

Tabela de requisitos



LABSYNC

Autor: Eduardo Guerra

Introdução

Este documento contém a tabela de todos os requisitos exigidos pelo cliente.

Os requisitos estão divididos em duas tabelas, a primeira para os não-funcionais e a outra para os funcionais. No topo de cada uma está o número de requisitos, o número de requisitos alterados/adicionados/removidos da versão anterior e as razões que levaram a essa decisão.

A este documento vem anexado um ficheiro .xlsx que contém os problemas encontrados por vários elementos da equipa e que permitiram melhorar este documento.

Requisitos não-funcionais

Número de requisitos:	3
Número de requisitos adicionados/alterados/removidos da versão anterior:	0

RS	1	A plataforma deve ser de fácil usabilidade. Um novo utilizador não deve sentir dificuldade em utilizar todas as funcionalidades da plataforma.
RS	2	A plataforma deve ter um design atraente para novos/velhos utilizadores.
RS	3	Um novo utilizador deverá sentir o desejo de voltar a utilizar a plataforma.

Requisitos funcionais

Número de requisitos:	34
Número de requisitos adicionados/alterados/removidos da versão anterior:	5

Nota: A sprint e o número de requisito é relativo à versão anterior deste documento.

Sprint	Nº	Requisito	Ação e razão
1	8	O nome de utilizador do publicador do post deve ter uma hiperligação que, ao clicar na imagem a pessoa seja conduzida para o perfil da pessoa que publicou o post.	Alteração: Não existem imagens de perfis no post. Carrega-se é no nome de perfil para ir para a página de perfil do publicador.
Resultado final		O nome de utilizador do publicador do post deve ter uma hiperligação que, ao clicar, a pessoa seja conduzida para o perfil da pessoa que publicou o post.	

Sprint	Nº	Requisito	Ação e razão
3	9	Cada vez que se faz um refresh à página, devem-se ir buscar 500 posts ao Twitter e 500 posts ao Reddit. Estes depois devem ser ordenadas cronologicamente.	Eliminação: A limitação da API não nos permite buscar uma quantidade tão grande de informação.

Sprint	Nº	Requisito	Ação e razão
3	10	Quando o utilizador andar para baixo até acabarem as publicações, devem-se descartar as 500 publicações mais recentes e depois repetir o processo do refresh, mas desta vez com 250 posts do Twitter e 250 posts do Reddit.	Eliminação: A limitação da API não nos permite buscar uma quantidade tão grande de informação.

Sprint	Nº	Requisito	Ação e razão
1	12	A bookmark criada a partir do link para o Reddit deve apontar a última conversa registada no canal quando se cria a bookmark.	Eliminação: Este requisito não melhora a experiência de utilização.

Adicionado (número e versão são relativos a este documento):

Sprint	Nº	Requisito	Ação e razão
3	11	Cada vez que se faz um refresh à página, devem-se ir buscar os posts mais relevantes de cada interesse, em quantidades de acordo com as limitações das APIs de cada plataforma.	Adicionado: Melhora a experiência de utilizador.

Requisitos funcionais

Constraint: A aplicação tem de ser feita em formato website para computadores pessoais.

Sprint #1

1	<p>Cada utilizador tem um perfil com os seguintes parâmetros obrigatórias (não podem estar em branco):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Uma foto de perfil2. Nome de utilizador3. Um ORCID4. Afiliação (instituição a que pertence)5. Grupo de investigação6. Data de nascimento7. Password (não visível) <p>Para além disso, esse perfil também os seguintes parâmetros de carácter facultativo (podem ficar vazios):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Um pequeno texto escrito pelo utilizador, com o título de "Sobre mim". (máximo de 300 caracteres)2. Link da conta do Twitter3. Link da conta do Reddit4. Interesses
2	<p>O ORCID, de formato xxxx-xxxx-xxxx-xxxx, em que cada x é um dígito, é único e serve para identificar o utilizador. Todos os perfis de investigador devem ter um campo para registrar o ORCID com um link para a sua página ORCID.</p> <p>"https://orcid.org/"</p>
3	<p>Ambos os campos da afiliação como do grupo de investigação devem estar sobre a forma de link para as páginas respetivas para a organização de afiliação e grupo de investigação.</p>
4	<p>Deve ser possível registar-se na plataforma.</p>
5	<p>Depois de criar uma nova conta, na página de edição de perfil deve aparecer um catálogo de sugestões de temas de interesse para o</p>

	<p>utilizador seguir de forma a não começar com o feed de notícias em branco Lista de interesses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • #technology • #politics • #economy • #science <p>Esta lista deve aparecer sempre que a lista de interesses estiver vazia.</p>
6	Deve ser possível fazer login na plataforma.
7	<p>Cada post contém o nome de utilizador do publisher.</p> <p>Também deve conter um título (ou texto, dependendo), um link para a página e hashtags (que liguem o post à área de interesse relacionada). Todo o conjunto não deve exceder os 300 caracteres (o máximo suportado pelo Twitter).</p>
8	O nome de utilizador do publicador do post deve ter uma hiperligação que, ao clicar, a pessoa seja conduzida para o perfil da pessoa que publicou o post.
9	Os posts terão todos a mesma estrutura, independentemente da origem do link.
10	O sistema deverá apresentar um feed de notícias adaptado aos interesses dos investigadores.
11	<p>O utilizador deve poder recuperar a sua password:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O utilizador deve preencher o campo com o email associado à sua conta. • O sistema deve enviar um link de recuperação de password. • O link abre uma página onde o utilizador deve escrever a nova password e a confirmação da mesma.
12	Um endereço de e-mail só pode estar associado a uma e uma só conta.
13	O sistema deverá ser construído usando como base a linguagem inglesa.
14	Possibilidade de editar o perfil do utilizador e de acrescentar/apagar interesses.

Sprint #2

1	Ligar o feed ao Twitter.
2	A aplicação deve ser capaz de ir buscar informação ao Twitter, sendo esta obtida encontrando tweets cujos hashtags são iguais ou idênticos aos interesses do utilizador.
3	Essa informação deve ser colocada no feed de notícias na forma de posts, com o título igual ao texto e o link a apontar para os links que o tweet aponta.
4	(Opcional) - Deve ser possível incluir imagens se estas estiverem presentes no link proveniente do Twitter.
5	Deve ser criada uma página com o conteúdo que o investigador considera mais relevante (Bookmarks).
6	O bookmark consiste de um título descritivo, o link para a página exterior e as hashtags associadas ao tema da página externa.
7	No cabeçalho deve existir um botão com a função “create bookmark”.
8	Quando se carrega no botão “Create bookmark”, deve surgir uma janela pop-up onde se escreve o título descritivo, se cola o link e se associa as hashtags. Deve existir mais dois botões, um para guardar a bookmark e outro para cancelar a operação.
9	Deve existir uma página para ver as bookmarks guardadas. Nessa página deve existir uma barra de procura, que irá procurar o texto inserido nas hashtags, links e textos descritivos. No ecrã só devem aparecer as bookmarks dentro da descrição. Deve existir também um botão para “ver todas”. Deve-se poder ordenar as bookmarks alfabeticamente em relação ao título e cronologicamente.

Sprint #3

1	[Feed] Support user posts on tweeter (requires a tweeter account).
2	A pessoa pode publicar um tweet a partir da plataforma, se tiver conta. Caso contrário, deve-se sugerir criar uma conta se a pessoa não tiver uma.
3	Quando houver uma alteração aos interesses da plataforma ou Twitter, os interesses da outra plataforma devem ser atualizados.
4	Se a pessoa não tiver uma conta, ter-se-á de ir buscar informação ao Twitter com base nos interesses que constataam no perfil.
5	Conectar o feed ao reddit.
6	As conversas do Reddit são submetidas no feed de notícias na forma de posts.
7	Os interesses são os subreddits associados à conta do utilizador. Só existem do lado do Reddit, sendo 'invisíveis' do lado da vossa plataforma.
8	Para aceder aos subredits que um investigador subscreveu é necessário ter conta no reddit. Resumindo: sim, é necessário ter conta no Reddit.
Nota:	Se adicionares o interesse 'Art' no teu perfil só devem aparecer na feed posts no twitter que contenham #Art. Se quiseres seguir o canal /r/Art tens de ir à tua conta no Reddit e adicionar esse subreddit.
9	Os posts, depois de criados, não dão para distinguir se vieram do Reddit ou do Twitter.
10	Um post feito a partir da plataforma deve parecer como se tivesse sido publicado a partir do Twitter.
11	Cada vez que se faz um refresh à página, devem-se ir buscar os posts mais relevantes de cada interesse, em quantidades de acordo com as limitações das APIs de cada plataforma.