Основы сравнительного анализа показателей

Сравнительный анализ показателей производства топлив *** нацелен на производственные показатели нефтеперерабатывающих заводов. Хотя часть данных исследования может относиться к транспортной логистике, маркетингу и капитальным проектам, эти данные собираются, в основном, для того чтобы понять, как именно эти аспекты бизнеса влияют на производство. Финансовые показатели в исследовании представляют собой оценки маржи нефтепереработки и рентабельности инвестиций без учета мощностей по добыче и транспортировке сырья, а также сбытовых активов. Эксплуатационные показатели представляют собой оценки затрат, использования мощностей НПЗ, эффективности энергопотребления, продуктивности, ремонтов и надежности, сформированные аналогичным образом.

На самом деле очень немногие компании управляют НПЗ отдельно от мощностей по добыче и транспортировке сырья и сбытовых активов, и не существует двух заводов с одинаковой производительностью или конфигурацией. Кроме того, правила бухгалтерского учета в разных компаниях существенно различаются, так же как и кадровое обеспечение заводов. Цены на сырье, энергоресурсы и продукцию меняются со временем и в любой момент времени существенно отличаются для разных заводов. Следовательно, для эффективного сравнения работы нефтеперерабатывающих заводов необходима строгая, но адаптируемая структура. Основные принципы *Сравнительного анализа показателей*, проводимого ***, заключаются в следующем:

1. Все данные о работе НПЗ должны относиться к одному и тому же временному интервалу. *** проводит Исследование производства топлив 1 раз в два года, и предоставляемые участниками данные, в целом, характеризуют мощности НПЗ и его работу в исследуемом году. Производительности указываются как средняя производительность в год Исследования. Данные о затратах на некапитальные ремонты и техобслуживание предоставляются за 2 года (год Исследования и предыдущий год). Среднее значение затрат за 2 года используется при расчете различных показателей ремонтных затрат.