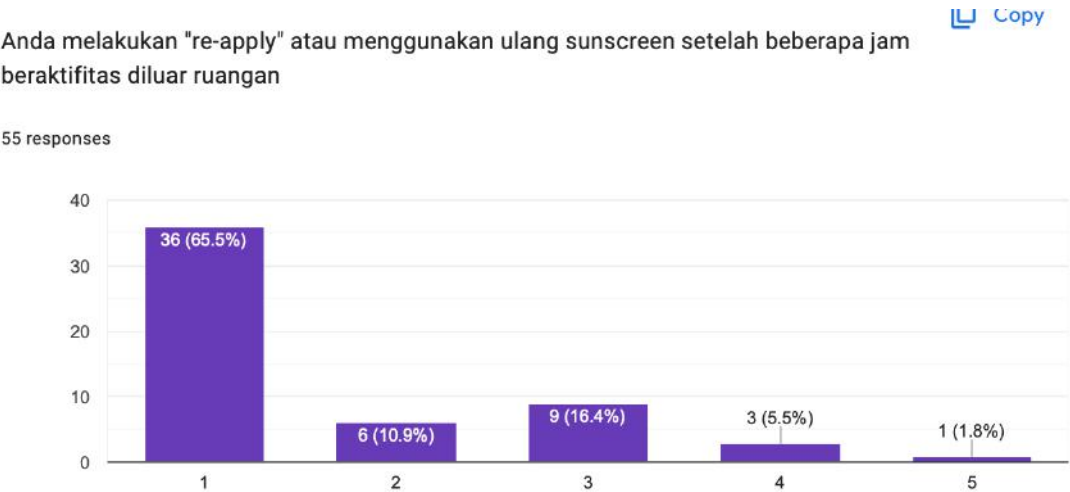
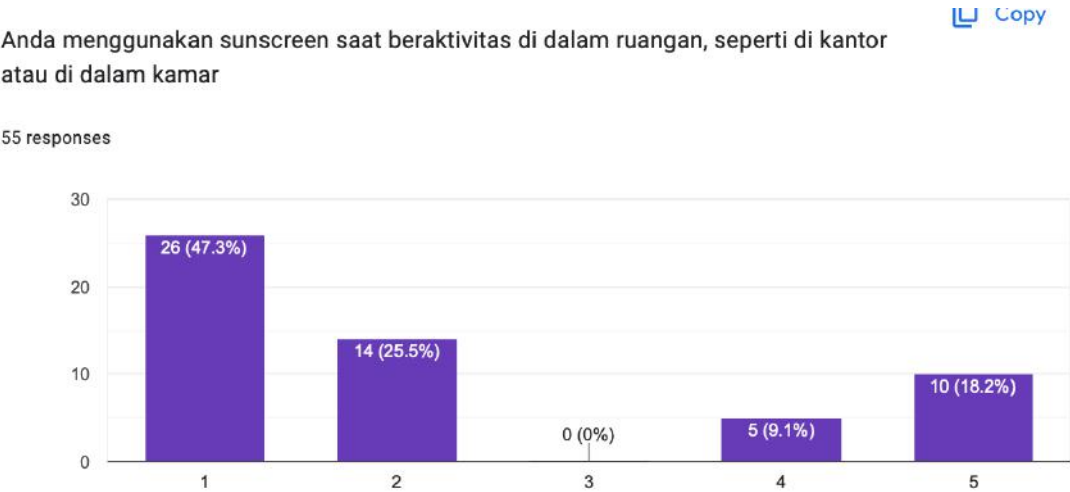
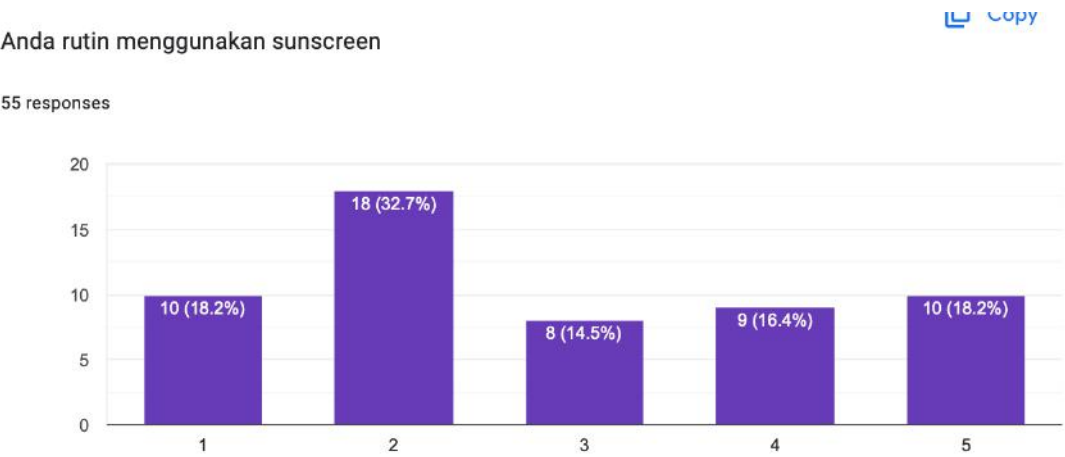


LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – Hasil Survei Kuesioner

Responden : Kategori Usia Generasi Z (18-27 tahun)

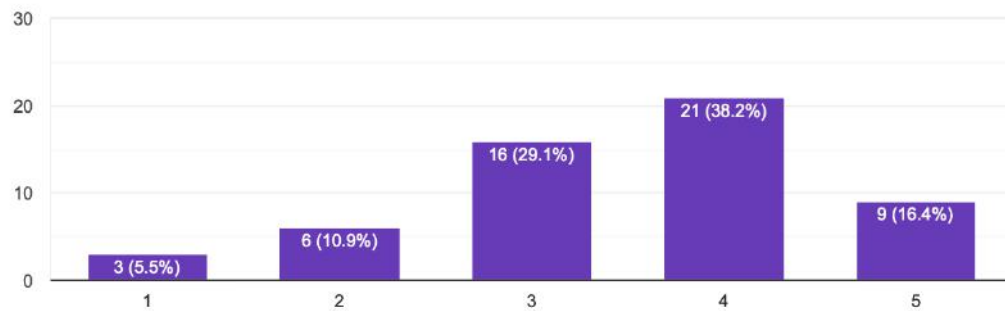
Media : Google Formulir





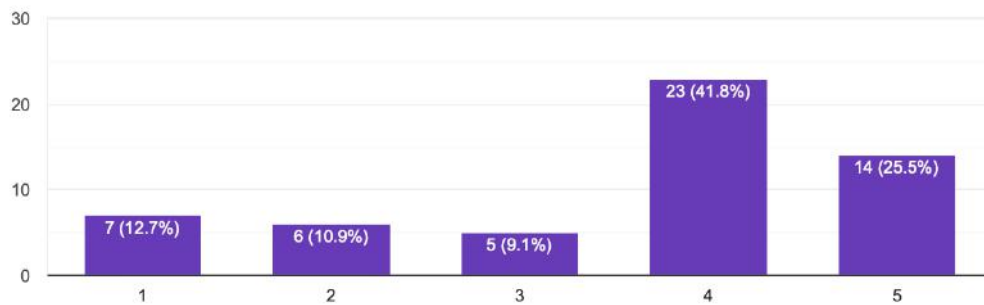
Anda tau cara mengaplikasikan sunscreen yang benar

55 responses



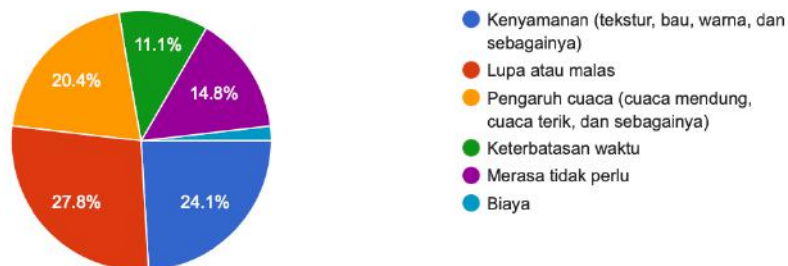
Anda pernah mengalami kulit kemerahan/terbakar setelah beraktifitas di luar ruangan

55 responses



Apa yang mempengaruhi anda dalam penggunaan sunscreen?

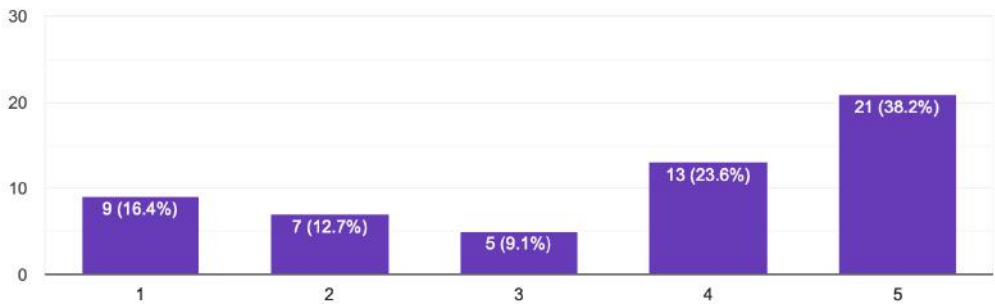
54 responses



 Copy

Anda sering membuka aplikasi Tiktok

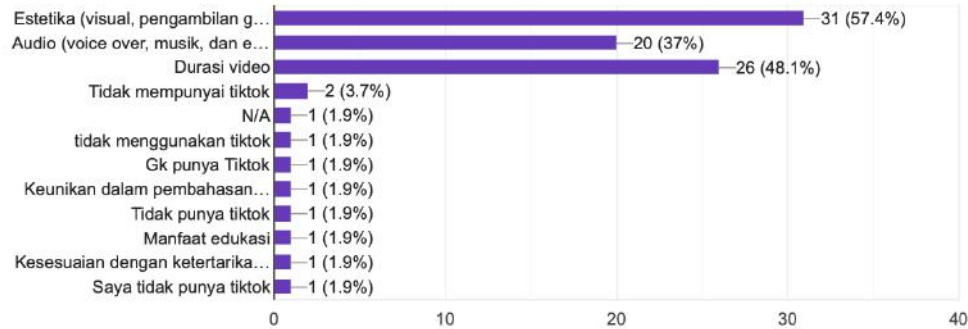
55 responses



 Copy

Faktor apa yang membuat anda tertarik untuk menonton video edukasi di tiktok?

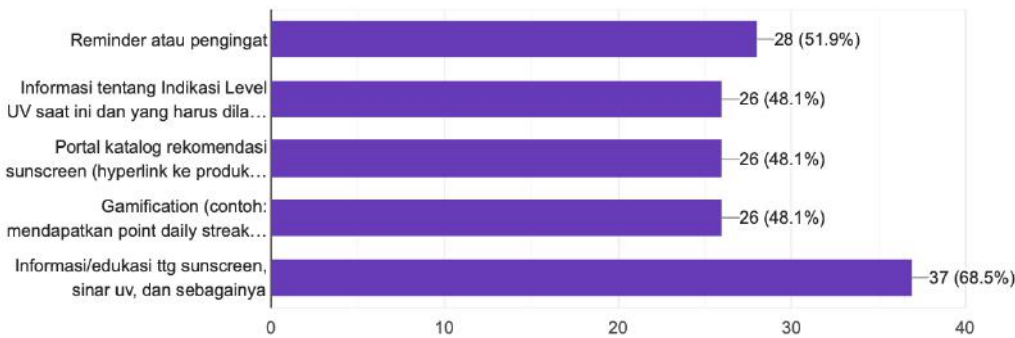
54 responses



 Copy

Pada pilihan berikut ini, silahkan centang beberapa fitur aplikasi yang sekiranya dapat membantu anda dalam pemahaman dan komitmen anda terhadap penggunaan sunscreen:

54 responses



LAMPIRAN 2 – Hasil Survei Kuesioner Preferensi Target Audiens

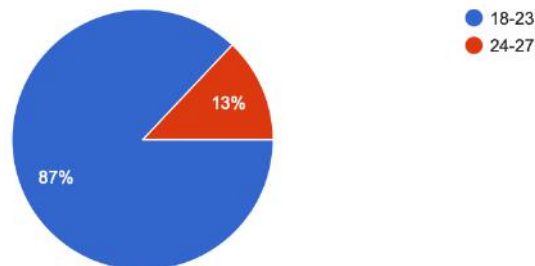
Responden : Kategori Usia Generasi Z (18-27 tahun)

Media : Google Formulir

Usia

54 responses

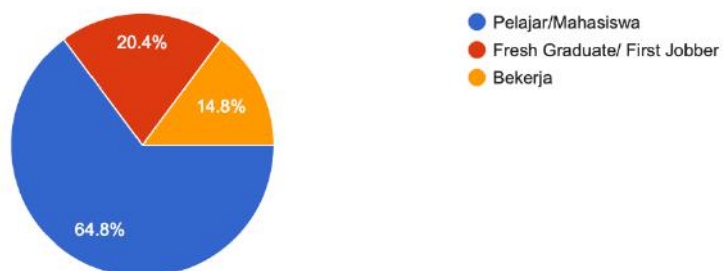
 Copy



Pekerjaan

54 responses

 Copy



Bagaimana Anda biasanya merespons iklan atau promosi?

54 responses

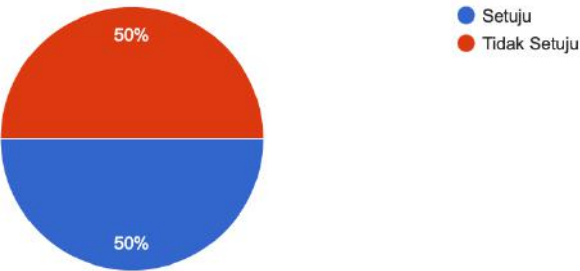
 Copy



Saya lebih sering membuat keputusan berdasarkan perasaan daripada logika

54 responses

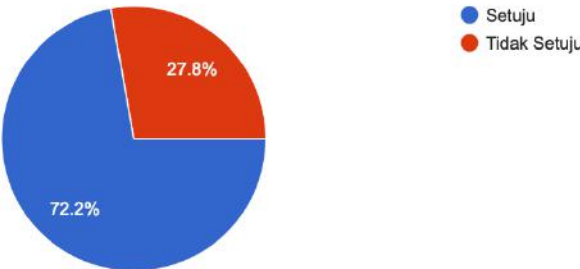
 Copy



Saya cenderung bereaksi secara emosional terhadap iklan atau promosi yang menarik perhatian saya.

 Copy

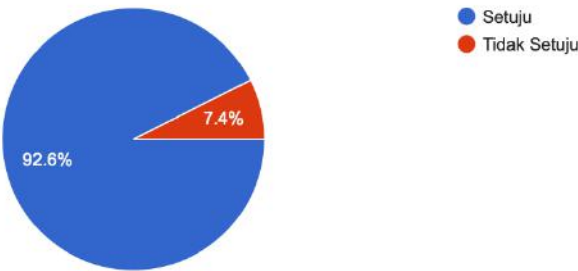
54 responses



Saya merasa lebih puas ketika menggunakan produk atau jasa yang menginspirasi perasaan positif dalam diri saya.

 Copy

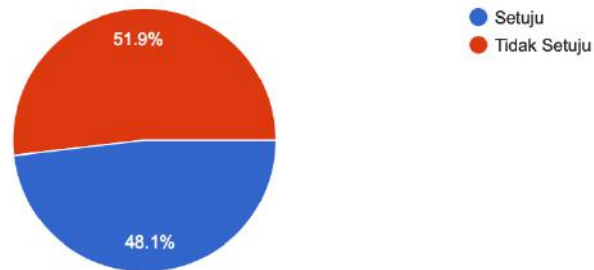
54 responses



Saat membuat keputusan besar, saya lebih mempercayai insting atau intuisi saya daripada analisis rasional.

[Copy](#)

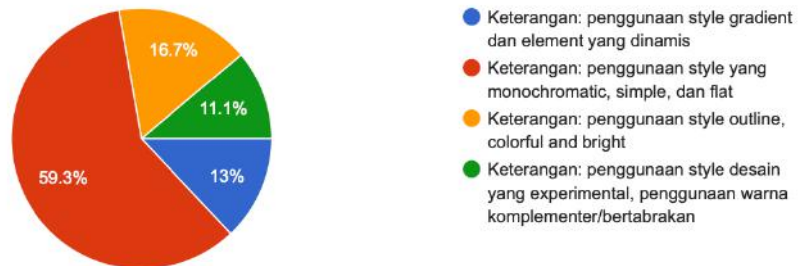
54 responses



Pilihlah kelompok tampilan aplikasi di bawah ini yang paling anda sukai (estetika, tampilan, susunan, kombinasi warna)

[Copy](#)

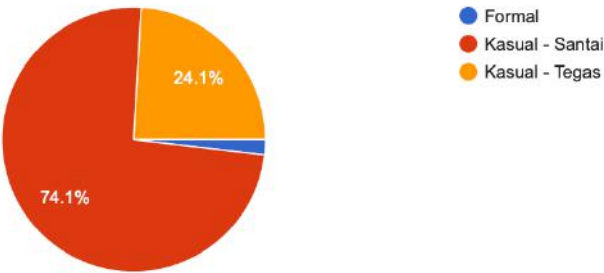
54 responses



Preferensi tata bahasa dan informasi verbal dalam menerima sebuah informasi atau menggunakan sosial media

 Copy

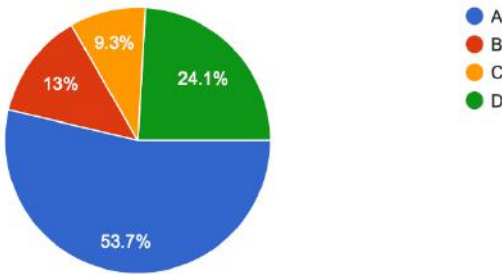
54 responses



Manakah Gaya Ilustrasi yang menurut anda menarik secara visual?

 Copy

54 responses





Surat Keterangan Survey Non Perusahaan

No: 00/SOD - MBDKV/MLG/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bobby Sugiharto

NIM : 2440046246

Program : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan telah melakukan pengumpulan data untuk Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA DAN PENGALAMAN PENGGUNA (UI/UX DESIGN) APLIKASI LABEL PUTIH “TRIXIE” SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENINGKATAN KESADARAN DAN KOMITMEN GEN Z TERHADAP PENGGUNAAN SUNSCREEN

yang saya susun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Bina Nusantara. Sesuai judul Tugas Akhir saya, maka untuk pengumpulan data yang saya butuhkan tidak melibatkan perusahaan, melainkan melibatkan responden dengan rincian sebagai berikut:

1. Subject survey: Generasi Z usia 18-27, Area penyebaran survei kuesioner: Jakarta, Surabaya, Malang. 19 February (Survey pengumpulan data) dan 2 April 2024 (Survey Preferensi Target Audiens)

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Malang, 21 Juni 2024

Pemohon,

Bobby Sugiharto
2440046246
Mahasiswa TA

Menyetujui,

Miranti Nurul Huda, S.Sn.,
M.Ds.
Dosen Pembimbing TA

Mengetahui,

Victor Adiluhung Abednego S.T.,M.Ds.
HoP – Desain Komunikasi
Visual

Riwayat Hidup/Curriculum Vitae**PERSONAL INFORMATION**

Binusian ID	2440046246
Full Name	Bobby Sugiharto
E-Mail	Bobbysaa07@gmail.com
Address	Current Jl. Dr. Sutomo, Ruko Istana Lawang Blok D No. 05, Lawang, Malang, Jawa Timur Indonesia, 65211 Permanent Jl. Dr. Sutomo, Ruko Istana Lawang Blok D No. 05, Lawang, Malang, Jawa Timur Indonesia, 65211
Phone Numbers`	Mobile: 082257755527
Gender	Male
Birthplace / Date	Malang, 05 October 2001
Nationality	Indonesia
Marital Status	Not Married
Religion	Buddha

FORMAL EDUCATION

2020 – 2024	Bina Nusantara University Visual Communication Design GPA : 3.74 of 4.00
--------------------	--

INFORMAL EDUCATION

-

PERSONAL CERTIFICATION**17 March 2024 – 17 March 2025**

Certified in Google Analytics

ORGANIZATION EXPERIENCE**October 2020 – January 2022**KMBD BINUS – Activist of
Public Relation**January 2022 – January 2023**KMBD BINUS – Staff of PR
and Creative Media**WORKING EXPERIENCE****February 2023 – December 2023**Apple Developer Academy
@BINUS
Junior UI/UX Designer**Job Description:**Crafting and creating a
distinctive UI/UX Design based
on the challenge, problem, and
Project brief.

