

Plano de Teste

Sistema de Vendas Sport Center

EXEMPLO de Plano de Testes Comércio Eletrônico - Prof. Tadeu Classe

Índice

1. Objetivo.....	3
1.1. Sobre o Produto.....	3
1.2. Escopo do Projeto de Teste.....	3
1.3. Fora do Escopo do Projeto de Teste.....	3
2. Alvos de Teste.....	3
2.1. Testes de Casos de Uso.....	3
3. Critérios de Conclusão e Êxito.....	5
4. Recursos Necessários.....	5
4.1. Ambiente de Teste.....	5
4.2. Recursos Humanos.....	5
5. Itens Testados e Aprovados.....	5
6. Itens Testados e Reprovados.....	5
7. Requisitos de Teste.....	6
7.1. Teste de Banco de Dados.....	6
7.2. Teste Funcional.....	6
7.3. Teste de Ciclos de Negócios.....	6
7.4. Teste da Interface do Usuário.....	7
7.5. Perfil de Desempenho.....	7
7.6. Teste de Volume e Stress.....	7
7.7. Teste de Segurança e de Controle de Acesso.....	7
7.8. Teste de Configuração.....	7
8. Sequência de Aprovação.....	8
9. Riscos e Contingências.....	11

1. Objetivo

Testar o uso parcial do sistema (testar apenas o que está pronto).

1.1. Sobre o Produto

Sistema de vendas de material esportivo, teste de login, cadastro de cliente e de produtos(excluir, alterar e inserir).

1.2. Escopo do Projeto de Teste

Testar cadastro de clientes(cadastre-se), login(logar) de clientes e manutenção de produtos(produtos) tais como alterar, excluir e inserir na área administrativa.

1.3. Fora do Escopo do Projeto de Teste

No momento o site só tem o que foi pedido para o teste.

2. Alvos de Teste

2.1. Testes de Casos de Uso

Esta seção deve identificar os Casos de Uso a serem testados, a partir dos artefatos de especificação de requisitos (Documento de Requisitos, Documento de Visão, Especificação Suplementar, Estudo do Modelo de Casos de Uso).

ID	Caso de Uso	Observações
Cadastre-se	Cadastrar cliente	Cadastro de clientes, neste link o usuário que for se cadastrar deve inserir todos os dados do formulário e clicar no botão inserir dados.
Logar	Logar.	Usuário vai entrar com seu email cadastrado sua senha.
Sair	Sair, fazer logoff.	Deslogar cliente.
Área administrativa	Clicar.	Administrador do sistema poderá logar para fazer alterações, tais como alterar produtos, excluir e inserir.
Logar	Digitar a senha.	Digitar a senha cadastrada para efetuar login como administrador.

Atualizar produtos	Clicar	Clicar no link para fazer alterações de produtos.
Editar	Clicar	Escolher o produto a ser editado e clicar no botão enviar para poder editar o produto escolhido no select acima.
Alterar produto	Digitar alterações e clicar em atualizar.	Editar o produto escolhido e clicar no botão atualizar para efetuar a alteração do produto.
Atualizar produtos	Clicar	Escolher essa opção novamente para que os testes de produtos seja concluída.
Excluir	Clicar	Escolher essa opção para excluir o produto escolhido no select acima e clicar em enviar.
Atualizar produtos	Clicar	Clicar em atualizar produtos para terminar os testes de produtos.
Cadastrar	Clicar	Clicar em enviar após escolher a opção de cadastrar, lá você irá cadastrar novo produto.
Cadastrar produto	Preencher formulário	Após preencher o formulário clicar em atualizar para inserir novo produto.
Exibir produtos	Clicar	Clicar nesse link para exibir todos os produtos inclusive o que você acabou de cadastrar.
Pesquisar	Clicar	Neste campo você pode ordenar sua pesquisa por nome ou por menor preço, após escolher o método de pesquisa clicar em pesquisar que irá exibir a pesquisa na mesma tela.
Área administrativa	Clicar	Clicar nesse link que fica no canto inferior da página para voltar na área administrativa.

Projeto: SVSC – Sistema de Vandas Sport Center	Data: 16/02/2009	Versão: 1.0
---	-------------------------	--------------------

Sair	Clicar	Clicar em sair para efetuar logoff do usuário administrador.
------	--------	--

3. Critérios de Conclusão e Êxito

Todos os requisitos de teste estão perfeitamente funcionando, o que está faltando é alguns determinados feedbacks e acessibilidade ao site tais como informações sobre o usuário(perfil). De acordo com o pedido, até então está tudo normal.

4. Recursos Necessários

4.1. Ambiente de Teste

Os quadros abaixo apresentam sugestões para indicação dos recursos de hardware e software necessários para a execução dos testes.

Recursos de Hardware			
[Equipamento]	[CPU]	[Memória (Mby)]	[Disco (Gby)]
INTEL OU AMD	1.6GHZ	256MB	100MB

Recursos de Software	
[Descrição]	[Versão]
Internet Exploerer	Acima de 6.0
Mozilla Firefox	Acima da versão 1.5
Opera	Qualquer versão

4.2. Recursos Humanos

O quadro abaixo apresenta os perfis e os profissionais designados no contexto das atividades relativas aos testes.

Recursos Humanos	
Perfil	Responsável
Gerente de Teste	Jader
Gestor de Teste	Jader
Testador	Jader

5. Itens Testados e Aprovados

Itens pedidos: Cadastro de cliente, status ok.

Arquivo: Exemplo - Plano de Testes.doc	Modelo: FRM-GSTH-PTS-003/006-12/07/2006	Pág.: 5/11
--	---	------------

Cliente já pode logar, status ok.

Manutenção de produtos(inserir,editar e excluir), status ok.

6. Itens Testados e Reprovados

Todos os itens pedidos estão aprovados.

7. Requisitos de Teste

A listagem a seguir identifica os itens (casos de uso, requisitos funcionais, requisitos não-funcionais) que foram identificados como objetivos de teste. Esta lista representa o que será testado.

7.1. Teste de Banco de Dados

- Verificar se as informações do assinante podem ser fornecidas e recuperadas.
- Verificar se o conteúdo e as categorias podem ser inseridos e exibidos.
- Verificar se os perfis do publicador e as informações de conta podem ser fornecidas e exibidas.
- Verificar se as informações de uso específicas do assinante são rastreadas.

7.2. Teste Funcional

- Verificar se os assinantes conseguem ver as informações sobre as quais solicitaram mensagens.
- Verificar se as mensagens são endereçadas aos assinantes quando o conteúdo chega.
- Verificar se a inserção de conteúdo automático está funcionando.
- Verificar se a aprovação do editor provoca a inserção de conteúdo não-automático.
- Verificar se os assinantes que cancelaram suas inscrições não estão recebendo mensagens.
- Verificar se o conteúdo marcado como arquivado não está sendo exibido novamente para os assinantes.
- Verificar se o conteúdo obsoleto foi excluído.
- Verificar se os relatórios do publicador são precisos.
- Verificar se os relatórios do publicador podem ser recebidos no Word, Excel ou HTML.

7.3. Teste de Ciclos de Negócios

- Verificar a regra de negócio se está funcionando de acordo com o esperado.
- Verificar se o impacto em banco é de acordo com o esperado

7.4. Teste da Interface do Usuário

- Navegar por todos os casos de uso, verificando se cada painel da interface do usuário pode ser facilmente compreendida.
- Verificar todas as funções da Ajuda on-line.
- Verificar se todas as telas estão de acordo com os padrões.

7.5. Perfil de Desempenho

- Verificar o tempo de resposta da interface para o sistema.
- Verificar o tempo de resposta da interface no servidor Web existente.
- Verificar o tempo de resposta durante uma conexão com modem de 56Kbps.
- Verificar o tempo de resposta durante uma conexão local (na mesma rede local).

7.6. Teste de Volume e Stress

- Verificar se as mensagens são enviadas, no máximo, 5 minutos após a chegada de um único elemento de conteúdo.
- Verificar se as mensagens são enviadas, no máximo, 5 minutos após cada período de 20 segundos da chegada de conteúdo.
- Fazer inserção de grande base de informação.

7.7. Teste de Segurança e de Controle de Acesso

- Verificar se os não-assinantes realmente não conseguem acessar as informações destinadas somente a assinantes.
- Verificar se os não-editores não conseguem realmente aprovar nenhum conteúdo.
- Verificar se os anunciantes vêem somente o seu próprio conteúdo publicitário.

7.8. Teste de Configuração

- Verificar a operação usando o navegador firefox V4.x.
- Verificar a operação usando o Microsoft Internet Explorer V5.x

Projeto: SVSC – Sistema de Vandas Sport Center	Data: 16/02/2009	Versão: 1.0
--	------------------	-------------

8. Seqüência de Aprovação

[Esta seção define os módulos testados e seqüência de passo que deve ser feito e o resultado esperado].

METODOLOGIA DE TESTE						
#	Passo a Fazer	Resultado em banco	Resultado na tela	Outros resultados	Avaliador	OBS
1	Clique no link “cadastre-se”.	Nenhum.	Formulário para cadastro.	Nenhum.	(OK)	
2	Preencha o formulário de cadastro.	Nenhum.	Formulário preenchido.	Nenhum.	(N OK)	Validar os campos
3	Clique em “Inserir dados”.	Inserindo dados na tabela cliente.	“Cadastro efetuado com sucesso”.	Nenhum.	(N OK)	Não funcionou
4	Clique no link “Logar”.	Nenhum.	Página de login.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir login
5	Faça Login	Busca dados cadastrados para logar.	Área do Cliente “minha conta”.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
6	Efetue logoff no link sair.	Nenhum.	Home.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
7	Clique no link “Área administrativa” no canto inferior da página.	Nenhum.	Tela de login,digite usuário e senha.	Nenhum.	(OK)	

Projeto: SVSC – Sistema de Vandas Sport Center	Data: 16/02/2009	Versão: 1.0
--	------------------	-------------

8	Logar	Busca dados cadastrados para poder logar.	Links: “atualizar produtos” e “sair”.	Nenhum.	(OK)	
9	Clique em “atualizar produtos.”	Nenhum.	Mostra tela administrativa de produtos, com as opções desejadas.	Nenhum.	(OK)	
10	Escolha a opção de editar.	Nenhum.	Formulário para editar o produto.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
11	Clique em atualizar.	Alteração de produto na tabela produto.	“Atualização efetuada com sucesso” e terá duas opções: “atualizar produtos” e “editar produtos”.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
12	Clique em “atualizar produtos”.	Nenhum.	Você ira para a página com as opções “editar, excluir e cadastrar”.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
13	Escolha a opção de “excluir”.	Deletar produto na tabela produto.	Após excluir o produto aparecerá a mensagem “exclusão efetuada com sucesso”.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
14	Clique novamente em “atualizar produtos”.	Nenhum.	Você ira para a página com as opções “editar, excluir e cadastrar”.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar

Projeto: SVSC – Sistema de Vandas Sport Center	Data: 16/02/2009	Versão: 1.0
--	------------------	-------------

15	Escolha a opção de “cadastrar”.	Nenhum.	Você irá para uma tela de cadastro de novos produtos, insira os dados.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
16	Clique em “atualizar”.	Inseri dados na tabela produtos.	“Cadastro efetuado com sucesso”.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
17	Clique em “exibir produtos”.	Nenhum.	Aparecerão os produtos cadastrados inclusive o que você acabou de cadastrar.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
18	Pesquisar produtos	Nenhum.	Pesquise por qualquer uma das opções e ficara na mesma tela, mas com as opções pesquisadas.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
20	Clique no link “área administrativa”.	Nenhum.	Área administrativa.	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar
21	Efetue logoff no link “sair”.	Nenhum.	Home	Nenhum.	(N OK)	Não conseguir testar

9. Riscos e Contingências

Nenhum risco encontrado.

EXEMPLO de Plano de Testes Comércio Eletrônico - Prof. Tadeu Classe