

SISTEM PENGOLAHAN DATA *EVENT ORGANIZER* PADA CV. ADVISIA PALEMBANG

Jumli
Sapardi
Jurusan Sistem Informasi
STMIK PalComTech Palembang

Abstract

CV. Advisia adalah sebuah event organizer yang bergerak dalam pembuatan layanan event. Sejauh pekerjaan sering melakukan pekerjaan yang berkaitan dengan promosi produk dan perusahaan. Event Organizer pada saat ini masih menggunakan metode manual dalam pengolahan data untuk semua aktivitas yang terjadi, dengan perkembangan teknologi informasi, event organizer advisia juga membantu untuk mengubah pengembangan sistem informasi dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang komputer dan internet. Pengembangan sistem informasi yang dikembangkan oleh advisia event organizer dengan komputerisasi mulai dari membangun kecerdasan website tujuan memperkenalkan promosi perusahaan, perusahaan pengolahan data penting seperti kegiatan anggaran yang akan dilaksanakan.

Keyword: *Event Oranizer, promosi, sistem informasi, website perusahaan*

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha dan bisnis berkembang semakin pesat di kota-kota besar seluruh pelosok Indonesia dan tidak terkecuali Sumatera Selatan khususnya Palembang. Palembang menjadi salah satu kota yang beberapa tahun belakangan ini menjadi kota yang ditunjuk oleh Pemerintah Pusat untuk menyelenggarakan kegiatan bertaraf nasional dan internasional. Kegiatan yang dimulai dari menjadi tuan rumah penyelenggaraan kegiatan Pesta Olahraga Nasional (PON), Sea Games, ISG (*Islamic Solidarity Games*) dan banyak lagi kegiatan lainnya. Suksesnya Sumatera Selatan menyelenggarakan kegiatan tersebut ikut didukung oleh pembangunan infrastruktur penunjang guna keberhasilan kegiatan tersebut, mulai dari pembangunan sarana olahraga, pembangunan hotel, pembangunan pusat bisnis dan perniagaan dan tidak ketinggalan juga adalah promosi kegiatan yang dilakukan secara maksimal.

Promosi suatu kegiatan turut mendukung kesuksesan suatu acara yang akan diselenggarakan, tujuan dari suatu promosi kegiatan adalah untuk memperkenalkan kegiatan ataupun produk tertentu kepada masyarakat banyak mengenai suatu kegiatan ataupun produk tertentu. Promosi kegiatan ataupun produk tertentu tidak bisa terlepas dari sebuah tujuan ingin mendapatkan keuntungan dari sebuah kegiatan ataupun produk tertentu yang akan dipasarkan kepada masyarakat banyak. Banyak cara yang dilakukan oleh pihak perusahaan, komunitas ataupun instansi pemerintahan untuk melakukan promosi terhadap suatu kegiatan atau produk tertentu agar lebih dikenal masyarakat banyak antara lain melalui media komunikasi tradisional seperti koran dan media cetak, menggunakan media elektronik dan banyak lagi alternatif lainnya untuk melakukan promosi.

Alternatif tambahan yang dapat dilakukan untuk melakukan promosi terhadap suatu kegiatan ataupun produk tertentu yaitu dengan menggunakan jasa *event marketing*. *Event Marketing* merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh suatu perusahaan dengan cara membuat suatu *event* atau kegiatan tertentu yang dapat memperkenalkan produk atau perusahaannya kepada masyarakat dan sasaran yang dituju. Perusahaan yang dulu sangat mengandalkan periklanan sebagai sarana komunikasi pemasaran sekarang mulai beralih

kepada *event marketing*. Hal ini menjadi sebuah tanda berkembang pesatnya bisnis *Event Organizer* di Indonesia khususnya di Sumatera Selatan seiring dengan berkembangnya pembangunan kota ini.

Maraknya persaingan *event organizer* membuat pemilik bisnis *event organizer* harus mempunyai strategi bisnis yang tepat dan akurat guna memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Salah satu perusahaan yang juga bergerak dibidang *event organizer* di kota Palembang adalah CV. Advisia Palembang.

CV. Advisia Palembang ini bergerak di bidang jasa kegiatan promosi produk atau program penjualan. CV. Advisia Palembang ini menawarkan perencanaan anggaran biaya kegiatan untuk para pelanggan yang ingin mempromosikan produk atau program penjualan. Dalam pembuatan rencana anggaran biaya dibutuhkan suatu aplikasi untuk memudahkan pelaksanaan penawaran dari CV. Advisia Palembang pada salah satu pelanggan. Dengan sistem penginputan penawaran rencana anggaran biaya tersebut merupakan suatu hal yang sangat penting dengan alasan : Memudahkan dalam melakukan penawaran rencana anggaran biaya dari CV. Advisia Palembang.

LANDASAN TEORI

Sistem

Menurut Fatta (2007:3), menyatakan bahwa sistem adalah sesuatu kumpulan atau himpunan dari unsur atau variabel-variabel yang saling berinteraksi untuk mencapai tujuan tertentu melalui tiga tahapan yaitu masukan, proses, dan keluaran.

Informasi

Menurut Kristanto (2007:9), informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau mendatang.

Data

Menurut Zulkifli (2007:147) data adalah bahan utama dari sebuah pekerjaan manajemen sistem informasi. Tanpa data pekerjaan informasi tidak akan pernah ada. Data adalah fakta yang terjadi karena adanya kegiatan organisasi yang terjadi karena adanya kegiatan pada lini transaksi

Database

Menurut Wahana Komputer (2008:38), database adalah sekumpulan *file* data yang saling berhubungan dan diorganisasikan sedemikian rupa sehingga data-data tersebut dapat diakses dengan mudah dan cepat dan diproses menjadi sebuah informasi yang lebih bermanfaat.

Website

Menurut Rianto (2007:2), *web* adalah fasilitas *hypertext* yang mampu menampilkan data berupa teks, gambar, suara, animasi dan multimedia lainnya, dimana diantara data-data tersebut saling terkait dan berhubungan satu dengan yang lainnya.

PHP

Menurut Nugroho (2005:40) PHP singkatan dari *PHP Hypertext Preprocessor* yang digunakan sebagai bahasa *script server side* dalam pengembangan *web* yang disisipkan pada dokumen HTML.

MySQL

Menurut Nugroho (2005:77), *MySQL* merupakan salah satu database kelas dunia dengan bahasa pemrograman PHP. *MySQL* harus bekerja menggunakan bahasa *SQL* (*Structure Query Language*) yang merupakan bahasa standar yang digunakan untuk manipulasi *database*.

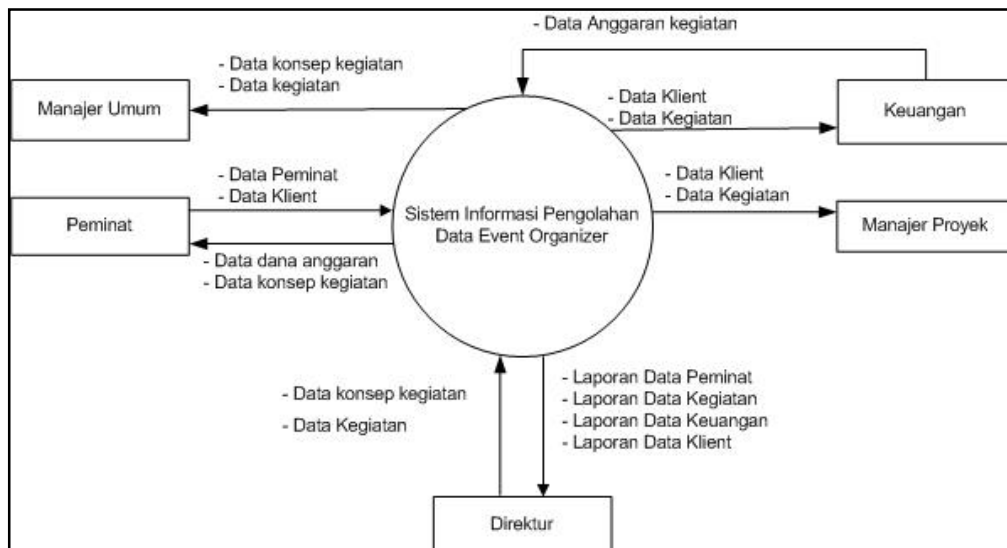
SISTEM YANG DIUSULKAN

Desain Data Flow Diagram (DFD)

Menurut Fatta (2007:119), DFD (*Data Flow Diagram*) merupakan diagram yang digunakan untuk menggambarkan proses-proses yang terjadi pada sistem yang akan dikembangkan. Dengan model ini, data-data yang terlibat pada masing-masing proses dapat diidentifikasi. Berdasarkan hasil analisa penelitian, Penulis memberikan gambaran arus data terhadap sistem yang akan direncanakan sebagai berikut :

1. Diagram Konteks

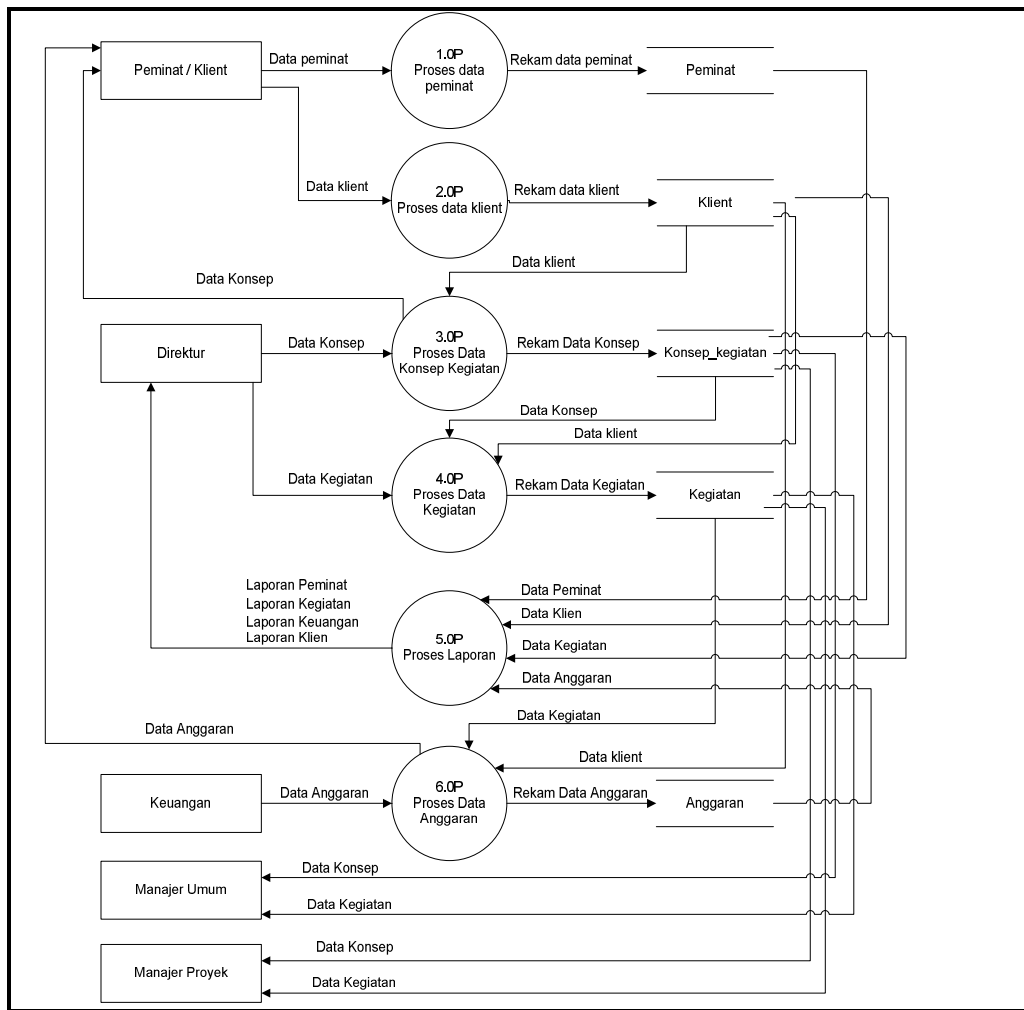
Diagram konteks adalah diagram yang menggambarkan bagian besar dari aliran arus data sistem informasi pengolahan data event organizer pada CV. Advisia Palembang, dapat dilihat



pada gambar dibawah ini :

Gambar 1. Desain Data Flow Diagram

2. Diagram Level 0



Gambar 2. Diagram Level 0

Desain Entity Relationship Diagram

Diagram ERD (*Entity Relationship Diagram*) adalah diagram yang menggambarkan hubungan antar entitas data yang saling berhubungan satu sama lain. Dibawah ini adalah Diagram ERD (*Entity Relationship Diagram*) sistem pengolahan data event organizer di CV. Advisia Palembang.



Gambar 3. ERD

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Halaman Utama

Hasil halaman utama pada website yang sudah dirancang untuk event organizer yang terdiri dari beberapa bagian seperti pada gambar dibawah ini :



Gambar 4. Halaman Utama

2. Hasil Halaman Profil

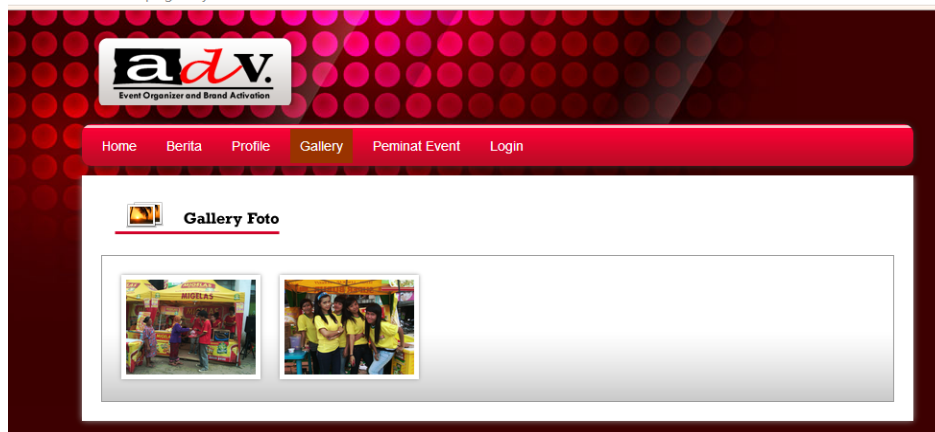
Hasil halaman profile adalah halaman yang menampilkan profile perusahaan, mulai dari visi dan misi perusahaan serta hal-hal penting lainnya terkait dengan perusahaan



Gambar 5. Halaman Profil

3. Hasil Halaman Gallery

Hasil halaman gallery adalah halaman yang menampilkan photo-photo serta video dokumentasi kegiatan yang sudah pernah dilaksanakan oleh perusahaan.



Gambar 6. Halaman Gallery

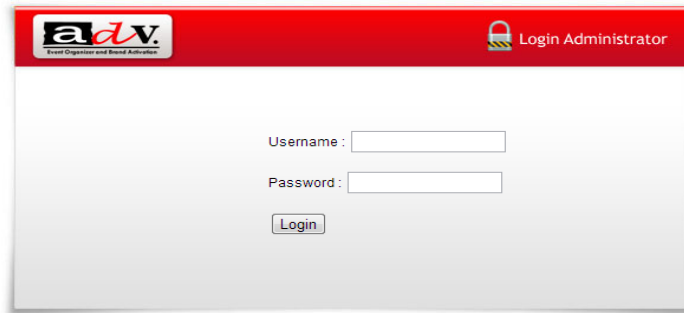
4. Hasil Halaman Peminat Event

Hasil halaman peminat event adalah halaman yang dikhususkan untuk pengunjung yang berminat menjalin kerjasama untuk kemudian dilakukan pertemuan lanjutan.

Gambar 7. Halaman Peminat Event

5. Hasil Halaman Login

Halaman ini digunakan untuk melakukan login ke bagian sistem sehingga dapat melakukan perubahan data pada website.



Gambar 8. Halaman Login

6. Hasil Halaman Admin

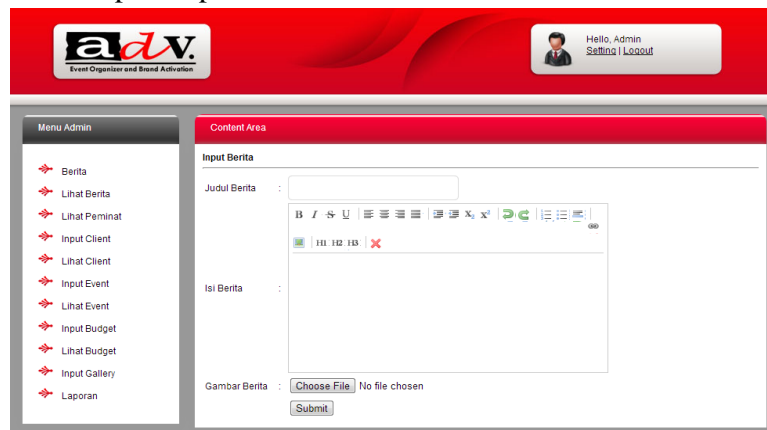
Hasil halaman admin adalah halaman yang digunakan oleh admin untuk melakukan perubahan data pada website dan menambahkan content tertentu pada website.



Gambar 9. Halaman Admin

7. Hasil Halaman Input Berita

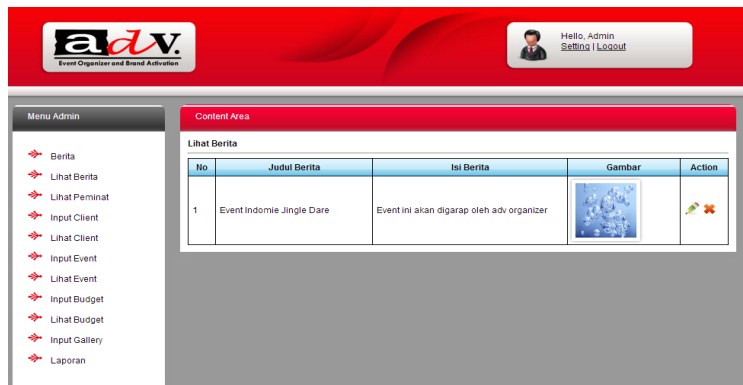
Hasil halaman input berita adalah halaman yang akan digunakan untuk menambahkan berita yang akan ditampilkan pada halaman utama website.



Gambar 10. Halaman Input Berita

8. Hasil Halaman Lihat Berita

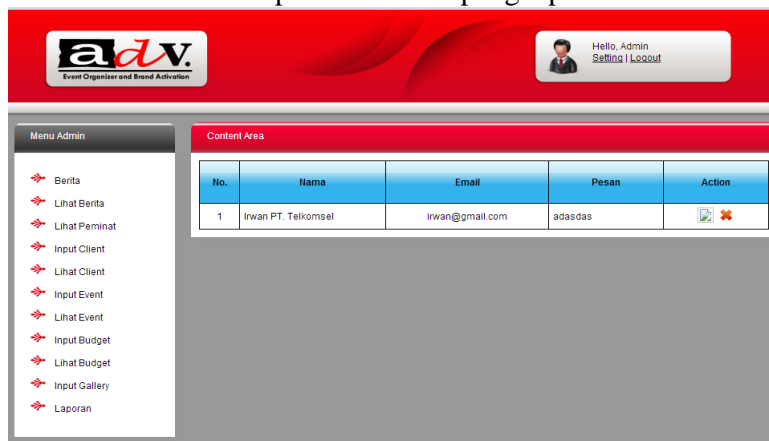
Hasil halaman lihat berita digunakan untuk melihat berita-berita yang sudah ditambahkan dan digunakan untuk melakukan perubahan dan penghapusan berita.



Gambar 11. Halaman Lihat Berita

9. Hasil Halaman Lihat Peminat

Hasil halaman lihat peminat digunakan untuk melihat peminat yang akan dihubungi dan digunakan untuk melakukan perubahan dan penghapusan berita.



Gambar 12. Halaman Lihat Peminat

10. Hasil Halaman Input Client

Hasil halaman input klien adalah halaman yang akan digunakan untuk menambahkan klien, seperti pada gambar dibawah ini :

Gambar 13. Halaman Input *Client*

11. Hasil Halaman Lihat Client

Hasil halaman lihat klien digunakan untuk melihat klien yang bekerjasama dan digunakan untuk melakukan perubahan dan penghapusan klien.

No.	Nama Klien	Alamat	Telp	Bidang Usaha	Email	Action
1	PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	Jl. Kol H Burlian no.980 Palembang	09882727	Makanan	admin@indofood.com	
2	PT. Mayora Indah, Tbk	Jl. angkatan 45/POM IX Palembang	0711-909888	Consumer Good	info@mayoralindah.co.id	
3	PT. Zoom Komputer	Jl. Irit mudah semangat	02983823	peralatan	info@zoom.net	
4	Coca Cola Company	Jl. Jend Sudirman Kav. V palembang	9298282	consumer good	info@cocacola.co.id	

Gambar 14. Halaman Lihat *Client*

12. Hasil Halaman Input Event



Hasil halaman input event adalah halaman yang akan digunakan untuk menambahkan event.

Gambar 15. Halaman Input Event

13. Hasil Halaman Lihat Event

Hasil halaman lihat event digunakan untuk melihat event yang bekerjasama dan digunakan untuk melakukan perubahan dan penghapusan event.

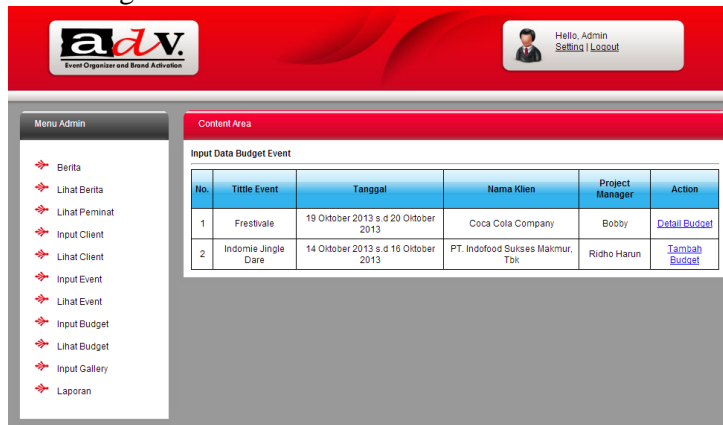


No.	Title Event	Venue	Tanggal	Klien	Project Manager	Action
1	Festivale	Benteng Kuto Besak, Palembang	19 Oktober 2013 s.d 20 Oktober 2013	Coca Cola Company	Bobby	 
2	Indomie Jingle Dare	Benteng Kuto Besak, Palembang	14 Oktober 2013 s.d 16 Oktober 2013	PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	Ridho Harun	 

Gambar 16. Halaman Lihat Event

14. Hasil Halaman Input Budget

Hasil halaman input budget adalah halaman yang akan digunakan untuk menambahkan budget.

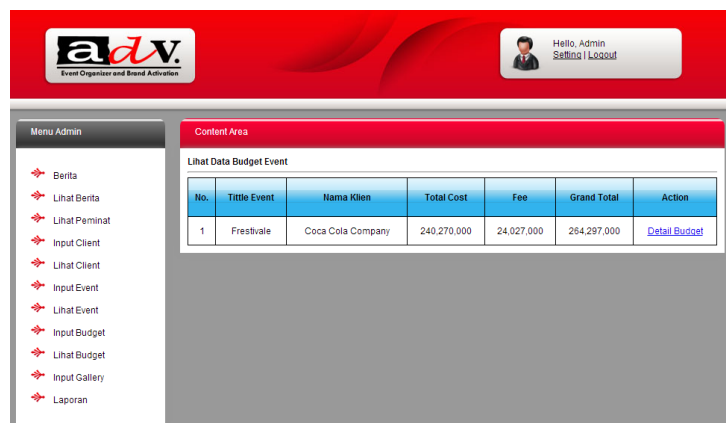


No.	Title Event	Tanggal	Nama Klien	Project Manager	Action
1	Festivale	19 Oktober 2013 s.d 20 Oktober 2013	Coca Cola Company	Bobby	Detail Budget
2	Indomie Jingle Dare	14 Oktober 2013 s.d 16 Oktober 2013	PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	Ridho Harun	Tambah Budget

Gambar 14. Halaman Input Budget

15. Hasil Halaman Lihat Budget

Hasil halaman lihat budget adalah halaman yang akan digunakan untuk melihat budget.



No.	Title Event	Nama Klien	Total Cost	Fee	Grand Total	Action
1	Festivale	Coca Cola Company	240,270,000	24,027,000	264,297,000	Detail Budget

Gambar 15. Halaman Lihat Budget

16. Hasil Halaman Gallery

Hasil halaman gallery adalah halaman yang akan digunakan untuk menambahkan gallery dan melihat data-data dokumentasi kegiatan.



Gambar 16. Halaman Gallery

PENUTUP

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya terhadap sistem informasi pengolahan data di CV Advisia Palembang, maka penulis mengambil beberapa simpulan sebagai berikut : Sistem administrasi yang masih sederhana tidak cukup membantu meningkatkan kinerja di CV. Advisia Palembang. Sistem informasi pengolahan data akan membantu untuk mendata dan melakukan promosi kepada masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Fatta, Hanif Al., 2007, *Analisis & Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan & Organisasi Modern*, ANDI, Yogyakarta.
- Kristanto, Andri. 2007. *Perancangan Sistem Informasi*. Gaya Media, Klaten.
- Nugroho, Bunafit, 2005, *Database Relational dengan MySQL*, ANDI, Yogyakarta.
- Rianto, Slamet, 2007, *Membangun Website Dengan Adobe Photoshop dan Macromedia Dreamweaver*, Datakom Lintas Batas, Jakarta.
- Wahana Komputer, 2008, *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Cetakan Ketiga, Andi, Yogyakarta.
- Zulkifli, 2007, *Dasar Perancangan & Implementasi Database Relational*, ANDI, Yogyakarta.