



**T.C**  
**MARMARA ÜNİVERSİTESİ**  
**FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ**  
**İSTATİSTİK BÖLÜMÜ**

**KORONAVİRÜS HASTALIĞININ ONLİNE**  
**ALİŞVERİŞE ETKİSİ**

**Covid-19 Salgınının Bireylerin Alışveriş Alışkanlıkları**  
**Üzerine Etkisini Araştırarak Analiz Etmek**

**HAZIRLAYANLAR**  
**İrem KOYUNLU 121517056**  
**Büşra ÇALIŞKAN 121517063**  
**Melike Fatma ALKAN 121516061**

**DANIŞMAN**  
**Prof.Dr. MÜJGAN TEZ**

**HAZİRAN 2021**

## **ÖZET**

Yapılan araştırmanın amacı Covid-19 Salgınının bireylerin alışveriş alışkanlıkları üzerine etkisini araştırarak analiz etmektir. Aynı zamanda bu çalışmayı düzenlerken içerisinde bulunduğumuz zorlu dönemde insanların dışarıda alışveriş yaparken kendilerini güvende hissedip hissetmedikleri konusunda psikolojilerini de dahil ederek Online alışverişe yönelip yönelmediğini araştırmak ve analiz etmek amaçlanmıştır. Araştırma verileri Excel, Spss ve R Studio programlarında değerlendirilmiştir. Veri toplama aracı olarak Google Form üzerinden araştırma konumuz olan Koronavirüs hastalığının Online alışverişe etkisi ile ilgili 32 soruluk bir anket oluşturularak Türkiye'nin farklı şehirlerinde yaşayan, farklı meslek gruplarından ve farklı yaş düzeylerinden 1948 bireye ulaşılarak veriler toplanmıştır ve analiz edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** *Koronavirüs Hastalığı, Online Alışveriş, Mağaza, Türkiye*

# İÇİNDEKİLER

ÖZET .....	I
İÇİNDEKİLER .....	II
GİRİŞ .....	1
A. ANKET SORULARI VE SPSS GRAFİKLERİ .....	2
1. Cinsiyetiniz? .....	2
2. Yaşınız? .....	3
3. Medeni Durumunuz? .....	6
4. Eğitim Düzeyiniz? .....	8
5. Mesleğiniz? .....	11
6. Yaşadığınız şehir? .....	12
7. Gün içerisinde kaç saat internet kullanırsınız? .....	13
8. İnternet üzerinde karşılaştığınız reklamlar dikkatinizi çekiyor mu? .....	18
9. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz? .....	24
10. Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı? .....	30
11. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdingiz? .....	38
12. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız? .....	45
13. Online alışverişte hangisini tercih edersiniz? .....	53
14. Online alışveriş yapacağınız siteyi seçerken en önemli kriter sizin için aşağıdakilerden hangisidir? .....	59
15. En çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih edersiniz? .....	63
16. Alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyorsunuz? .....	67
17. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordunuz? .....	73
18. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gidiyorsunuz? .....	77
19. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordunuz? .....	84
20. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yapıyorsunuz? .....	91
21. Koronavirüs Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz? .....	98

22. Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz? .....	105
23. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz? .....	111
24. Online alışverişlerinize ayda ne kadar para harcıyorsunuz? .....	116
25. Ödeme yaptığınız kartınızın limiti nedir? .....	116
26. Aylık geliriniz nedir? .....	117
27. Yaşadığınız evin durumu nedir? .....	118
28. Hanenizde toplam kaç kişi yaşamaktadır? .....	120
29. Hanenizde yaşayan kişilerden kaç tanesi maddi açıdan ev bütçesine katkı sağlamaktadır? .....	123
30. Online alışverişe güveniyor musunuz? .....	126
31. Online alışverişte aldığınız ürünlerden memnun musunuz? .....	131
32. Online alışverişini faydalı buluyor musunuz? .....	136
B. Kİ-KARE TESTİ VE MC-NEMAR TESTİ .....	144
C. LOJİSTİK REGRESYON .....	160
SONUÇ .....	166
KAYNAKÇA.....	167

## GİRİŞ

Koronavirüs Hastalığı (COVID-19), ilk olarak Çin'in Vuhan Eyaleti'nde Aralık ayının sonlarında solunum yolu zorluğu belirtileri gelişen bir grup hastada yapılan araştırmalar sonucunda 13 Ocak 2020'de tanımlanan bir virüstür. İnsandan insana bulaşarak Vuhan başta olmak üzere Hubei eyaletindeki diğer şehirlere, Çin Halk Cumhuriyeti'nin diğer eyaletlerine ve diğer dünya ülkelerine yayılmıştır. İnsanlarda, Koronavirüsün soğuk algınlığından Orta Doğu Solunum Sendromu (MERS) ve Şiddetli Akut Solunum Sendromu (SARS) gibi daha şiddetli hastalıklara kadar solunum yolu enfeksiyonlarına neden olduğu bilinmektedir. Koronavirüs Hastalığına SAR-CoV-2 virüsü neden olmaktadır. Koronavirüs Hastalığı, hasta bireylerin öksürmeleri, aksırmaları ve ortama saçılan damlacıkların solunması ile bulaşır. Hastaların solunum parçacıkları ile kirlenmiş yüzeylere dokunulduktan sonra ellerin yıkanmadan yüz, göz, burun veya ağıza götürülmesi ile de virüs vücuda alınabilir. Koronavirüs Hastalığı Türkiye'de ilk olarak 11 Mart 2020 tarihinde görülmüştür. Bu zorlu süreçte insanların Koronavirüs Hastalığına yakalanma riskini azaltmak için Online alışverişlere yönelip yönelmediğini ve bu dönemdeki psikolojilerini araştırmak üzere bu çalışmayı planladık. Araştırma konumuz olan Koronavirüs Hastalığının Online alışverişe etkisi ile ilgili 32 soruluk bir anket oluşturarak 23 Mart 2021 ile 21 Mayıs 2021 tarihleri arasında Türkiye'nin farklı şehirlerinde yaşayan, farklı meslek gruplarından ve farklı yaş düzeylerinden 1948 bireye ulaşıp veriler toplanarak analiz edilmiştir. Koronavirüs Hastalığının Online alışverişe etkisi ile ilgili anket sonuçlarından elde edilen cevaplara dayanarak toplanan veriler Excel, Spss ve R Studio programlarında değerlendirilmiştir. Anketimize verilen cevapları analiz etmek için Spss programından Grafik oluşturma yöntemleri kullanılarak anketimizdeki değişkenler arasındaki ilişkileri görsel bir şekilde incelemesi yapılmıştır. Spss programı yardımı ile kategorik değişkenler arasındaki ilişkileri çapraz Tablolar kullanılarak inceleyebilmek için Ki-Kare Testi kullanılmıştır. Aynı zamanda anketimize verilen cevaplar arasında fark olup olmadığını incelemek için Mc-Nemar Testinden yararlanılmıştır. Araştırma konumuz olan Koronavirüs Hastalığının Online alışverişe etkisini analiz etmek için sorduğumuz soru olan "Koronavirüs Hastalığı Başladıktan Sonra Alışverişinizi Nereden Yapmayı Tercih Edersiniz?" sorusuna verilen cevapları analiz ederek Spss programı yardımı ile Lojistik Regresyon modeli kurulmuştur. Kurduğumuz Lojistik Regresyon modeli ile anketimize katılan kişilerin verdiği cevapları kullanarak Lojistik Regresyon modelinin tahmin performansı incelenmiştir.

## A. ANKET SORULARI VE SPSS GRAFİKLERİ

### 1. Cinsiyetiniz?

(Kadın, Erkek)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen ilk soru “Cinsiyetiniz?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Kadın veya Erkektir.

“Cinsiyetiniz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde; Ankete katılan kişilerin sayısını **Statistics** Tablosundaki Valid değeri ile kayıp gözlemleri ise Missing değeri ile gözlemlenmektedir. **Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**Statistics**

Cinsiyet

N	Valid	1948
	Missing	0

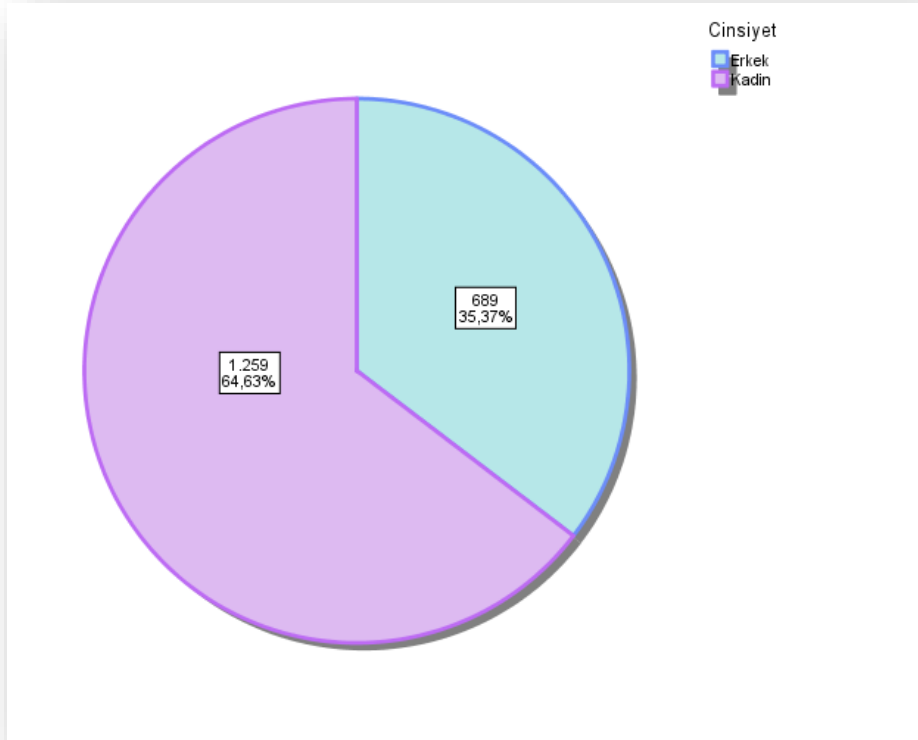
**Descriptive Statistics** değerlerinin çıktısında olan Cinsiyet Tablosu incelendiğinde ise Frequency değeri gözlemlerin sıklığını, Percent değeri gözlemlerin yüzdeliğini, Valid Percent değeri kayıp gözlem olduğundaki geçerli yüzde değerini, Cumulative Percent değeri ise birikimli percent yani yüzde değeridir.

**Cinsiyet** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 689'u Erkek ve bu değer verimizin %35,4'ünü oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 1259'u Kadın ve bu değer verimizin %64,6'sını oluşturmaktadır.

**Cinsiyet**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Erkek	689	35,4	35,4	35,4
	Kadin	1259	64,6	64,6	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Cinsiyetiniz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kadınların erkeklerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

## 2. Yaşınız?

(Sayısal değer giriniz. Örnek: 18)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırladığımız ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 2.soru “Yaşınız?” şeklindedir.

“Yaşınız?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

**Statistics** Tablosundaki tanımları açıklayacak olursak;

- **Mean (Ortalama):** Veri setindeki tüm veri noktalarının toplamının toplam veri noktasına bölümü ile elde edilen bir ortalama sayıdır.
- **Median (Medyan):** Bir anakütle ya da örneklem veri serisi küçükten büyüğe doğru sıralandığında, seriyi ortadan ikiye ayıran değerdir.
- **Std.Deviation (Standart Sapma):** Veri değerlerinin yayılımının özetlenmesi için kullanılan bir ölçüdür. Verilerin ortalamadan sapmalarının kareler ortalamasının karekökü olarak tanımlanır.
- **Range:** Veri setindeki en yüksek ve en düşük değer arasındaki farktır.
- **Min (Minimum):** Veri kümesindeki en küçük değerdir.

- **Max (Maksimum):** Veri kümesindeki en büyük değerdir.

**Statistics** Tablosundaki değerleri inceleyecek olursak anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

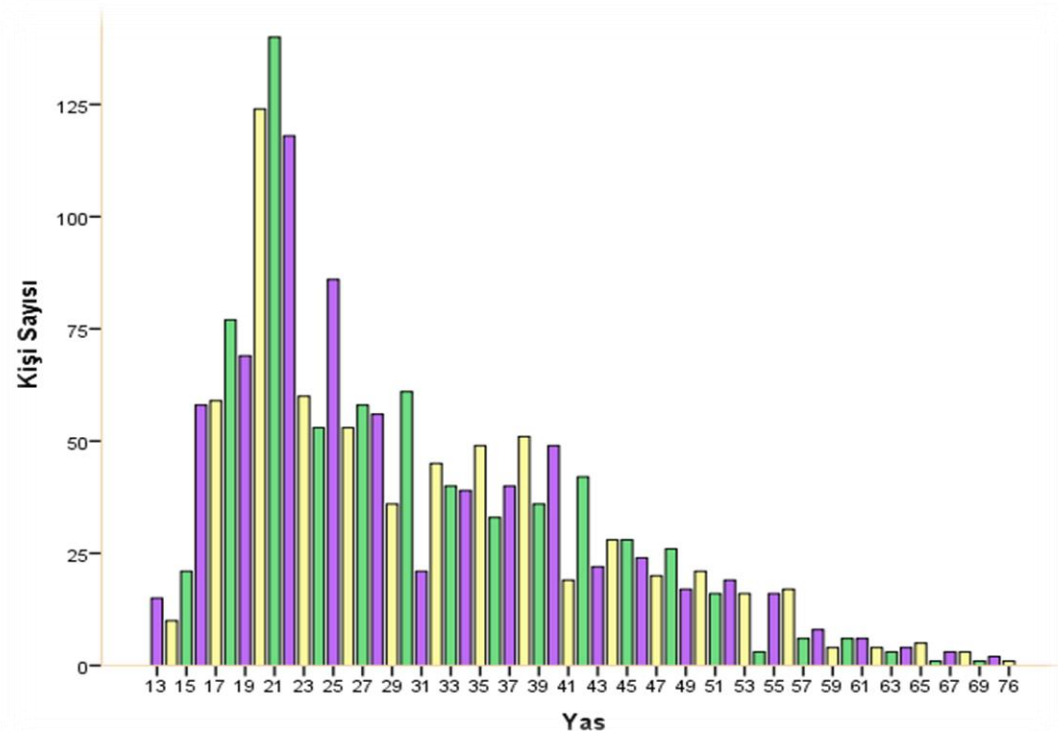
“Yaşınız?” sorusu için anketimizdeki girilen yaş aralığına bakıldığında yaş ortalamasının (Mean) 30,41, girilen yaşların ortanca değeri (Medyan) 27, yaşların Standart Sapması (Std. Deviation) 11,888, Maksimum yaş değeri 76, Minimum yaş değeri 13 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 63 olarak gözükmemektedir.

#### Statistics

Yas

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		30,41
Median		27,00
Std. Deviation		11,888
Range		63
Minimum		13
Maximum		76

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.





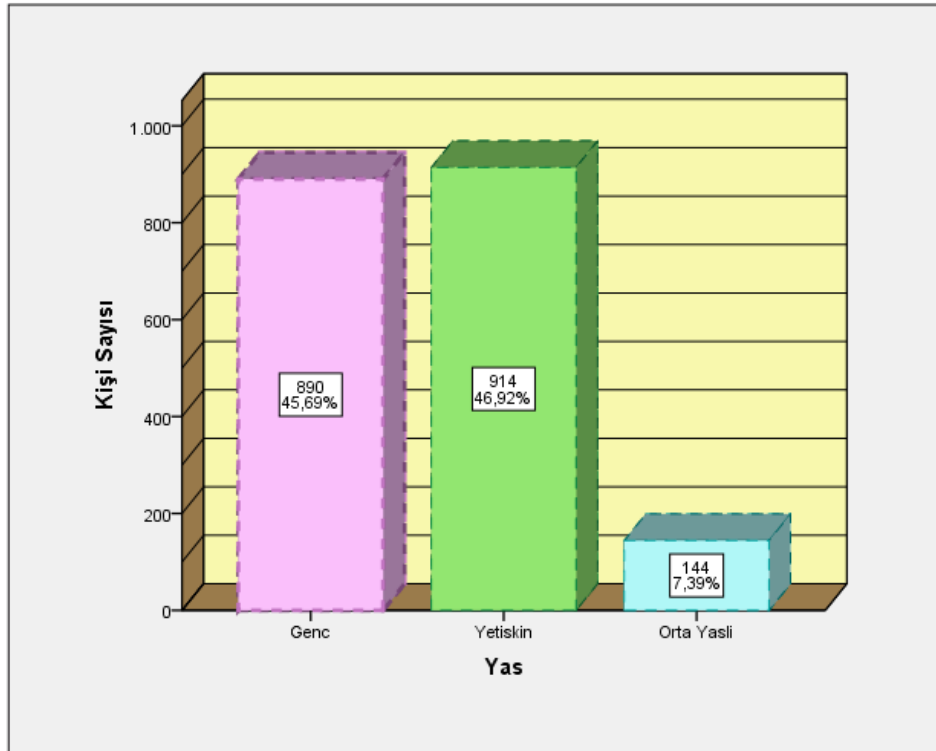
Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Yaşınız?” sorusunun cevabında 20-22 yaş aralığında anketimize katılan kişilerin diğer yaşlarda ankete katılan kişilerden daha fazla olduğu gözükmetedir.

Anketimize katılan kişilerin yaşlarına bakıldığında yaş değişkenimizi Grafiklerde daha kullanılabilir bir hale getirmek ve yorumlayabilmek için yaş düzeylerine göre kategoriye ayırmaya karar verilmiştir.

Anketimize verilen cevaplara göre;

- 0 ile 25 yaş aralığını **Genç** kategorisine,
- 25 ile 50 yaş aralığını **Yetişkin** kategorisine,
- 50 ve üstü yaşları ise **Orta Yaşlı** kategorisine ayırdık.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Yaşınız?” sorusunun cevabını kategorikleştirdiğimizde yaş düzeyinin en fazla olduğu kategori 914 kişi ile Yetişkinlerdir ve verimizin %46,92’sini oluşturmaktadır. Yetişkin kategorisini 890 kişi ile Genç yaş düzeyi ve 144

kişi ile Orta Yaş düzeyi takip etmektedir. Genç yaş düzeyinin ve Orta yaş düzeyinin verimizdeki yüzdelikleri sırası ile %45,69 ve %7,39'dur.

### 3. Medeni Durumunuz?

#### (Evli, Bekar)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırladığımız ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 3. soru "Medeni Durumunuz?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evli veya Bekardır.

"Medeni Durumunuz?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### Statistics

Medeni.Durum

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığının görmekteyiz.

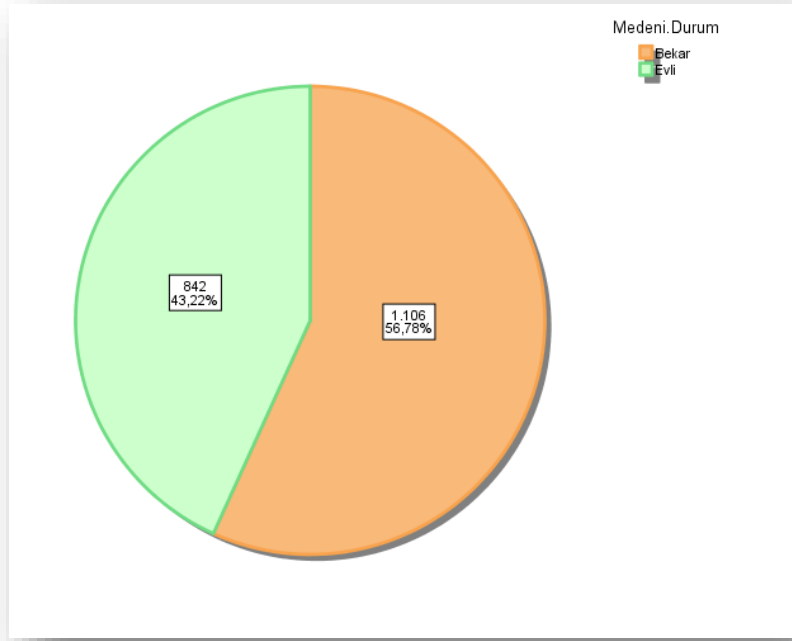
**Medeni Durum** Tablosu incelendiğinde;

#### Medeni.Durum

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bekar	1106	56,8	56,8	56,8
	Evli	842	43,2	43,2	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

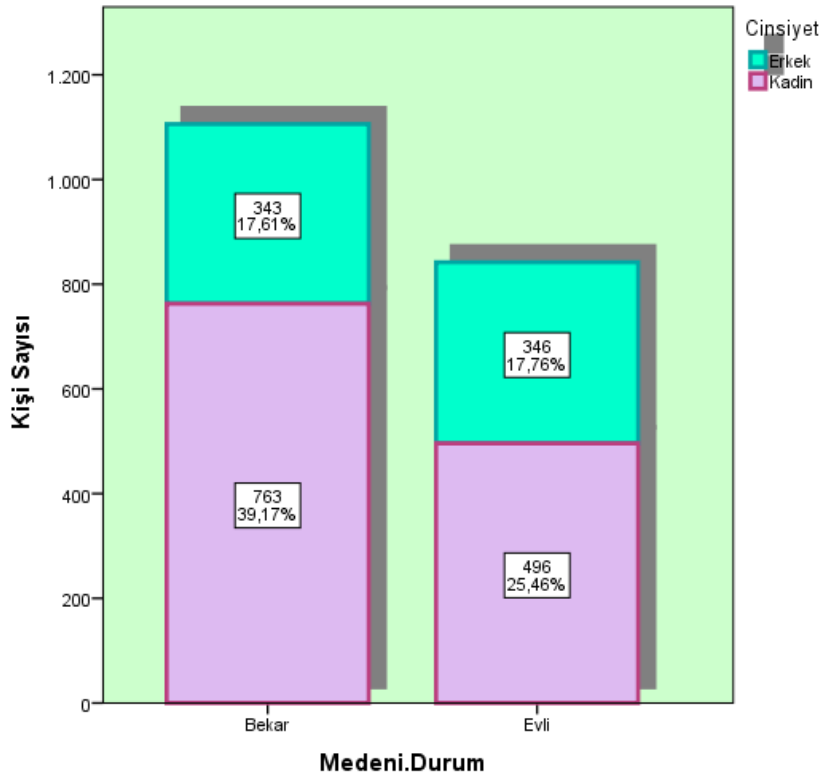
**Medeni Durum** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1106'sı Bekar ve bu değer verimizin %56,8'ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 842'si Evli ve bu değer verimizin %43,2'sini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Medeni Durumunuz?” sorusunun cevabında anketimize katılan bekar kişilerin evli kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **medeni durumları** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Cinsiyetlerine göre medeni durumlarının** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerin medeni durumlara bakıldığında bekar olan kadınların sayısı 763'tür ve verimizin %39,17'sini oluşturmaktadır. Medeni durumlara bakıldığında bekar olan erkeklerin sayısı ise 343'tür ve verimizin %17,61'ini oluşturmaktadır. Buradan yola çıkarak verimiz için medeni durumu bekar olan kadınların, bekar olan erkeklerden daha fazla olduğu gözükmemektedir.

Medeni durumlara bakıldığında evli olan kadınların sayısı 496'dır ve verimizin %25,46'sını oluşturmaktadır. Medeni durumlara bakıldığında evli olan erkeklerin sayısı ise 346'dır ve verimizin %17,76'sını oluşturmaktadır. Buradan yola çıkarak verimiz için medeni durumu evli olan kadınların, evli olan erkeklerden daha fazla olduğu gözükmemektedir.

Genel olarak bakıldığında anketimize katılan kişilerden medeni durumu bekar olan kadınların daha fazla olduğunu gözükmemektedir.

#### **4. Eğitim Düzeyiniz?**

**(İlköğretim, Lise, Üniversite, Yüksek Lisans, Doktora)**

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 4.soru "Eğitim Düzeyiniz?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar İlköğretim, Lise, Üniversite, Yüksek Lisans veya Doktora şeklindedir.

"Eğitim Düzeyiniz?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

Statistics		
Egitim.Duzeyi		
N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**Eğitim Düzeyi** Tablosu incelendiğinde;

Egitim.Duzeyi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Doktora	12	,6	,6	,6
	Ilkokul	76	3,9	3,9	4,5
	Lise	530	27,2	27,2	31,7
	Ortaokul	102	5,2	5,2	37,0
	Universite	1140	58,5	58,5	95,5
	Yuksek Lisans	88	4,5	4,5	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

**Eğitim Düzeyi** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 12'sinin eğitim düzeyi Doktora'dır ve bu değer verimizin %0,6'sını oluşturmaktadır.

Bu soruya cevap veren kişilerden 76'sının eğitim düzeyi İlkokul'dur ve bu değer verimizin %3,9'unu oluşturmaktadır.

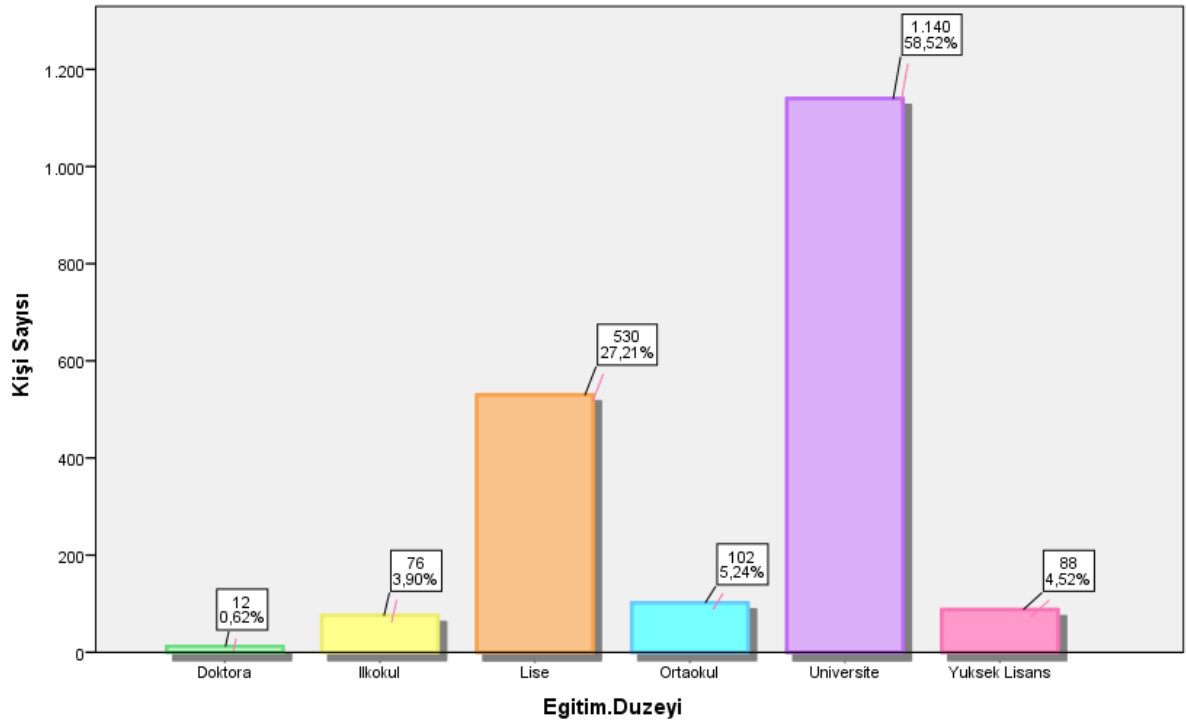
Bu soruya cevap veren kişilerden 530'unun eğitim düzeyi Lisedir ve bu değer verimizin %27,2'sini oluşturmaktadır.

Bu soruya cevap veren kişilerden 102'sinin eğitim düzeyi Ortaokul'dur ve bu değer verimizin %5,2'sini oluşturmaktadır.

Bu soruya cevap veren kişilerden 1140'ının eğitim düzeyi Üniversitedir ve bu değer verimizin %58,5'ini oluşturmaktadır.

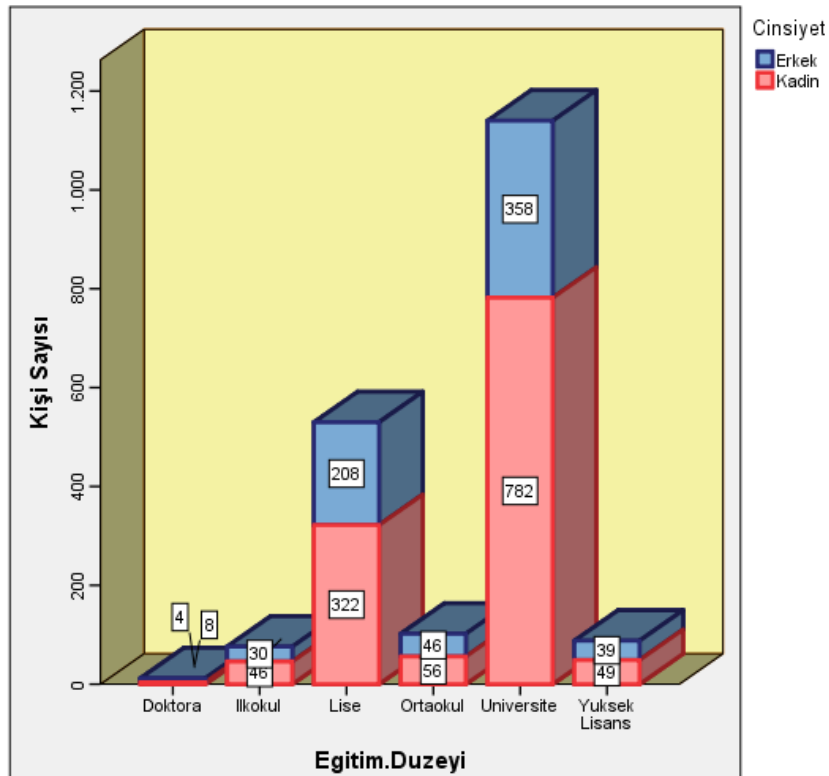
Son olarak bu soruya cevap veren kişilerden 88'inin eğitim düzeyi Yüksek Lisans'tır ve bu değer verimizin %4,5'ini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Eğitim Düzeyiniz?” sorusunun cevabında anketimize katılanlardan eğitim düzeyi Üniversite olan kişilerin diğer eğitim düzeylerinden daha fazla olduğu görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **eğitim düzeyleri** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Cinsiyetlerine göre eğitim düzeylerinin** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre eğitim düzeyi en çok olan Üniversite ve eğitim düzeyi en az olan Doktora düzeyleridir. Anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olan kadınların sayısı 782'dir ve eğitim düzeyi Üniversite olan erkeklerin sayısı 358'dir. Eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Doktora olan kadınların sayısı 8'dir ve eğitim düzeyi Doktora olan erkeklerin sayısı 4'tür.

## 5. Mesleğiniz?

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 5.soru "Mesleğiniz?" şeklindedir.

"Mesleğiniz?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

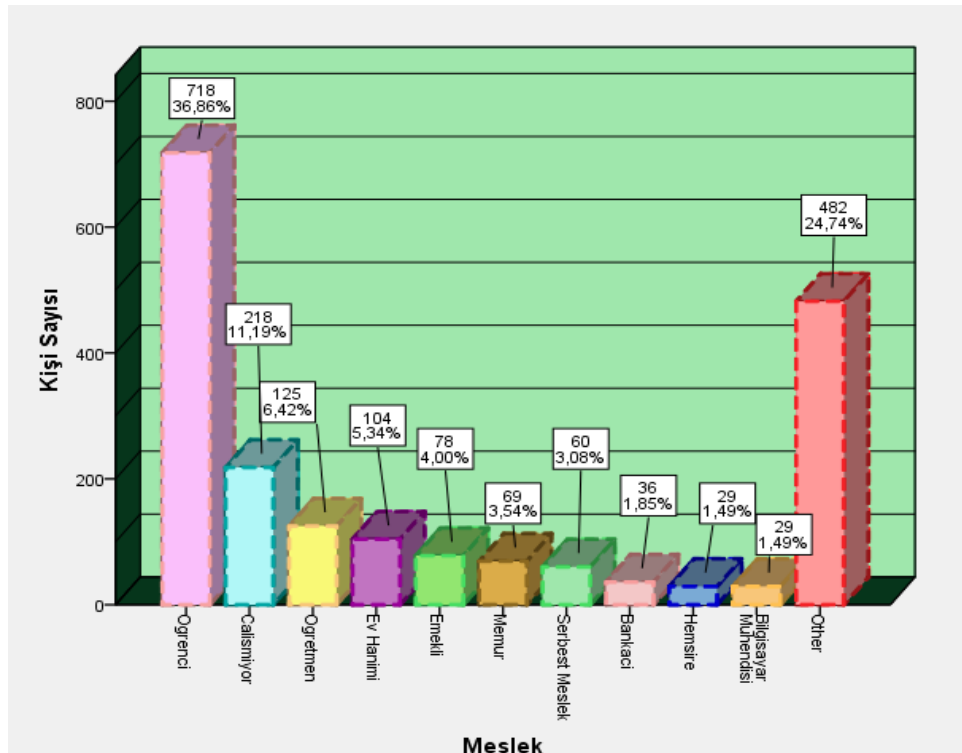
### Statistics

Meslek

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Mesleğiniz?” sorusunun cevabında anketimize katılan öğrencilerin anketimize katılan diğer meslek gruplarındaki kişilerden daha fazla olduğu gözükmetedir ve verimizin %36,86’sını oluşturmaktadır. Öğrenci mesleğini, Çalışmıyor, Öğretmen, Ev Hanımı, Emekli ve Memur meslekleri takip etmektedir.

## 6. Yaşadığınız şehir?

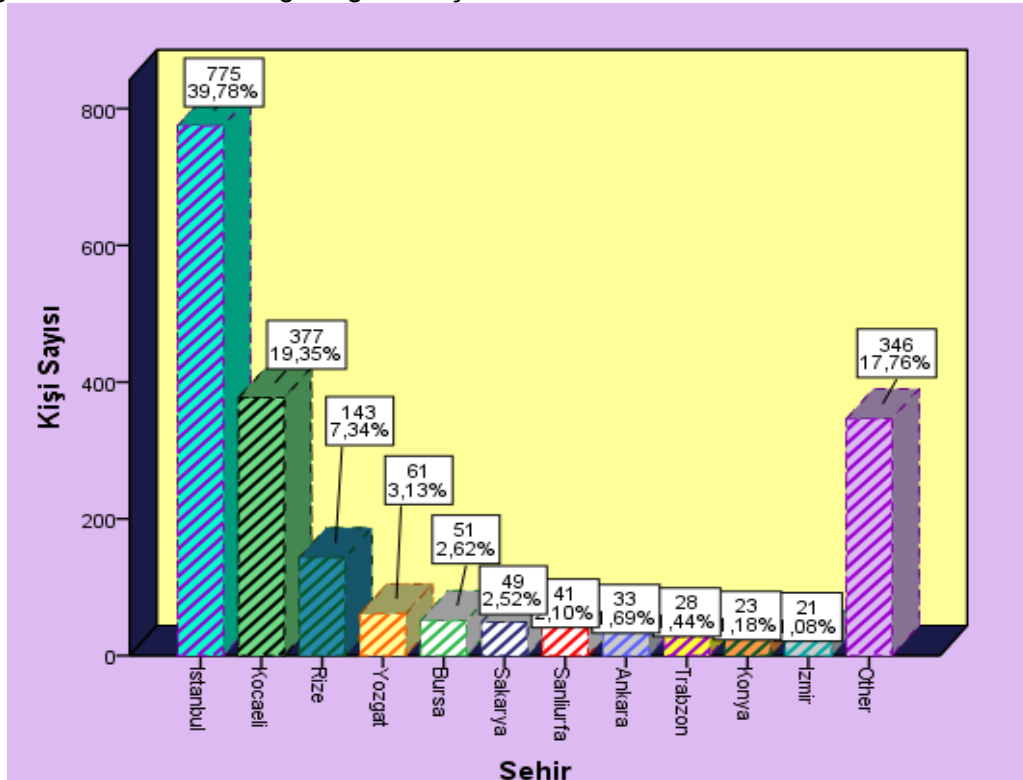
Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 6.soru “Yaşadığınız şehir?” şeklindedir.

“Yaşadığınız Şehir?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

Statistics		
Sehir		
N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.





Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Yaşadığınız Şehir?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerin çoğunun yaşadığı şehrin İstanbul olduğu görülmektedir ve verimizin %39,78’ini oluşturmaktadır.

### Ankete Katılan Kişilerin Bulunduğu Şehirlerin Sıklıkları



Ankete katılan kişilerin bulunduğu şehirlerdeki kişi sayılarına göre Grafiğimizdeki kişiler azdan çoğa doğru gidildiğinde koyu yeşil rengini almaktadır.

### 7. Gün içerisinde kaç saat internet kullanırsınız?

(Sayısal değer giriniz. Örnek: 10)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 7. soru “Gün içerisinde kaç saat internet kullanırsınız?” şeklindedir. “Gün içerisinde kaç saat internet kullanırsınız?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### Statistics

Gun.Icerisinde.Internet.Kullanim.Saati

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		6,04
Median		5,00
Std. Deviation		3,544
Range		18
Minimum		0
Maximum		18

**Statistics** Tablosundaki değerlerde görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Gün içerisinde kaç saat internet kullanırsınız?” sorusu için anketimizdeki gün içerisindeki internet kullanım sürelerine bakıldığında süre ortalamasının (Mean) 6,04, girilen sürelerin ortanca değeri (Medyan) 5, sürelerin Standart Sapması (Std. Deviation) 3,544, Maksimum süre değeri 18, Minimum süre değeri 0 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 18 olarak gözükmemektedir.

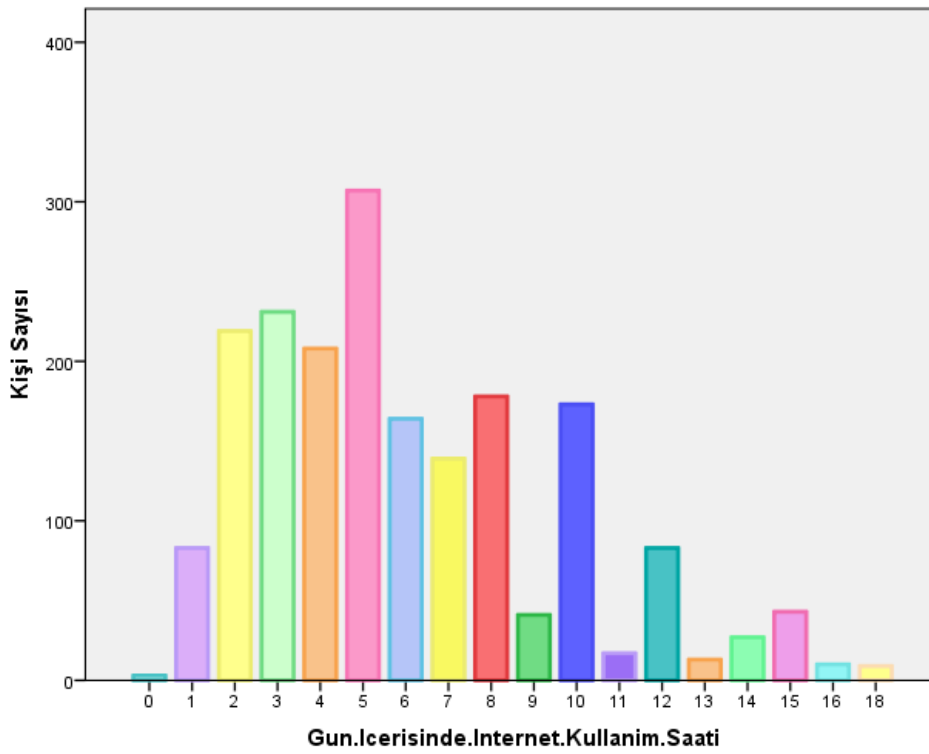
Gün içerisinde internet kullanım saatleri sıklıkları, yüzdelikleri, kümülatif yüzdelikleri **Gün İçerisinde İnternet Kullanım Saati** Tablosunda görülmektedir.

Gun.Icerisinde.Internet.Kullanim.Saati

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	3	,2	,2	,2
1	83	4,3	4,3	4,4
2	219	11,2	11,2	15,7
3	231	11,9	11,9	27,5
4	208	10,7	10,7	38,2
5	307	15,8	15,8	54,0
6	164	8,4	8,4	62,4
7	139	7,1	7,1	69,5
8	178	9,1	9,1	78,6
9	41	2,1	2,1	80,7
10	173	8,9	8,9	89,6

11	17	,9	,9	90,5
12	83	4,3	4,3	94,8
13	13	,7	,7	95,4
14	27	1,4	1,4	96,8
15	43	2,2	2,2	99,0
16	10	,5	,5	99,5
18	9	,5	,5	100,0
Total	1948	100,0	100,0	

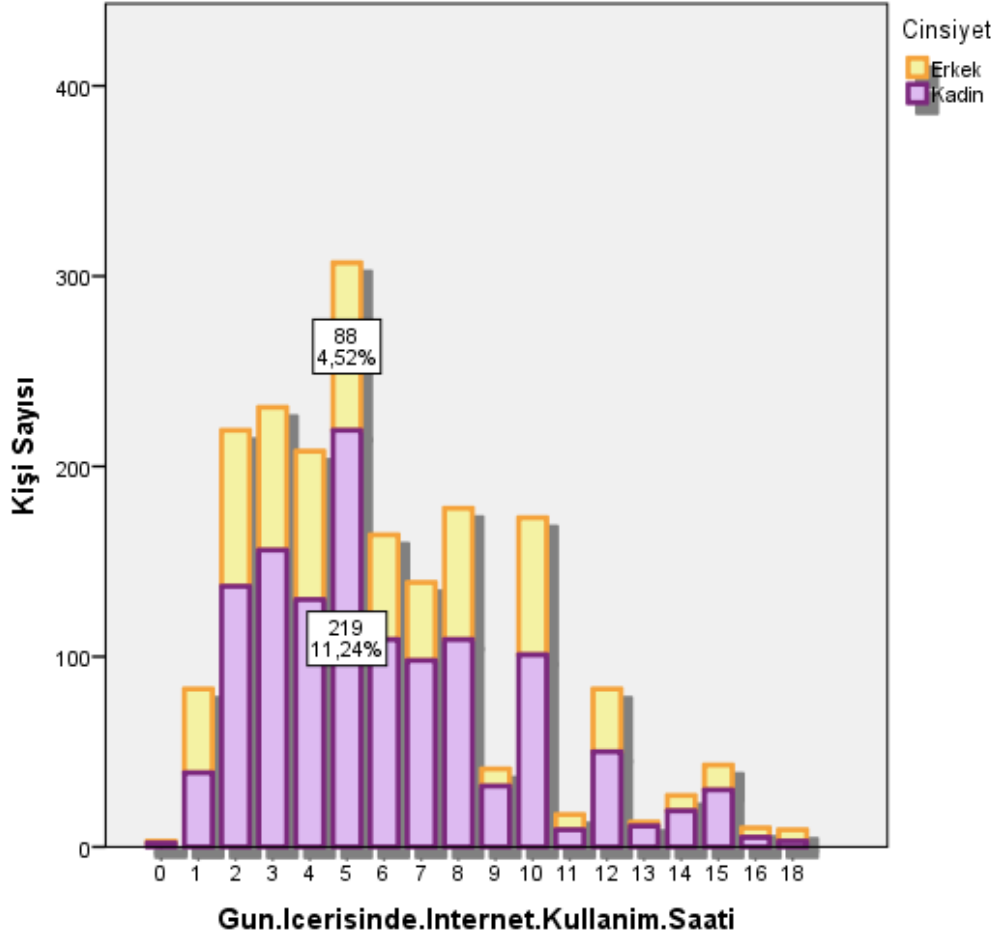
**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Gün içerisinde kaç saat internet kullanırsınız?” sorusunun cevabında ankete katılan kişilerin çoğunluğunun gün içerisinde 5 saat internet kullandığı gözükmetedir.

Anketimize katılan gün içerisinde 5 saat internet kullanan kişilerin sayısı 307’dir ve bu verinin %15,8’ini oluşturmaktadır. Anketimize katılan kişilerden 3 kişi minimum internet kullanım saati olan 0’ı seçerek verinin %0,2’sini oluşturmaktadırlar. Anketimize katılan kişilerden 9 kişi maksimum internet kullanım saati olan 18’i seçerek verinin %0,5’ini oluşturmaktadırlar.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **gün içerisinde kaç saat internet kullanınız** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



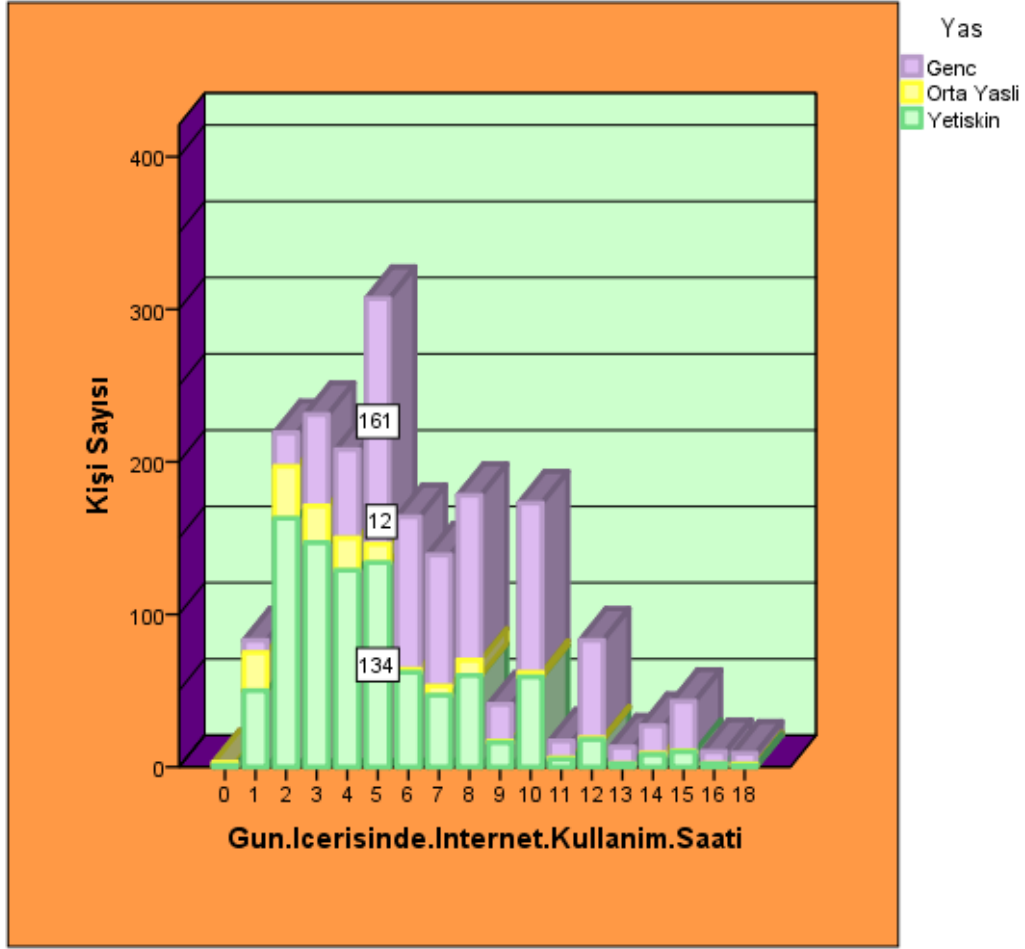
**Cinsiyetlerine** göre **gün içerisinde internet kullanım saati** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu gün içerisinde 5 saat internet kullanmaktadır.

Anketimize katılan kadınlardan gün içerisinde 5 saat internet kullananların sayısı 219'dur ve verimizin %11,24'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan erkeklerden gün içerisinde 5 saat internet kullananların sayısı 88'dir ve verimizin %4,52'sini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden kadınların gün içerisinde 5 saat internet kullanması, erkeklerin gün içerisinde 5 saat internet kullanmasından daha fazladır.

Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **gün içerisinde kaç saat internet kullanınız** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaş düzeylerine** göre **gün içerisinde internet kullanım saati** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu gün içerisinde 5 saat internet kullanmaktadır.

Anketimize katılan yaş düzeyi genç olan kişilerden gün içerisinde 5 saat internet kullananların sayısı 161'dir.

Anketimize katılan yaş düzeyi orta yaşlı olan kişilerden gün içerisinde 5 saat internet kullananların sayısı 12'dir.

Anketimize katılan yaş düzeyi yetişkin olan kişilerden gün içerisinde 5 saat internet kullananların sayısı 134'tür.

Genel olarak anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu gün içerisinde 5 saat internet kullanmakta ve yaş düzeyi genç olan kişi sayısı diğer yaş düzeylerinden daha fazladır.

## 8. İnternet üzerinde karşılaştığınız reklamlar dikkatinizi çekiyor mu?

(Evet, Hayır)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 8.soru “İnternet üzerinde karşılaştığınız reklamlar dikkatinizi çekiyor mu?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evet veya Hayırdır.

“İnternet üzerinde karşılaştığınız reklamlar dikkatinizi çekiyor mu?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### Statistics

Internet.Reklamlari.Dikkat.Cekiyor.

Mu

N	Valid	1948
	Missing	0

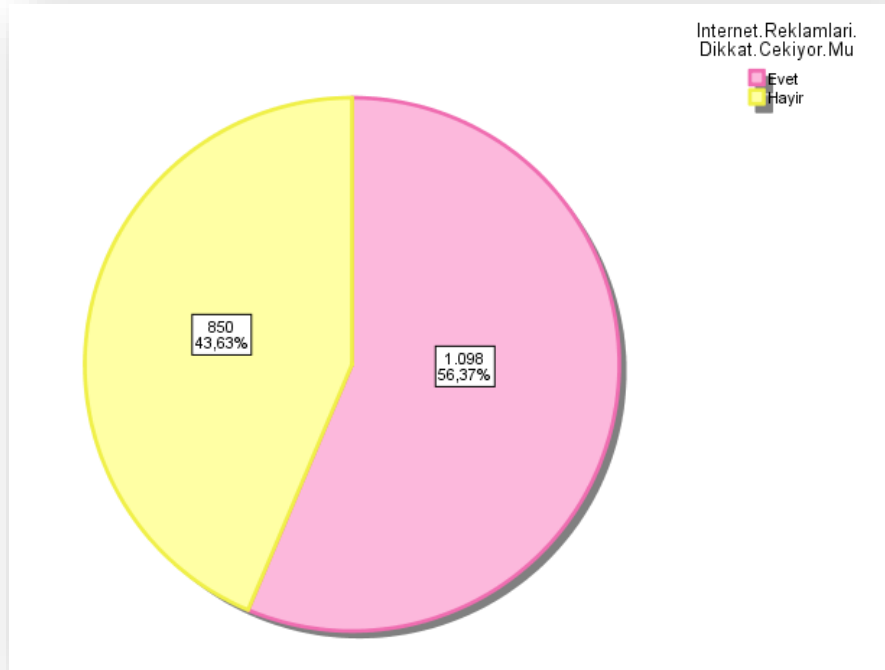
**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**İnternet Reklamları Dikkat Çekiyor mu** Tablosu incelendiğinde;

Internet.Reklamlari.Dikkat.Cekiyor.Mu					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evet	1098	56,4	56,4	56,4
	Hayir	850	43,6	43,6	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

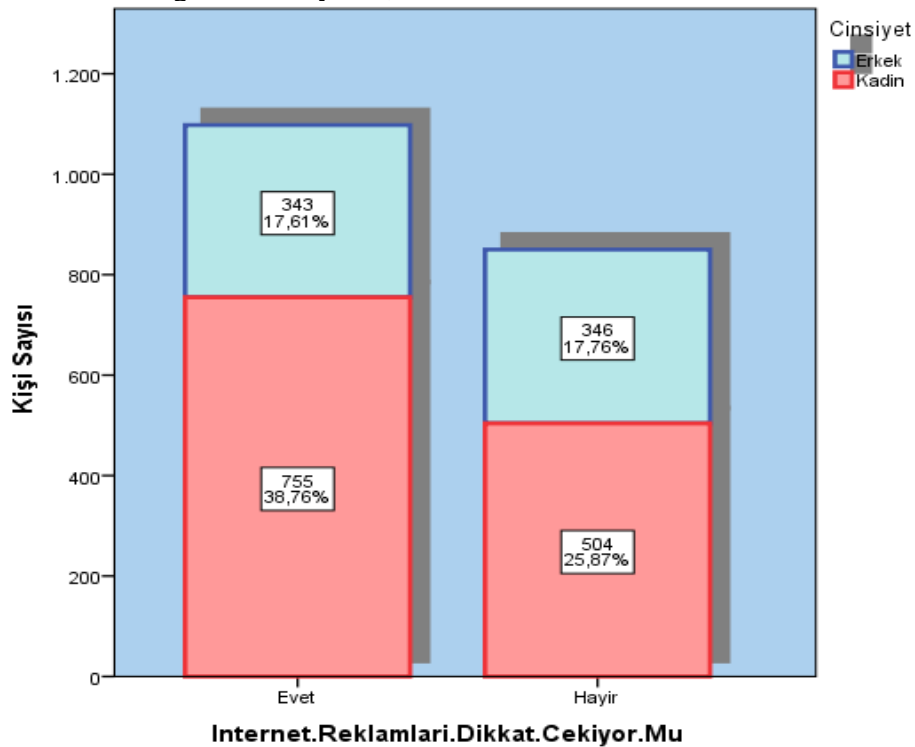
**İnternet Reklamları Dikkat Çekiyor mu** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1098’i Evet cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %56,4’ünü oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 850’si Hayır cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %43,6’sını oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “İnternet üzerinde karşılaştığınız reklamlar dikkatinizi çekiyor mu?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden evet cevabı verenlerin hayır cevabı veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **internet reklamları dikkat çekiyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

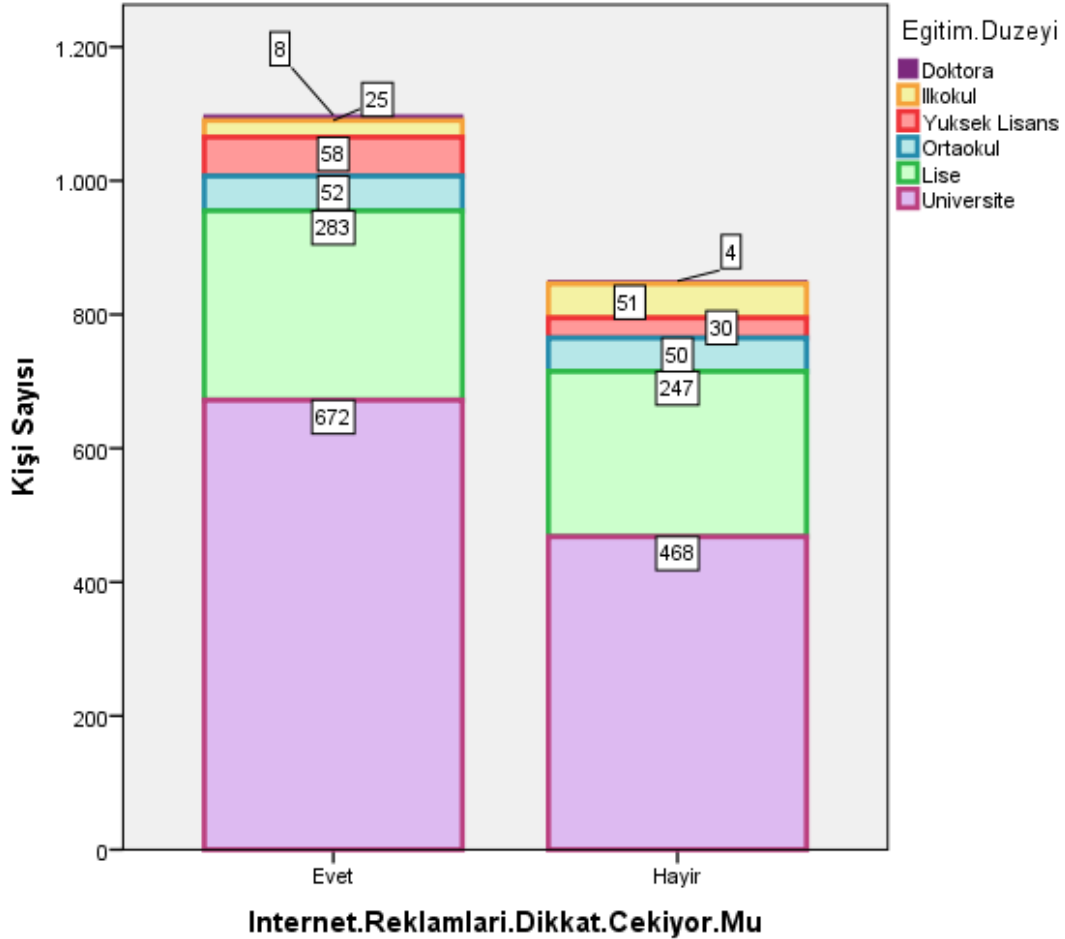


**Cinsiyetlere göre internet reklamları dikkat çekiyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden internet reklamları dikkatini çeken kişilere bakıldığında 755'i kadındır ve verimizin %38,76'sını oluşturmaktadır. Aynı zamanda internet reklamları dikkatini çeken erkeklere bakıldığında 343 kişidir ve verimizin %17,61'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden internet reklamları dikkatini çekmeyen kişilere bakıldığında 504'ü kadındır ve verimizin %25,87'ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda internet reklamları dikkatini çekmeyen erkeklere bakıldığında 346 kişidir ve verimizin %17,76'sını oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **internet reklamları dikkat çekiyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



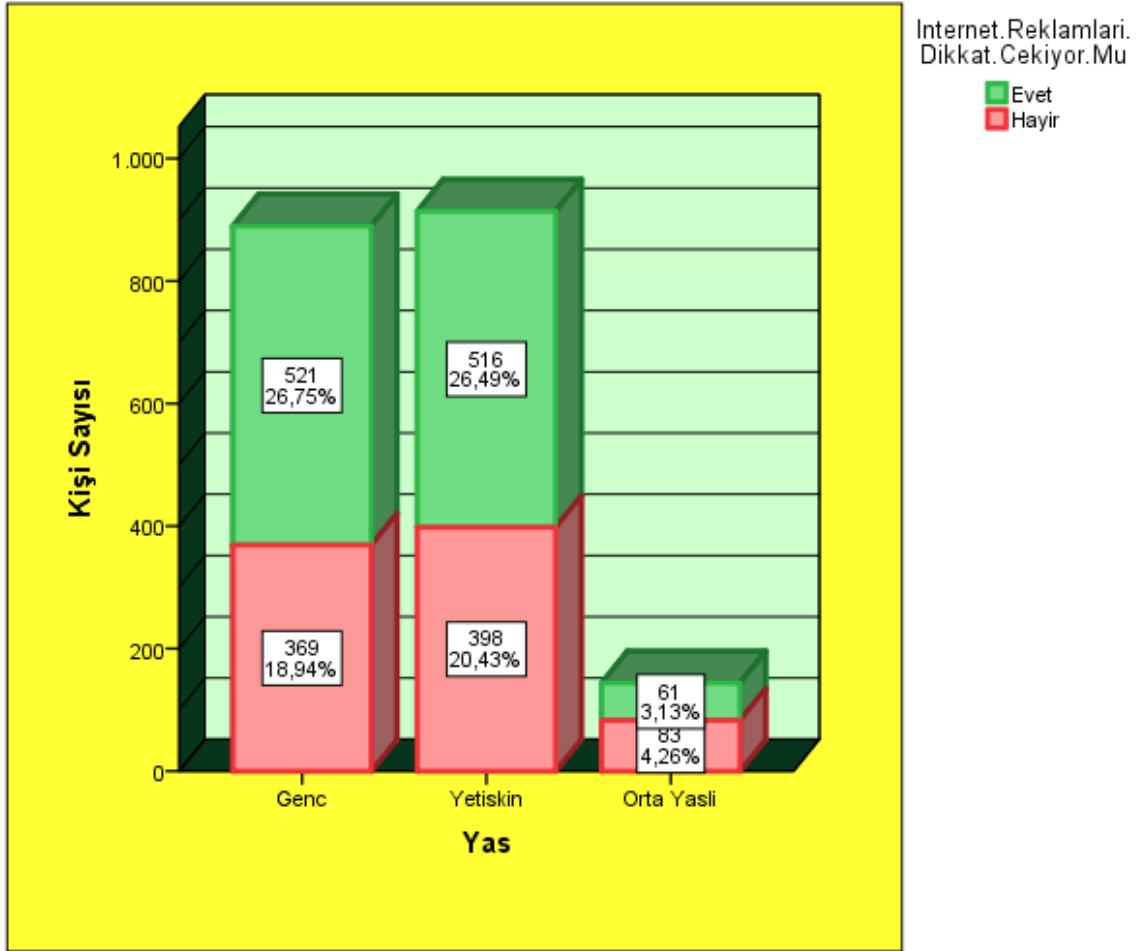
**Eğitim düzeylerine göre İnternet üzerinde karşılaştığınız reklamlar dikkat çekiyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre eğitim düzeyi en çok olan Üniversite ve eğitim düzeyi en az olan Doktora düzeyleridir.



Anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olup internet reklamları dikkatini çeken kişilerin sayısı 672'dir. Aynı zamanda anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Doktora olup internet reklamları dikkatini çeken kişilerin sayısı 8'dir.

Anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olup internet reklamları dikkatini çekmeyen kişilerin sayısı 468'dir. Aynı zamanda anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Doktora olup internet reklamları dikkatini çekemeyen kişilerin sayısı 4'tür.

Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **internet reklamları dikkat çekiyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

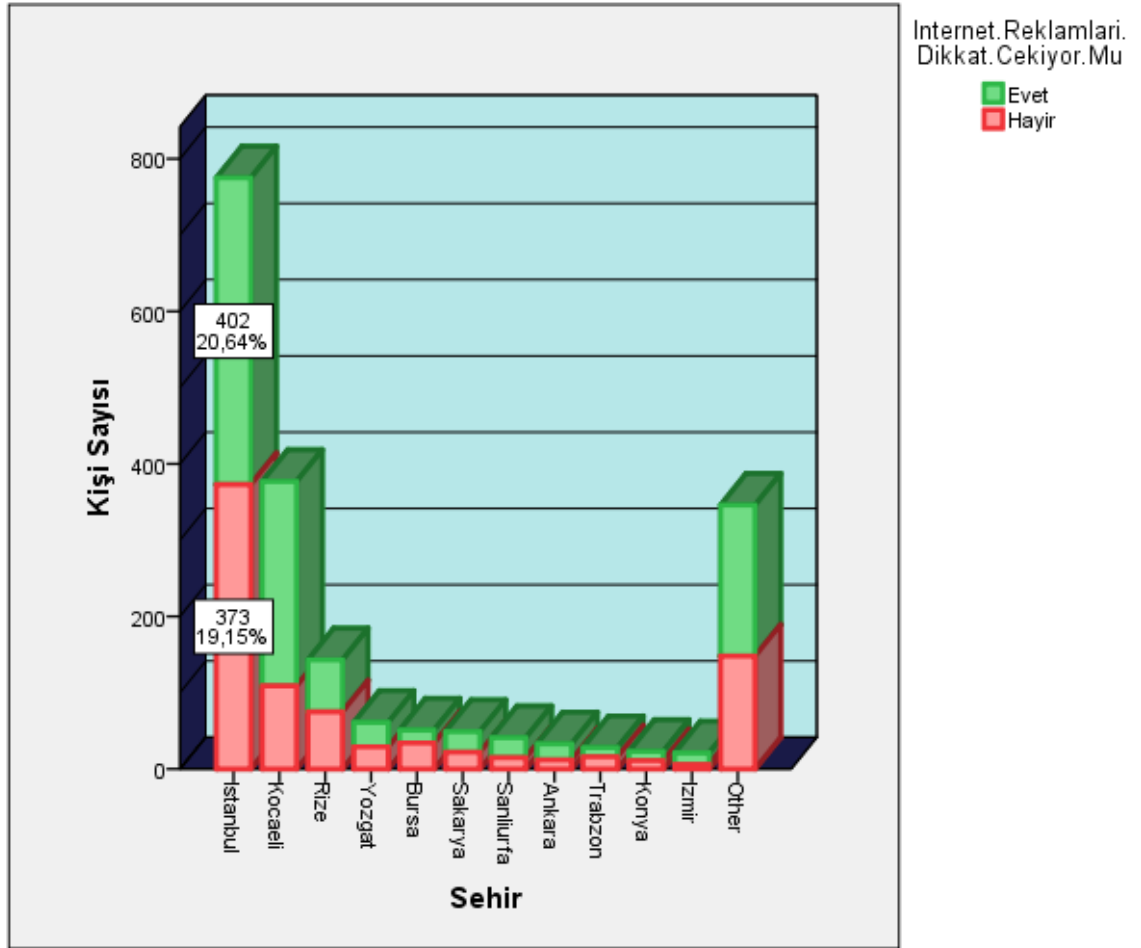


**Yaş düzeylerine** göre **internet reklamları dikkat çekiyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre yaş düzeyi genç olup internet reklamları dikkatini çekenlerin sayısı 521'dir ve verimizin %26,75'ini oluşturmaktadır.

Yaş düzeyi yetişkin olup internet reklamları dikkatini çekiyor olanların sayısı 516'dır ve verimizin %26,49'unu oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup internet reklamları dikkatini çekiyor olanların sayısı 61'dir ve verimizin %3,13'ünü oluşturmaktadır.

Aynı zamanda yaş düzeyi genç olup internet reklamları dikkatini çekmeyenlerin sayısı 369'dur ve verimizin %18,94'ünü oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup internet reklamları dikkatini çekmeyenlerin sayısı 398'dir ve verimizin %20,43'ünü oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup internet reklamları dikkatini çekmeyenlerin sayısı 83'tür ve verimizin %4,26'sını oluşturmaktadır.

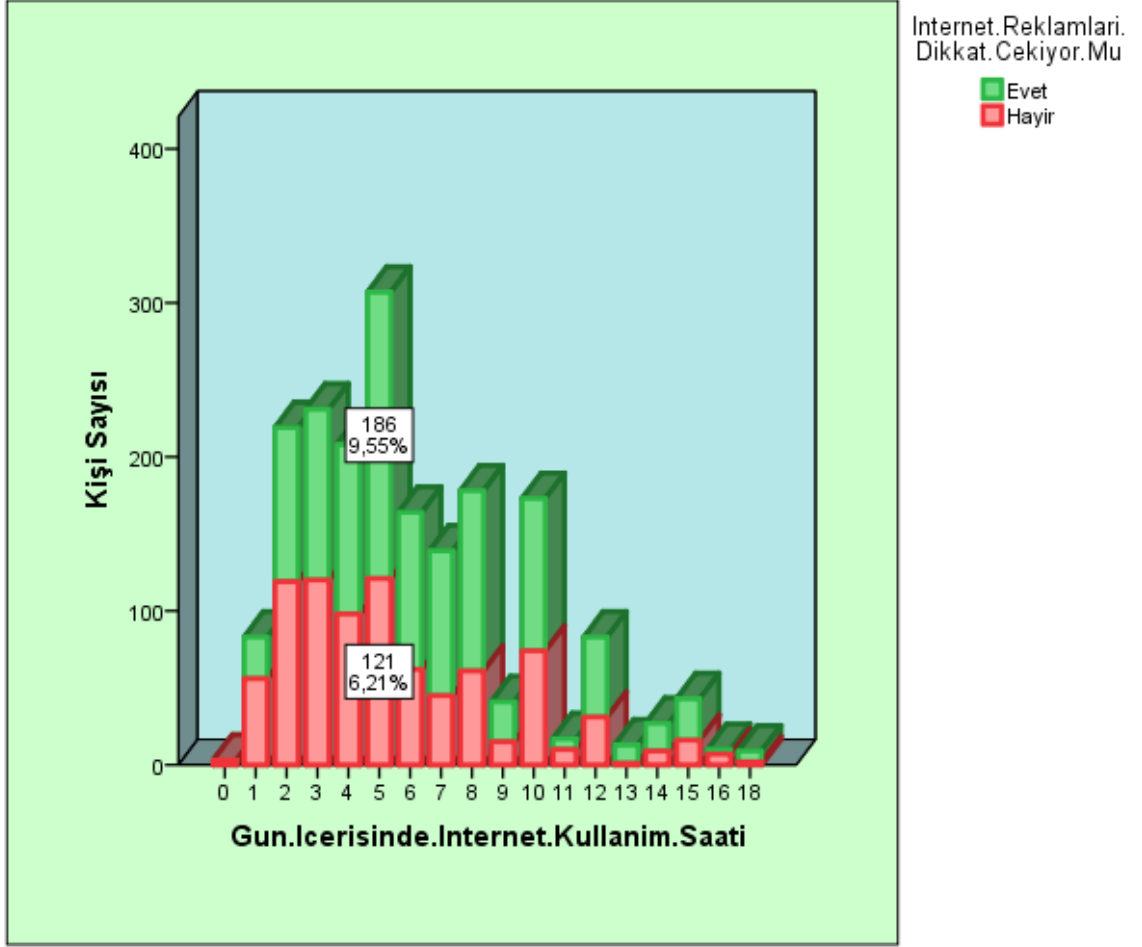
Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **internet reklamları dikkat çekiyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaşadığı şehire** göre **internet reklamları dikkat çekiyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olanlar en fazla olup, İstanbul'u Kocaeli, Rize, Yozgat, Bursa, Sakarya takip etmektedir. Bar Chart Grafiğinde Other olarak gösterilen kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olup internet reklamları dikkatini çekiyor olanların sayısı 402'dir ve verimizin %20,64'ünü oluşturmaktadır. Aynı zamanda yaşadığı şehir İstanbul olup internet reklamları dikkatini çekmeyenlerin sayısı 373'tür ve verimizin %19,15'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **gün içerisinde internet kullanım saatine** göre **internet reklamları dikkat çekiyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Gün içerisinde internet kullanım saatine** göre **internet reklamları dikkat çekiyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu gün içerisinde 5 saat internet kullanmaktadır.

Anketimizde internet reklamları dikkatini çekenlerden gün içerisinde 5 saat internet kullanan kişilerin sayısı 186'dır ve verimizin %9,55'ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda anketimizde internet reklamları dikkatini çekemeyip gün içerisinde 5 saat internet kullanan kişilerin sayısı 121'dir ve verimizin %6,21'ini oluşturmaktadır.

## 9. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz?

(Evet, Hayır)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 9.soru “Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evet veya Hayırdır.

“Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### Statistics

Koronavirus.Hastaligina.Yakalanmaktan.

Korkuyor.Mu

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

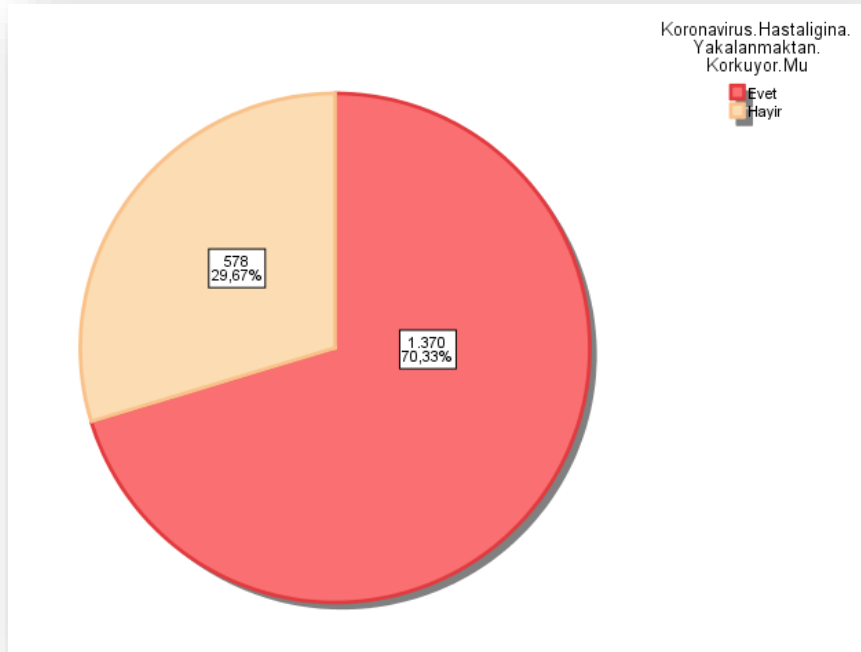
**Koronavirus Hastalığına Yakalanmaktan Korkuyor mu** Tablosu incelendiğinde;

### Koronavirus.Hastaligina.Yakalanmaktan.Korkuyor.Mu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evet	1370	70,3	70,3	70,3
	Hayir	578	29,7	29,7	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

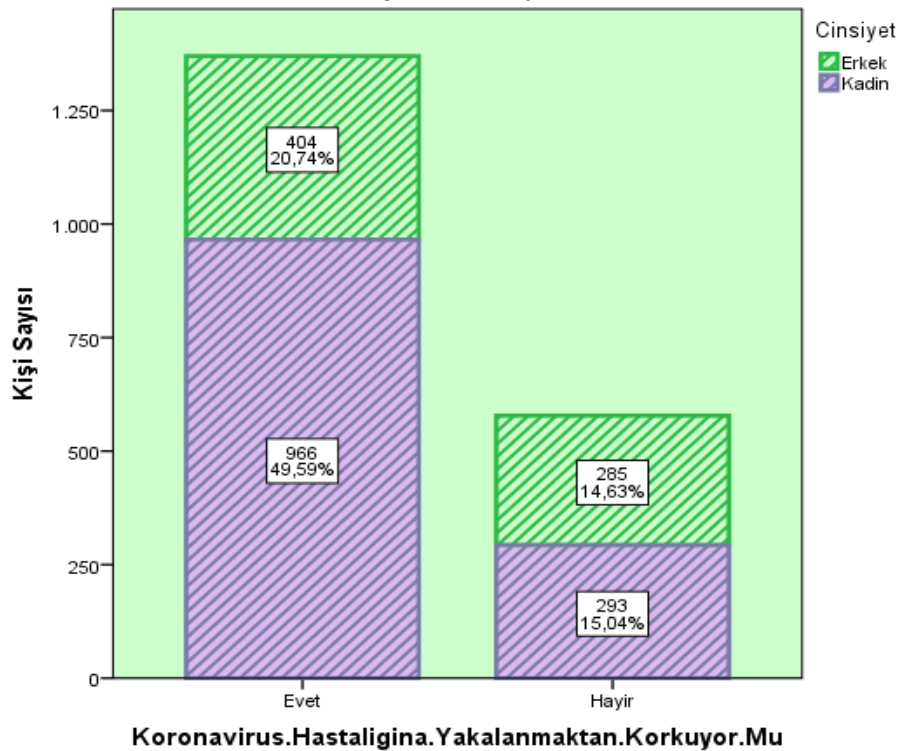
**Koronavirus Hastalığına Yakalanmaktan Korkuyor mu** çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1370'i Evet cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %70,3'ünü oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 578'i Hayır cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %29,7'sini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden evet cevabı verenlerin hayır cevabı veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

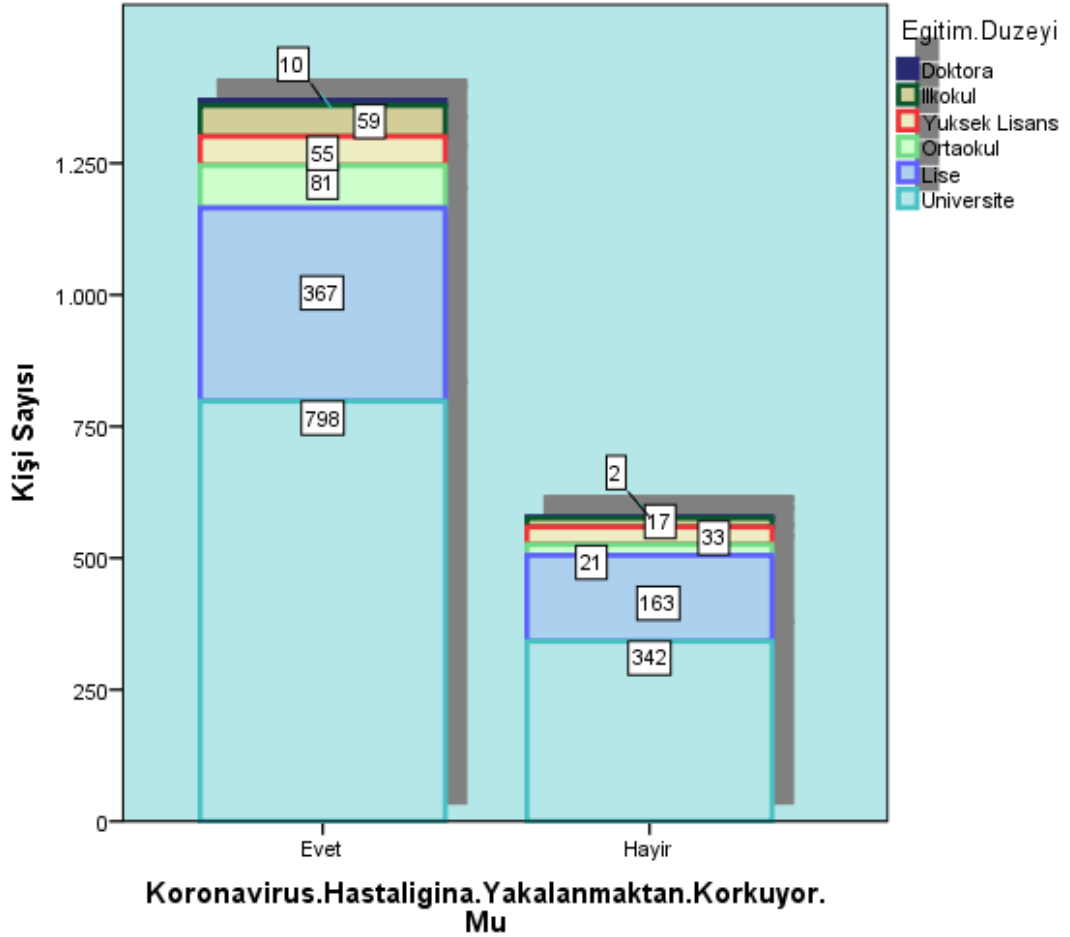
Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Cinsiyetlerine göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerin cinsiyetlerine bakıldığında Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kadınların sayısı 966'dır ve verimizin %46,59'unu oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan erkeklerin sayısı ise 404'tür ve verimizin %20,74'ünü oluşturmaktadır. Aynı zamanda anketimize katılan kişilerin cinsiyetlerine bakıldığında Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kadınların sayısı 293'tür ve verimizin %15,04'ünü oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan erkeklerin sayısı ise 285'dir ve verimizin %14,63'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **Eğitim düzeylerine göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

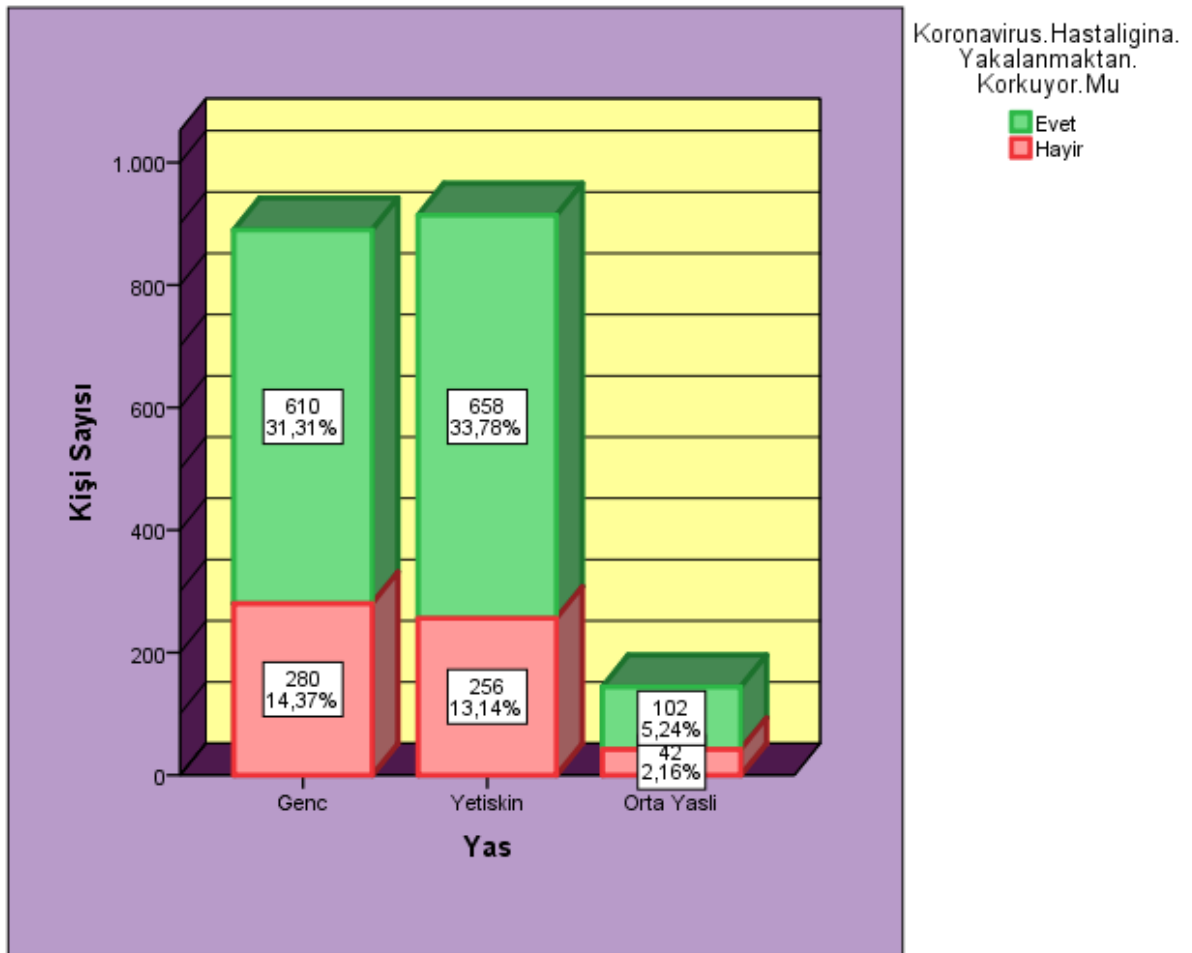


**Eğitim düzeylerine göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre eğitim düzeyi en çok olan Üniversite ve eğitim düzeyi en az olan Doktora düzeyleridir.

Anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 798'dir. Aynı zamanda eğitim düzeyi Doktora olup korona virüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 10'dur.

Anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kişilerin sayısı 342'dir. Aynı zamanda eğitim düzeyi Doktora olup korona virüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kişilerin sayısı 2'dir.

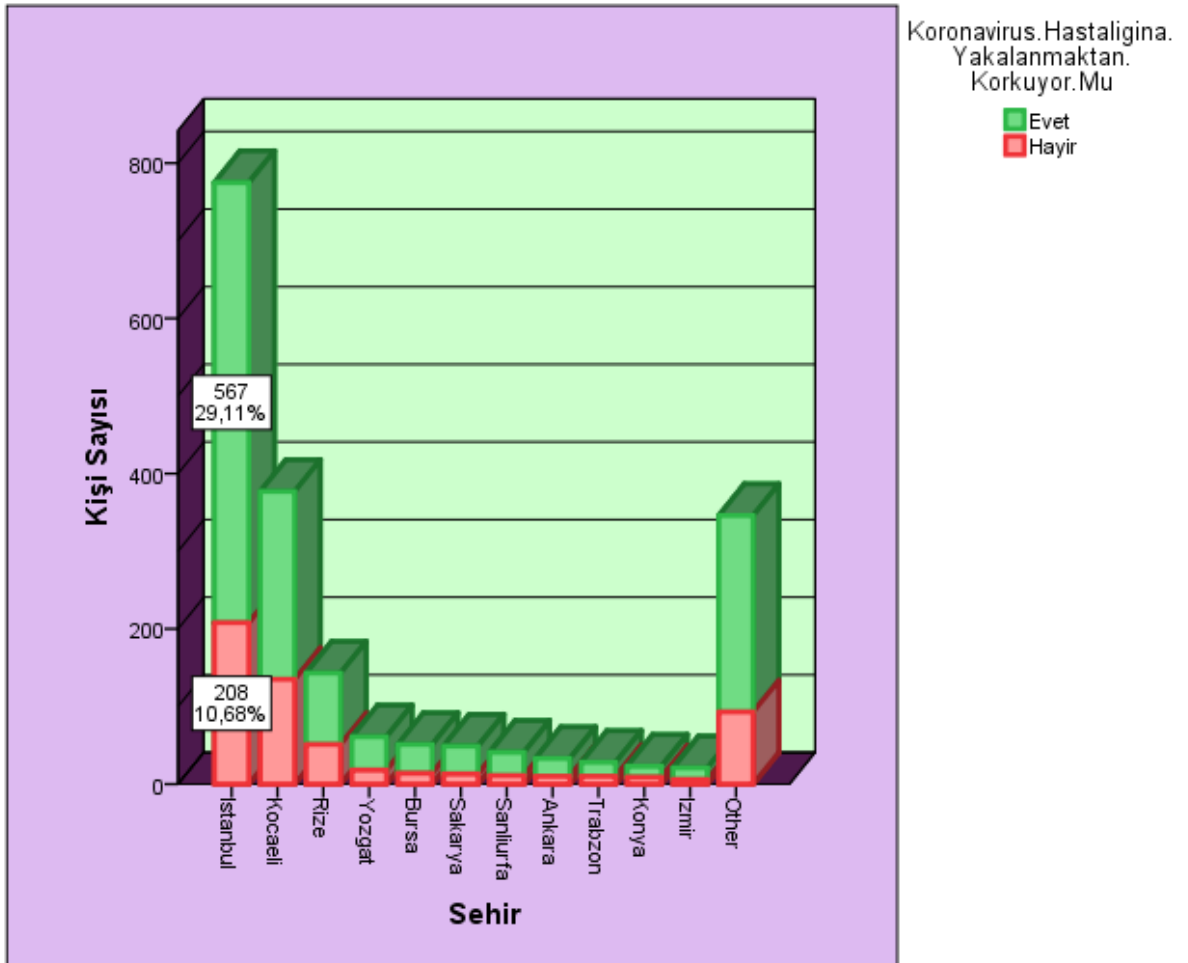
Anketimize katılan kişilerin **Yaş düzeylerine göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaş Düzeylerine göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında verilen cevaplara göre yaş düzeyi genç olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 610'dur ve verimizin %31,31'ini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 658'dir ve verimizin %33,78'ini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 102'dir ve verimizin %5,24'ünü oluşturmaktadır.

Aynı zamanda yaş düzeyi genç olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkamayan kişilerin sayısı 280'dir ve verimizin %14,37'sini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkamayan kişilerin sayısı 256'dır ve verimizin %13,14'ünü oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkamayan kişilerin sayısı 42'dir ve verimizin %2,16'sını oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **Yaşadığı şehirlere** göre **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



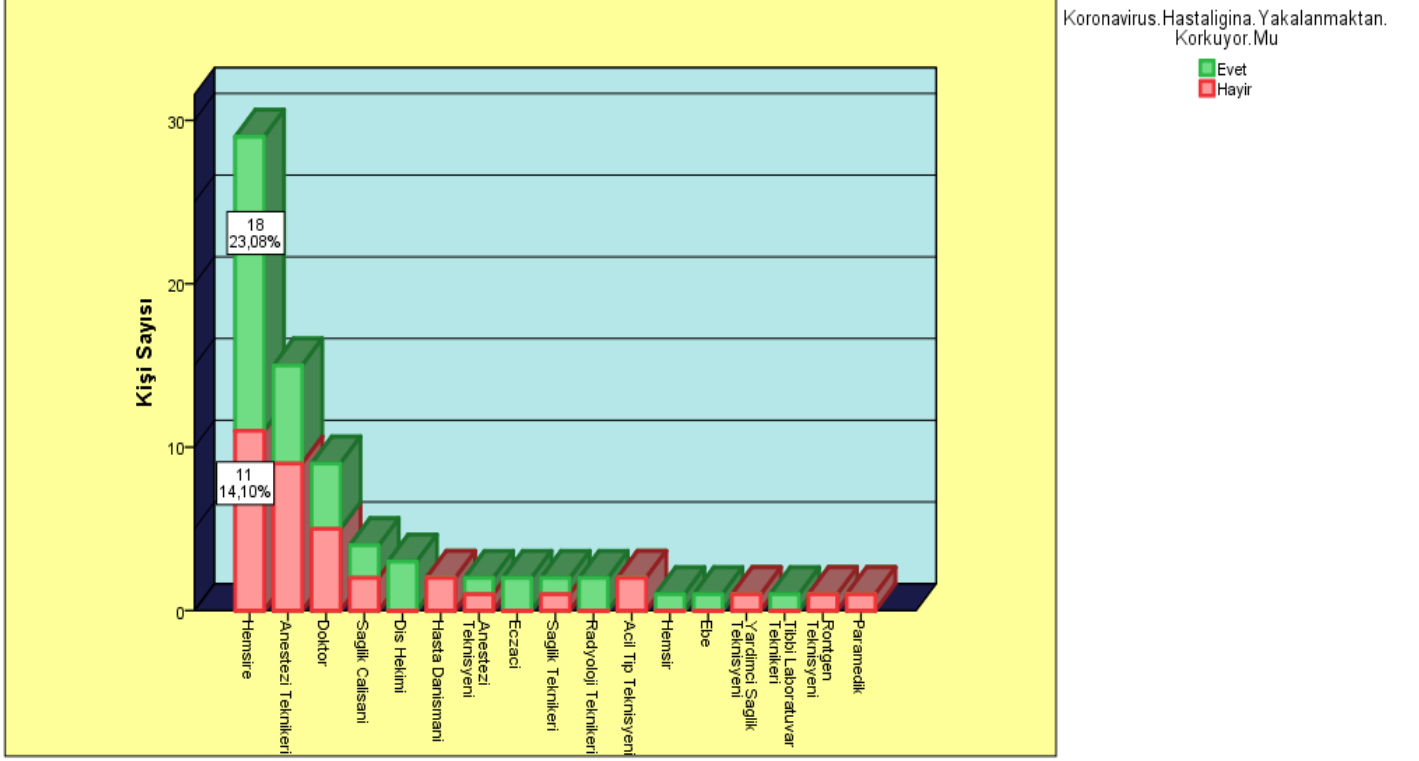
**Yaş Düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olanlar en fazla olup, İstanbul'u Kocaeli, Rize, Yozgat, Bursa, Sakarya takip etmektedir. Bar Chart Grafiğinde Other olarak gösterilen kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 567'dir ve verimizin %29,11'ini oluşturmaktadır.



Aynı zamanda yaşadığı şehir İstanbul olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kişilerin sayısı 208'dir ve verimizin %10,68'ini oluşturmaktadır.

Anketimizdeki **Meslek gruplarından sağlık çalışanı** olan kişilere göre **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

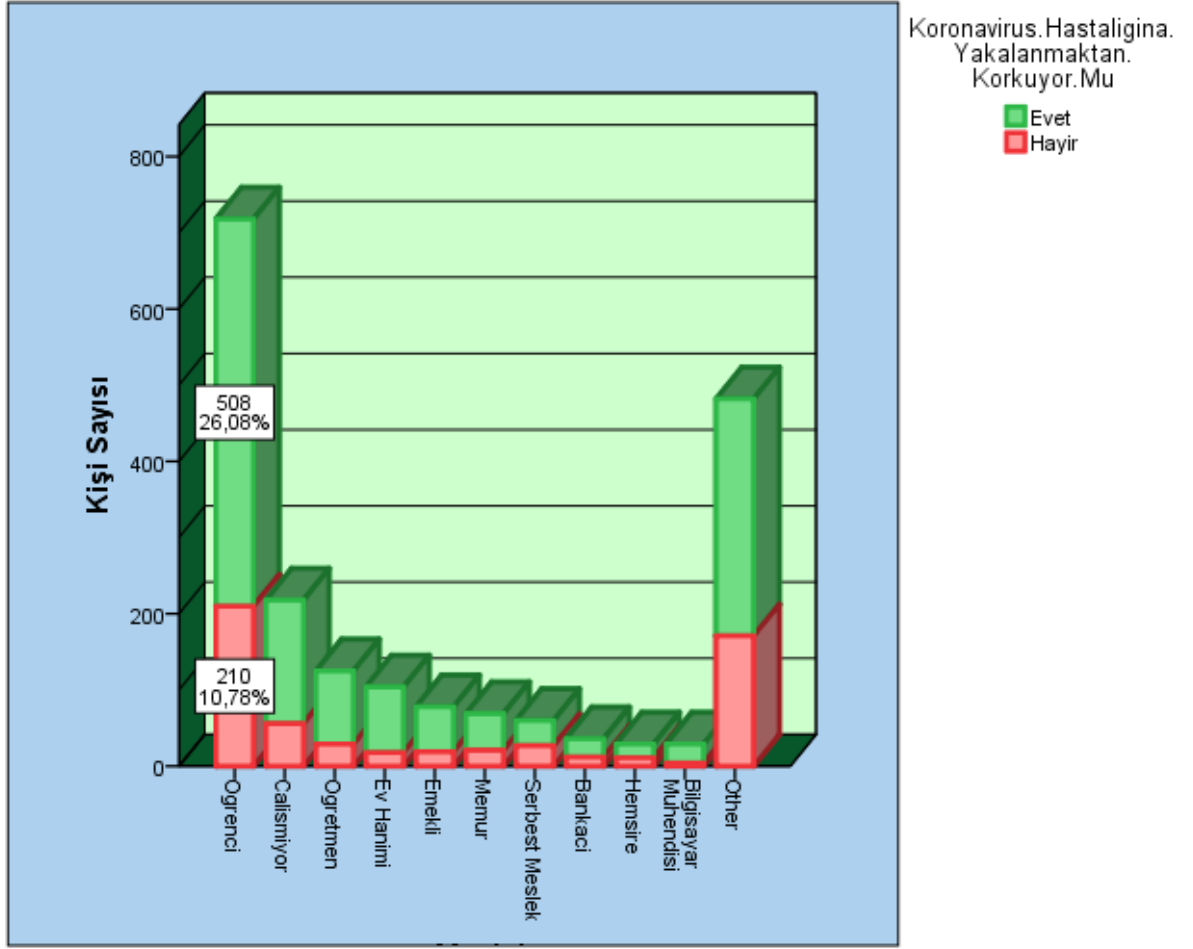


Anketimizdeki **Meslek gruplarından sağlık çalışanı** olan kişilere göre **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre sağlık çalışanlarından Hemşire mesleği en fazla olup bu mesleği Anestezi Teknikeri, Doktor, Sağlık Çalışanı, Diş Hekimi, Hasta Danışmanı meslekleri takip etmektedir.

Anketimize verilen cevaplara göre sağlık çalışanlarından mesleği Hemşire olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 18'dir ve verimizin %23,08'ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda sağlık çalışanlarından mesleği Hemşire olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kişilerin sayısı 11'dir ve verimizin %14,10'unu oluşturmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre hazırladığımız Grafiğe bakıldığında Hasta Danışmanı, Acil Tıp Teknisyeni, Yardımcı Sağlık Teknisyeni, Röntgen Teknisyeni ve Paramedik mesleklerinde çalışan kişiler Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmamaktadırlar.

Anketimizde **En çok girilen meslek gruplarına göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimizdeki **En çok girilen meslek gruplarına göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Öğrenciler en fazla olup Çalışmıyor, Öğretmen, Ev Hanımı, Emekli, Memur, Serbest Meslek takip etmektedir. Bar Chart Grafiğinde Other olarak gösterilen kısım diğer mesleklerden oluşmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre Öğrenci olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 508'dir ve verimizin %26,08'ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda Öğrenci olup Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkamayan kişilerin sayısı 210'dur ve verimizin %10,78'ini oluşturmaktadır.

#### 10. Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı?

(Evet, Hayır)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 10.soru “Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evet veya Hayırdır. “Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### Statistics

Koronavirus.Hastaligina.Yakalandi.

Mi

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**Koronavirüs Hastalığına Yakalandı mı** Tablosu incelendiğinde;

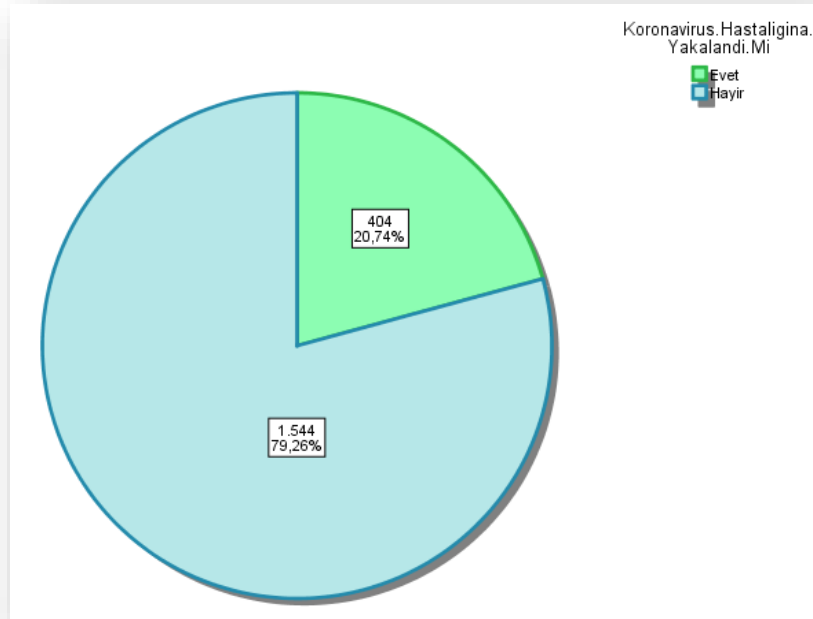
Koronavirus.Hastaligina.Yakalandi.Mi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evet	404	20,7	20,7	20,7
	Hayir	1544	79,3	79,3	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

**Koronavirüs Hastalığına Yakalandı mı** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 404’ü Evet cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %20,7’sini oluşturmaktadır.

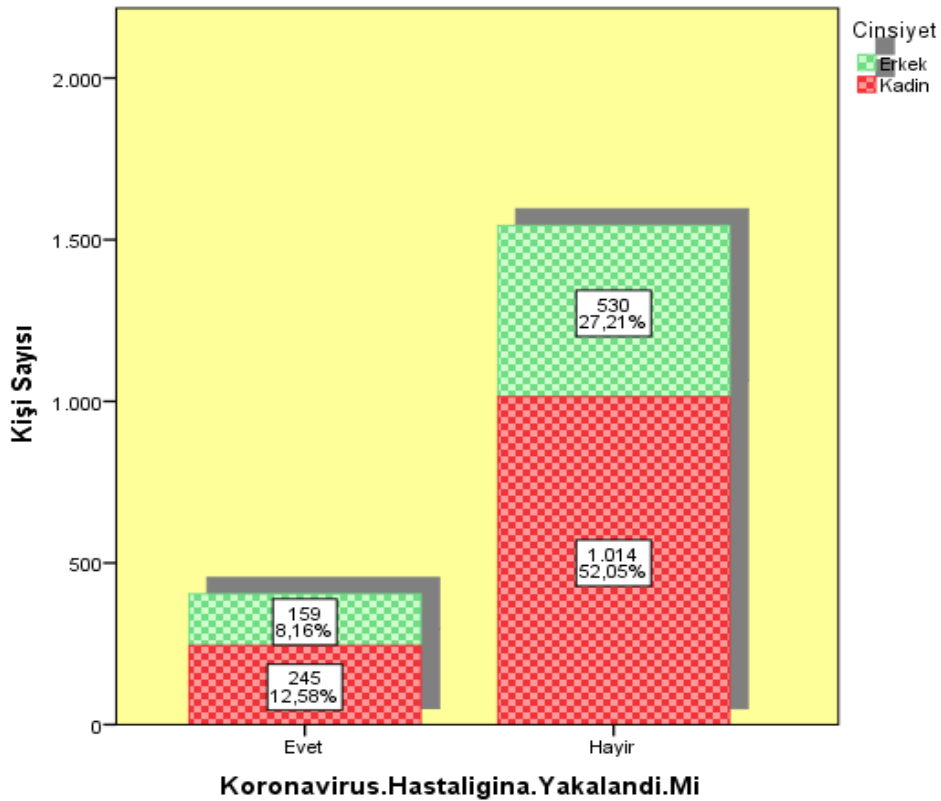
Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 1544’ü Hayır cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %79,3’ünü oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden hayır cevabı verenlerin evet cevabı veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

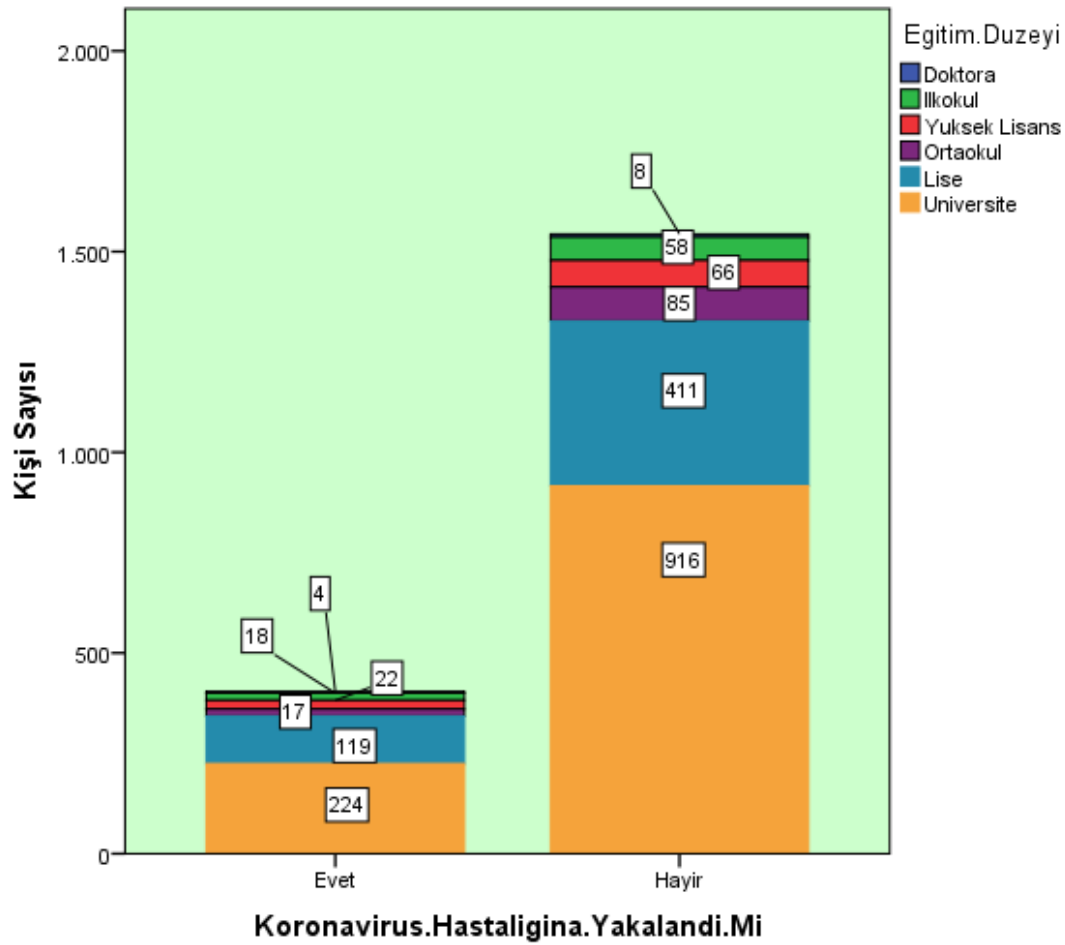
Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Cinsiyetlerine göre Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında; Anketimize katılan kişilerin cinsiyetlerine göre Koronavirüs hastalığına yakalanan kadınların sayısı 245'tir ve verimizin %12,58'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanan erkeklerin sayısı 159'dur ve verimizin %8,16'sını oluşturmaktadır.

Aynı zamanda anketimize katılan kişilerin cinsiyetlerine bakıldığında Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kadınların sayısı 1014'tür ve verimizin %52,05'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmayan erkeklerin sayısı 530'dur ve verimizin %27,21'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **Eğitim düzeylerine göre Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

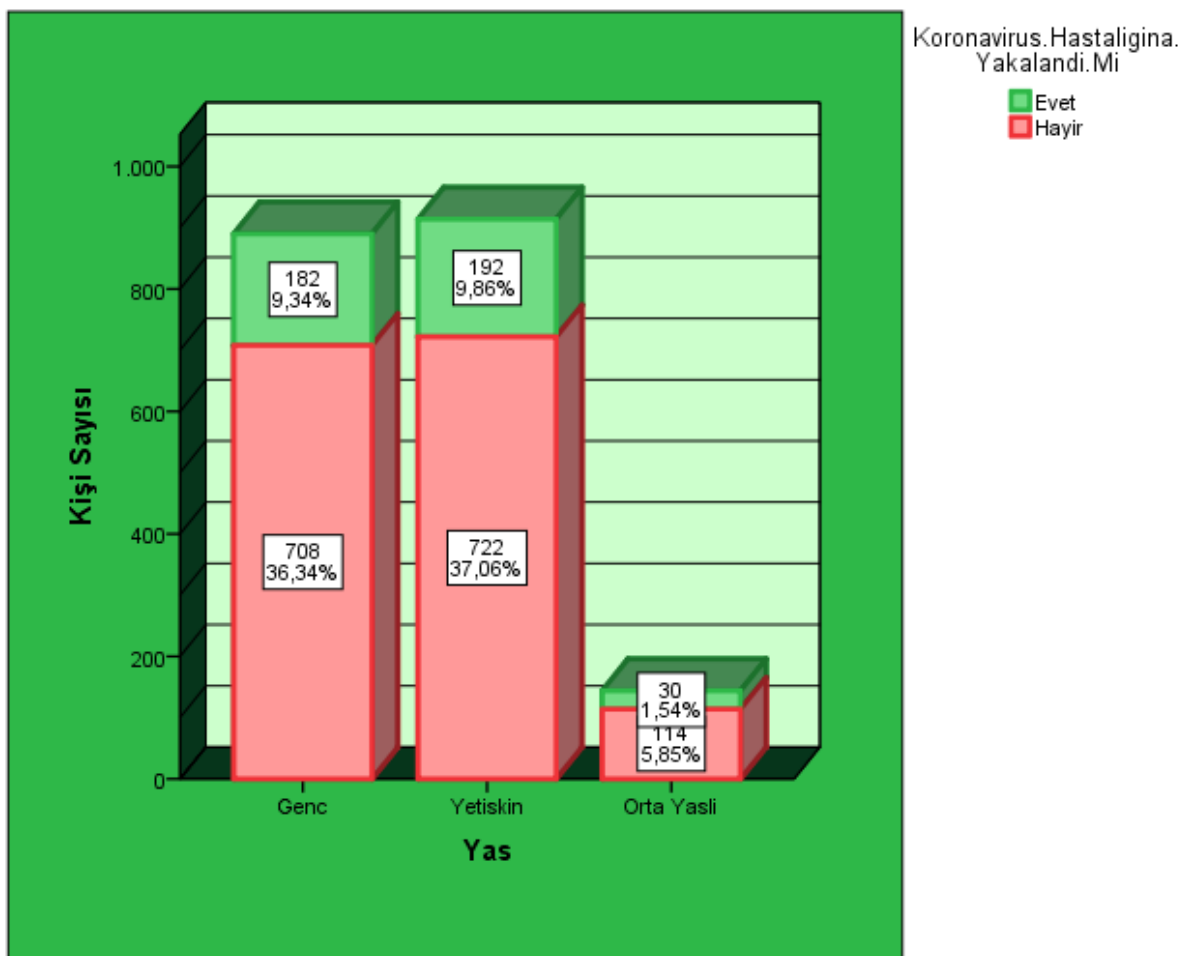


**Eğitim düzeylerine göre Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre eğitim düzeyi en çok olan Üniversite ve eğitim düzeyi en az olan Doktora düzeyleridir.

Anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olan ve Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 224'tür. Aynı zamanda eğitim düzeyi Doktora olup korona virüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 4'tür.

Anketimize katılan kişilerin eğitim düzeylerine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 916'dır. Aynı zamanda eğitim düzeyi Doktora olup korona virüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 8'dir.

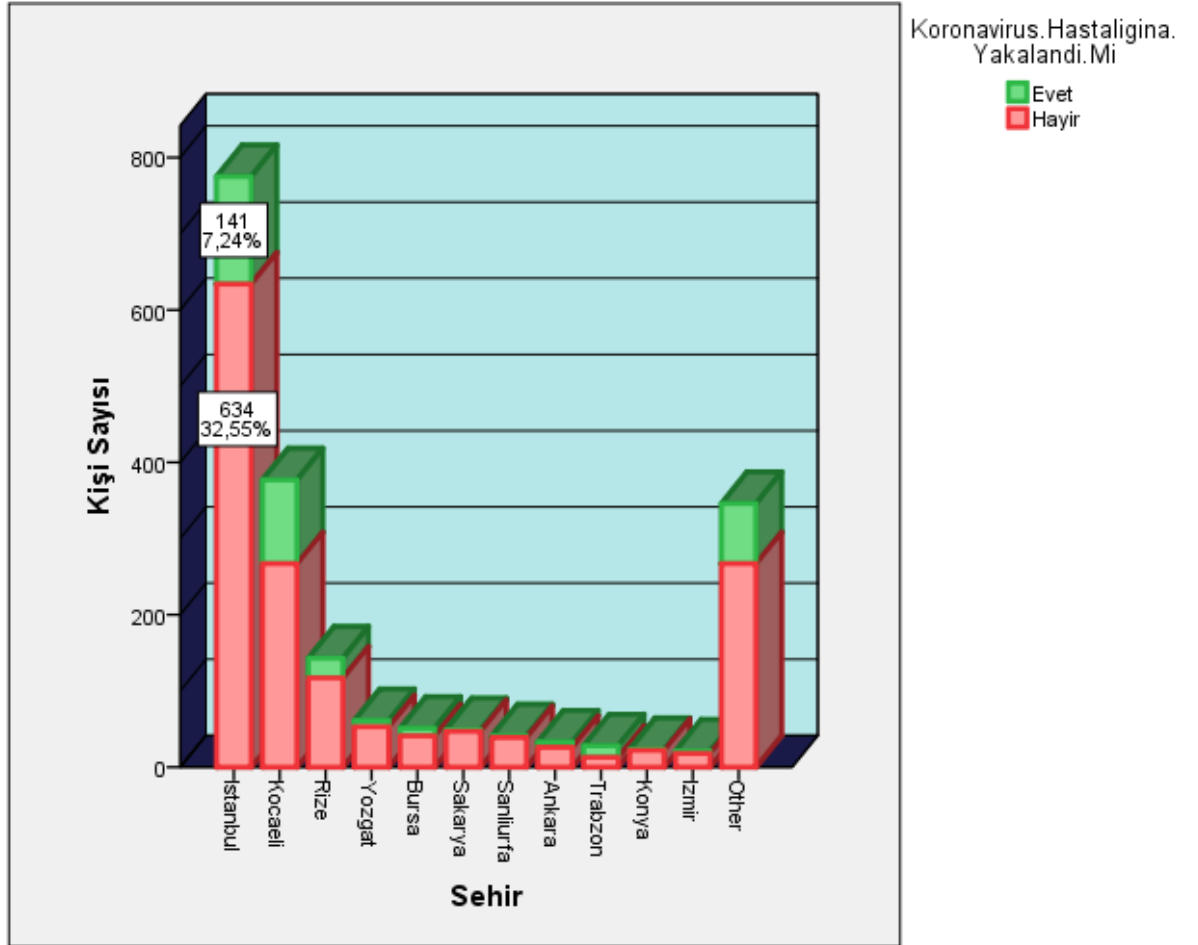
Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaş Düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında verilen cevaplara göre yaş düzeyi genç olup Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 182'dir ve verimizin %9,34'ünü oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 192'dir ve verimizin %9,86'sını oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 30'dur ve verimizin %1,54'ünü oluşturmaktadır.

Aynı zamanda yaş düzeyi genç olup Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 708'dir ve verimizin %36,34'ünü oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 722'dir ve verimizin %37,06'sını oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 114'tür ve verimizin %5,85'ini oluşturmaktadır.

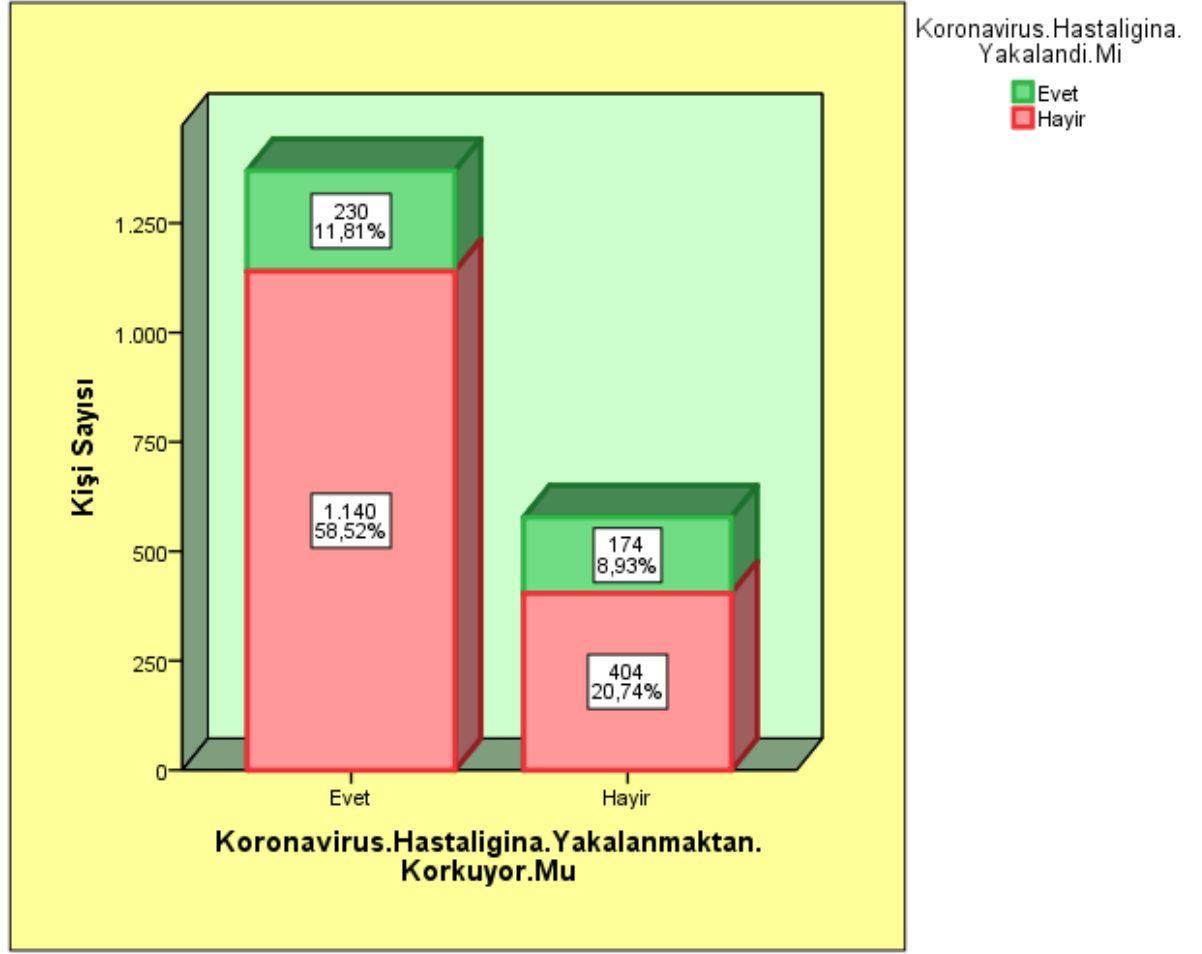
Anketimize katılan kişilerin **Yaşadığı şehirlere** göre **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaş Düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olanlar en fazla olup, İstanbul'u Kocaeli, Rize, Yozgat, Bursa, Sakarya takip etmektedir. Bar Chart Grafiğinde Other olarak gösterilen kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olup Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 141'dir ve verimizin %7,24'ünü oluşturmaktadır. Aynı zamanda yaşadığı şehir İstanbul olup Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 634'tür ve verimizin %32,55'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** ile **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

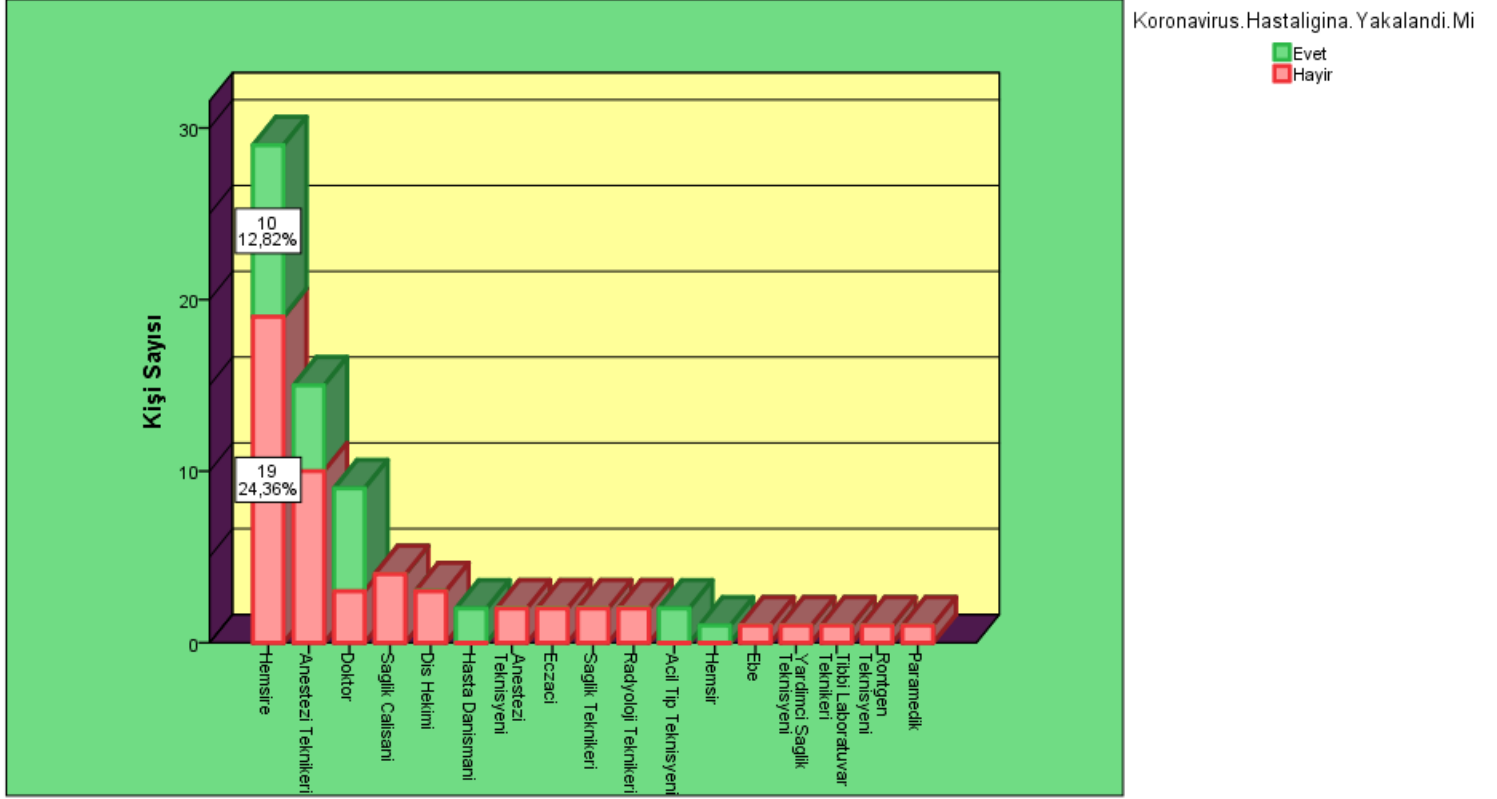


**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** ile **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerden 1140'ı Koronavirüs hastalığına yakalanmamıştır ve bu kişiler verimizin %58,52'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerden 230'ı Koronavirüs hastalığına yakalanmıştır ve bu kişiler verimizin %11,81'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kişilerden 404'ü Koronavirüs hastalığına yakalanmamıştır ve bu kişiler verimizin %20,74'ünü oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kişilerden 174'ü Koronavirüs hastalığına yakalanmıştır ve bu kişiler verimizin %8,93'ünü oluşturmaktadır.



Anketimizdeki **Meslek gruplarından sağlık çalışanı** olan kişilere göre **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

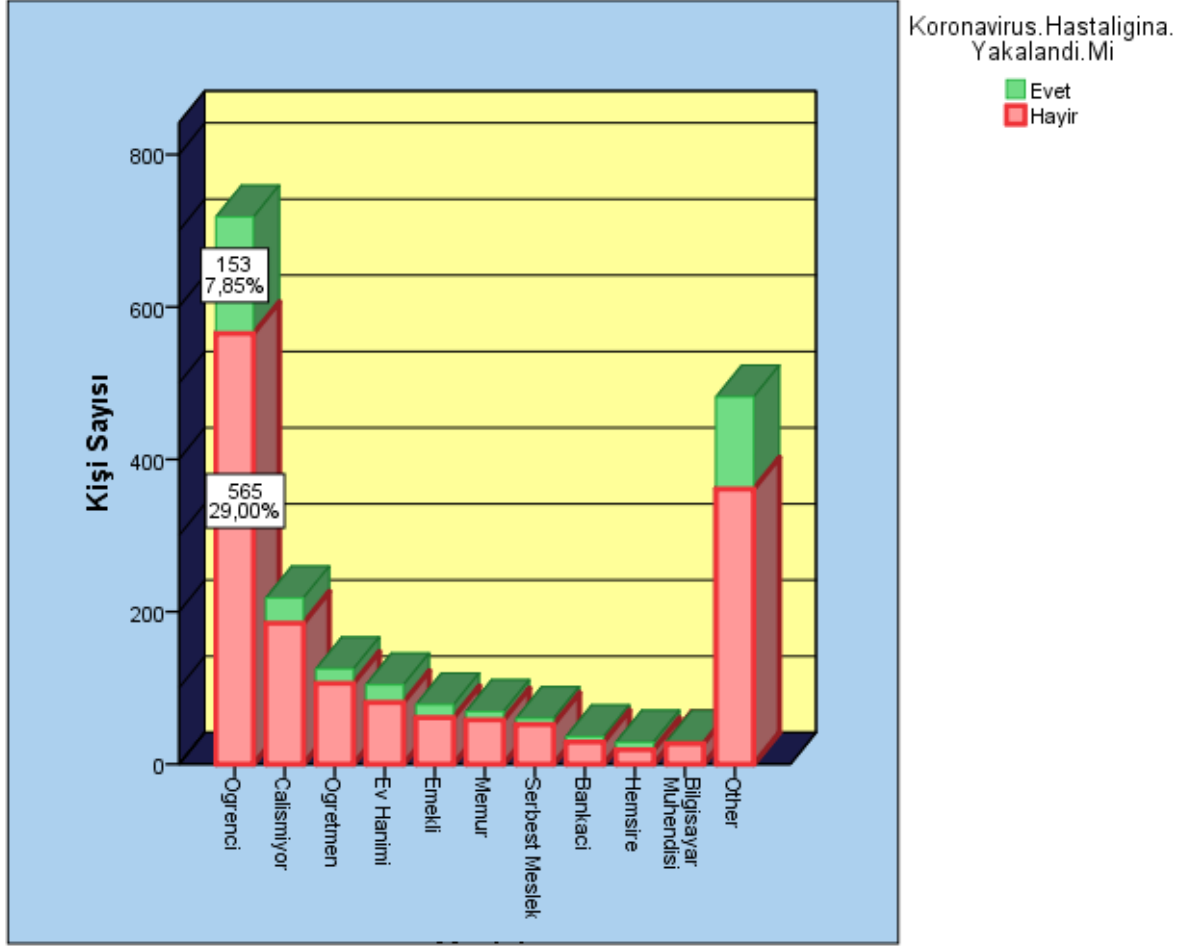


Anketimizdeki **Meslek gruplarından sağlık çalışanı** olan kişilere göre **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre sağlık çalışanlarından Hemşire mesleği en fazla olup bu mesleği Anestezi Teknikeri, Doktor, Sağlık Çalışanı, Diş Hekimi, Hasta Danışmanı meslekleri takip etmektedir.

Anketimize verilen cevaplara göre sağlık çalışanlarından mesleği Hemşire olup Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 10'dur ve verimizin %12,82'sini oluşturmaktadır. Aynı zamanda sağlık çalışanlarından mesleği Hemşire olup Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 19'dur ve verimizin %24,36'sını oluşturmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre hazırladığımız Grafiğe bakıldığında Sağlık Çalışanı, Diş Hekimi, Anestezi Teknisyeni, Eczacı, Sağlık Teknikeri, Radyoloji Teknikeri, Ebe, Yardımcı Sağlık Teknisyeni, Tıbbi Laboratuvar Teknikeri, Röntgen Teknisyeni ve Paramedik mesleklerinde çalışan kişiler Koronavirüs hastalığına yakalanmamışlardır.

Anketimizde **En çok girilen meslek gruplarına göre Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimizdeki **En çok girilen meslek gruplarına göre Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Öğrenciler en fazla olup Çalışmıyor, Öğretmen, Ev Hanımı, Emekli, Memur, Serbest Meslek takip etmektedir. Bar Chart Grafiğinde Other olarak gösterilen kısım diğer mesleklerden oluşmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre Öğrenci olup Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 153'tür ve verimizin %7,85'ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda Öğrenci olup Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 565'tir ve verimizin %29,00'ını oluşturmaktadır.

#### 11. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?

(Online alışveriş, Mağaza)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 11.soru "Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi

nereden yapmayı tercih ederdiniz?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Online alışveriş veya Mağazadır.

“Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

**Statistics**

K.H.Başlamadan.Once.Alisverisini.

Nereden.Yapmayı.Tercih.Ederdi

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

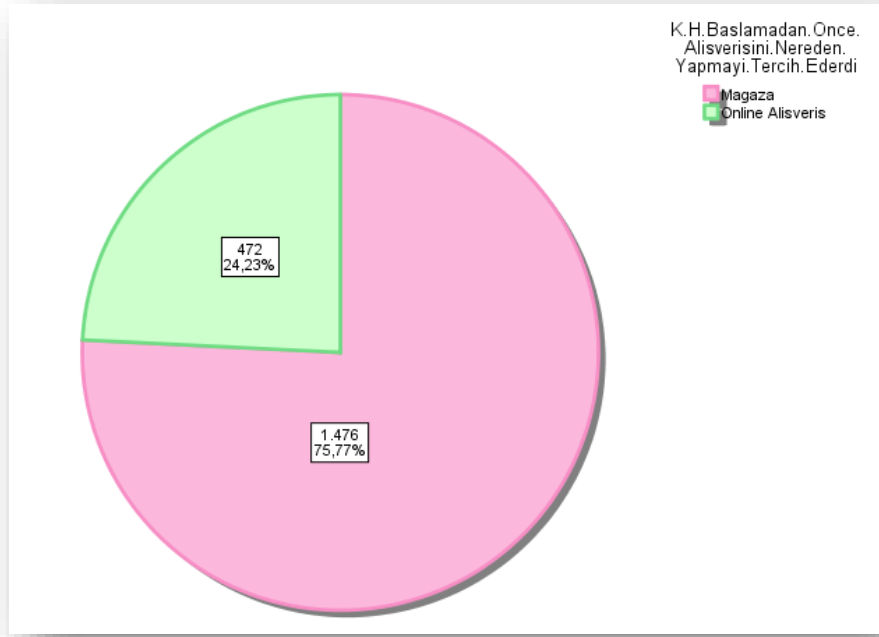
**K.H. Başlamadan Önce Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Ederdi** Tablosunu incelediğimizde;

**K.H.Başlamadan.Once.Alisverisini.Nerden.Yapmayı.Tercih.Ederdi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mağaza	1476	75,8	75,8	75,8
	Online Alışveriş	472	24,2	24,2	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

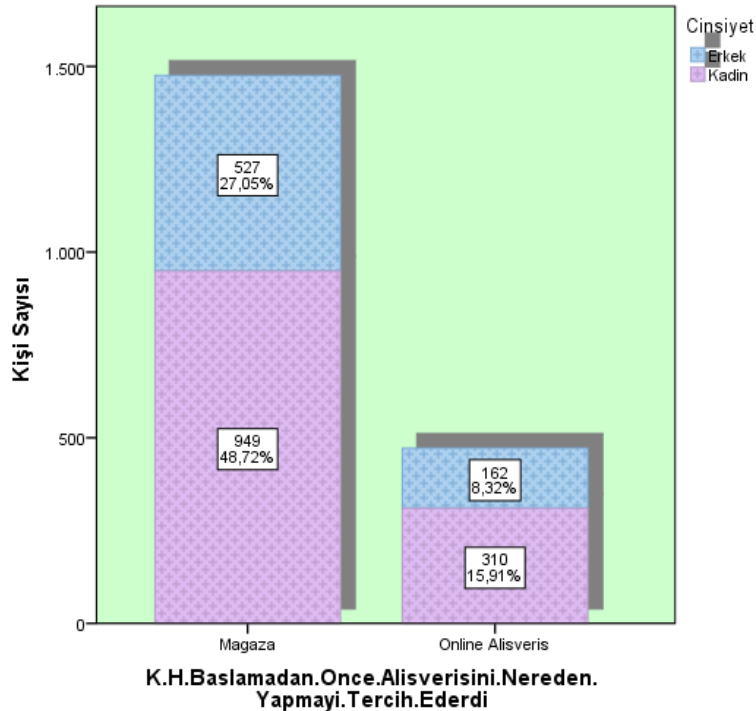
**K.H. Başlamadan Önce Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Ederdi** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1476’sı Mağaza cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %75,8’ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 472’si Online Alışveriş cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %24,2’sini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden Mağaza cevabını verenlerin Online Alışveriş cevabını veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

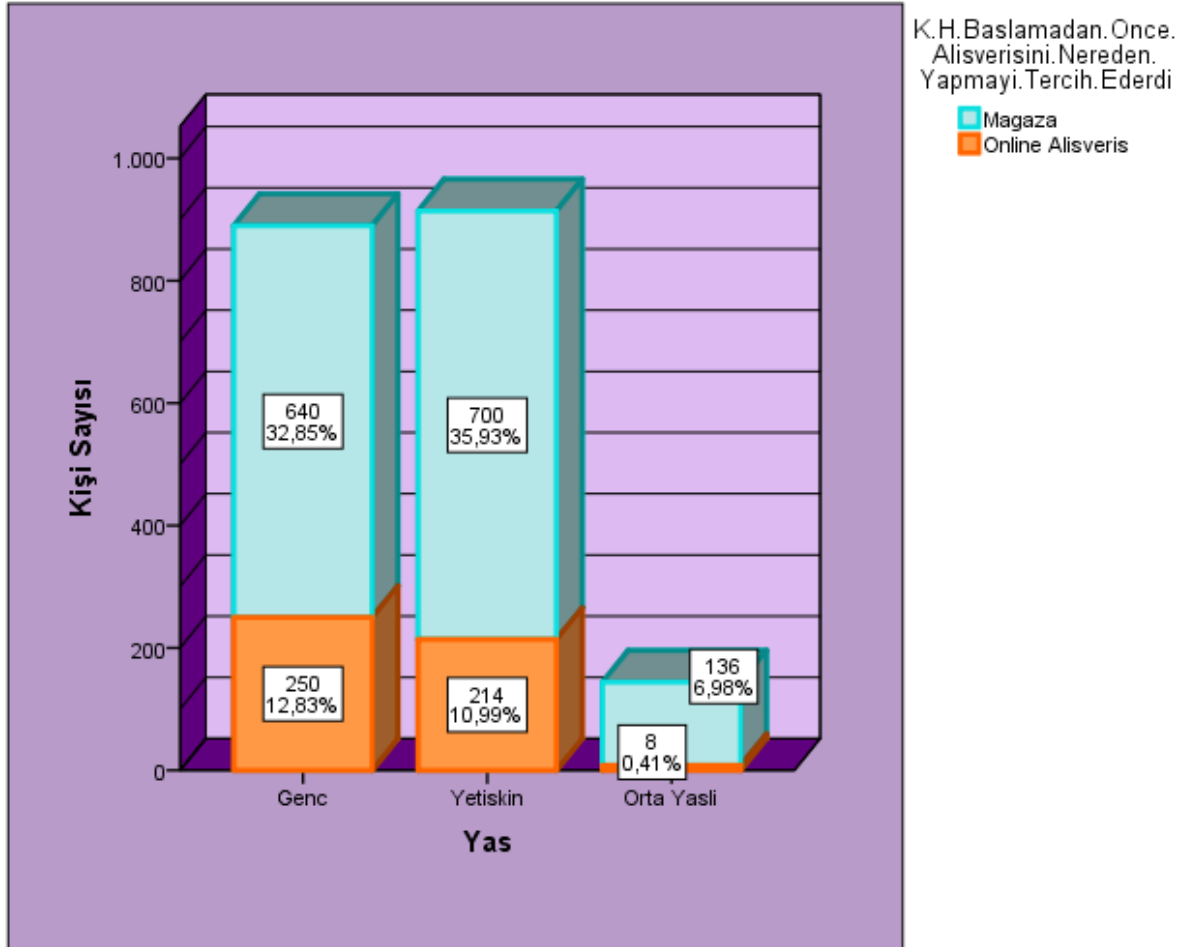


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerin cinsiyetlerine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan tercih eden kadınların sayısı 949'dur ve verimizin %48,72'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan tercih eden erkeklerin sayısı 527'dir ve verimizin %27,05'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda anketimize katılan kişilerin cinsiyetlerine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online alışveriş olarak tercih eden kadınların sayısı 310'dur ve verimizin %15,91'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online alışveriş olarak tercih eden erkeklerin sayısı 162'dir ve verimizin %8,32'sini oluşturmaktadır.

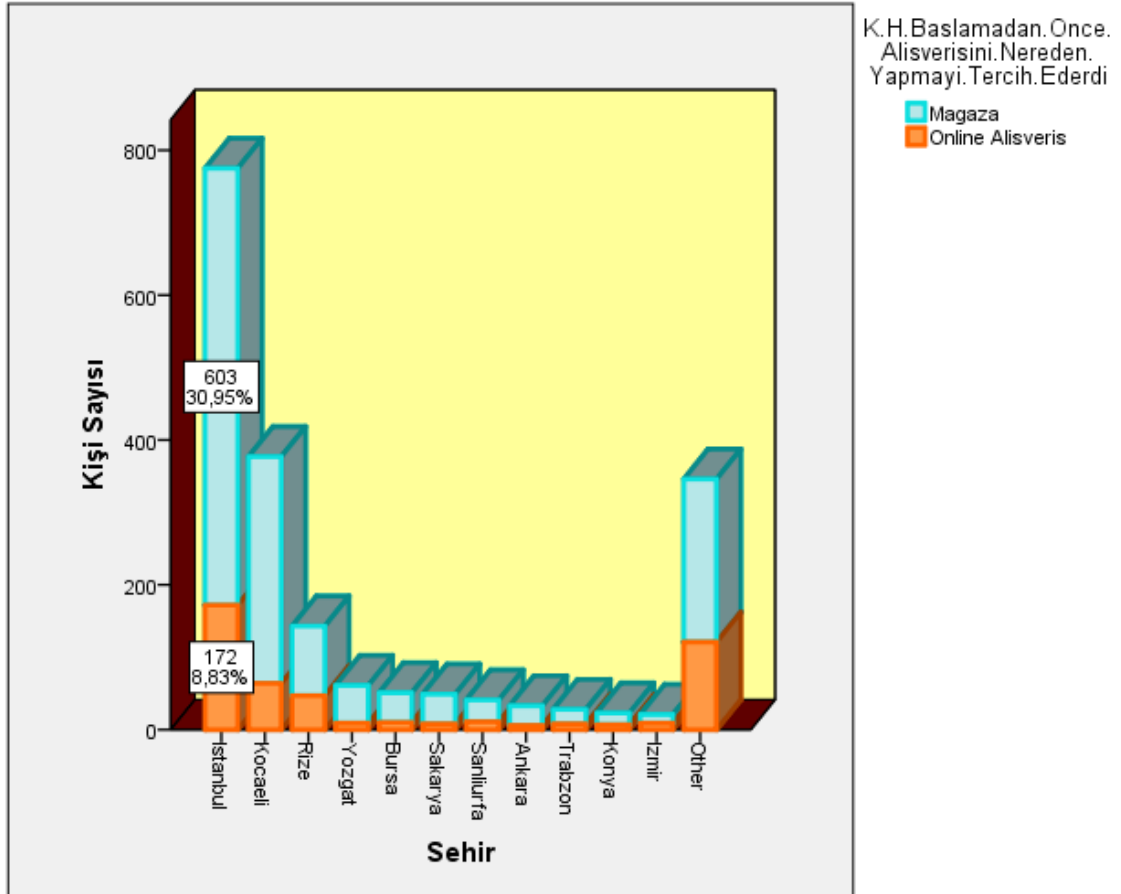
Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaş Düzeylerine göre Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** Bar Chart Grafiğine bakıldığında verilen cevaplara göre yaş düzeyi genç olup Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 640'dır ve verimizin %32,85'ini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 700'dür ve verimizin %35,93'ünü oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 136'dır ve verimizin %6,98'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda yaş düzeyi genç olup Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online alışverişten yapan kişilerin sayısı 250'dir ve verimizin %12,83'ünü oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online alışverişten yapan kişilerin sayısı 214'tür ve verimizin %10,99'unu oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online alışverişten yapan kişilerin sayısı 8'dir ve verimizin %0,41'ini oluşturmaktadır.

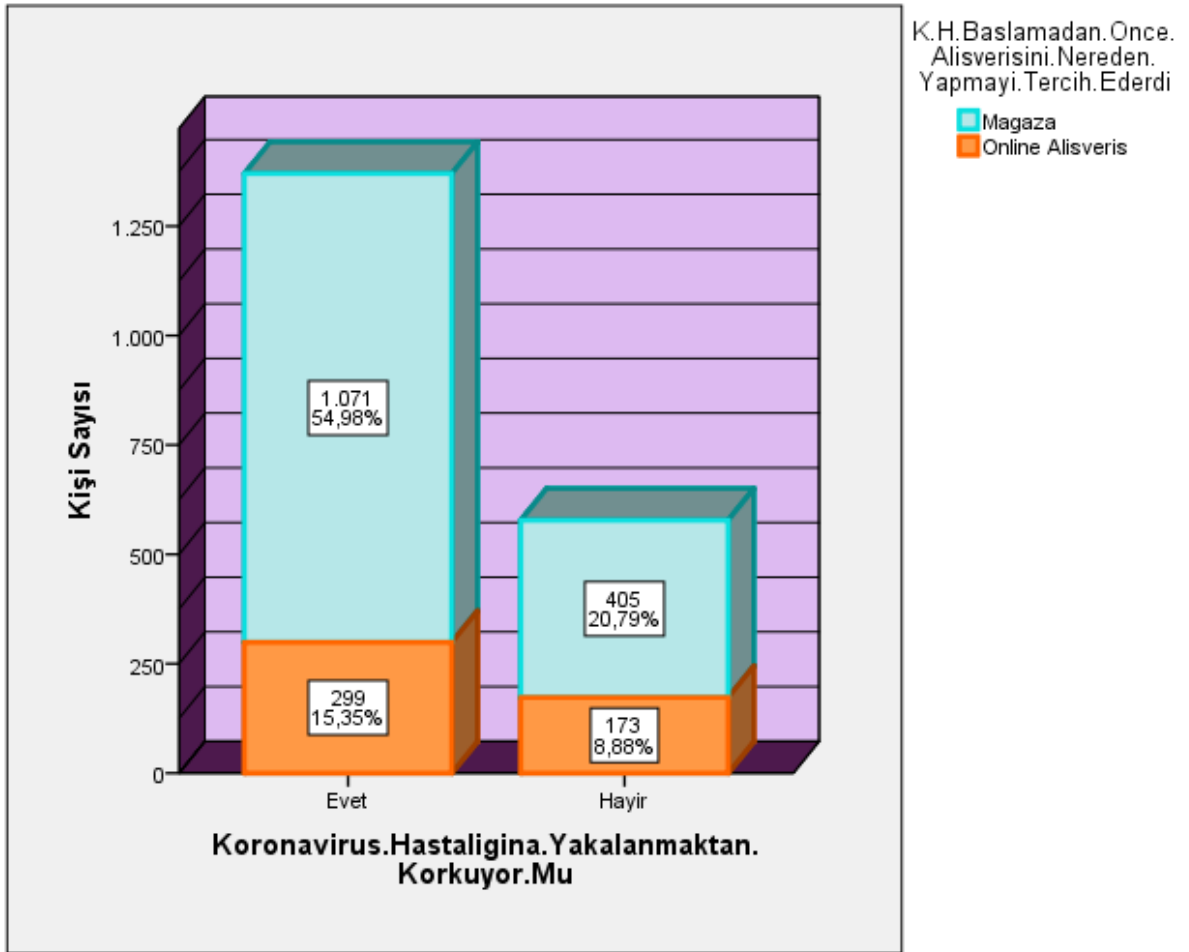
Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehirlere göre Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaşadığı şehirlere göre Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olanlar en fazla olup, İstanbul'u Kocaeli, Rize, Yozgat, Bursa, Sakarya takip etmektedir. Bar Chart Grafiğinde Other olarak gösterilen kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olup Koronavirüs hastalığı başlamadan önce Mağazadan alışveriş yapan kişilerin sayısı 603'tür ve verimizin %30,95'ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda yaşadığı şehir İstanbul olup Koronavirüs hastalığı başlamadan önce Online alışveriş yapan kişilerin sayısı 172'dir ve verimizin %8,83'ünü oluşturmaktadır.

**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

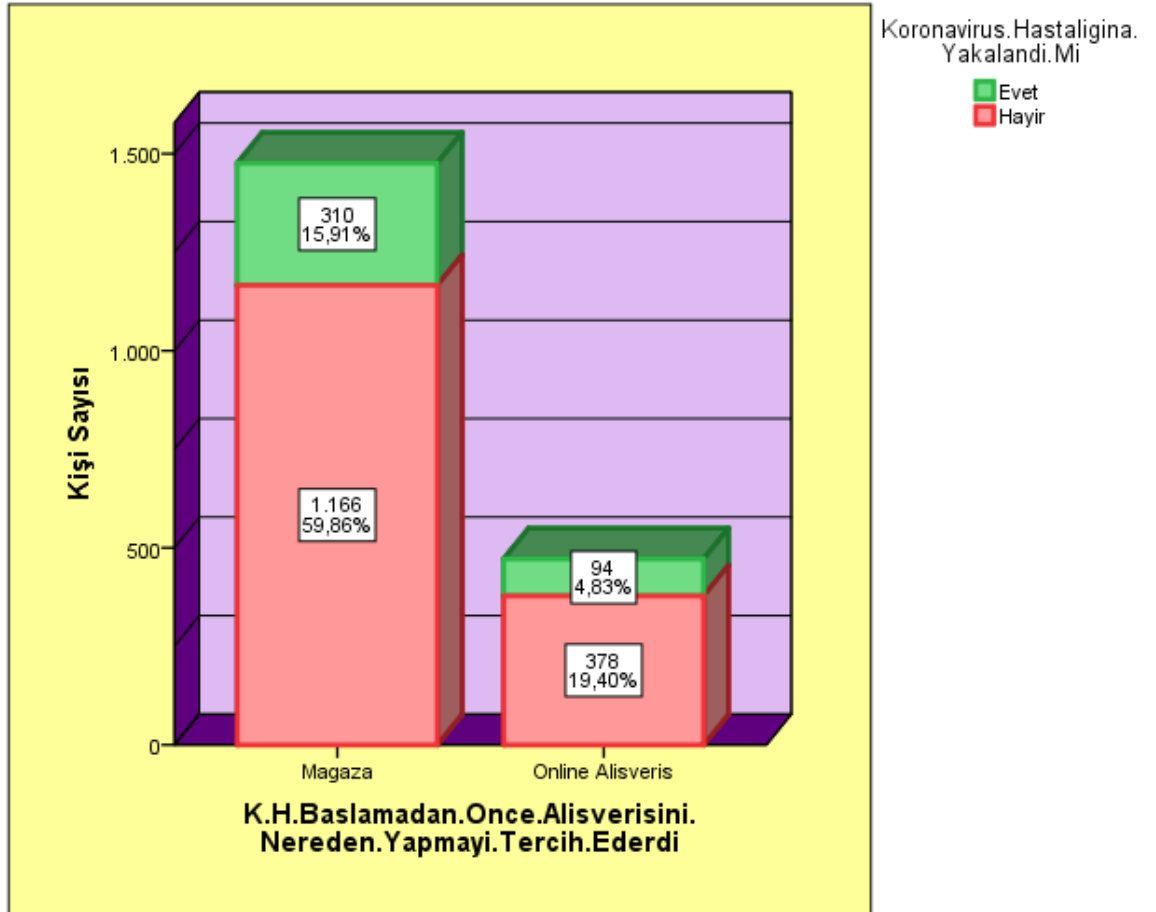


**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 1071'dir, verimizin %54,98'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Onlineden yapan kişilerin sayısı 299'dur, verimizin %15,35'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 405'tir, verimizin %20,79'unu oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Onlineden yapan kişilerin sayısı 173'tür, verimizin %8,88'ini oluşturmaktadır.

**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;





**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan tercih eden ve Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 310'dur, verimizin %15,91'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan tercih eden ve Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 1166'dır, verimizin %59,86'sını oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online olarak tercih eden ve Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 94'tür, verimizin %4,83'ünü oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online olarak tercih eden ve Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 378'dir, verimizin %19,40'ını oluşturmaktadır.

## **12. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?**

### **(Online alışveriş, Mağaza)**

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 12.soru "Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Online alışveriş veya Mağazadır.

"Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### **Statistics**

K.H.Basladiktan.Sonra.Alisverisini.

Nereden.Yapmayi.Tercih.Etti

N	Valid	1948
	Missing	0

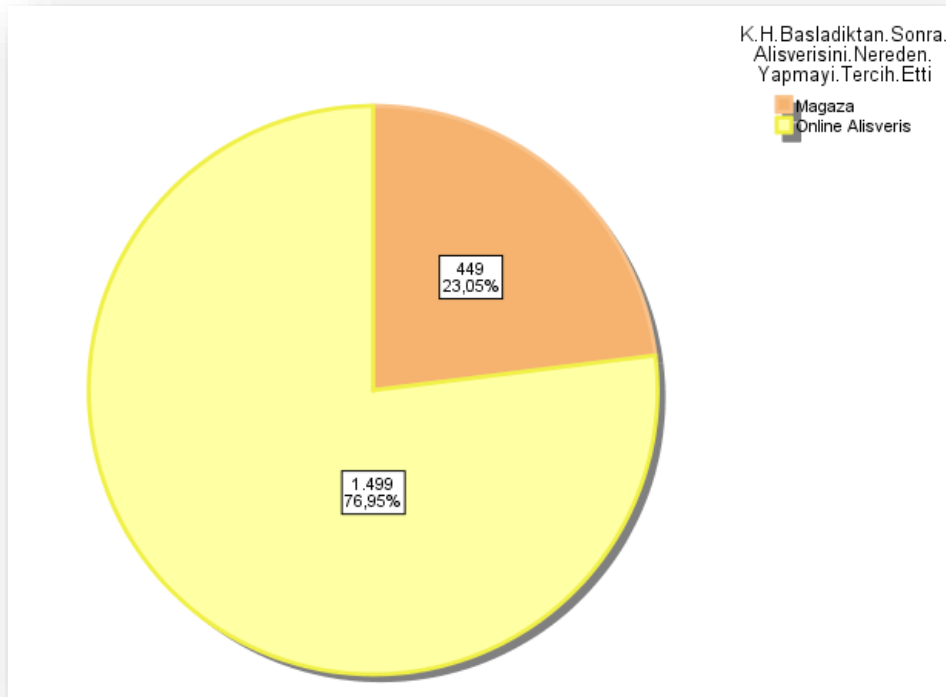
**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**K.H. Başladıktan Sonra Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Etti** Tablosunu incelediğimizde;

K.H.Basladıktan.Sonra.Alisverisini.Nereden.Yapmayı.Tercih.Etti					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Magaza	449	23,0	23,0	23,0
	Online Alisveris	1499	77,0	77,0	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

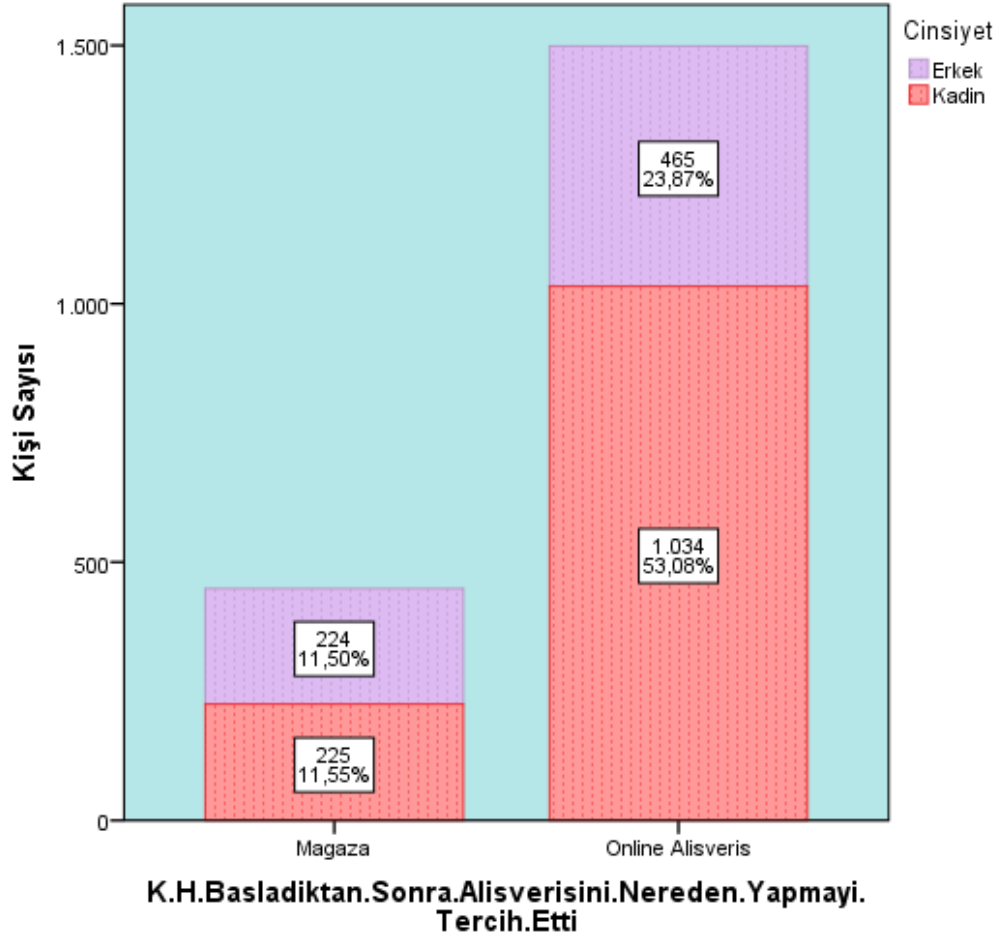
**K.H. Başladıktan Sonra Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Etti** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 449'u Mağaza cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %23,0'ını oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 1499'u Online Alışveriş cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %77,0'ını oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. "Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?" sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden Online Alışveriş cevabını verenlerin Mağaza cevabını veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

**Cinsiyetlerine göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

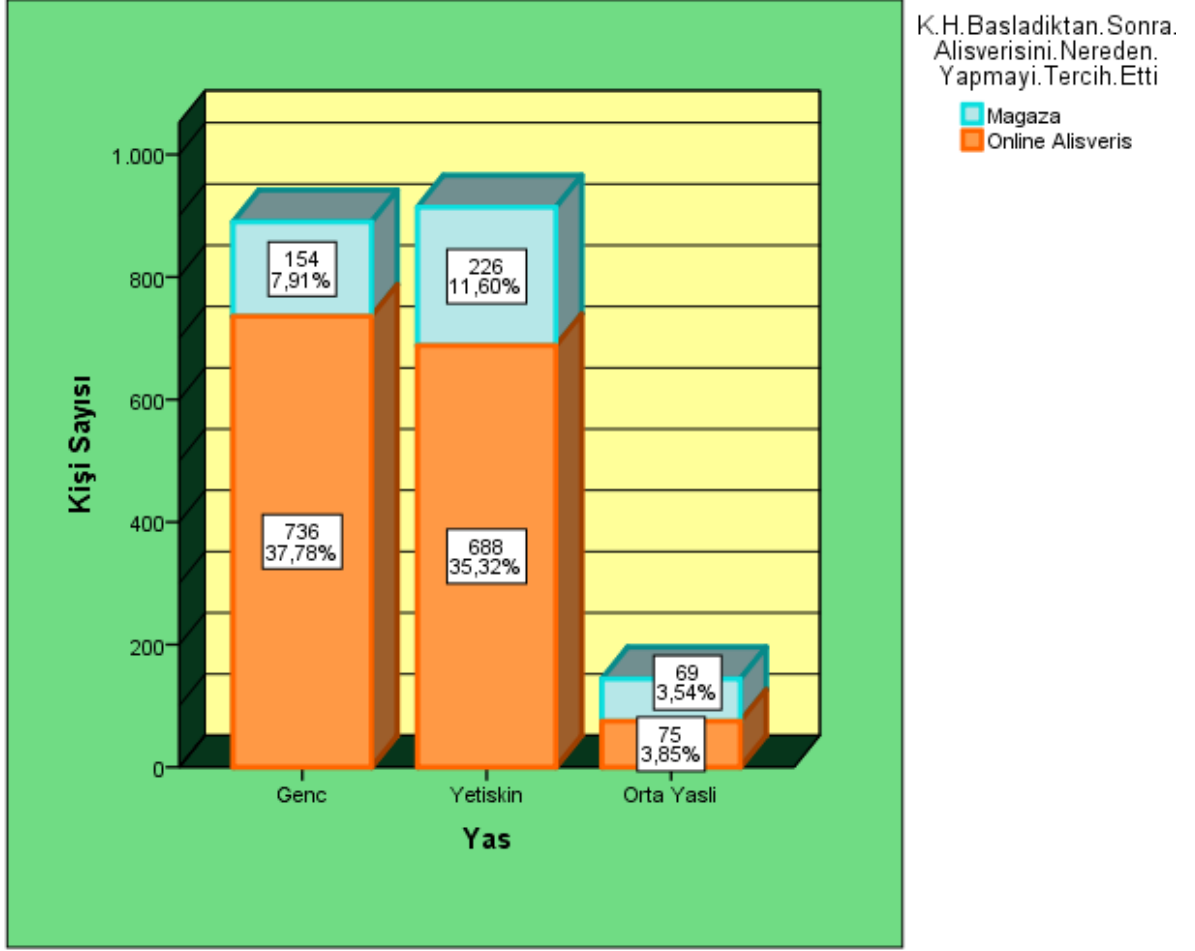


**Cinsiyetlerine göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan tercih eden kadınların sayısı 225'tir ve verimizin %11,55'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan tercih eden erkeklerin sayısı 224'tür, verimizin %11,50'sini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online olarak tercih eden kadınların sayısı 1034'dür ve verimizin %53,08'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online olarak tercih eden erkeklerin sayısı 465'tir, verimizin %23,87'sini oluşturmaktadır.

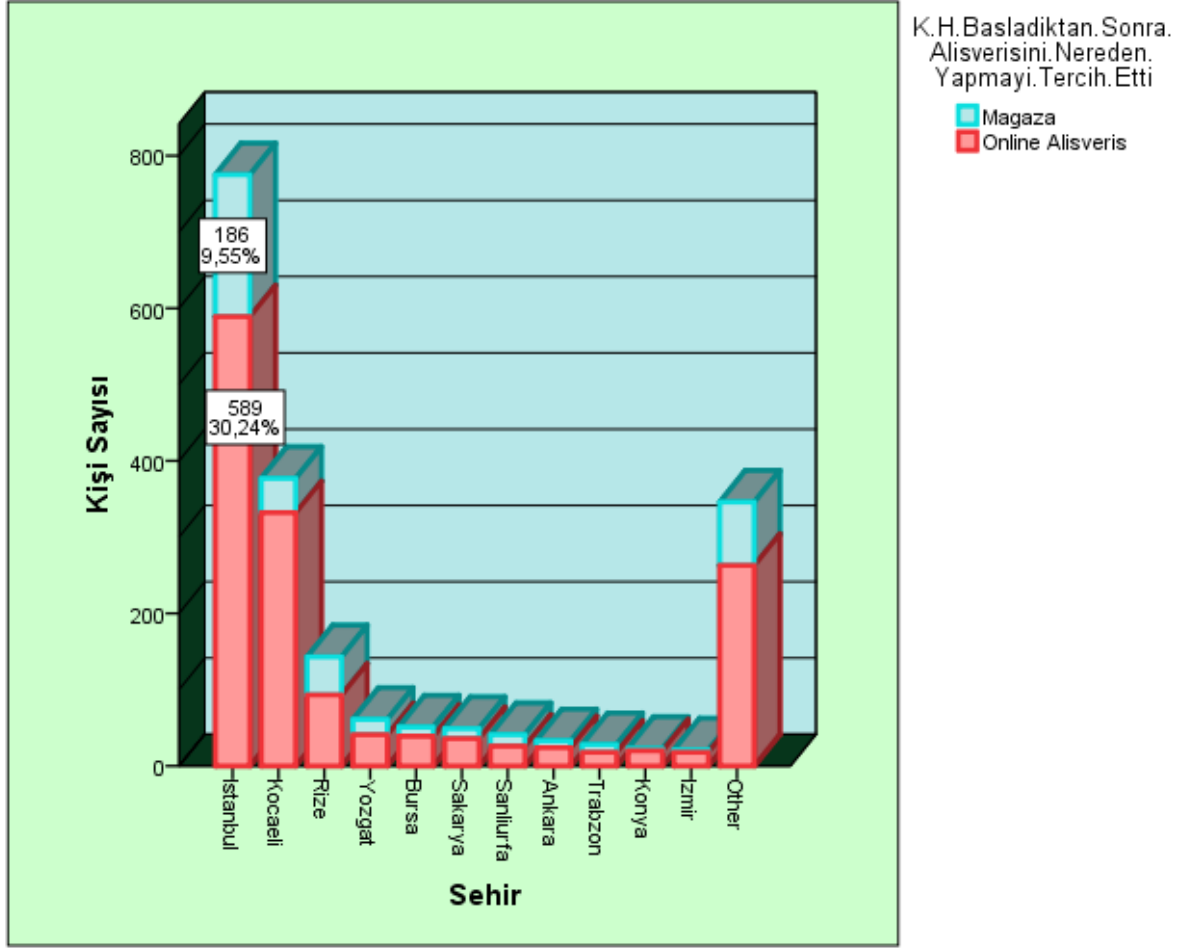
**Yaş düzeylerine göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaş Düzeylerine göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi** Bar Chart Grafiğine bakıldığında verilen cevaplara göre yaş düzeyi genç olup Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 154'tür ve verimizin %7,91'ini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 226'dır ve verimizin %11,60'ını oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 69'dur ve verimizin %3,54'ünü oluşturmaktadır.

Aynı zamanda yaş düzeyi genç olup Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online yapan kişilerin sayısı 736'dır ve verimizin %37,78'ini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online yapan kişilerin sayısı 688'dir ve verimizin %35,32'sini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online yapan kişilerin sayısı 75'tir ve verimizin %3,85'ini oluşturmaktadır.

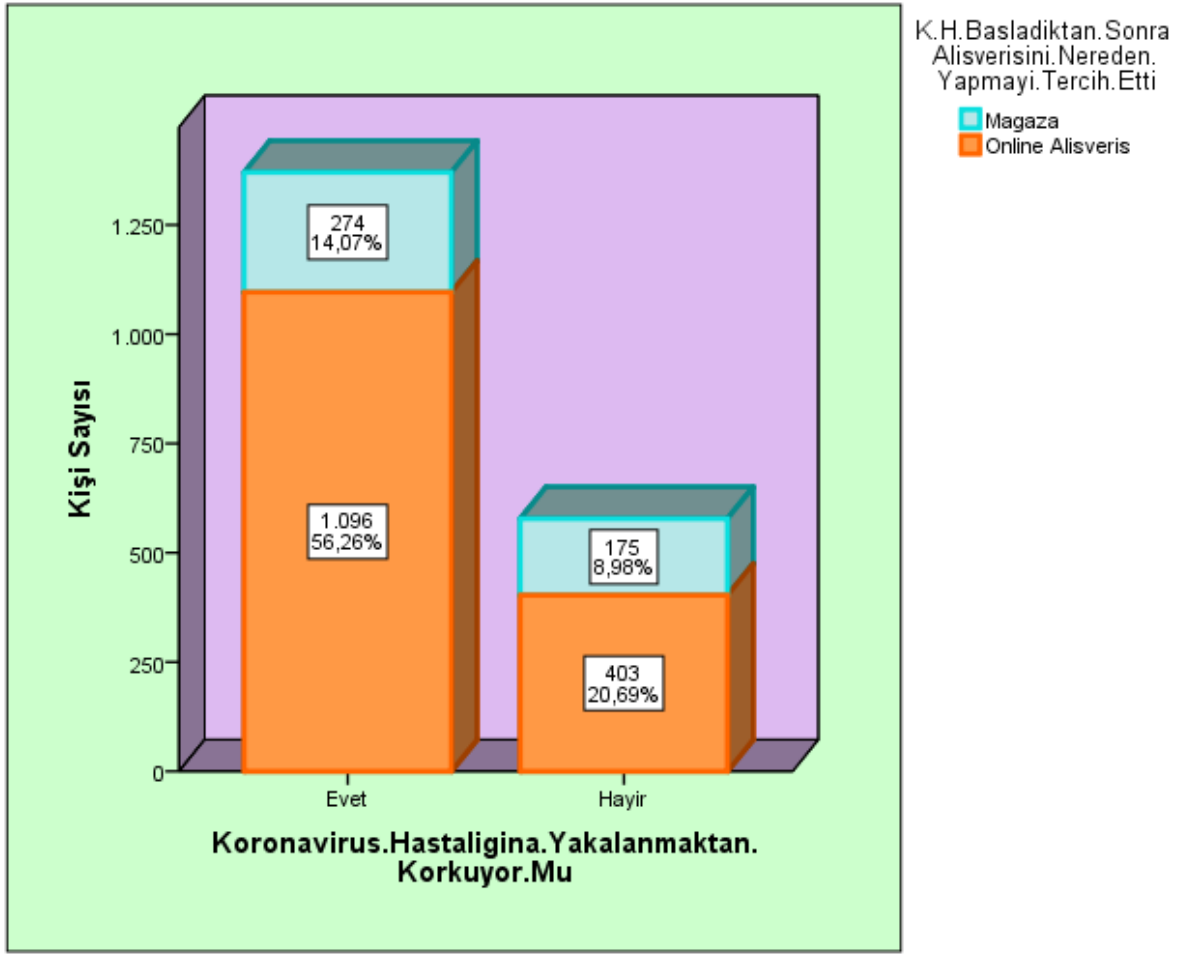
**Yaşadığı şehirlere göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaşadığı şehirlere göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olanlar en fazla olup, İstanbul'u Kocaeli, Rize, Yozgat, Bursa, Sakarya takip etmektedir. Bar Chart Grafiğinde Other olarak gösterilen kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olup Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Mağazadan alışveriş yapan kişilerin sayısı 186'dır ve verimizin %9,55'ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda yaşadığı şehir İstanbul olup Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Online alışveriş yapan kişilerin sayısı 589'dur ve verimizin %30,24'ünü oluşturmaktadır.

**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

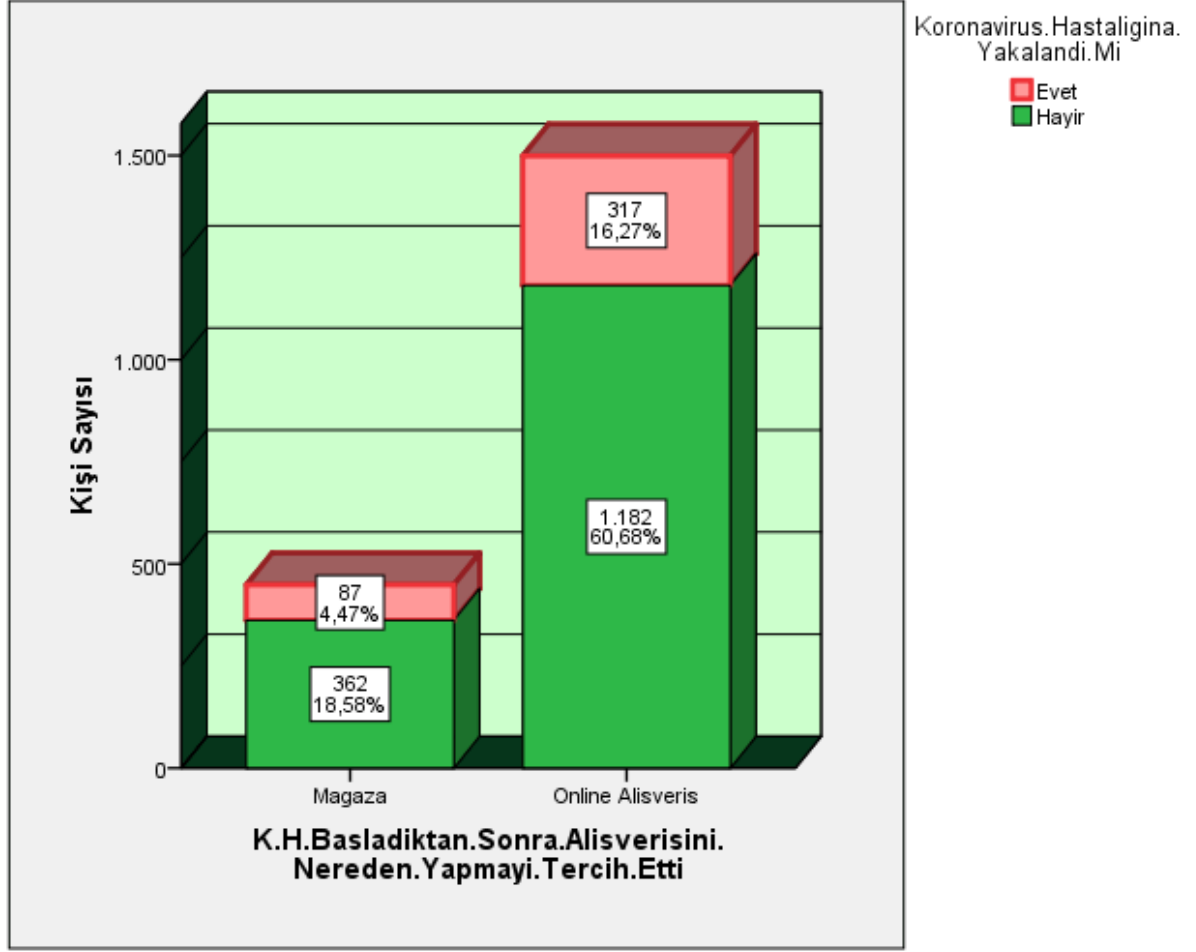


**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 274'tür, verimizin %14,07'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Onlineden yapan kişilerin sayısı 1096'dır, verimizin %56,26'sını oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 175'tir, verimizin %8,98'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Onlineden yapan kişilerin sayısı 403'tür, verimizin %20,69'unu oluşturmaktadır.

**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;**

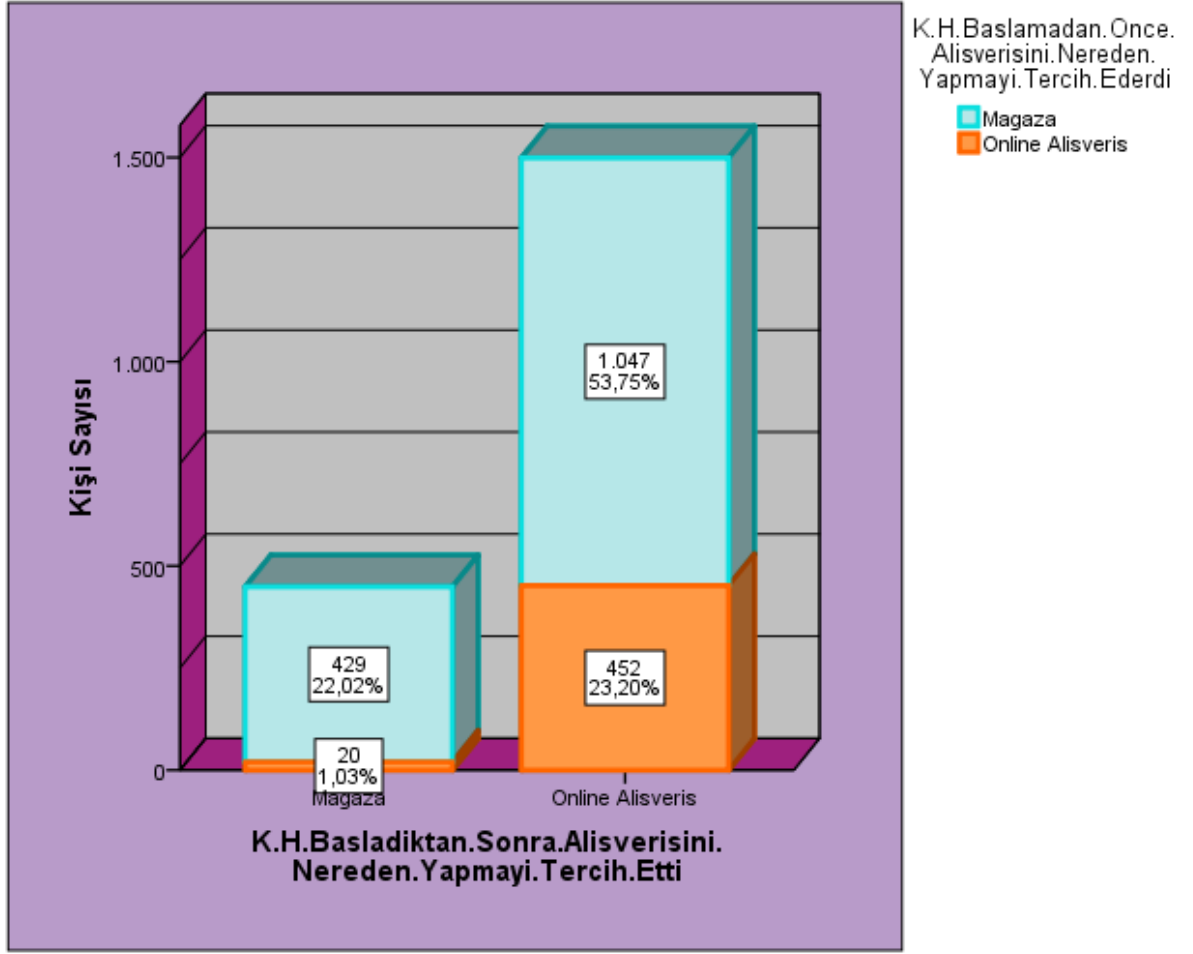


**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti Bar Chart Grafiğine bakıldığında;**

Anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığına yakalanan ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 87'dir, verimizin %4,47'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmayan ve Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 362'dir, verimizin %18,58'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalanan ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online olarak yapan kişilerin sayısı 317'dir, verimizin %16,27'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmayan ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Onlineden yapan kişilerin sayısı 1182'dir, verimizin %60,68'ini oluşturmaktadır.

**Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi ile Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;**



**Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdi ile Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etti Bar Chart Grafiğine bakıldığında;**

Anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapıp Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 429'dur, verimizin %22,02'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapıp Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online yapan kişilerin sayısı 1047'dir, verimizin %53,75'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online yapıp Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapan kişilerin sayısı 20'dir, verimizin %1,03'ünü oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online yapıp



Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online yapan kişilerin sayısı 452’dir, verimizin %23,20’sini oluşturmaktadır.

### 13. Online alışverişte hangisini tercih edersiniz?

#### (Kapıda ödeme / Online Ödeme)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 13.soru “Online alışverişte hangisini tercih edersiniz?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Kapıda ödeme veya Online Ödemedir.

“Online alışverişte hangisini tercih edersiniz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### Statistics

Online.Alisveriste.Hangisini.Tercih.

Etti

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

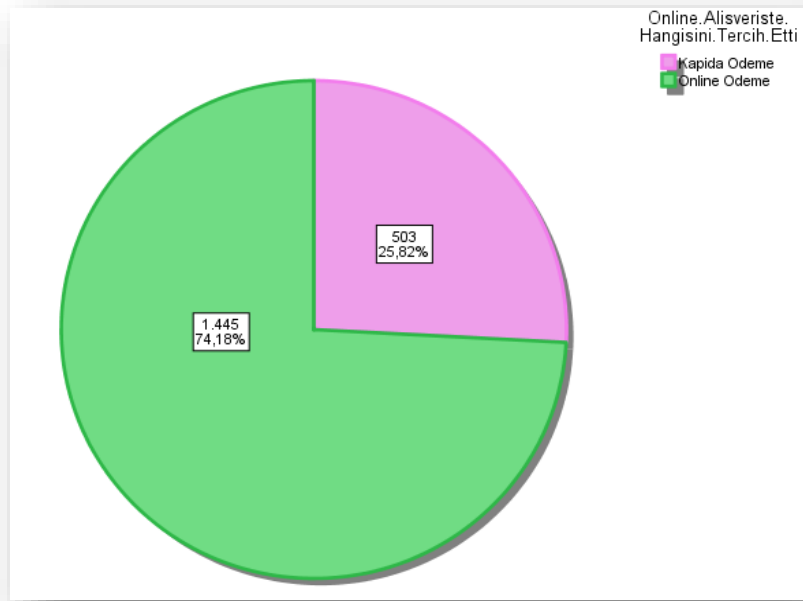
**Online Alışverişte Hangisini Tercih Etti** Tablosunu incelediğimizde;

Online.Alisveriste.Hangisini.Tercih.Etti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kapıda Odeme	503	25,8	25,8	25,8
	Online Odeme	1445	74,2	74,2	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

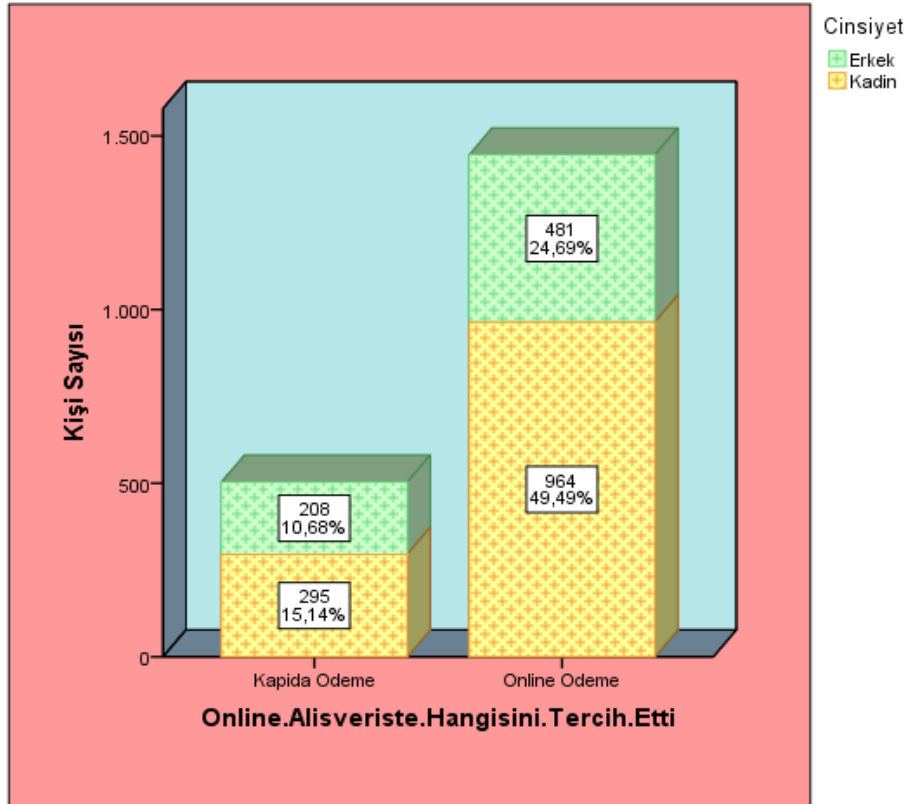
**Online Alışverişte Hangisini Tercih Etti** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 503’ü Kapıda Ödeme cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %25,8’ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 1445’si Online Ödeme cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %74,2’sini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Online alışverişte hangisini tercih edersiniz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden Online Ödeme cevabını verenlerin Kapıda Ödeme cevabını veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışverişte hangisini tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

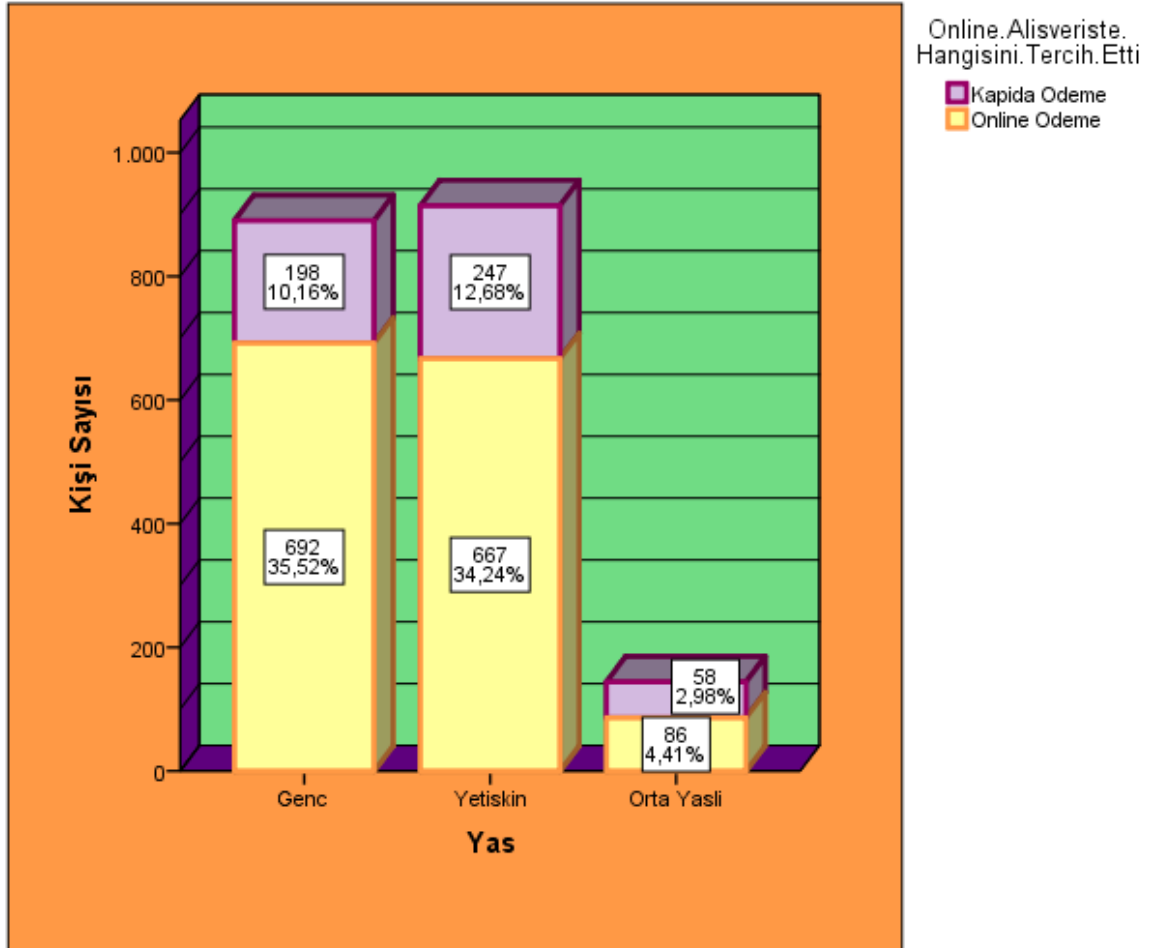


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışverişte hangisini tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte kapıda ödeme seçen kadınların sayısı 295'dir ve verimizin %15,14'ünü oluşturmaktadır. Online alışverişte kapıda ödeme seçen erkeklerin sayısı 208'dir ve verimizin %10,68'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Online alışverişte Online ödeme seçen kadınların sayısı 964'tür ve verimizin %49,49'unu oluşturmaktadır. Online alışverişte Online ödeme seçen erkeklerin sayısı 481'dir ve verimizin %24,69'unu oluşturmaktadır.

**Yaş düzeylerine** göre **Online alışverişte hangisini tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

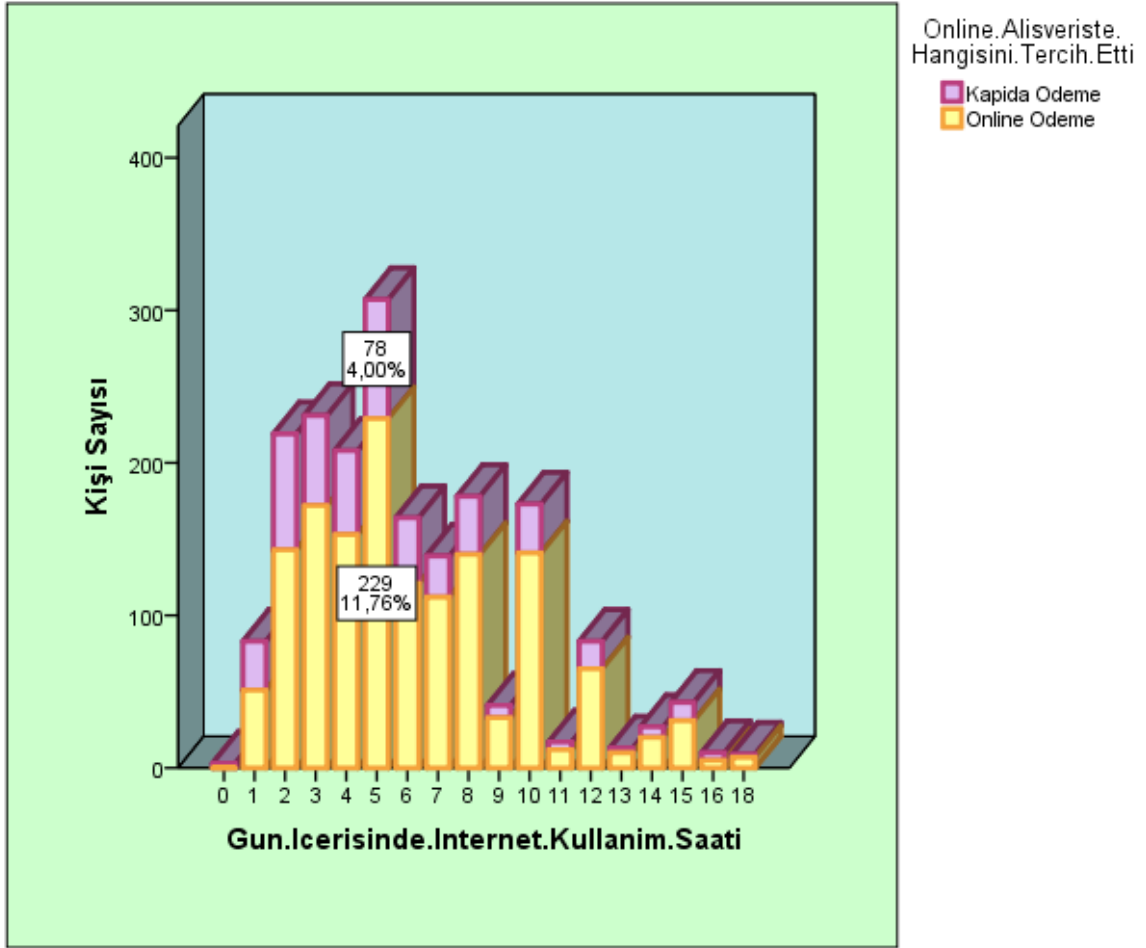


**Yaş Düzeylerine** göre **Online alışverişte hangisini tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında verilen cevaplara göre yaş düzeyi genç olup Online alışverişte kapıda ödeme tercih eden kişilerin sayısı 198'dir ve verimizin %10,16'sını oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Online alışverişte kapıda ödeme tercih eden kişilerin sayısı 247'dir ve verimizin

%12,68'ini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Online alışverişte kapıda ödeme tercih eden kişilerin sayısı 58'dir ve verimizin %2,98'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda yaş düzeyi genç olup Online alışverişte Online ödeme tercih eden kişilerin sayısı 692'dir ve verimizin %35,52'sini oluşturmaktadır. Yaş düzeyi yetişkin olup Online alışverişte Online ödeme tercih eden kişilerin sayısı 667'dir ve verimizin %34,24'ünü oluşturmaktadır. Yaş düzeyi orta yaşlı olup Online alışverişte Online ödeme tercih eden kişilerin sayısı 86'dır ve verimizin %4,41'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **gün içerisinde kullanılan internet saatine göre Online alışverişte hangisini tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

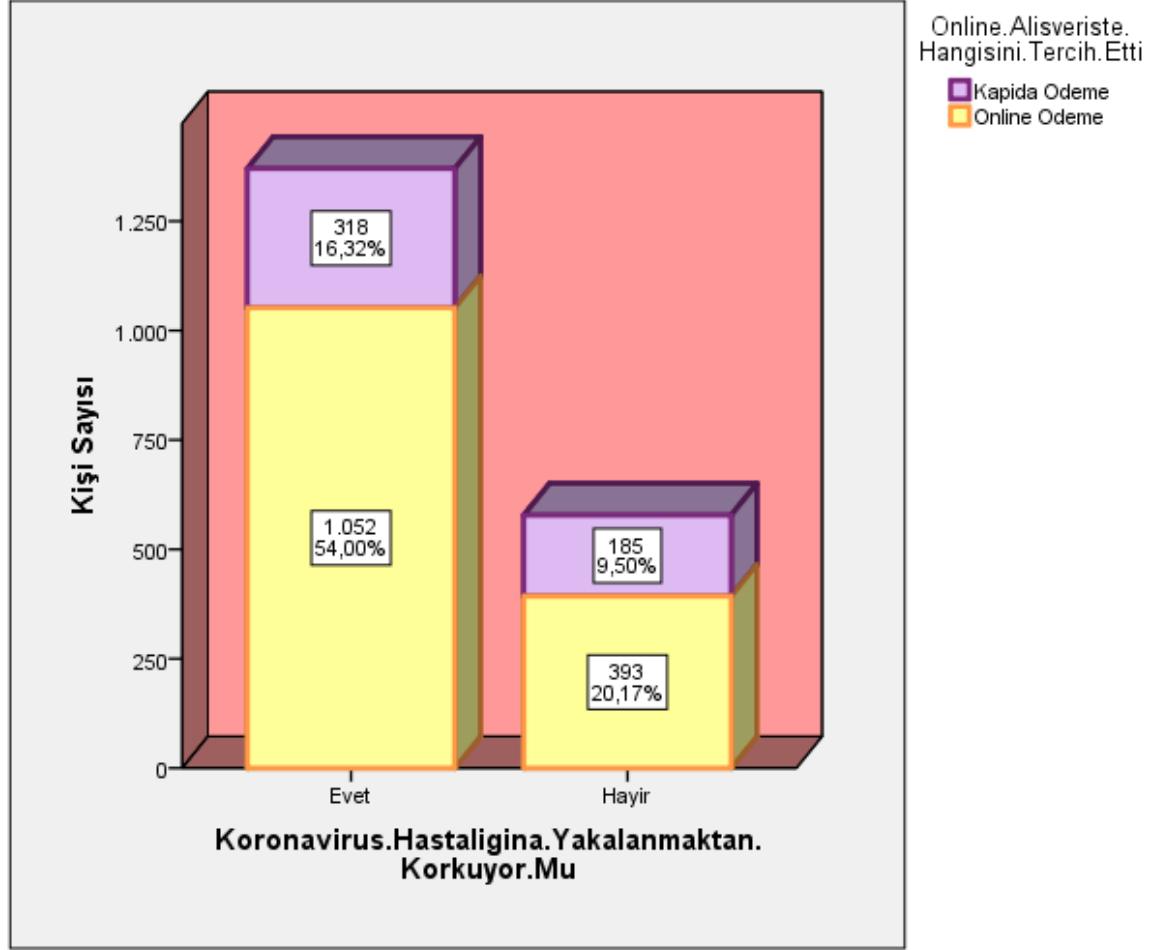


**Gün içerisinde kullanılan internet saatine göre Online alışverişte hangisini tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu gün içerisinde 5 saat internet kullanmaktadır.

Anketimize katılan gün içerisinde 5 saat internet kullananların Online alışverişte kapıda ödeme tercih edenlerinin sayısı 78'dir ve verimizin %4,00'ünü açıklamaktadır.

Aynı zamanda gün içerisinde 5 saat internet kullananların Online alışverişte Online ödeme tercih edenlerinin sayısı 229'dur ve verimizin %11,76'sını açıklamaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** ile **Online alışverişte hangisini tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

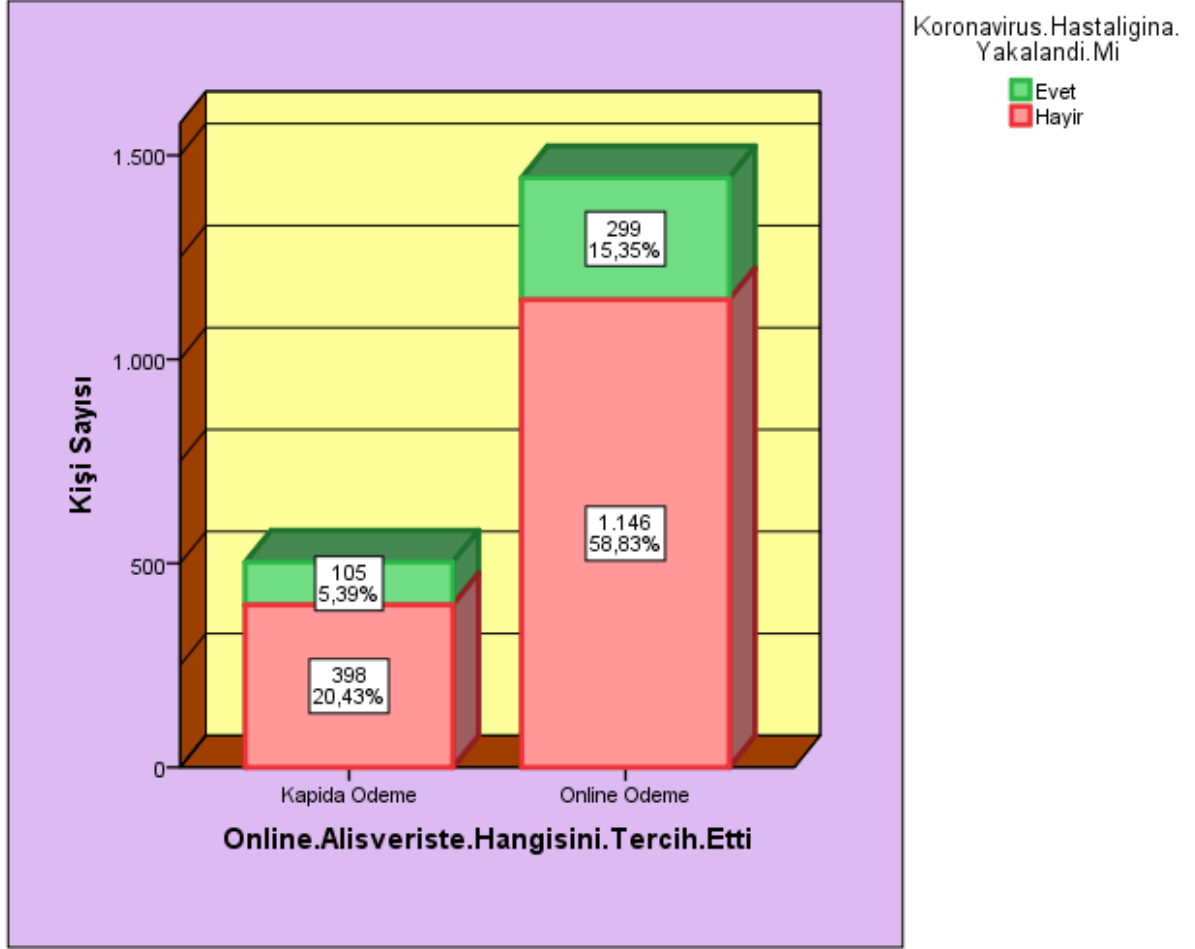


**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** ile **Online alışverişte hangisini tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Online alışverişte kapıda ödeme tercih eden kişilerin sayısı 318'dir, verimizin %16,32'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Online alışverişte Online ödeme tercih eden kişilerin sayısı 1052'dir, verimizin %54,00'ünü oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Online alışverişte kapıda ödeme tercih eden kişilerin sayısı 185'tir, verimizin %9,50'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Online alışverişte Online ödeme tercih eden kişilerin sayısı 393'tür, verimizin %20,17'sini oluşturmaktadır.

**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Online alışverişte hangisini tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Online alışverişte hangisini tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığına yakalananlardan Online alışverişte kapıda ödeme tercih eden kişilerin sayısı 105'tir, verimizin %5,39'unu oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmayanlardan ve Online alışverişte kapıda ödeme tercih eden kişilerin sayısı 398'dir, verimizin %20,43'ünü oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalananlardan Online alışverişte Online ödeme tercih eden kişilerin sayısı 299'dur, verimizin %15,35'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmayanlardan ve Online alışverişte Online ödeme tercih eden kişilerin sayısı 1146'dır, verimizin %58,83'ünü oluşturmaktadır.

**14. Online alışveriş yapacağınız siteyi seçerken en önemli kriter sizin için aşağıdakilerden hangisidir?**

**(Tanıdığım firma, Düşük fiyat, Ücretsiz kargo seçeneği, Müşteri hizmetleri, Güvenilirlik)**

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 14.soru "Online alışveriş yapacağınız siteyi seçerken en önemli kriter sizin için aşağıdakilerden hangisidir?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Tanıdığım firma, Düşük fiyat, Ücretsiz kargo seçeneği, Müşteri hizmetleri veya Güvenilirlik şeklindedir.

"Online alışveriş yapacağınız siteyi seçerken en önemli kriter sizin için aşağıdakilerden hangisidir?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

**Statistics**

Online.Alisveriste.En.Onemli.Kriter

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**Online Alışverişte En Önemli Kriteri** Tablosunu incelediğimizde;

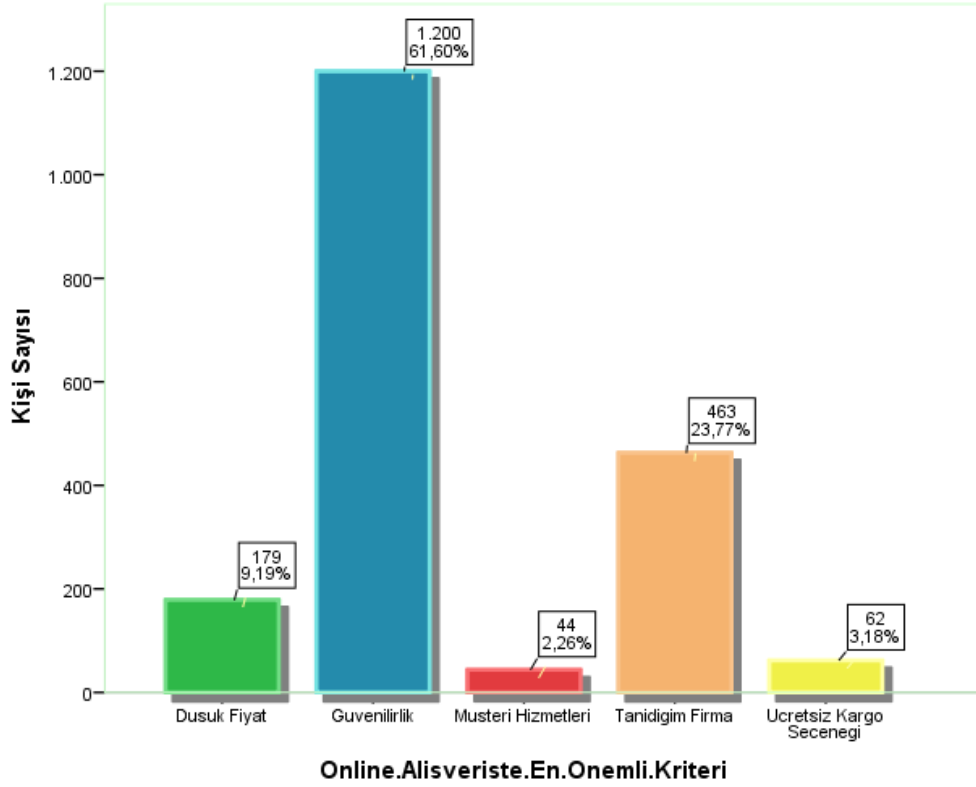
**Online.Alisveriste.En.Onemli.Kriteri**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Düşük Fiyat	179	9,2	9,2	9,2
Güvenilirlik	1200	61,6	61,6	70,8
Müşteri Hizmetleri	44	2,3	2,3	73,0
Tanıdığım Firma	463	23,8	23,8	96,8
Ücretsiz Kargo Seçeneği	62	3,2	3,2	100,0
Total	1948	100,0	100,0	

**Online Alışverişte En Önemli Kriteri** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 179'unun Online Alışverişte En Önemli Kriteri için verdiği

cevap Düşük Fiyattır ve bu değer verimizin %9,2'sini oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 1200'ünün Online Alışverişte En Önemli Kriteri için verdiği cevap Güvenilirliktir ve bu değer verimizin %61,6'sını oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 44'ünün Online Alışverişte En Önemli Kriteri için verdiği cevap Müşteri Hizmetleridir ve bu değer verimizin %2,3'ünü oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 463'ünün Online Alışverişte En Önemli Kriteri için verdiği cevap Tanıdığım Firmadır ve bu değer verimizin %23,8'ini oluşturmaktadır. Son olarak bu soruya cevap veren kişilerden 62'sinin Online Alışverişte En Önemli Kriteri için verdiği cevap Ücretsiz Kargo Seçeneğidir ve bu değer verimizin %3,2'sini oluşturmaktadır.

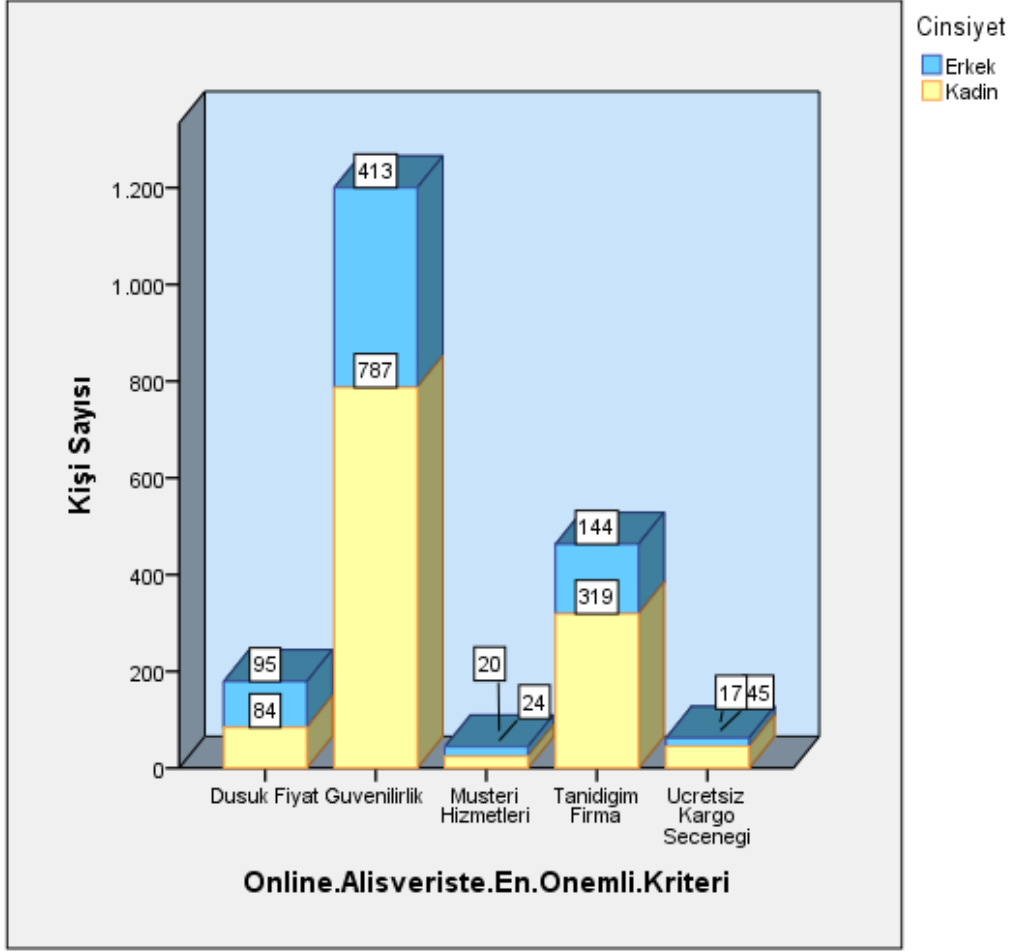
**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Online alışveriş yapacağınız siteyi seçerken en önemli kriter sizin için aşağıdakilerden hangisidir?” sorusunun cevabında anketimize katılanlardan Online Alışverişte En Önemli Kriteri için verdiği cevap Güvenilirlik olan kişilerin sayısının diğer kriterlerden herhangi birini seçen kişilerin sayısından daha fazla olduğu görülmektedir.



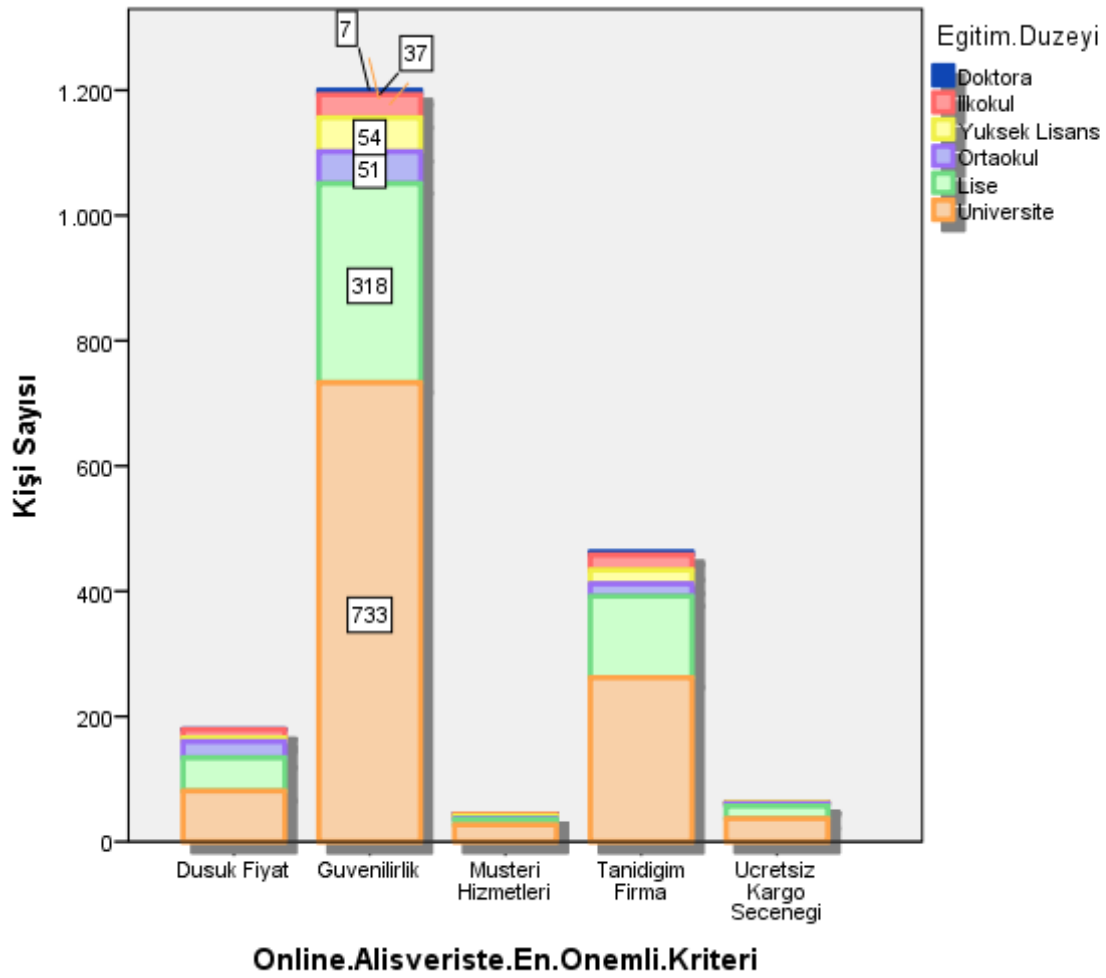
Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışveriş yapacağı siteyi seçerken en önemli kriteri** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışveriş yapacağı siteyi seçerken en önemli kriteri** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu Online alışverişte en önemli kriter olarak güvenilirliği seçmiştir.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte en önemli kriteri güvenilirlik olan kadınların sayısı 787'dir. Online alışverişte en önemli kriteri güvenilirlik olan erkeklerin sayısı 413'dür.

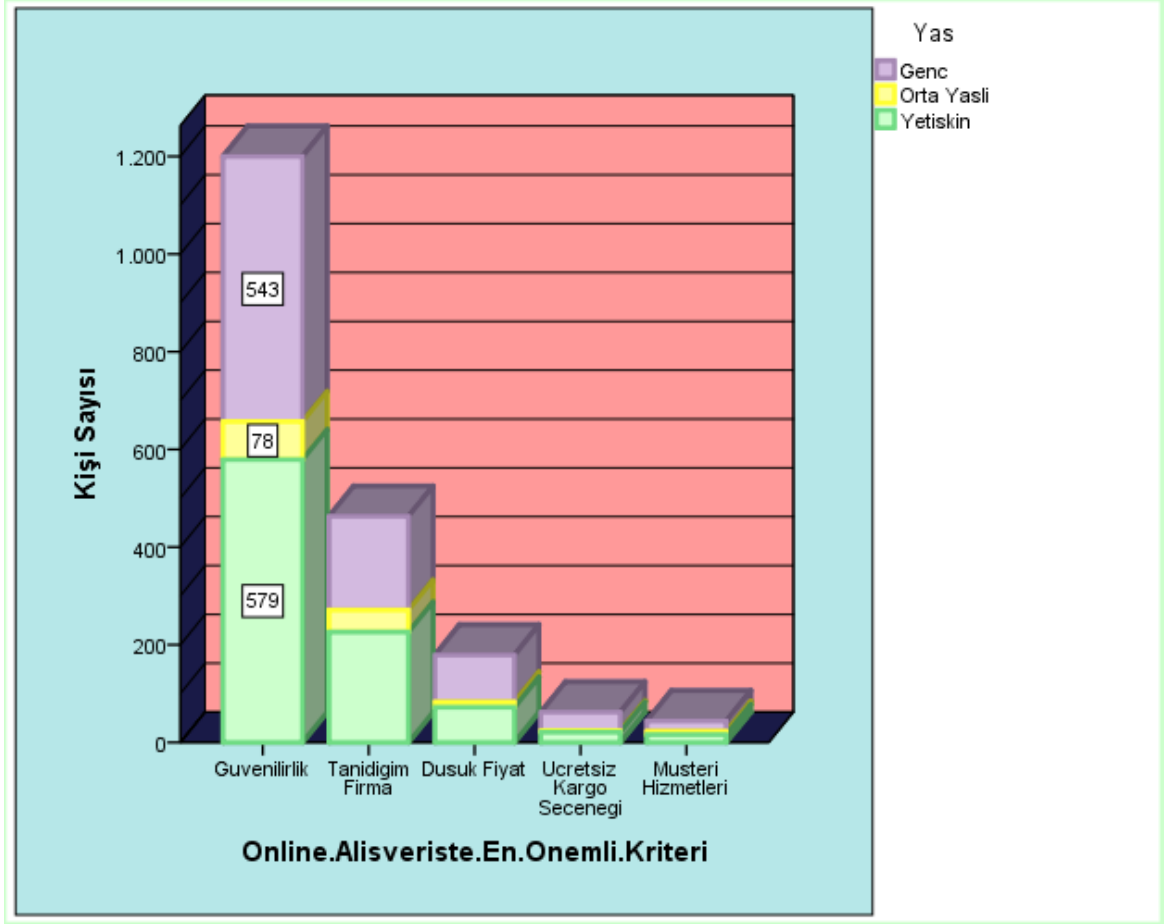
Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Online alışveriş yapacağı siteyi seçerken en önemli kriteri** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Online alışveriş yapacağı siteyi seçerken en önemli kriteri** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu Online alışverişte en önemli kriter olarak güvenilirliği seçmiştir.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte en önemli kriteri güvenilirlik seçen ve eğitim düzeyi üniversite olan kişilerin sayısı 733'tür. Online alışverişte en önemli kriteri güvenilirlik seçen ve eğitim düzeyi doktora olan kişilerin sayısı 7'dir.

Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Online alışveriş yapacağı siteyi seçerken en önemli kriteri** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaş Düzeylerine göre Online alışveriş yapacağı siteyi seçerken en önemli kriteri** Bar Chart Grafiğine bakıldığında verilen cevaplara göre yaş düzeyi genç olup Online alışverişte en önemli kriteri güvenilirlik olan kişilerin sayısı 543'tür. Yaş düzeyi orta yaş olup Online alışverişte en önemli kriteri güvenilirlik olan kişilerin sayısı 78'dir. Yaş düzeyi yetişkin olup Online alışverişte en önemli kriteri güvenilirlik olan kişilerin sayısı 579'dur.

#### 15. En çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih edersiniz?

**(Elektronik, Giyim, Seyahat, Kırtasiye, Gıda, Hobi, Mobilya)**

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 15.soru "En çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih edersiniz?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Elektronik, Giyim, Seyahat, Kırtasiye, Gıda, Hobi veya Mobilya şeklindedir.

"En çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih edersiniz?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### Statistics

En.Cok.Hangi.Kategoriden.Alisveris.Yapiyor

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**En Çok Hangi Kategoriden Alışveriş Yapıyor** Tablosunu incelediğimizde;

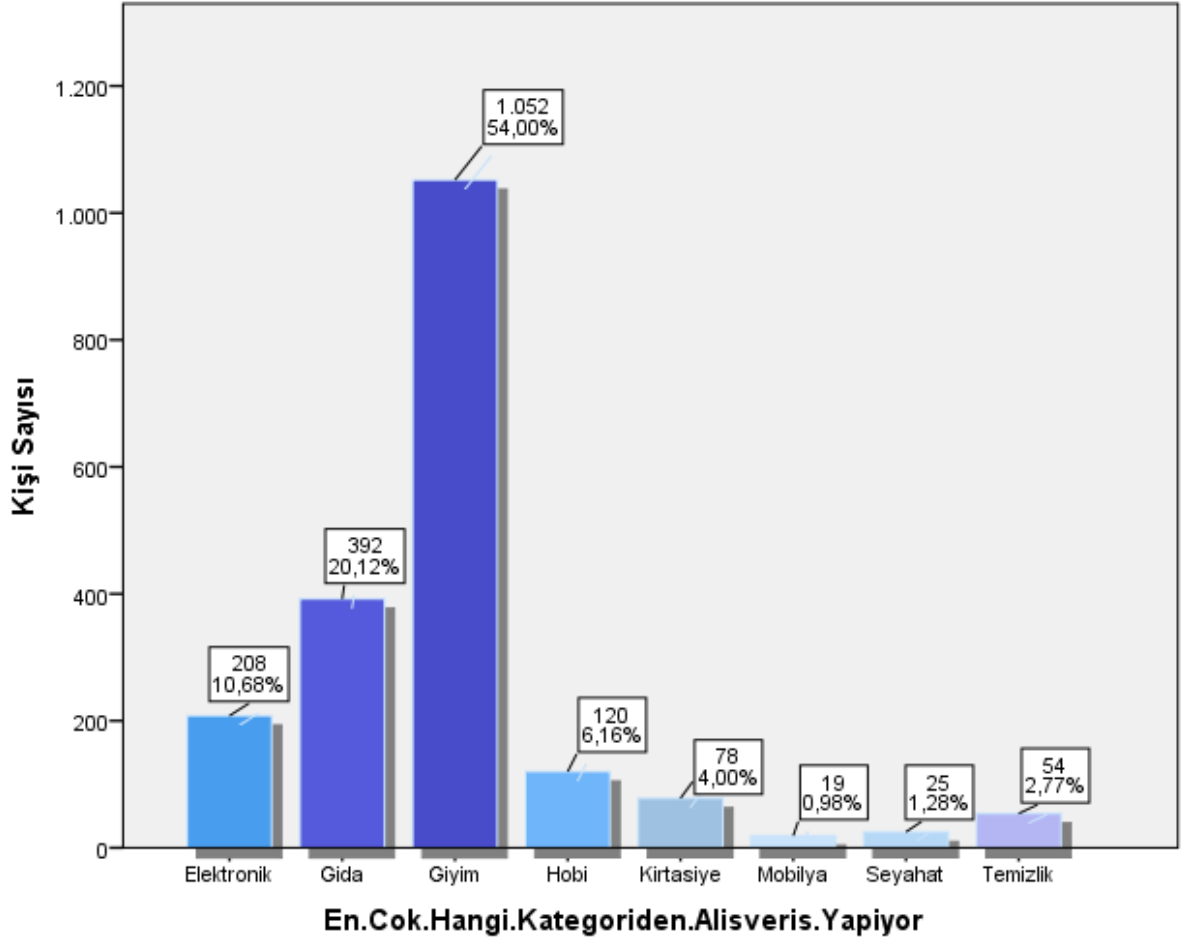
En.Cok.Hangi.Kategoriden.Alisveris.Yapiyor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Elektronik	208	10,7	10,7	10,7
	Gıda	392	20,1	20,1	30,8
	Giyim	1052	54,0	54,0	84,8
	Hobi	120	6,2	6,2	91,0
	Kırtasiye	78	4,0	4,0	95,0
	Mobilya	19	1,0	1,0	95,9
	Seyahat	25	1,3	1,3	97,2
	Temizlik	54	2,8	2,8	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

**En Çok Hangi Kategoriden Alışveriş Yapıyor** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 208'inin En çok alışveriş yaptığı kategori için verdiği cevap Elektronik'tir ve bu değer verimizin %10,7'sini oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 392'sinin En çok alışveriş yaptığı kategori için verdiği cevap Gıdadır ve bu değer verimizin %20,1'ini oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 1052'sinin En çok alışveriş yaptığı kategori için verdiği cevap Giyimdir ve bu değer verimizin %54,0'ını oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 120'sinin En çok alışveriş yaptığı kategori için verdiği cevap Hobidir ve bu değer verimizin %6,2'sini oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 78'inin En çok alışveriş yaptığı kategori için verdiği cevap Kırtasiyedir ve bu değer verimizin %4,0'ını oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 19'unun En çok alışveriş yaptığı kategori için verdiği cevap Mobilyadır ve bu değer verimizin %1,0'ını

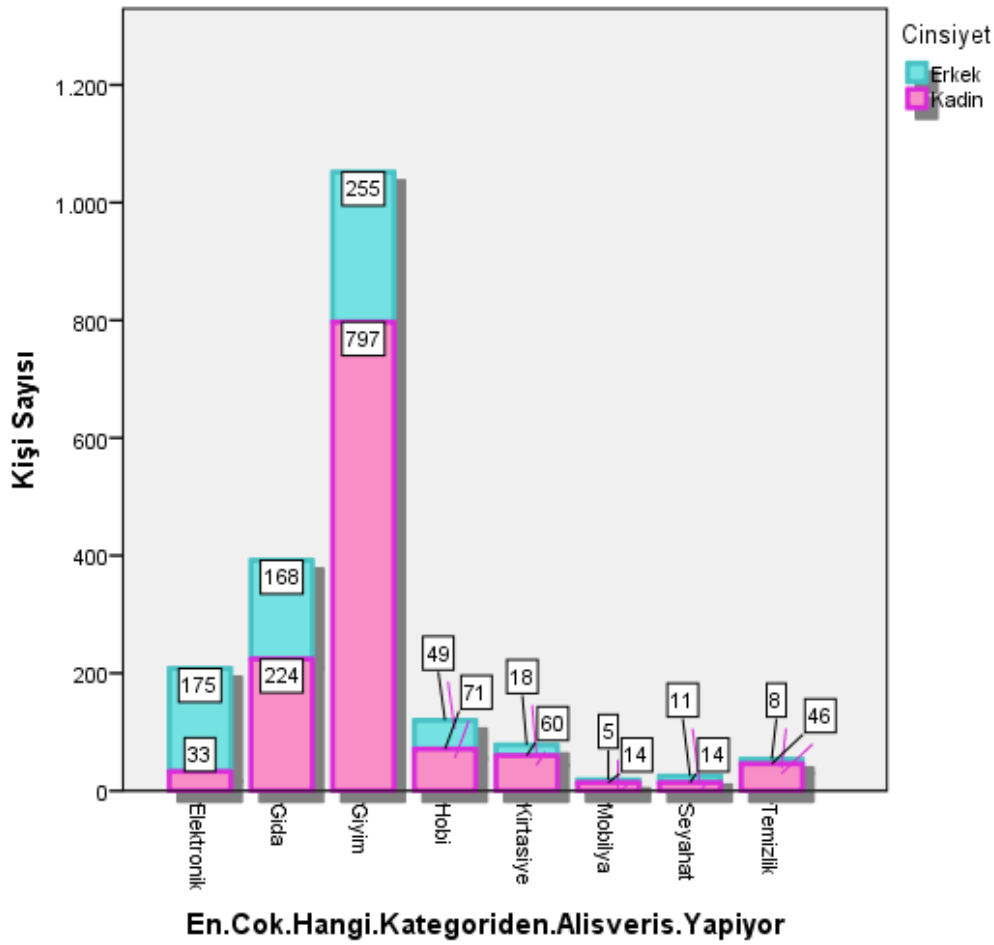
oluşturmaktadır. Bu soruya cevap veren kişilerden 25'inin En çok alışveriş yaptığı kategori için verdiği cevap Seyahattir ve bu değer verimizin %1,3'ünü oluşturmaktadır. Son olarak bu soruya cevap veren kişilerden 54'ünün En çok alışveriş yaptığı kategori için verdiği cevap Temizliktir ve bu değer verimizin %2,8'ini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “En çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih edersiniz?” sorusunun cevabında anketimize katılanlardan En çok hangi kategoriden alışveriş yaptığına bakıldığında cevabı Giyim olan kişilerin sayısının diğer kategorilerden herhangi birini seçen kişilerin sayısından daha fazla olduğu görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **en çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

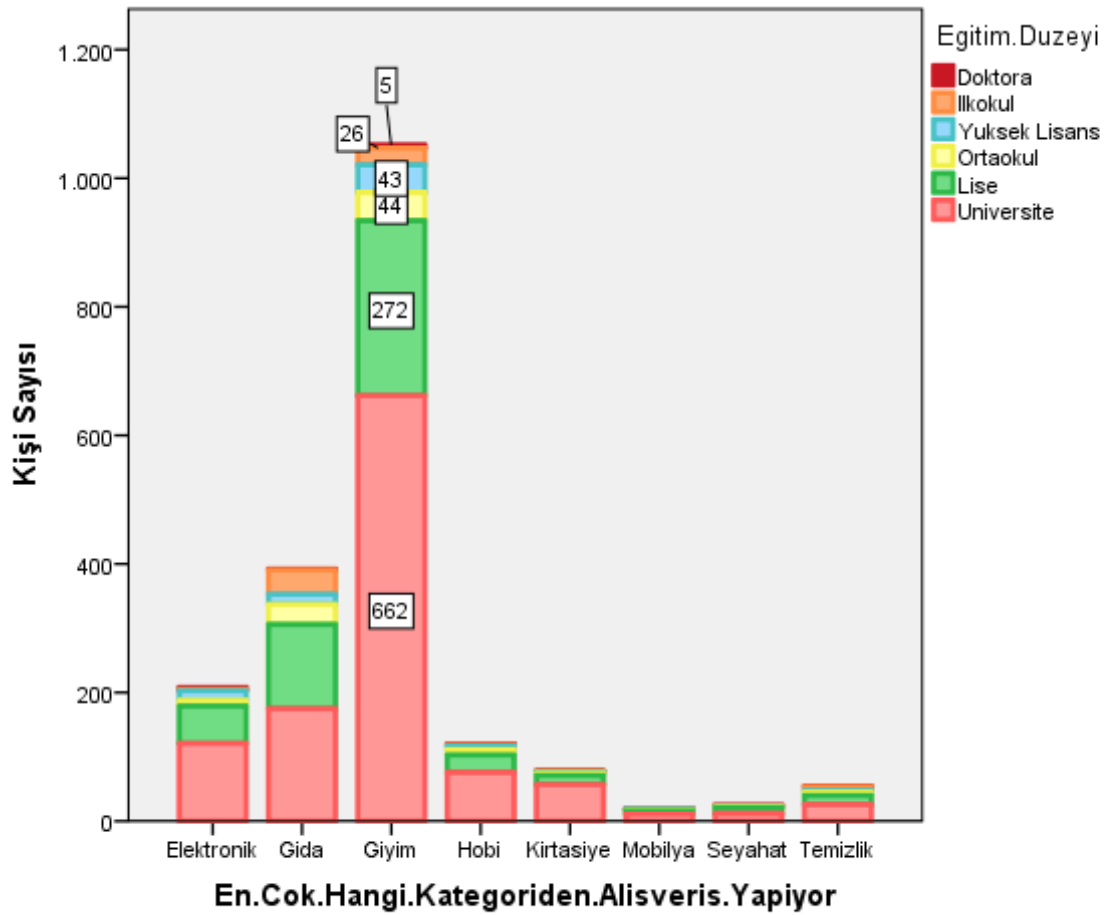


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **en çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre en çok Online alışverişte giyim kategorisi tercih edilirken en az tercih edilen kategori ise mobilya olarak seçilmiştir.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte giyim kategorisini tercih eden kadınların sayısı 797'dir. Online alışverişte giyim kategorisini tercih eden erkeklerin sayısı 255'tir.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte mobilya kategorisini tercih eden kadınların sayısı 14'tür. Online alışverişte mobilya kategorisini tercih eden erkeklerin sayısı 5'tir.

Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **en çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih etti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **en çok hangi kategoriden alışveriş yapmayı tercih etti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre en çok Online alışverişte giyim kategorisi tercih edilmiştir.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte giyim kategorisini tercih eden eğitim düzeyi Üniversite olan kişilerin sayısı 662'dir. Online alışverişte giyim kategorisini tercih eden eğitim düzeyi Doktora olan kişilerin sayısı 5'tir.

#### 16. Alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyorsunuz?

(Sadece bir tane yazınız.)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 16.soru "Alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyorsunuz?" şeklindedir.

"Alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### Statistics

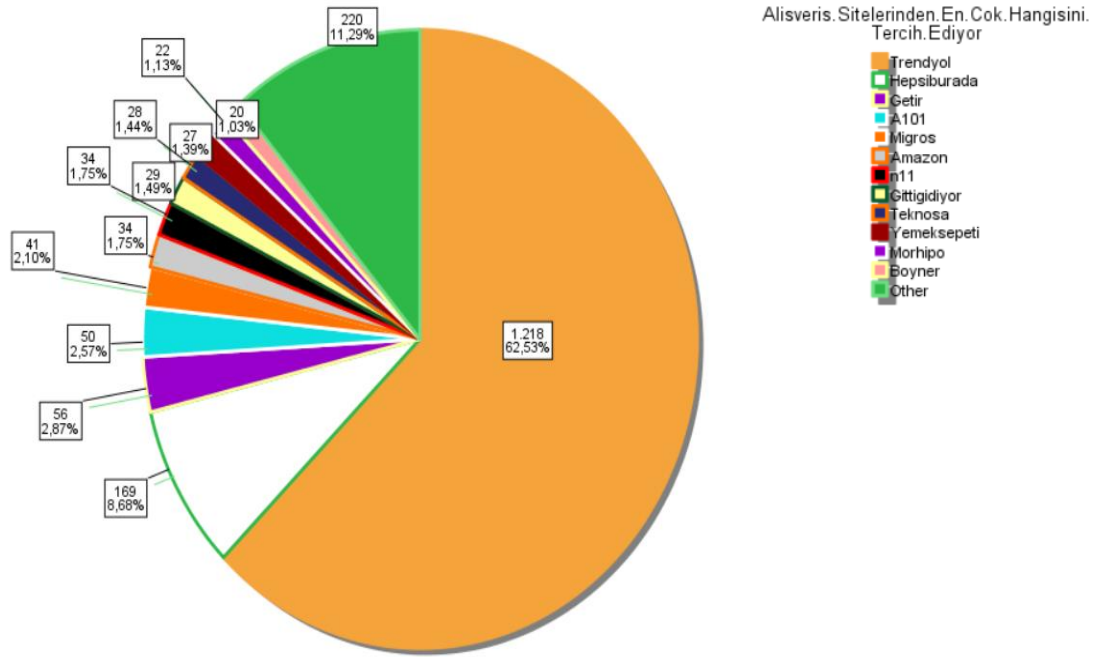
Alisveris.Sitelerinden.En.Cok.Hangisini.

Tercih.Ediyor

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

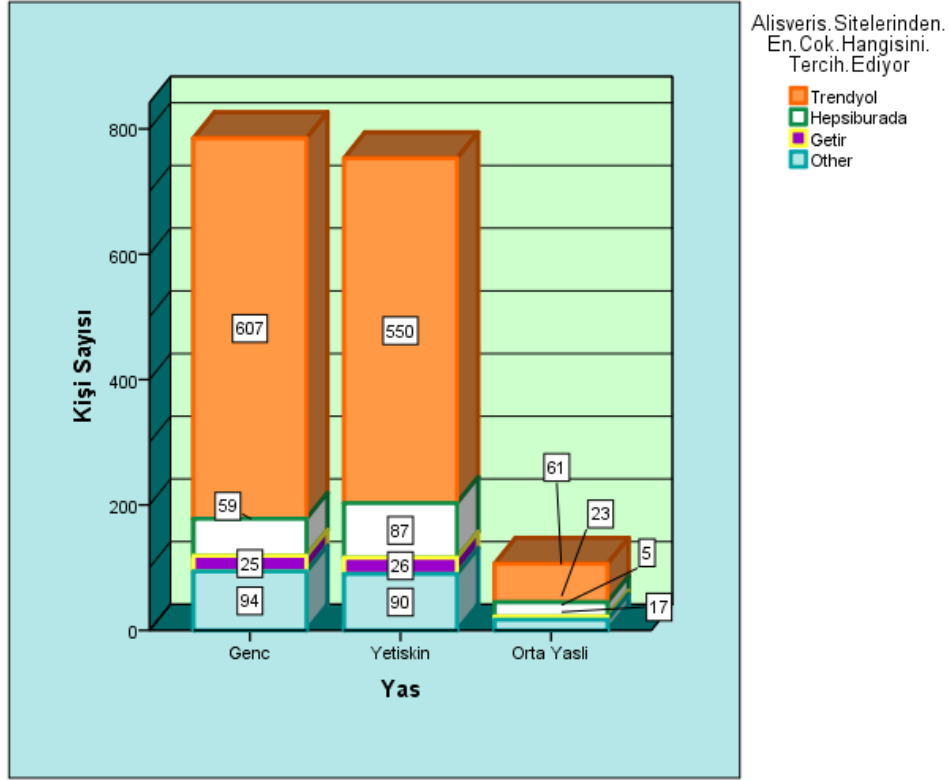
**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir “Alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyorsunuz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden en çok tercih edilen alışveriş sitesi %62,53 oranında Trendyol markasıdır. Trendyol markasını sırası ile %8,68 oranında Hepsiburada markası ve %2,87 oranında Getir markası takip etmektedir. Pie Chart Grafiğinde Other olarak gösterilen %11,29'luk dilim diğer markalardan oluşmaktadır.



Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyor** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



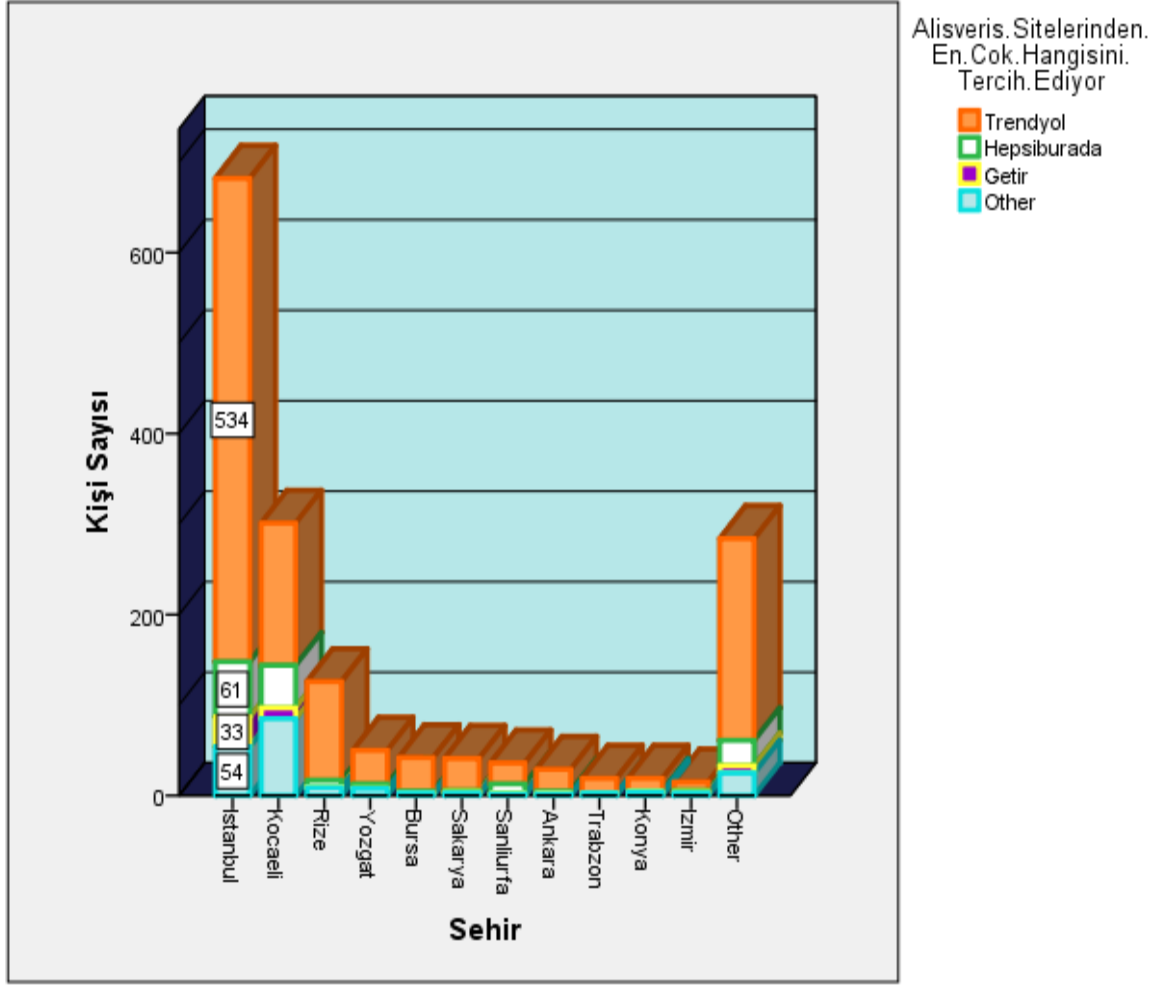
**Yaş Düzeylerine** göre **alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyor** Bar Chart Grafiğine bakıldığında other ile gösterilen kısım diğer markaları temsil etmektedir.

Anketimize verilen cevaplara göre yaş düzeyi genç olup Online alışveriş sitelerinden Trendyol'u tercih eden kişilerin sayısı 607'dir. Yaş düzeyi orta yaş olup Online alışveriş sitelerinden Trendyol'u tercih eden kişilerin sayısı 550'dir. Yaş düzeyi yetişkin olup Online alışveriş sitelerinden Trendyol'u tercih eden kişilerin sayısı 61'dir.

Yaş düzeyi genç olup Online alışveriş sitelerinden Hepsiburada'yı tercih eden kişilerin sayısı 59'dur. Yaş düzeyi orta yaş olup Online alışveriş sitelerinden Hepsiburada'yı tercih eden kişilerin sayısı 87'dir. Yaş düzeyi yetişkin olup Online alışveriş sitelerinden Hepsiburada'yı tercih eden kişilerin sayısı 23'tür.

Yaş düzeyi genç olup Online alışveriş sitelerinden Getir'i tercih eden kişilerin sayısı 25'tir. Yaş düzeyi orta yaş olup Online alışveriş sitelerinden Getir'i tercih eden kişilerin sayısı 26'dır. Yaş düzeyi yetişkin olup Online alışveriş sitelerinden Getir'i tercih eden kişilerin sayısı 5'tir.

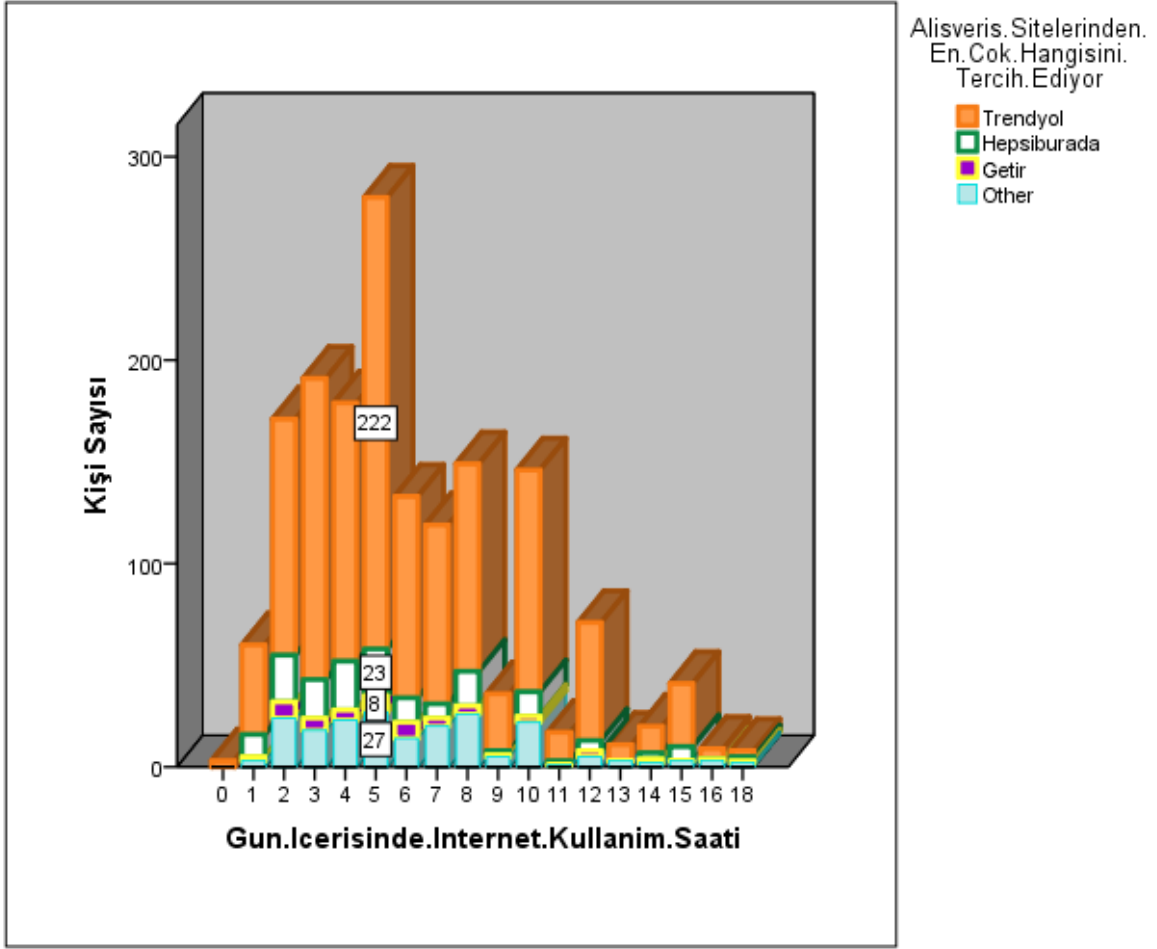
Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehirlere** göre **alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyor** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Yaşadığı şehirlere** göre **alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyor** Bar Chart Grafiğine bakıldığında other ile gösterilen kısım diğer markaları temsil etmektedir.

Anketimize verilen cevaplara göre yaşadığı şehir İstanbul olup Online alışveriş sitelerinden Trendyol'u tercih eden kişilerin sayısı 534'tür. Yaşadığı şehir İstanbul olup Online alışveriş sitelerinden Hepsiburada'yı tercih eden kişilerin sayısı 61'dir. Yaşadığı şehir İstanbul olup Online alışveriş sitelerinden Getir'i tercih eden kişilerin sayısı 33'tür.

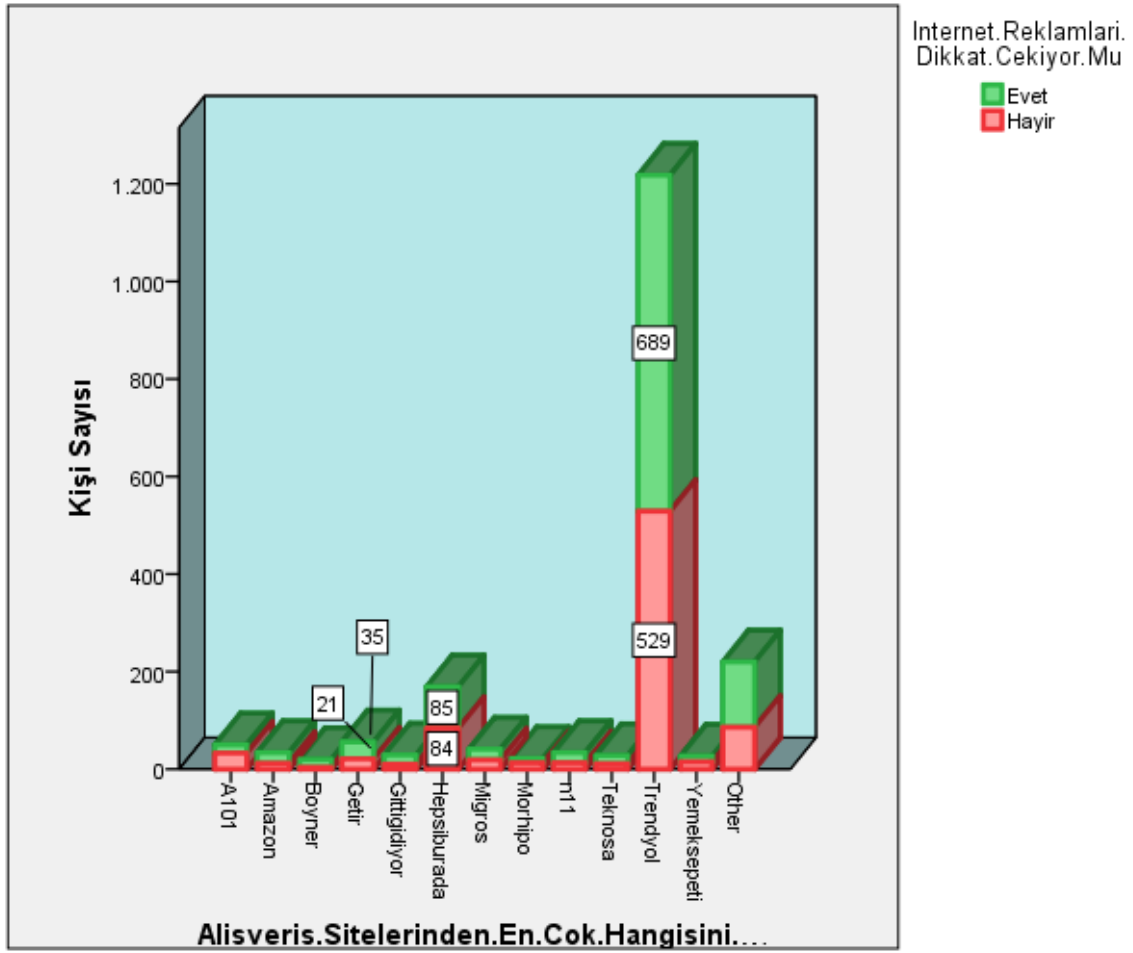
Anketimize katılan kişilerin **gün içerisinde internet kullanım saatine** göre **alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyor** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Gün içerisinde internet kullanım saatine göre alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyor** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu gün içerisinde 5 saat internet kullanmaktadır.

Anketimize verilen cevaplara göre gün içerisinde 5 saat internet kullananlardan Online alışveriş sitelerinde Trendyol'u tercih eden kişilerin sayısı 222'dir. Gün içerisinde 5 saat internet kullananlardan Online alışveriş sitelerinde Hepsiburada'yı tercih eden kişilerin sayısı 23'tür. Gün içerisinde 5 saat internet kullananlardan Online alışveriş sitelerinde Getir'i tercih eden kişilerin sayısı 8'dir. Gün içerisinde 5 saat internet kullananlardan Online alışveriş sitelerinde farklı bir siteyi tercih eden kişilerin sayısı 27'dir.

Anketimize katılan kişilerin **internet üzerindeki reklamlar dikkat çekiyor mu** ile **alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyor** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **internet üzerindeki reklamlar dikkat çekiyor mu** ile **alışveriş sitelerinden en çok hangisini tercih ediyor** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

Anketimize verilen cevaplara göre internet reklamları dikkatini çeken kişilerden Online alışveriş sitelerinde Trendyol'u tercih edenlerinin sayısı 689'dur. İnternet reklamları dikkatini çeken kişilerden Online alışveriş sitelerinde Hepsiburada'yı tercih edenlerinin sayısı 85'tir. İnternet reklamları dikkatini çeken kişilerden Online alışveriş sitelerinde Getir'i tercih edenlerinin sayısı 35'tir.

Anketimize verilen cevaplara göre internet reklamları dikkatini çekmeyen kişilerden Online alışveriş sitelerinde Trendyol'u tercih edenlerinin sayısı 529'dur. İnternet reklamları dikkatini çekmeyen kişilerden Online alışveriş sitelerinde Hepsiburada'yı tercih edenlerinin sayısı 84'tür. İnternet reklamları dikkatini çekmeyen kişilerden Online alışveriş sitelerinde Getir'i tercih edenlerinin sayısı 21'dir.

### 17. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordunuz?

(Sayısal değer giriniz. Örnek: 10)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 17.soru “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordunuz?” şeklindedir.

“Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### Statistics

K.H.Başlamadan.Once.Ayda.Kac.

Kez.Markete.Gidiyordu

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		9,66
Median		8,00
Std. Deviation		6,161
Range		27
Minimum		0
Maximum		27

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordunuz?” sorusu için anketimizdeki girilen markete gitme sayılarına bakıldığında ortalamasının (Mean) 9,66, ortanca değeri (Medyan) 8, Standart Sapması (Std. Deviation) 6,161, Maksimum markete gitme sayısı 27, Minimum markete gitme sayısı 0 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 27 olarak gözükmemektedir.

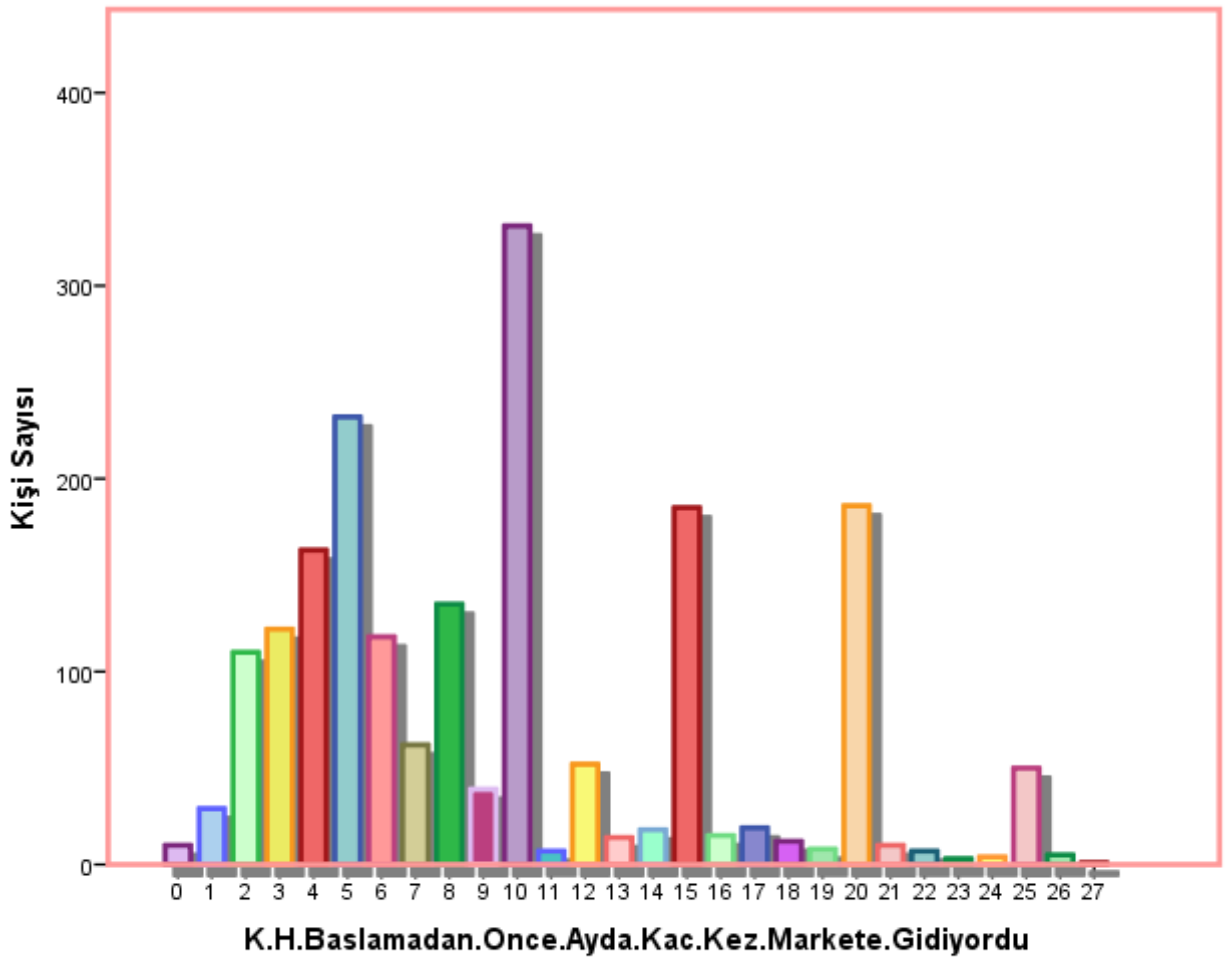
Koronavirus hastalığı başlamadan önce ayda markete gitme sıklığı, yüzdelikleri, kümülatif yüzdelikleri **K.H. Başlamadan Önce Ayda Kaç Kez Markete Gidiyordu** Tablosunda görülmektedir.

#### K.H.Başlamadan.Once.Ayda.Kac.Kez.Markete.Gidiyordu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	0	10	,5	,5	,5
	1	29	1,5	1,5	2,0
	2	110	5,6	5,6	7,6
	3	122	6,3	6,3	13,9
	4	163	8,4	8,4	22,3
	5	232	11,9	11,9	34,2
	6	118	6,1	6,1	40,2
	7	62	3,2	3,2	43,4
	8	135	6,9	6,9	50,4
	9	39	2,0	2,0	52,4
	10	332	17,0	17,0	69,4
	11	7	,4	,4	69,8
	12	52	2,7	2,7	72,4
	13	14	,7	,7	73,2
	14	18	,9	,9	74,1
	15	185	9,5	9,5	83,6
	16	15	,8	,8	84,3
	17	19	1,0	1,0	85,3
	18	12	,6	,6	85,9
	19	8	,4	,4	86,3
	20	186	9,5	9,5	95,9
	21	10	,5	,5	96,4
	22	7	,4	,4	96,8
	23	3	,2	,2	96,9
	24	4	,2	,2	97,1
	25	50	2,6	2,6	99,7
	26	5	,3	,3	99,9
	27	1	,1	,1	100,0
Total		1948	100,0	100,0	

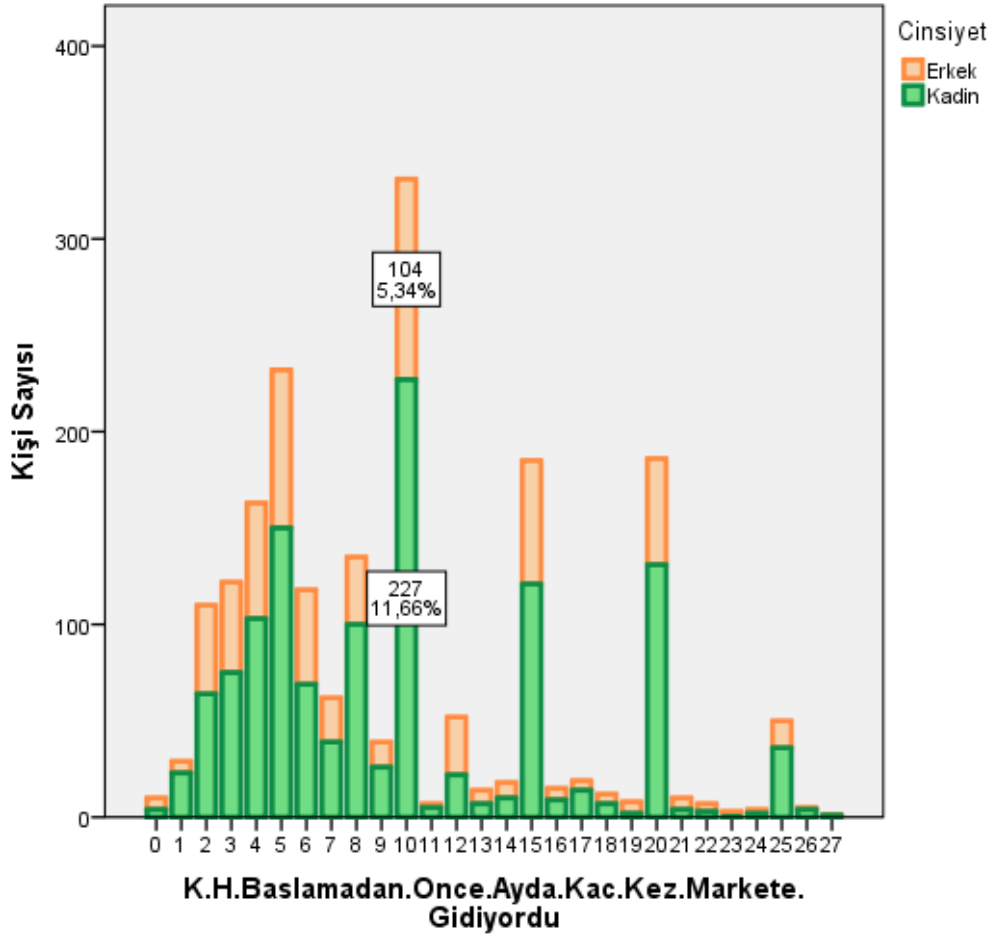
**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordunuz?” sorusunun cevabında ankete katılan kişilerin çoğunluğunun Koronavirus hastalığı başlamadan önce ayda 10 kez markete gittiği gözükmetedir.

Anketimize katılan Koronavirus hastalığı başlamadan önce ayda 10 kez markete giden kişilerin sayısı 332’dir ve bu verinin %17,0’ını oluşturmaktadır. Anketimize katılan kişilerden 10 kişi minimum markete gitme sayısı olan 0’ı seçerek verinin %0,5’ini oluşturmaktadırlar. Anketimize katılan kişilerden 1 kişi maksimum markete gitme sayısı olan 27’yi seçerek verinin %0,1’ini oluşturmaktadırlar.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

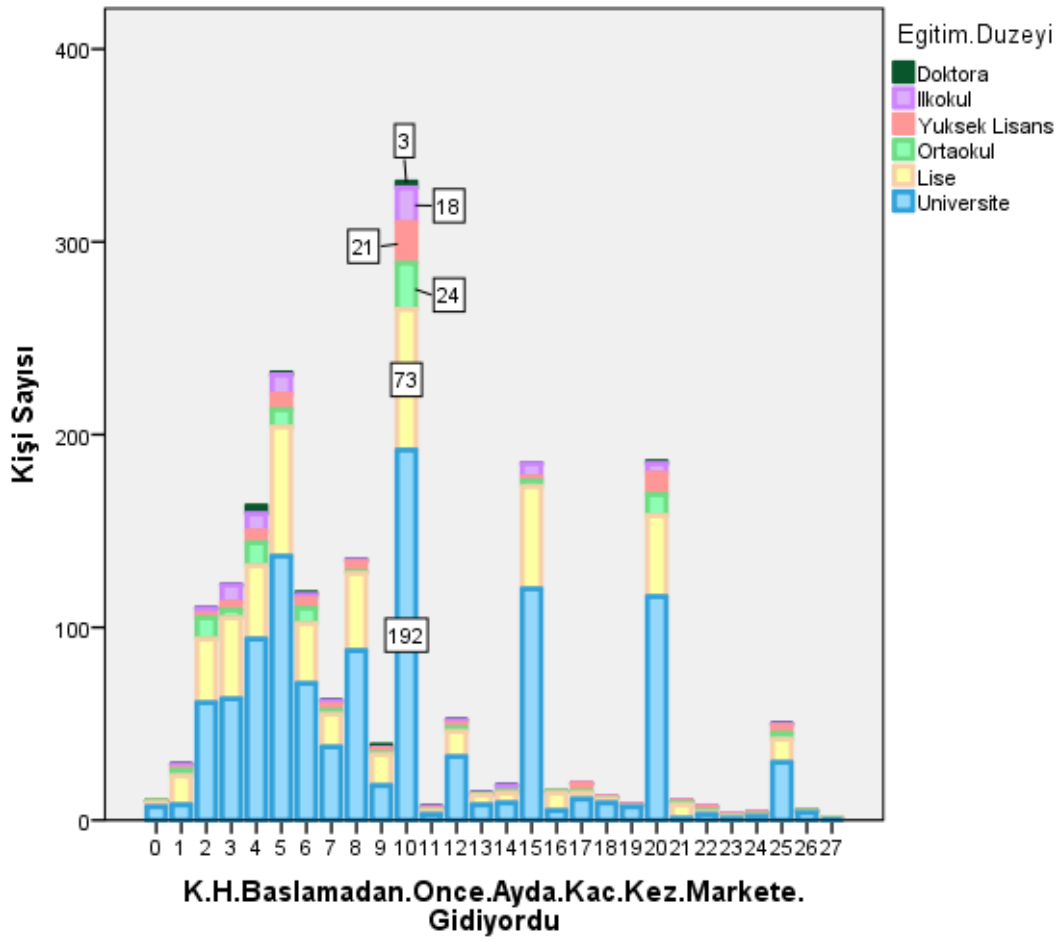


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başlamadan önce çoğunlukla ayda 10 kez markete gidilmiştir.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 10 kez markete giden kadınların sayısı 227'dir ve verimizin %11,66'sını oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 10 kez markete giden erkeklerin sayısı 104'tür ve verimizin %5,34'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;





Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez markete gidiyordu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başlamadan önce çoğunlukla ayda 10 kez markete gidilmiştir ve eğitim düzeyi Üniversite olanlar kişiler en fazla, eğitim düzeyi Doktora olan kişiler ise en azdır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 10 kez markete giden ve eğitim düzeyi Üniversite olan kişilerin sayısı 192'dir. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 10 kez markete giden ve eğitim düzeyi Doktora olan kişilerin sayısı 3'tür.

#### 18. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gidiyorsunuz? (Sayısal değer giriniz. Örnek: 10)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 18.soru "Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gidiyorsunuz?" şeklindedir.

“Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gidiyorsunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

**Statistics**

K.H.Basladiktan.Sonra.Ayda.Kac.

Kez.Markete.Gitti

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		5,50
Median		4,00
Std. Deviation		4,528
Range		24
Minimum		0
Maximum		24

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gidiyorsunuz?” sorusu için anketimizdeki girilen markete gitme sayılarına bakıldığında ortalamasının (Mean) 5,50, ortanca değeri (Medyan) 4, Standart Sapması (Std. Deviation) 4,528, Maksimum markete gitme sayısı 24, Minimum markete gitme sayısı 0 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 24 olarak gözükmemektedir.

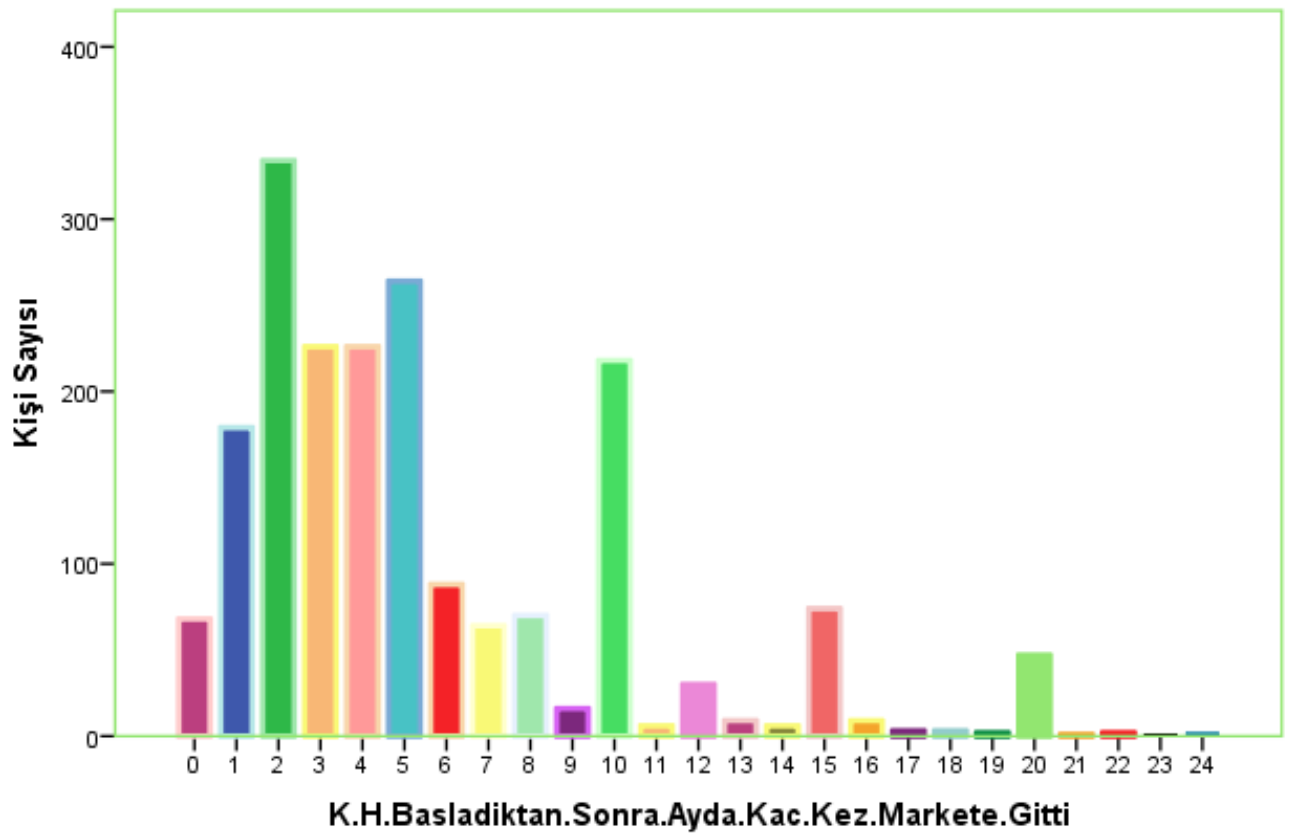
Koronavirus hastalığı başladıktan sonra ayda markete gitme sıklığı, yüzdeleri, kümülatif yüzdeleri **K.H. Başladıktan Sonra Ayda Kaç Kez Markete Gitti** Tablosunda görülmektedir.

**K.H.Basladiktan.Sonra.Ayda.Kac.Kez.Markete.Gitti**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	68	3,5	3,5	3,5
1	179	9,2	9,2	12,7
2	334	17,1	17,1	29,8
3	226	11,6	11,6	41,4
4	226	11,6	11,6	53,0
5	264	13,6	13,6	66,6
6	88	4,5	4,5	71,1
7	64	3,3	3,3	74,4
8	70	3,6	3,6	78,0

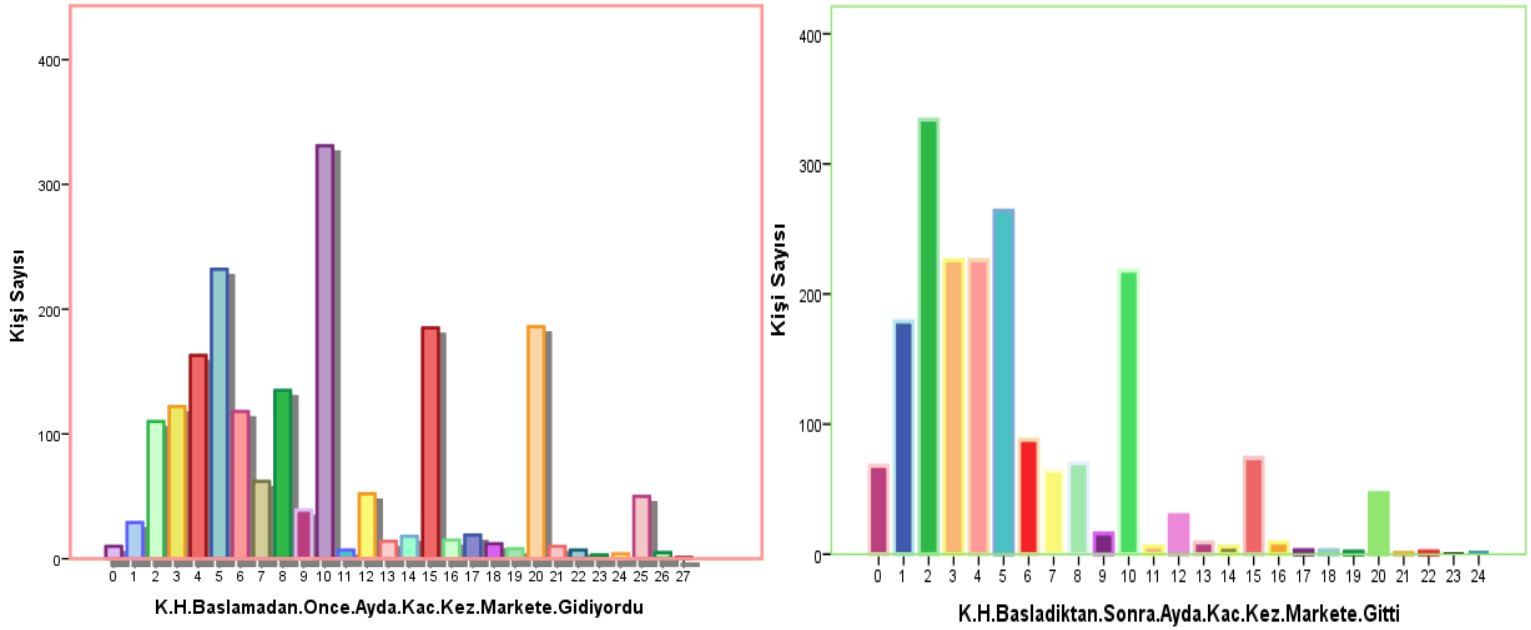
9	16	,8	,8	78,8
10	218	11,2	11,2	90,0
11	6	,3	,3	90,3
12	30	1,5	1,5	91,8
13	9	,5	,5	92,3
14	6	,3	,3	92,6
15	74	3,8	3,8	96,4
16	9	,5	,5	96,9
17	3	,2	,2	97,0
18	3	,2	,2	97,2
19	2	,1	,1	97,3
20	47	2,4	2,4	99,7
21	1	,1	,1	99,7
22	2	,1	,1	99,8
23	1	,1	,1	99,9
24	2	,1	,1	100,0
Total	1948	100,0	100,0	

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



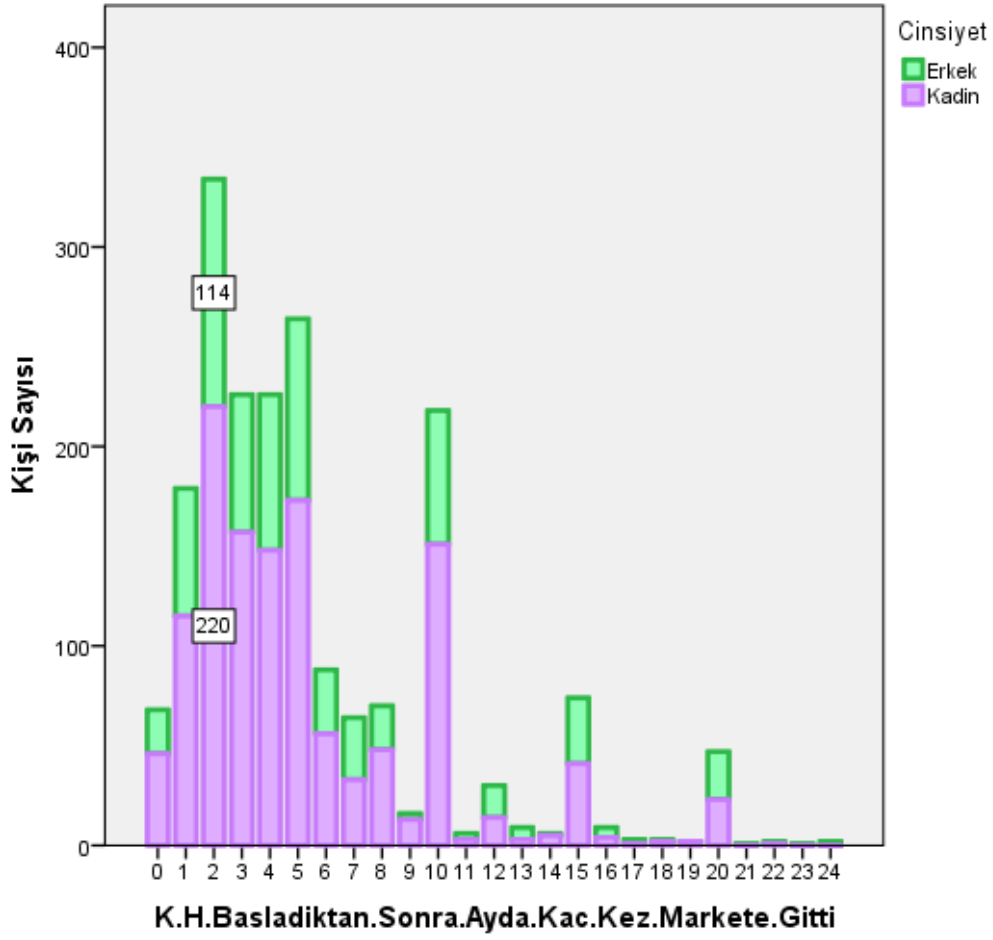
Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gidiyorsunuz?” sorusunun cevabında ankete katılan kişilerin çoğunluğunun Koronavirus hastalığı başladıktan sonra ayda 2 kez markete gittiği gözükmetedir.

Anketimize katılan Koronavirus başladıktan sonra ayda 2 kez markete giden kişilerin sayısı 334’tür ve bu verinin %17,1’ini oluşturmaktadır. Anketimize katılan kişilerden 68 kişi minimum markete gitme sayısı olan 0’ı seçerek verinin %3,5’ini oluşturmaktadır. Anketimize katılan kişilerden 2 kişi maksimum markete gitme sayısı olan 24’ü seçerek verinin %0,1’ini oluşturmaktadır.



Anketimize katılan kişilerin verdiği cevaplardan yola çıkarak Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra anketimize katılan kişilerin markete gitme sıklıklarının azaldığı gözükmetedir.

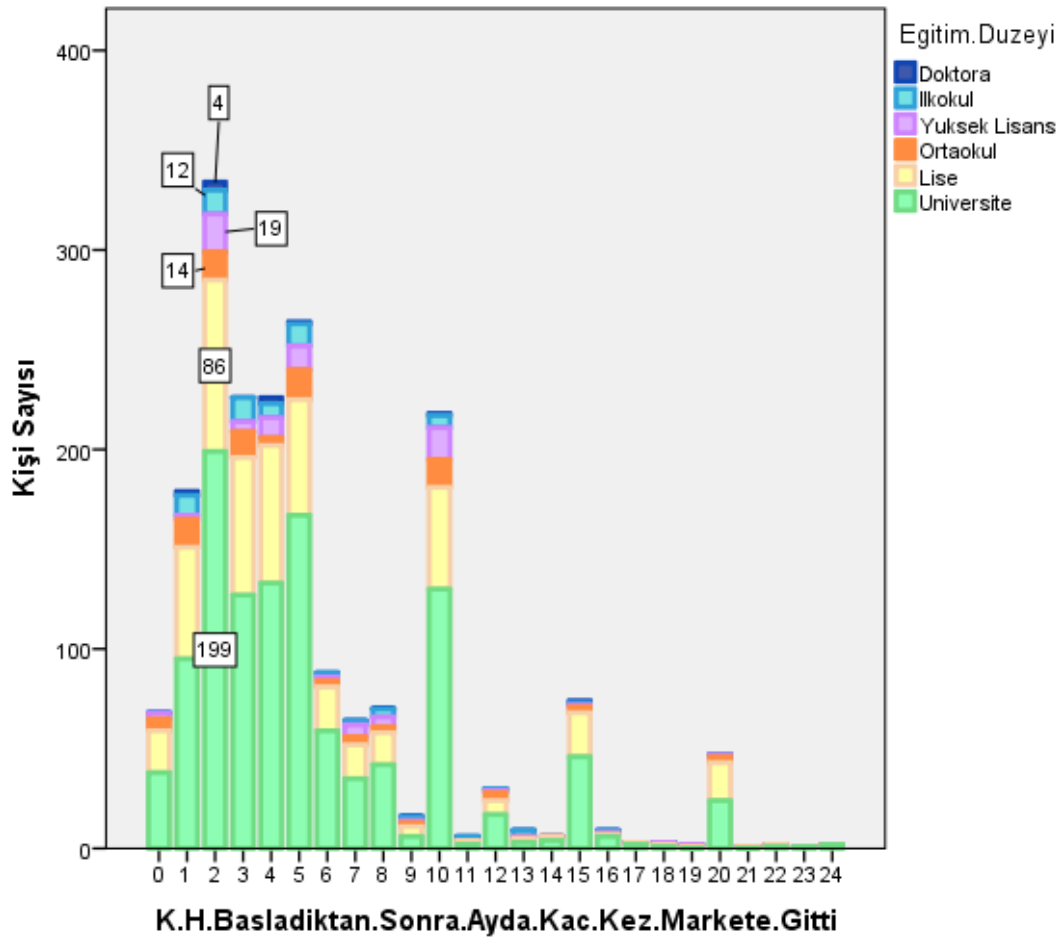
Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gitti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gitti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra çoğunlukla ayda 2 kez markete gidilmiştir.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 2 kez markete giden kadınların sayısı 220'dir. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 2 kez markete giden erkeklerin sayısı 114'tür.

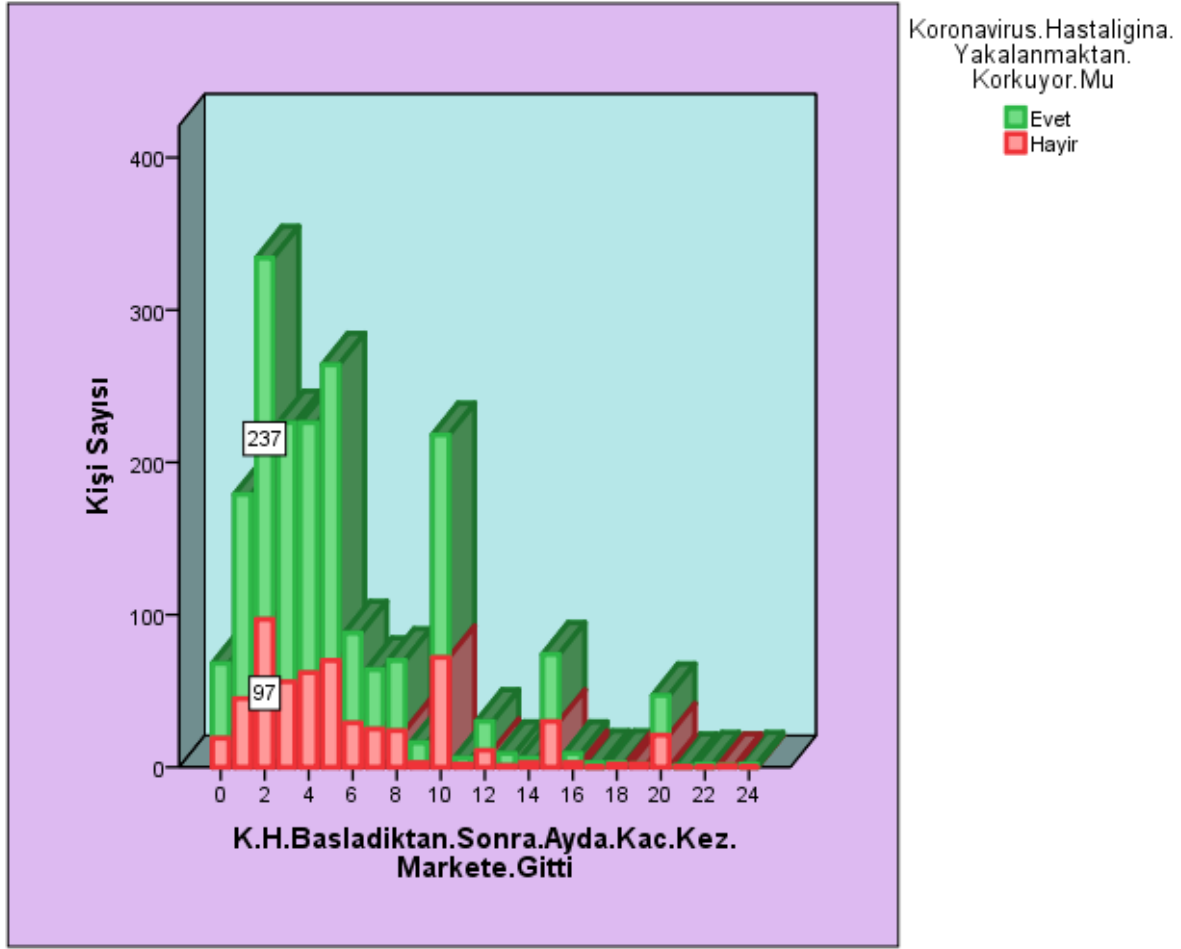
Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gitti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gitti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra çoğunlukla ayda 2 kez markete gidilmiştir ve eğitim düzeyi Üniversite olanlar kişiler en fazla, eğitim düzeyi Doktora olan kişiler ise en azdır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 2 kez markete giden ve eğitim düzeyi üniversite olan kişilerin sayısı 199'dur. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 2 kez markete giden ve eğitim düzeyi doktora olan kişilerin sayısı 4'tür.

Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** ile **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gitti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

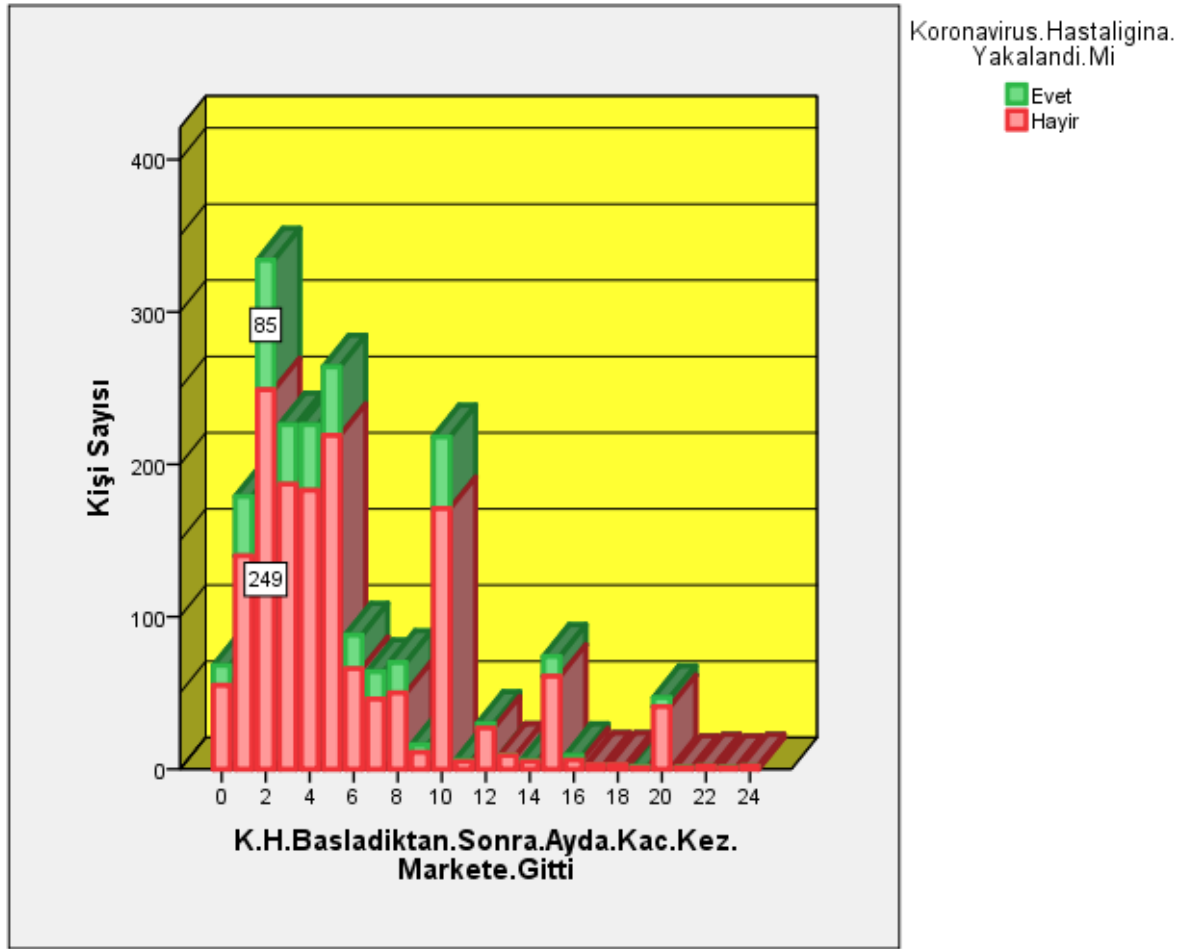


Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** ile **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gitti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra çoğunlukla ayda 2 kez markete gidilmiştir.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 10 kez markete giden ve koronvirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 237'dir. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 2 kez markete giden ve koronvirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kişilerin sayısı 97'dir.

Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra anketimize katılan kişilerin markete gitme sıklıklarının azaldığı gözükmemektedir.

Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** ile **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gitti** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** ile **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez markete gitti** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra çoğunlukla ayda 2 kez markete gidilmiştir.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 2 kez markete giden ve koronvirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 85'dir. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 2 kez markete giden ve koronvirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 249'dur.

#### 19. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordunuz?

(Sayısal değer giriniz. Örnek: 10)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 19.soru "Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online Alışveriş yapıyordunuz?" şeklindedir.



“Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online Alışveriş yapıyordunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

**Statistics**

K.H.Başlamadan.Once.Ayda.Kac.

Kez.Online.Alisveris.Yapiyordu

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		2,80
Median		2,00
Std. Deviation		3,038
Range		25
Minimum		0
Maximum		25

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online Alışveriş yapıyordunuz?” sorusu için anketimizdeki girilen markete gitme sayılarına bakıldığında ortalamasının (Mean) 2,80, ortanca değeri (Medyan) 2, Standart Sapması (Std. Deviation) 3,038, Maksimum markete gitme sayısı 25, Minimum markete gitme sayısı 0 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 25 olarak gözükmemektedir.

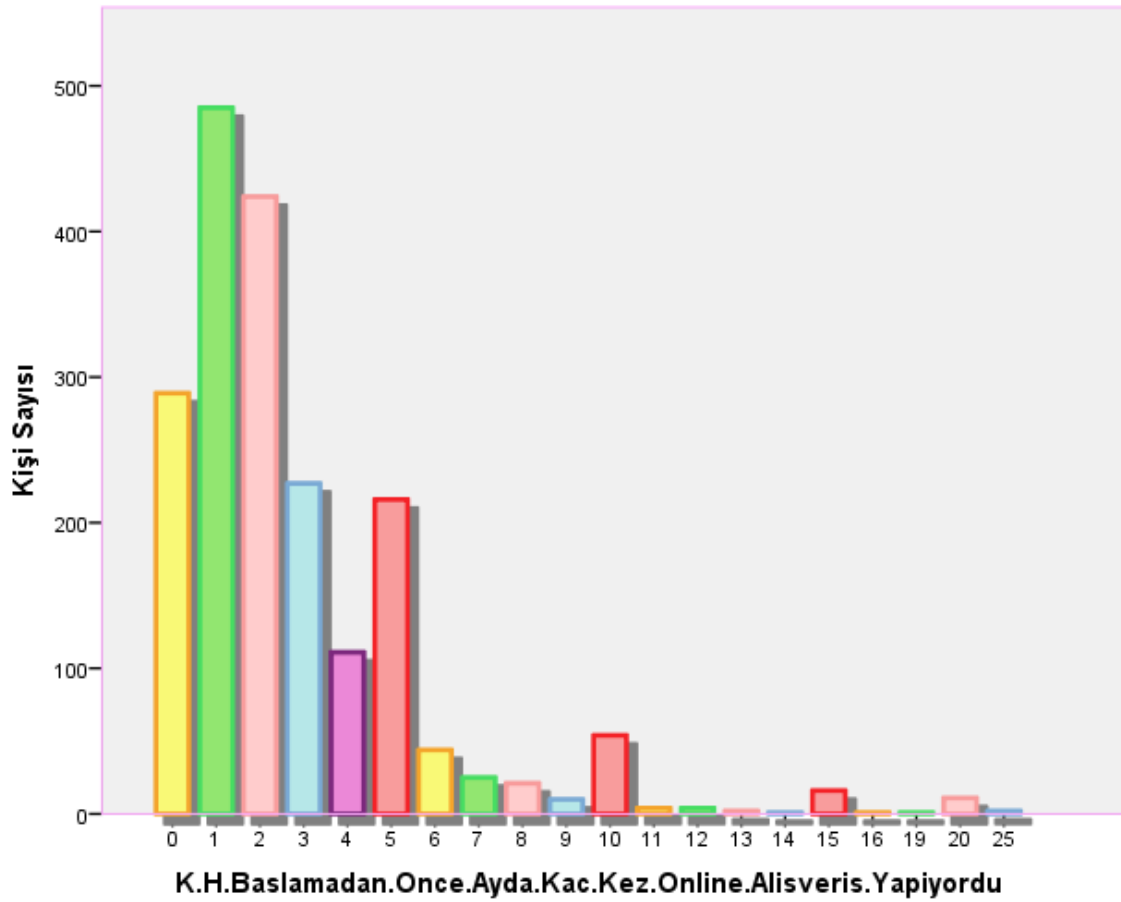
Koronavirus hastalığı başlamadan önce ayda Online Alışveriş yapma sıklığı, yüzdelikleri, kümülatif yüzdelikleri **K.H. Başlamadan Önce Ayda Kaç Kez Online Alışveriş Yapıyordu** Tablosunda görülmektedir.

**K.H.Başlamadan.Once.Ayda.Kac.Kez.Online.Alisveris.Yapiyordu**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	289	14,8	14,8	14,8
1	485	24,9	24,9	39,7
2	424	21,8	21,8	61,5
3	227	11,7	11,7	73,2
4	111	5,7	5,7	78,9
5	216	11,1	11,1	89,9
6	44	2,3	2,3	92,2
7	25	1,3	1,3	93,5

8	21	1,1	1,1	94,6
9	10	,5	,5	95,1
10	54	2,8	2,8	97,8
11	4	,2	,2	98,0
12	4	,2	,2	98,3
13	2	,1	,1	98,4
14	1	,1	,1	98,4
15	16	,8	,8	99,2
16	1	,1	,1	99,3
19	1	,1	,1	99,3
20	11	,6	,6	99,9
25	2	,1	,1	100,0
Total	1948	100,0	100,0	

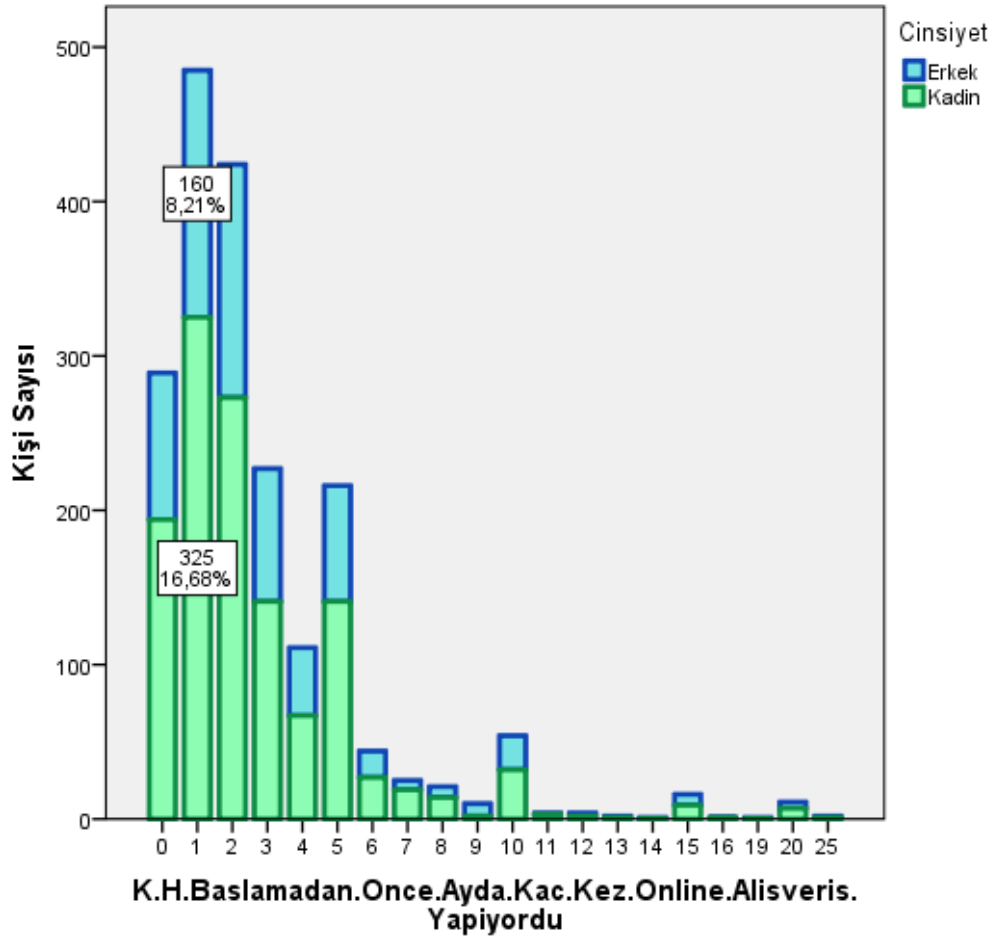
**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online Alışveriş Yapıyordunuz?” sorusunun cevabında ankete katılan kişilerin çoğunluğunun Koronavirus hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yaptığı gözükmetedir.

Anketimize katılan Koronavirus hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan kişilerin sayısı 485’dir ve bu verinin %24,9’unu oluşturmaktadır. Anketimize katılan kişilerden 289 kişi minimum markete gitme sayısı olan 0’ı seçerek verinin %14,8’ini oluşturmaktadırlar. Anketimize katılan kişilerden 2 kişi maksimum markete gitme sayısı olan 25’i seçerek verinin %0,1’ini oluşturmaktadırlar.

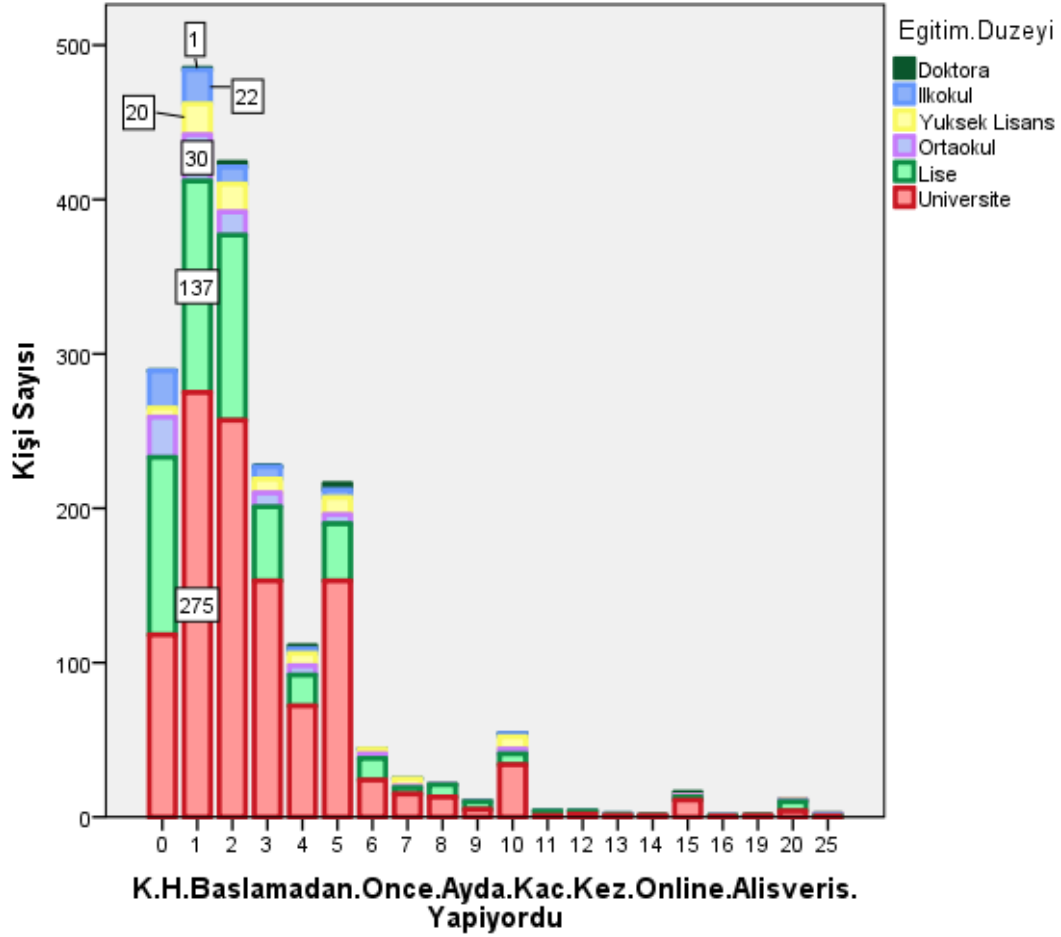
Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başlamadan önce çoğunlukla ayda 1 kez Online alışveriş yapılmıştır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan kadınların sayısı 325'dir ve verimizin %16,68'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan erkeklerin sayısı 160'dır ve verimizin %8,21'ini oluşturmaktadır.

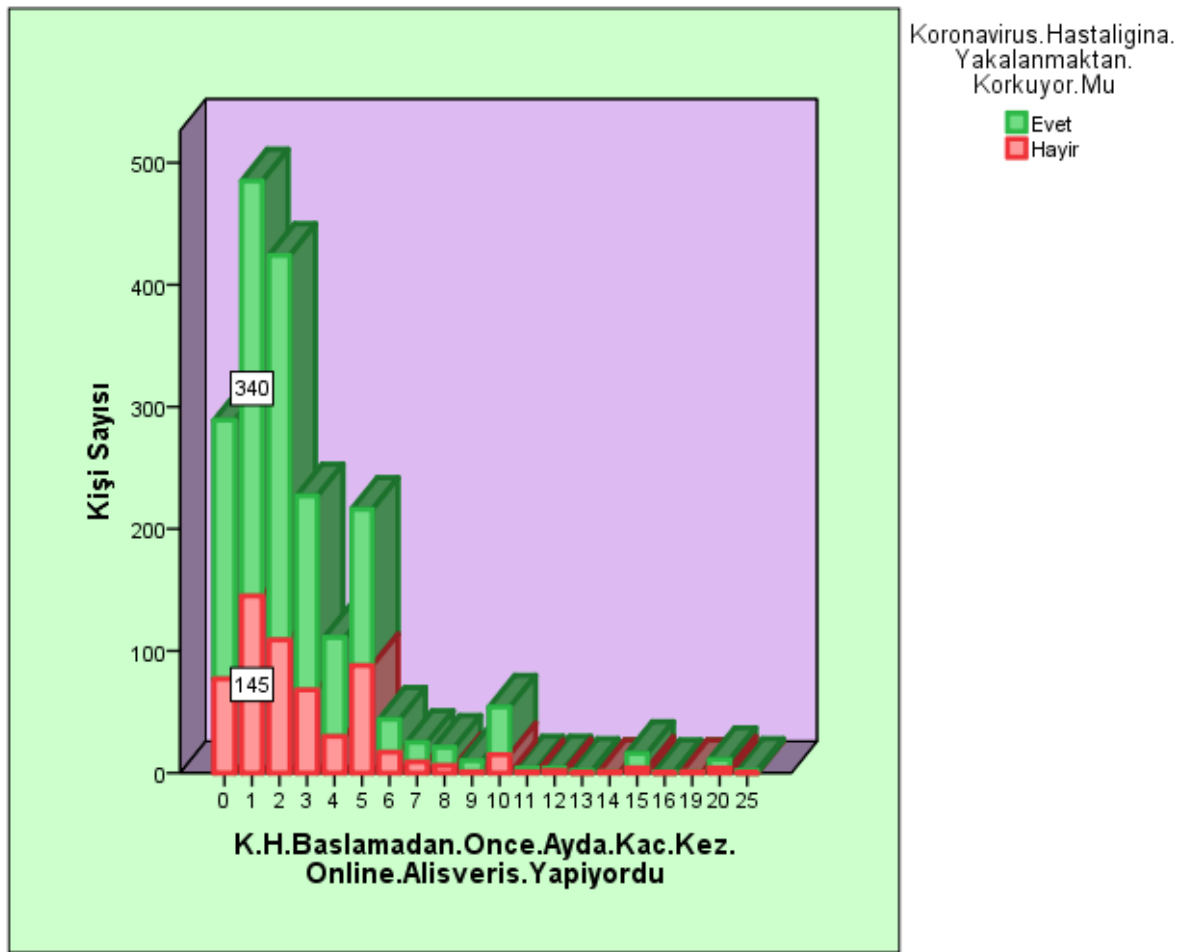
Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başlamadan önce çoğunlukla ayda 1 kez Online alışveriş yapılmıştır ve eğitim düzeyi Üniversite olanlar kişiler en fazla, eğitim düzeyi Doktora olan kişiler ise en azdır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan ve eğitim düzeyi Üniversite olan kişilerin sayısı 275'tir. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan ve eğitim düzeyi Doktora olan kişilerin sayısı 1'dir.

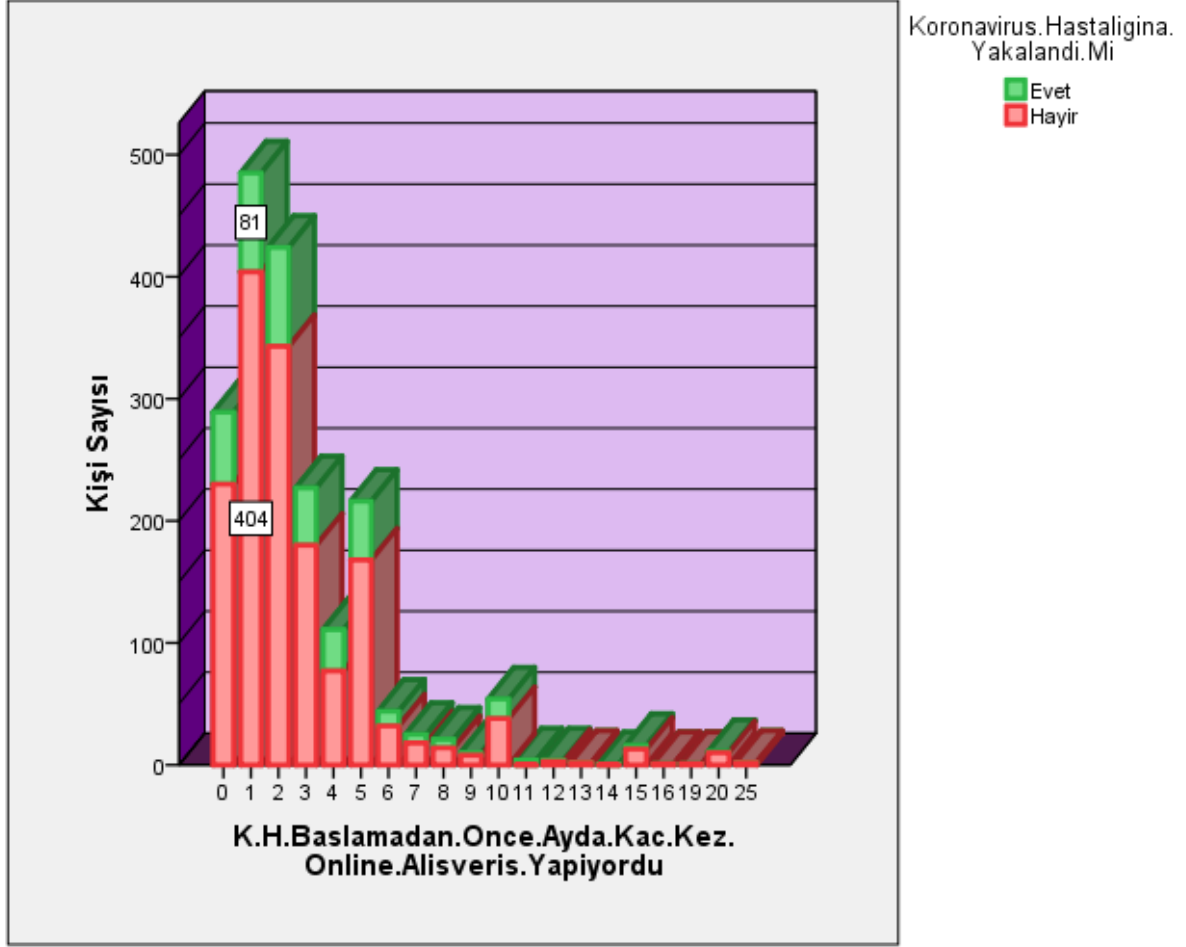
**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başlamadan önce çoğunlukla ayda 1 kez Online alışveriş yapılmıştır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 340'dır. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 145'tir.

**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda kaç kez Online alışveriş yapıyordu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başlamadan önce çoğunlukla ayda 1 kez Online alışveriş yapılmıştır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan ve Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 81'dir. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce ayda 1 kez Online alışveriş yapan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 404'tür.

## 20. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yapıyorsunuz?

(Sayısal değer giriniz. Örnek: 10)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 20.soru “Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online Alışveriş yapıyorsunuz?” şeklindedir.

“Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online Alışveriş yapıyorsunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### Statistics

K.H.Basladıktan.Sonra.Ayda.Kac.

Kez.Online.Alisveris.Yapti

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		6,38
Median		5,00
Std. Deviation		5,255
Range		35
Minimum		0
Maximum		35

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online Alışveriş yapıyorsunuz?” sorusu için anketimizdeki girilen markete gitme sayılarına bakıldığında ortalamasının (Mean) 6,38, ortanca değeri (Medyan) 5, Standart Sapması (Std. Deviation) 5,255, Maksimum markete gitme sayısı 35, Minimum markete gitme sayısı 0 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 35 olarak gözükmemektedir.

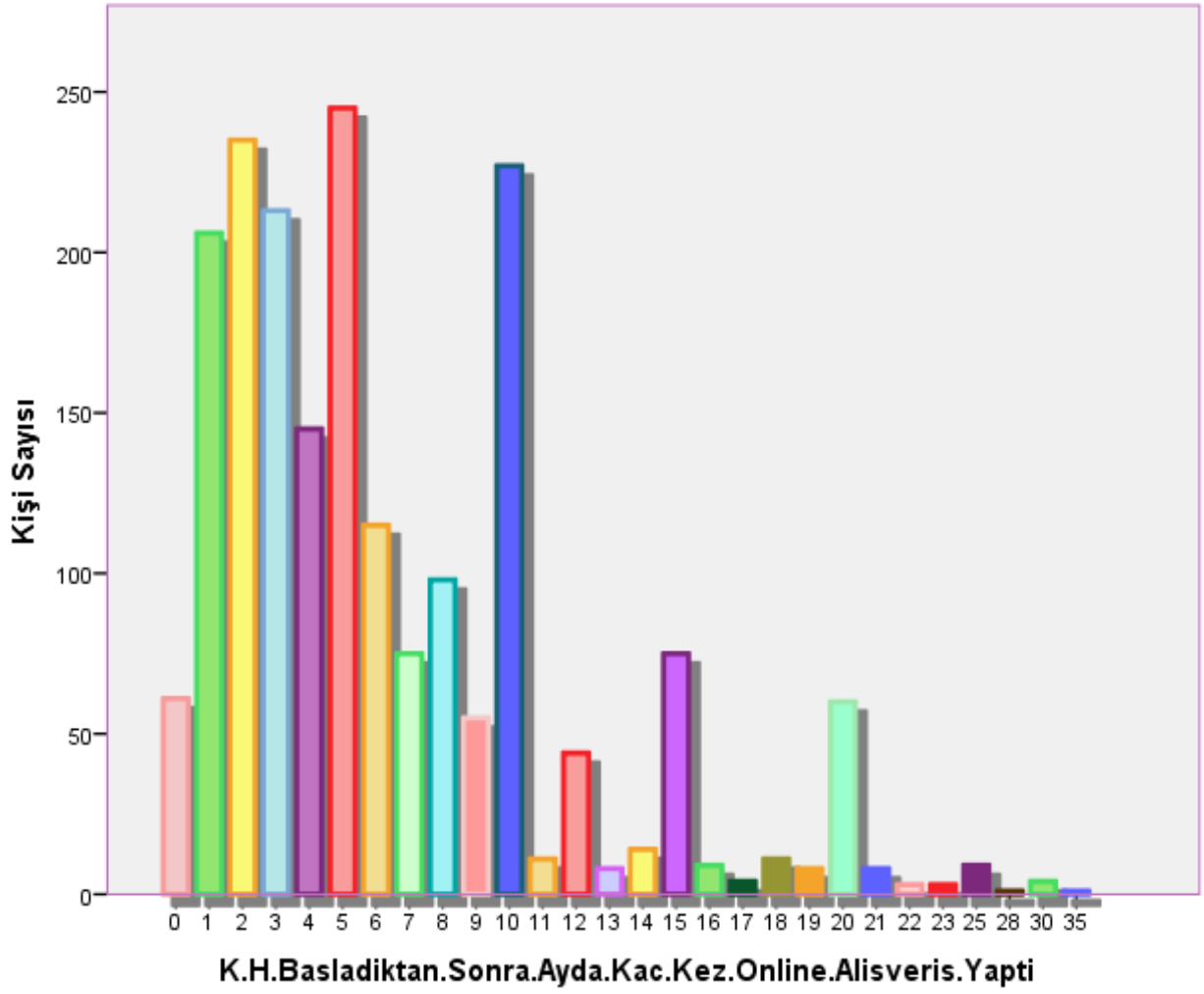
Koronavirus hastalığı başladıktan sonra ayda Online Alışveriş yapma sıklığı, yüzdeleri, kümülatif yüzdeleri **K.H. Başladıktan Sonra Ayda Kaç Kez Online Alışveriş Yaptı** Tablosunda görülmektedir.

**K.H.Basladiktan.Sonra.Ayda.Kac.Kez.Online.Alisveris.Yapti**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	61	3,1	3,1	3,1
	1	206	10,6	10,6	13,7
	2	235	12,1	12,1	25,8
	3	213	10,9	10,9	36,7
	4	145	7,4	7,4	44,1
	5	245	12,6	12,6	56,7
	6	115	5,9	5,9	62,6
	7	75	3,9	3,9	66,5
	8	98	5,0	5,0	71,5
	9	55	2,8	2,8	74,3
	10	227	11,7	11,7	86,0
	11	11	,6	,6	86,6
	12	44	2,3	2,3	88,8
	13	8	,4	,4	89,2
	14	14	,7	,7	89,9
	15	75	3,9	3,9	93,8
	16	9	,5	,5	94,3
	17	4	,2	,2	94,5
	18	11	,6	,6	95,0
	19	8	,4	,4	95,4
	20	60	3,1	3,1	98,5
	21	8	,4	,4	98,9
	22	3	,2	,2	99,1
	23	3	,2	,2	99,2
	25	9	,5	,5	99,7
	28	1	,1	,1	99,7
	30	4	,2	,2	99,9
	35	1	,1	,1	100,0
Total		1948	100,0	100,0	

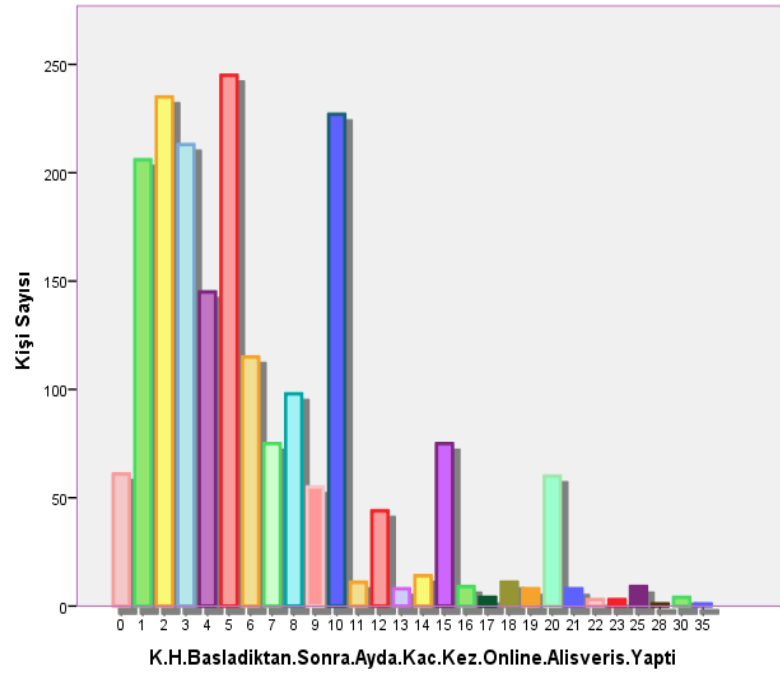
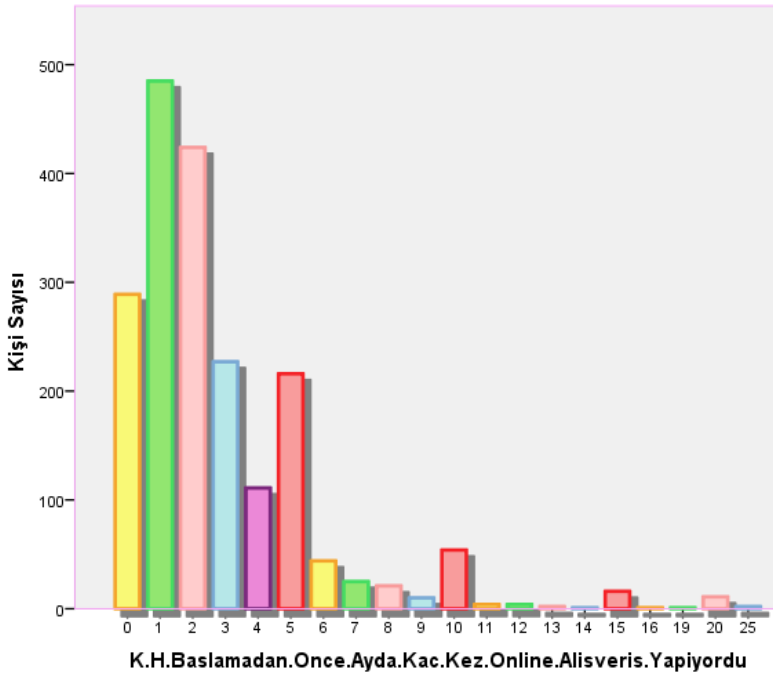
**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.





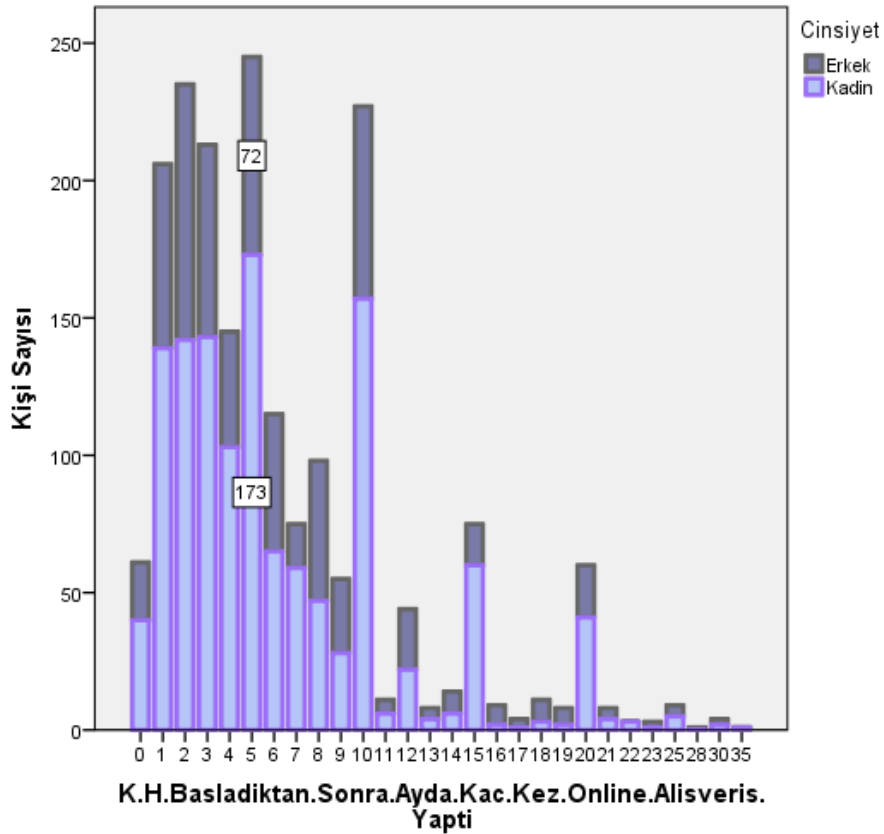
Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online Alışveriş Yapıyorsunuz?” sorusunun cevabında ankete katılan kişilerin çoğunluğunun Koronavirus hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yaptığı gözükmetedir.

Anketimize katılan Koronavirus hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan kişilerin sayısı 245’dir ve bu verinin %12,6’sını oluşturmaktadır. Anketimize katılan kişilerden 61 kişi minimum markete gitme sayısı olan 0’ı seçerek verinin %3,1’ini oluşturmaktadırlar. Anketimize katılan kişilerden 1 kişi maksimum markete gitme sayısı olan 35’i seçerek verinin %0,1’ini oluşturmaktadırlar.



Anketimize katılan kişilerin verdiği cevaplardan yola çıkarak Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Online alışverişe yönelimin artmış olduğu gözükmektedir.

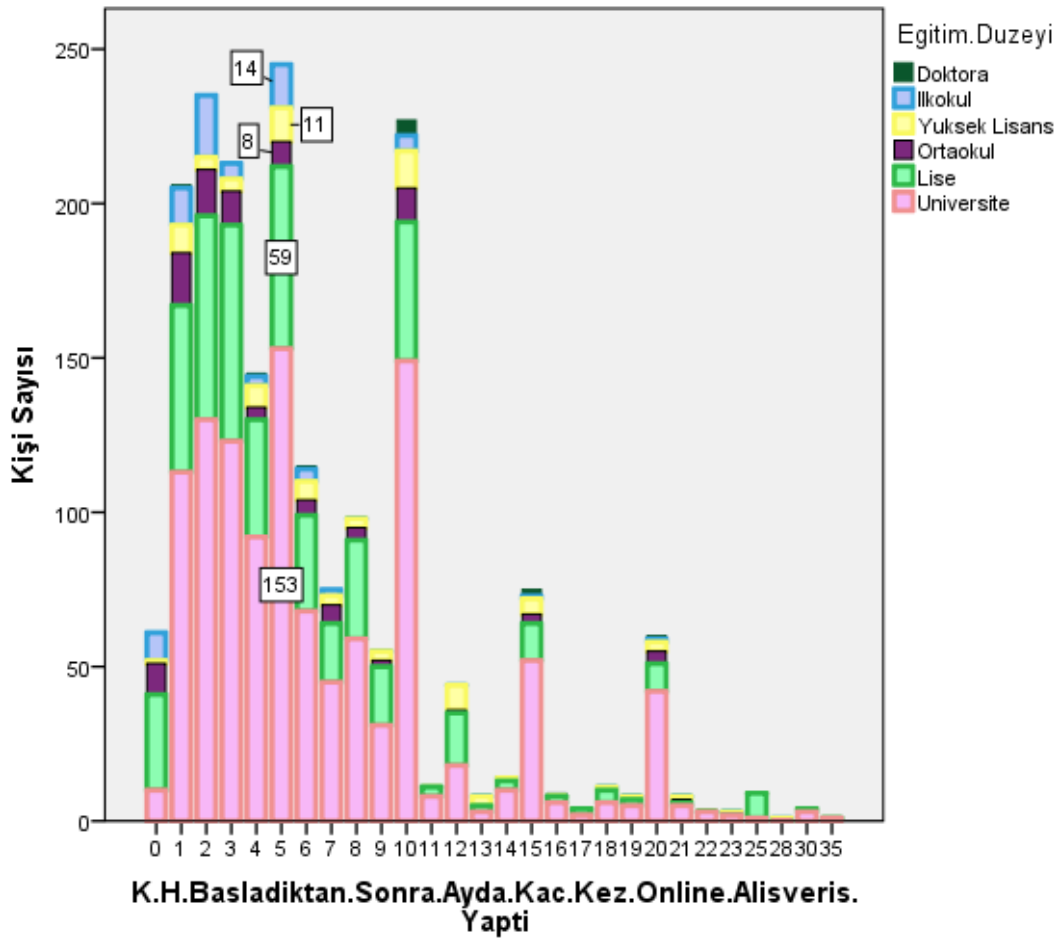
Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yaptı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yaptı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra çoğunlukla ayda 5 kez Online alışveriş yapılmıştır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan kadınların sayısı 173'tür. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan erkeklerin sayısı 72'dir.

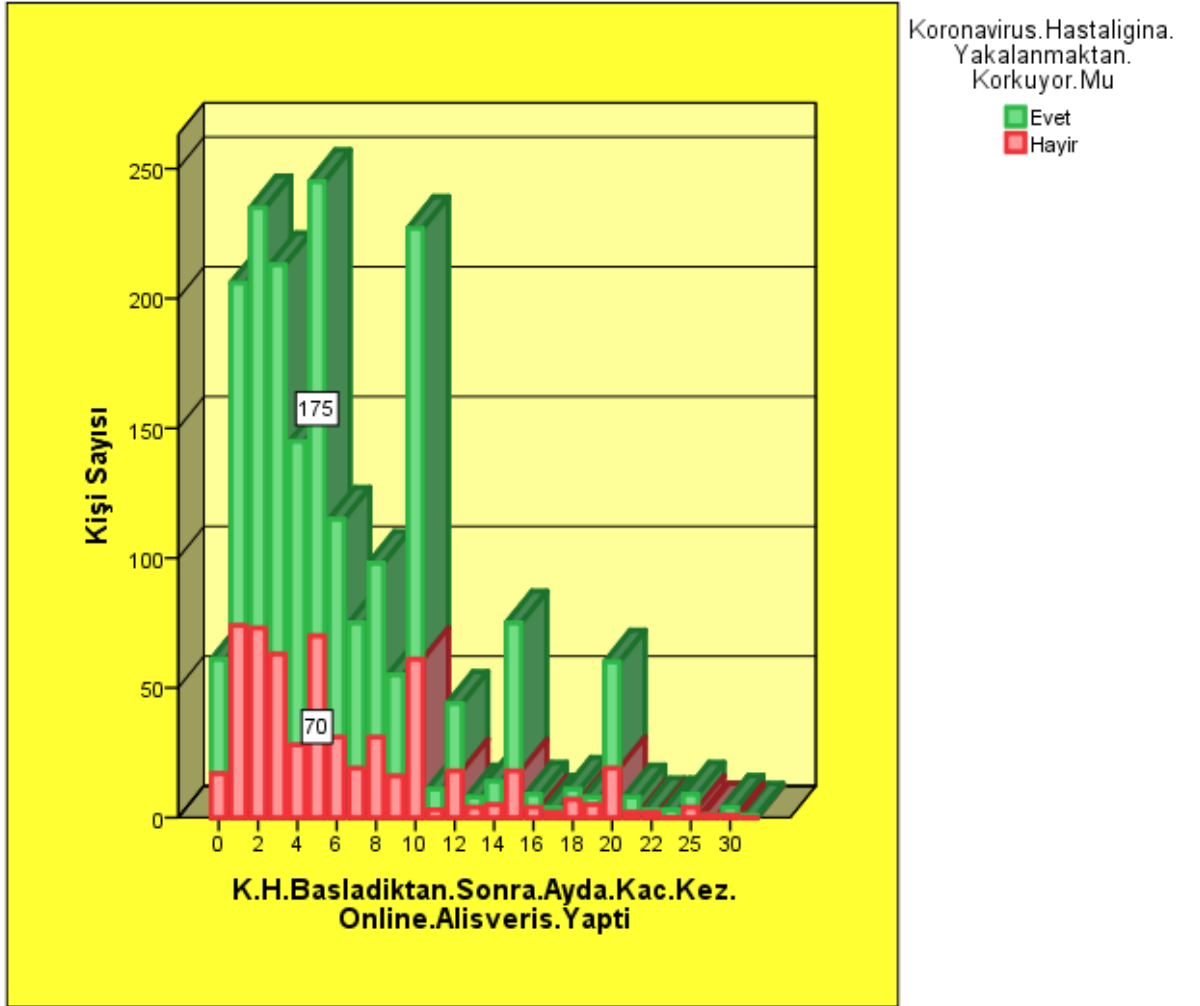
Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yaptı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yaptı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra çoğunlukla ayda 5 kez Online alışveriş yapılmıştır ve eğitim düzeyi Üniversite olanlar kişiler en fazla, eğitim düzeyi Ortaokul olan kişiler ise en azdır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan ve eğitim düzeyi Üniversite olan kişilerin sayısı 153'tür. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan ve eğitim düzeyi Ortaokul olan kişilerin sayısı 8'dir.

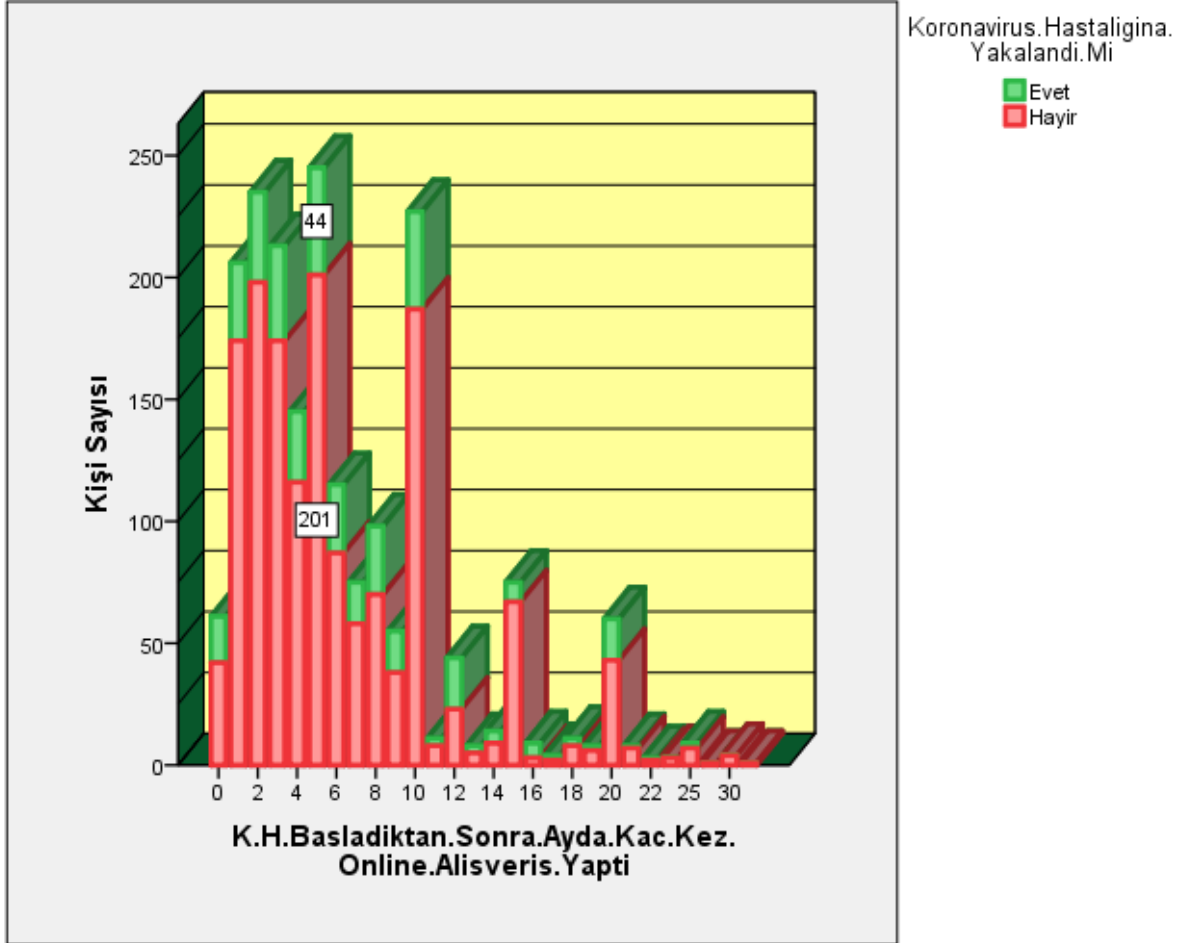
Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** ile **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yaptı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu** ile **Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yaptı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra çoğunlukla ayda 5 kez Online alışveriş yapılmıştır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan kişilerin sayısı 175'tir. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan kişilerin sayısı 70'dir.

**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yaptı** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda kaç kez Online alışveriş yaptı** Bar Chart Grafiğine bakıldığında Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra çoğunlukla ayda 5 kez Online alışveriş yapılmıştır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan ve Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 44'tür. Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra ayda 5 kez Online alışveriş yapan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 201'dir.

## 21. Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz?

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 21.soru “Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evet veya Hayırdır.

“Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### Statistics

K.H.Mağaza.Alisverisi.Yaparken.Guvende.

Hissediyor.Mu

N	Valid	1948
	Missing	0

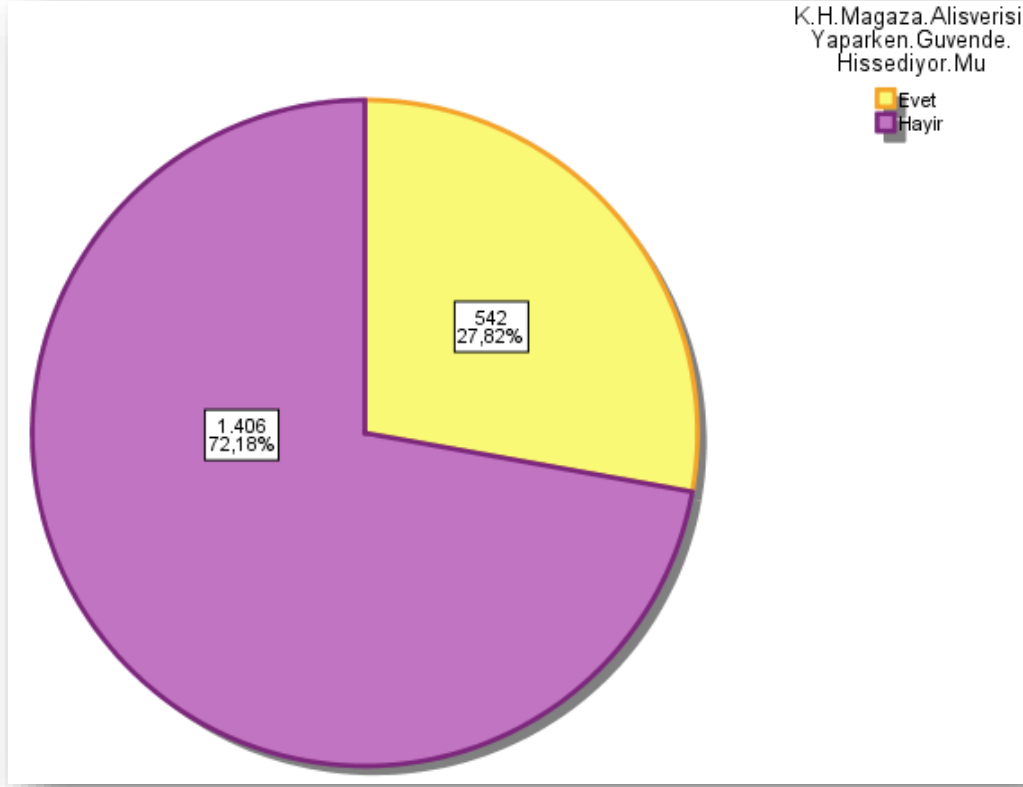
**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

**K.H. Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Mu** Tablosunu incelediğimizde;

K.H.Mağaza.Alisverisi.Yaparken.Guvende.Hissediyor.Mu					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evet	542	27,8	27,8	27,8
	Hayir	1406	72,2	72,2	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

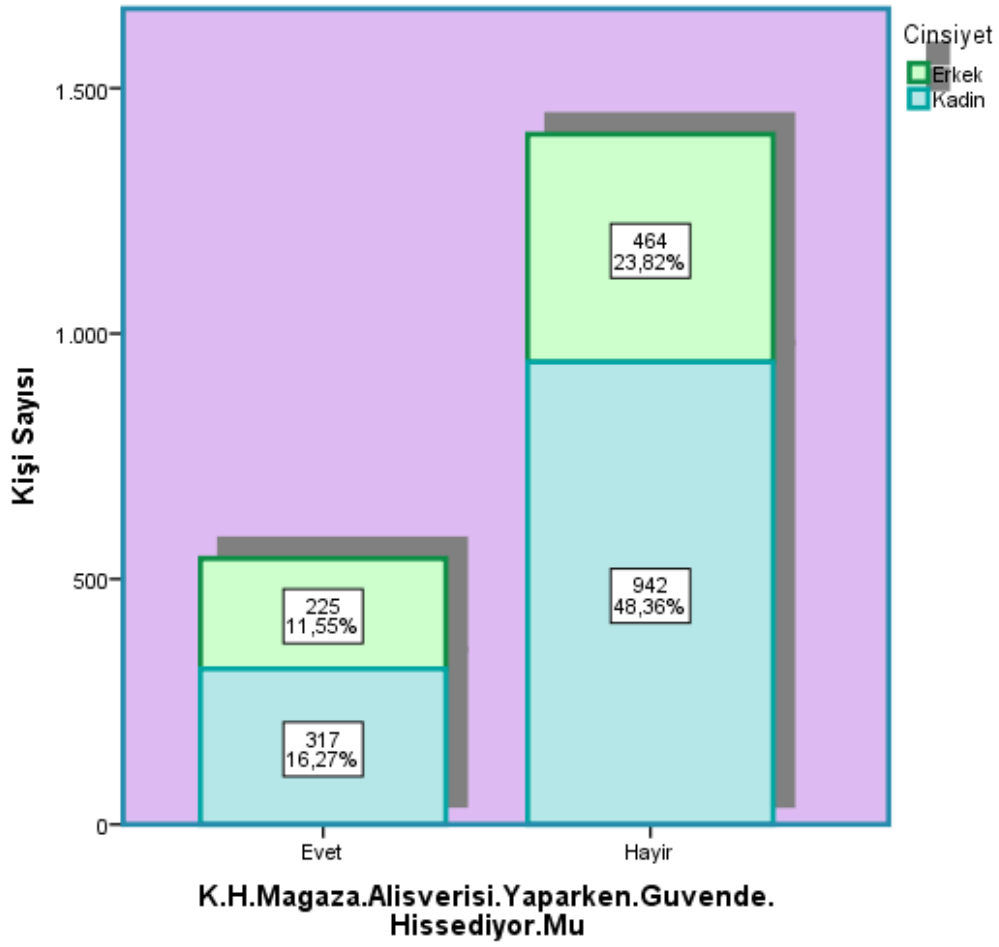
**K.H. Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Mu** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 542’i Evet cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %27,8’ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 1406’sı Hayır cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %72,2’sini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** ıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmektedir. “Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden hayır cevabı verenlerin evet cevabı veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



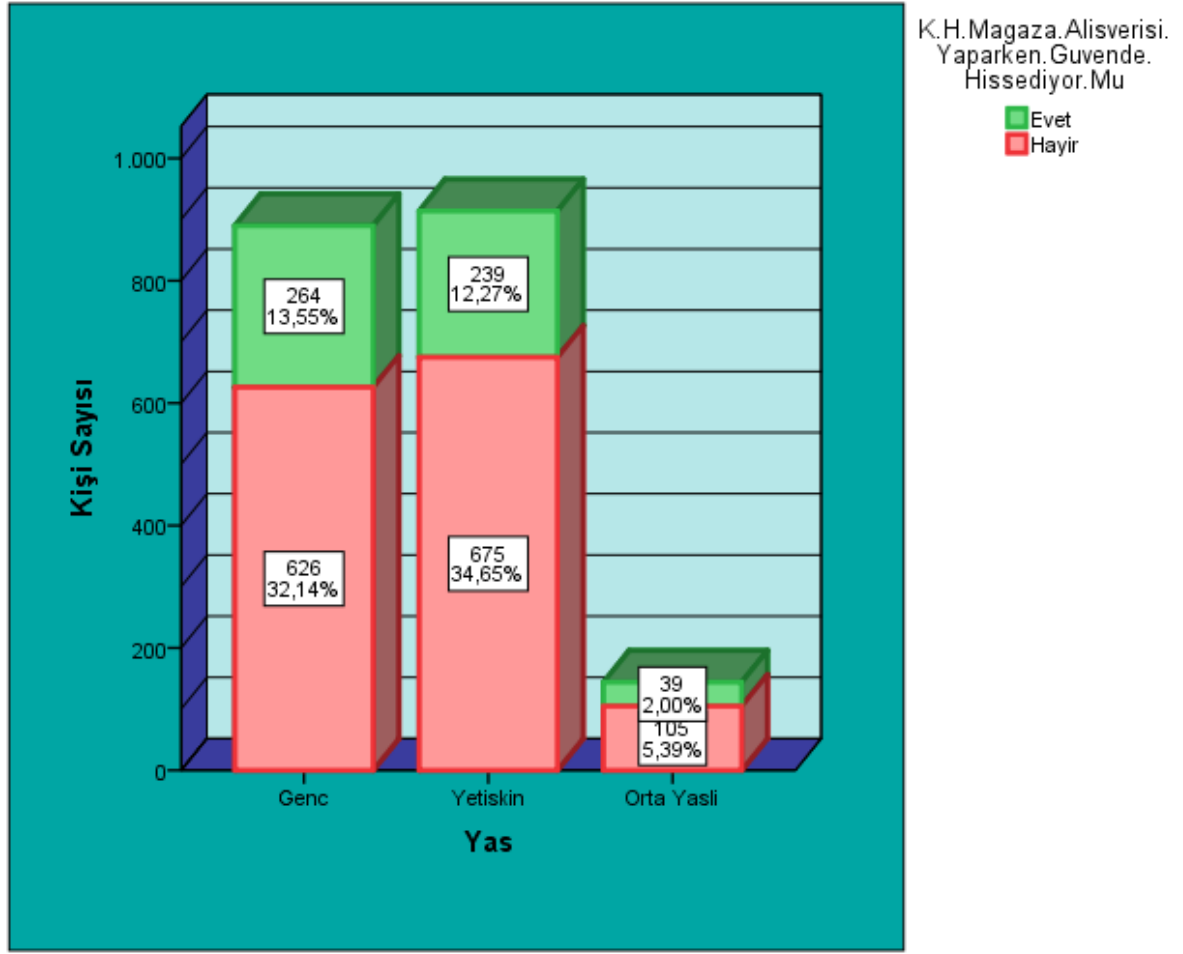
Anketimize katılan kişilerin **Cinsiyetlerine** göre **koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen kadınların sayısı 942'dir ve verimizin %48,36'sını oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen erkeklerin sayısı 464'tür ve verimizin %23,82'sini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden kadınların sayısı 317'dir ve verimizin %16,27'sini oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden erkeklerin sayısı 225'tir ve verimizin %11,55'ini oluşturmaktadır.



Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



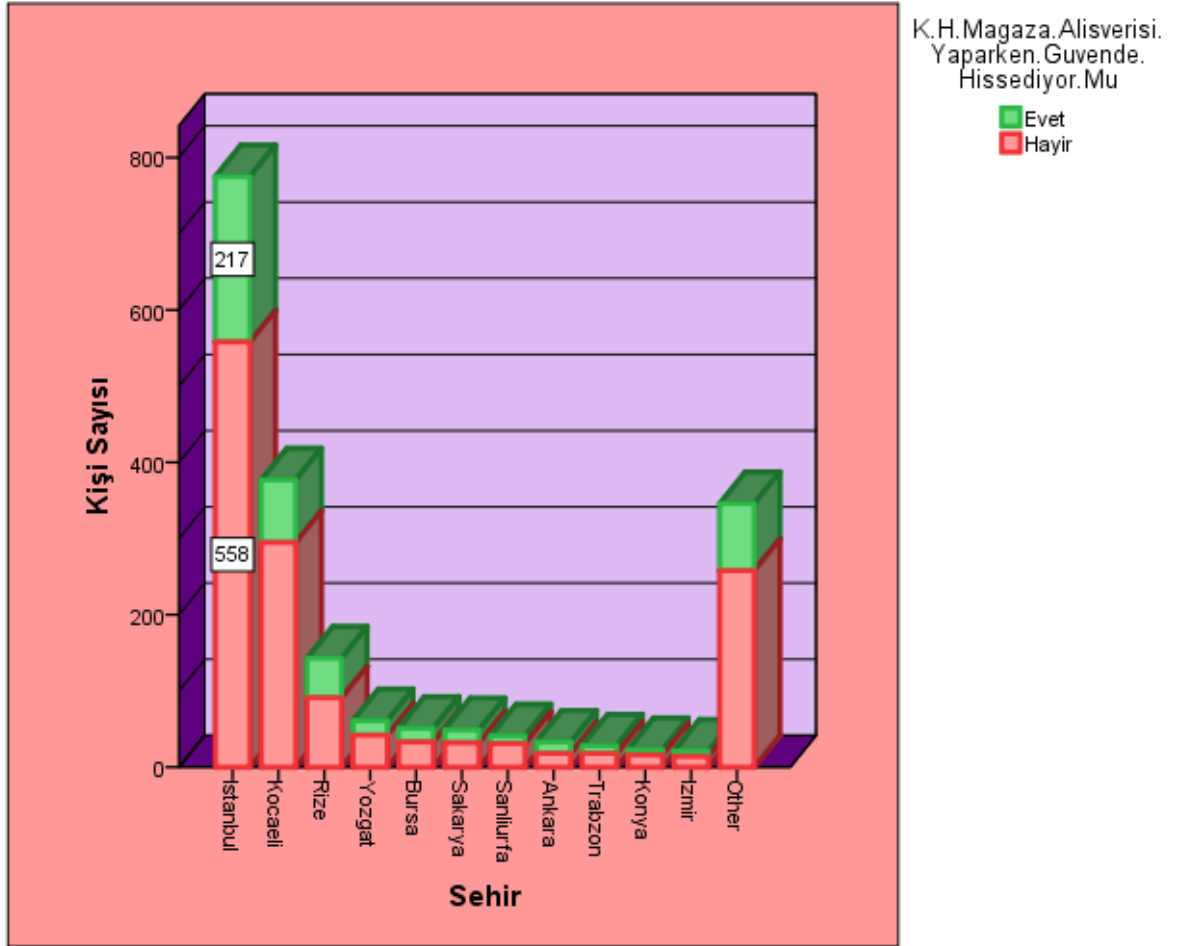
Anketimize katılan kişilerin **Yaş düzeylerine** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen gençlerin sayısı 626'dır ve verimizin %32,14'ünü oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen yetişkinlerin sayısı 675'tir ve verimizin %34,65'ini oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen orta yaşlıların sayısı 105'tir ve verimizin %5,39'unu oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden gençlerin sayısı 264'tür ve verimizin %13,55'ini oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden yetişkinlerin

sayısı 239'dur ve verimizin %12,27'sini oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden orta yaşlıların sayısı 39'dur ve verimizin %2,00'ünü oluşturmaktadır.

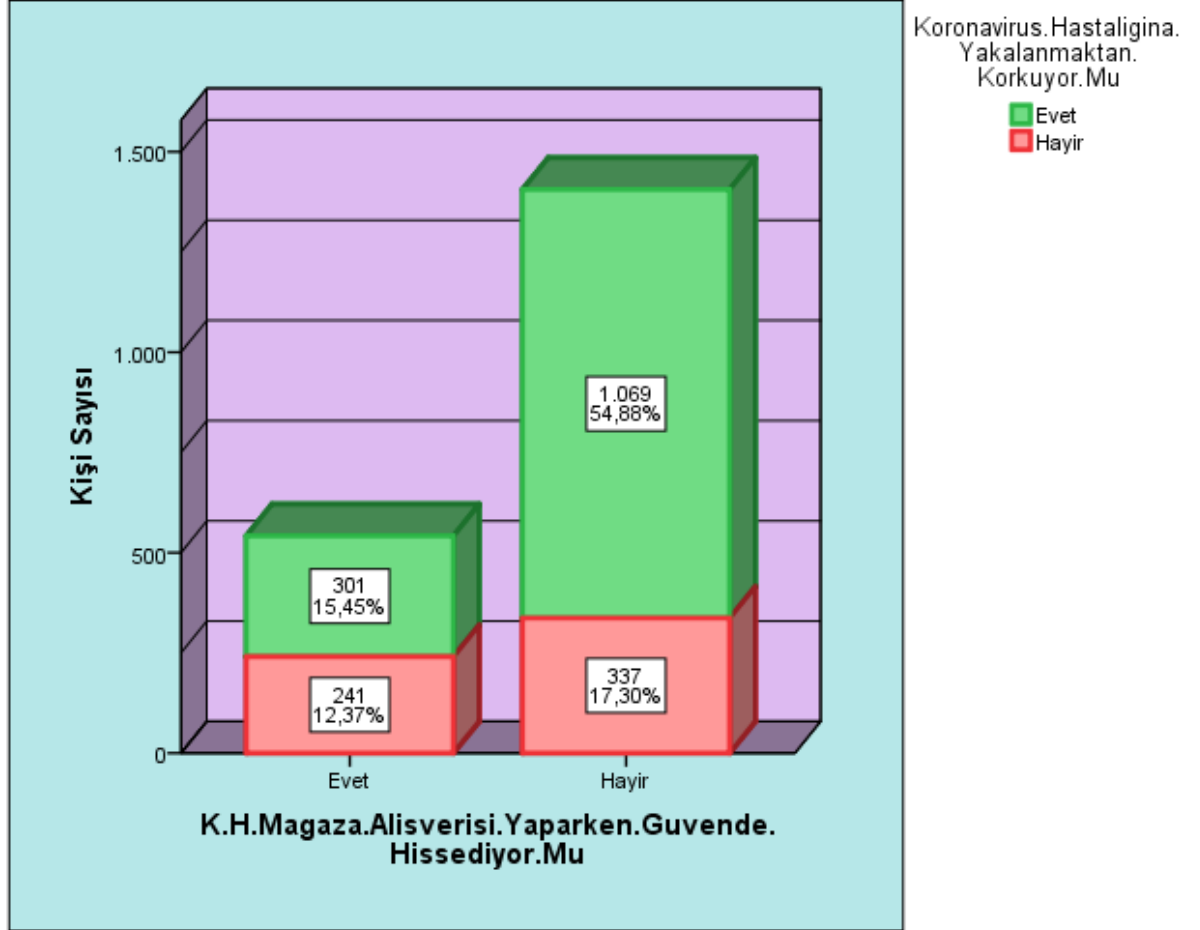
Anketimize katılan kişilerin **şehirlere** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehir** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında İstanbul şehrinin diğer şehirlere göre çoğunlukta olduğu görülmektedir ve Grafiğimizde other olarak gözüken kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden İstanbul'da yaşayan ve Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyenlerin sayısı 558'dir. İstanbul'da yaşayan ve Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissedenlerin sayısı 217'dir.

**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;**



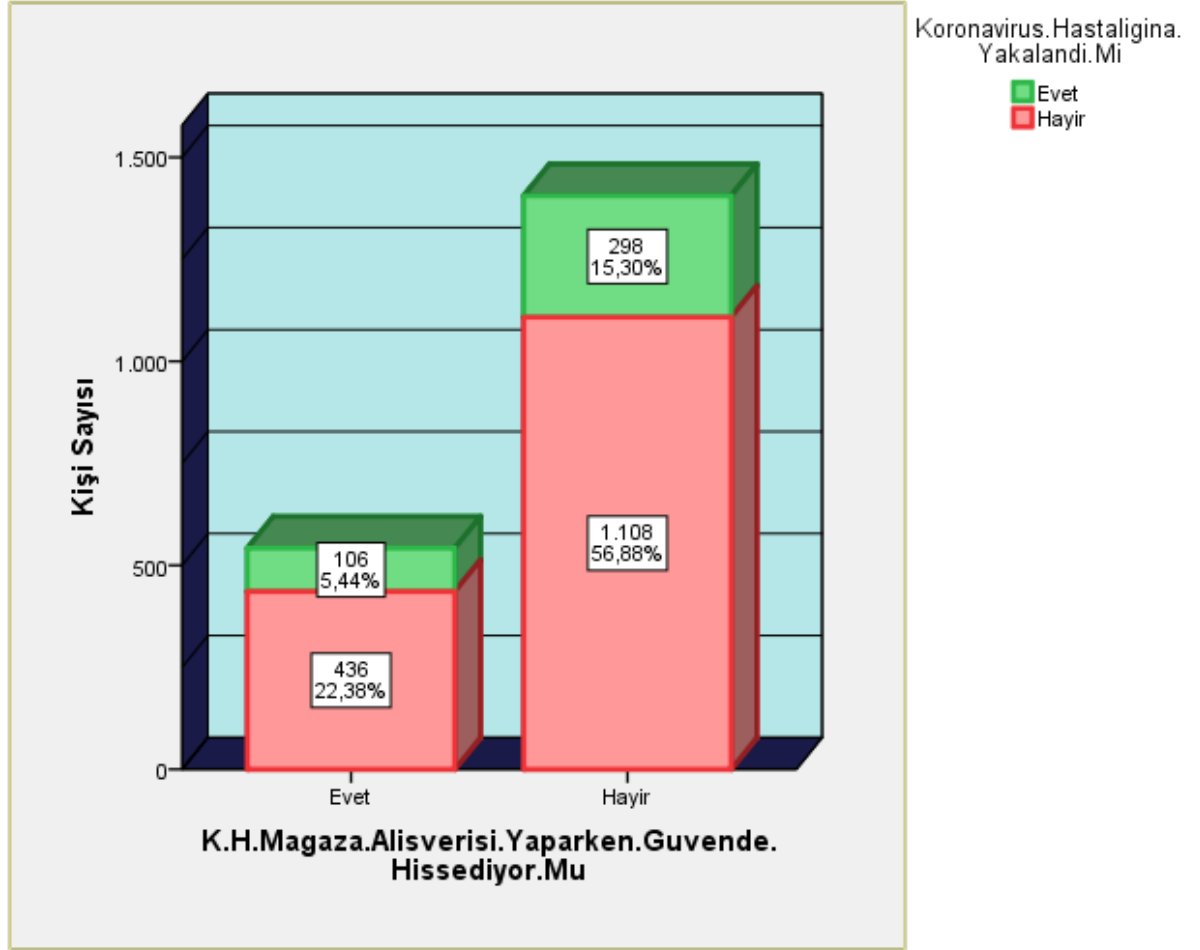
**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu Bar Chart Grafiğine bakıldığında;**

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkanların sayısı 1069'dur ve verimizin %54,88'ini oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkamayanların sayısı 337'dir ve verimizin %17,30'unu oluşturmaktadır.

Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkanların sayısı 301'dir ve verimizin %15,45'ini

oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden ve Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkamayanların sayısı 241'dir ve verimizin %12,37'sini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** ile **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **Koronavirüs hastalığına yakalandı mı** ile **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissediyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen ve Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 298'dir ve verimizin %15,30'unu oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi

yaparken güvende hissetmeyen ve Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 1108'dir ve verimizin %56,88'ini oluşturmaktadır.

Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden ve Koronavirüs hastalığına yakalanan kişilerin sayısı 106'dır ve verimizin %5,44'ünü oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden ve Koronavirüs hastalığına yakalanmayan kişilerin sayısı 436'dır ve verimizin %22,38'ini oluşturmaktadır.

## **22. Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz?**

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 22.soru "Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evet veya Hayırdır.

"Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### **Statistics**

K.H.Mağazaların.Yeterli.Derecede.

Temiz.Olduğunu.Dusunuyor.Mu

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

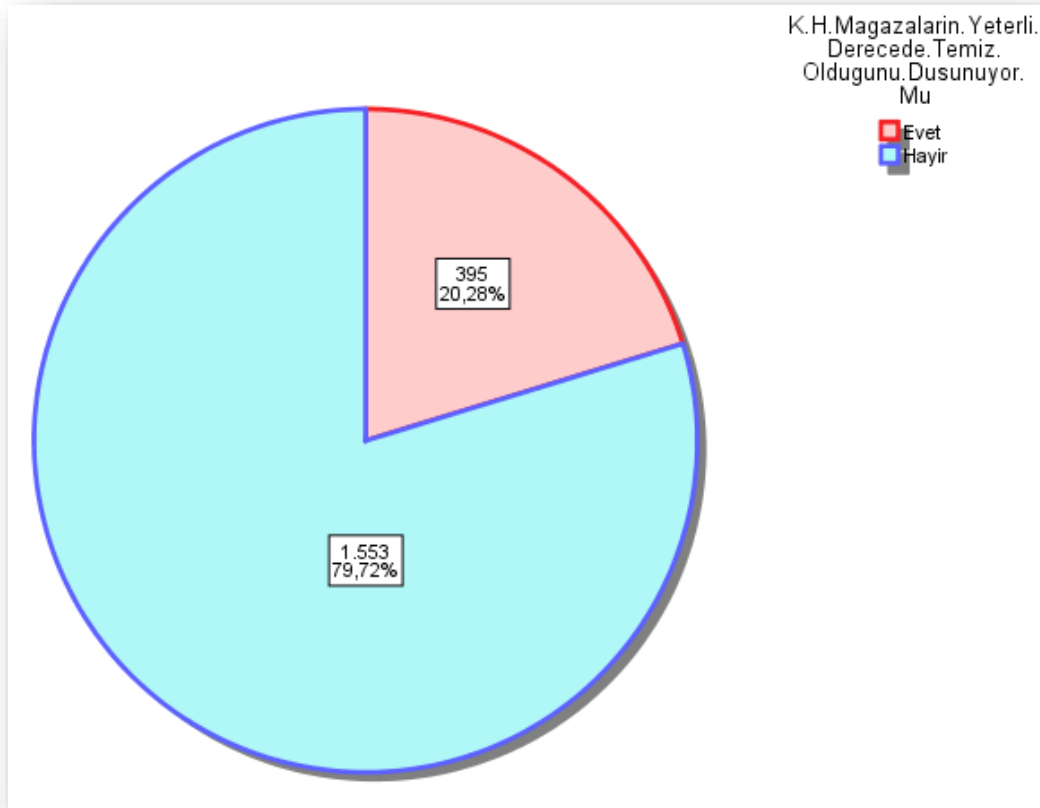
**K.H. Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Mu** Tablosunu incelediğimizde;

### **K.H.Mağazaların.Yeterli.Derecede.Temiz.Olduğunu.Dusunuyor.Mu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evet	395	20,3	20,3	20,3
	Hayir	1553	79,7	79,7	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

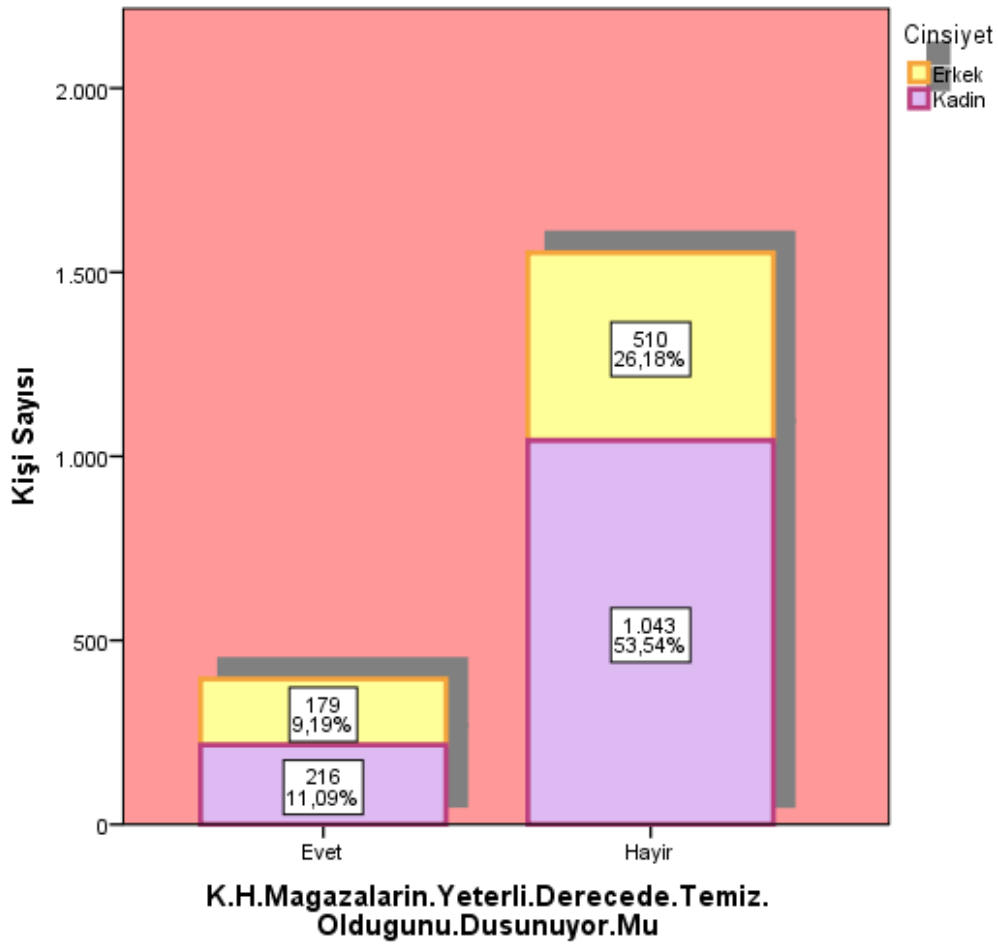
**K.H. Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Mu** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 395'i Evet cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %20,3'ünü oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 1553'ü Hayır cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %79,7'sini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden hayır cevabı verenlerin evet cevabı veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünüyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

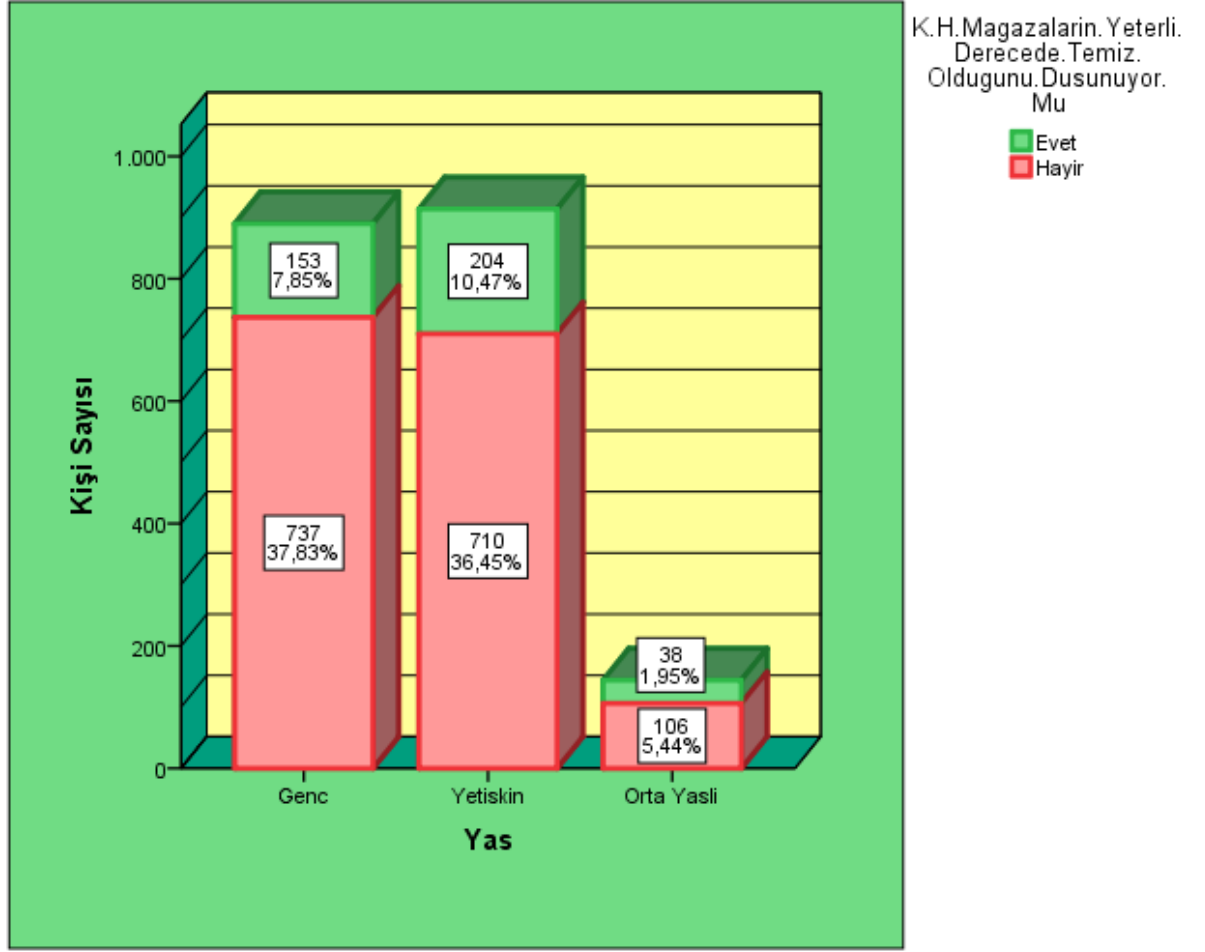


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünüyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen kadınların sayısı 1043'tür ve verimizin %53,54'ünü oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen erkeklerin sayısı 510'dur ve verimizin %26,18'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen kadınların sayısı 216'dır ve verimizin %11,09'unu oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen erkeklerin sayısı 179'dur ve verimizin %9,19'unu oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünüyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



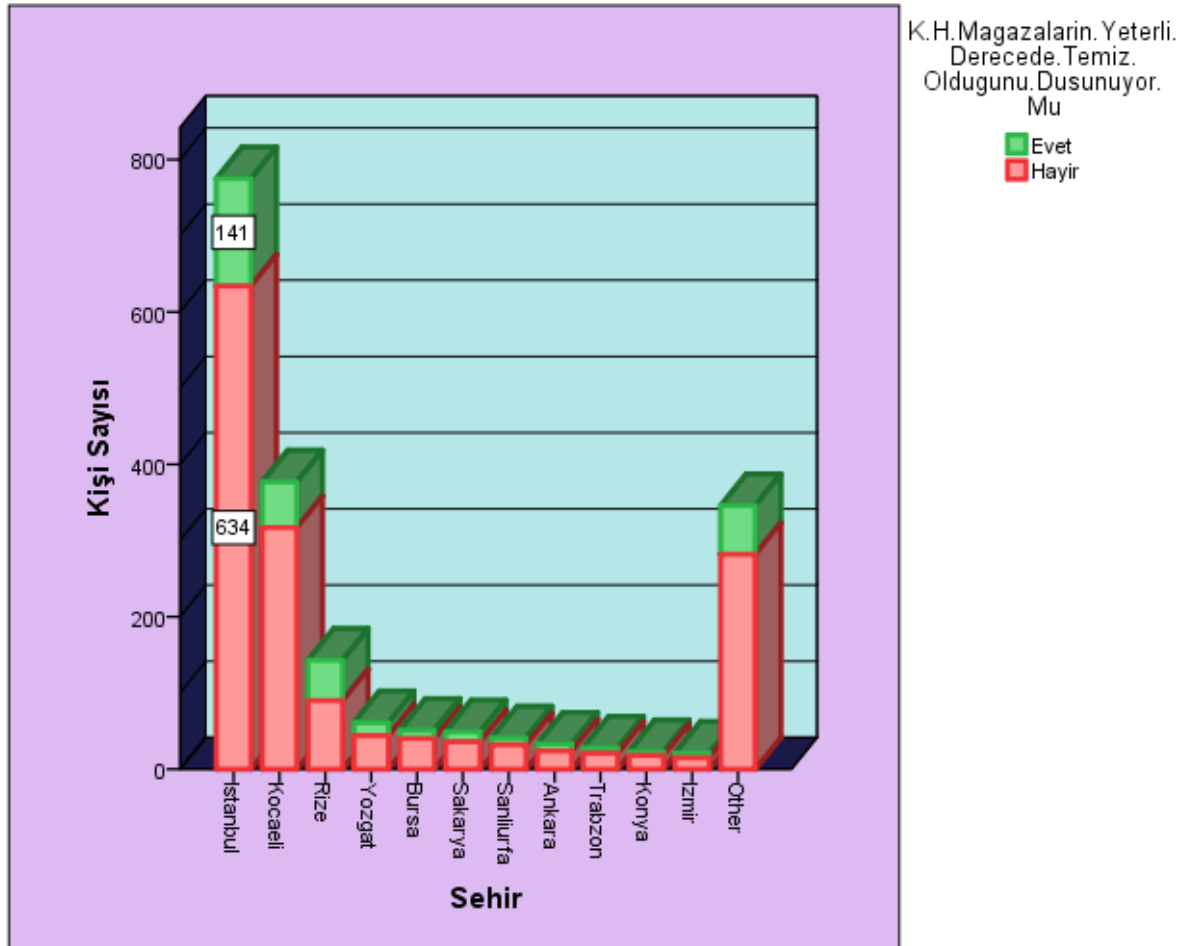
Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünüyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen gençlerin sayısı 153'tür ve verimizin %7,85'ini oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen yetişkinlerin sayısı 204'tür ve verimizin %10,47'sini oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen orta yaşlıların sayısı 38'dir ve verimizin %1,95'ini oluşturmaktadır.



Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen gençlerin sayısı 737'dir ve verimizin %37,83'ünü oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen yetişkinlerin sayısı 710'dur ve verimizin %36,45'ini oluşturmaktadır. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen orta yaşlıların sayısı 106'dır ve verimizin %5,44'ünü oluşturmaktadır.

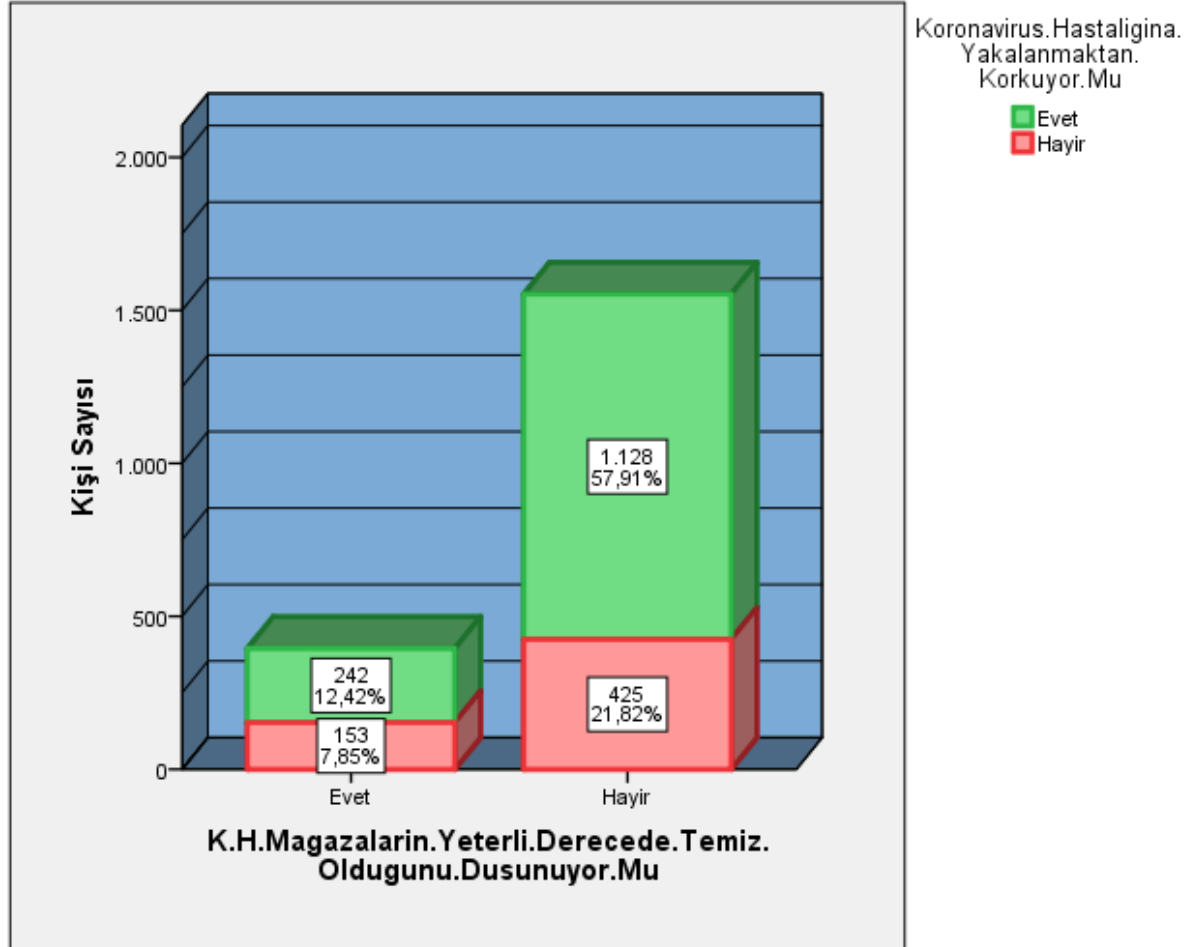
Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehirlere** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünüyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehirlere** göre **Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünüyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında İstanbul şehrinin diğer şehirlere göre çoğunlukta olduğu görülmektedir ve Grafiğimizde other olarak gözüken kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen ve İstanbul'da yaşayan kişilerin sayısı 141'dir. Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen ve İstanbul'da yaşayan kişilerin sayısı 634'tür.

**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünüyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünüyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen kişilerin sayısı 1128'dir ve verimizin %57,91'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve koronavirus hastalığı zamanında Mağaza

alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen kişilerin sayısı 425'tir ve verimizin %21,82'sini oluşturmaktadır.

Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen kişilerin sayısı 242'dir ve verimizin %12,42'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve koronavirus hastalığı zamanında Mağaza alışverişlerinde Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen kişilerin sayısı 153'tür ve verimizin %7,85'ini oluşturmaktadır.

### **23. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?**

#### **(Online Alışveriş, Mağaza)**

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 23.soru "Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Online alışveriş veya Mağazadır.

"Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### **Statistics**

K.H.Bittikten.Sonra.Alisverisini.Nereden.

Yapmayi.Tercih.Edecek

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

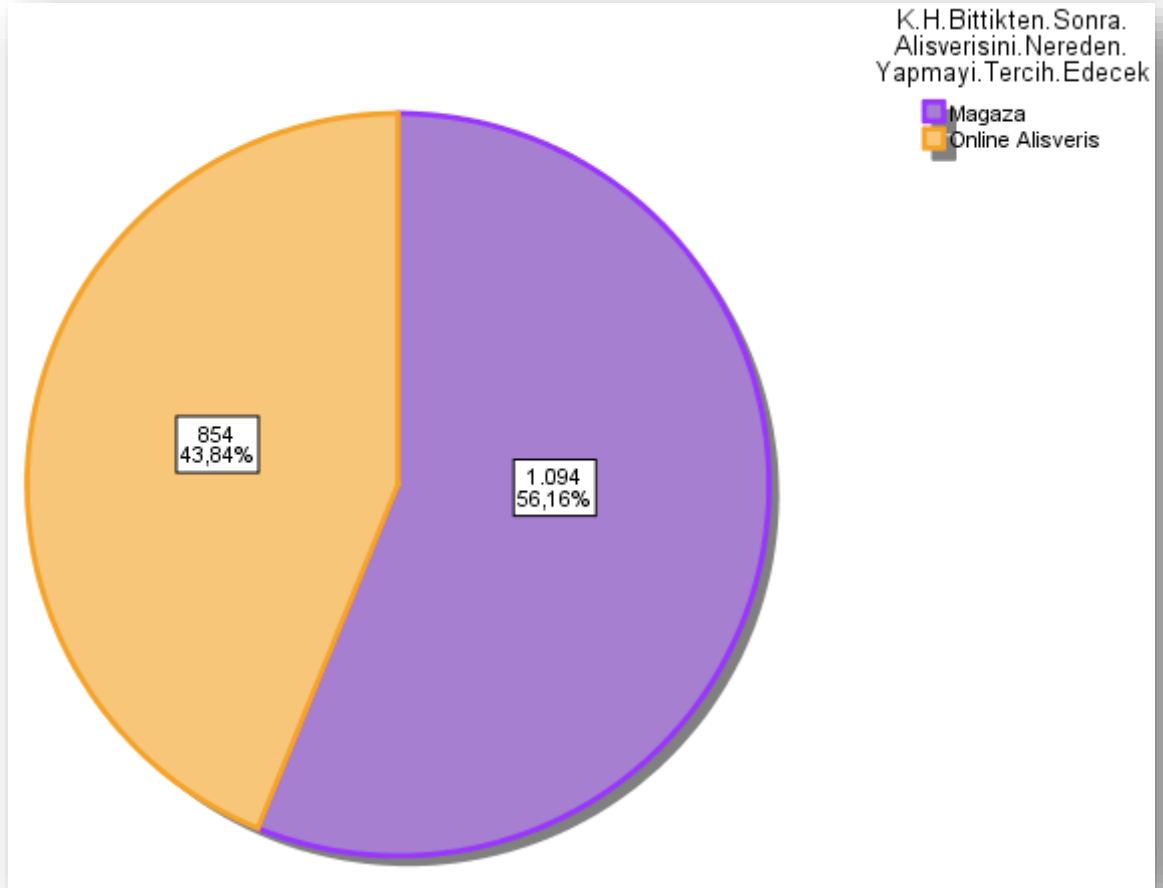
**K.H. Bittikten Sonra Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Edecek** Tablosunu incelediğimizde;

#### **K.H.Bittikten.Sonra.Alisverisini.Nereden.Yapmayi.Tercih.Edecek**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Magaza	1094	56,2	56,2	56,2
Online Alisveris	854	43,8	43,8	100,0
Total	1948	100,0	100,0	

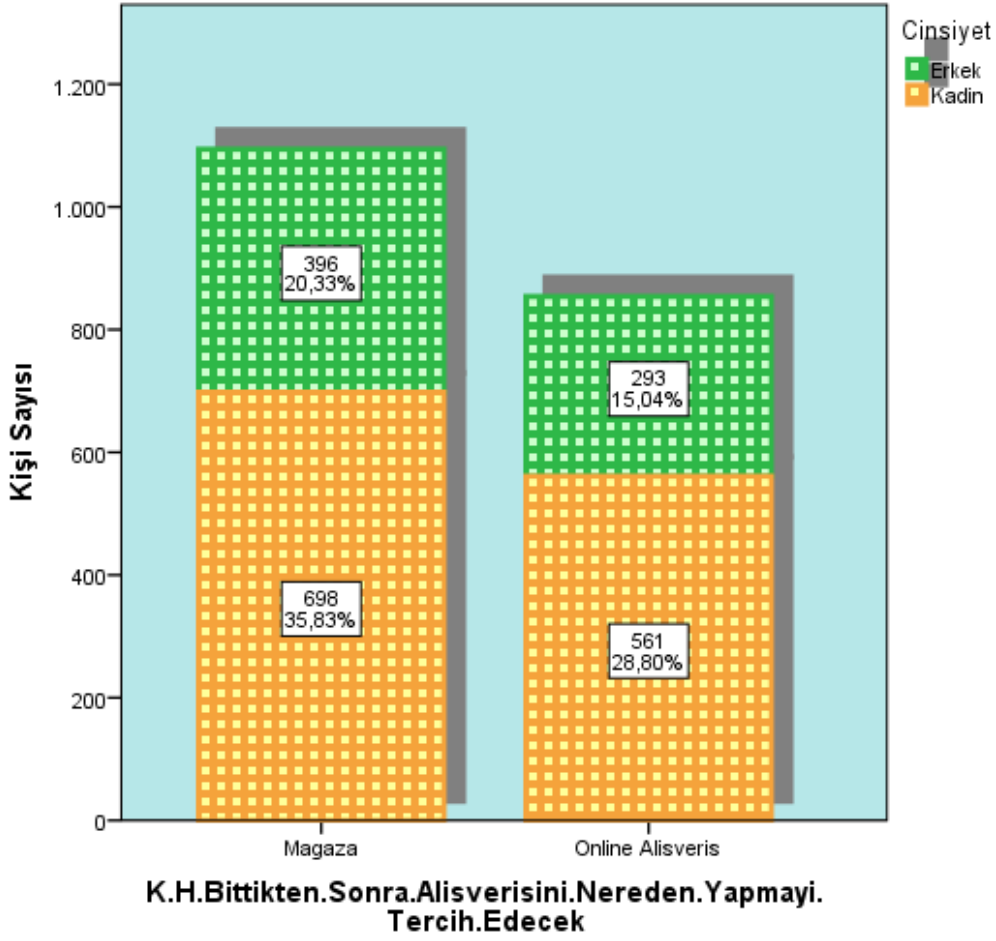
**K.H. Bittikten Sonra Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Edecek** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1094'ü Mağaza cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %56,2'sini oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 854'ü Online Alışveriş cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %43,8'ini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden Mağaza cevabını verenlerin Online Alışveriş cevabını veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini nereden yapmayı tercih edecek** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

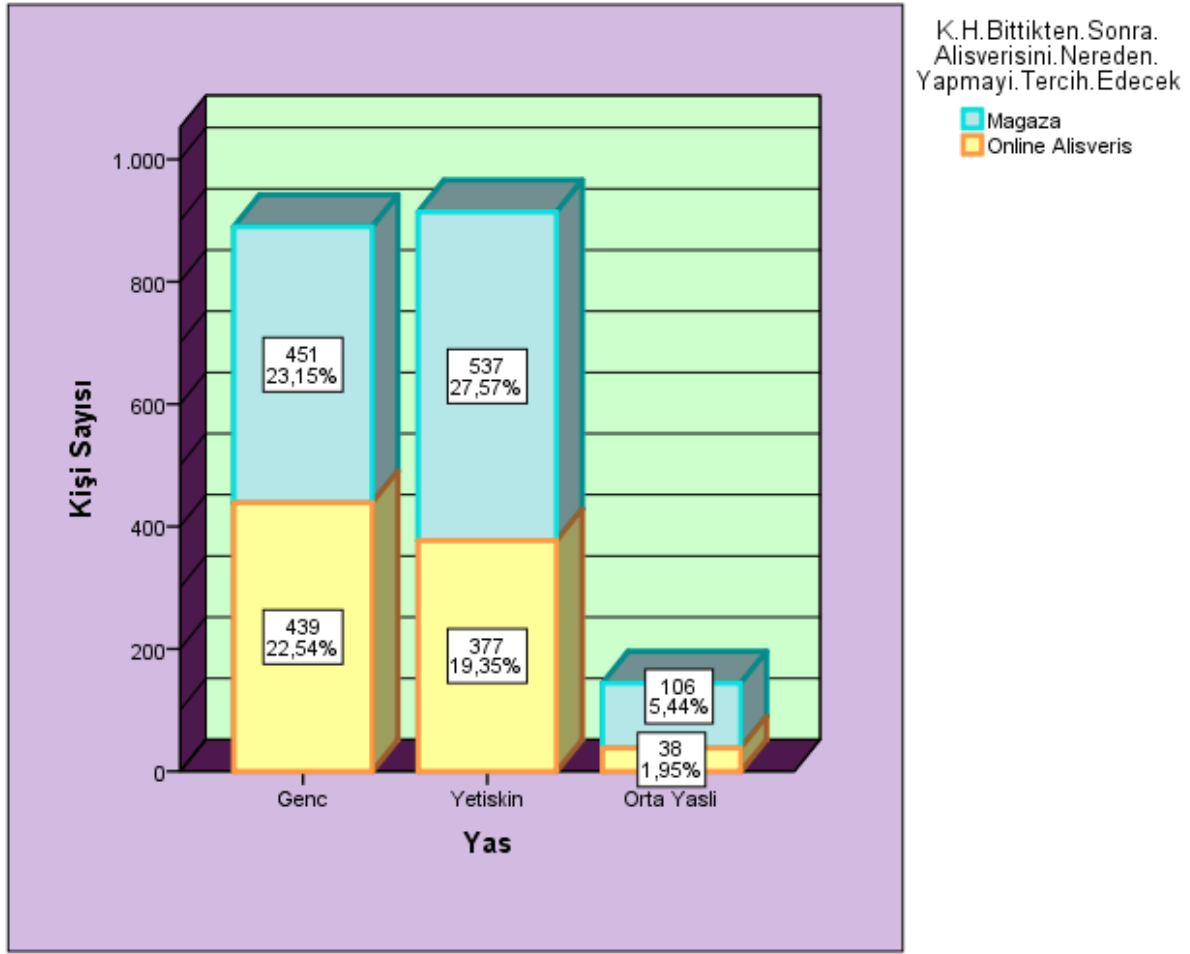


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini nereden yapmayı tercih edecek** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Mağazadan yapacak olan kadınların sayısı 698'dir ve verimizin %35,83'ünü oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Mağazadan yapacak olan erkeklerin sayısı 396'dır ve verimizin %20,33'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Online yapacak olan kadınların sayısı 561'dir ve verimizin %28,80'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Online yapacak olan erkeklerin sayısı 293'tür ve verimizin %15,04'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini nereden yapmayı tercih edecek** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

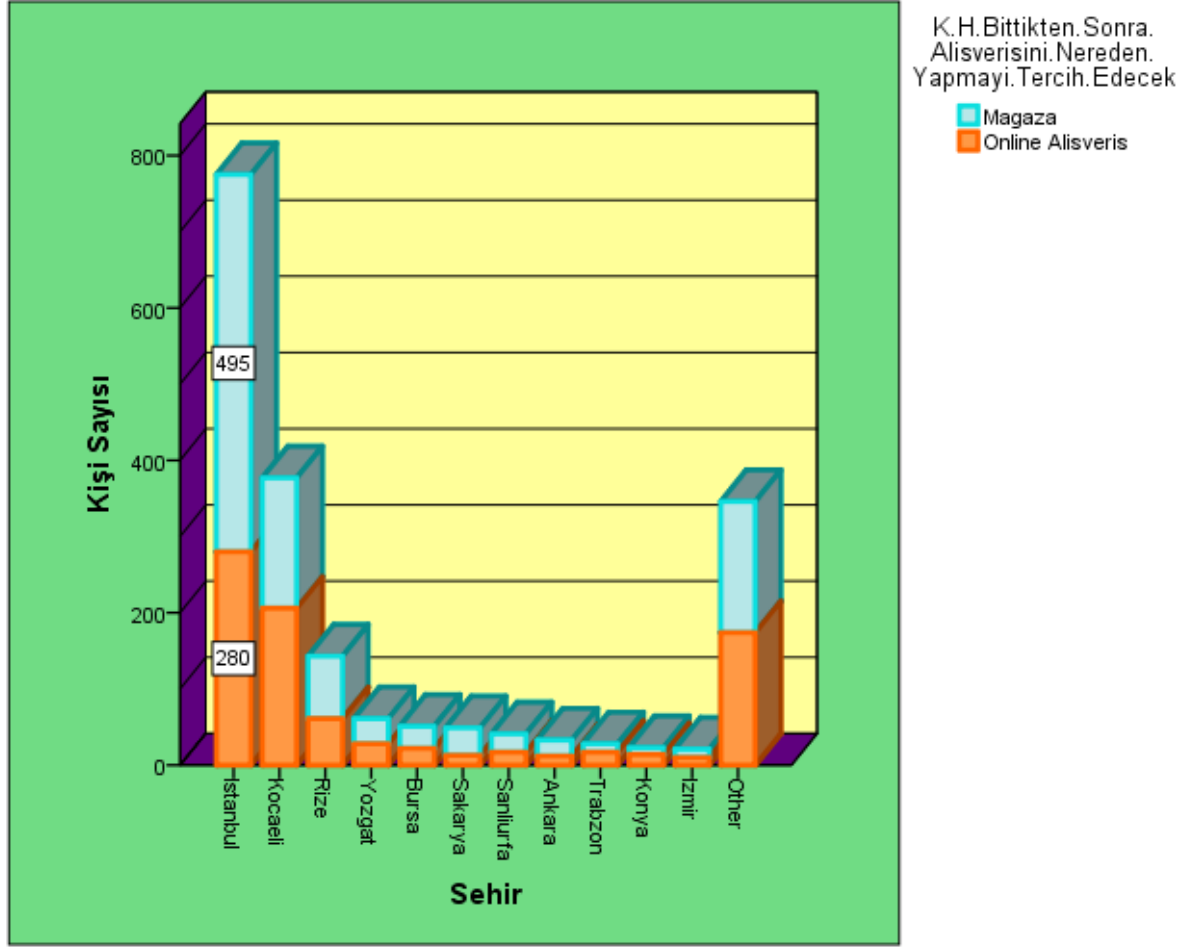


Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini nereden yapmayı tercih edecek** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Mağazadan yapacak gençlerin sayısı 451'dir ve verimizin %23,15'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Mağazadan yapacak yetişkinlerin sayısı 537'dir ve verimizin %27,57'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Mağazadan yapacak orta yaşlıların sayısı 106'dır ve verimizin %5,44'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Onlineden yapacak gençlerin sayısı 439'dur ve verimizin %22,54'ünü oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Onlineden yapacak yetişkinlerin sayısı 377'dir ve verimizin %19,35'ini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Onlineden yapacak orta yaşlıların sayısı 38'dir ve verimizin %1,95'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini nereden yapmayı tercih edecek** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini nereden yapmayı tercih edecek** Bar Chart Grafiğine bakıldığında İstanbul şehrinin diğer şehirlere göre çoğunlukta olduğu görülmektedir ve Grafiğimizde other olarak gözüken kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Mağazadan yapacak ve yaşadığı şehir İstanbul olan kişilerin sayısı 495'tir. Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişini Onlineden yapacak ve yaşadığı şehir İstanbul olan kişilerin sayısı 280'dir.

#### 24. Online alışverişlerinize ayda ne kadar para harcıyorsunuz?

(Sayısal değer giriniz. Örnek: 250)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 24. soru “Online alışverişlerinize ayda ne kadar para harcıyorsunuz?” şeklindedir.

“Online alışverişlerinize ayda ne kadar para harcıyorsunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

##### Statistics

Online.Alisverise.Ayda.Ne.Kadar  
.Para.Harcıyor

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		799,59
Median		400,00
Std. Deviation		1189,879
Range		20000
Minimum		0
Maximum		20000

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Online alışverişlerinize ayda ne kadar para harcıyorsunuz?” sorusu için anketimizdeki girilen harcanan para miktarına bakıldığında ortalamasının (Mean) 799,59, ortanca değeri (Medyan) 400, Standart Sapması (Std. Deviation) 1189,879, Maksimum değeri 20000, Minimum değeri 0 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 20000 olarak görülmektedir.

#### 25. Ödeme yaptığınız kartınızın limiti nedir?

(Sayısal değer giriniz. Örnek: 1000)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 25. soru “Ödeme yaptığınız kartınızın limiti nedir?” şeklindedir.

“Ödeme yaptığınız kartınızın limiti nedir?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;



### Statistics

Odeme.yaptigi.Kartin.Limiti

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		4621,66
Median		2000,00
Std. Deviation		6393,702
Range		50000
Minimum		0
Maximum		50000

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Ödeme yaptığınız kartınızın limiti nedir?” sorusu için anketimizdeki girilen ödeme yapılan kartın limitine bakıldığında ortalamasının (Mean) 4621,66, ortanca değeri (Medyan) 2000, Standart Sapması (Std. Deviation) 6393,702, Maksimum değeri 50000, Minimum değeri 0 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 50000 olarak görülmektedir.

### 26. Aylık geliriniz nedir?

**(Geliriniz yoksa 0 yazınız. Sayısal değer giriniz. Örnek :1500)**

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 26. soru “Aylık geliriniz nedir?” şeklindedir.

“Aylık geliriniz nedir?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

### Statistics

Aylık.Gelir

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		3804,85
Median		3000,00
Std. Deviation		5527,997
Range		65000
Minimum		0
Maximum		65000

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Aylık geliriniz nedir?” sorusu için anketimizdeki girilen aylık gelirlere bakıldığında ortalamasının (Mean) 3804,85, ortanca değeri (Medyan) 3000, Standart Sapması (Std. Deviation) 5527,997, Maksimum değeri 65000, Minimum değeri 0 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 65000 olarak gözükmemektedir.

## 27. Yaşadığınız evin durumu nedir?

### (Ev Sahibi, Kira)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 27. soru “Yaşadığınız evin durumu nedir?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Ev Sahibi veya Kiradır.

“Yaşadığınız evin durumu nedir?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### Statistics

Yasadigi.Evin.Durumu

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

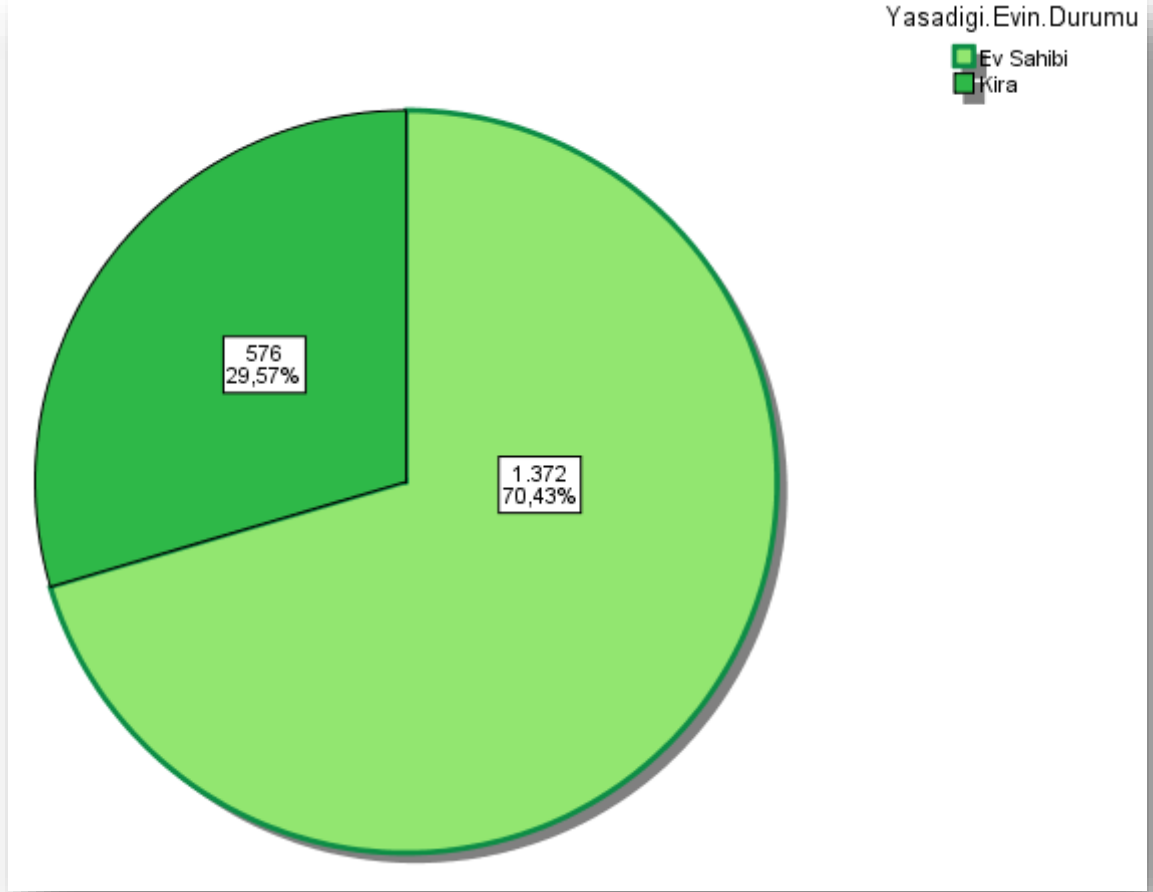
**Yaşadığı Evin Durumu** Tablosunu incelediğimizde;

#### Yasadigi.Evin.Durumu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ev Sahibi	1372	70,4	70,4	70,4
	Kira	576	29,6	29,6	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

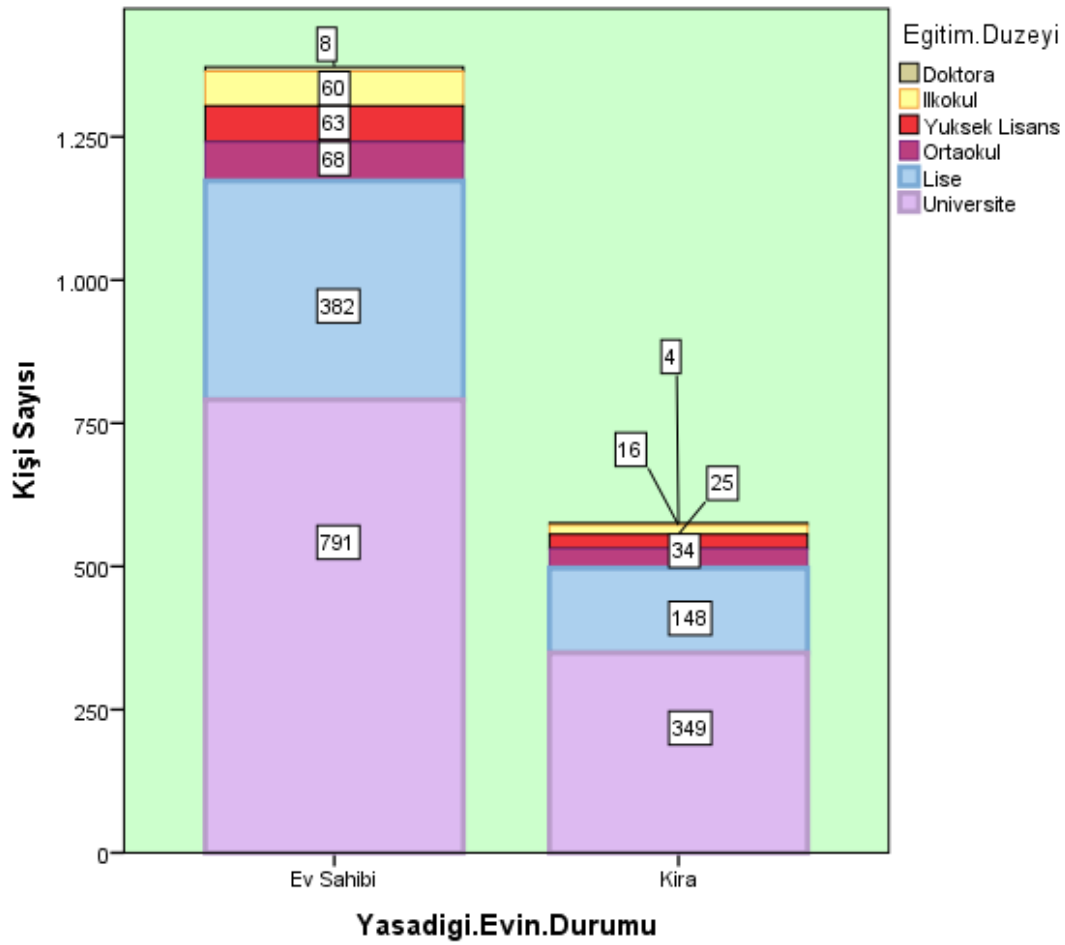
**Yaşadığı Evin Durumu** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1372'si Ev sahibi ve bu değer verimizin %70,4'ünü oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 576'sı Kira cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %29,6'sını oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Yaşadığınız evin durumu nedir?” sorusunun cevabında anketimize katılan ev sahiplerinin kiracılardan daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **yaşadığınız evin durumu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **yaşadığınız evin durumu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olanlar kişiler en fazla, eğitim düzeyi Doktora olan kişiler ise en azdır.

Anketimize katılan kişilerden ev sahibi olan ve eğitim düzeyi Üniversite olan kişilerin sayısı 791'dir. Ev sahibi olan ve eğitim düzeyi Doktora olan kişilerin sayısı 8'dir.

Anketimize katılan kişilerden yaşadığı evin durumu kira olan ve eğitim düzeyi Üniversite olan kişilerin sayısı 349'dur. Yaşadığı evin durumu kira olan ve eğitim düzeyi Doktora olan kişilerin sayısı 4'tür.

## 28. Hanenizde toplam kaç kişi yaşamaktadır?

(Sayısal değer giriniz. Örnek: 5)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 28.soru "Hanenizde toplam kaç kişi yaşamaktadır?" şeklindedir.

“Hanenizde toplam kaç kişi yaşamaktadır?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

Statistics		
Hanedeki.Kisi.Sayisi		
N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		3,76
Median		4,00
Std. Deviation		1,245
Range		7
Minimum		1
Maximum		8

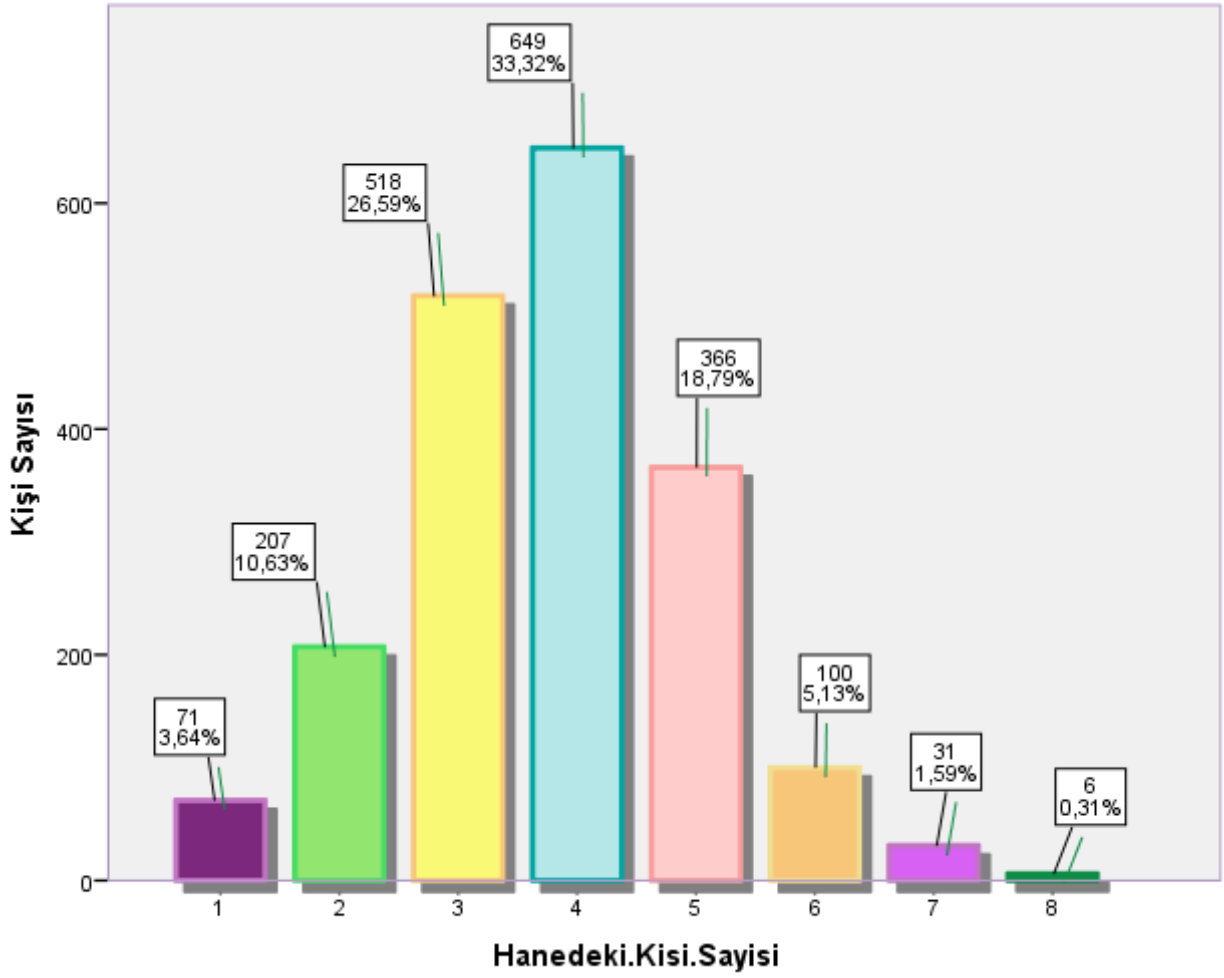
**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Hanenizde toplam kaç kişi yaşamaktadır?” sorusu için anketimizdeki girilen hanede yaşayan kişi sayılarına bakıldığında ortalamasının (Mean) 3,76, girilen ortanca değeri (Medyan) 4, Standart Sapması (Std. Deviation) 1,245, Maksimum değeri 8, Minimum değeri 1 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 7 olarak gözükmektedir.

Hanedeki kişi sayısı sıklıkları, yüzdelikleri, kümülatif yüzdelikleri **Hanedeki Kişi Sayısı** Tablosunda görülmektedir.

Hanedeki.Kisi.Sayisi				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	71	3,6	3,6	3,6
2	207	10,6	10,6	14,3
3	518	26,6	26,6	40,9
4	649	33,3	33,3	74,2
5	366	18,8	18,8	93,0
6	100	5,1	5,1	98,1
7	31	1,6	1,6	99,7
8	6	,3	,3	100,0
Total	1948	100,0	100,0	

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** ıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmektedir. “Hanenizde toplam kaç kişi yaşamaktadır?” sorusunun cevabında ankete katılan kişilerin çoğunluğunun hanesinde 4 kişi olduğu görülmektedir.

Anketimize katılan hanedeki kişi sayısı 4 olan kişilerin sayısı 649’dur ve bu verinin %33,32’sini oluşurmaktadır. Anketimize katılan kişilerden 71 kişi minimum hanedeki kişi sayısı olan 1’i seçerek verinin %3,64’unu oluşurmaktadırlar. Anketimize katılan kişilerden 6 kişi maksimum hanedeki kişi sayısı olan 8’i seçerek verinin %0,31’ini oluşurmaktadırlar.

**29. Hanenizde yaşayan kişilerden kaç tanesi maddi açıdan ev bütçesine katkı sağlamaktadır?**

**(Sayısal değer giriniz. Örnek: 2)**

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 29.soru “Hanenizde yaşayan kişilerden kaç tanesi maddi açıdan ev bütçesine katkı sağlamaktadır?” şeklindedir.

“Hanenizde yaşayan kişilerden kaç tanesi maddi açıdan ev bütçesine katkı sağlamaktadır?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

**Statistics**

Hanedeki.Kisilerden.Kaci.Ev.Butcesine  
.Katki.Sagliyor

N	Valid	1948
	Missing	0
Mean		1,72
Median		2,00
Std. Deviation		,811
Range		5
Minimum		1
Maximum		6

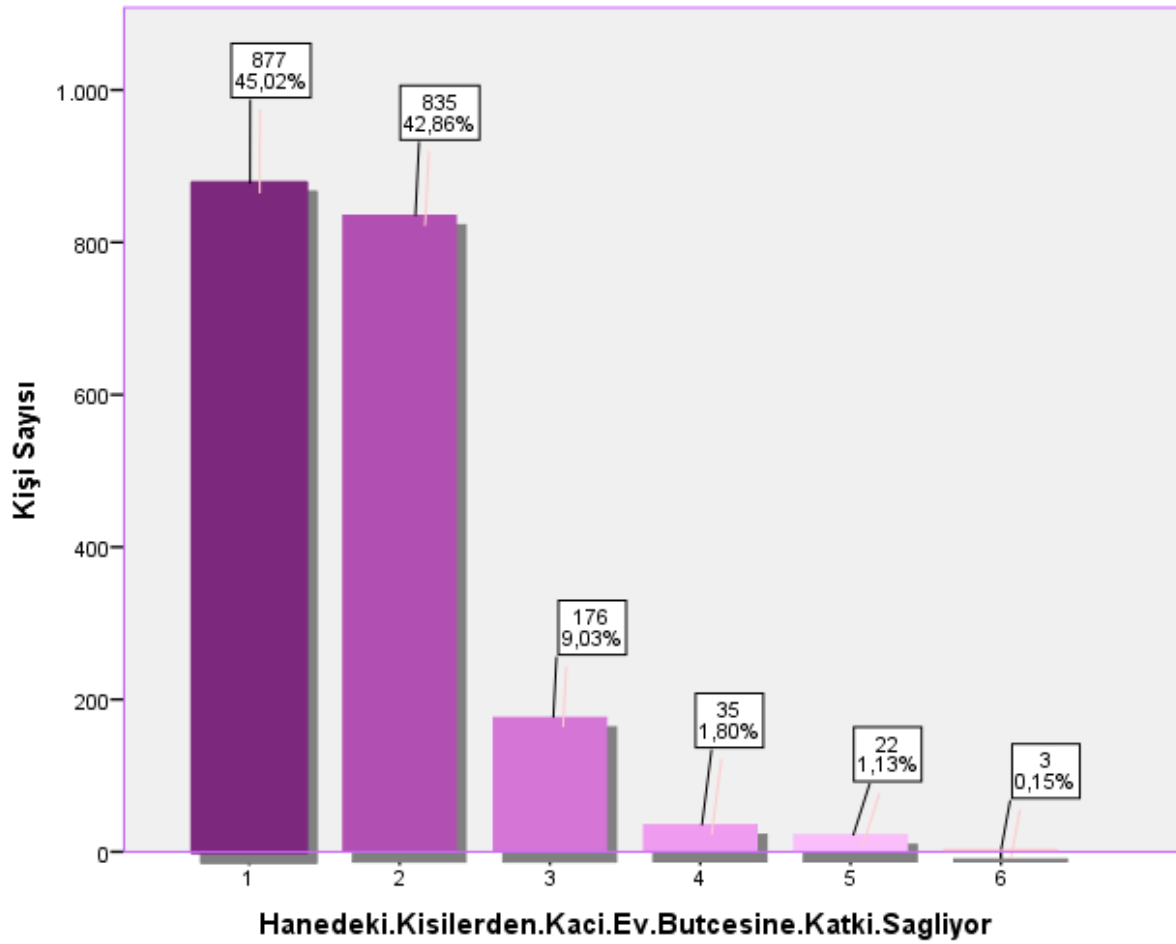
**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

“Hanenizde yaşayan kişilerden kaç tanesi maddi açıdan ev bütçesine katkı sağlamaktadır?” sorusu için anketimizdeki girilen ev bütçesine katkı sağlayan kişi sayısına bakıldığında ortalamanın (Mean) 1,72, ortanca değerin (Medyan) 2, Standart Sapmanın (Std. Deviation) 0,811, Maksimum değerin 6, Minimum değerin 1 ve Maksimum ile Minimum değerlerinden elde edilen Range değeri yani açıklık 5 olarak gözükmemektedir.

Hanedeki kişilerden ev bütçesine katkı sağlayanların sıklıkları, yüzdeleri, kümülatif yüzdeleri **Hanedeki Kişilerden Kaçı Ev Bütçesine Katkı Sağlıyor** Tablosunda görülmektedir.

Hanedeki.Kisilerden.Kaci.Ev.Butcesine.Katki.Sagliyor					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	877	45,0	45,0	45,0
	2	835	42,9	42,9	87,9
	3	176	9,0	9,0	96,9
	4	35	1,8	1,8	98,7
	5	22	1,1	1,1	99,8
	6	3	,2	,2	100,0
Total		1948	100,0	100,0	

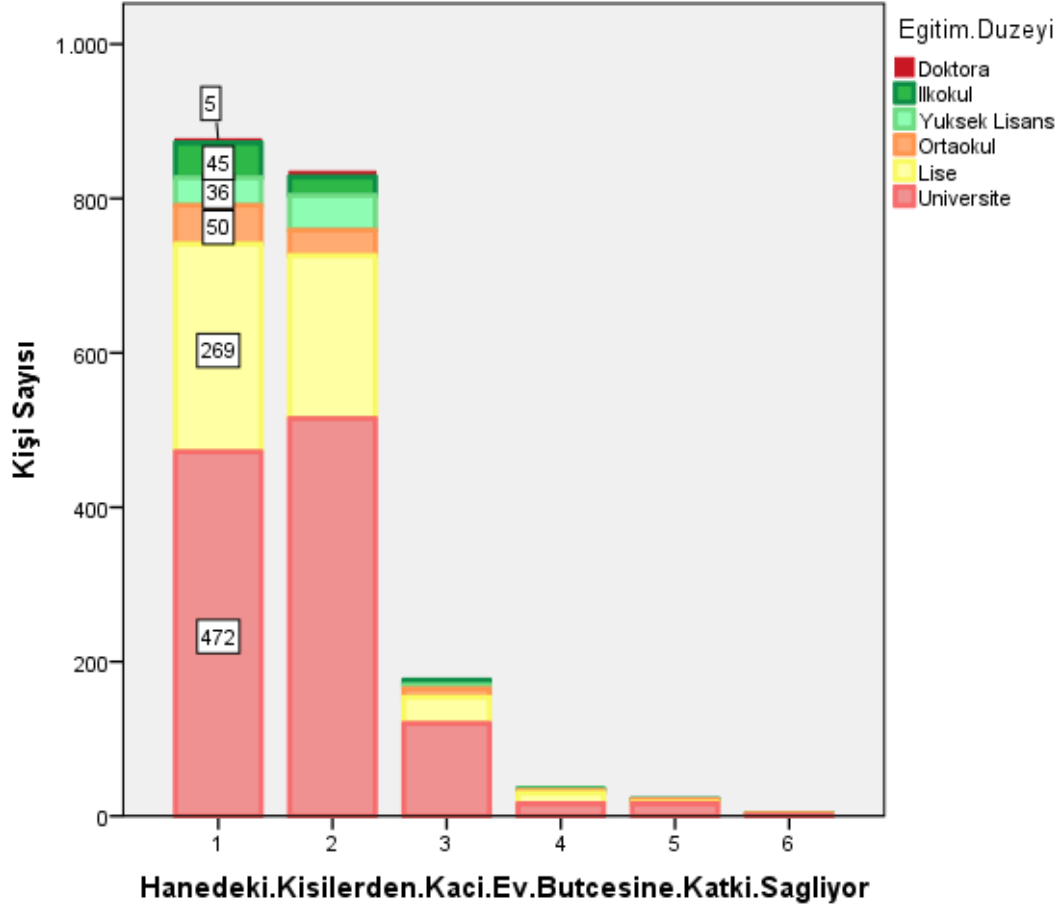
**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Bar Chart Grafiği ile görselleştirelim.





Bar Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Hanenizde yaşayan kişilerden kaç tanesi maddi açıdan ev bütçesine katkı sağlamaktadır?” sorusunun cevabında ankete katılan kişilerin çoğunluğunun ev bütçesine 1 kişinin katkı sağladığı gözükmetedir ve bu değer verinin %45,02’sini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **hanede yaşayan kişilerden kaç tanesi maddi açıdan ev bütçesine katkı sağlamaktadır** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **eğitim düzeylerine** göre **hanede yaşayan kişilerden kaç tanesi maddi açıdan ev bütçesine katkı sağlamaktadır** Bar Chart Grafiğine bakıldığında eğitim düzeyi Üniversite olanlar kişiler en fazla, eğitim düzeyi Doktora olan kişiler ise en azdır. Aynı zamanda anketimizin sonuçlarına bakıldığında ev bütçesine çoğunlukla 1 kişi katkı sağlamaktadır.

Anketimize katılan kişilerden hanesine 1 kişinin katkı sağladığı ve eğitim düzeyi Üniversite olan kişilerin sayısı 472’dir. Hanesine 1 kişinin katkı sağladığı ve eğitim düzeyi Doktora olan kişilerin sayısı 5’tir.

### 30. Online alışverişe güveniyor musunuz?

(Evet, Hayır)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 30.soru “Online alışverişe güveniyor musunuz?” şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evet veya Hayırdır.

Online alışverişe güveniyor musunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### Statistics

Online.Alisverise.Guveniyor.Mu

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

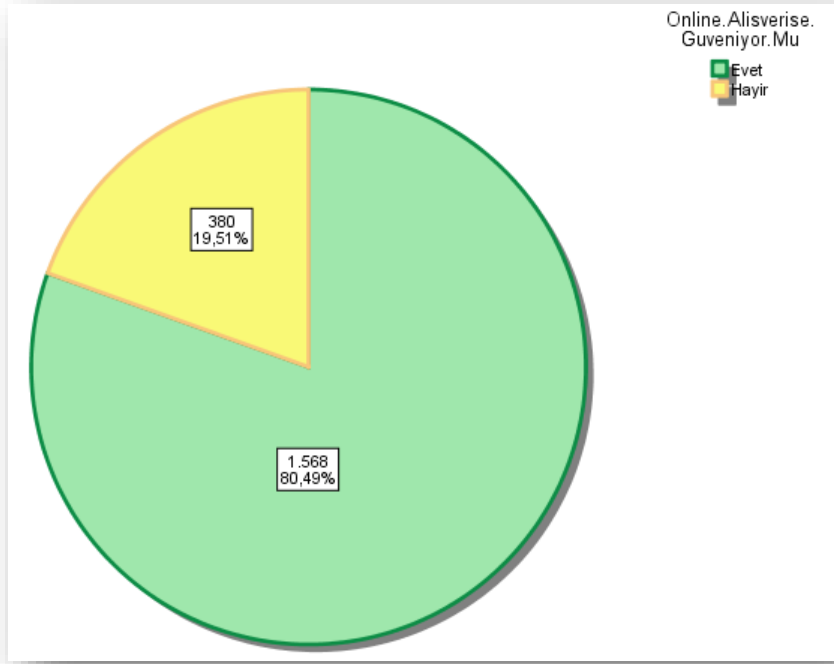
**Online Alışverişe Güveniyor Mu** Tablosunu incelediğimizde;

#### Online.Alisverise.Guveniyor.Mu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evet	1568	80,5	80,5	80,5
	Hayir	380	19,5	19,5	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

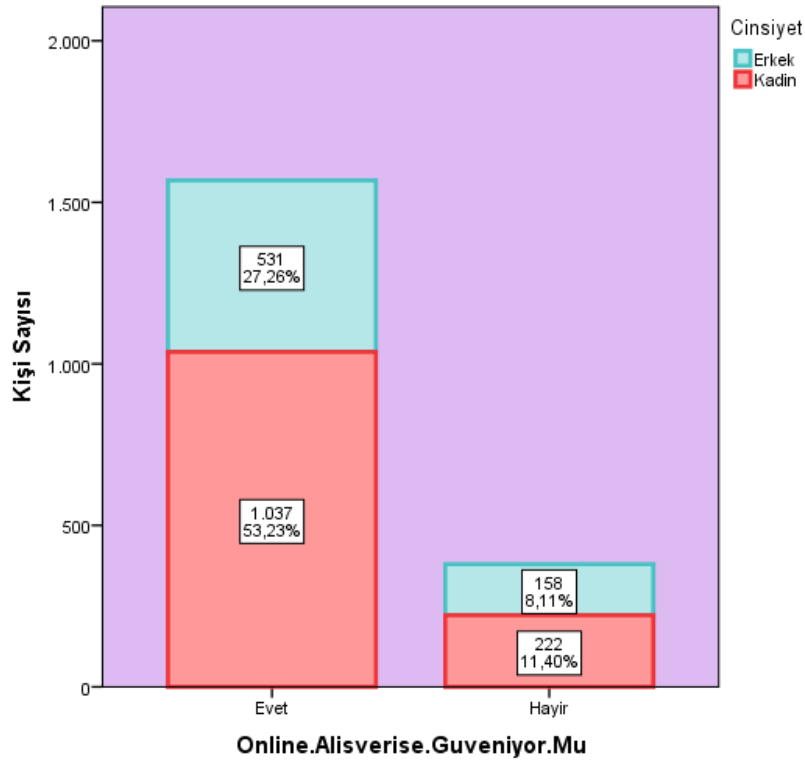
**Online Alışverişe Güveniyor Mu** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1568’i Evet cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %80,5’ini oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 380’i Hayır cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %19,5’ini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Online alışverişe güveniyor musunuz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden evet cevabı verenlerin hayır cevabı veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışverişe güveniyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

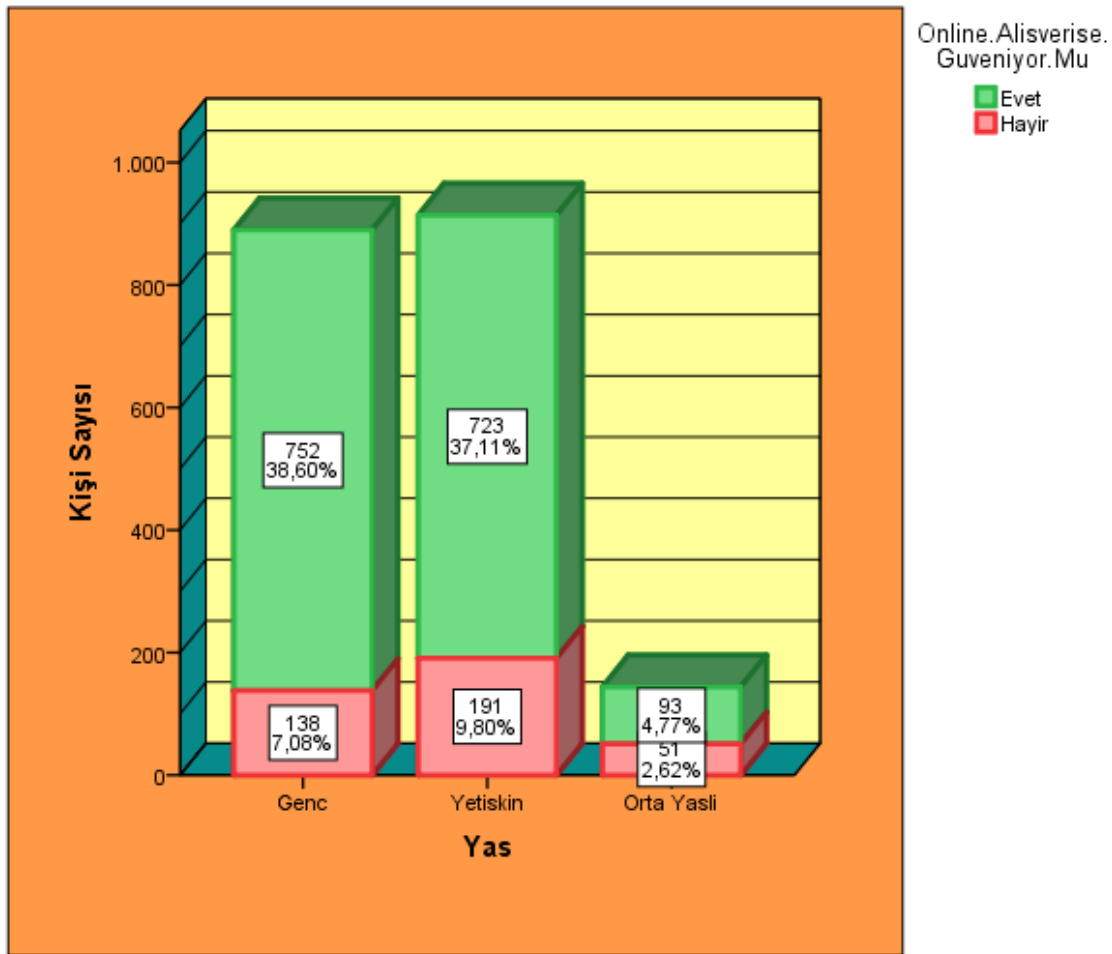


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışverişe güveniyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişe güvenen kadınların sayısı 1037'dir ve verimizin %53,23'ünü oluşturmaktadır. Online alışverişe güvenen erkeklerin sayısı 531'dir ve verimizin %27,26'sını oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişe güvenmeyen kadınların sayısı 222'dir ve verimizin %11,40'ını oluşturmaktadır. Online alışverişe güvenmeyen erkeklerin sayısı 158'dir ve verimizin %8,11'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Online alışverişe güveniyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

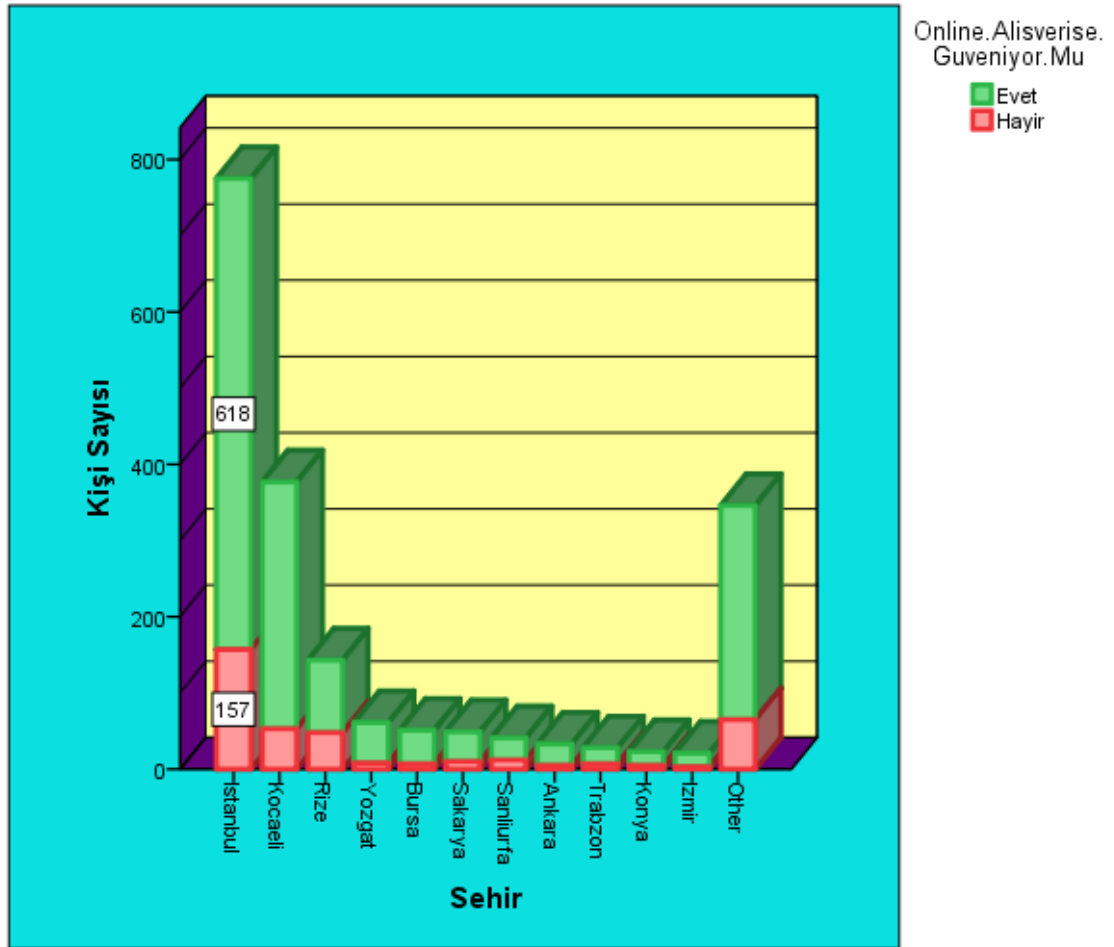


Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Online alışverişe güveniyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişe güvenen gençlerin sayısı 752'dir ve verimizin %38,60'ını oluşturmaktadır. Online alışverişe güvenen yetişkinlerin sayısı 723'tür ve verimizin %37,11'ini oluşturmaktadır. Online alışverişe güvenen orta yaşlıların sayısı 93'tür ve verimizin %4,77'sini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişe güvenmeyen gençlerin sayısı 138'dir ve verimizin %7,08'ini oluşturmaktadır. Online alışverişe güvenmeyen yetişkinlerin sayısı 191'dir ve verimizin %9,80'ini oluşturmaktadır. Online alışverişe güvenmeyen orta yaşlıların sayısı 51'dir ve verimizin %2,62'sini oluşturmaktadır.

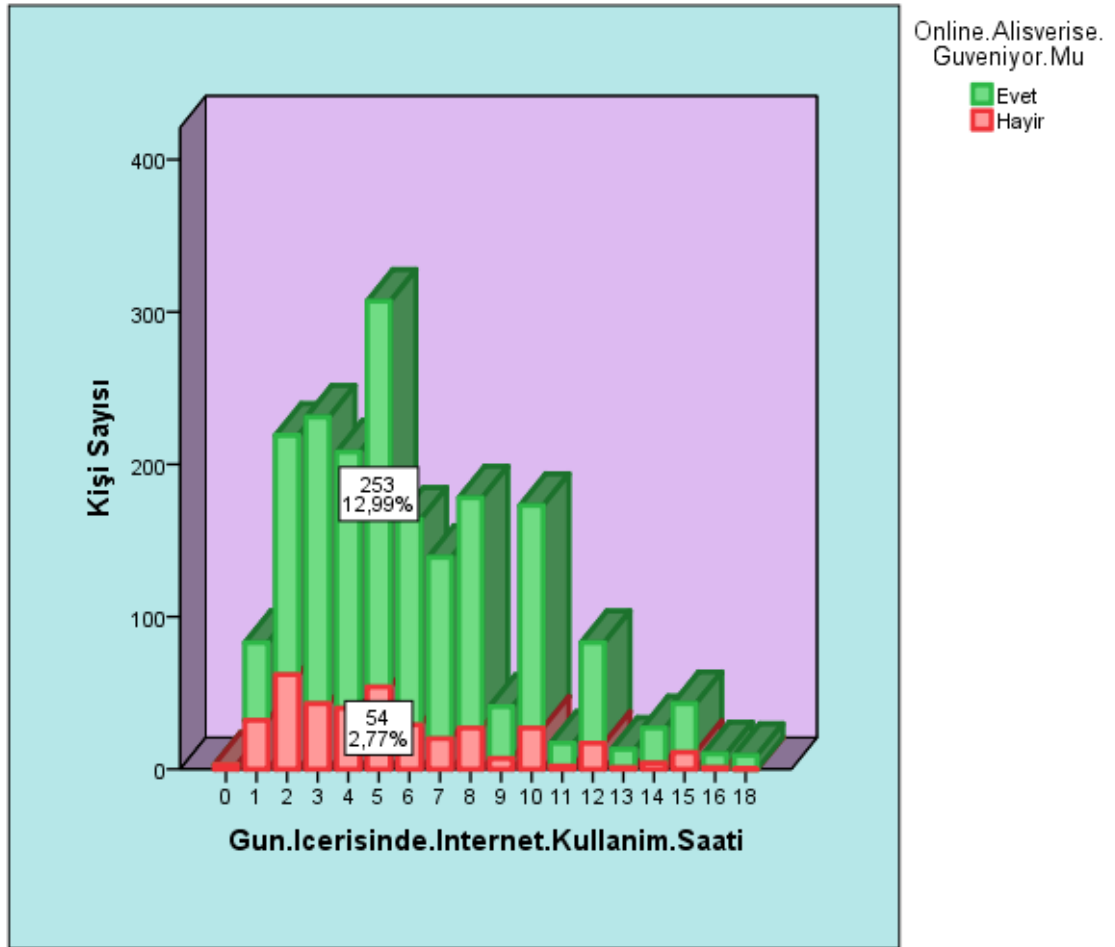
Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **Online alışverişe güveniyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **Online alışverişe güveniyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında İstanbul şehrinin diğer şehirlere göre çoğunlukta olduğu görülmektedir ve Grafiğimizde other olarak gözüken kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişe güvenen ve yaşadığı şehir İstanbul olan kişilerin sayısı 618'dir. Online alışverişe güvenmeyen ve yaşadığı şehir İstanbul olan kişilerin sayısı 157'dir.

Anketimize katılan kişilerin **gün içerisinde kullanılan internet saatine** göre **Online alışverişe güveniyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Gün içerisinde kullanılan internet saatine** göre **Online alışverişe güveniyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu gün içerisinde 5 saat internet kullanmaktadır.

Anketimize katılan gün içerisinde 5 saat internet kullanan kişilerden Online alışverişe güvenenlerinin sayısı 253'tür ve verimizin %12,99'unu açıklamaktadır.

Aynı zamanda gün içerisinde 5 saat internet kullanan kişilerden Online alışverişe güvenmeyenlerinin sayısı 54'tür ve verimizin %2,77'sini açıklamaktadır.

### 31. Online alışverişte aldığınız ürünlerden memnun musunuz?

(Evet, Hayır)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 31.soru "Online alışverişte aldığınız ürünlerden memnun musunuz?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evet veya Hayırdır.

"Online alışverişte aldığınız ürünlerden memnun musunuz?" sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### Statistics

Online.Alisveriste.Aldigi.Urunlerden.

Memnun.Mu

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

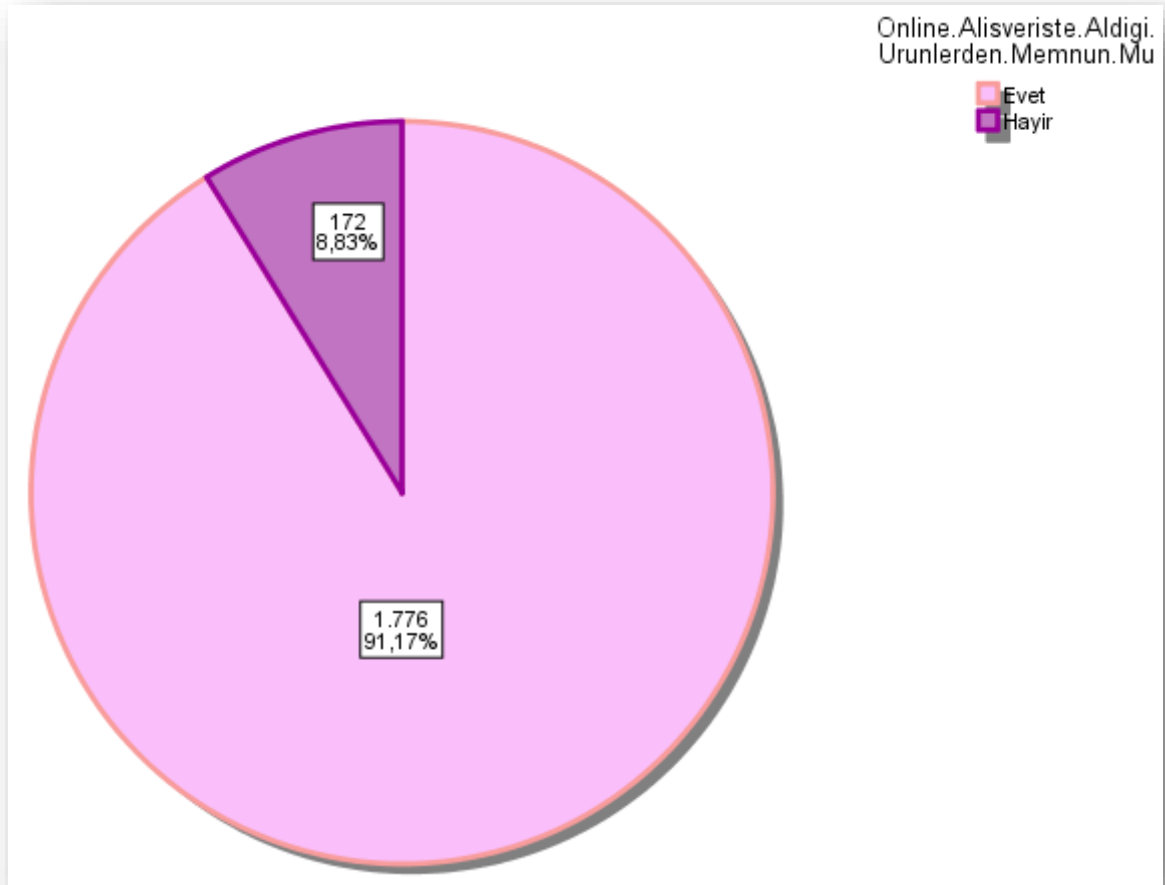
**Online Alışverişte Aldığı Ürünlerden Memnun Mu** Tablosunu incelediğimizde;

#### Online.Alisveriste.Aldigi.Urunlerden.Memnun.Mu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evet	1776	91,2	91,2	91,2
	Hayir	172	8,8	8,8	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

**Online Alışverişte Aldığı Ürünlerden Memnun Mu** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1776'sı Evet cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %91,2'sini oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 172'si Hayır cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %8,8'ini oluşturmaktadır.

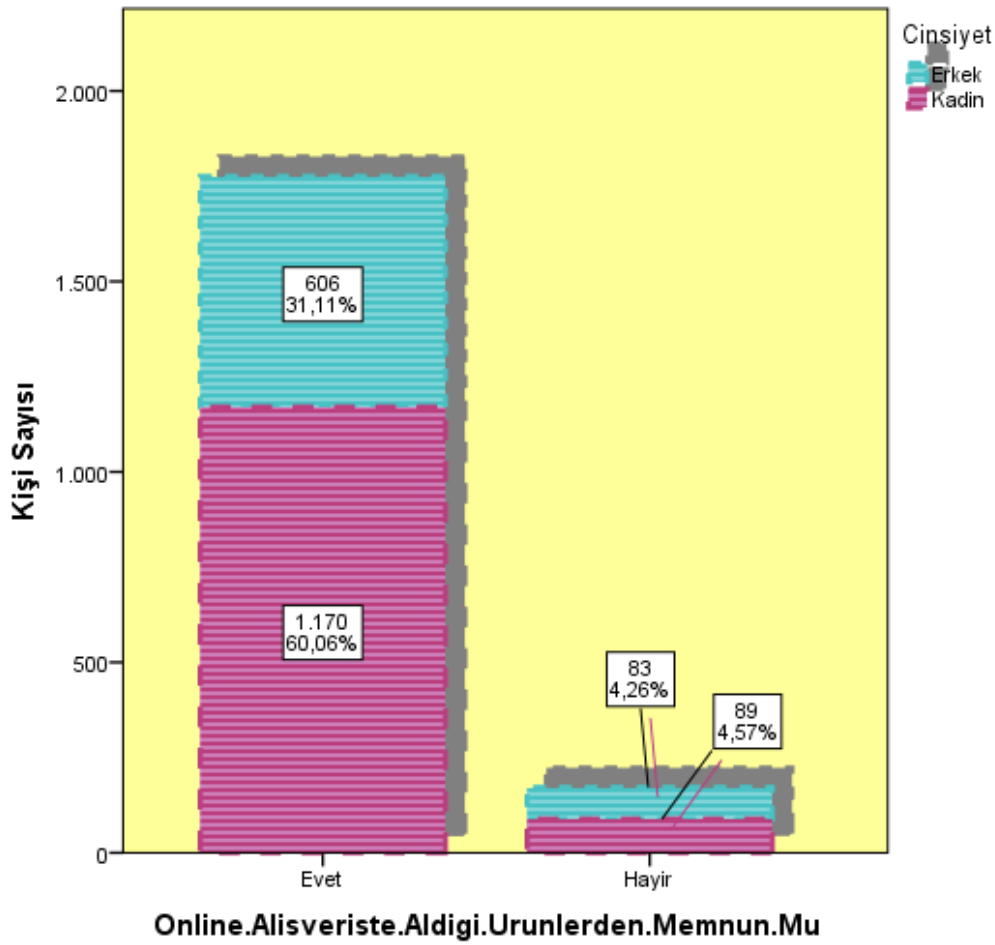
**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmemektedir. “Online alışverişte aldığınız ürünlerden memnun musunuz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden evet cevabı verenlerin hayır cevabı veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



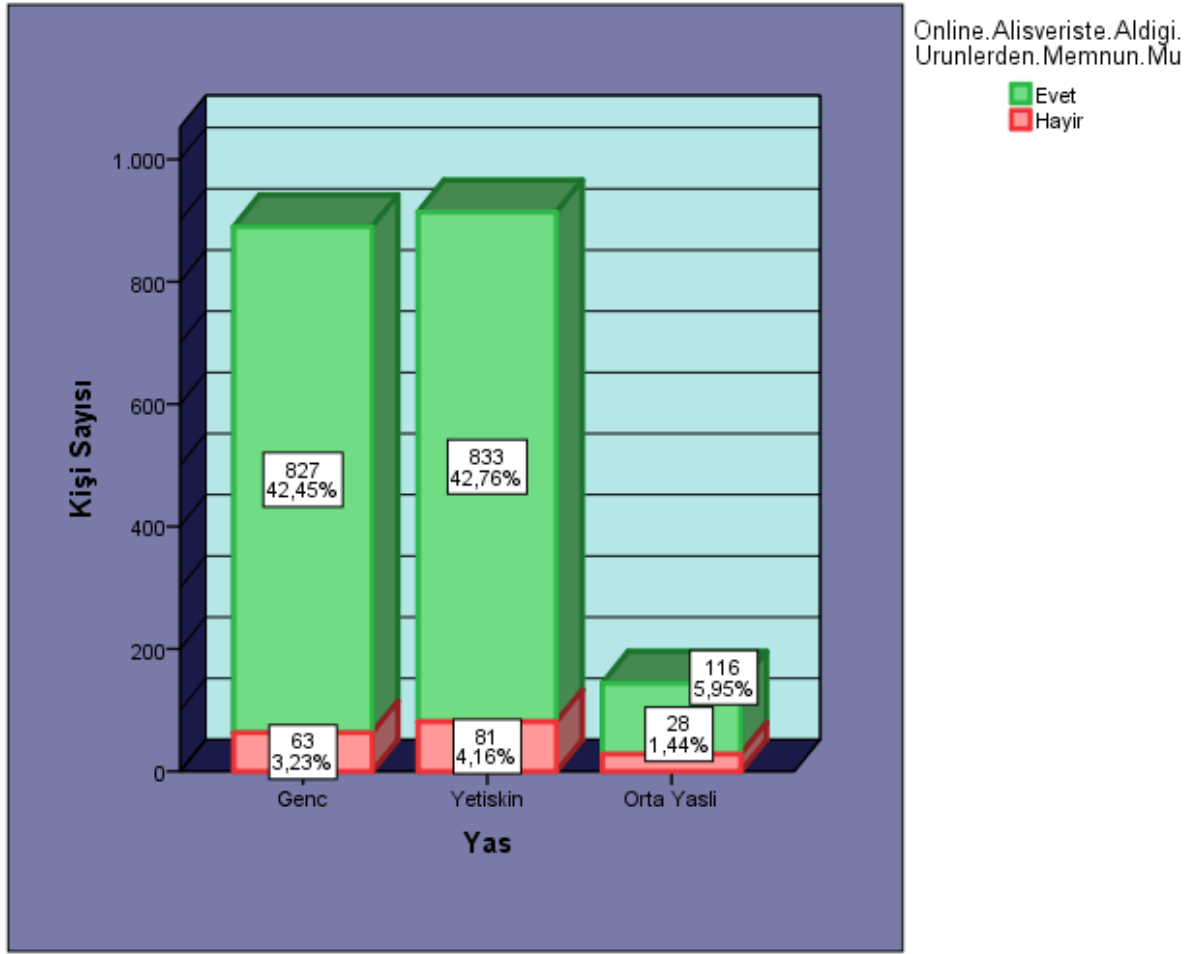


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun mu** sorularını Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan kadınların sayısı 1170'dir ve verimizin %60,06'sını oluşturmaktadır. Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan erkeklerin sayısı 606'dır ve verimizin %31,11'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olmayan kadınların sayısı 89'dur ve verimizin %4,57'sini oluşturmaktadır. Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olmayan erkeklerin sayısı 83'tür ve verimizin %4,26'sını oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

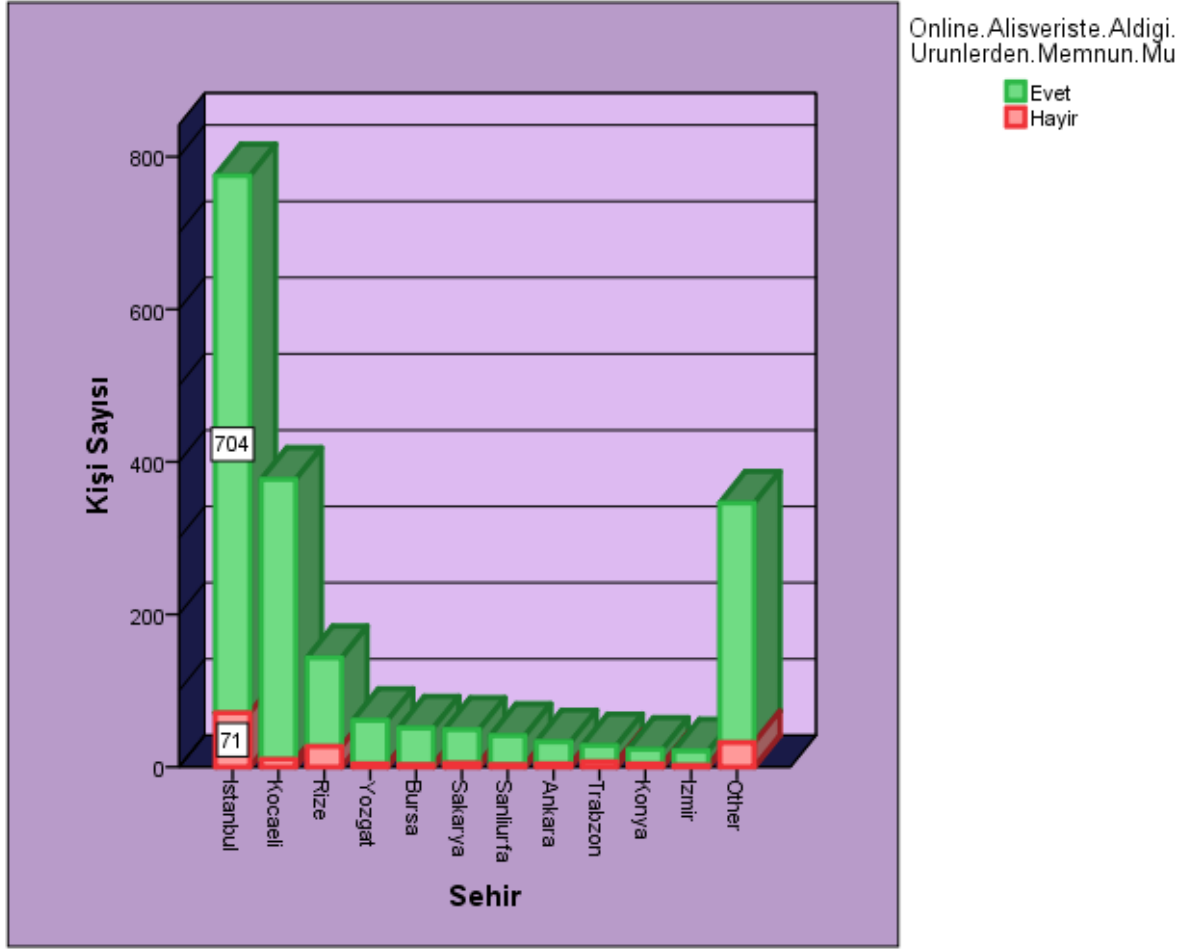


Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan gençlerin sayısı 827'dir ve verimizin %42,45'ini oluşturmaktadır. Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan yetişkinlerin sayısı 833'tür ve verimizin %42,76'sını oluşturmaktadır. Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan orta yaşlıların sayısı 116'dır ve verimizin %5,95'ini oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olmayan gençlerin sayısı 63'tür ve verimizin %3,23'ünü oluşturmaktadır. Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olmayan yetişkinlerin sayısı 81'dir ve verimizin %4,16'sını oluşturmaktadır. Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olmayan orta yaşlıların sayısı 28'dir ve verimizin %1,44'ünü oluşturmaktadır.

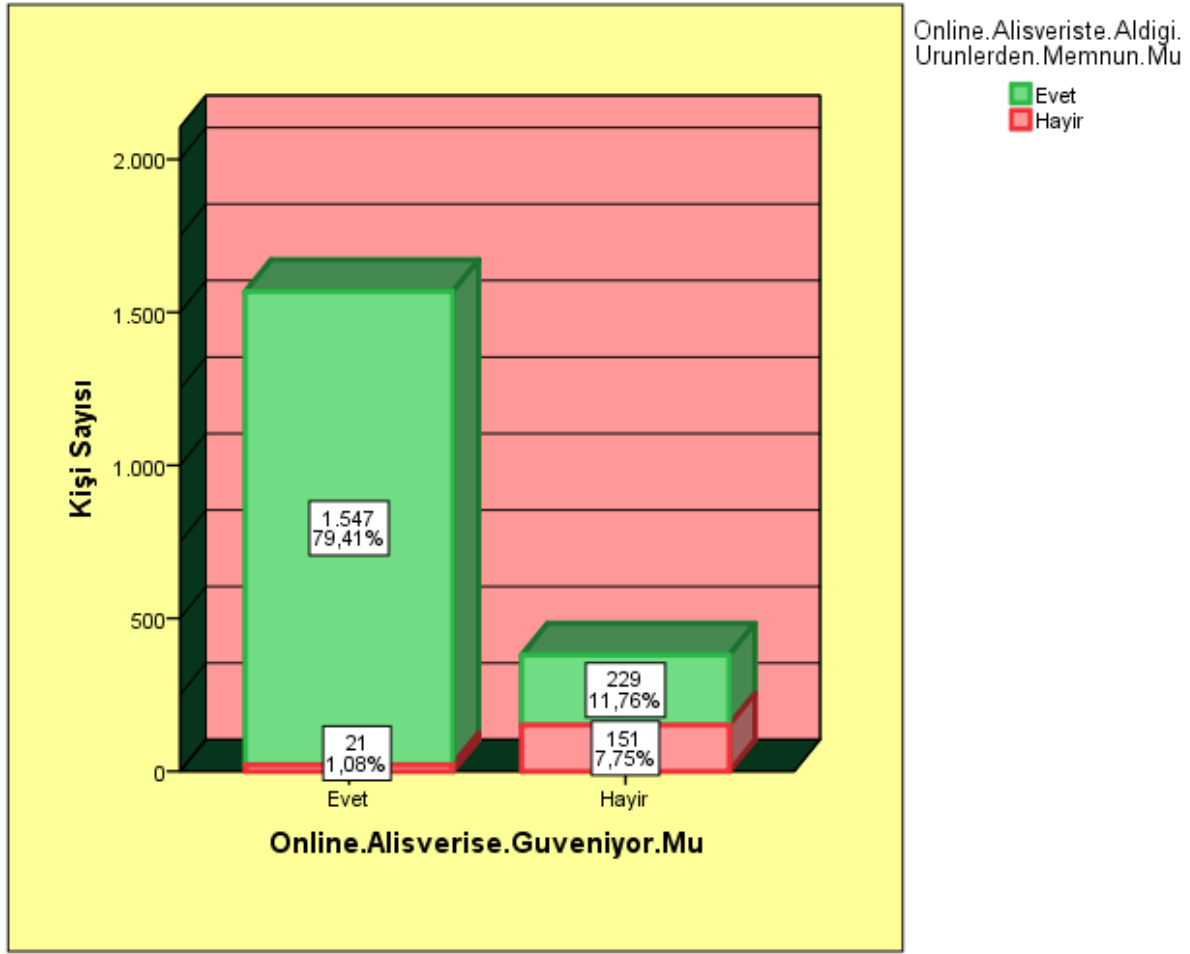
Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında İstanbul şehrinin diğer şehirlere göre çoğunlukta olduğu görülmektedir ve Grafiğimizde other olarak gözüken kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan ve yaşadığı şehir İstanbul olan kişilerin sayısı 704'tür. Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olmayan ve yaşadığı şehir İstanbul olan kişilerin sayısı 71'dir.

**Online alışverişe güveniyor mu** ile **Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



Anketimize katılan kişilerin **Online alışverişe güveniyor mu** ile **Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişe güvenen ve Online alışverişten memnun olanların sayısı 1547'dir ve verimizin %79,41'ini oluşturmaktadır. Online alışverişe güvenen ve Online alışverişten memnun olmayanların sayısı 21'dir ve verimizin %1,08'ini oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Online alışverişe güvenmeyen ve Online alışverişten memnun olanların sayısı 229'dur ve verimizin %11,76'sını oluşturmaktadır. Online alışverişe güvenmeyen ve Online alışverişten memnun olmayanların sayısı 151'dir ve verimizin %7,75'ini oluşturmaktadır.

### 32. Online alışverişini faydalı buluyor musunuz?

(Evet, Hayır)

Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisini ölçmek için hazırlanan ankette, ankete katılan kişilere yöneltilen 32.soru "Online alışverişini faydalı buluyor musunuz?" şeklindedir. Anketimizin bu sorusu için katılımcılardan seçilmesi istenen şıklar Evet veya Hayırdır.

“Online alışverişi faydalı buluyor musunuz?” sorusuna verilen cevaplar için **Descriptive Statistics** değerleri incelendiğinde;

#### Statistics

Online.Alisverisi.Faydali.Buluyor.Mu

N	Valid	1948
	Missing	0

**Statistics** Tablosuna bakıldığında anketimizdeki bu soruya cevap verenlerin sayısının 1948 kişi olduğunu ve bununla birlikte kayıp gözlem olmadığını görmekteyiz.

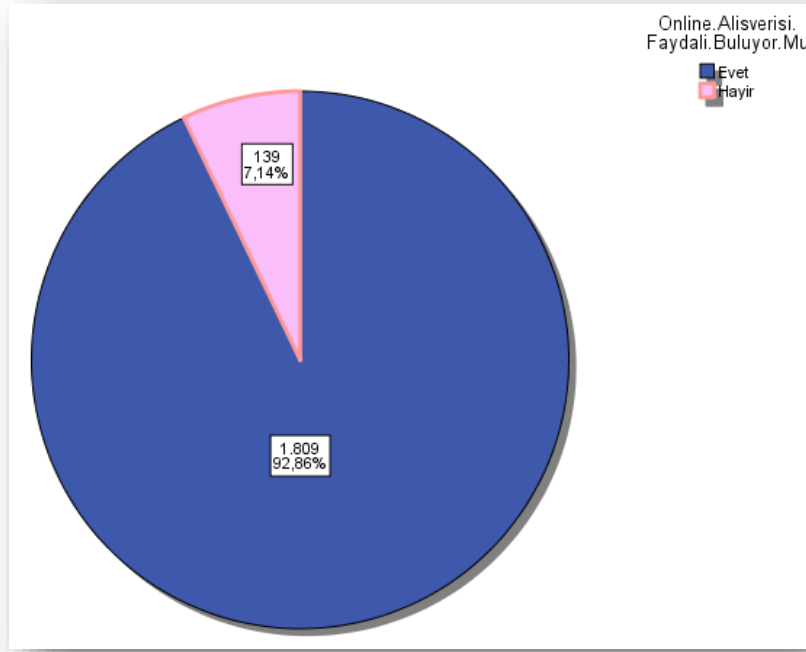
**Online Alışverişi Faydalı Buluyor Mu** Tablosunu incelediğimizde;

Online.Alisverisi.Faydali.Buluyor.Mu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evet	1809	92,9	92,9	92,9
	Hayir	139	7,1	7,1	100,0
	Total	1948	100,0	100,0	

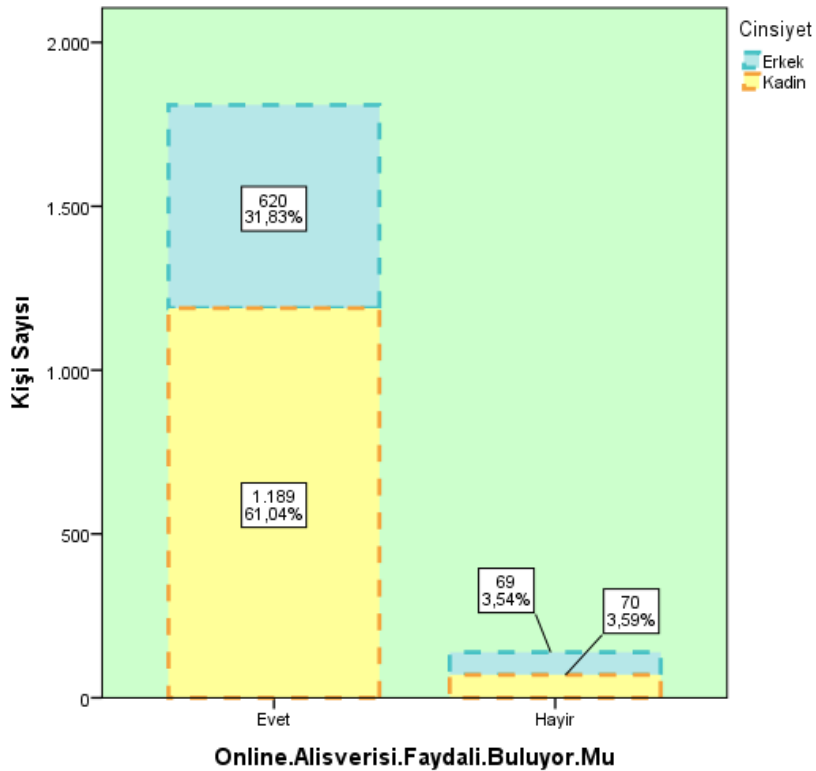
**Online Alışverişi Faydalı Buluyor Mu** Tablosunun çıktısında görüldüğü üzere anketimizdeki bu soruya cevap veren kişilerden 1809’u Evet cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %92,9’unu oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu soruya cevap veren kişilerden 139’u Hayır cevabını vermiştir ve bu değer verimizin %7,1’ini oluşturmaktadır.

**Descriptive Statistics** ile ulaşılan bu değerlerin herkes tarafından daha rahat anlaşılabilmesi için değerleri Pie Chart Grafiği ile görselleştirelim.



Pie Chart Grafiği ile görselleştirdiğimiz gözlem değerlerine bakıldığında **Descriptive Statistics** çıktısındaki değerlerimiz daha rahat gözükmetedir. “Online alışverişi faydalı buluyor musunuz?” sorusunun cevabında anketimize katılan kişilerden evet cevabı verenlerin hayır cevabı veren kişilerden daha fazla olduğu açıkça görülmektedir.

Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışverişi faydalı buluyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

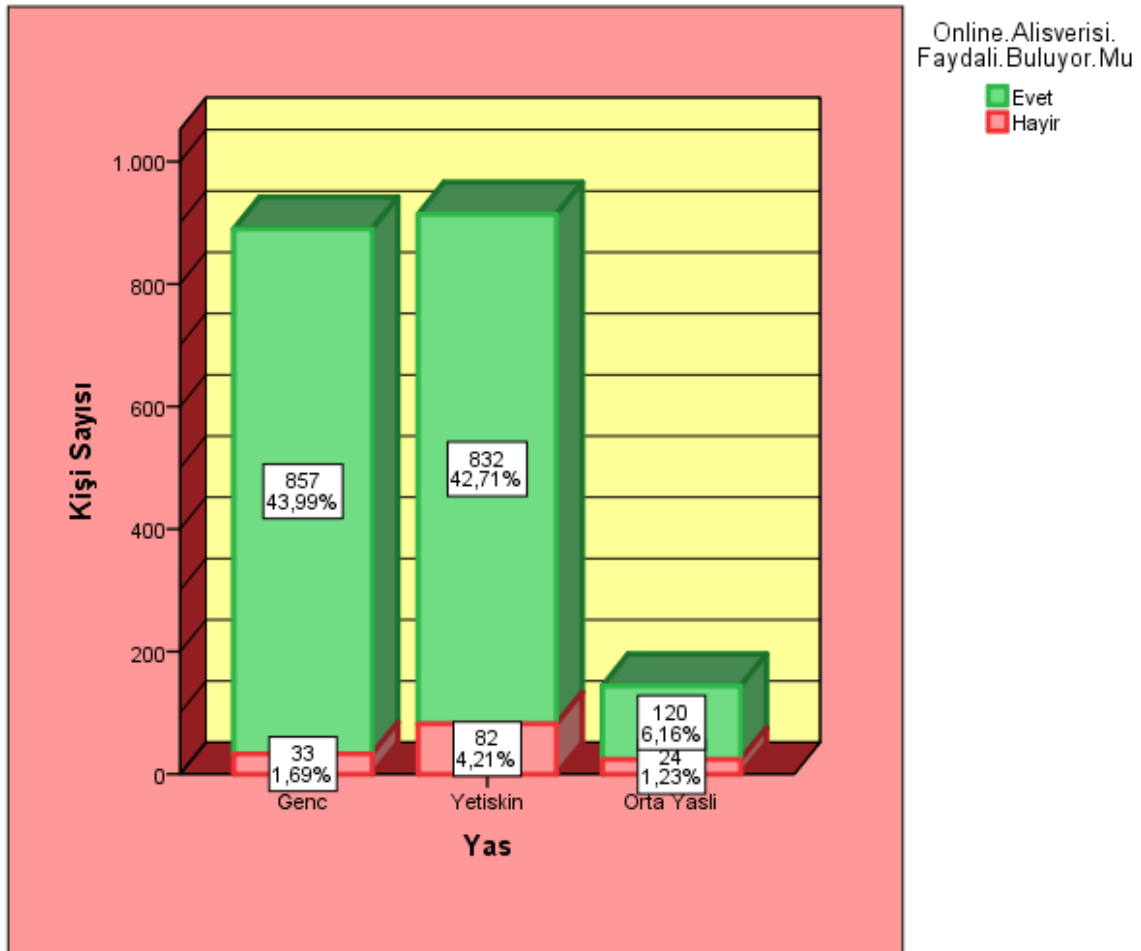


Anketimize katılan kişilerin **cinsiyetlerine** göre **Online alışverişi faydalı buluyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişi faydalı bulan kadınların sayısı 1189'dur ve verimizin %61,04'ünü oluşturmaktadır. Online alışverişi faydalı bulan erkeklerin sayısı 620'dir ve verimizin %31,83'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişi faydalı bulmayan kadınların sayısı 70'dir ve verimizin %3,59'unu oluşturmaktadır. Online alışverişi faydalı bulmayan erkeklerin sayısı 69'dur ve verimizin %3,54'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Online alışverişi faydalı buluyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

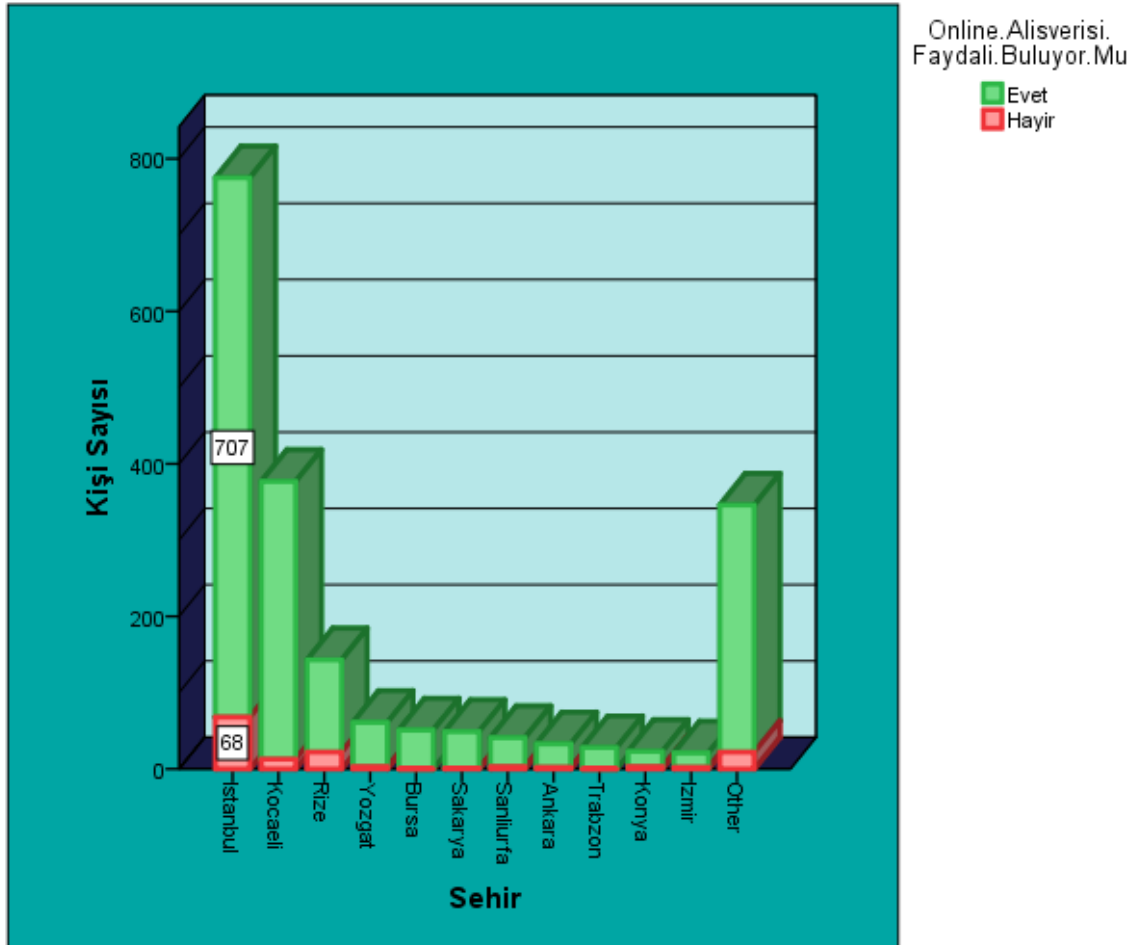


Anketimize katılan kişilerin **yaş düzeylerine** göre **Online alışverişi faydalı buluyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişi faydalı bulan gençlerin sayısı 857'dir ve verimizin %43,99'unu oluşturmaktadır. Online alışverişi faydalı bulan yetişkinlerin sayısı 832'dir ve verimizin %42,71'ini oluşturmaktadır. Online alışverişi faydalı bulan orta yaşlıların sayısı 120'dir ve verimizin %6,16'sını oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişi faydalı bulmayan gençlerin sayısı 33'tür ve verimizin %1,69'unu oluşturmaktadır. Online alışverişi faydalı bulmayan yetişkinlerin sayısı 82'dir ve verimizin %4,21'ini oluşturmaktadır. Online alışverişi faydalı bulmayan orta yaşlıların sayısı 24'tür ve verimizin %1,23'ünü oluşturmaktadır.

Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **Online alışverişi faydalı buluyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

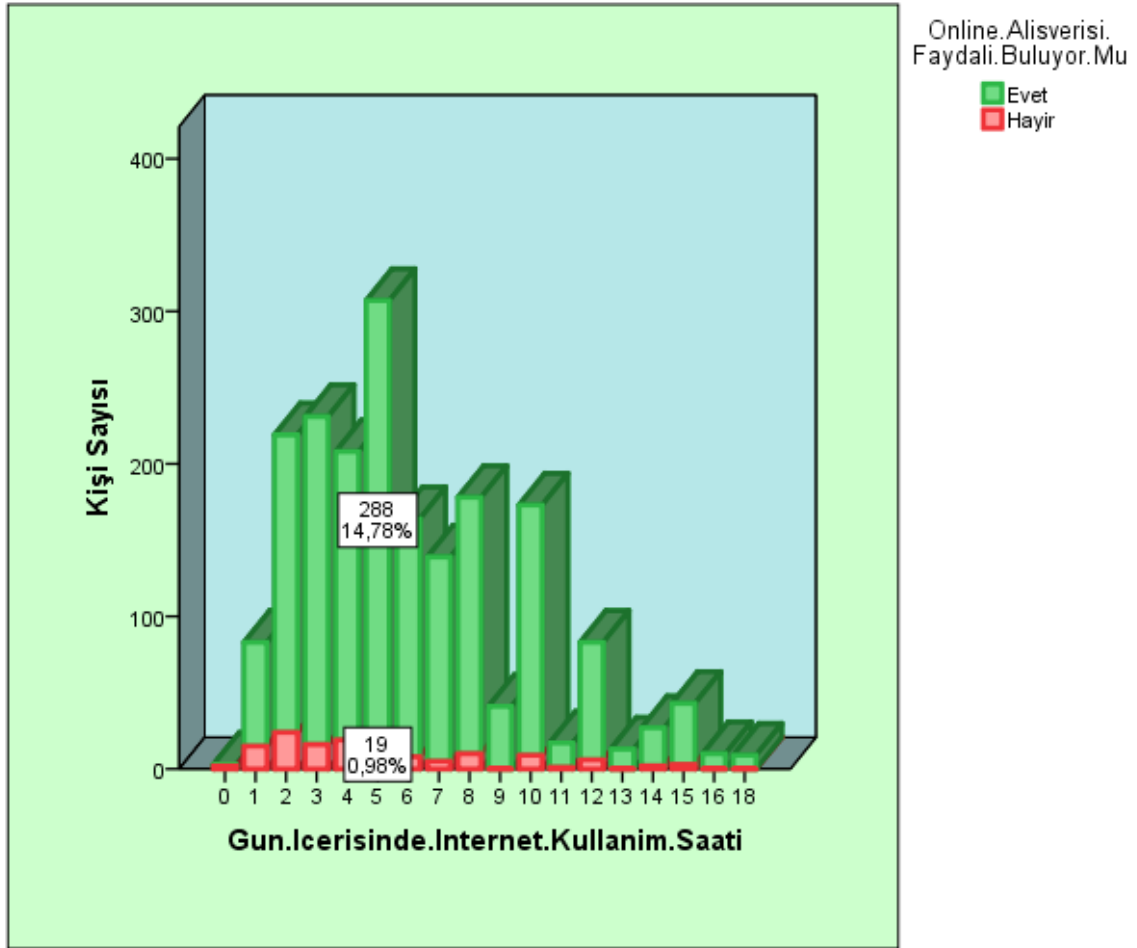




Anketimize katılan kişilerin **yaşadığı şehire** göre **Online alışverişi faydalı buluyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında İstanbul şehrinin diğer şehirlere göre çoğunlukta olduğu görülmektedir ve Grafiğimizde other olarak gözüken kısım diğer şehirlerden oluşmaktadır.

Anketimize katılan kişilerden Online alışverişi faydalı bulan ve yaşadığı şehir İstanbul olan kişilerin sayısı 707'dir. Online alışverişi faydalı bulmayan ve yaşadığı şehir İstanbul olan kişilerin sayısı 68'dir.

Anketimize katılan kişilerin **gün içerisinde kullanılan internet saatine** göre **Online alışverişi faydalı buluyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

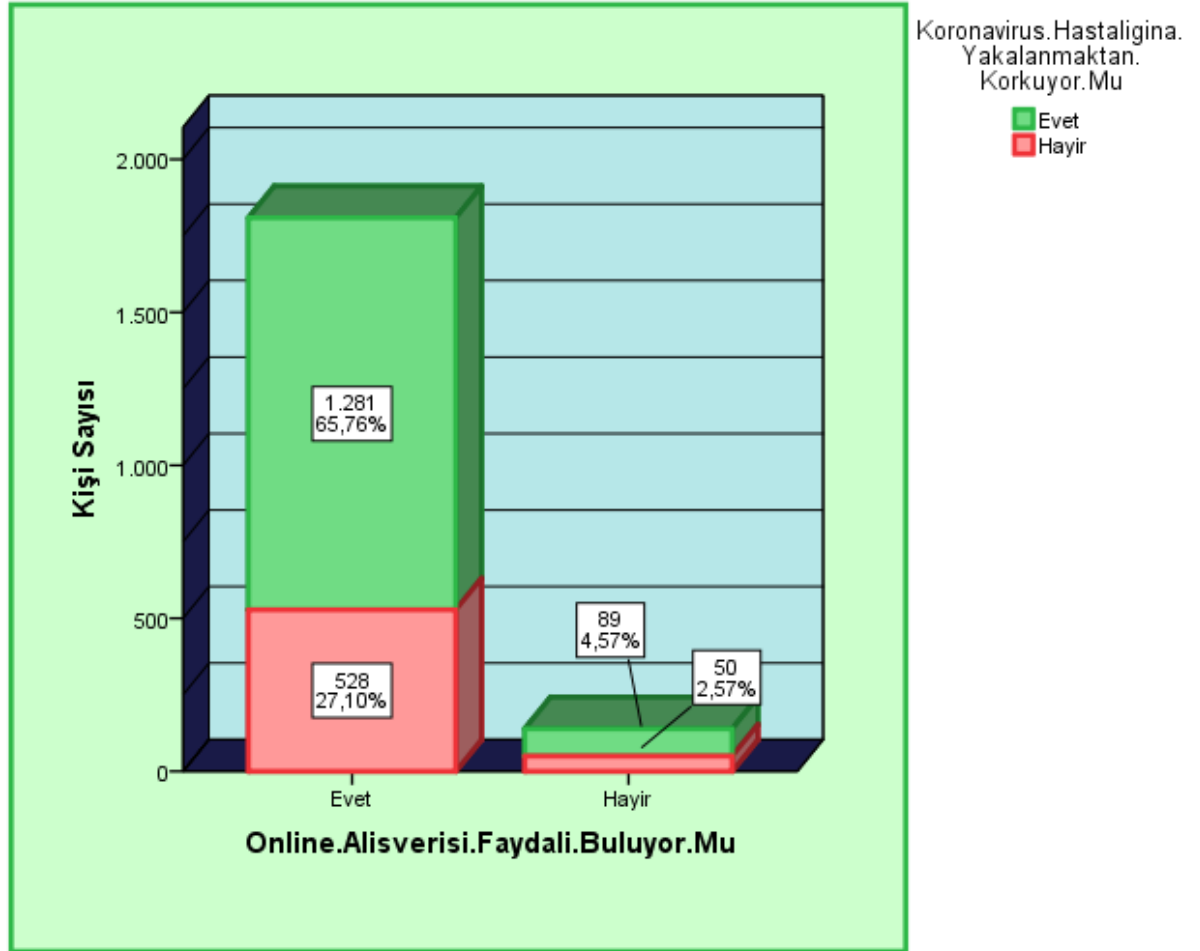


**Gün içerisinde kullanılan internet saatine** göre **Online alışverişi faydalı buluyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre kişilerin çoğunluğu gün içerisinde 5 saat internet kullanmaktadır.

Anketimize katılan gün içerisinde 5 saat internet kullanan kişilerden Online alışverişi faydalı bulanlarının sayısı 288'dir ve verimizin %14,78'ini açıklamaktadır.

Aynı zamanda gün içerisinde 5 saat internet kullanan kişilerden Online alışverişi faydalı bulmayanlarının sayısı 19'dur ve verimizin %0,98'ini açıklamaktadır.

**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Online alışverişi faydalı buluyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;

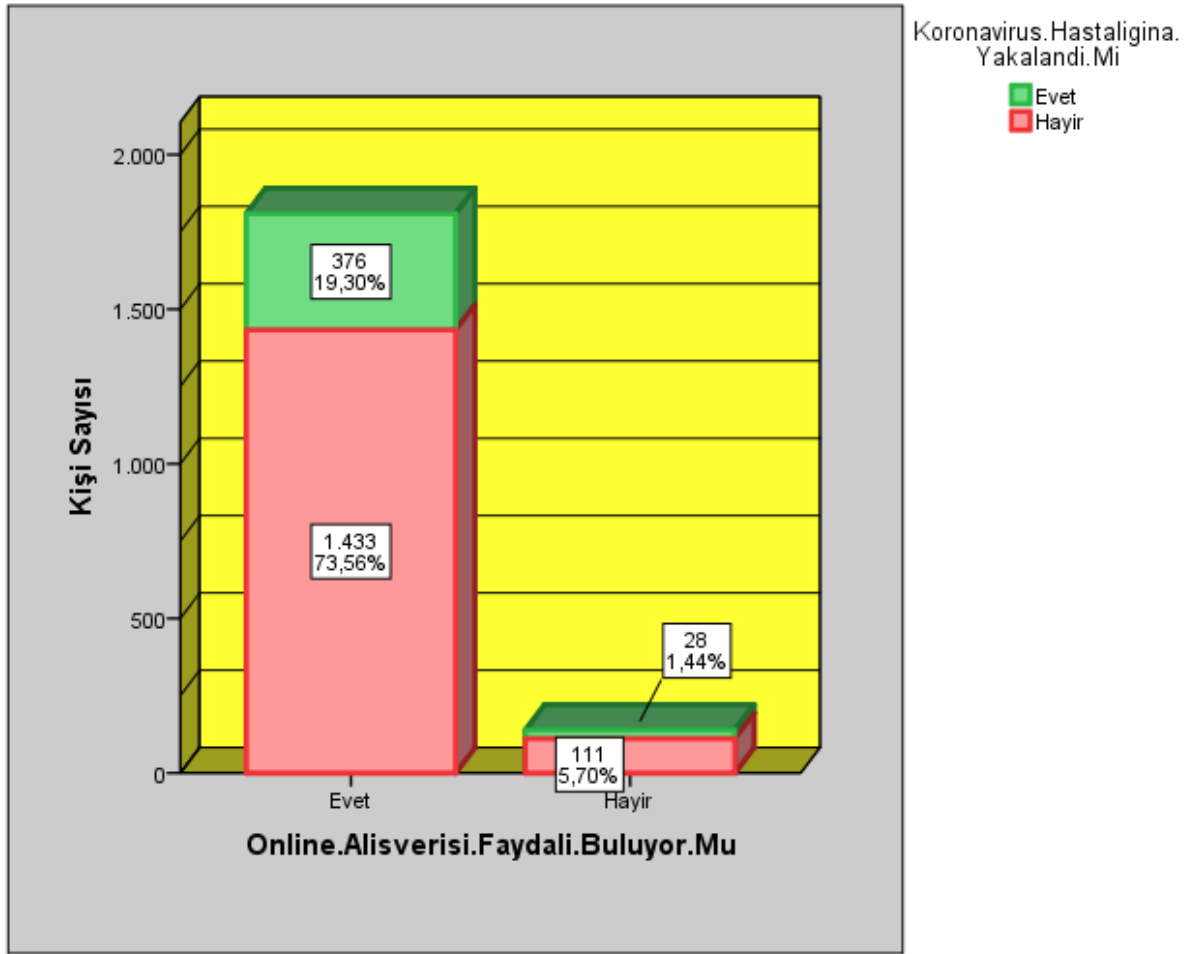


**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor mu ile Online alışverişi faydalı buluyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Online alışverişi faydalı bulan kişilerin sayısı 1281'dir ve verimizin %65,76'sını oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Online alışverişi faydalı bulan kişilerin sayısı 528'dir ve verimizin %27,10'unu oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Online alışverişi faydalı bulmayan kişilerin sayısı 89'dur ve verimizin %4,57'sini oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Online alışverişi faydalı bulmayan kişilerin sayısı 50'dir ve verimizin %2,57'sini oluşturmaktadır.

**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Online alışverişi faydalı buluyor mu** sorularını Bar Chart Grafiği ile inceleyelim;



**Koronavirüs hastalığına yakalandı mı ile Online alışverişi faydalı buluyor mu** Bar Chart Grafiğine bakıldığında;

Anketimize katılan kişilerden Koronavirüs hastalığına yakalanan ve Online alışverişi faydalı bulan kişilerin sayısı 376'dır ve verimizin %19,30'unu oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmayan ve Online alışverişi faydalı bulan kişilerin sayısı 1433'tür ve verimizin %73,56'sını oluşturmaktadır.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalanan ve Online alışverişi faydalı bulmayan kişilerin sayısı 28'dir ve verimizin %1,44'ünü oluşturmaktadır. Koronavirüs hastalığına yakalanmayan ve Online alışverişi faydalı bulmayan kişilerin sayısı 111'dir ve verimizin %5,70'ini oluşturmaktadır.

## B. Kİ-KARE TESTİ VE MC-NEMAR TESTİ

### • Kİ-KARE TESTİ

Ki-Kare testi sayısal olmayan değişkenler arasındaki ilişki durumunu incelemeye yarayan ve parametrik olmayan bir testtir. Ki-Kare testi gözlenen frekanslarla beklenen frekanslar arasındaki farkın anlamlı olup olmadığını test etme temeline dayanır.

Eğer verimizde kategorik değişken varsa aritmetik ortalamaları kullanamayız. Kategorik değişkenlerin analizleri genelde frekanslar üzerinden yapılır. Eğer iki kategorik değişken arasında ilişki olup olmadığını ya da bu iki kategorik değişkenin birbirinden bağımsız olup olmadığı incelenecek ise Pearson Ki-Kare Testi uygulanır.

- Anketimizdeki 9.sorumuz olan “**Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz?**” ile anketimizdeki 10.soru olan “**Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı?**” sorularına verilen cevapların arasındaki ilişkiye bakmak için iki kategorik değişken arasındaki ilişkiyi inceleyen Ki-Kare analizi yapalım.

Bu ikili ilişkiyi inceleyebilmek için kurulan hipotezler;

- **H0:** “Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki yoktur.
- **H1:** “Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki vardır.

**Case Processing Summary** Tablosunu incelediğimizde;

<b>Case Processing Summary</b>						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Koronavirus.Hastaligina.Yakalanmaktan.Korkuyor.Mu * Koronavirus.Hastaligina.Yakalandi.Mi	1948	100,0%	0	0,0%	1948	100,0%

**Case Processing Summary** Tablosunun çıktısına bakıldığında bu tabloda iki değişken arasındaki etkileşim değişkenine ait betimleyici bilgiler yer almaktadır. İki soru arasında kurduğumuz etkileşim değişkeninin gözlem sayısı 1948'dir ve kayıp gözlem yoktur.

**Koronavirus Hastalığına Yakalanmaktan Korkuyor Mu \* Koronavirus Hastalığına Yakalandı mı Crosstabulation** Tablosunu incelediğimizde;

**Koronavirus.Hastaligina.Yakalanmaktan.Korkuyor.Mu \* Koronavirus.Hastaligina.Yakalandi.Mi**

<b>Crosstabulation</b>					
			Koronavirus.Hastaligina.Yakalandi.Mi		Total
			Evet	Hayir	
Koronavirus.Hastaligina.Yakalanmaktan.Korkuyor.Mu	Evet	Count	230	1140	1370
		Expected Count	284,1	1085,9	1370,0
	Hayir	Count	174	404	578
		Expected Count	119,9	458,1	578,0
Total	Count		404	1544	1948
	Expected Count		404,0	1544,0	1948,0

**Koronavirus Hastalığına Yakalanmaktan Korkuyor Mu \* Koronavirus Hastalığına Yakalandı mı Crosstabulation** Tablosunun çıktısına bakıldığında değişkenlerin her bir kombinasyonu için sahip olduğu frekansları gösteren çapraz tablodur.

Buradan yola çıkarak Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmış kişilerin sayısı 230'dur ve beklenen değeri (Expected Count) 284,1'dir. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmamış kişilerin sayısı 1140'dır ve beklenen değeri (Expected Count) 1085,9'dur.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmış kişilerin sayısı 174'tür ve beklenen değeri (Expected Count) 119,9'dur. Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkmayan ve Koronavirüs hastalığına yakalanmamış kişilerin sayısı 404'tür ve beklenen değeri (Expected Count) 458,1'dir.

**Chi-Square Tests** Tablosu incelendiğinde Pearson Chi-Square, Continuity Correction<sup>b</sup>, Likelihood Ratio, Fisher's Exact Test değerleri ve anlamlılık durumları verilmektedir.

Chi-Square Tests					
	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	43,845 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	43,039	1	,000		
Likelihood Ratio	41,773	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
N of Valid Cases	1948				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 119,87.

b. Computed only for a 2x2 table

**Chi-Square Tests** Tablosuna bakıldığında;

Ki-Kare testi Tablomuzun çıktısında her hücre için beklenen değer sayısı en az 5 olmalı ve 5'ten küçük frekansa sahip hücrelerin verinin %20'sini geçmemesi gerekmektedir. Eğer 5'ten küçük frekansa sahip hücreler var ise Fisher's Exact Test sonucuna bakılır. İncelediğimiz ilişkinin Ki-Kare Tablosuna bakıldığında beklenen değerler 5'den küçük olmadığı için Pearson Chi-Square değerlerini yorumlayalım.

Pearson Chi-Square değerimizin Asymptotic Significance (2-sided) sonucuna bakıldığında 0,00 değeri 0,05'ten küçük olduğu için H0 hipotezimiz red edilip H1 hipotezi kabul edilir. Sonuç olarak "Koronavirüs hastalığına yakalanmaktan korkuyor musunuz?" sorusu ile "Koronavirüs hastalığına yakalandınız mı?" sorusu için verilen cevaplar arasında ilişki olduğu Ki-Kare test sonucumuza göre gözükmemektedir.

- Anketimizdeki 11.sorumuz olan “**Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?**” ile anketimizdeki 12.soru olan “**Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?**” sorularına verilen cevapların arasındaki ilişkiye bakmak için iki kategorik değişken arasındaki ilişkiyi inceleyen Ki-Kare analizi yapalım.

Bu ikili ilişkiyi inceleyebilmek için kurulan hipotezler;

- **H0:** “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki yoktur.
- **H1:** “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki vardır.

**Case Processing Summary** Tablosunu incelediğimizde;

<b>Case Processing Summary</b>						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
K.H.Baslamadan.Once.Alisv erisini.Nereden.Yapmayi.Ter cih.Ederdi *	1948	100,0%	0	0,0%	1948	100,0%
K.H.Basladiktan.Sonra.Alisv erisini.Nereden.Yapmayi.Ter cih.Etti						

**Case Processing Summary** Tablosunun çıktısına bakıldığında bu tabloda iki değişken arasındaki etkileşim değişkenine ait betimleyici bilgiler yer almaktadır. İki soru arasında kurduğumuz etkileşim değişkeninin gözlem sayısı 1948’dir ve kayıp gözlem yoktur.

**K.H Başlamadan Önce Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Ederdi \* K.H Başladıktan Sonra Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Etti Crosstabulation** Tablosunu incelediğimizde;

**K.H.Başlamadan.Once.Alisverisini.Nereden.Yapmayı.Tercih.Ederdi \***  
**K.H.Başladıktan.Sonra.Alisverisini.Nereden.Yapmayı.Tercih.Etti Crosstabulation**

			K.H.Başladıktan.Sonra.Alisverisini.Nereden.Yapmayı.Tercih.Etti		Total
			Mağaza	Online Alışveriş	
K.H.Başlamadan.Once.Alışverişini.Nereden.Yapmayı.Tercih.Ederdi	Mağaza	Count	429	1047	1476
		Expected Count	340,2	1135,8	1476,0
	Online Alışveriş	Count	20	452	472
		Expected Count	108,8	363,2	472,0
Total	Count		449	1499	1948
	Expected Count		449,0	1499,0	1948,0

**K.H Başlamadan Önce Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Ederdi \* K.H Başladıktan Sonra Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Etti Crosstabulation** Tablosunun çıktısına bakıldığında değişkenlerin her bir kombinasyonu için sahip olduğu frekansları gösteren çapraz tablodur.

Buradan yola çıkarak Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapmayı tercih eden ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra tercihini değiştirmeyen kişilerin sayısı 429'dur ve beklenen değeri (Expected Count) 340,2'dir. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapmayı tercih eden ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra tercihini Online alışveriş olarak değiştiren kişilerin sayısı 1047'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 1135,8'dir.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online olarak yapmayı tercih eden ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra tercihini Mağaza olarak değiştiren kişilerin sayısı 20'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 108,8'dir. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online olarak yapmayı tercih eden ve Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra tercihini değiştirmeyen kişilerin sayısı 452'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 363,2'dir.

**Chi-Square Tests** Tablosu incelendiğinde Pearson Chi-Square, Continuity Correction<sup>b</sup>, Likelihood Ratio, Fisher's Exact Test değerleri ve anlamlılık durumları verilmektedir.



**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	124,292 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	122,896	1	,000		
Likelihood Ratio	158,480	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
N of Valid Cases	1948				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 108,79.

b. Computed only for a 2x2 table

### **Chi-Square Tests** Tablosuna bakıldığında;

İncelediğimiz ilişkinin Ki-Kare Tablosuna bakıldığında beklenen değerler 5'ten küçük olmadığı için Pearson Chi-Square değerlerini yorumlayalım.

Pearson Chi-Square değerimizin Asymptotic Significance (2-sided) sonucuna bakıldığında 0,00 değeri 0,05'ten küçük olduğu için H0 hipotezimiz red edilip H1 hipotezi kabul edilir. Sonuç olarak "Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?" sorusu ile "Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?" sorusu için verilen cevaplar arasında ilişki olduğu Ki-Kare test sonucumuza göre gözükmemektedir.

Ki-Kare test sonucumuza bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra 1047 kişinin alışveriş tercihinin Mağaza yerine Online alışverişe yönelttiği incelemelerimiz sonucunda görülmektedir.

### • **MC-NEMAR TESTİ**

Nitelik olarak belirtilen bir değişken yönünden aynı bireylerden değişik zaman ya da durumda elde edilen iki gözlemin farklı olup olmadığını test etmek için kullanılır.

- Anketimizdeki 11.sorumuz olan “**Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?**” ile anketimizdeki 12.soru olan “**Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?**” sorularına verilen cevapların arasında fark olup olmadığını test etmek için Mc-Nemar test istatistiğini uygulayarak sonuçlarımızı inceleyelim.

Mc-Nemar test istatistiği hipotezlerimiz;

- **H0:** “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?” sorusu için verilen cevaplar arasında fark yoktur.
- **H1:** “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?” sorusu için verilen cevaplar arasında fark vardır.

**Hypothesis Test Summary** Tablosuna bakıldığında;

Hypothesis Test Summary				
	Null Hypothesis	Test	Sig.	Decision
1	The distributions of different values across K.H.Başlamadan.Önce. Alışverişini.Nereden.Yapmayı. Tercih.Ederdi and K.H.Başladıktan Sonra.Alışverişini.Nerden.Yapmayı.Tercih.Etti are equally likely.	Related-Samples McNemar Test	,000	Reject the null hypothesis.

Asymptotic significances are displayed. The significance level is ,05.

Significance sonucuna bakıldığında 0,00 değeri 0,05’ten küçük olduğu için H0 hipotezimiz red edilip H1 hipotezi kabul edilir. Sonuç olarak “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih etmeye başladınız?” sorusu için verilen cevaplar arasında fark olduğu Mc-Nemar test sonucumuzda gözükmemektedir.

- Anketimizdeki 11.sorumuz olan “**Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?**” ile anketimizdeki 23.soru olan “**Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?**” sorularına verilen cevapların arasındaki ilişkiye bakmak için iki kategorik değişken arasındaki ilişkiyi inceleyen Ki-Kare analizi yapalım.

Bu ikili ilişkiyi inceleyebilmek için kurulan hipotezler;

- **H0:** “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki yoktur.
- **H1:** “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki vardır.

**Case Processing Summary** Tablosunu incelediğimizde;

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
K.H.Başlamadan.Önce.Alışverişini.Nereden.Yapmayı.Tercih.Ederdi *	1948	100,0%	0	0,0%	1948	100,0%
K.H.Bittikten.Sonra.Alışverişini.Nereden.Yapmayı.Tercih.Edecek						

**Case Processing Summary** Tablosunun çıktısına bakıldığında bu Tabloda iki değişken arasındaki etkileşim değişkenine ait betimleyici bilgiler yer almaktadır. İki soru arasında kurduğumuz etkileşim değişkeninin gözlem sayısı 1948’dir ve kayıp gözlem yoktur.

**K.H Başlamadan Önce Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Ederdi \* K.H Bittikten Sonra Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Edecek Crosstabulation** Tablosunu incelediğimizde;

**K.H.Baslamadan.Once.Alisverisini.Nereden.Yapmayi.Tercih.Ederdi \***  
**K.H.Bittikten.Sonra.Alisverisini.Nereden.Yapmayi.Tercih.Edecek Crosstabulation**

			K.H.Bittikten.Sonra.Alisverisini.Ner eden.Yapmayi.Tercih.Edecek		Total
			Magaza	Online Alisveris	
K.H.Baslamadan.Once.Alisv erisini.Nereden.Yapmayi.Ter cih.Ederdi	Magaza	Count	1027	449	1476
		Expected Count	828,9	647,1	1476,0
	Online Alisveris	Count	67	405	472
		Expected Count	265,1	206,9	472,0
Total	Count		1094	854	1948
	Expected Count		1094,0	854,0	1948,0

**K.H Başlamadan Önce Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Ederdi \* K.H Bittikten Sonra Alışverişini Nereden Yapmayı Tercih Edecek Crosstabulation** Tablosunun çıktısına bakıldığında değişkenlerin her bir kombinasyonu için sahip olduğu frekansları gösteren çapraz tablodur.

Buradan yola çıkarak Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapmayı tercih eden ve Koronavirüs hastalığı bittikten sonra tercihini değiştirmeyecek olan kişilerin sayısı 1027'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 828,9'dur. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Mağazadan yapmayı tercih eden ve Koronavirüs hastalığı bittikten sonra tercihini Online alışveriş olarak değiştirecek olan kişilerin sayısı 449'dur ve beklenen değeri (Expected Count) 647,1'dir.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online olarak yapmayı tercih eden ve Koronavirüs hastalığı bittikten sonra tercihini Mağaza olarak değiştirecek olan kişilerin sayısı 67'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 265,1'dir. Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişini Online olarak yapmayı tercih eden ve Koronavirüs hastalığı bittikten sonra tercihini değiştirmeyecek olan kişilerin sayısı 405'tir ve beklenen değeri (Expected Count) 206,9'dur.

**Chi-Square Tests** Tablosu incelendiğinde Pearson Chi-Square, Continuity Correction<sup>b</sup>, Likelihood Ratio, Fisher's Exact Test değerleri ve anlamlılık durumları verilmektedir.

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	445,581 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	443,335	1	,000		
Likelihood Ratio	471,592	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
N of Valid Cases	1948				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 206,92.

b. Computed only for a 2x2 table

#### Chi-Square Tests Tablosuna bakıldığında;

İncelediğimiz ilişkinin Ki-Kare Tablosuna bakıldığında beklenen değerler 5'ten küçük olmadığı için Pearson Chi-Square değerlerini yorumlayalım.

Pearson Chi-Square değerimizin Asymptotic Significance (2-sided) sonucuna bakıldığında 0,00 değeri 0,05'ten küçük olduğu için H0 hipotezimiz red edilip H1 hipotezi kabul edilir. Sonuç olarak "Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?" sorusu ile "Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?" sorusu için verilen cevaplar arasında ilişki olduğu Ki-Kare test sonucumuza göre gözükmemektedir.

Ki-Kare test sonucumuza bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı bittikten sonra 449 kişinin alışveriş tercihinin Mağaza yerine Online alışverişe yönelteceği incelemelerimiz sonucunda görülmektedir.

#### • MC-NEMAR TESTİ

Nitelik olarak belirtilen bir değişken yönünden aynı bireylerden değişik zaman ya da durumda elde edilen iki gözlemin farklı olup olmadığını test etmek için kullanılır.

- Anketimizdeki 11.sorumuz olan **"Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?"** ile anketimizdeki 23.soru olan **"Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?"** sorularına verilen cevapların arasında fark olup olmadığını test etmek için Mc-Nemar test istatistiğini uygulayarak sonuçlarımızı inceleyelim.

Mc-Nemar test istatistiği hipotezlerimiz;

- **H0:** “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?” sorusu için verilen cevaplar arasında fark yoktur.
- **H1:** “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?” sorusu için verilen cevaplar arasında fark vardır.

### Hypothesis Test Summary

	Null Hypothesis	Test	Sig.	Decision
1	The distributions of different values across K.H.Başlamadan.Önce. Alisverisini.Nereden.Yapmayi. Tercih.Ederdi and K.H.Bittikten. Sonra.Alisverisini.Nerden. Yapmayi.Tercih.Edecek are equally likely.	Related-Samples McNemar Test	,000	Reject the null hypothesis.

Asymptotic significances are displayed. The significance level is ,05.

**Hypothesis Test Summary** Tablosuna bakıldığında;

Significance sonucuna bakıldığında 0,00 değeri 0,05'ten küçük olduğu için H0 hipotezimiz red edilip H1 hipotezi kabul edilir. Sonuç olarak “Koronavirüs hastalığı başlamadan önce alışverişinizi nereden yapmayı tercih ederdiniz?” sorusu ile “Koronavirüs hastalığı bittikten sonra alışverişinizi nereden yapmayı tercih edersiniz?” sorusu için verilen cevaplar arasında fark olduğu Mc-Nemar test sonucumuzda gözükmemektedir.

Ki-Kare test sonucumuza bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı bittikten sonra 449 kişinin alışveriş tercihinin Mağaza yerine Online alışverişe yönelteceği incelemelerimiz sonucunda görülmektedir.

- Anketimizdeki 21.sorumuz olan “**Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz?**” ile anketimizdeki 22.soru olan “**Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz?**” sorularına verilen cevapların arasındaki ilişkiye bakmak için iki kategorik değişken arasındaki ilişkiyi inceleyen Ki-Kare analizi yapalım.

Bu ikili ilişkiyi inceleyebilmek için kurulan hipotezler;

- **H0:** “Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz?” sorusu ile “Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki yoktur.
- **H1:** “Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz?” sorusu ile “Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki vardır.

**Case Processing Summary** Tablosunu incelediğimizde;

<b>Case Processing Summary</b>						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
K.H.Magaza.Alisverisi.Yaparken.Guvende.Hissediyor.Mu * K.H.Magazalarin.Yeterli.Derecede.Temiz.Oldugunu.Dusunuyor.Mu	1948	100,0%	0	0,0%	1948	100,0%

**Case Processing Summary** Tablosunun çıktısına bakıldığında bu Tabloda iki değişken arasındaki etkileşim değişkenine ait betimleyici bilgiler yer almaktadır. İki soru arasında kurduğumuz etkileşim değişkeninin gözlem sayısı 1948’dir ve kayıp gözlem yoktur.

**K.H Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Mu \* K.H Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Mu Crosstabulation** Tablosunu incelediğimizde;

K.H.Mağaza.Alisverisi.Yaparken.Guvende.Hissediyor.Mu *					
K.H.Mağazaların.Yeterli.Derecede.Temiz.Oldugunu.Dusunuyor.Mu Crosstabulation					
			K.H.Mağazaların.Yeterli.Derecede.Temiz.Oldugunu.Dusunuyor.Mu		Total
			Evet	Hayir	
K.H.Mağaza.Alisverisi.Yapar ken.Guvende.Hissediyor.Mu	Evet	Count	276	266	542
		Expected Count	109,9	432,1	542,0
	Hayir	Count	119	1287	1406
		Expected Count	285,1	1120,9	1406,0
Total		Count	395	1553	1948
		Expected Count	395,0	1553,0	1948,0

**K.H Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Mu \* K.H Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Mu Crosstabulation** Tablosunun çıktısına bakıldığında değişkenlerin her bir kombinasyonu için sahip olduğu frekansları gösteren çapraz tablodur.

Buradan yola çıkarak Koronavirüs hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden ve Koronavirüs hastalığı zamanında Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen kişilerin sayısı 276'dır ve beklenen değeri (Expected Count) 109,9'dur. Koronavirüs hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hisseden ve Koronavirüs hastalığı zamanında Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen kişilerin sayısı 266'dır ve beklenen değeri (Expected Count) 432,1'dir.

Aynı zamanda Koronavirüs hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen ve Koronavirüs hastalığı zamanında Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünen kişilerin sayısı 119'dur ve beklenen değeri (Expected Count) 285,1'dir. Koronavirüs hastalığı zamanında Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen ve Koronavirüs hastalığı zamanında Mağazaların yeterli derecede temiz olduğunu düşünmeyen kişilerin sayısı 1287'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 1120,9'dur.

**Chi-Square Tests** Tablosu incelendiğinde Pearson Chi-Square, Continuity Correction<sup>b</sup>, Likelihood Ratio, Fisher's Exact Test değerleri ve anlamlılık durumları verilmektedir.



**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	436,255 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	433,632	1	,000		
Likelihood Ratio	397,916	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
N of Valid Cases	1948				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 109,90.

b. Computed only for a 2x2 table

### Chi-Square Tests Tablosuna bakıldığında;

İncelediğimiz ilişkinin Ki-Kare Tablosuna bakıldığında beklenen değerler 5'ten küçük olmadığı için Pearson Chi-Square değerlerini yorumlayalım.

Pearson Chi-Square değerimizin Asymptotic Significance (2-sided) sonucuna bakıldığında 0,00 değeri 0,05'ten küçük olduğu için H0 hipotezimiz red edilip H1 hipotezi kabul edilir. Sonuç olarak "Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişi Yaparken Güvende Hissediyor Musunuz?" sorusu ile "Koronavirus Hastalığı Zamanında Mağaza Alışverişlerinde Mağazaların Yeterli Derecede Temiz Olduğunu Düşünüyor Musunuz?" sorusu için verilen cevaplar arasında ilişki olduğu Ki-Kare test sonucumuza göre gözükmemektedir.

Ki-Kare test sonucumuza bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı zamanında Mağazaları temiz bulmayan ve kendini Mağaza alışverişi yaparken güvende hissetmeyen kişilerin sayısı çoğunluktadır.

- Anketimizdeki 30.sorumuz olan "**Online alışverişe güveniyor musunuz?**" ile anketimizdeki 31.soru olan "**Online alışverişte aldığınız ürünlerden memnun musunuz?**" sorularına verilen cevapların arasındaki ilişkiye bakmak için iki kategorik değişken arasındaki ilişkiyi inceleyen Ki-Kare analizi yapalım.

Bu ikili ilişkiyi inceleyebilmek için kurulan hipotezler;

- **H0:** “Online alışverişe güveniyor musunuz?” sorusu ile “Online alışverişte aldığınız ürünlerden memnun musunuz?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki yoktur.
- **H1:** “Online alışverişe güveniyor musunuz?” sorusu ile “Online alışverişte aldığınız ürünlerden memnun musunuz?” sorusu için verilen cevaplar arasında anlamlı bir ilişki vardır.

**Case Processing Summary** Tablosunu incelediğimizde;

<b>Case Processing Summary</b>						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Online.Alisverise.Guveniyor. Mu * Online.Alisveriste.Aldigi.Urunlerden.Memnun.Mu	1948	100,0%	0	0,0%	1948	100,0%

**Case Processing Summary** Tablosunun çıktısına bakıldığında bu Tabloda iki değişken arasındaki etkileşim değişkenine ait betimleyici bilgiler yer almaktadır. İki soru arasında kurduğumuz etkileşim değişkeninin gözlem sayısı 1948’dir ve kayıp gözlem yoktur.

**Online Alışverişe Güveniyor Mu \* Online Alışverişten Aldığı Ürünlerden Memnun Mu Crosstabulation** Tablosunu incelediğimizde;

Online.Alisverise.Guveniyor.Mu * Online.Alisveriste.Aldigi.Urunlerden.Memnun.Mu Crosstabulation					
			Online.Alisveriste.Aldigi.Urunlerde		
			n.Memnun.Mu		
			Evet	Hayir	Total
Online.Alisverise.Guveniyor. Mu	Evet	Count	1547	21	1568
		Expected Count	1429,6	138,4	1568,0
	Hayir	Count	229	151	380
		Expected Count	346,4	33,6	380,0
Total	Count		1776	172	1948
	Expected Count		1776,0	172,0	1948,0

**Online Alışverişe Güveniyor Mu \* Online Alışverişten Aldığı Ürünlerden Memnun Mu**  
**Crosstabulation** Tablosunun çıktısına bakıldığında değişkenlerin her bir kombinasyonu için sahip olduğu frekansları gösteren çapraz tablodur.

Buradan yola çıkarak Online alışverişe güvenen ve Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan kişilerin sayısı 1547'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 1429,6'dır. Online alışverişe güvenen ve Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olmayan kişilerin sayısı 21'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 138,4'tür.

Aynı zamanda Online alışverişe güvenmeyen ve Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan kişilerin sayısı 229'dur ve beklenen değeri (Expected Count) 346,4'tür. Online alışverişe güvenmeyen ve Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olmayan kişilerin sayısı 151'dir ve beklenen değeri (Expected Count) 33,6'dır.

**Chi-Square Tests** Tablosu incelendiğinde Pearson Chi-Square, Continuity Correction<sup>b</sup>, Likelihood Ratio, Fisher's Exact Test değerleri ve anlamlılık durumları verilmektedir.

Chi-Square Tests					
	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	560,215 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	555,455	1	,000		
Likelihood Ratio	429,723	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
N of Valid Cases	1948				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 33,55.

b. Computed only for a 2x2 table

**Chi-Square Tests** Tablosuna bakıldığında;

İncelediğimiz ilişkinin Ki-Kare Tablosuna bakıldığında beklenen değerler 5'ten küçük olmadığı için Pearson Chi-Square değerlerini yorumlayalım.

Pearson Chi-Square değerimizin Asymptotic Significance (2-sided) sonucuna bakıldığında 0,00 değeri 0,05'ten küçük olduğu için H0 hipotezimiz red edilip H1 hipotezi kabul edilir. Sonuç olarak "Online alışverişe güveniyor musunuz?" sorusu ile "Online alışverişte aldığınız

ürünlerden memnun musunuz?” sorusu için verilen cevaplar arasında ilişki olduğu Ki-Kare test sonucumuza göre gözükmemektedir.

Ki-Kare test sonucumuza bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Online alışverişe güvenen ve Online alışverişte aldığı ürünlerden memnun olan kişilerin sayısı çoğunluktadır.

### C. LOJİSTİK REGRESYON

Lojistik regresyon cevap değişkeninin kategorik, ikili(binary), üçlü ve çoklu kategorilerde gözlemlendiği durumlarda açıklayıcı değişkenlerle neden-sonuç ilişkisini belirlemede yararlanılan ve açıklayıcı değişkenlere göre cevap değişkeninin beklenen değerleri olasılık olarak elde edildiği bir regresyon yöntemidir. Aynı zamanda Lojistik regresyon analizi sınıflama ve atama yapmaya yardımcı olan bir regresyon yöntemidir.

Genel olarak bağımsız değişkenler yardımı ile bağımlı değişkenin tahminini öngörebilmesini sağlar.

**Case Processing Summary** Tablosunu incelediğimizde;

Case Processing Summary		N	Percent
Unweighted Cases <sup>a</sup>			
Selected Cases	Included in Analysis	1948	100,0
	Missing Cases	0	,0
	Total	1948	100,0
Unselected Cases		0	,0
Total		1948	100,0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

**Case Processing Summary** Tablosuna bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre oluşan verimiz 1948 gözlem içermektedir ve kayıp gözlem bulunmamaktadır.

**Dependent Variable Encoding** Tablosunu incelediğimizde;

Dependent Variable Encoding	
Original Value	Internal Value
Magaza	0
Online A	1

**Dependent Variable Encoding** Tablosu referans kategorimizi gösterir. Buradan yola çıkarak referans kategorimiz Mağazadır. Yaptığımız Lojistik Regresyon ile anketimize katılan kişilerin verdiği cevapları kullanarak Mağazadan Online alışverişe geçen kişileri tahmin etmeye çalışmaktayız.

**Categorical Variables Codings** Tablosunu incelediğimizde;

Categorical Variables Codings			
		Frequency	Parameter coding
			(1)
Online.Alisverisi.Faydali.Buluyor.Mu	Evet	1809	1,000
	Hayir	139	,000
Internet.Reklamlari.Dikkat.Cekiyor.Mu	Evet	1098	1,000
	Hayir	850	,000
Koronavirus.Hastaligina.Yakalanmaktan.Korkuyor.Mu	Evet	1370	1,000
	Hayir	578	,000
Koronavirus.Hastaligina.Yakalandi.Mi	Evet	404	1,000
	Hayir	1544	,000
K.H.Baslamadan.Once.Alisverisini.Nereden.Yapmayi.Tercih.Ederdi	Magaza	1476	1,000
	Online A	472	,000
K.H.Magaza.Alisverisi.YaparKen.Guvende.Hissediyor.Mu	Evet	542	1,000
	Hayir	1406	,000
K.H.Magazalarin.Yeterli.Derecede.Temiz.Oldugunu.Dusunuyor.Mu	Evet	395	1,000
	Hayir	1553	,000
Online.Alisveriste.Aldigi.Urunlerden.Memnun.Mu	Evet	1776	1,000
	Hayir	172	,000
Online.Alisverise.Guveniyor.Mu	Evet	1568	1,000
	Hayir	380	,000
K.H.Bittikten.Sonra.Alisverisini.Nereden.Yapmayi.Tercih.Edecek	Magaza	1094	1,000
	Online A	854	,000
Cinsiyet	Erkek	689	1,000
	Kadin	1259	,000

**Categorical Variables Codings** Tablosuna bakıldığında lojistik regresyon yapmak için kullandığımız her bir kategorik değişkenimize verilen cevaplardan düşük frekanslı(sıklık) olan cevabı referans kategorisi olarak kullanmaktayız.

Örneğin Cinsiyet sorusuna verilen cevaplardan yola çıkarak erkek cevabının frekansı daha düşük olduğundan cinsiyet sorumuz için referans kategorimiz erkeklerdir.

**Classification Table<sup>a,b</sup>** Tablosunu incelediğimizde;

**Block 0: Beginning Block**

Classification Table <sup>a,b</sup>					
			Predicted		
			K.H.Basladiktan.Sonra.Alisverisini.Ner eden.Yapmayi.Tercih.Etti		Percentage  Correct
			Magaza	Online A	
Step 0	K.H.Basladiktan.Sonra.Alisverisi	Magaza	0	449	,0
	ni.Nereden.Yapmayi.Tercih.Etti	Online A	0	1499	100,0
	Overall Percentage				77,0

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is ,500

**Classification Table<sup>a,b</sup>** Tablosuna bakıldığında;

Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra anketimize katılan bireylerin alışverişlerini Mağazadan mı yoksa Online alışverişten mi yaptığını tahmin etmeye çalışıyoruz. Modelimiz hiçbir tahmin yapmadan anketimize katılan herkesin Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Online alışveriş yapacağını varsaydığında %77 oranında doğru tahmin etmiş olmaktadır.

**Omnibus Tests of Model Coefficients** Tablosunu incelediğimizde;

**Block 1: Method = Enter**

Omnibus Tests of Model Coefficients				
		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	718,325	11	,000
	Block	718,325	11	,000
	Model	718,325	11	,000

**Omnibus Tests of Model Coefficients** Tablosuna bakıldığında bu Tablo modelin anlamlı olup olmadığını göstermektedir. Significance değerlerine bakıldığında 0,00 değeri 0,05'ten küçük olduğu için kurulan lojistik regresyon modeli anlamlıdır.

**Model Summary** Tablosunu incelediğimizde;

Model Summary			
Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	1385,012 <sup>a</sup>	,308	,467

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Model Summary** Tablosuna bakıldığında Nagelkerke R Square değeri, Cox & Snell R Square değerinden daha standart bir değer olup bağımlı değişkendeki değişimin yaklaşık olarak yüzde kaçını kurulan model ile tahmin etmekte olduğunu göstermektedir. Nagelkerke R Square değerimize bakıldığında bağımlı değişkendeki değişimin %46,7'sini kurduğumuz lojistik regresyon modeli ile tahmin etmekte olduğumuzu görmekteyiz.

**Classification Table<sup>a</sup>** Tablosunu incelediğimizde;

Classification Table <sup>a</sup>					
	Observed		Predicted		
			K.H.Basladıktan.Sonra.Alisverisini. Nereden.Yapmayi.Tercih.Etti		Percentage Correct
			Mağaza	Online A	
Step 1	K.H.Basladıktan.Sonra.Alisv erisini.Nerden.Yapmayi.Ter cih.Etti	Mağaza	228	221	50,8
		Online A	75	1424	95,0
	Overall Percentage				84,8

a. The cut value is ,500

**Classification Table<sup>a</sup>** Tablosuna bakıldığında;

Anketimize verilen cevaplardan Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Mağazadan yapacak olanlara bakıldığında kurduğumuz lojistik regresyon modeli 228 kişiyi Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra mağazadan alışveriş yapacak olarak tahmin ederek doğru tahminde bulunmuştur aynı zamanda 221 kişiyi Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Online alışveriş yapacak olarak tahmin ederek yanlış tahminde bulunmuştur ve doğru tahmin etme oranımız 50,8 çıkmıştır.

Anketimize verilen cevaplardan Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini Online alışverişten yapacak olanlara bakıldığında kurduğumuz lojistik regresyon modeli 1424 kişiyi

Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Online alışveriş yapacak olarak tahmin ederek doğru tahminde bulunmuştur aynı zaman 75 kişiyi Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Mağazadan alışveriş yapacak olarak tahmin ederek yanlış tahminde bulunmuştur ve doğru tahmin etme oranımız 95,0 çıkmıştır.

Kurulan lojistik regresyon modelimizin sonucuna göre anketimize katılan kişilerin verdiği cevaplar incelendiğinde modelimiz %84,8 oranında doğru tahmin etmiş olmaktadır.

**Variables In The Equation** Tablosunu incelediğimizde;

Variables in the Equation								
	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for Exp(B)	
							Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>								
Cinsiyet(1)	-,665	,141	22,337	1	,000	,514	,390	,677
Internet.Reklamlari. Dikkat.Cekiyor.Mu(1)	,620	,137	20,489	1	,000	1,859	1,421	2,431
Koronavirus.Hastaligina. Yakalanmaktan.Korkuyor. Mu(1)	,576	,151	14,558	1	,000	1,779	1,323	2,392
Koronavirus.Hastaligina. Yakalandi.Mi(1)	,204	,175	1,363	1	,243	1,227	,870	1,729
K.H.Baslamadan.Once. Alisverisini.Nereden. Yapmayi.Tercih.Ederdi(1)	-1,246	,279	19,980	1	,000	,288	,167	,497
K.H.Magaza.Alisverisi. Yaparken.Guvende. Hissediyor.Mu(1)	-,529	,164	10,466	1	,001	,589	,427	,812
K.H.Magazalarin.Yeterli. Derecede.Temiz. Oldugunu.Dusunuyor.Mu (1)	-,677	,171	15,749	1	,000	,508	,364	,710
K.H.Bittikten.Sonra. Alisverisini.Nereden. Yapmayi.Tercih.Edecek (1)	-2,037	,217	88,347	1	,000	,130	,085	,199
Online.Alisverise. Guveniyor.Mu(1)	1,242	,176	49,677	1	,000	3,461	2,451	4,889
Online.Alisveriste.Aldigi. Urunlerden.Memnun.Mu (1)	,722	,255	8,052	1	,005	2,059	1,250	3,392
Online.Alisverisi.Faydali. Buluyor.Mu(1)	,498	,274	3,314	1	,069	1,645	,963	2,813
Constant	1,672	,389	18,444	1	,000	5,322		

**Variables In The Equation** Tablosunun ilk sütununda yer alan değişkenlerimizin, bağımlı değişkenimiz olan Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Mağaza veya Online alışverişe yönelimi açısından anlamlı bir etkiye sahip olup olmadıklarını significance değerlerine bakarak yorumlayalım;

Significance değerleri 0.05'ten küçük olan değişkenler bağımlı değişken açısından anlamlı bir etkiye sahiptir. Significance değerleri 0.05'ten büyük olan değişkenler ise bağımlı değişken



açısından anlamlı bir etkiye sahip değildir. Buradan yola çıkarak “Online alışverişi faydalı buluyor mu?” ve “Koronavirüs hastalığına yakalandı mı?” sorularına verilen cevaplar bağımlı değişkenimiz açısından anlamlı bir etkiye sahip değildir.

Anketimize katılan kişilerin internet reklamlarının dikkatini çekmesi, bağımlı değişkenimiz olan Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Mağaza veya Online alışverişe yönelimi üzerinde etkilidir. Variables In The Equation Tablosunda verilen B değeri pozitif olduğundan Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra yapılan alışverişlerde Mağazadan Online alışverişe geçiş yaşanmıştır. Exp(B) değeri odds oranını vermektedir. Odds oranı açıklayıcı değişkendeki bir birimlik artışın bağımlı değişkeni ne kadar değiştireceğini gösterir. Kişilerin internet reklamlarının dikkatini çekmesindeki 1 birimlik artış Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişlerde Mağazadan Online alışverişe geçişte 1,859'luk artış sağlamıştır.

Kurulan lojistik regresyon modeli sonucunda anketimize katılan kişilerin ilk 18'i için Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini yapacağı yerin tahmin sonuçları aşağıda görülmektedir.

K.H.Basladıktan.Sonra.Alisverisini.Nereden.Yapmayı.Tercih.Etti		PGR_1
Online Alisveris		Online A
Magaza		Online A
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A
Magaza		Magaza
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A
Magaza		Online A
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Magaza
Online Alisveris		Online A
Online Alisveris		Online A

Kurulan lojistik regresyon modeli sonucunda anketimize katılan kişilerin ilk 18'i için Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra alışverişini yapacağı yerin tahmin sonuçlarından 3 tanesi yanlış tahmin edilmiştir.

Sonuç olarak kurulan lojistik regresyon modelimizin sonucuna göre anketimize katılan kişilerin verdiği cevaplar incelendiğinde modelimiz %84,8 oranında doğru tahmin etmiş olduğu **Classification Table<sup>a</sup>** Tablosunda görülmektedir.

## SONUÇ

Bu çalışmayı düzenlerken içerisinde bulunduğumuz zorlu dönemde insanların dışarıda alışveriş yaparken kendilerini güvende hissedip hissetmedikleri konusunda psikolojilerini de dahil ederek Online alışverişe yönelip yönelmediğini araştırmak ve analiz etmek amaçlanmıştır. Koronavirüs Hastalığının Online alışverişe etkisi ile ilgili anket sonuçlarından elde edilen cevaplara dayanarak toplanan veriler Excel, Spss ve R Studio programlarında değerlendirilmiştir. Araştırma konumuz olan Koronavirüs Hastalığının Online alışverişe etkisi ile ilgili 32 soruluk bir anket oluşturarak 23 Mart 2021 ile 21 Mayıs 2021 tarihleri arasında Türkiye'nin farklı şehirlerinde yaşayan, farklı meslek gruplarından ve farklı yaş düzeylerinden 1948 bireye ulaşılmış ve veriler toplanarak analiz edilmiştir. Bu analiz çalışması değerlendirildiğinde Grafiklerden ve kullanılan Ki-Kare ve Mc-Nemar test istatistiklerinden ulaştığımız sonuçlar incelenmiştir ve ankete verilen cevaplar Lojistik Regresyon Modeli ile tahmin edilmiştir. Kurulan Lojistik Regresyon modeli ile anketimize katılan kişilerin verdiği cevapları kullanarak oluşturduğumuz modelin Koronavirüs Hastalığı Başladıktan Sonra Mağaza alışverişi yapan kişileri, Mağazadan alışveriş yapıyor olarak tahmin etmesi ve Hastalığı Başladıktan Sonra Online alışveriş yapan kişileri, Online alışveriş yapıyor olarak tahmin etmesinin performansı incelendiğinde kurulan lojistik regresyon modelimizin sonucuna göre anketimize katılan kişilerin verdiği cevapları modelimizin %84,8 oranında doğru tahmin etmiş olduğu sonucuna varılmıştır.

Elde ettiğimiz sonuçları incelediğimizde Spss programı üzerinden Grafikler yardımı ile anketimize katılan kişilerin verdiği cevaplardan yola çıkarak Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra anketimize katılan kişilerin markete gitme sıklıklarının azaldığı sonucuna varılmıştır ve aynı zamanda anketimize katılan kişilerin verdiği cevaplardan yola çıkarak Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra Online alışverişe yönelimin artmış olduğu sonucuna varılmıştır. Elde ettiğimiz diğer bir sonucu incelediğimizde Spss programı üzerinden Ki-Kare ve Mc-Nemar testleri yardımı ile test sonuçlarımıza bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı başladıktan sonra 1047 kişinin alışveriş tercihinin Mağaza yerine Online alışverişe yönelttiği sonucuna varılmıştır. Aynı zamanda test sonuçlarımıza bakıldığında anketimize verilen cevaplara göre Koronavirüs hastalığı bittikten sonra 449 kişinin alışveriş tercihinin Mağaza yerine Online alışverişe yönelteceği sonucuna varılmıştır.

Bu çalışmamızdan elde ettiğimiz genel sonuç Koronavirüs Hastalığının kişilerin alışveriş alışkanlıklarını değiştirdiği ve Mağazadan Online alışverişe yönelimin olduğu anketimize katılan kişilerin verdiği cevaplar açısından gözlemlenmiştir.

## KAYNAKÇA

*Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisi.* (2021, 03 23). Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisi: [https://docs.google.com/forms/d/1-T8SsMS61tRf-5N09YRxVUIxoRp5CfVoSB3Bgm2UCmk/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1-T8SsMS61tRf-5N09YRxVUIxoRp5CfVoSB3Bgm2UCmk/viewform?edit_requested=true) adresinden alındı  
( *Koronavirüs Hastalığının Online Alışverişe Etkisi Analizi' ni yapabilmek için verilerin toplandığı anket.*  
**Hazırlayanlar: Büşra Çalışkan, Melike Fatma Alkan, İrem Koyunlu )**

*Academia Edu.* (2021, 06 1). Academia Edu Web Sitesi: [https://www.academia.edu/11479607/Lojistik\\_Regresyon](https://www.academia.edu/11479607/Lojistik_Regresyon) adresinden alındı

*Açık Ders Ankara Edu .* (2021, 05 15). Açık Ders Ankara Edu Web Sitesi: [https://acikders.ankara.edu.tr/pluginfile.php/30765/mod\\_resource/content/0/12\\_Ki-Kare%20Testi%20ve%20McNemar%20Testi.pdf](https://acikders.ankara.edu.tr/pluginfile.php/30765/mod_resource/content/0/12_Ki-Kare%20Testi%20ve%20McNemar%20Testi.pdf) adresinden alındı

*Anadolu Sağlık.* (2021, 03 20). Anadolu Sağlık Web Sitesi: <https://www.anadolusaglik.org/blog/corona-korona-virusu-nedir-belirtileri-nelerdir> adresinden alındı

*T.C. Sağlık Bakanlığı.* (2021, 03 20). T.C. Sağlık Bakanlığı Web Sitesi: <https://covid19.saglik.gov.tr/TR-66300/covid-19-nedir-.html> adresinden alındı