Testes Funcionais Sprint 3 V1.0

Número de testes:

Número de testes realizados:

Número de testes aceites:

Número de testes reprovados:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Pagina de pré-condição | Valores de pré condição | Ação a realizar | Resultado esperado | Resultado obtido | Data, nome e horas despendidas. |
| Criação do perfil | Página de Criação de perfil | **Obrigatórios:**  Username:  ORCID:  Affiliation:  Grupo de investigação:  Data de nascimento:  Password:  **Facultativos:**  Descrição:  Reddit Link:  Twitter Link:  Interests: | Preencher os campos necessários e clickar no botão“Submit”.  Nota:  Campos de afiliação e de grupo de investigação devem estar sobre forma de link das respetivas páginas. | Criação do perfil |  |  |
| Registo do Orcid | Página de Perfil do utilizador | Página de ORCID | Preencher campo da página de perfil do utilizador com o link da página ORCID | Resgito do ORCID na plataforma |  |  |
| Sugestões de temas de interesse | Página de Criação de perfil  Página de edição de perfil | -- | Criar uma nova conta | Aparecimento de um catálogo de sugestões de temas de interesse.  Preencher o feed de notícias  Após escolha de interesse |  |  |
| Login na aplicação | Página de login | Username:  Password: | Colocar o username e password corretos e clickar no login | Login na aplicação |  |  |
| O sistema deverá apresentar um feed de notícias adaptado aos interesses dos investigadores | Página de feed de notícias | -- | -- | Feed de notícias deve estar presente |  |  |
| O feed de notícias deverá ser lido fazendo scroll das notícias mais relevantes para as menos, variando de acordo com os interesses do investigador/utiliz ador. | Página de feed de notícias | -- | -- | Notícias devem aparecer conforme a relevância |  |  |
| Após a criação do login o utilizador deverá ser redirecionado para a página de criação do perfil. | Página de criação de login (conta) | Username Email Password | Após preenchimento dos campos necessários e clickar no “Register”. | O utilizador deve ser direcionado para a página de criação do perfil. |  |  |
| Permitir ao utilizador recuperar a sua password. | Página de login |  | Clickar no “Click here to reset.” Ser direcionado para a página de recuperação de palavra-passe. Preencher o campo de texto visivel com o email da conta. Clickar no “Reset password”. Ir ao e-mail da conta, carregar no link de recuperação de conta. Fazer reset à palavrapasse. Ir à página de login e entrar com a nova palavrapasse. | O utilizador deve conseguir entrar com a palavrapasse. |  |  |
| O sistema deverá ser construído usando como base a linguagem inglesa. | Todas as páginas. | -- | Averiguar se todo e qualquer texto está escrito em Inglês correto. | Todo e qualquer texto deverá estar escrito em Inglês correto. |  |  |
| Post contêm imagem de perfil e nome de utilizador do publisher | Página principal de feed de notícias | -- | Clickar na caixa de edição de texto e inserir texto com menos de 300 caracteres. | Deve aparecer em conjunto com o post a imagem de perfil e o nome do publisher, título e link para página e hastags.  Ligação às páginas pretendidas ao clickar nos links. |  |  |
| Verificação do limite de palavras num post | Página principal de feed de notícias | Texto inserido na caixa de post | -- | Verificação, notificação e limitação do número de caracteres por post a 300. |  |  |
| Ligação do nome e imagem de perfil do publisher de um post ao seu perfil | Página de perfil do utilizador  Página principal de feed de noticias | Geração de um post | Clickar na foto de perfil ou nome do publisher de um post | Redirecionamento para a página de perfil do publisher |  |  |
| Concistência da estrutura dos posts | Página principal de feed de noticias | -- | -- | Os Posts deverão mantêr estruturas idênticas independentemente da origem do link. |  |  |
| Verificação da unicidade dos emails de utilizador | -- | Dados de registo | Criar uma nova conta | Verificação da existência do email inserido no campo de registo do email na base de dados da aplicação e impedimente que outra conta se crie a partir desse email. |  |  |
| Edição de perfil de utilizador | Página de edição de perfil | Conta logged in | Trocar dados de perfil por outros | Troca efetiva dos dados de perfil, em qualquer sítio onde constêm os antigos. |  |  |
| Requisitos 2ª Sprint |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo do testes | Página de pré-condição | Valores de pré-condição | Ação a realizar | Resultado esperado | Resultado obtido | Data, nome e horas despendidas. |
| Busca de informação ao twitter | Página do feed de notícias | Posts e link de twitter | -- | Encontrar tweets cujos hashtags correspondem aos do post e busca de informação dos mesmos |  |  |
| Uso da informação do twitter no feed de notícias | Página do feed de notícias | Posts e link de twitter | -- | Informação posta no feed de notícias em forma de post.  Título igual ao texto do post.  Links a apontar para onde apontam os links do twitter |  |  |
| Os hashtags das publicações que aparecem no feed devem corresponder aos interesses do utilizador. | Página principal feed de noticias | Posts e interesses |  | Publicações com hashtags correspondentes aos interesses |  |  |
| (Opcional) Ao abrir o post deve ser possível incluir imagens se estas estiverem presentes no link proveniente do Twitter | Página principal feed de noticias | Posts e interesses |  | Visualizar imagens juntamente com o link |  |  |
| Deve existir um botão(“create bookmark”) que permite guardar um link para uma hiperligação para uma página exterior. | Página principal feed de noticias | Posts e interesses | Clickar no butão “Create bookmark” | guardar um link para uma hiperligação para uma página exterior. |  |  |
| Aparecimento da janela de pop-up | Página principal feed de noticias | Botão “Create bookmark” | lickar no butão “Create bookmark” | Aparecimento de uma janela pop-up com os seguintos campos para preencher:  Título descritivo  Links  Hashtags  E os seguintes botões:  “add bookmark”  “cancel" |  |  |
| Página de visualização de bookmarks guardadas | Criação de bookmark  Página de bookmarks |  | -- | Esta página deve conter:  Barra de procura  E um botão de ver todas as bookmarks. |  |  |
| Deve existir a possibilidade de descrever textualmente a hiperligação de forma a ser mais fácil a sua identificação. | Criação de bookmark | Posts e interesses | Criação de bookmark | Descrição de hiperligação |  |  |
| Cada bookmark deve suportar a inclusão de hashtags. | Criação de bookmark |  | Criação de bookmark com inclusão de hashtags | inclusão de hashtags na hiperligação |  |  |
| A função de procura de bookmarks deve usar os hashtags para encontrar os bookmarks pretendidos. | Procura de bookmarks | Bookmarks | Procurar bookmarks | A função de procura de bookmarks deve usar os hashtags para encontrar os bookmarks pretendidos. |  |  |
| Ordenamento de bookmarks | Procura de bookmarks | Bookmarks | Clickar nos botões de ordenamento | Bookmarks ordenarem-se corretamente das seguintes formas:  -Alfabeticamente de título  -cronologicamente |  |  |
| Sprint 3 |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo | Pagina de pré-condição | Valores de pré condição | Ação a realizar | Resultado esperado | Resultado obtido | Data, nome e horas despendidas. |
| A pessoa pode publicar um tweet a partir da plataforma, se tiver conta. Caso contrário, deve-se sugerir criar uma conta se a pessoa não tiver uma. | Feed | -- | Publicar Twitter | Se tiver conta o Tweet deve ser publicado na sua conta, caso contraio deve ser sugerido criar uma conta. |  |  |
| Quando houver uma alteração aos interesses da plataforma ou Twitter, os interesses da outra plataforma devem ser atualizados. | profile |  | Mudar os interesses na plataforma ou/e no Twitter e fazer refresh no Feed | Os interesses da plataforma devem ser diferentes |  |  |
| Se a pessoa não tiver uma conta, ter-se-á de ir buscar informação ao Twitter com base nos interesses que constatam no perfil. | Feed | Se não existir conta do Twitter os resultados devem ser aqueles que estão no perfil | Refresh no Feed depois de alterar os interesses. | Os posts corresponderem aos interesses |  |  |
| Conectar o feed ao reddit. | Feed | Estar conectado ao reddit | Refresh no feed | Verificar se existem posts do reddit. |  |  |
| As conversas do Reddit são submetidas no feed de notícias na forma de posts. | Feed |  | Refresh no feed | As conversas aparecem como posts no Feed |  |  |
| Os interesses são os subreddits associados à conta do utilizador. Só existem do lado do Reddit, sendo 'invisíveis' do lado da vossa plataforma. | Feed | Interesses do reddit | -Mudar os interesses no reddit  -Refresh no feed | Os posts serem de acordo com os interesses do reddit. |  |  |
| Para aceder aos subredits que um investigador subscreveu é necessário ter conta no reddit. Resumindo: sim, é necessário ter conta no Reddit. |  |  |  |  |  |  |
| Os posts, depois de criados, não dão para distinguir se vieram do Reddit ou do Twitter. | Feed |  | Tentar distinguir um post do reddit e do Twitter | Não ser possível distinguir. |  |  |
| Um post feito a partir da plataforma deve parecer como se tivesse sido publicado a partir do Twitter. | Feed | Preencher o campo de fazer um post | Publicar o post a partir da plataforma | Verificar se o mesmo está na conta do Twitter da pessoa |  |  |
| Cada vez que se faz um refresh à página, devem-se ir buscar os posts mais relevantes de cada interesse, em quantidades de acordo com as limitações das APIs de cada plataforma. | Feed |  | Verificar se os posts são de acordo com os interesses | Os posts estarem de acordo com os interesses e em quantidades de acodo com as limitações das APIs de cada plataforma. |  |  |