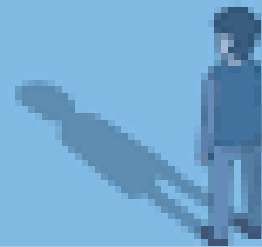


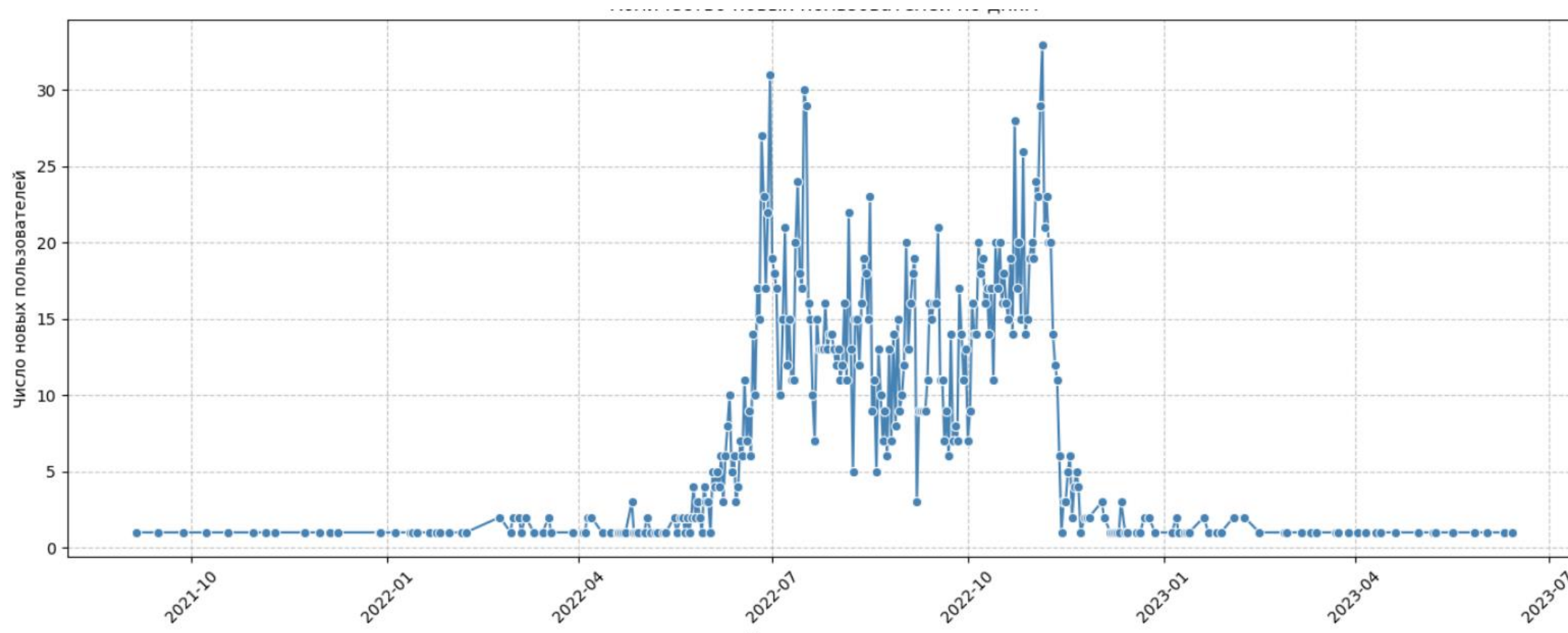


Исследование пользователей Netflix

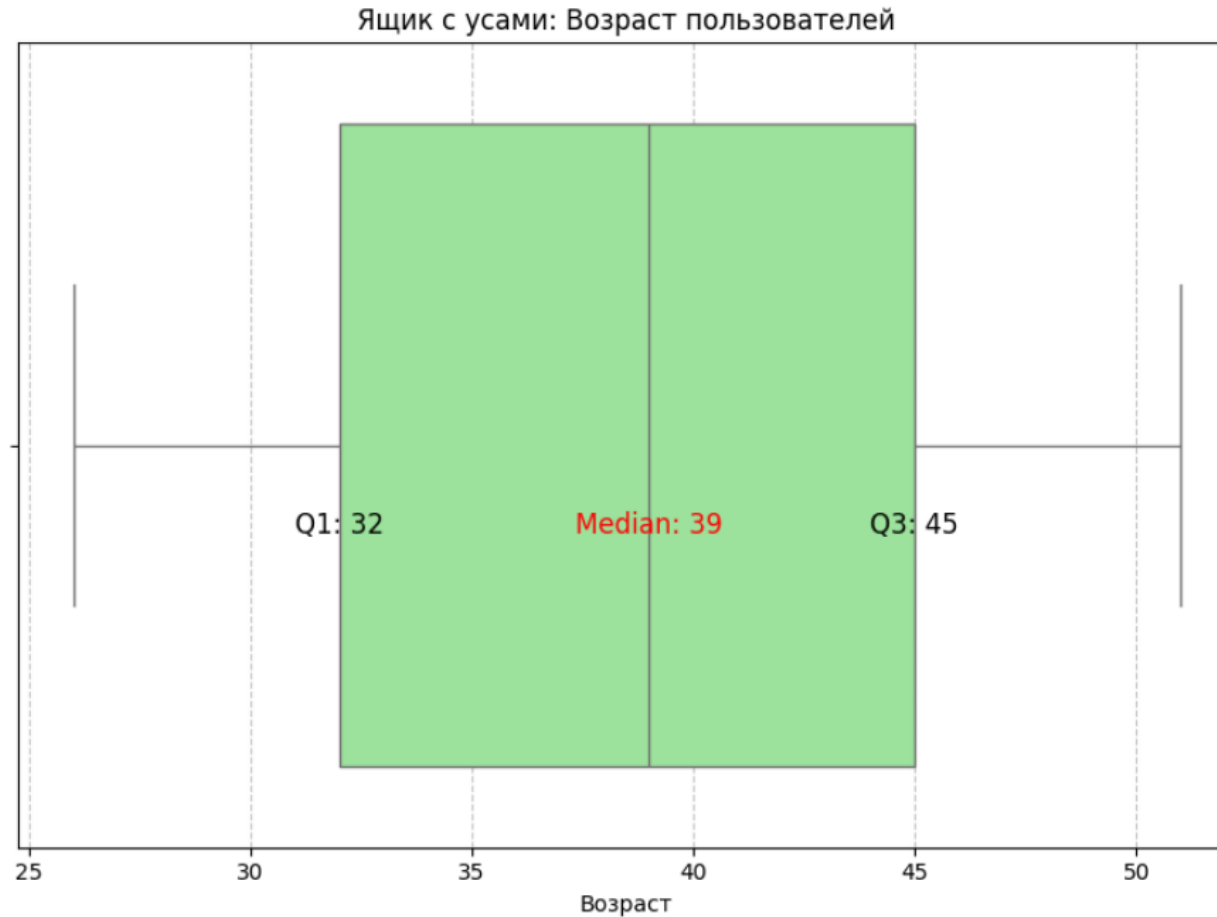
Исследование выполнено
Ириной Тихненко в рамках
курса по анализу данных



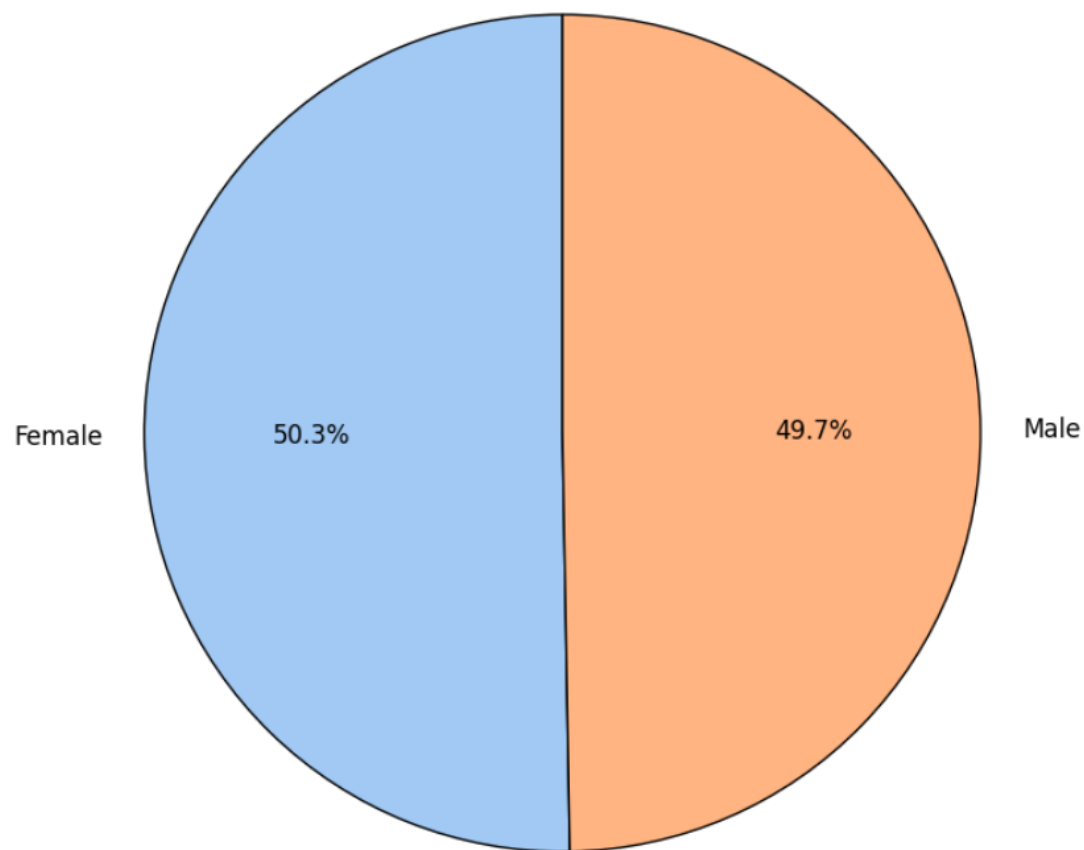
Подключение новых пользователей по дням



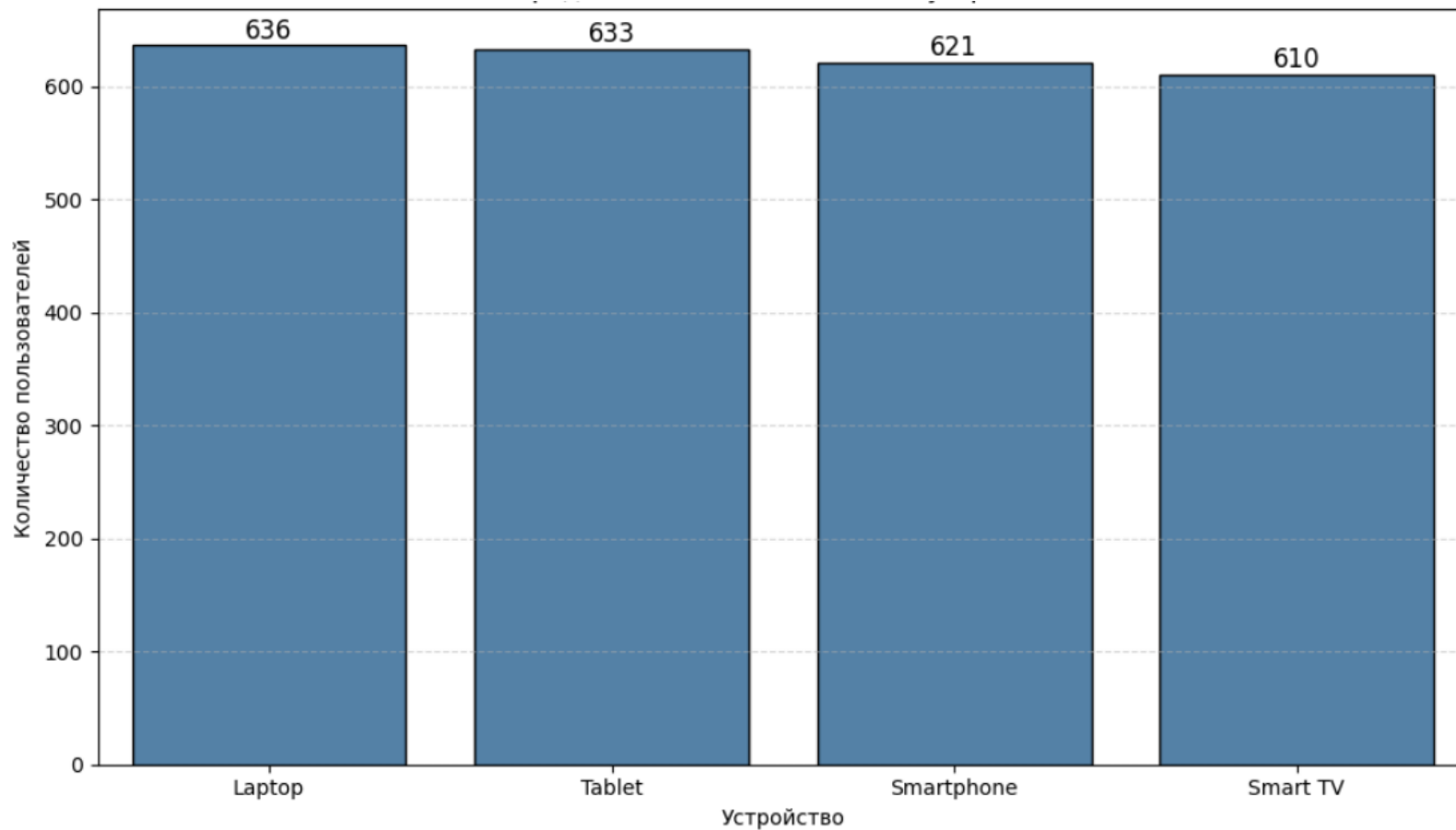
Самая многочисленная группа пользователей между 32 и 45 лет



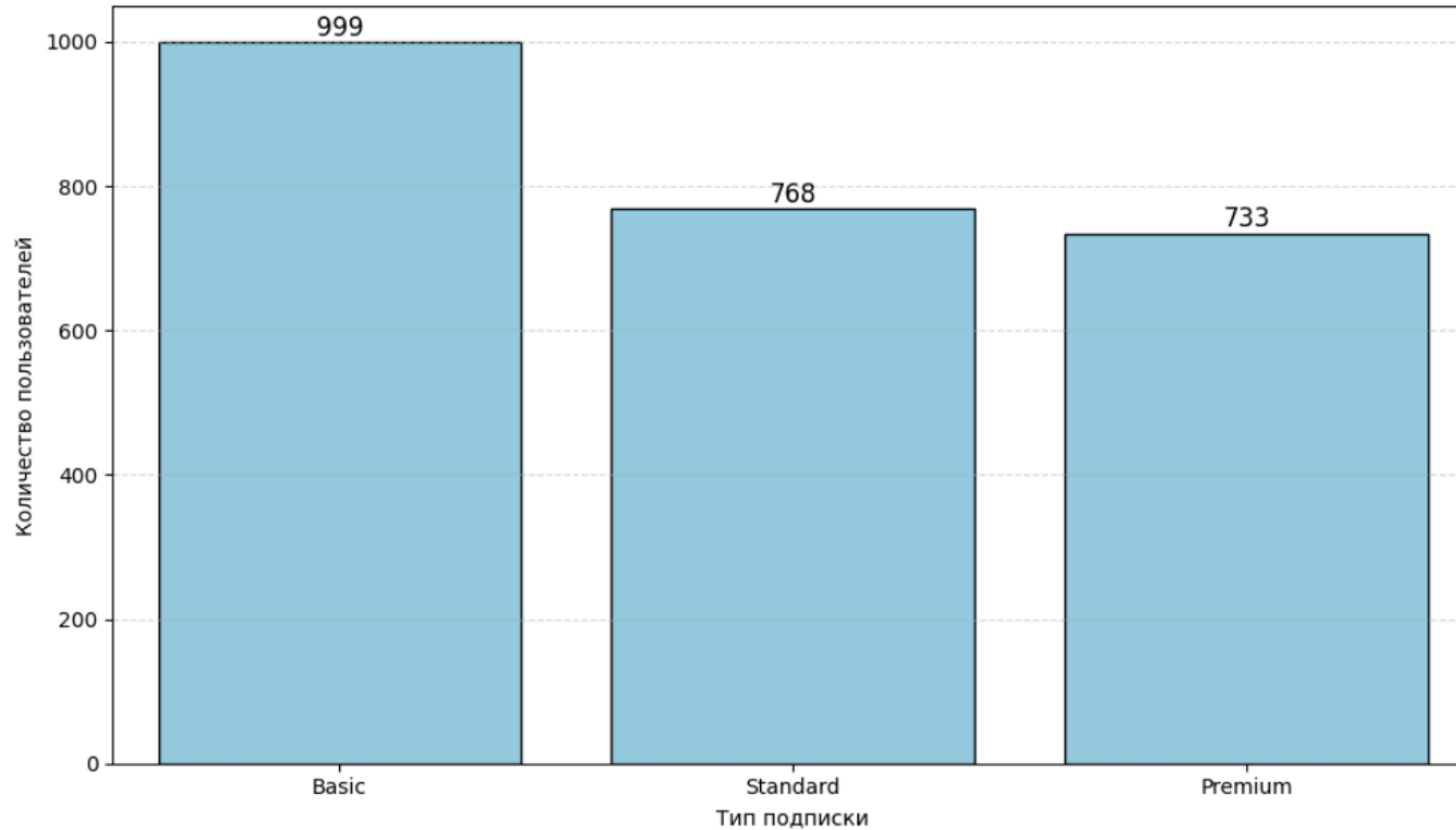
Среди пользователей мужчин больше на 0.6%



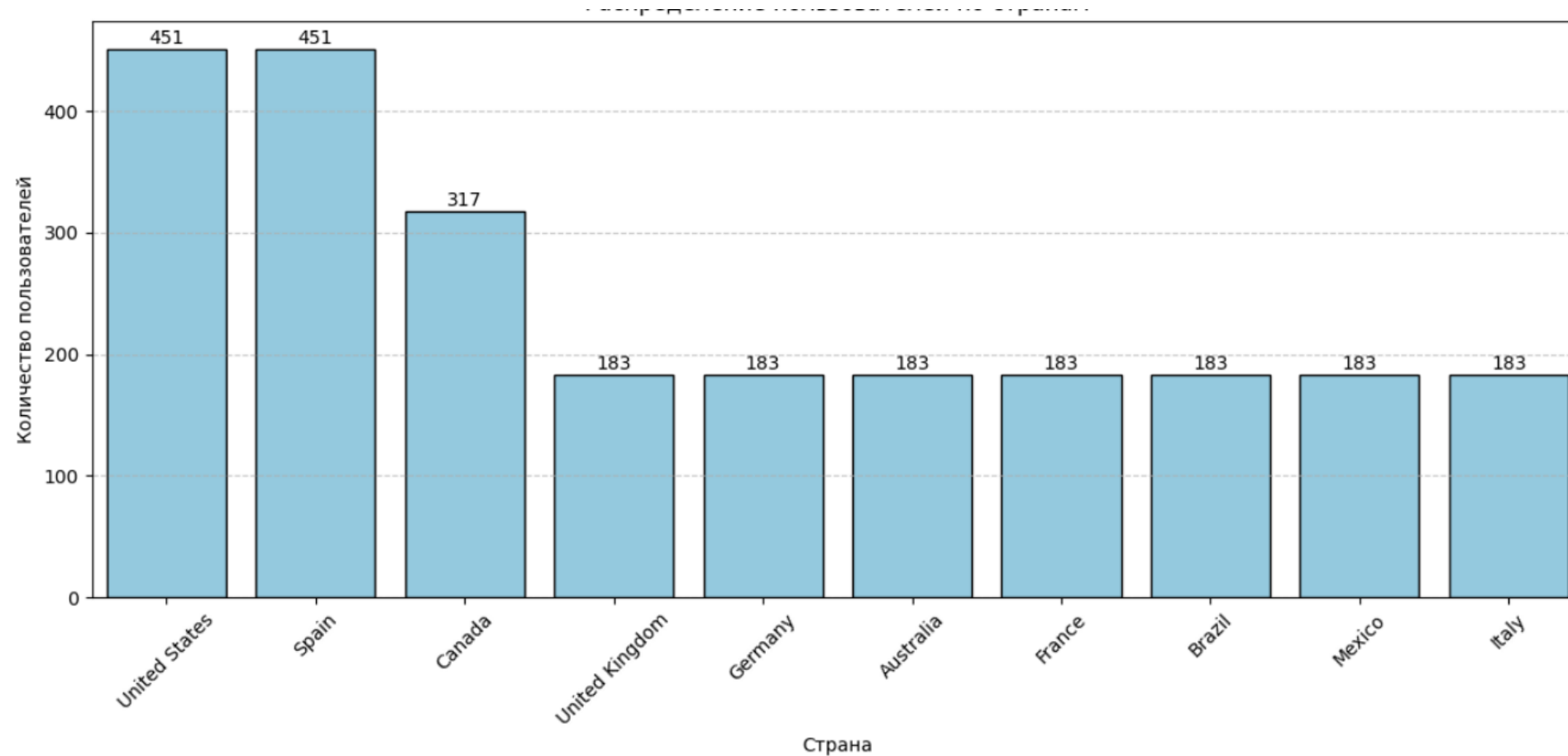
Устройства пользователей



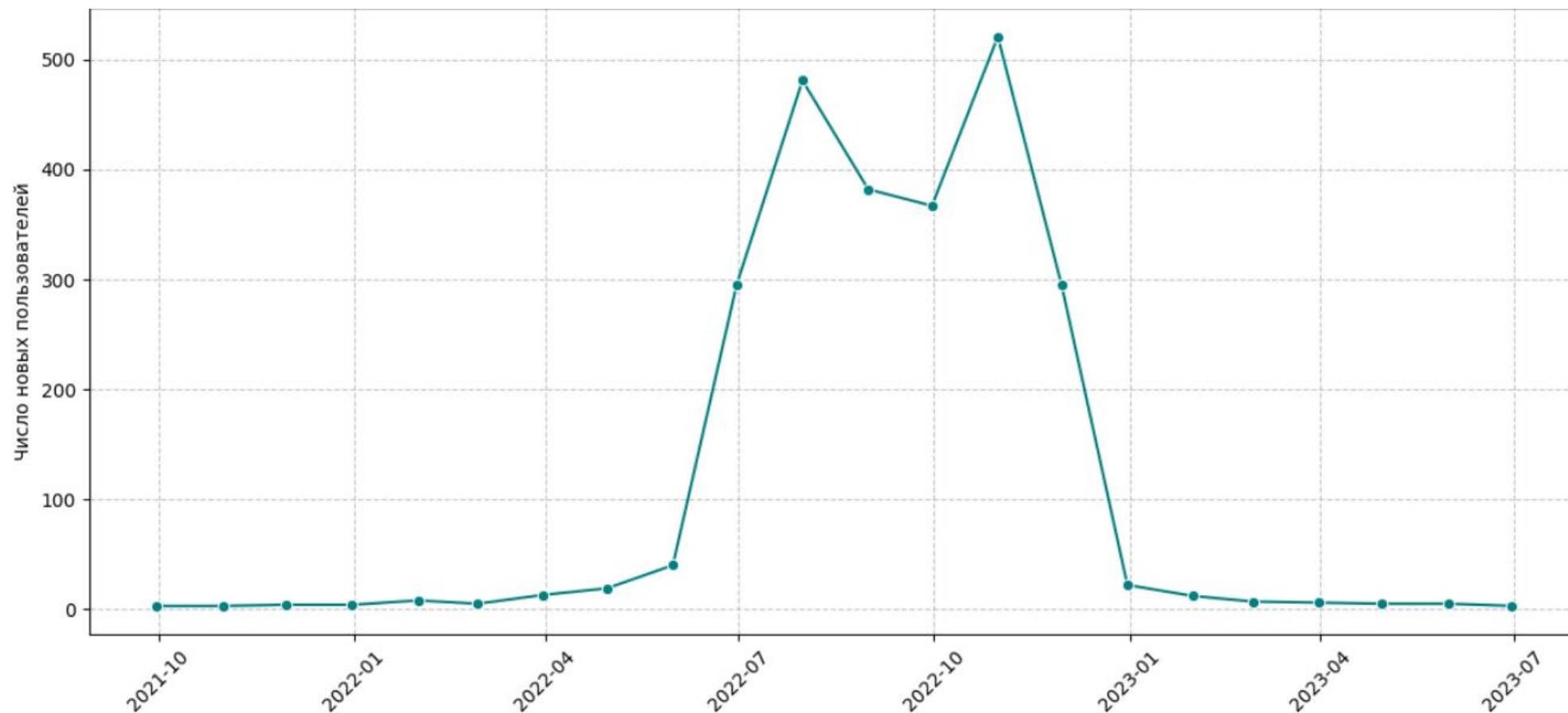
Наибольшее количество пользователей с подпиской Basic



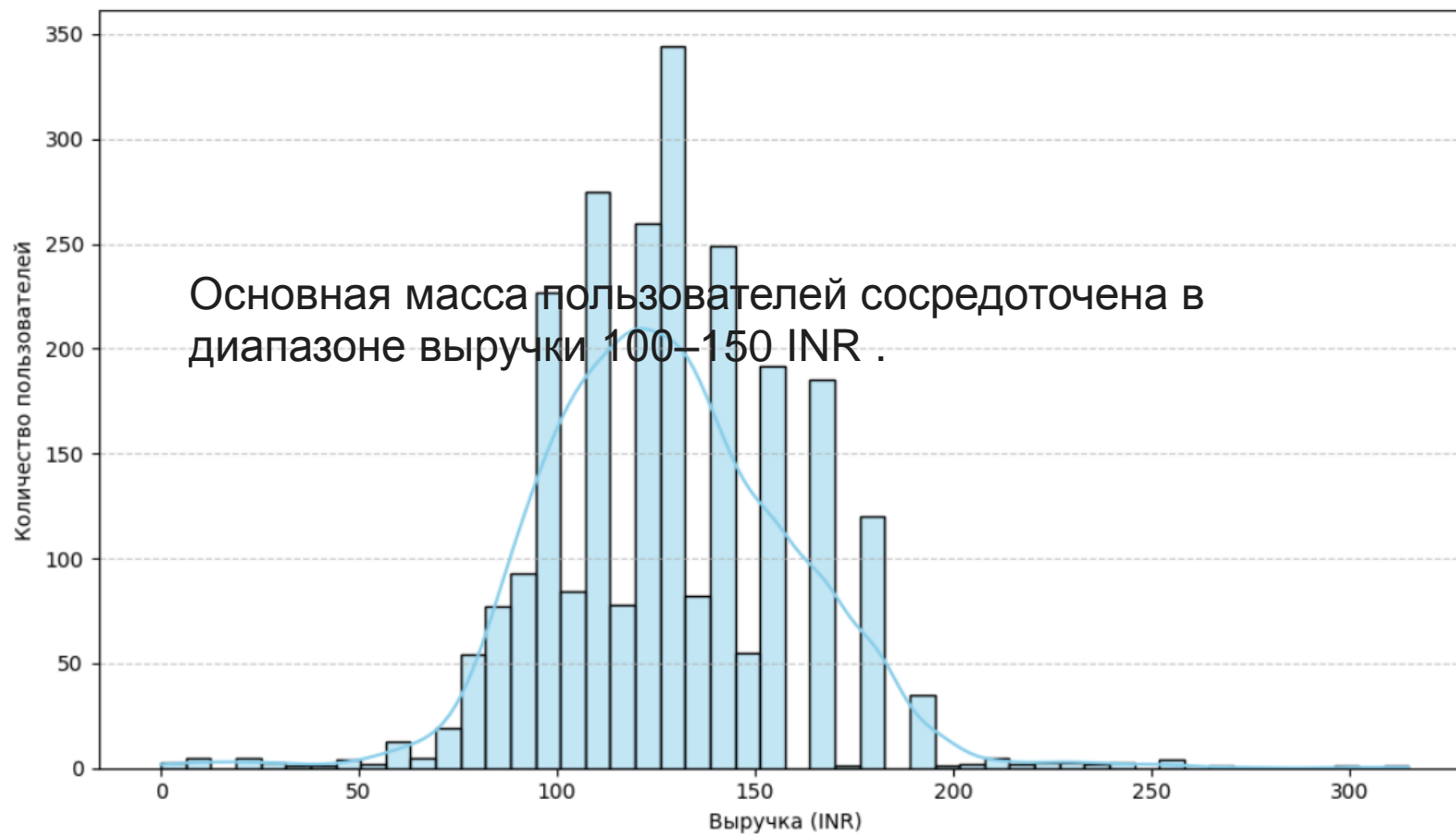
США и Испания имеют наибольшее количество пользователей



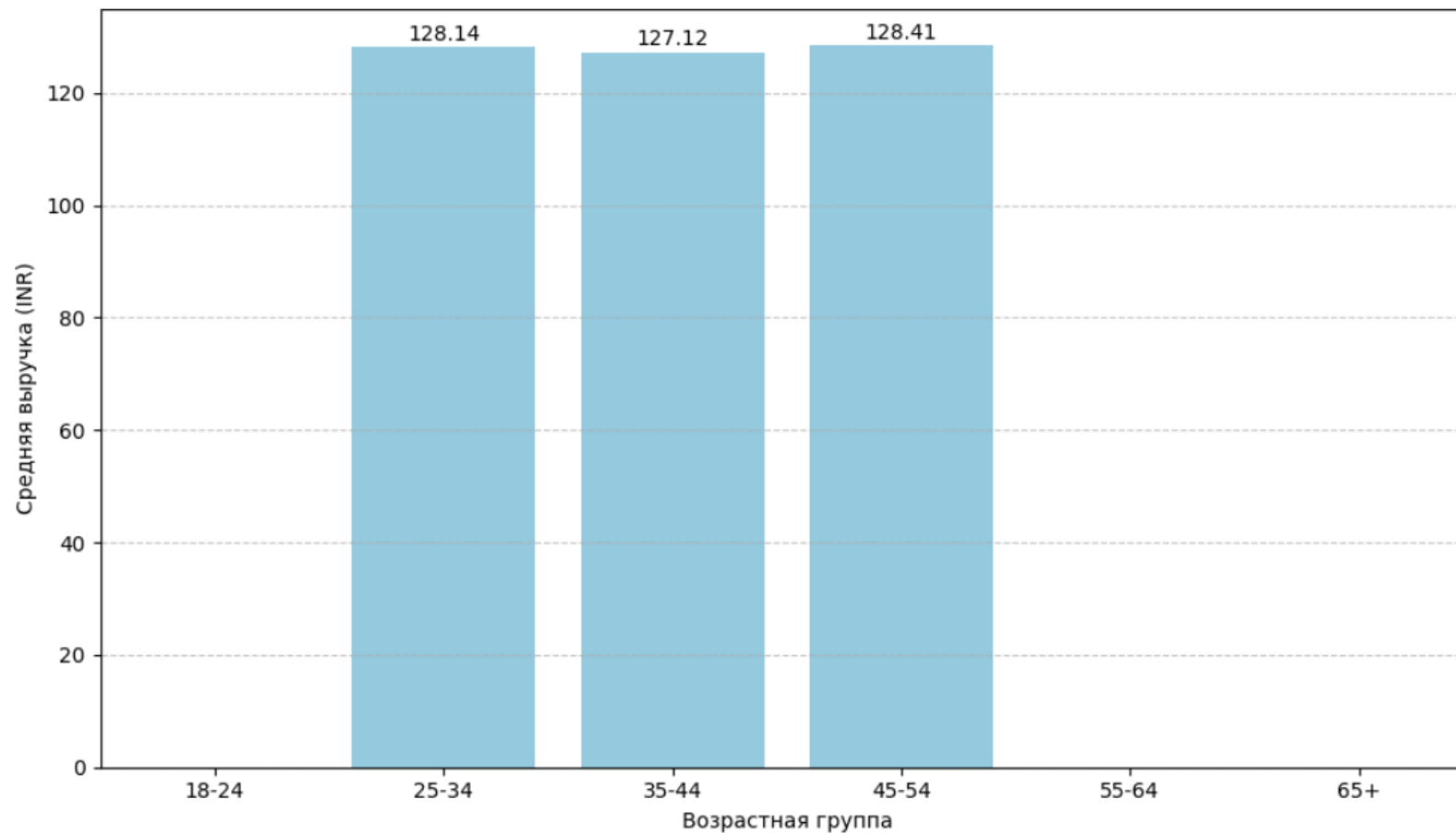
Наибольшее количество пользователей привлечено с июня
2022 года по январь 2023 года



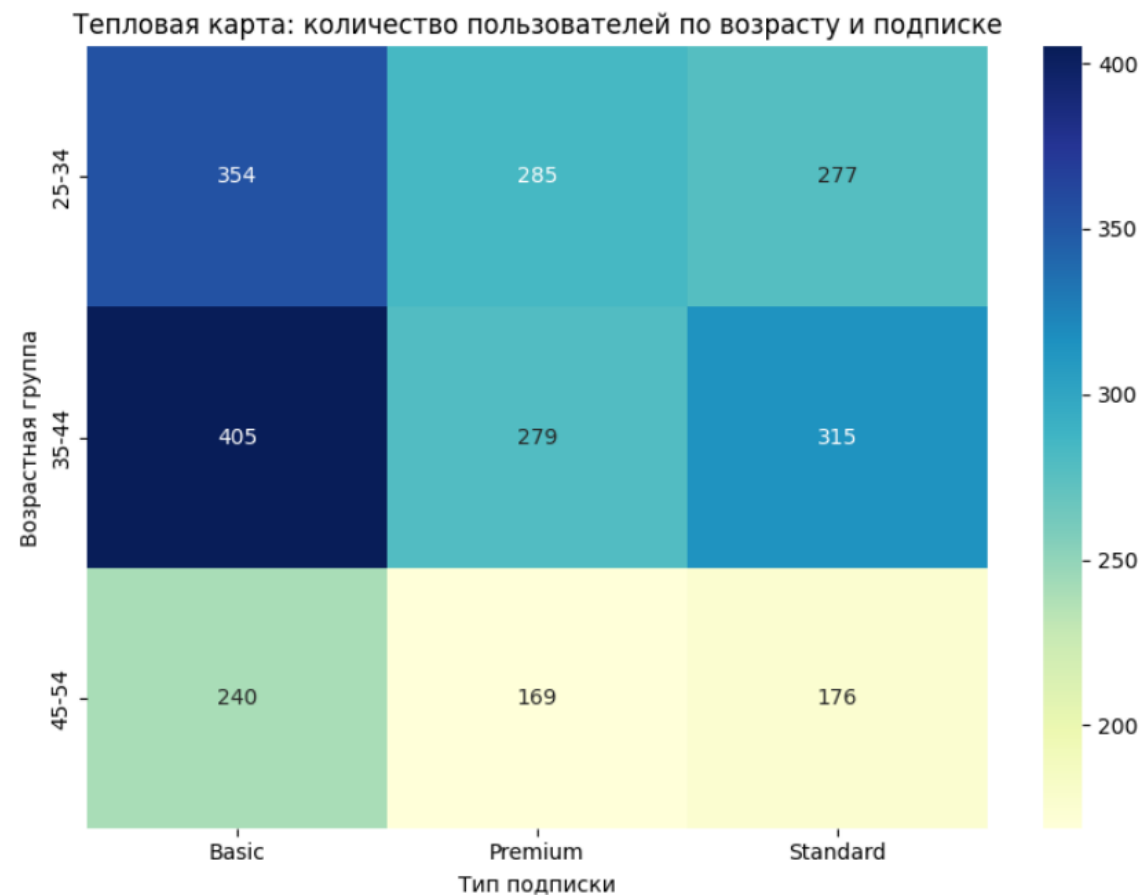
Основная доля пользователей сосредоточена в диапазоне выручки 100–150 INR



Наибольшая выручка от возрастной группы 25-34 лет



Максимальное количество пользователей с подпиской Basic в возрастной группе 35-44 лет



Спасибо за внимание!

Ирина Тихненко

irimara270@yandex.ru