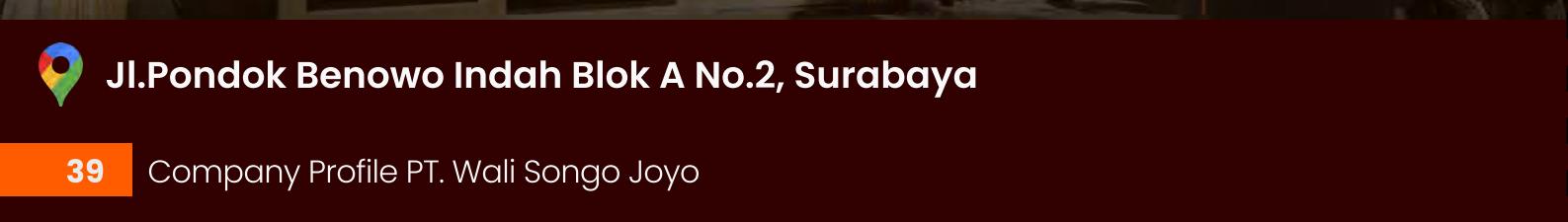
SAHRA APRILIA

K. Toko Cab. Benowo, Surabaya

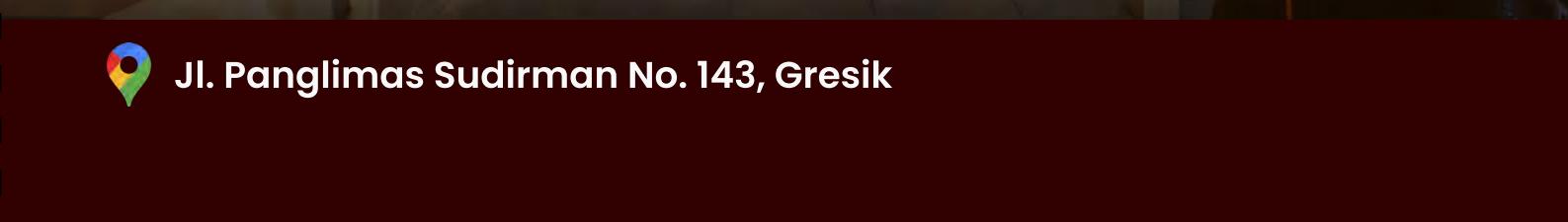


LAILATUL FITRIYAH

K. Toko Cab. Panglimas Sudirman, Gresik



Jl. Pondok Benowo Indah Blok A No. 2, Surabaya



Jl. Panglimas Sudirman No. 143, Gresik



REGITA ADILIA ANDINI PUTRI

K. Toko Cab. Lamongan

Jl. Basuki Rachmad No.134, Lamongan



MARIYANA MEILISA

K. Toko Cab. Tuban

Jl. Basuki Rachmad No. 169, Sidomulyo, Tuban



BELA APRILLIA

K. Toko Cab. Mojokerto

Jl. Prajurit Kulon No. 25, Mojokerto



TNA

K. Toko Cab. Malang

Jl. MT. Haryono No.84, Dinoyo, Malang

PENILAIAN

**syaha budi**

"brownies nya sangat enak dan banyak pilihan rasa harga sangat pas dikantong cocok untuk dijadikan oleh-oleh atau buah tangan pelayanan yang cepat dan ramah"

**Yanaka Mida**

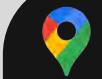
"Kue nya enak,pelayanan juga ramah"

**livia luhan**

"Tempatnya homy dan nyaman pelayanannya juga baik dan ramah, browniesnya enak apalagi rasa grentea 😊😊😊"

**canadian pusrita sari**

"Banyak pilihan varian sesuai selera masing-masing😊"

**Sullakhul Mufti**

"Good taste, delicious brownies"

**Maya Damayanti**

"Tempatnya bersih,mungil,tidak terlalu jauh dari jalan raya Pelayanannya ramah dan cepat 🙌 Kuenya enak,lembut dan varian rasanya banyak 😊 Harga kuenya beraneka ragam serta ramah di kantong"

**Dewi Yulianti**

"Varian-nya banyak, harga bersahabat, dan rasa gak kalah sama brownies yang lain."

**Yes My Name**

"Coklat brownisnya pekat ndak manis banget. Suka sama rasanya. Harga juga tergolong murah. Langganan klo lagi ke Tuban. Pelayanannya juga oke."



PELANGGAN

gofood**Rizal**

"Juru Masaknya mantap"

**gofood****Umi Rof'i'ah**

"Rasa tetap Enak"

**gofood****Rosa L.**

"Puas dengann rasa kuenya Dan paling senang dapat promo jadi harganya lebih murah"

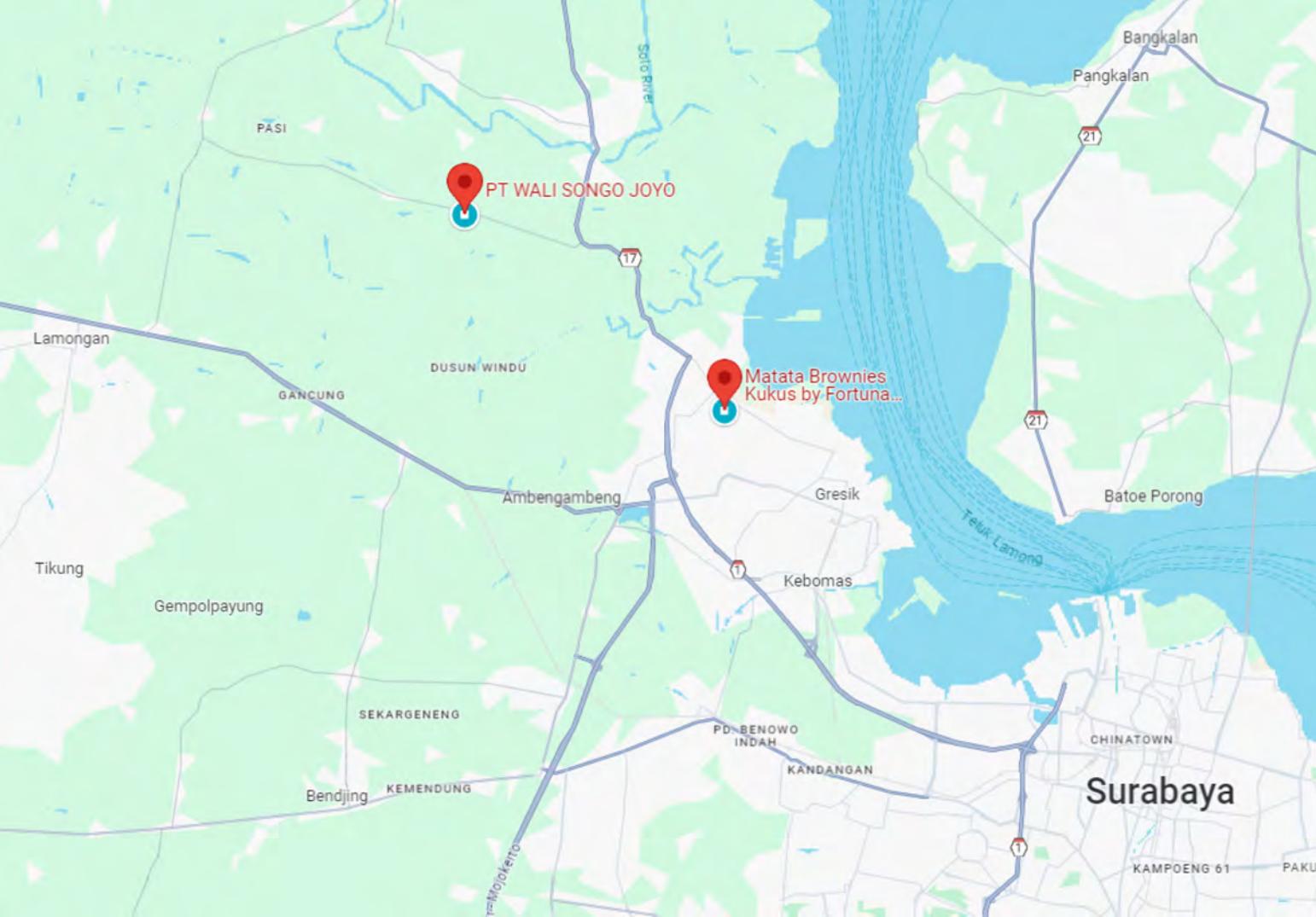
**gofood****Sherly D.**

"sesuai pesanan, kalo ada yg di konfirmasi lewat telp. choco berry kosong terus ditawari ganti ke rasa lain yang nilainya sama. akhirnya pilih choco nanas"

**gofood****sandra**

"Puas dgn rasa kuenya Dan paling senang dapat promo jadi harganya lebih murah"





PT. WALI SONGO JOYO

NO TELEPON
+6281331307144

ALAMAT
HEAD OFFICE
JL. KALIMANTAN NO.36, 2, YOSOWILANGUN,
KEC. MANYAR, KABUPATEN GRESIK, JAWA TIMUR
61151

FACTORY
JL. Raya Pedurungan, Kel.
Wedoro, Kec. Glagah

EMAIL
hr.wsongojoyo@gmail.com

INSTAGRAM
@matata_by_fortuna

FACEBOOK
Fortuna Brownies Kukus

TIKTOK
matata.brownieskukus

