

아트플랫폼의 기획 배경

1. 새로운 아트구츠 상품물의 필요성

1. 현재의 대형 아트구츠 상품물은 국내외 유명작가들의 작품에만 국한 되어 있다.

- 현재 아티쉬 나 프린트베이커리 등의 유명 아트구츠 상품물에는 해외 작가와 국내 이름난 대형 작가들의 작품 들로만 상품이 유통 되고 있다.
- 일반인에게 작품이 알려져 있는 유명작가의 작품들이 판매율 에서 유리하기 때문일 것이다.

2. 국내의 수많은 작가들도 자신의 작품도 구츠 상품으로 상품화 하여 판매 하고 싶은 니즈가 있다.

- 일반작가들도 자신의 작품으로 아트구츠 상품을 기획해 판매해 보고자 하는 니즈가 있다.
- 아트구츠를 구입하는 고객들도 유명한 작품으로 된 아트구츠 만을 선호하기 보다는 색다른 제품에 대한 니즈가 있다. 이들은 유명한 작품보다 좀더 자신의 취향에 맞는 자신만의 제품을 구입하길 원한다.

3. 아트슈머(Art+Consumer)'의 등장

[이들은 문화적 만족감도 얻으면서 물건을 소비하려는 경향이 짙은 소비자를 말한다.]

아트플랫폼의 기획의도

그리하여 우리는 누구나 가깝게 아티스트의 작품을 누리도록,
아트앤바자 라는 아트플랫폼은 개발하여 아티스트의 작품을 일상에서 쉽게 즐길수 있는
상품으로 기획 판매하는,
예술과 일상을 연결하는 아트상품을 만들어 판매하는 플랫폼을 기획 하였고
플랫폼의 주 고객층은 20대 MZ세대 로 부터 요즘 폭발적으로 늘어나는 30대 40대
고소득 전문직 남,여 그리고
자신만의 개성을 만족감을 추구하는 라이프 스타일을 원하는 40대 이상의 부터 경제력이
있는
50대 이상까지의 다양한 연령층이 이용할 수 있는 접근하기 편하고 편하게 아트를 즐길수
있는 플랫폼을 기획 하였다.

Art & Baza