

## CARETTA MARKET YAZILIM GELİŞTİRME SÜRECİ RAPORU

Bu rapor “Caretta Market” isimli bir şirketin isteği üzerine yazılım geliştirme sürecini detaylandırma amacı ile hazırlanmış olup, bahsedilen tüm işlemler gerçekleştirilmiştir. Ek olarak bu yazılım geliştirme sürecinde “Çevik Yazılım Geliştirme Modeli” kullanılmıştır.

### A- CARETTA MARKET PROJESİNİN SÜREÇ ADIMLARI

#### 1. Caretta Market Çözümleme:

##### - Proje Tanımı:

Caretta Market projesi, yeni faaliyet verecek olan bir işletmenin adıdır. Projemiz bu marketin kullanacağı yazılımın sürecini detaylandırma amacı güdüp, müşteri ihtiyaçları da göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır.

##### - Gereksinim Analizi:

Öncelikle müşterilerin ihtiyaçlarını belirlemek için müşteri ile iletişime geçilmiş olup, sonrasında projenin gereksinimleri analiz edilmiştir.

Yapılan görüşmeler sonucunda projenin amaç, hedef ve dikkat edilecek noktaları belirlenmiştir.

#### 2. Caretta Market Tasarım:

##### Sistem Mimarisi Tasarımı:

##### a. Modüler Yapının Belirlenmesi:

Sistem modüller veya bileşenler (stok yönetimi, satış işlemleri vb.) halinde bölünmüştür.

##### b. İş Süreçlerinin Tanımlanması:

Her bir modül için iş süreçleri (ürün eklemek, satış yapmak vb.) belirlenmiştir.

##### c. Donanım ve Yazılım Gereksinimlerinin Belirlenmesi:

Sistem için gerekli olan donanım ve yazılım özellikleri (kullanılacak programlara dilleri, veri tabanı türü vb.) belirlenmiştir.

##### d. Veri Akış Diyagramları:

Modüller arasındaki veri akışını gösteren diyagramlar oluşturulmuştur.

##### Veri tabanı Tasarımı:

#### **a. Veri Modelinin Oluşturulması**

Gerekli veri tablolarını ve ilişkileri (ürünler, müşteriler vb.) belirlenmiştir.

#### **b. Normalizasyon:**

Veri tablolarını normalizasyon kurallarına göre düzenlenmiştir.

#### **c. Veri Tabanı Diyagramları:**

Oluşturulan veri tabanı modelini gösteren diyagramlar çizilmiştir. Bu diyagramlar, tablolar arasındaki ilişkileri ve anahtarları göstermekte olup, sistemi daha iyi anlamamıza yardımcı olmaktadır.

### **Kullanıcı Arayüzü Tasarımı:**

#### **a. Kullanıcı Gereksinimlerinin Anlaşılması:**

Müşteri beklentilerini ve ihtiyaçlarını anlamak için kullanıcılarla etkileşime geçilmiştir.

### **Wireframe ve Prototipler:**

Kullanıcı arayüzünün taslağını oluşturulup, wireframe ve prototipler kullanarak kullanıcı arayüzünün nasıl görüneceği müşteriye belirtilmiştir.

#### **a. Duyarlılık (Responsive) Tasarım:**

Çeşitli cihazlarda kullanılabilirliği sağlamak için duyarlılık tasarımı yapılmıştır.

#### **b. Renk ve Grafik Tasarımı (UI):**

Kullanıcı arayüzünü estetik ve kullanıcı dostu hale getirmek için renk şemaları ve grafik öğeleri belirlenmiştir.

### **Güvenlik Tasarımı:**

#### **a. Veri Güvenliği:**

Hassas verileri korumak için gerekli güvenlik önlemleri alınmıştır.

#### **b. Kullanıcı Yetkilendirmesi:**

Kullanıcı rollerini ve bu rollerin sisteme erişim düzeyleri belirlenmiştir.

#### **c. SSL veya Diğer Güvenlik Protokolleri:**

Veri iletimi sırasında kullanılacak güvenlik protokolleri belirlenmiştir.

### **Performans ve Ölçeklenebilirlik Tasarımı:**

#### **a. Sistem Performansı:**

Sistemin yeterli performansı sağlaması için optimizasyon stratejileri belirlenmiştir.

#### **b. Ölçeklenebilirlik:**

Sistemin gelecekteki büyümesine uyum sağlamak için ölçeklenebilirlik stratejileri belirlenmiştir.

Kullanılan tasarım aşamaları son testlere tabi tutulup, kullanıcılardan gelen geri bildirimler de göz önünde bulundurularak gerekli değişiklikler yapılmıştır.

## **2. Caretta Market Kodlama:**

### **Uygulama Geliştirme:**

Yazılım dillerinden en uygun olanı seçilip kodun yazılım işlemine başlanmıştır.

Sepet yönetimi, kullanıcı hesapları, ödeme işlemleri gibi modüller ayrı ayrı geliştirilmiştir.

Geliştirilen modüller entegre edilmiştir.

Kodun yazılım işlemi tamamlanmıştır.

Yazımı tamamlanmış olan kod, kontrol sürecinden geçmiştir.

## **3. Caretta Market Test:**

### **Birim Testleri:**

Her bir modül ve fonksiyon ayrı ayrı test edilip düzgün çalışıp çalışmadığı görülmüştür.

### **Entegrasyon Testleri:**

Modüllerin bir araya getirilip çalıştırılmasıyla sistemin bütünlüğü test edilmiş ve hatalar ayıklanmıştır.

### **Sistem Testleri:**

Platformun tüm özellikleri ve işlevselliği test edilmiştir.

### **Kabul Testleri:**

Gerçek kullanıcılarla yapılan testlerle, sistemin kullanıcı beklentilerini karşılayıp karşılamadığı kontrol edilmiş olup, gerekli görülen düzenlemeler yapılmıştır.

Yapılan testler sonucunda test raporu hazırlanmıştır.

## **4. Caretta Market Bakım:**

### **Hata Düzeltme:**

Ürün canlı ortama alınıp hatalar ayıklanmıştır.

Ayıklanan hatalar üzerinde çalışmalar yapılıp gerekli düzenlemeler yapılmıştır.

#### **Güncelleme ve İyileştirme:**

Kullanıcılardan elde edilen geri bildirimler göz önünde bulundurularak yeni özellikler eklenmiş, mevcut özellikler güncellenmiş ve gerekli performans iyileştirmeleri yapılmıştır.

#### **Dokümantasyon Güncelleme:**

Kullanıcı kılavuzları ve teknik belgeler güncellenmiştir.

### **B– ÇEVİK YAZILIM GELİşTİRME MODELİNİN CARETTA MARKET PROJESİNDEKİ KULLANIM ADIMLARI**

#### **1. Ekip Oluşturma ve İletişim:**

Farklı uzmanlık alanları olan kişiler ile bir ekip oluşturulmuştur.

Oluşturulan bu ekip ile farklı toplantılar planlanmıştır.

Planlanan toplantılar düzenli olarak gerçekleştirilmiştir.

#### **2. rn Sahibi ve Gereksinimler:**

Proje gereksinimlerini belirlemek için ürün sahibi ile düzenli olarak iletişime geçilmiştir.

Gereksinimler mümkün olduğunca açık ve ölçülebilir hale getirilip, anlaşmazlıklardan kaçınılmıştır.

#### **3. İteratif Geliştirme:**

Proje daha iyi geliştirilmesi için küçük parçalara ayrılmıştır.

Her iterasyon sonunda kullanılabılır bir prototip sunulmuştur.

Sunulan prototiplerin geri bildirimleri değerlendirilerek bir sonraki iterasyona yönelik geliştirmeler yapılmıştır.

#### **4. Sürekli Geri Bildirim:**

Müşteriden düzenli olarak geri bildirim alınmıştır.

Geri bildirimler hızlı bir şekilde değerlendirilmiş ve uygun olarak plan güncellenmiştir.

#### **5. Esneklik ve Uyarlanabilirlik:**

Değişen gereksinim ve koşullara adapte olunup buna göre hareket edilmiştir.

Planlar ve stratejiler düzenli olarak gözden geçirilip gerekli değişiklikler yapılmıştır.

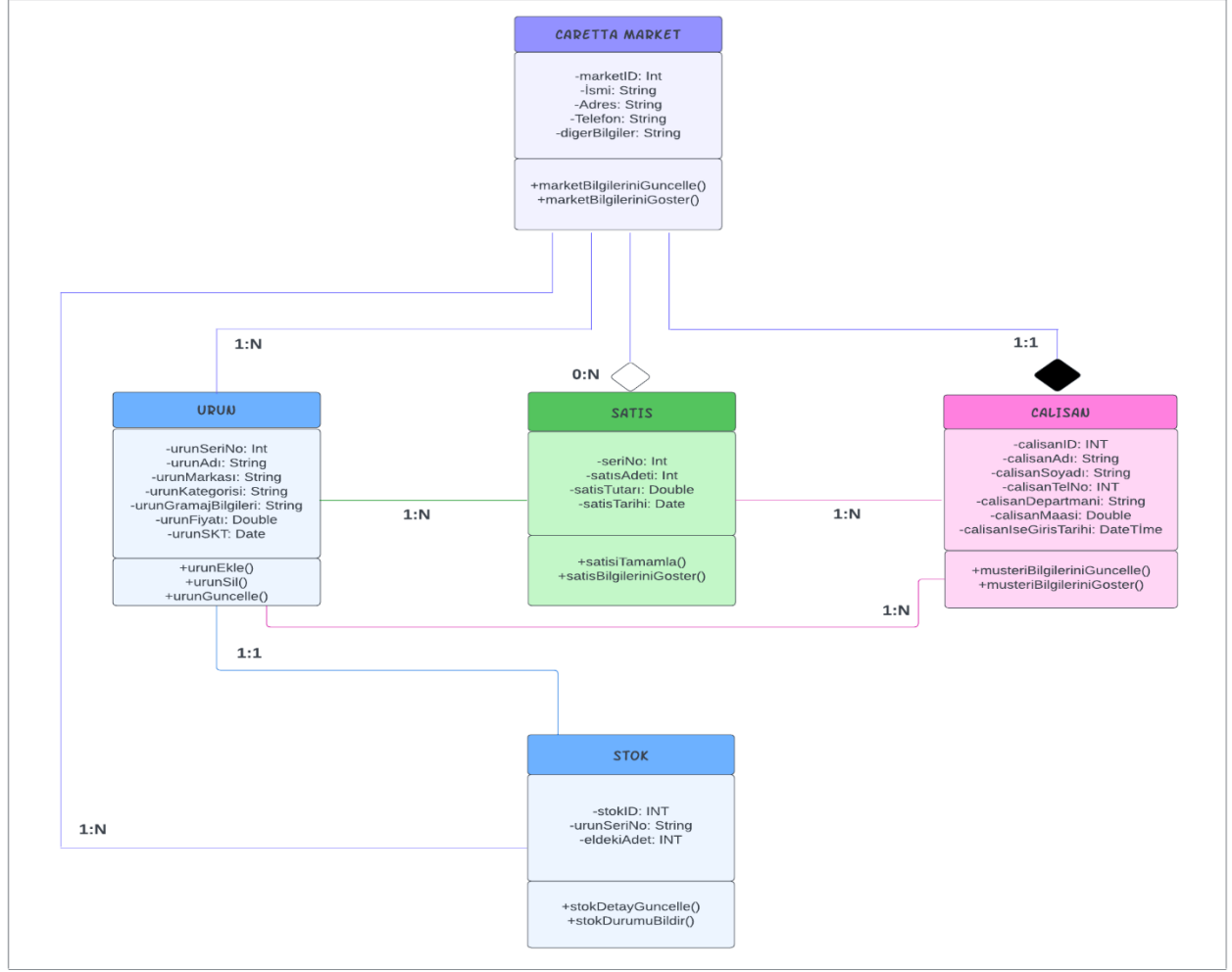
#### **6. Sık Teslimatlar:**

Teslimatlar kısa sürede ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilmiştir.

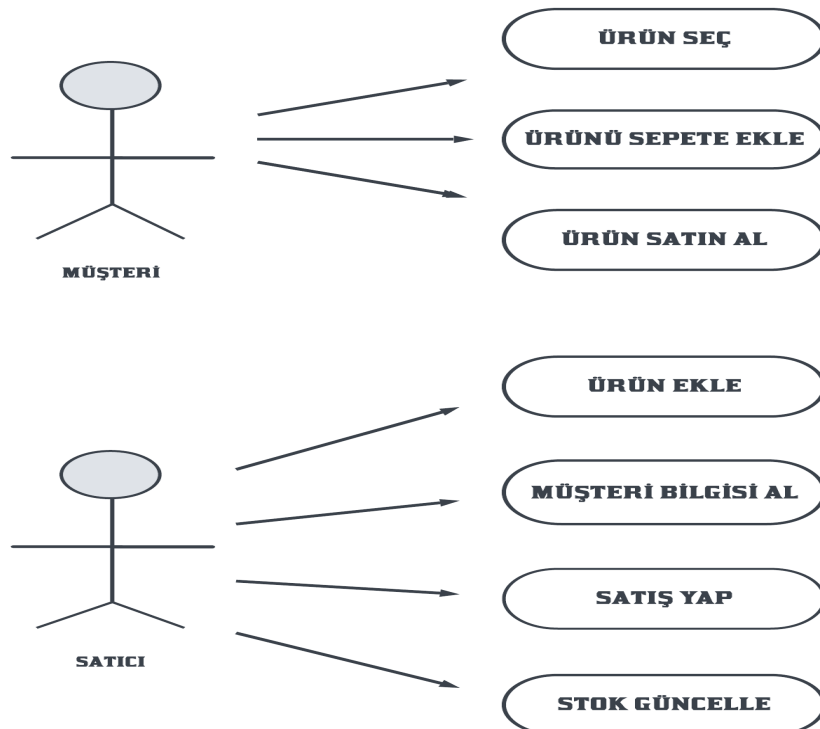
Müşterinin geri bildirimine dayanarak üründe sürekli olarak güncellemeler yapılmıştır.

Sonraki süreçlerde uygulanan metotlar sürekli olarak takip edilecek ve gerekli iyileştirmeler yapılacaktır.

## CARETTA MARKET SINIF DİYAGRAMI

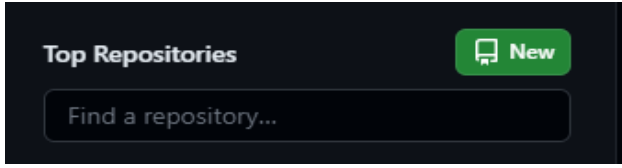


## CARETTA MARKET USE-CASE DİYAGRAMI



## DOSYA PAYLAŞIMI


İlk olarak yeni bir repository oluşturmak için “new” butonuna tıkladım.



Daha sonra marketimin ismini yazdım ve private özelliğini seçip repository'mi oluşturdum.

Required fields are marked with an asterisk (\*).


**Owner \*** **Repository name \***


 iremsila-l / Caretta Market

✓ Your new repository will be created as Caretta-Market-.  
The repository name can only contain ASCII letters, digits, and the characters ., -, and \_.

Great repository names are short and memorable. Need inspiration? How about shiny-spork ?

**Description (optional)**

☐  **Public**  
Anyone on the internet can see this repository. You choose who can commit.

☒  **Private**  
You choose who can see and commit to this repository.

Yukarıdan ayarlar kısmından collaborators seçeneğini seçip “add people” butonuna tıkladım.

**General**

**Access**

**Collaborators**

Code and automation

- Rules
- Actions
- Webhooks
- Environments
- Codespaces
- Pages

Security

- Code security and analysis
- Deploy keys
- Secrets and variables

Integrations

- GitHub Apps

**Who has access**

**PRIVATE REPOSITORY**


Only those with access to this repository can view it.

[Manage](#)

**DIRECT ACCESS**

0 collaborators have access to this repository. Only you can contribute to this repository.

**Manage access**



You haven't invited any collaborators yet



[Add people](#)

Son olarak “ozkansari” isimli kullanıcıya bir davetiye göndererek işlemlerimi bitirdim.

**Manage access**

[Add people](#)

☐ Select all Type ▾

<input type="checkbox"/>	 <b>Ozkan Sari</b> Awaiting ozkansari's response	Pending Invite 	<a href="#">Remove</a>
--------------------------	--	--	------------------------