# **PROJET SALLEA**

Sujet: Création d'un site web dynamique en PHP

### **Consigne et Contexte:**

Les captures d'écrans introduites dans ce document sont présentes à titre informel, il n'est donc pas obligatoire de suivre les suggestions de mise en forme. Seules les fonctionnalités seront évaluées dans le cadre de ce projet et non pas le graphisme (un retour brut HTML, noir sur blanc sans CSS, complètement fonctionnel peut valoir 20/20).

Arguments à bannir lors de la présentation : « je n'ai pas eu le temps » « j'étais en stage », « c'était trop difficile je ne l'ai pas fait », « je ne savais pas que le rendu était pour aujourd'hui », « mon pc est tombé en panne hier et je n'avais pas d'autres sauvegardes », « j'avais d'autres projets urgents », « j'étais en plein déménagement, désolé ! », etc.

### **Objectifs:**

- ✓ Maîtriser la syntaxe et les instructions de base de PHP.
- ✓ Sauvegarder, utiliser et exploiter pleinement une base de données en faisant communiquer les technologies PHP/SQL.
- ✓ Savoir mettre en ligne un site web « 2en1 » avec une partie affichage (front) et une interface de gestion (back) afin de rendre le client autonome dans le temps.
- ✓ Etude des problématiques de développement et déploiement de fonctionnalités

### **Sommaire**:

- **01** Présentation
- **02** Conceptualisation de la base de données
- **03** BackOffice / Gestion des salles
- **04** BackOffice / Gestion des produits
- **05** BackOffice / Gestion des membres
- **06** BackOffice / Gestion des avis
- 07 BackOffice / Gestion des commandes
- **08** BackOffice / Statistiques
- **09** FrontOffice / Accueil
- 10 FrontOffice / Fiche Produit
- 11 FrontOffice / Inscription
- 12 FrontOffice / Connexion
- 13 FrontOffice / Profil
- 14 Précisions
- **15** Bonus

SALLEA est une société proposant la location de salles de réunion à ses clients.

Raison sociale : SALLEA

Adresse: 300 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, France

Mission: La société est spécialisée dans la location de salle pour l'organisation de réunions par les entreprises ou les particuliers.

Périmètre géographique de l'activité : La société dispose de salles de réunions à Paris, Lyon et Marseille.

Objectifs: L'enjeu est d'attribuer plusieurs périodes de location sur chacune des salles, ce qui nous donnera plusieurs produits.

## **Explications**:

Salles	Produits	Description
id_salle : 1 salle Cézanne – paris –	id_produit : 1 date_arrivee : 2016-11-22 date_depart : 2016-11-27 Prix : 1200 euros	L'id_salle 1 est relié avec l'id_produit 1. C'est-à-dire que la salle Cézanne à Paris sera disponible du 22 au 27 novembre pour 1200 euros
id_salle : 1 salle Cézanne – paris –	id_produit : 2 Date_arrivee : 2016-11-29 Date_depart : 2016-12-03 Prix : 990 euros	L'id_salle 1 est relié avec l'id_produit 2. C'est-à-dire que cette même salle Cézanne à Paris sera disponible la semaine suivante du 29 novembre au 03 décembre pour 990 euros.
id_salle : 2 salle Mozart – paris –	id_produit : 3 Date_arrivee : 2016-11-29 Date_depart : 2016-12-03 Prix : 680 euros	L'id_salle 2 est relié avec l'id_produit 3. C'est-à-dire que la salle Mozart à Paris sera disponible du 29 novembre au 03 décembre pour 680 euros

#### salle

- id salle (int 3) PK AI
- titre (varchar 200)
- description (text)
- photo (varchar 200)
- pays (varchar 20)
- ville (varchar 20)
- adresse (varchar 50)
- cp (int 5)
- capacite (int 3)
- categorie (enum : réunion, bureau, formation)

### produit

- id\_produit (int 3) PK AI
- id salle (int 3)
- date arrivee (datetime)
- date\_depart (datetime)
- prix(int 3)
- etat (enum : libre, reservation)

### commande

- id commande (int 3) PK AI
- id membre (int 3)
- id produit (int 3)
- date enregistrement (datetime)

### avis

- id avis (int 3) PK AI
- id membre (int 3)
- id\_salle (int 3)
- commentaire (text)
- note (int 2)
- date\_enregistrement (datetime)

## membre

- id membre (int 3) PK AI
- pseudo (varchar 20)
- mdp (varchar 60)
- nom (varchar 20)
- prenom (varchar 20)
- email (varchar 50)
- civilite (enum: m,f)
- statut (int 1)
- date\_enregistrement (datetime)

# BackOffice / Gestion des salles

id_salle	titre	description	photo	pays	ville	adresse	ср	capacite	categorie	actions
1	Cézanne	Cette salle sera parfaite pour vos réunions d'entreprise		France	Paris	30 rue mademoiselle	75015	30	reunion	Q & m
2	Mozart	Cette salle vous permettra de recevoir vos collaborateurs en petit comité		France	Paris	17 rue de turbigo	75002	5	reunion	QCİ
3	Picasso	Cette salle vous permettra de travailler au calme	2	France	Lyon	28 quai claude bernard lyon	69007	2	bureau	Q Ø 💼

Titre	Pays	
Titre de la salle	France	
Description	Ville	
Description de la salle	Paris	7
<u>a</u>	Adresse	
Photo	Adresse de la salle	
Parcourir Aucun fichier sélectionné.		43
Capacité	Code Postal	
1	Code Postal de la salle	
Catégorie	Enr	registrer
Réunion		

# BackOffice / Gestion des produits

id produit	date d'arrivee	date de depart	id salle	prix	etat	actions
1	22/11/2016 09:00	27/11/2016 19:00	1 - Salle Cézane	1200€	libre	Q Ø 🗂
2	29/11/2016 09:00	03/12/2016 19:00	1 - Salle Cézane	990 €	libre	QCm
1	29/11/2016 09:00	03/12/2016 19:00	2 - Salle Mozart	880 €	libre	Q & m

#### Date d'arrivée



# Date de départ



#### Salle

1 - Salle Cézanne - 30 rue mademoiselle, 75015, Paris - 30 pers

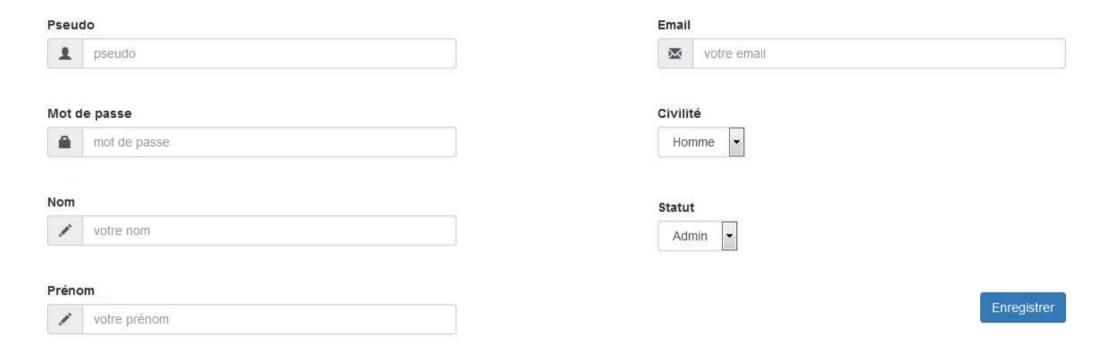
## Tarif

€ prix en euros

Enregistrer

# BackOffice / Gestion des membres

id membre	pseudo	nom	prenom	email	civilite	statut	date_enregistrement	actions
1	admin	Marie	Thoyer	marie.thoyer@gmail.com	Femme	admin	06/06/2016 14:45	Q & m
2	joker	Cottet	Julien	juju70@gmail.com	Homme	membre	06/06/2016 20:30	Q & m
3	camelus	Miller	Guillaume	guillaume-miller@gmail.com	Homme	membre	07/06/2016 09:30	Q Ø 💼



# BackOffice / Gestion des avis

id avis	id membre	id salle	commentaire	note	date_enregistrement	actions
1	28 - amandine28@gmail.com	1 - salle cezanne	La salle était vraiment spacieuse. TOP !	****	15/06/2016 14:35	Q 0° 🗂
2	35 - clement.gallet@gmail.com	2 - salle mozart	La salle était conforme à l'annonce mais manque de luminosité.	***	20/08/2016 10:20	Q & m
3	39 - thomas.frappe@hotmail.fr	3 - bureau picasso	Le bureau est parfait pour une utilisation ponctuelle.	****	05/12/2016 08:15	Q 0° 🛍

# BackOffice / Gestion des commandes

id commande	id membre	id produit	prix	date_enregistrement	actions
1	28 - amandine28@gmail.com	1 - salle cezanne 22/11/2016 au 27/11/2016	1200 €	15/06/2016 14:10	Q mm
2	3 - guillaume-miller@gmail.com	1 - salle cezanne 29/11/2016 au 03/12/2016	990 €	20/09/2016 12:00	Q mm
3	28 - amandine28@gmail.com	2 - salle mozart 22/11/2016 au 27/11/2016	880 €	03/10/2016 09:50	Q mm

- > Top 5 des salles les mieux notées
- > Top 5 des salles les plus commandées
- > Top 5 des membres qui achètent le plus (en termes de quantité).
- > Top 5 des membres qui achètent le plus cher (en termes de prix)

Exemple : salles les plus commandées.





















▲ Espace Membre



\*\*\*\*

Q Voir





Voir plus

# FrontOffice / Fiche Produit

SalleA

Qui Sommes Nous

Contact

L Espace Membre

# Bureau Bazille ★★★★

Réserver



### Description

Ce bureau est parfait pour tout type de réunion. Equipée d'un rétro-projecteur et de nombreuses prises de courant, il est à la fois fonctionnel et spacieux. Notre équipe sera ravie de vous recevoir en vous offrant un petit déjeuner dès votre arrivée.

#### Localisation



#### Informations complémentaires

Arrivée: 01/07/2016

m Départ : 07/07/2016

Capacité : 3

Catégorie : réunion

Adresse: 30 rue mademoiselle, 75015, Paris

€ Tarif: 590 €

# Autres produits



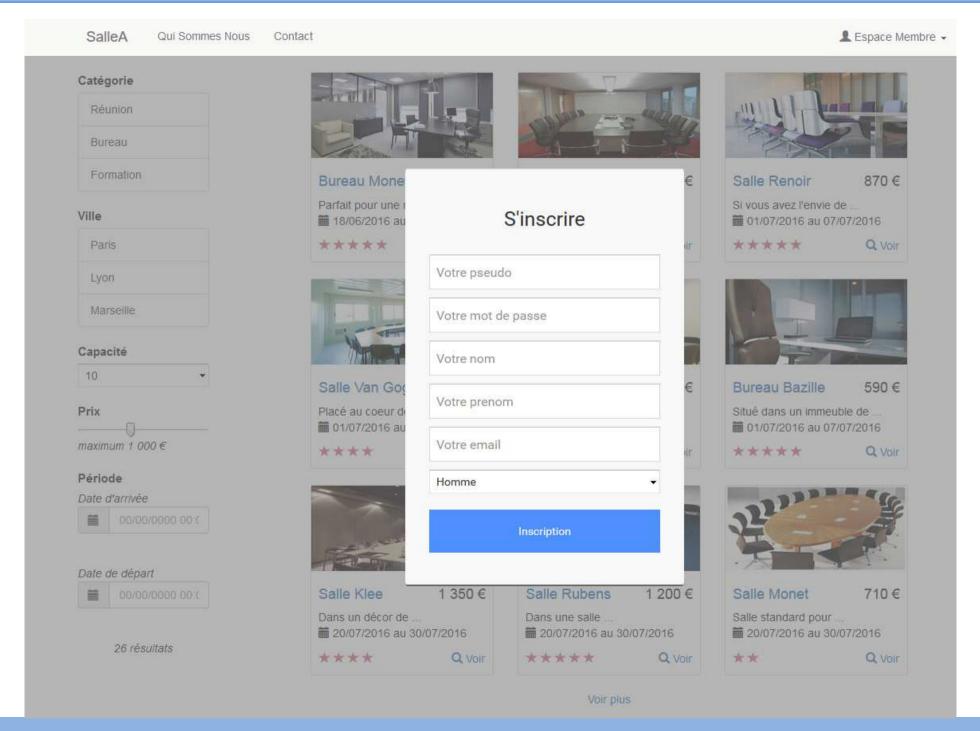




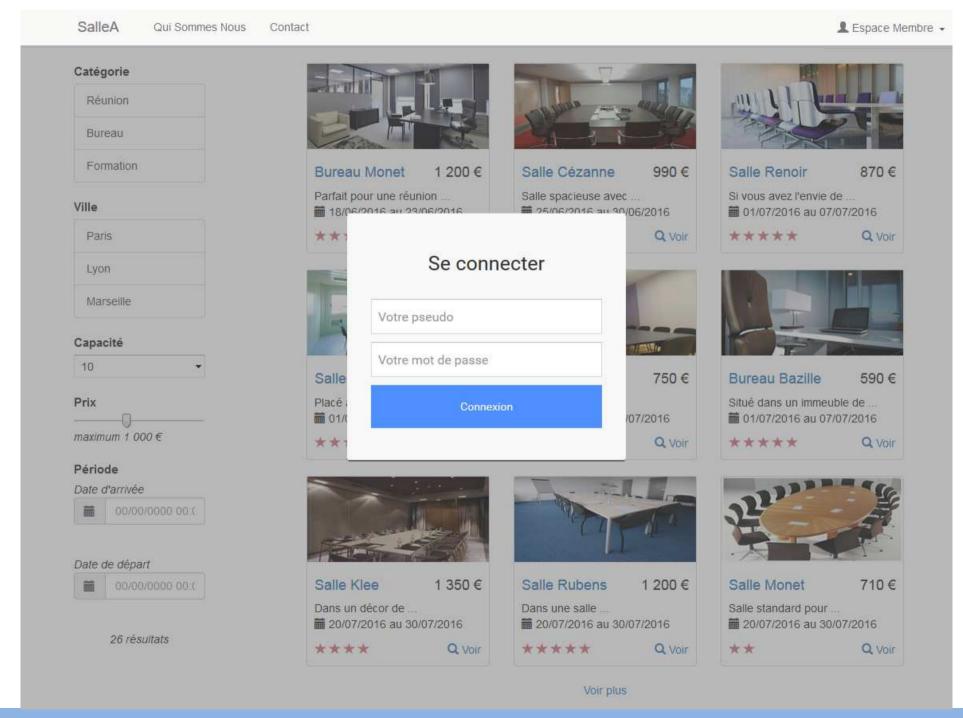


Déposer un commentaire et une note Retour vers le catalogue

# FrontOffice / Inscription



# FrontOffice / Connexion



Pas de maquette graphique pour cette page. Le membre doit pouvoir y retrouver l'historique de ses commandes.

BackOffice / Intégration : L'intégration du BackOffice peut se faire « à la main » ou à l'aide d'un template => http://startbootstrap.com/template-overviews/sb-admin/



**BackOffice** : Le BackOffice doit être accessible uniquement si l'internaute est admin.

**FrontOffice / Intégration**: L'intégration de la page d'Accueil peut se faire « à la main » ou à l'aide d'un template => <a href="http://startbootstrap.com/template-overviews/shop-homepage/">http://startbootstrap.com/template-overviews/shop-homepage/</a> et pour la fiche produit => <a href="http://startbootstrap.com/template-overviews/portfolio-item/">http://startbootstrap.com/template-overviews/shop-homepage/</a> et pour la fiche produit => <a href="http://startbootstrap.com/template-overviews/portfolio-item/">http://startbootstrap.com/template-overviews/portfolio-item/</a>

#### Header:

Espace Membre est un menu déroulant contenant les liens suivants :

- Inscription
- Connexion
- Profil

Ce menu est évolutif en fonction de l'état :

- Si l'internaute est visiteur (non connecté), nous lui proposerons les liens inscription et connexion
- Si l'internaute est membre (connecté), nous lui proposerons le lien profil

#### Footer:

Dans le footer, nous ajouterons les liens « mentions légales » et « Conditions générales de ventes ».

#### Accueil:

Par défaut cette page affiche dynamiquement tous les produits signalés « libre » et dont la date d'arrivée est supérieure à la date du jour.

Selon les filtres appliqués, l'affichage est mis à jour (idéalement en Ajax). Sinon, pour une première version (sans ajax), il faudra ajouter un bouton « submit » (non présent sur les maquettes graphiques) pour recharger la page et valider les choix de l'internaute.

Le lien « voir plus » permet d'afficher les résultats suivants.

## Fiche produit :

Le bouton « réserver » (en haut à droite) et le lien « déposer un commentaire/note » (en bas à gauche) doivent apparaître uniquement si nous sommes connectés. Dans le cas contraire, nous proposerons un lien « connectez-vous » à ces deux endroits. Le bouton « réserver » permet directement de créer une commande.

#### Contact

La page de contact inclue un formulaire qui permet de contacter par email l'administrateur du site.

#### **Contraintes:**

Pour un entrainement PHP, le client demande à voir uniquement la partie fonctionnelle (pas besoin de graphisme poussé).

Pour un entrainement PROJET, le site devra être conforme aux maquettes graphiques livrées (ou bien au graphisme que vous aurez élaboré en amont).

### Compatibilité:

Le site devra être fonctionnel sur tous les navigateurs récents et responsive design. Le code devra être valide W3C et prédisposé à un bon référencement naturel.

#### Sécurité:

Des dispositions pour assurer la sécurité du site doivent être mises en place avant la mise en ligne.

#### Contrôle & tests:

Des tests de cohérence doivent être réalisés avant la livraison du projet, exemple :

- Que se passe t-il si un membre tente de s'inscrire avec un pseudo d'une lettre ? avec un pseudo de 100 lettres ? avec un pseudo « !£%£" » ?
- Peut-on créer ou réserver un produit sur des dates antérieures dans le temps ? Est-il possible de créer 2 produits sur la même salle et sur des dates qui se chevauchent ?
- Y'a-t-il des moyens d'altérer le comportement initialement prévu du site via l'url ou d'autres points d'entrée (sécurité injection sql, lfi, xss, etc.) ?
- Que se passe t'il lorsqu'un membre est supprimé (commandes, avis, etc)? Que se passe t'il lorsqu'une salle est supprimée (produits, avis, commandes, etc.)?
- > Que ce passe t'il si un internaute tente de se rendre sur une fiche produit sans id ? ou avec un mauvais id ?
- > etc.

#### Code:

Le code devra être autant que possible : Factorisé, Optimisé, Mvc (orienté objet ou procédural), Générique.

#### BackOffice:

Ajouter les fonctionnalités suivantes :

- ➤ Le clic sur une photo doit entrainer une ouverture en lightbox.
- ➤ Le tri sur une colonne doit être proposé
- La pagination doit être proposée s'il y a un nombre de résultats conséquent.
- > Si elle est trop longue, la description doit être coupée (lors de l'affichage des salles).

#### Livraison:

Pour assurer la livraison, le site devra être mis en ligne sur votre serveur de production.