УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Технологии хранения больших данных

Лекция №4. OLTP vs. OLAP, аналитические базы данных и эффективное представление данных для выполнения аналитических задач

Ирина Алексеевна Радченко iradche@gmail.com



Введение

Обзор темы

- Различия между OLTP и OLAP
- Введение в аналитические базы данных
- Важность эффективного представления данных

Цели лекции

- Понимание различий между OLTP и OLAP
- Ознакомление с аналитическими базами данных
- Изучение методов представления данных для аналитических задач





OLTP (Online Transaction Processing)

Определение

• Системы, ориентированные на выполнение транзакций

Характеристики

- Высокая производительность
- Поддержка множества коротких онлайн-транзакций
- Реальное время ответа

Примеры

• Банковские системы, системы бронирования, онлайн-магазины





Пример OLTP-системы

Структура базы данных

• Нормализация данных

Пример запроса на SQL

INSERT INTO Orders (OrderID, CustomerID, OrderDate) VALUES (12345, 67890, '2024-07-19');





OLAP (Online Analytical Processing)

Определение

• Системы, ориентированные на выполнение аналитических запросов

Характеристики

- Анализ больших объемов данных
- Сложные запросы, объединения, агрегации
- Долгое время выполнения запросов допустимо

Примеры

• Системы бизнес-аналитики, системы отчетности





Пример OLAP-системы

Структура базы данных

 Денормализация данных (звездообразная и снежинка схемы)

Пример запроса на SQL

SELECT ProductID, SUM(SalesAmount) FROM Sales GROUP BY ProductID;





Сравнение OLTP и OLAP

Ключевые различия

- OLTP: Транзакционные операции, реальное время
- OLAP: Аналитические операции, долгосрочные данные

Критерии выбора

• Тип нагрузки, объем данных, требования к производительности





Аналитические базы данных

Определение и цель

• Оптимизированы для аналитических запросов и отчетности

Примеры

Amazon Redshift, Google BigQuery, Snowflake

Особенности

 Масштабируемость, высокая производительность, поддержка сложных запросов





Архитектура аналитических баз данных

Компоненты

- Хранилище данных (Data Warehouse)
- Хранилище данных в реальном времени (Real-Time Data Warehouse)
- Инструменты ETL (Extract, Transform, Load)

Процессы

• Загрузка данных, трансформация данных, создание отчетов





Пример аналитической базы данных

Структура и схема

• Пример звездообразной схемы

Пример запроса на SQL

SELECT Customer.Region, SUM(Sales.Amount)

FROM Sales

JOIN Customer ON Sales.CustomerID = Customer.CustomerID

GROUP BY Customer.Region;





Методы представления данных для аналитических задач

Таблицы и графики

• Таблицы, линейные графики, гистограммы

Интерактивные дашборды

- Использование инструментов BI (Business Intelligence)
- Примеры: Tableau, Power BI





Примеры представления данных

Таблица данных

• Пример таблицы продаж по регионам

Линейный график

• Пример графика роста продаж за год





Интерактивные дашборды

Преимущества

• Удобство использования, интерактивность, наглядность

Инструменты

- Tableau: создание интерактивных визуализаций
- Power BI: интеграция с различными источниками данных





Пример дашборда в Tableau

Демонстрация

• Продажи по регионам, динамика за год, топ-продукты

Возможности

• Фильтрация, детализация, экспорт отчетов





Эффективные методы визуализации данных

Принципы

• Ясность, точность, наглядность

Лучшие практики

 Использование соответствующих типов графиков, минимизация перегрузки информацией, цветовая кодировка





Заключение

Подведение итогов

- Важность выбора правильной модели для задач OLTP и OLAP
- Роль аналитических баз данных и визуализации в бизнесаналитике

Дополнительные материалы и литература





Вопросы и обсуждение

Вопросы от студентов

Обсуждение практических примеров

Дальнейшие шаги и изучение





Благодарность за внимание

Контактная информация

Email: iradche@gmail.com

• Телеграм: @dadaistka

Следующая лекция

• Тема следующей лекции:

«Поисковые индексы и эффективное хранение и применение индексов на диске – хэш-таблицы, деревья поиска, пространственные индексы, полнотекстовый поиск»



Спасибо за внимание!

www.ifmo.ru

ITSMOre than a UNIVERSITY