



Intro

Nama : Irfan Risqy Trianto

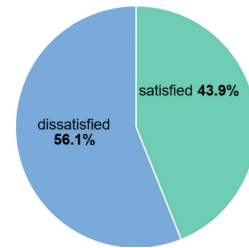
Batch : FTDS - BSD - 001

Perusahaan H8 Airways ingin mengetahui karakteristik penumpang maskapai berdasarkan layanan yang disediakan, hal ini bertujuan untuk mengetahui layanan mana yang perlu ditingkatkan agar maskapai bisa meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan.

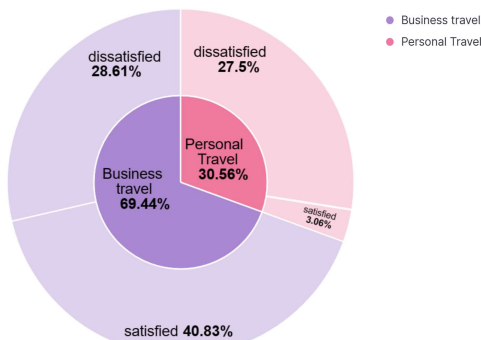
Passenger Count

27,140
Count of records

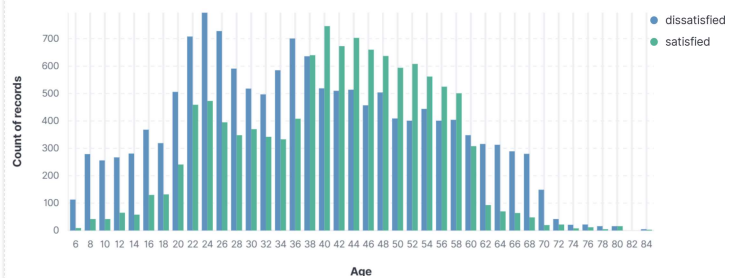
Satisfaction Percentage



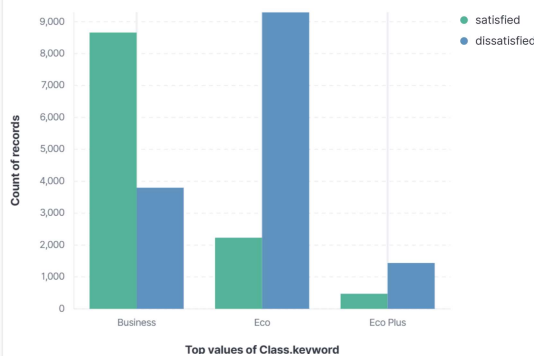
Type of Travel



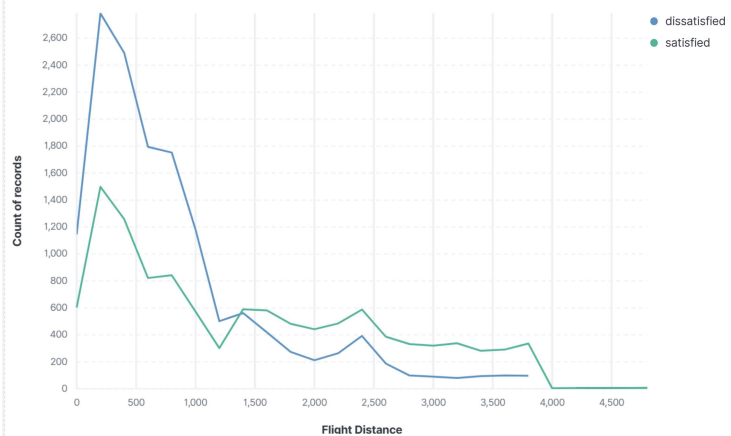
Age Distribution



Class Distribution



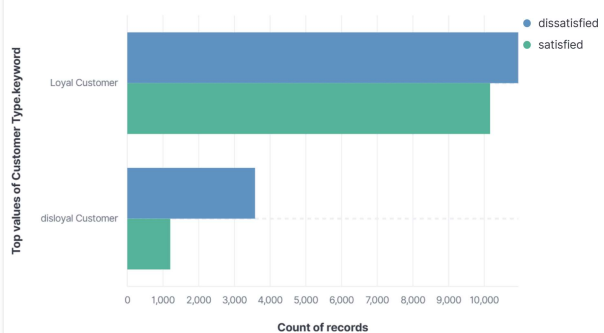
Flight Distance Line Chart



Insights

- Pada dataset ini terdapat 25893 data passanger yang melakukan penilaian tentang kepuasan pelayanan yang ditawarkan oleh H8 Airways.
- Persentase passanger yang dissatisfied lebih banyak dibanding satisfied.
- Kebanyakan passanger yang terbang menggunakan H8 Airways merupakan penerbangan dengan tujuan Business Travel.
- Passanger yang termasuk dalam group umur lebih muda cenderung kurang puas dengan experience terbang bersama H8 Airways.
- Passanger yang terbang dalam Economy Class kebanyakan kurang puas dengan pelayanan yang diberikan H8 Airways.
- Passanger cenderung kurang puas saat terbang dengan jarak yang dekat namun cenderung puas semakin jauh jarak terbangnya.
- Passanger yang terbang dengan H8Airways kebanyakan adalah passanger yang loyal dan untuk passanger yang baru atau tidak loyal tergolong sangat sedikit.

Passenger Loyalty



Business Recommendation

- Meningkatkan pelayanan dan fasilitas untuk penumpang yang berada di kelas Economy.
- Memperbarui pelayanan dan fasilitas khusus untuk penumpang bisnis, seperti lounge eksklusif atau layanan prioritas.
- Menjalin kemitraan dengan perusahaan atau agen perjalanan untuk menarik lebih banyak pelanggan baru.
- Terus memantau feedback dari pelanggan dan mengambil tindakan cepat untuk memperbaiki masalah yang muncul.

Dengan mengambil tindakan ini, H8 Airways dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, memperluas pangsa pasar, dan mempertahankan basis pelanggan yang sudah ada.