

Analisis de sentimiento

Herramientas

- ChatGPT: crearemos un asistente
- Zapier: realizaremos tanto la automatización como el formateado de los datos
- Google Docs
- Google Drive

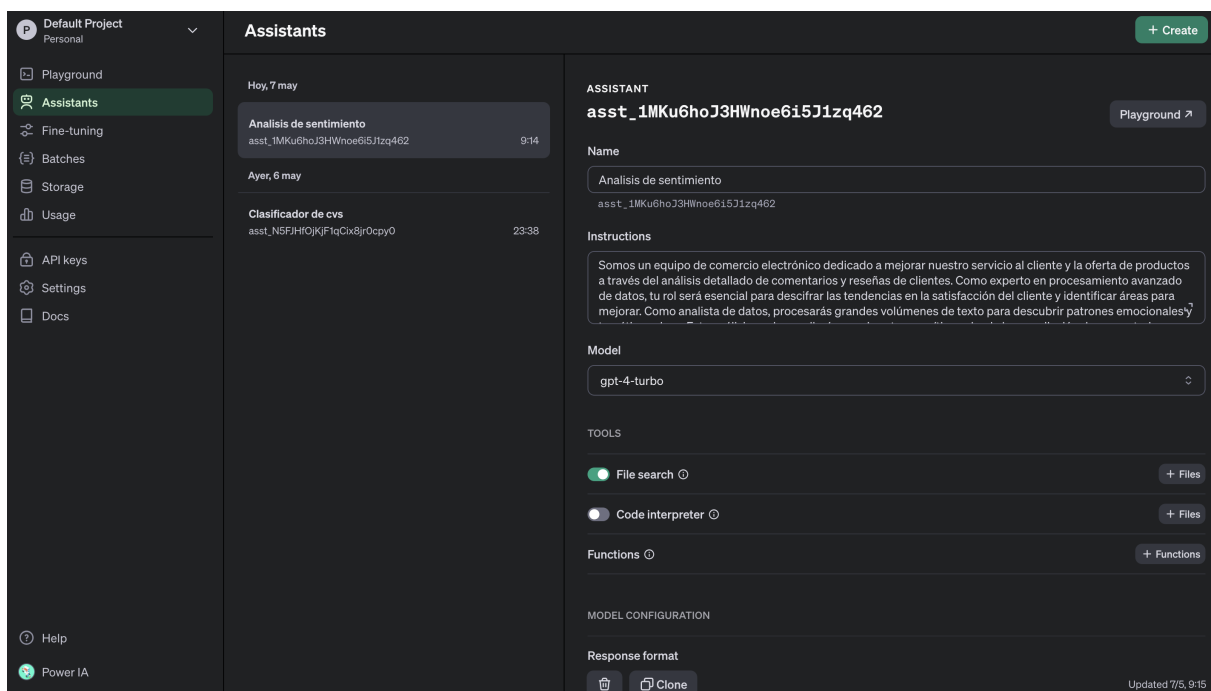
Paso a paso

Lo primero que tendremos que crear será un nuevo asistente a través de la plataforma de Open AI. Este asistente tendrá las siguientes instrucciones:

Somos un equipo de comercio electrónico dedicado a mejorar nuestro servicio al cliente y la oferta de productos a través del análisis detallado de comentarios y reseñas de clientes. Como experto en procesamiento avanzado de datos, tu rol será esencial para descifrar las tendencias en la satisfacción del cliente y identificar áreas para mejorar. Como analista de datos, procesarás grandes volúmenes de texto para descubrir patrones emocionales y temáticos clave. Este análisis se desarrollará en varias etapas críticas: desde la recopilación de comentarios y reseñas hasta el análisis de sentimientos, pasando por la identificación de temas recurrentes y la creación de informes detallados con recomendaciones basadas en los datos recabados.

Tu objetivo principal será obtener una comprensión profunda de los elementos más valorados por los clientes y los aspectos críticos de su experiencia de compra, con especial atención durante picos de actividad como temporadas altas o lanzamientos de nuevos productos. Para asegurar la precisión de tus análisis, integraremos estudios de caso de análisis de sentimientos en el sector e-commerce.

Además, serás responsable de garantizar la privacidad y seguridad de la información del cliente, mediante la anonimización de los comentarios y el estricto cumplimiento de las normativas de protección de datos. Tomarás medidas proactivas para evitar cualquier sesgo en el análisis, garantizando así una interpretación objetiva y ética de los datos. Este enfoque meticuloso y comprensivo nos permitirá mejorar continuamente nuestro servicio y responder de manera efectiva a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.



Además de esto, activaremos la opción **File search** para que sea capaz de detectar ficheros.

Estos ficheros serán una recopilación básica de reseñas de un producto, en este caso utilizaremos una cafetera de un comercio online y sus correspondientes comentarios.

Reseñas

Producto

https://www.amazon.es/Cecotec-Power-Espresso-20-Inoxidable/dp/B0763N7WMP/ref=cm_cr_ar_p_d_product_top?ie=UTF8&th=1

https://www.amazon.es/Cecotec-Power-Espresso-20-Inoxidable/dp/B0763N7WMP/ref=cm_cr_ar_p_d_product_top?ie=UTF8&th=1

Lista de reseñas

Título: Impresionante

Valoración: 5 estrellas

Reseña:

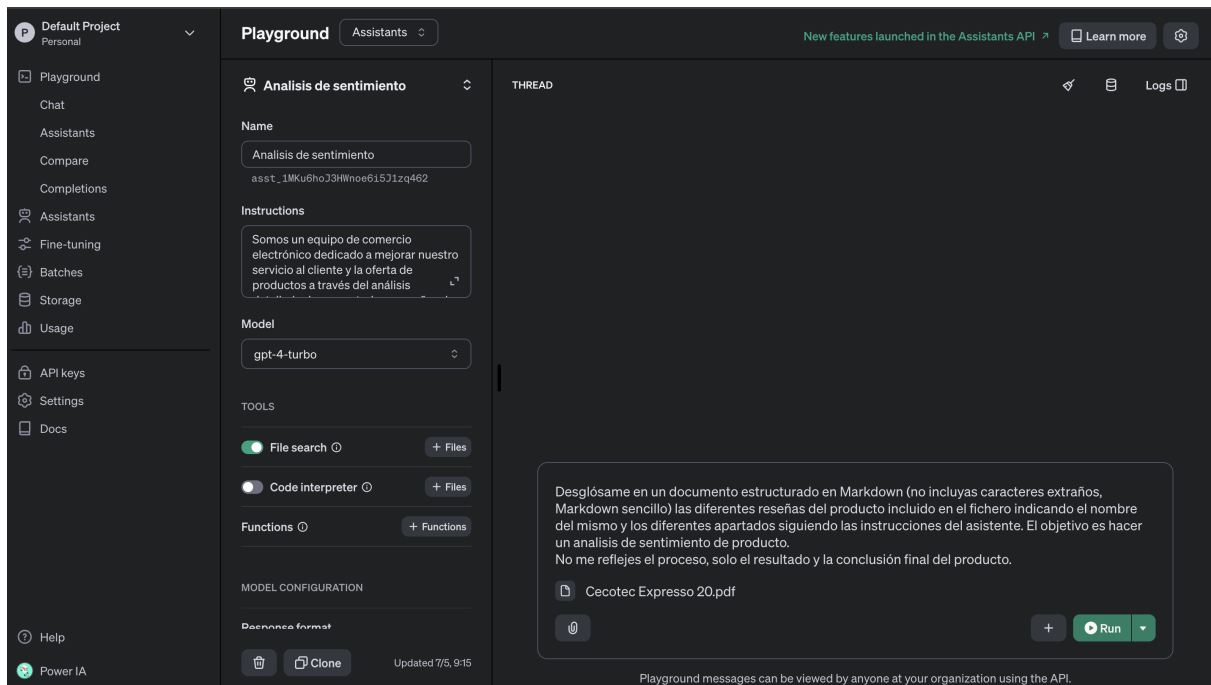
Vengo de una Nespresso U muy cansado del dineral que te dejas en capsulas, había leído que si los materiales no son buenos que si hace mucho ruido que si se

[Cecotec Espresso 20.pdf](#)

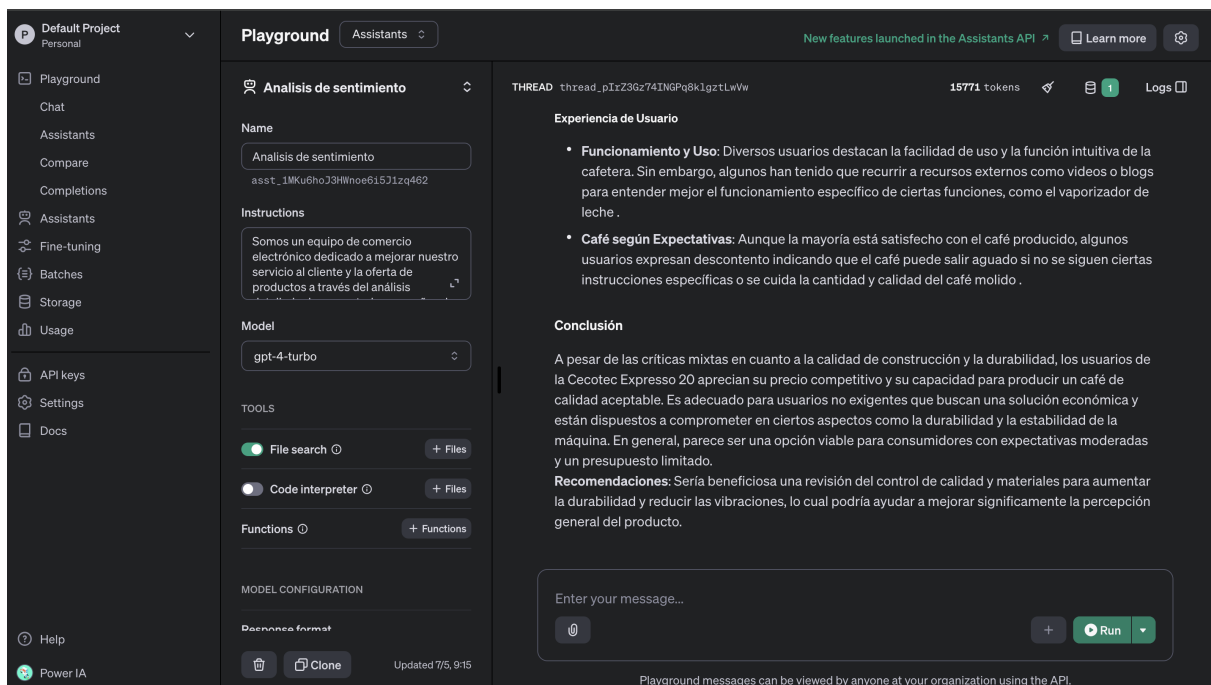
Para automatizar el proceso, intentaremos siempre tener este compendio de reseñas dentro de un pdf con el nombre del artículo para una mejor organización.

En este momento podremos acceder al playground y le añadiremos la siguiente instrucción adjuntando el PDF para probarlo de manera aislada:

Desglósame en un documento estructurado en Markdown (no incluyas caracteres extraños, Markdown sencillo) las diferentes reseñas del producto incluido en el fichero indicando el nombre del mismo y los diferentes apartados siguiendo las instrucciones del asistente. El objetivo es hacer un análisis de sentimiento de producto. No reflejes el proceso, solo el resultado y la conclusión final del producto.



Esta instrucción adicional es la que nos hará “afinar” aún más el resultado, así que podemos probar con ella hasta que demos con resultados adecuados.



Una vez tengamos un resultado adecuado, iremos a Google Drive y crearemos dos carpetas.

Una llamada "Análisis de sentimiento" y otra "Resultados de Análisis de sentimiento". La idea es que al volcar un fichero pdf en Análisis de Sentimiento, de manera automatizada tenga una salida en un documento con el resultado en la carpeta de resultados con las conclusiones.

En este caso, y para poder automatizarlo con un ejemplo, añadiremos el pdf con las reseñas en la carpeta de Análisis de sentimiento.

Y ahora podemos crear un nuevo Zap.

El trigger será, como hemos dicho, detectar un nuevo fichero en una carpeta específica de Google Drive, en este caso "Análisis de sentimiento".

The screenshot shows a Zapier interface for a Zap titled "Análisis de sentimiento de productos". The Zap is currently "On" and was last used 12 minutes ago by Antonio M. The workflow consists of five steps:

- 1. New File in Folder in Google Drive**: This is the trigger step. The right-hand panel shows the configuration: App is Google Drive, Event is New File in Folder, and it is connected to the account poweria@thepower.education.
- 2. Text in Formatter by Zapier**: The first action step.
- 3. Conversation With Assistant in ChatGPT**: The second action step.
- 4. Text in Formatter by Zapier**: The third action step.
- 5. Create Document from Text in Google Docs**: The final action step.

La acción que continuará con el proceso será un formateo del texto, en este caso el nombre del fichero, y mediante la función Split Text recortaremos el punto para eliminar la extensión ".pdf" y quedarnos con el nombre de producto "limpio". Es un paso adicional, pero así tendremos un resultado más organizado.

zapier On Analisis de sentimiento de productos V2, is in use - 14 minutes ago by Antonio M. Edit Zap ...

1. New File in Folder in Google Drive

2. Text in Formatter by Zapier

3. Conversation With Assistant in ChatGPT

4. Text in Formatter by Zapier

5. Create Document from Text in Google Docs

94%

2. Text in Formatter by Zapier

App & event

App Formatter by Zapier

Event Text

Step details Show all fields

Transform Split Text

Input 1. Title: Cecotec Power Expresso 20.pdf

Separator .

Segment Index 0

A continuación realizaremos una conversación con el asistente previamente creado conectando nuestra cuenta de OpenAI, y le indicaremos como mensaje el que hemos generado previamente en nuestra prueba del Playground.

En el apartado New Files le incluiremos el fichero detectado por el trigger con el nuevo fichero alojado en Google Drive.

zapier On Analisis de sentimiento de productos V2, is in use - 15 minutes ago by Antonio M. Edit Zap ...

1. New File in Folder in Google Drive

2. Text in Formatter by Zapier

3. Conversation With Assistant in ChatGPT

4. Text in Formatter by Zapier

5. Create Document from Text in Google Docs

94%

3. Conversation With Assistant in ChatGPT

Event Conversation With Assistant

ChatGPT poweria@thepower.education poweria@thepower.education

Step details Show all fields

Message

Desglósame en un documento estructurado en Markdown (no incluyas caracteres extraños, Markdown sencillo) las diferentes reseñas del producto incluido en el fichero indicando el nombre del mismo y los diferentes apartados siguiendo las instrucciones del asistente. El objetivo es hacer un análisis de sentimiento de producto. No me reflejes el proceso, solo el resultado y la conclusión final del producto.

Assistant Analisis de sentimiento

New Files

1. File: (Exists but not shown)

Este resultado puede tardar hasta un minuto, ya que debe procesar un fichero de grandes dimensiones en pdf, pero el resultado se almacenará en la clave "Full Response".

Adicionalmente, y sabiendo que los outputs de ChatGPT suelen estar en lenguaje Markdown (un lenguaje enfocado a documentación), haremos uso de nuevo del formateador de texto de Zapier y convertiremos Markdown a HTML, ya que Google Docs es compatible con este lenguaje de marcado web.

No tenemos que conocer ningún elemento de este lenguaje, ya que solo veremos el resultado final con un formato correcto.

The screenshot shows a Zapier workflow titled "Análisis de sentimiento de productos" (Product sentiment analysis). The workflow is currently "On" and was last updated 16 minutes ago by Antonio M. The workflow consists of five steps:

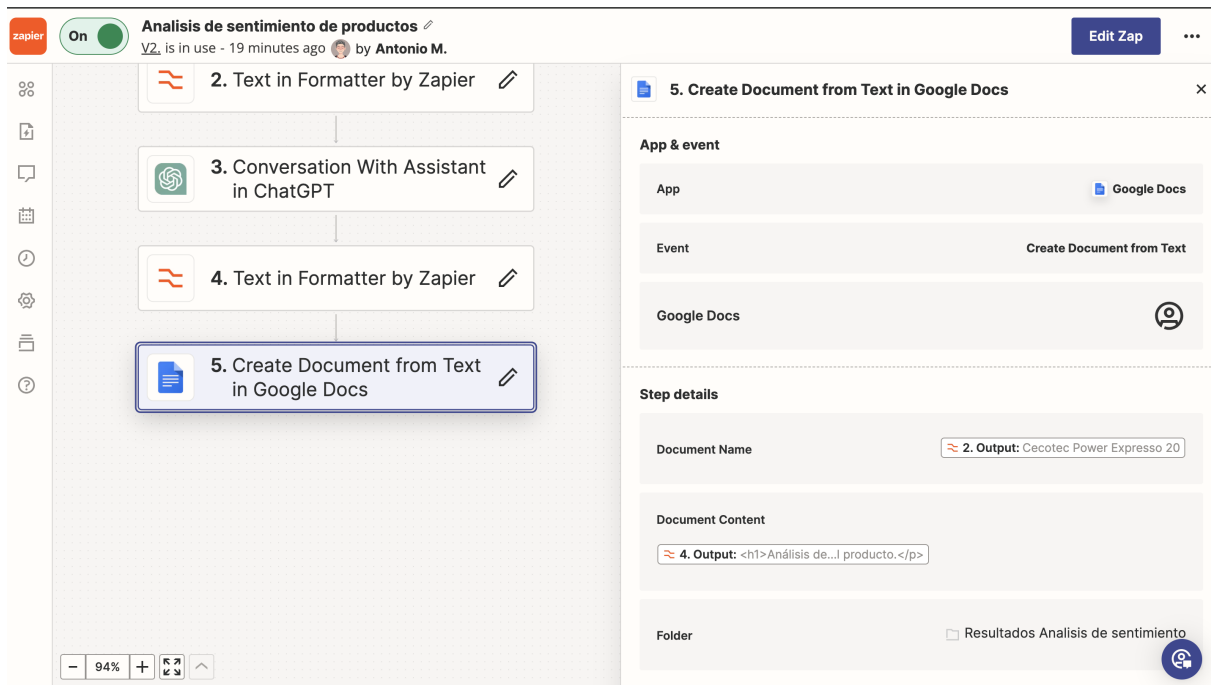
1. New File in Folder in Google Drive
2. Text in Formatter by Zapier
3. Conversation With Assistant in ChatGPT
4. Text in Formatter by Zapier (highlighted)
5. Create Document from Text in Google Docs

The right-hand panel shows the configuration for step 4, "Text in Formatter by Zapier". It is set to "App & event" with the app "Formatter by Zapier" and the event "Text". The "Step details" section shows the transformation "Convert Markdown to HTML". The input field displays the output of step 3: "3. Full Response: # Análisis de R...d del producto."

Y como paso final, crearemos un nuevo documento de Google Docs en la carpeta "Resultados Analisis de sentimiento".

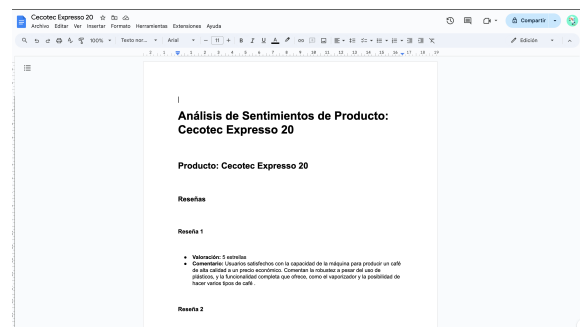
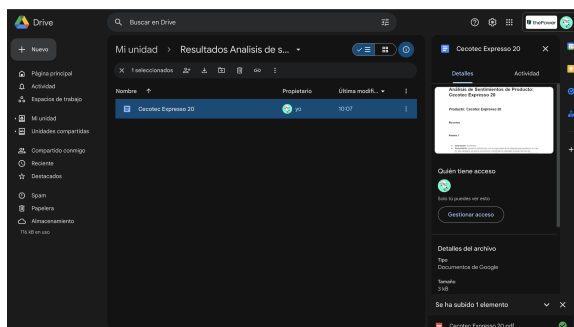
Aprovecharemos el primer formateo de texto para el título del documento y el segundo formateo de Markdown a HTML para el contenido del documento.

En el proceso veremos que nos indica que Google Docs soporta HTML, así que lo podemos añadir sin problema una vez formateado.



Si testeamos este paso, veremos como nos genera un nuevo documento en la carpeta con el nombre adecuado y el contenido del mismo será el resultado con formato adecuado tal y como hemos visto en el Playground.

La ventaja de haberlo automatizado es que este proceso se repetirá de manera desasistida cada vez que añadamos un pdf con reseñas en la carpeta de "Análisis de sentimiento", encontrando al minuto un resultado en su carpeta correspondiente.



[illegible]