

# **Análisis de Proyecto**

## **1. Introducción al problema**

Una fotógrafa de Barcelona se ha ido haciendo cada vez más conocida, debido al boca a boca y a las redes sociales. Por ello, pretende tener un sitio web con el que parecer más profesional. Con ello quiere mostrar su trabajo (es decir, las fotografías realizadas a anteriores clientes) a todo aquél que visite su página web e informarlos de los precios de sus servicios y productos que vende, para así poder alcanzar a un mayor número de clientes.

## **2. Explicación del servicio**

El servicio consiste en un sitio web donde poder ofrecer sus servicios de fotografía y vender ciertos productos, como puede ser álbumes o collages. Para ello, quiere informar de las diferentes sesiones de fotografía que ofrece y, para que los clientes puedan tener una idea del resultado, quiere que se muestre fotografías de sus trabajos anteriores. Además, a parte, quiere ofrecer la posibilidad de, una vez realizada las fotografías, subir las mismas a la página web de manera privada, para que los clientes accedan a ellas y escojan con cuáles quieren quedarse.

Para evitar consultas innecesarias, también quiere que en su sitio web se indique los precios por sesión de fotos. Así como incluir un apartado donde los propios clientes puedan reservar el día y las horas que tenga disponibles para la sesión de fotografía. Asimismo, quiere reflejar de manera clara donde se encuentra su estudio para que puedan contactarla por otros medios.

## **3. Extra**

La competencia que tiene son los sitios webs famosos en los que se encuentran fotógrafos autónomos prestando sus servicios de fotografía en función de la zona, como es el caso de:

- milanuncios.com

También ha de tener en cuenta la competencia de los sitios webs de fotógrafos en Barcelona que ya están posicionados en las primeras páginas de Google, como por ejemplo:

- <https://www.danbalboa.com/>