

Contextualização e Necessidade do mercado

O objetivo desta aplicação que nós criámos foi permitir aos novos investigadores que chegam a este mundo da investigação sem qualquer preparação prévia e muitas vezes, sem saber por onde começar ou qual o melhor local para obter informação sobre o que poderão vir a fazer, fornecendo idealmente uma forma mais rápida e acessível de obter informação sobre este mundo novo que estes estão prestes a descobrir, foi notado pelo nosso cliente que existe uma clara falta de oferta para este novo tipo de utilizadores que lhes garanta que tal seja feito de forma facilitada. É este o objetivo da nossa aplicação, ou seja, fornecer aos novos investigadores, informações sobre a sua área de interesse e sobre a sua nova etapa relacionada com investigação.

Requisitos 1º e 2º sprint

Como é de esperar a equipa de requisitos foi como era previsto o primeiro elo de ligação entre o cliente e o resto da equipa, apesar de durante as primeiras semanas tal estar ainda em fase de adaptação pois a equipa ainda não estava completa, os membros foram sendo alterados e o elevado número de tarefas fez com que fosse difícil garantir que todas as tarefas eram cumpridas dentro dos prazos definidos, pois era difícil com a escassez de membros e as suas alterações constantes, considerando ainda que a equipa em geral ainda estava numa fase inicial de sincronização. No entanto após as primeiras duas semanas que foram bastante atípicas, a equipa tentou sempre recuperar o atraso resultante e fornecer o mais antecipadamente possível, algo que foi sendo conseguido ao longo destes dois sprints e que permitiu que todos os requisitos dados pelo cliente fossem subdivididos, especificados e fornecidos há equipa de implementação e de testes, tal como uma primeira versão do futuro design da aplicação.

Apesar de algumas complicações iniciais a equipa foi capaz de melhorar e evoluir de forma a conseguir cumprir a sua função o que permitiu que toda a equipa pudesse acompanhar e desenvolver a aplicação segundo as especificações do cliente.