



GENERACIÓN
ESPONTÁNEA

UPV DESIGN FACTORY

Generación Espontánea

Manual de identidad corporativa

Presentación

En el siguiente manual se darán las pautas necesarias para la reproducción, uso y aplicación de la identidad corporativa para el programa Generación Espontánea de la Universitat Politècnica de València.

Primero se presentará el logotipo, símbolo gráfico y marca. Se hará una descripción de los colores y tipografía corporativos.

En el apartado correspondiente a las normas básicas de aplicación, se tratarán las distintas versiones de la marca, las relaciones

proporcionales de cada uno de sus elementos, espacio de respeto que se debe guardar, tamaño mínimo de la marca, versiones monocromáticas, las tipografías auxiliares, colores secundarios, textura corporativa de la misma y demás directrices para su correcto uso.

En el último apartado se tratará el sistema de aplicaciones que se ha diseñado. Distintos usos en publicidad, distintos objetos promocionales en los que se usa la marca, etc.

Índice

1. La marca Generación Espontánea
 - Logotipo
 - Símbolo gráfico
 - Marca
 - Colores corporativos
 - Tipografía corporativa
 2. Normas básicas de aplicación de la marca
 - Relaciones proporcionales
 - Espacio de respeto
 - Tamaño mínimo
 - Versiones monocromáticas
 - Aplicaciones sobre color
 - Aplicaciones sobre imagen
 - Tipografías auxiliares
 - Colores secundarios
 - Textura corporativa
 - Fraccionamiento de la marca
 - Usos incorrectos
 3. Sistema de aplicaciones
-

La marca Generación Espontánea

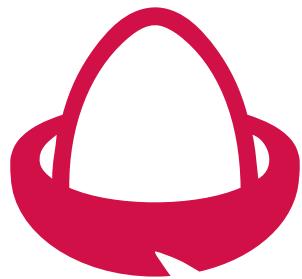
Logotipo

GENERACIÓN ESPONTÁNEA

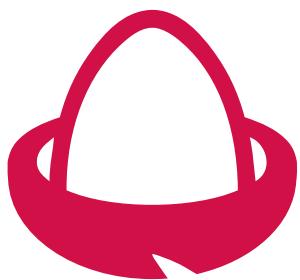
UPV DESIGN FACTORY

El logotipo para Generación Espontánea está compuesto por dos tipografías de la misma familia tipográfica, dispuestas en dos líneas en bandera con diferentes cuerpos.

Símbolo gráfico



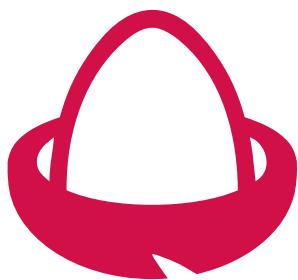
El símbolo representa la voluntad por parte de la Universidad de acoger todas las buenas ideas que con esta iniciativa nazcan. Con ese concepto en mente se ha desarrollado la propuesta de que la Universidad es el nido que alberga las ideas innovadoras de los alumnos, las cuida y las ve nacer y crecer.



GENERACIÓN ESPONTÁNEA

UPV DESIGN FACTORY

El resultado final ha sido una marca moderna inspirada en el flat design que elimina todo rastro de sombras, efectos de profundidad, biselados, gradientes, efectos tridimensionales y apuesta por lo minimalista y sencillo.



GENERACIÓN ESPONTÁNEA

UPV DESIGN FACTORY

En el programa de Generación Espontánea participan diferentes grupos y propuestas que pueden utilizar la siguiente submarca. En ella, debajo de la marca de Generación Espontánea aparece una línea divisoria y el nombre del espacio o grupo que utilizará la submarca. La tipografía utilizada es la Acumin Variable Concept Semicondensed Medium en mayúsculas.

Colores corporativos

CMYK: 2 / 100 / 60 / 11
PANTONE 193 EC
RGB: 187 / 19 / 62
Hex.: BB133E

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
PANTONE Pro. Black
RGB: 30 / 30 / 30
Hex.: 1E1E1E

Tipografías corporativas

A B C D E

F G H I J K L M N Ñ O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¢ ! # \$ % / & () ¿ ?

Acumin Variable Concept
Condensed Light

A B C D E

F G H I J K L M N Ñ O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¢ ! # \$ % / & () ¿ ?

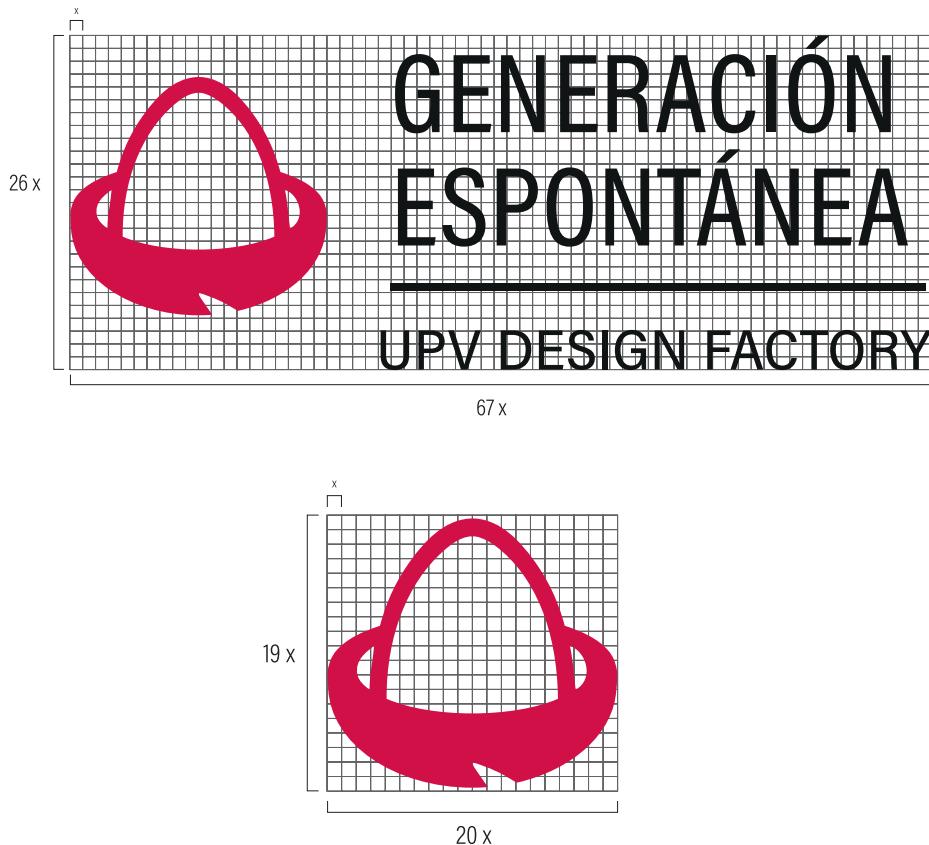
Acumin Variable Concept
Condensed Medium

La tipografía corporativa refleja seriedad y modernidad, haciendo una buena unión estética con el símbolo. Es una tipografía en consonancia con la de la propia universidad.

Normas básicas de aplicación de la marca

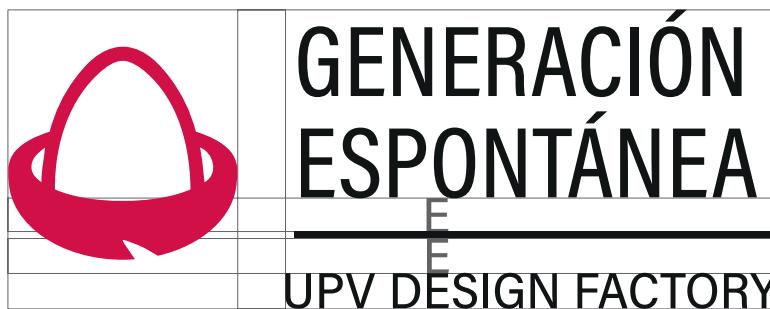
A continuación se exponen los límites y parámetros que enmarcan la utilización de los signos gráficos de identidad.
Disposición de los elementos, color y elementos decorativos.

Relaciones proporcionales



Relación que guardan entre sí los distintos componentes de la marca en cuanto a tamaños y distancia a partir de un módulo x de referencia.

Espacio de respeto



Espacio alrededor del logotipo que permite que éste respirre y no sea invadido por otros elementos visuales

Tamaño mínimo



**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**
UPV DESIGN FACTORY

50mm



**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**
UPV DESIGN FACTORY

25mm

**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**
UPV DESIGN FACTORY

15mm

Tamaño mínimo del logotipo que permite una buena legibilidad. En este caso el tamaño mínimo para la marca completa es de 25 mm.

Existe otra versión, más simplificada que podrá emplearse en el caso de que se disponga de menos espacio o convenga compositivamente. El tamaño mínimo de la marca es de 15 mm para este caso.

Versiones monocromáticas



**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**

UPV DESIGN FACTORY



**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**

UPV DESIGN FACTORY



**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**

UPV DESIGN FACTORY



**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**

UPV DESIGN FACTORY

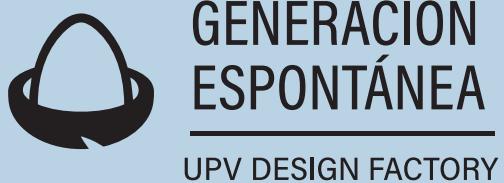
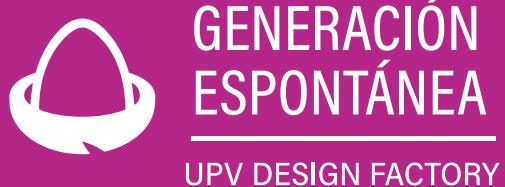
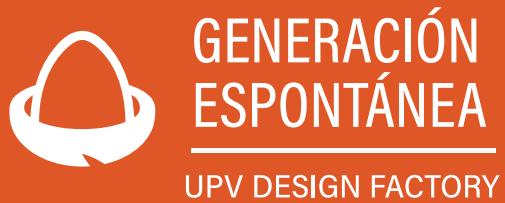


**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**

UPV DESIGN FACTORY

Se muestran las versiones monocromáticas de la marca en los colores corporativos y su negativo.

Aplicaciones sobre color



Aplicaciones sobre imagen



Tipografías auxiliares

Acumin Variable Concept

Condensed Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¢ ! # \$ % / & () ¡ ?

Acumin Variable Concept

Condensed

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¢ ! # \$ % / & () ¡ ?

Acumin Variable Concept

Condensed Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¢ ! # \$ % / & () ¡ ?

Acumin Variable Concept

Semicondensed Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¢ ! # \$ % / & () ¡ ?

Para textos publicitarios se utilizará Acumin Variable Concept Condensed Black.

La tipografía Condensed se utilizará para maquetaciones con mayor texto y las tipografías Light podrán usarse para diferenciar textos de menor importancia dentro de la propia maquetación.

Se podrán usar otras tipografías siempre que sean de apoyo y pertenezcan a la familia Acumin Variable o tengan similares características tipográficas.

Para la submarca se utilizará la fuente Acumin Variable Concept Semicondensed Medium.

Colores secundarios

CMYK: 0 / 90 / 53 / 43

RGB: 146 / 15 / 68

Hexadecimal: 920F44

CMYK: 0 / 9 / 90 / 11

RGB: 228 / 208 / 23

Hexadecimal: E4D017

CMYK: 90 / 15 / 0 / 33

RGB: 17 / 145 / 171

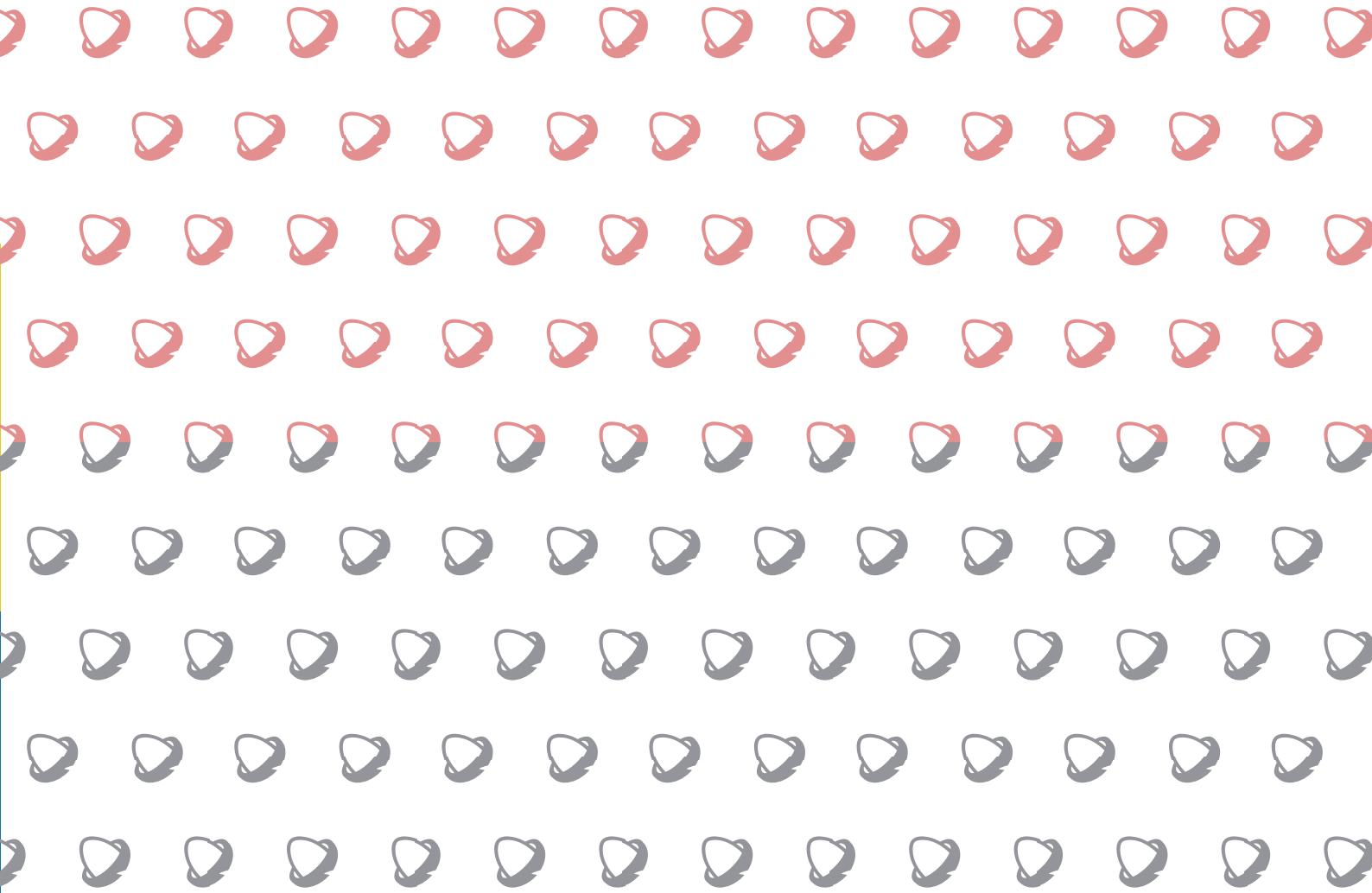
Hexadecimal: 1191AB

CMYK: 95 / 16 / 0 / 43

RGB: 7 / 122 / 146

Hexadecimal: 077A92

Textura corporativa



Esta trama decorativa está diseñada a partir de la repetición del símbolo y a un 50% de opacidad de las tintas principales. Se pueden usar indistintamente las dos tintas.

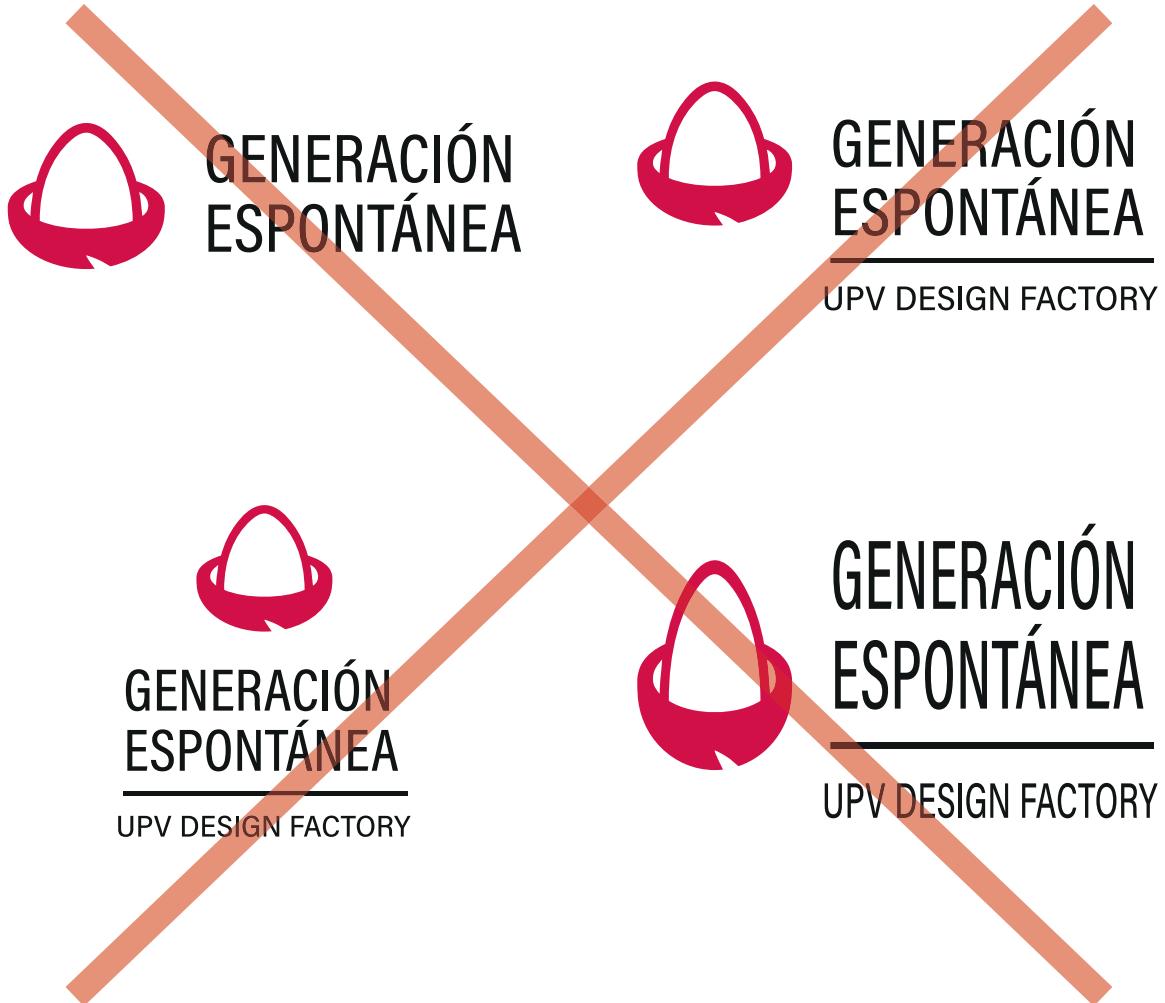


GENERACIÓN ESPONTÁNEA

UPV DESIGN FACTORY

La aparición fraccionada de la marca se limitará al símbolo por motivos decorativos y al logotipo cuando lo requiera, si la marca debe ubicarse en un espacio reducido.

Usos incorrectos



Aquí se presentan algunos usos incorrectos de los signos de identificación corporativa. No se puede utilizar la marca sin la línea delimitadora entre símbolo y logotipo ya que forma parte del conjunto de la marca. Tampoco se puede deformar ninguno de sus elementos ni presentar el símbolo encima del logotipo.

Tampoco será correcto cualquier uso cromático que no se ajuste a las especificaciones del manual.

Sistema de aplicaciones

Aplicaciones de la marca Generación Espontánea sobre diversos soportes.

Póster



**LAS BUENAS
IDEAS EN LA
UPV TIENEN
SU LUGAR.**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR
INCIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA
ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE ULTRICES
GRAVIDA. RIUS COMMODO VIVERA



**GENERACIÓN
ESPONTÁNEA**
UPV DESIGN FACTORY

Póster



Se han realizado dos tipos de diseño de poster para la promoción Generación Espontánea.

Tote bag



Bolsa de lona estampada a dos tintas

Bloc de notas

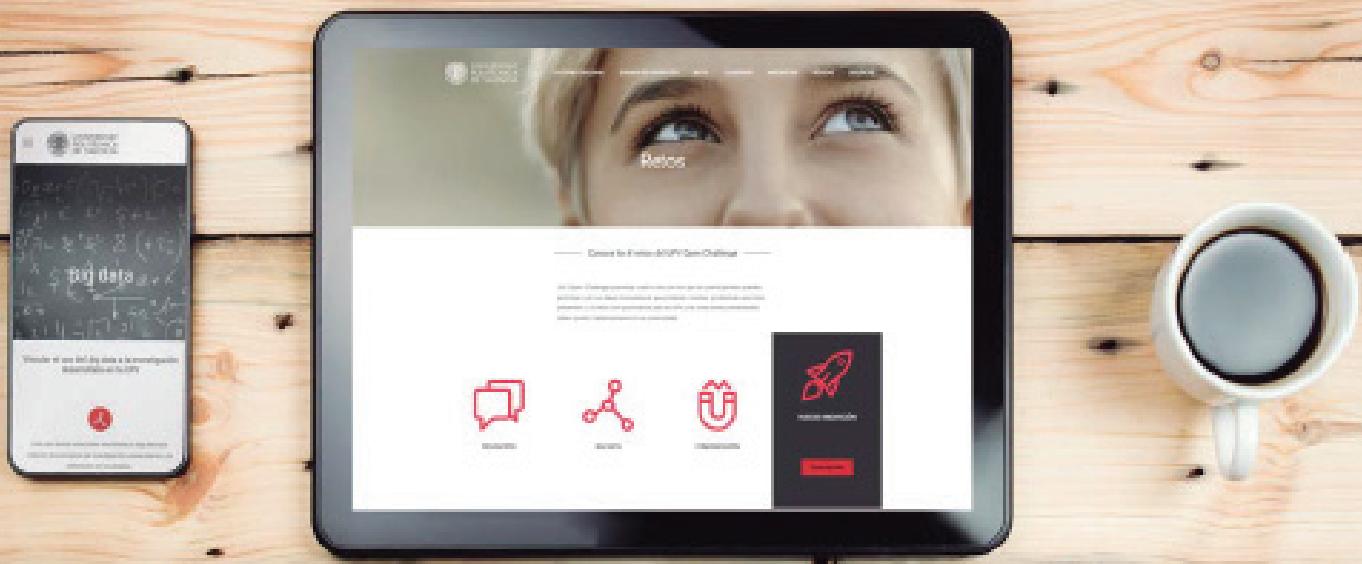


Bloc de notas de gusanillo con carátula impresa en serigrafía a dos tintas e interiores en blanco.

Lápiz

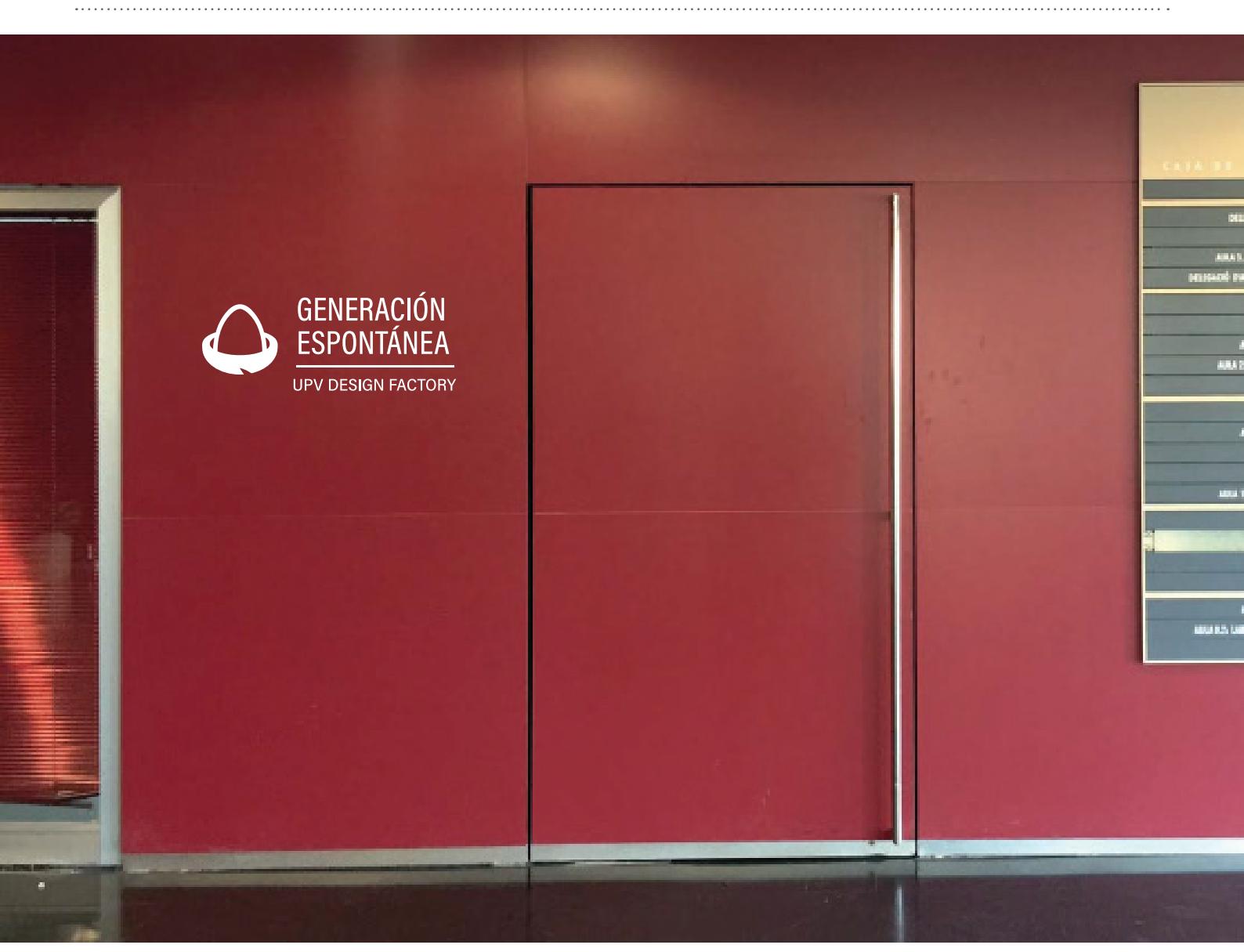


Lápiz serigrafiado a una tinta.



Diseño de la página web en distintos soportes.

Marca corpórea entrada Casa del Alumno



Diseño de cristalera exterior Casa del Alumno



Diseño de cristalera exterior Casa del Alumno





GENERACIÓN ESPONTÁNEA

UPV DESIGN FACTORY

Luisa Cerezuela Bravo
macebra@upvnet.upv.es



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA