

Исследование: «Анализ продаж продуктовых сетей»

Исследование выполнила
Овчинникова Ирина в рамках курса
по анализу данных

 Пятёрочка

ВкусВилл

 Globus

SPAR

 Д

 Auchan

 АТАК
Супермаркет

 Лб

 МАГНИТ

 Baxette
супермаркет домашней еды

 ЛЕНТА

 АЗБУКА
ВКУСА

 ДА!

 ВИКТОРИЯ

 КАРУСЕЛИ
гипермаркет

 Красное
& Белое

 BILLA

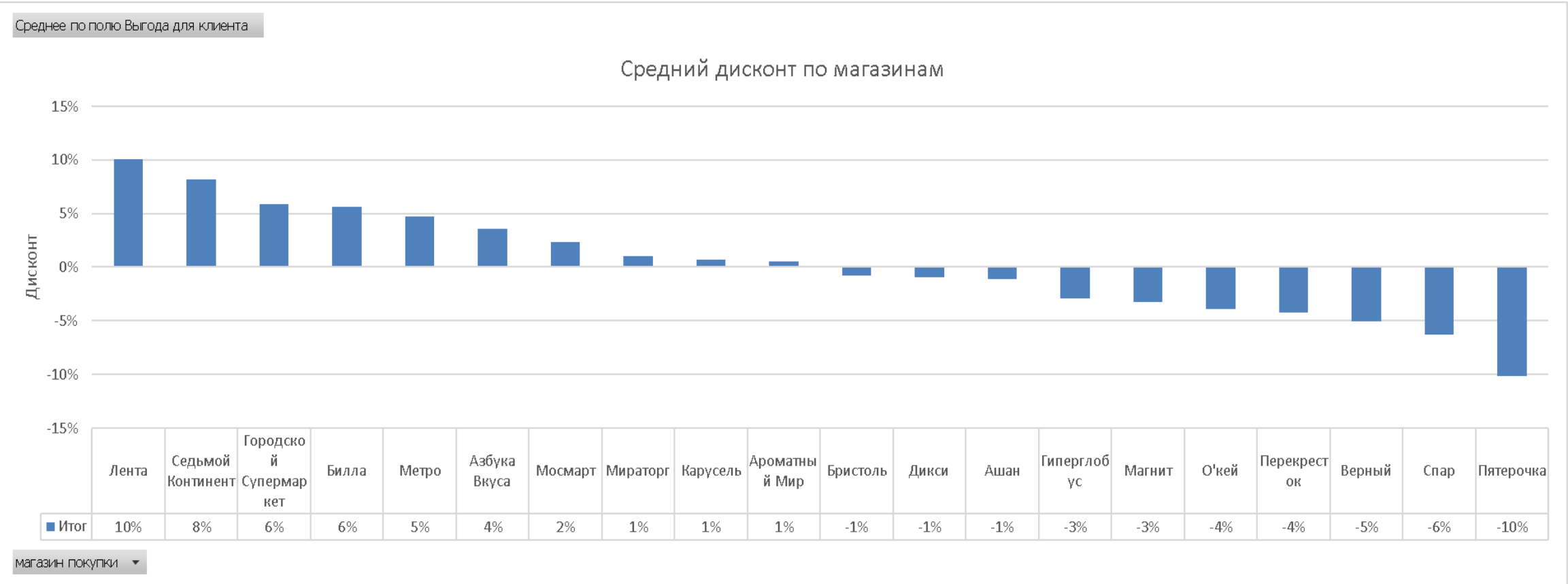
 О'КЕЙ
сеть гипермаркетов

 METRO

Динамика продаж

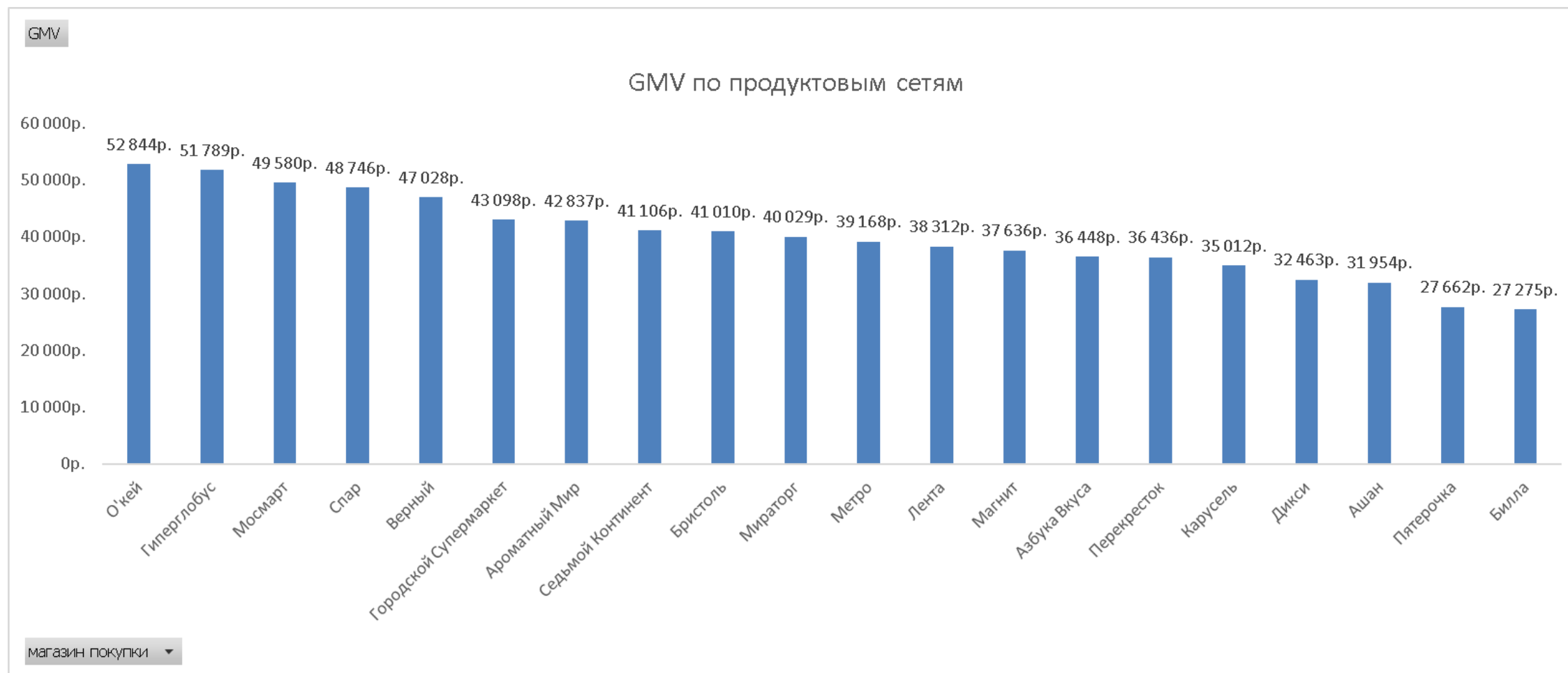


Цены внутри товарной категории

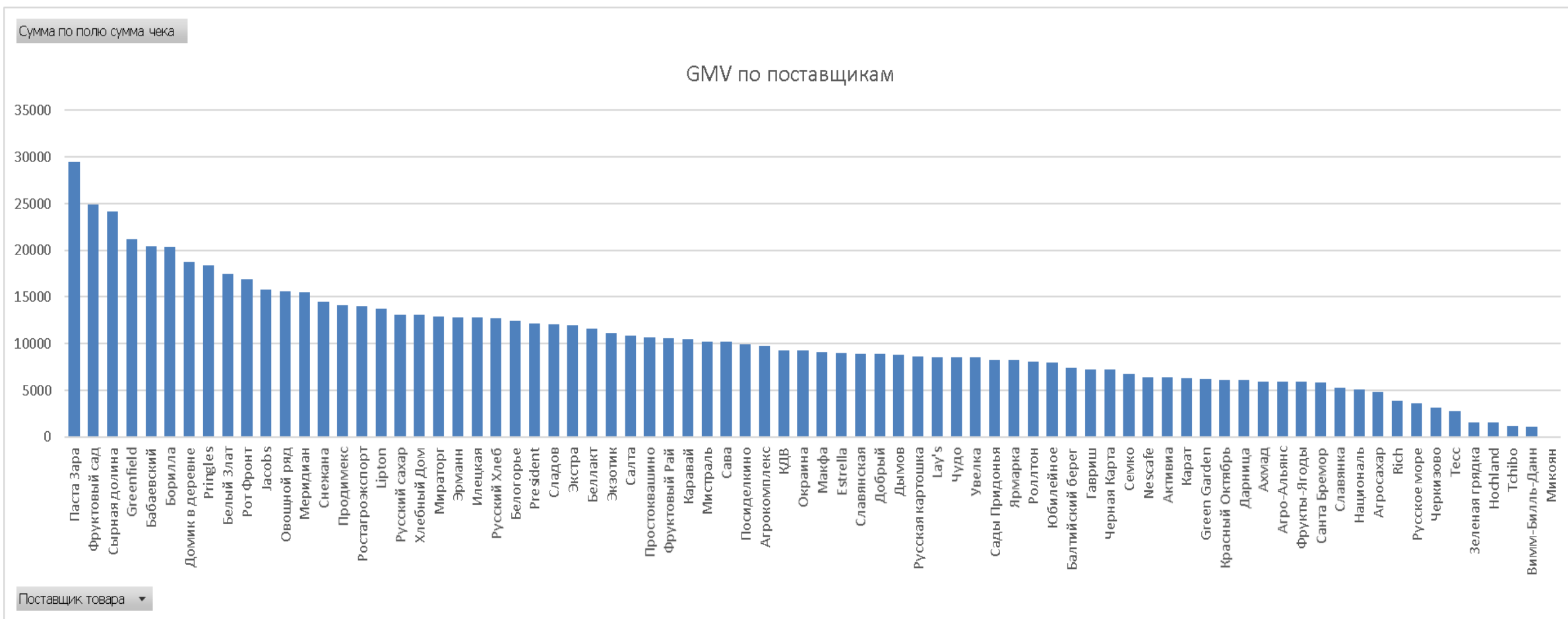


Самое выгодное предложение у Пятерочки

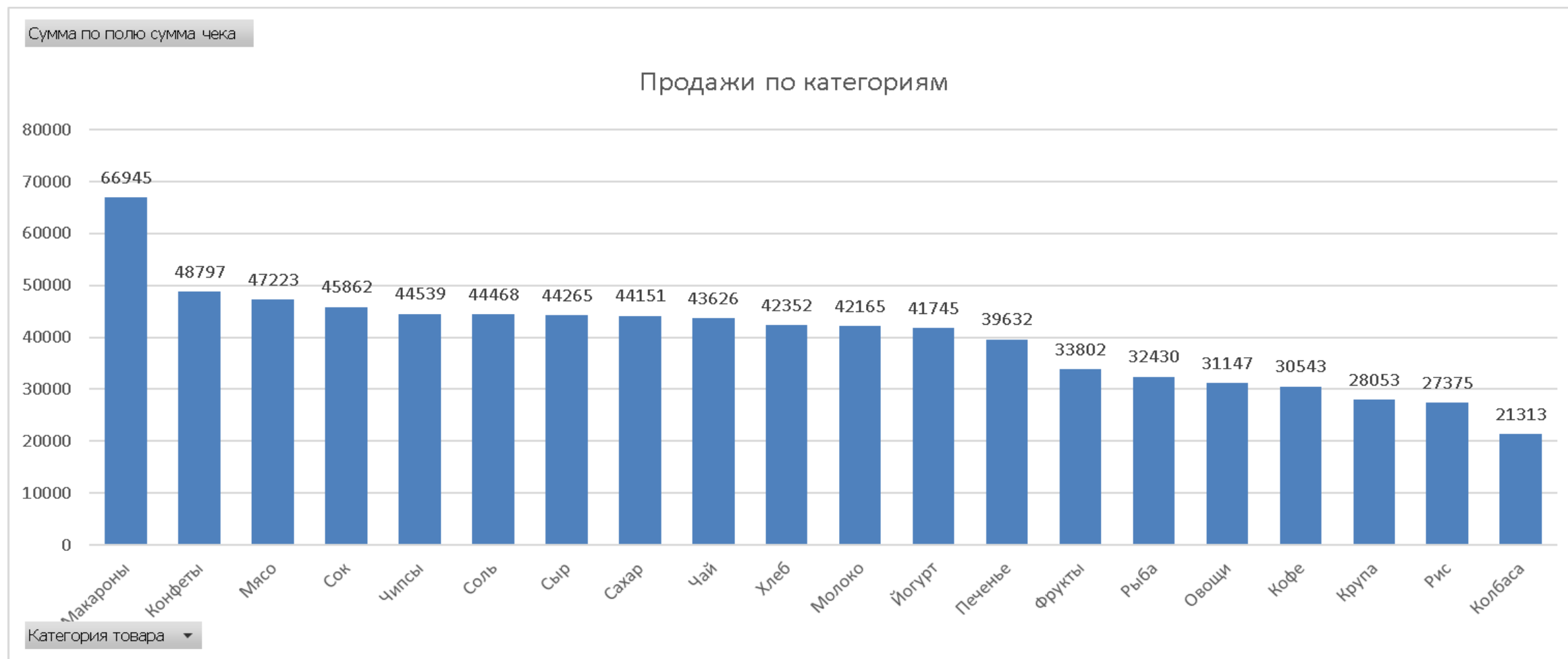
Суммарные продажи по магазинам



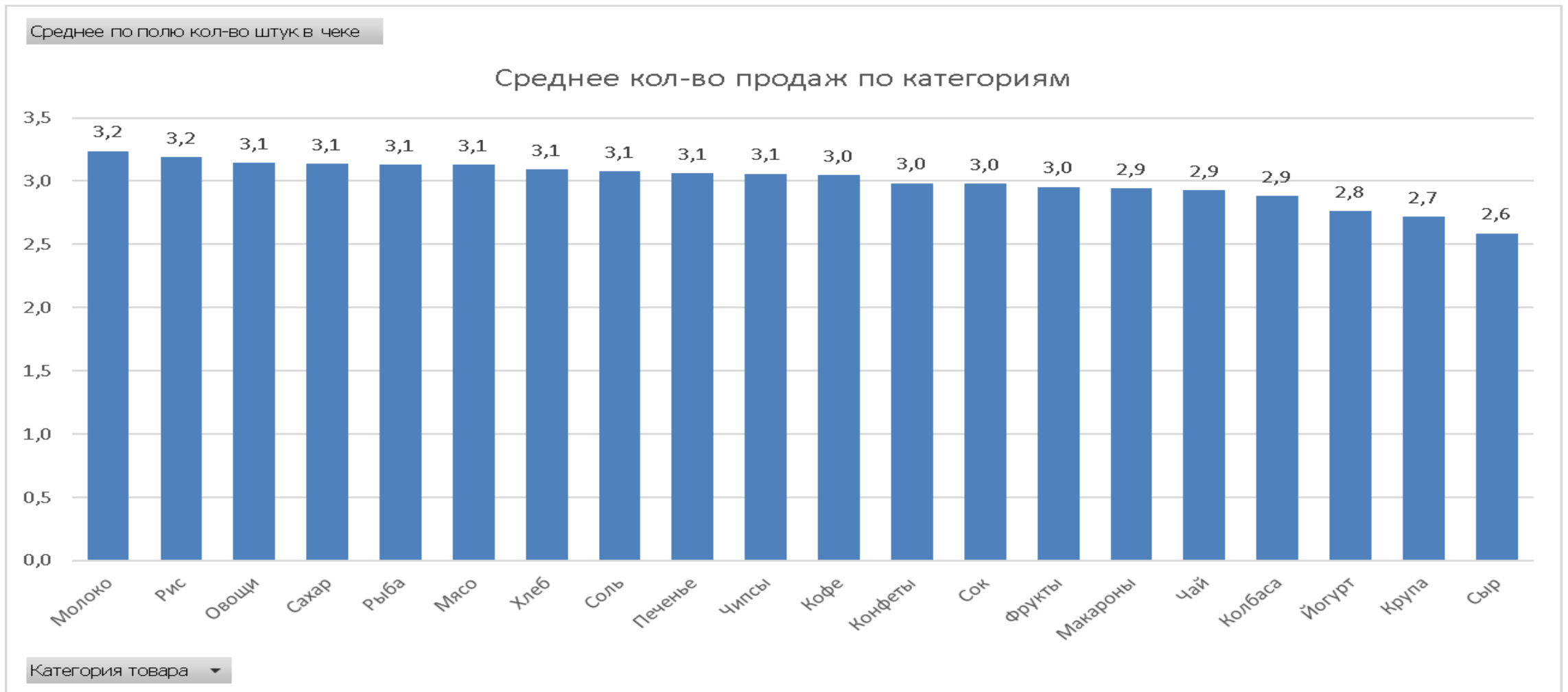
Суммарные продажи по поставщикам



Суммарные продажи по категориям



Что покупают чаще?



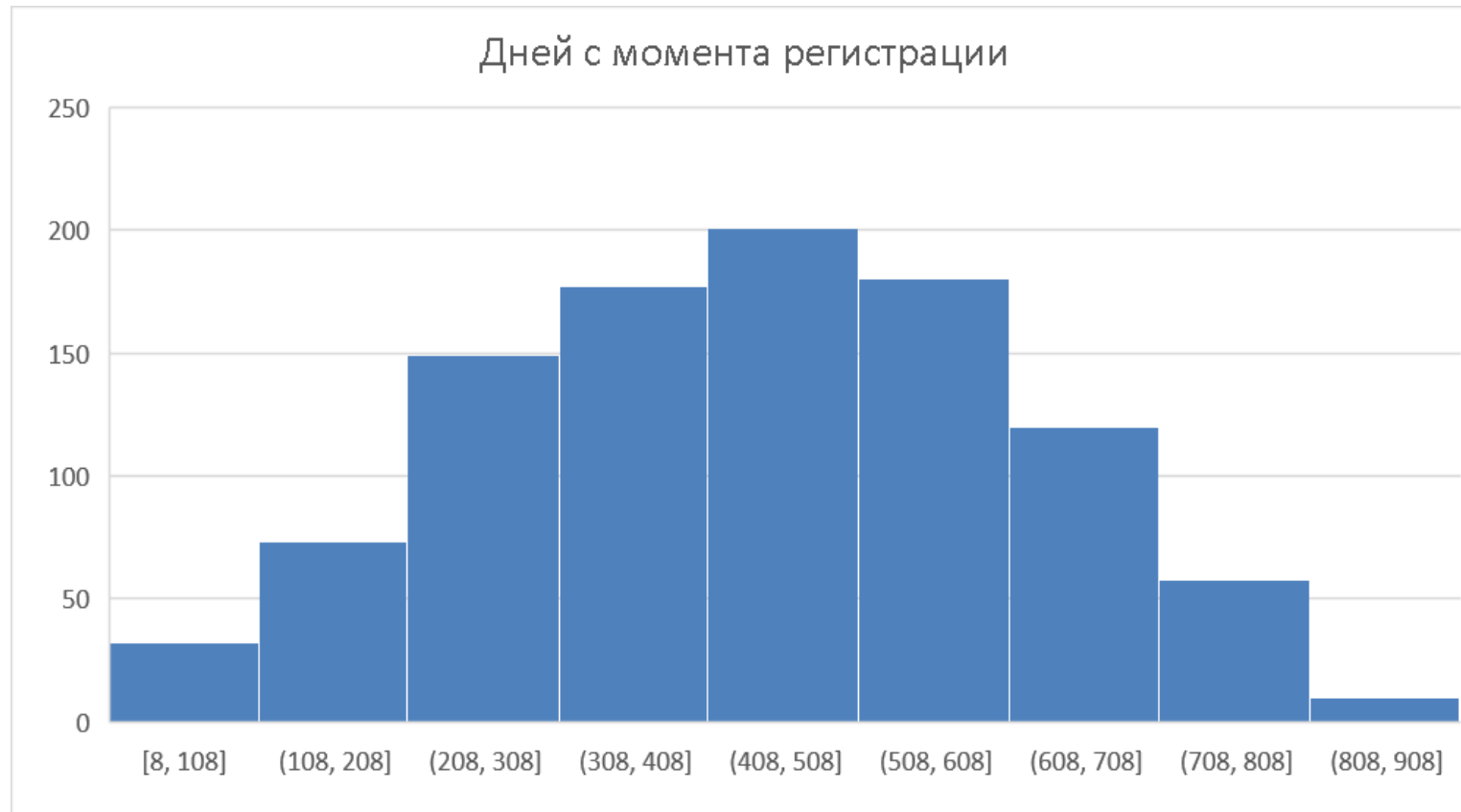
География клиентов

Количество по полю id клиента

Распределение клиентов по странам

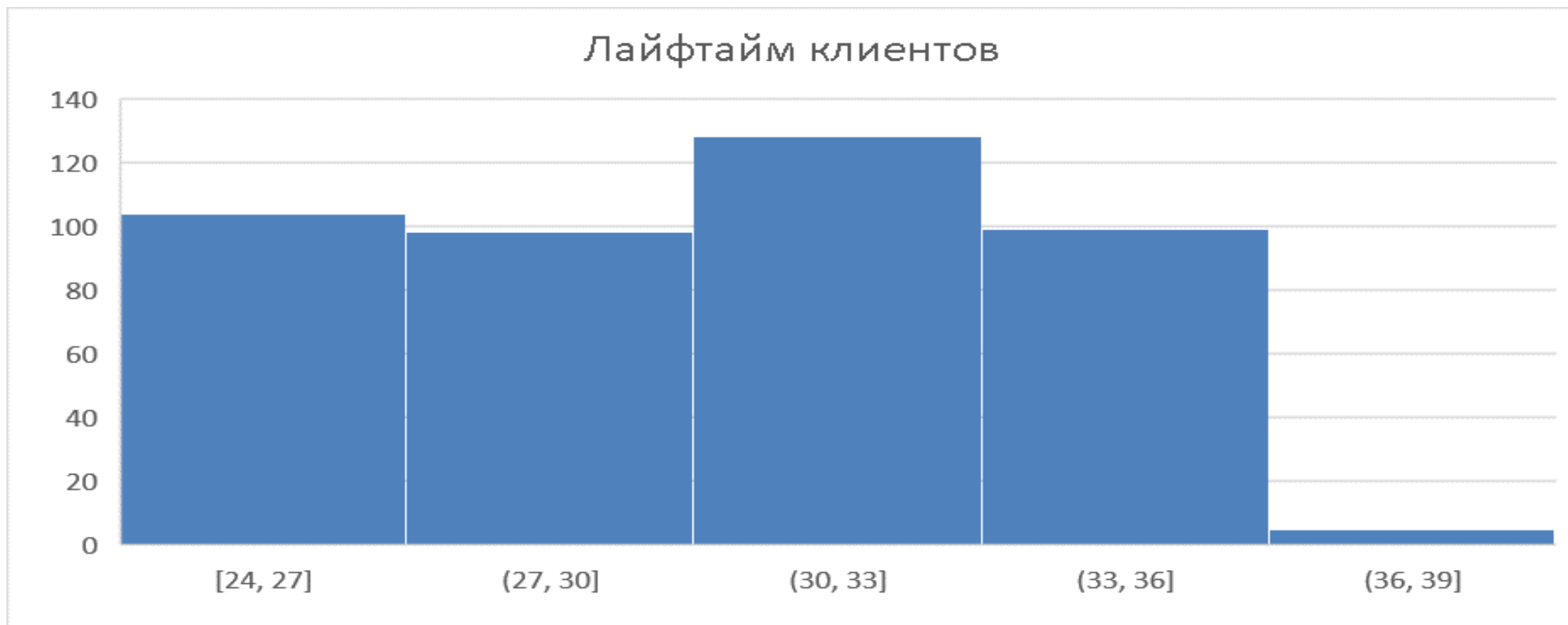


От регистрации до покупки

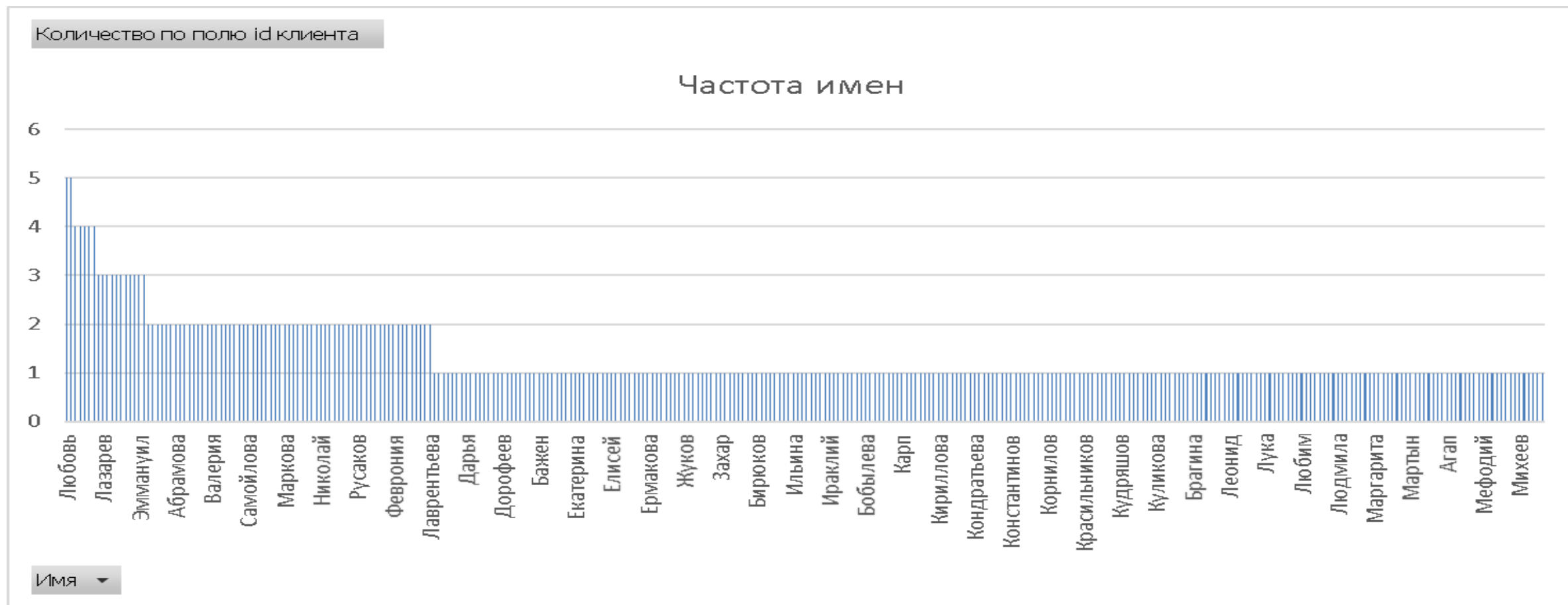


**от 400 до 500 дней
или
от 13 до 16 месяцев**

Средний лайфтайм клиентов 2 года.



Частотность имен



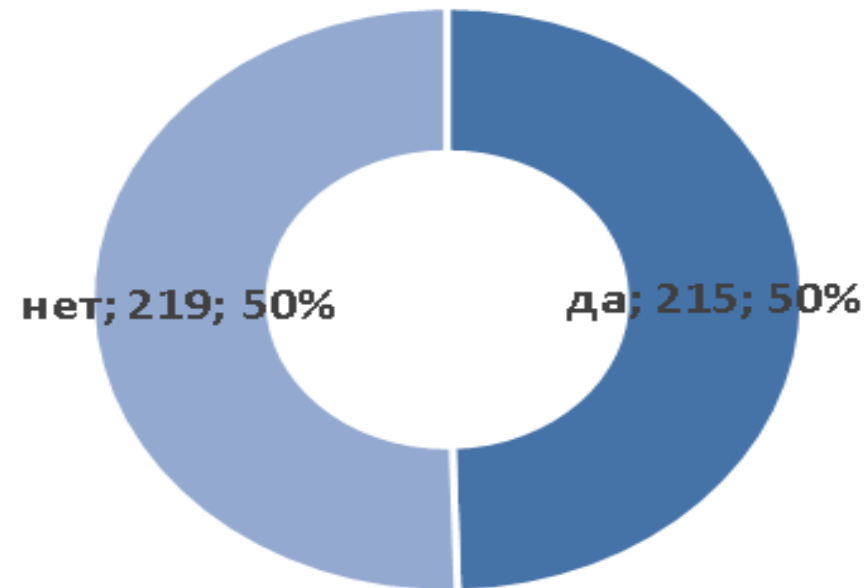
Платежеспособность



Программа лояльности

Количество по полю id клиента

Программа лояльности



 Пятёрочка



ВкусВилл

Спасибо за внимание!



SPAR

Дикси

88
перекрёсток

Ашан

АТАК
Супермаркет



М МАГНИТ

Бахетле
супермаркет домашней еды

 ЛЕНТА

АЗБУКА
ВКУСА



ВИКТОРИЯ

 КАРУСЕЛИ
гипермаркет

Красное
& Белое

BILLA

 О'КЕЙ
сеть гипермаркетов

Овчинникова Ирина Сергеевна
<https://t.me/irenasaks>
irenasaks27@yandex.ru
+7-913-321-39-96

METRO