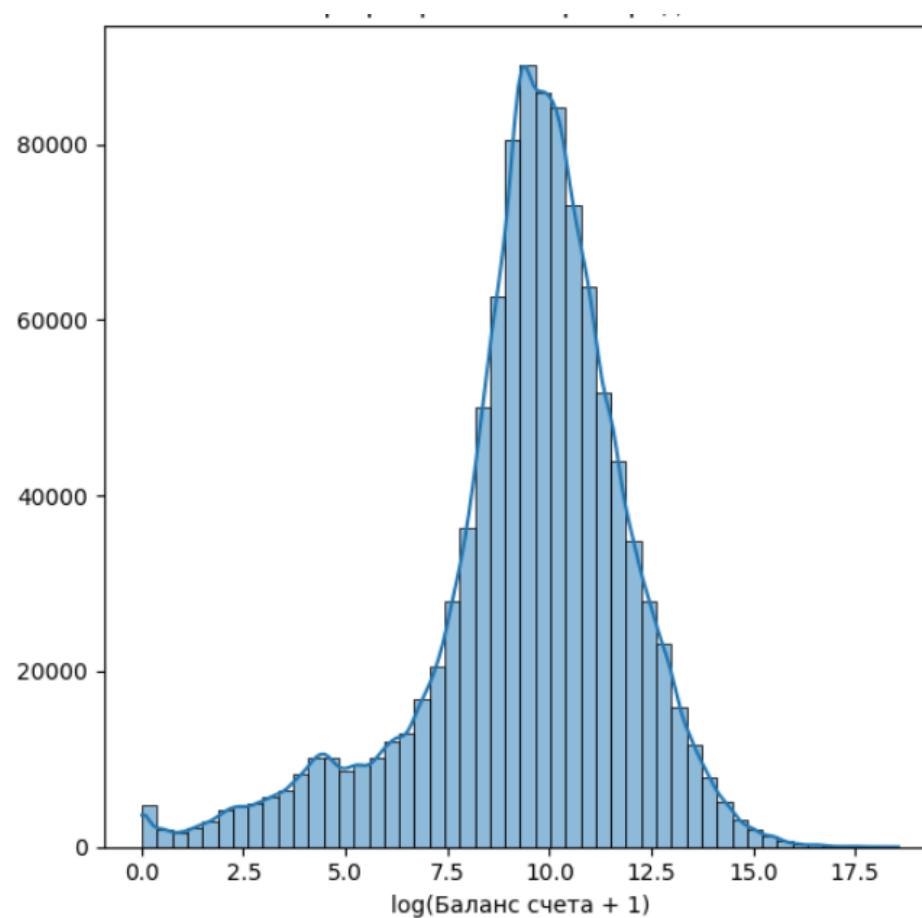




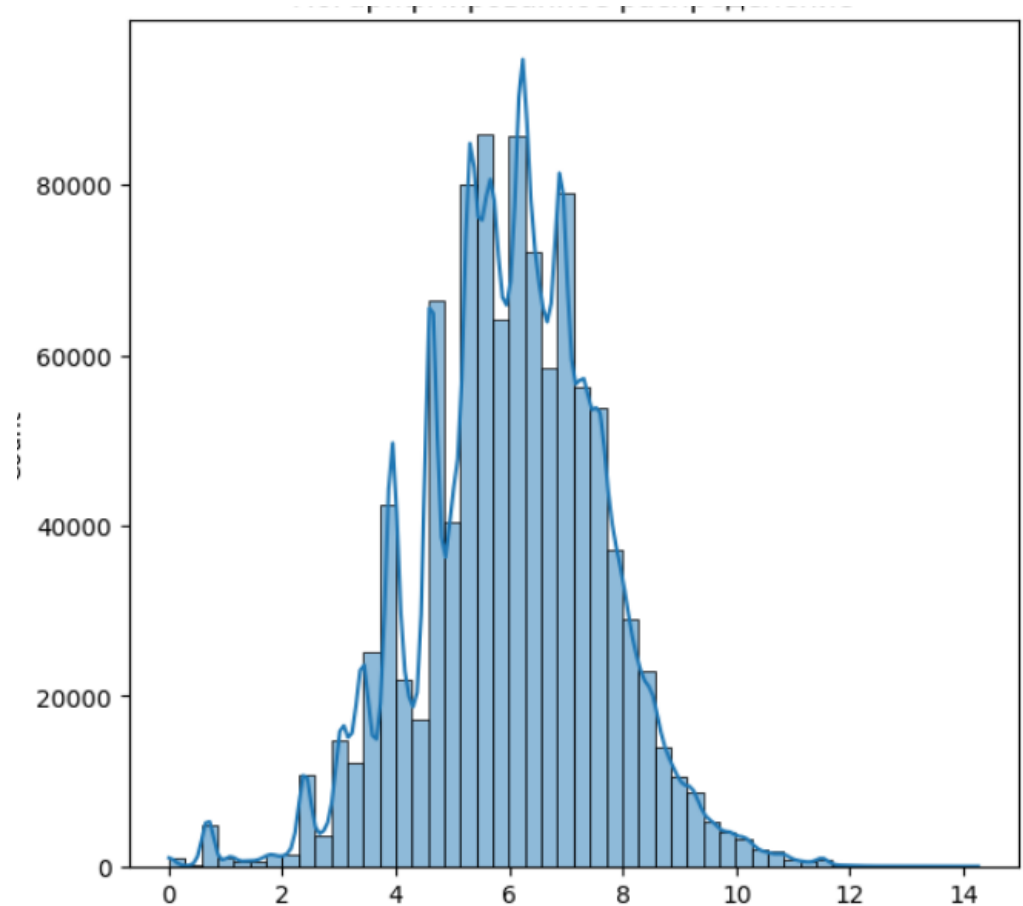
Исследование клиентов банка

Исследование выполнено Ириной Тихненко
в рамках курса по анализу данных

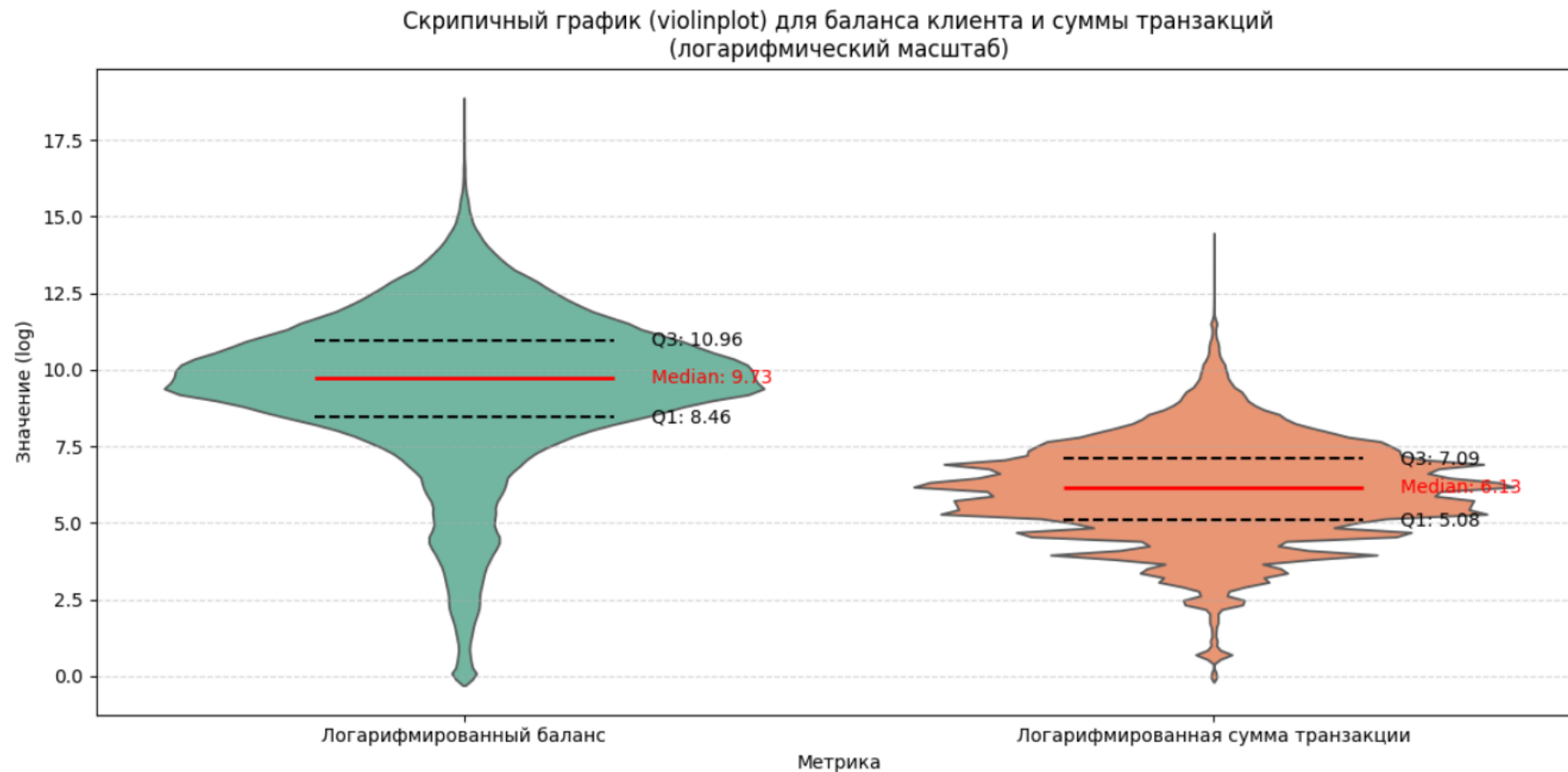
Большинство клиентов имеют средние балансы



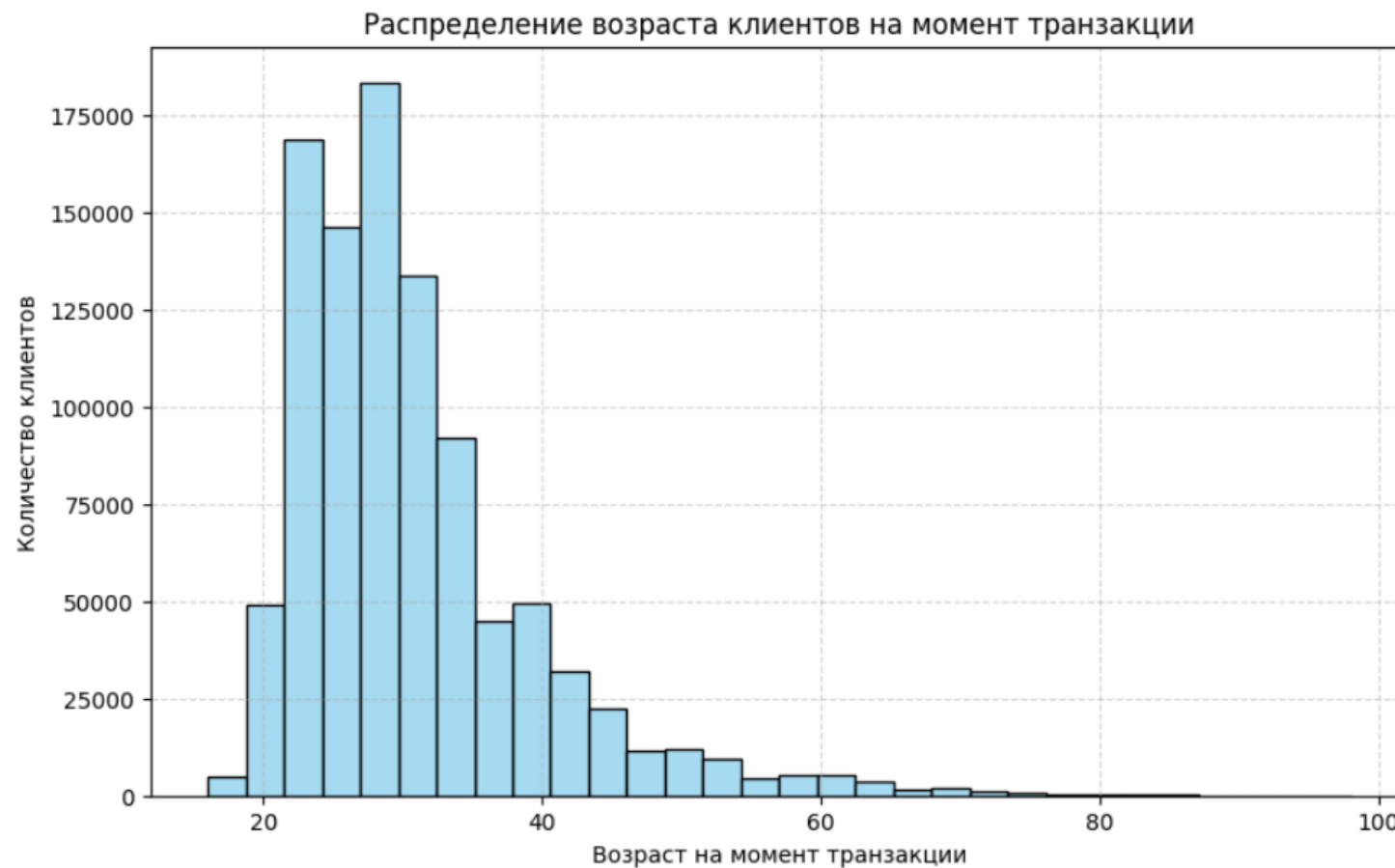
Большинство транзакций имеют средние суммы



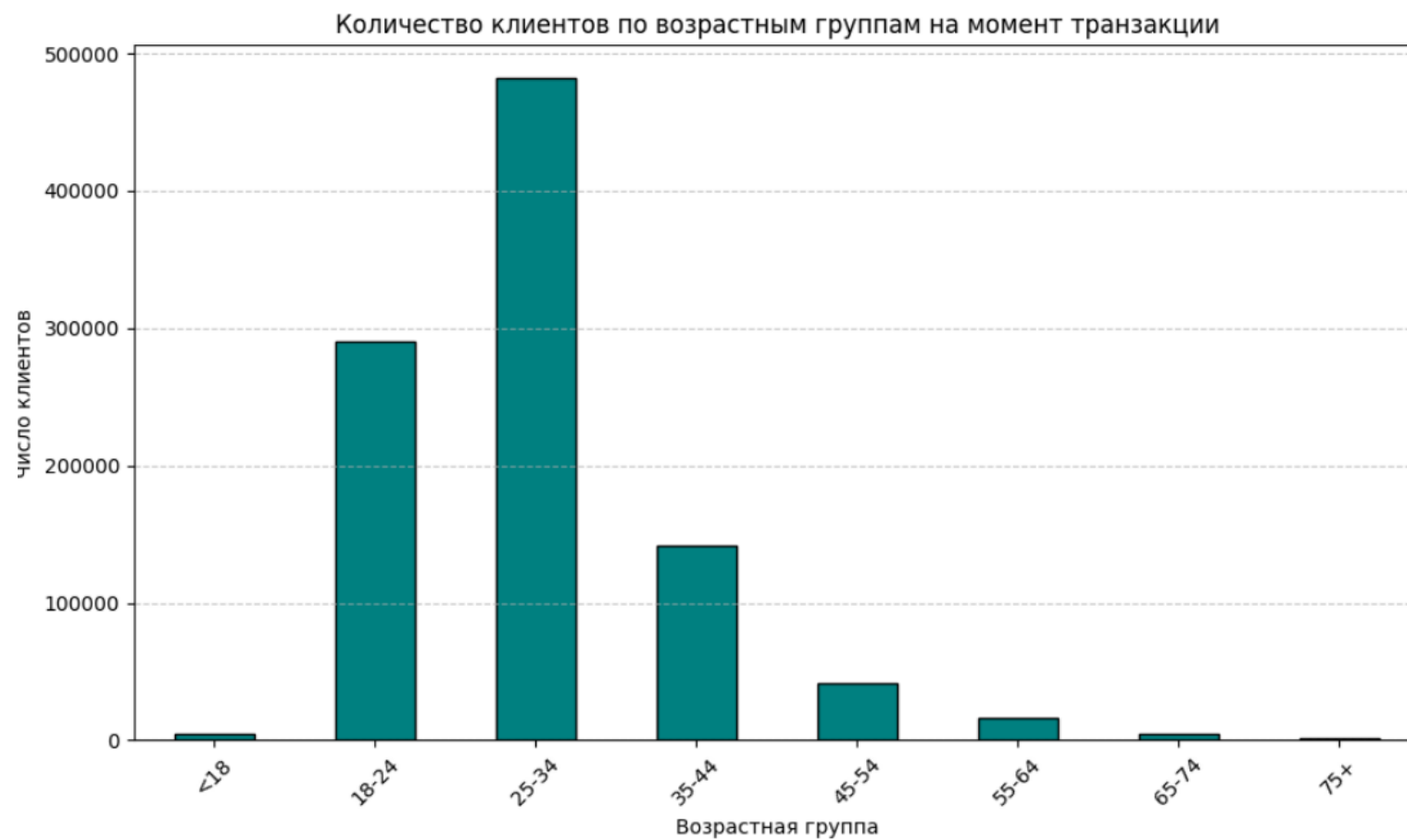
Распределение балансов и сумм транзакций клиентов



Целевая возрастная группа 20–30 лет

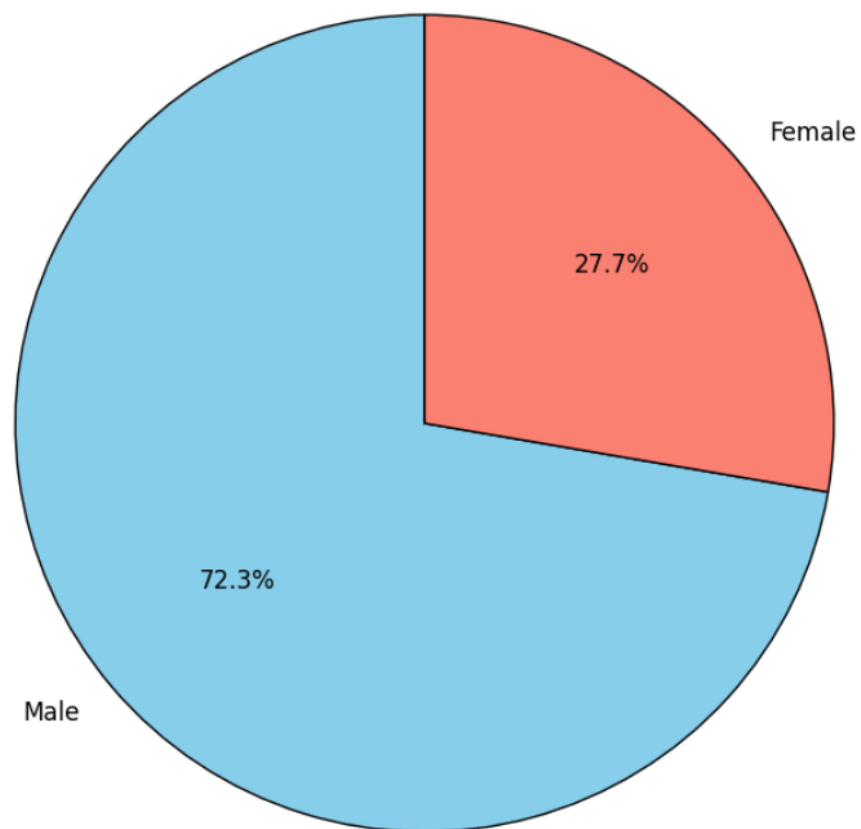


Клиенты в возрасте 18–34 лет наиболее активны

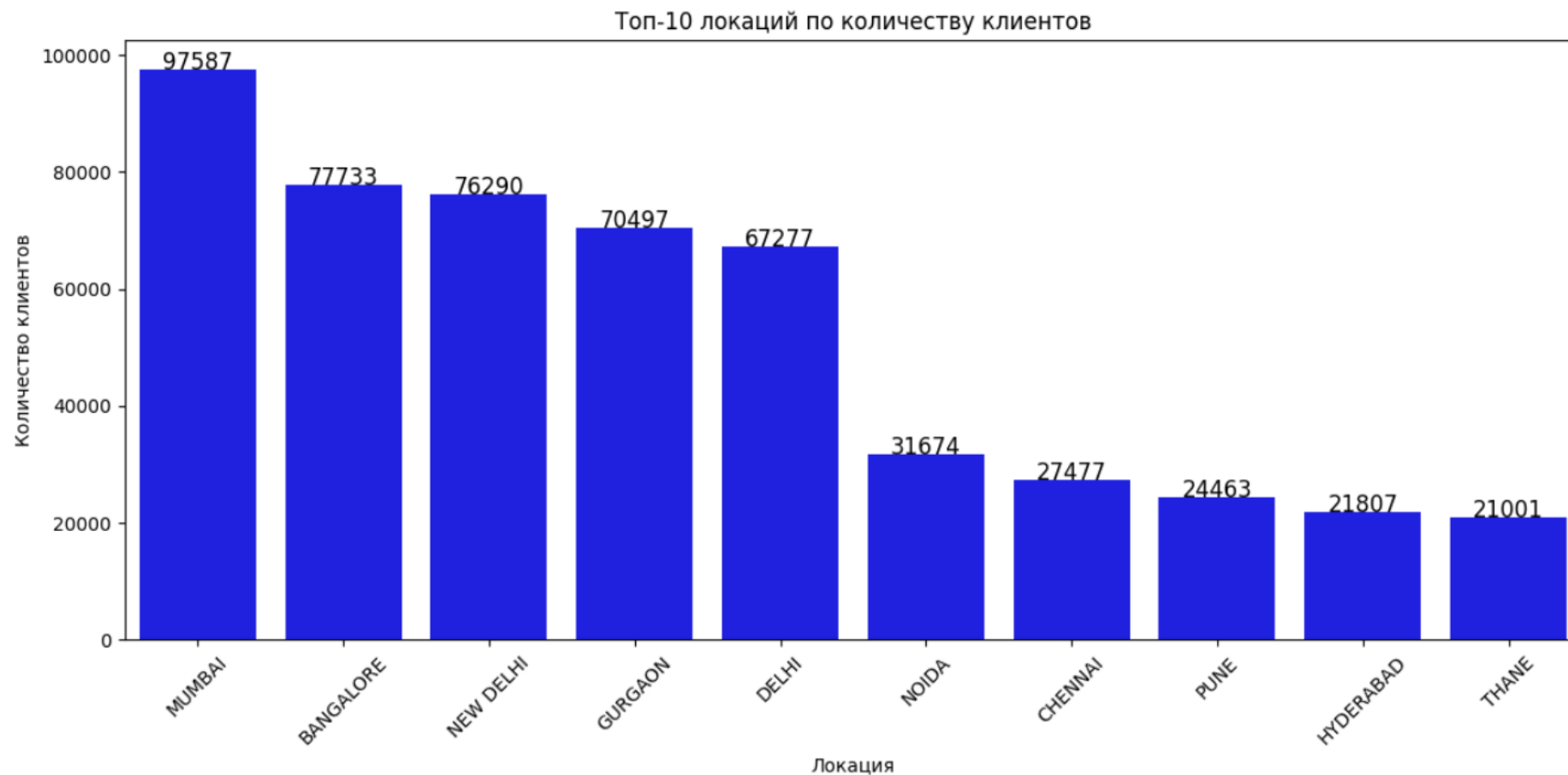


72.3 % клиентов - мужчины

Распределение клиентов по полу



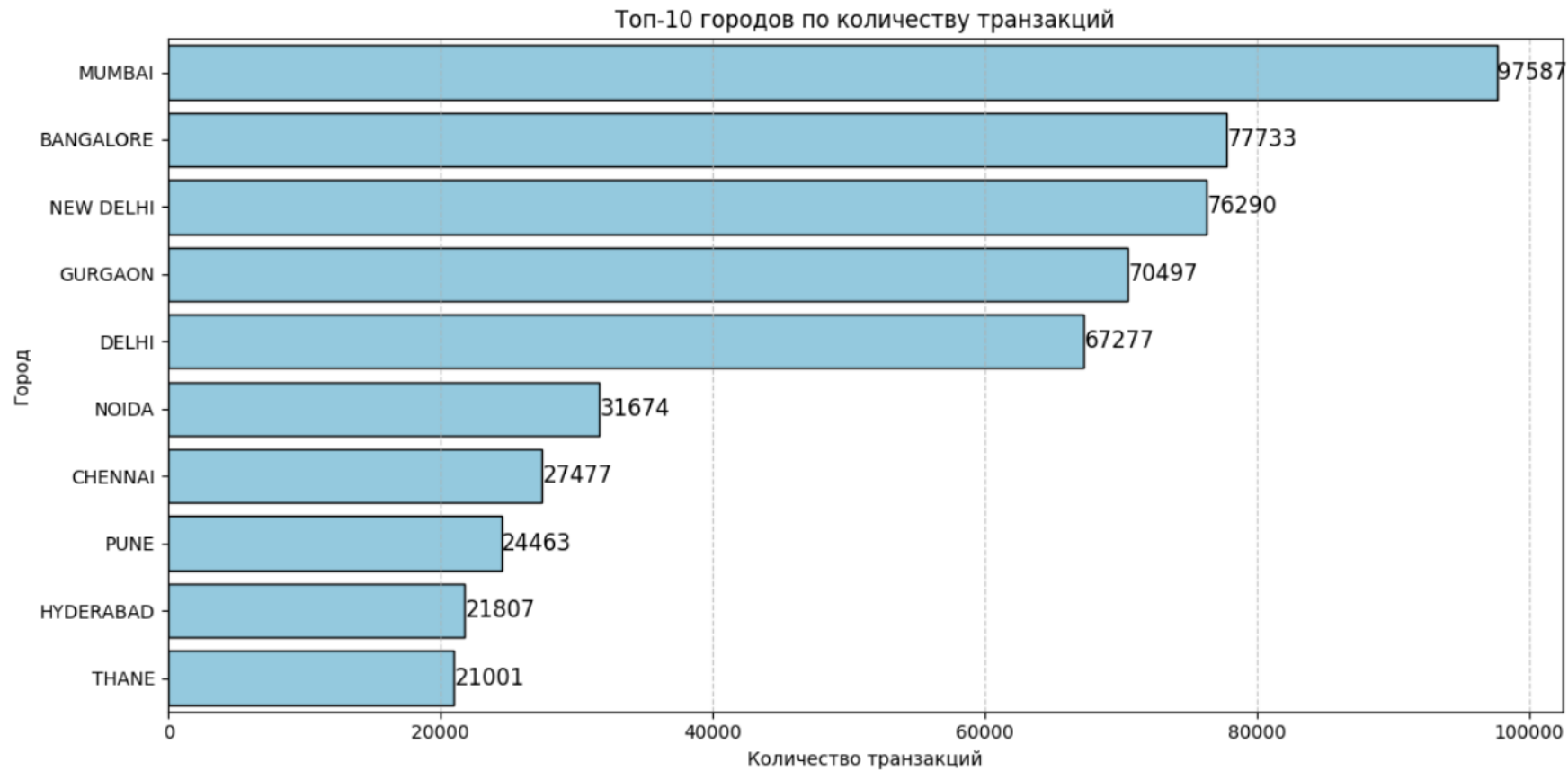
Больше всего клиентов из Mumbai



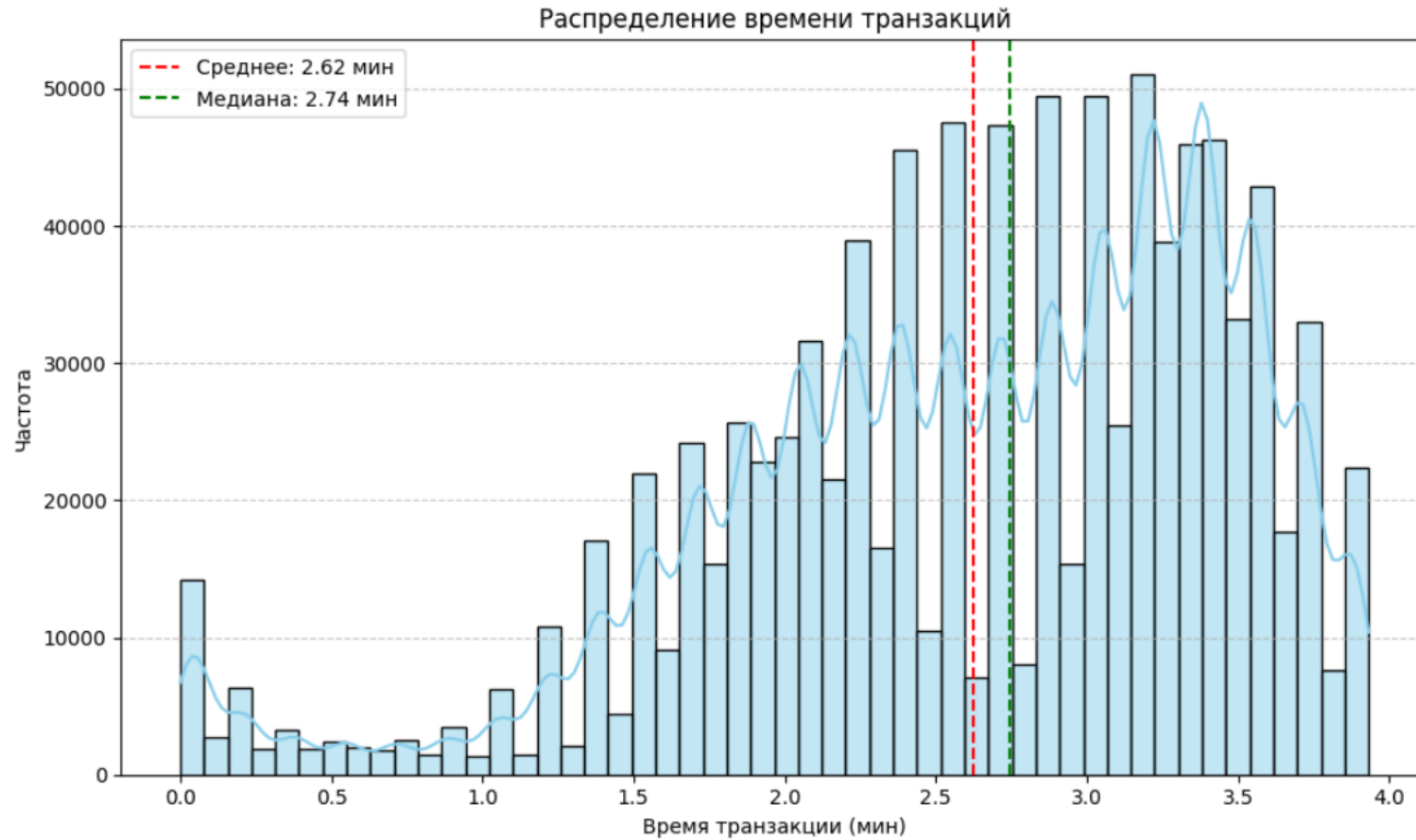
Самые доходные дни



Наибольшее количество транзакций - в городе Мумбай (97587)



Большинство транзакций занимает менее 3 минут



Спасибо за внимание!

Ирина Тихненко

irimara270@yandex.ru