

# Características y estructura de un buen prompt

## ¿Qué puede hacer un LLM por nosotros?

---

Un **LLM (large language model) o modelo de lenguaje de gran escala** es un modelo de inteligencia artificial capaz de procesar y generar texto. Ejemplos de ellos son Gemini, GPT, Claude, Grok, etc, y suelen estar integrados en interfaces de chat para facilitar la interacción con los usuarios.

La mayoría de LLM integrados en Chatbots actúa como un asistente útil. Y no como un asistente cualquiera sino que:

- Está disponible 24/7, nunca se cansa, tiene infinita paciencia.
- Tiene siglos de experiencia y conocimiento.
- Es profesional y extremadamente inteligente (para algunas cosas).
- También tiene limitaciones.

## Definición de prompt

Un prompt es el texto que un usuario proporciona al modelo para que este genere una respuesta. El prompt actúa como la entrada que el modelo procesa para crear una salida textual basada en su entrenamiento y la información contenida en el mismo.

## Tipos de prompts

---

Todos los prompts que construyamos realizarán alguna de estas 3 tareas. Los subtipos son solamente ejemplos.

### Reducir texto

- Resumir: misma información en menos palabras

- Analizar: evaluar cierta información en base a unos criterios (análisis crítico, evaluación moral, análisis de la estructura, etc)
- Extracción: obtener información específica (lista de puntos clave, responder preguntas sobre el texto, obtener nombres, fechas o datos)

## Transformar texto

- Traducir: mismo texto en otro idioma
- Adaptación: modificar o corregir el texto o el lenguaje (cambiar el tono o estilo, el vocabulario, refactorizar, cambiar el orden o la estructura de la información)

## Generar texto

- Brainstorming: generar ideas
- Responder preguntas: en base a la información del LLM y no de un texto previo
- Drafting: boceto de un plan de viaje, un ensayo, etc
- Ampliar o continuar: añadir información a un texto de partida

# Cómo saber si un prompt es un buen prompt

Si estamos contentos con el resultado, podemos suponer que es un buen prompt. Aunque podemos ir más allá. Normalmente esto no ocurre y necesitamos considerar los aspectos clave:

Imaginemos que vamos a hacer un viaje en coche. Es fundamental saber a dónde queremos ir (nuestro destino, **claridad**), los detalles del viaje (qué carreteras coger y calle exacta de destino, **específico**) y las condiciones en las que hacemos el viaje (duración, meteorología, atascos por festividades, **contexto**).

Le preguntamos a Chat GPT:

¿Qué características tiene que tener un buen prompt?

Siempre nos va a responder, entre otras cosas: **claro**, **específico** y **contextualizado**.

## Claridad

La claridad en la construcción de un prompt es clave. Es importante comunicar y expresarnos adecuadamente como si fuese una interacción con un ser humano. Tener claro el resultado que queremos obtener es imprescindible para ello.

- No sobrecargar de información.
- Estructura adecuada y buena escritura. Las faltas de ortografía dan igual salvo que afecten al significado.
- Mejor en inglés por volumen de datos de entrenamiento, pero español vale perfectamente.
- Evitar ambigüedades en la medida de lo posible.
- Evitar usar jerga muy específica o de calle, aunque puede conocerla o podemos definir términos (útil en casos extremadamente concretos).

## Específico

Ser específico es fundamental para obtener resultados excelentes, en lugar de solamente buenos.

- Resultado concreto que queremos.
- Mejor con frases cortas que largas.
- Resaltar partes importantes diciendo “especialmente”, o “importante”, o “atención”.

**Importante:** si no damos suficientes detalles probablemente el chat se los invente. Por ejemplo, si preguntamos por una receta para un pastel y no le decimos que lo queremos de chocolate es posible que nos dé una receta de uno de limón.

## Contexto

- Muy importante, para cerrar la brecha entre nuestro conocimiento y el de ChatGPT.

- Como si fuese una persona nueva en nuestra empresa, tenemos que ponerle en contexto.
- Situación, suposiciones: Situación social, ubicación geográfica, etc.
- Demasiado contexto puede confundir.

**Nota:** Se mantiene el contexto dentro de la misma conversación. Si queremos otro contexto, iniciamos otro chat (recomendado) o decimos "ignora todo el contexto previo".

Con el paso del tiempo los LLM son más poderosos e inteligentes y son capaces de proporcionar mejores respuestas sin necesidad de prompts extremadamente elaborados:

Prompt engineer ➡ Prompt designer

## Estructura de un prompt

Cómo estructurar la información que introducir en un prompt: Bloques

### Bloques básicos e indispensables

- Instrucción o tarea
  - Comenzar siempre con un verbo de acción (genera, proporciona, escribe, analiza, etc)
  - Puede ser una sola tarea simple (recomendable) o una multitarea compleja con varios pasos.

- Contexto

Para construirlo puede ayudar pensar en lo siguiente, pero que sea relevante para la tarea

- Background
- Entorno o circunstancias
- Objetivo o expectativas

### Bloques recomendados

- 
- Ejemplos o framework
    - Ayuda a guiar cómo queremos que nos responda.
    - Podemos utilizar frameworks o estructuras
  - Rol
    - Actúa como [introducir rol].
    - En general da resultados buenos, porque asistente útil es bueno en todo. Pero si queremos hilar más fino podemos asignarle un rol "actúa como..." o "eres un experto en..." para mejores resultados
  - Formato
    - Tabla
    - Bullet points
    - Código
    - Con encabezados H1, H2, H3
    - Etc
  - Estilo
    - Por defecto: Neutral, claro e informativo (preguntando directo a Chat GPT)
    - Voz (1a, 2a, 3a persona, 1a plural)
    - Tono: formal, informal, persuasivo, conciliador, etc
    - Si nos gusta un estilo, podemos pedir que lo replique o describa
    - No es necesario especificar estilo si nos vale el por defecto, aunque también se va a adaptar al contexto

Los dos siguientes prompts generan un correo con estilo adaptado en función del destinatario, sin tener que decirlo explícitamente.

Escribe un email de 50 palabras al CEO de mi empresa sobre la necesidad de ampliar nuestras oficinas

Escribe un email de 50 palabras a mi amigo Paco sobre la ne

cesidad de ampliar nuestras oficinas

## Bloques adicionales

---

El contexto puede ser dividido de muchas formas. Podemos añadir tanta información como queramos.

- Plantilla: [parte 1], [parte 2], [parte 3], etc.
- Longitud: cuántas palabras (funciona regular pero mejor dar un número).
- Prompt negativo: palabras a evitar.
- Multiplicador
- Etc

## Notas adicionales

---

- Usa aquellos bloques que necesitemos y adaptarlo, existen tantos como queramos.
- Alguna información no será necesaria siempre, otra no estará completamente definida o podrá ser inferida de varios bloques.
- Al escribir en lenguaje natural ya los identificaremos "automáticamente" y lo haremos "sin pensar" con la práctica, lo interiorizaremos. Al final es como hablar con una persona cuando le pedimos algo. Para que nos entienda, necesita tener la información e instrucciones adecuadas.
- Utiliza el sentido común.

## Ingeniería inversa

---

Podemos tomar un prompt escrito en lenguaje natural y pedir al LLM que lo descomponga en bloques.

Prompt en lenguaje natural ➡ bloques

## Ejemplo

---

Instrucciones: Escribe email  
Destinatario: a mi jefe Mattia  
Información adicional: a Mattia no le gustan las mudanzas

Estilo: como si lo escribiese Cervantes

Objetivo: convencer de que necesitamos ampliar nuestras oficinas

Longitud: 100 palabras

Es bueno ser específico y estructurado a la hora de diseñar, pero se recomienda usar lenguaje natural.

Escribe un email de 100 palabras a mi jefe Mattia al estilo de Cervantes. Necesito convencerle de que necesitamos ampliar nuestras oficinas. Ten en cuenta que no le gustan las mudanzas.

Si menciona al Quijote, aprovechar a usar el bloque "prompt negativo" para que lo evite. Ejemplo de uso de negativos y refinado de prompts.

## Ejemplo

Instrucción: Crea post para promocionar mi producto

Nombre de producto: Nanobots

Audiencia: jóvenes que necesitan minirobots

Rol: eres un experto en marketing de redes sociales

Red social: Twitter

Número de posts: 5

Formato de respuesta: Tabla

Eres un experto en marketing de redes sociales. Crea 5 posts para promocionar mi producto en Twitter. Mi producto es "Nanobots", dirigido a jóvenes que necesitan minirobots. Dame el resultado en formato tabla.